

World
Business
Forum



STORY *I am* MAKER

STEVE **WOZNIAK** OLIVER **STONE** SIR KEN **ROBINSON**
MARCUS **BUCKINGHAM** SIMON **SINEK**
MARÍA **BELÓN** SARAH **LEWIS** LINDA A. **HILL**
OSCAR **DI MONTIGNY** MOHANBIR **SAWHNEY**
FABIEN **COUSTEAU** ÁNGEL **BONET** FEDERICO J. **GONZÁLEZ**

VEN A VIVIR LA EXPERIENCIA DEL PRIMER
WORLD BUSINESS FORUM MADRID

5-6 Octubre 2015
Teatro Real, Madrid

wobi.com/wbf-madrid

STORY *Are you* MAKER?

En un presente siempre conectado, donde todo es prioritario y nos enfrentamos a un estado de shock continuo:

¿CÓMO PODEMOS TOMAR LA INICIATIVA?

Necesitamos crear un nuevo horizonte que nos ayude a construir una manera de vivir, de trabajar y dirigir más convincente.

LOS STORYTELLERS CUENTAN;

LOS **STORY MAKERS** CREAN

LOS STORYTELLERS NOS HABLAN DEL PASADO;

LOS **STORY MAKERS** CONSTRUYEN EL **FUTURO**

LOS STORYTELLERS DESTACAN LAS ACCIONES DE OTROS;

LOS **STORY MAKERS** SON LOS **PROTAGONISTAS**

SER STORYTELLER ES UNA DIVERSIÓN;

SER **STORY MAKER** ES UN **MODO DE VIDA**

¿QUIÉNES SON LOS STORY MAKERS?

*Los que afrontan las dificultades del presente
y las utilizan como punto de partida
para construir algo mejor,
como puntos de inflexión hacia un futuro mejor...*

- El **LÍDER** que inspira el cambio
- El **EMPRENDEDOR** que persigue un sueño
- El **INVERSOR** que asume un riesgo
- El **ARTISTA** que rompe los límites
- El **EJECUTIVO** que transforma el equipo o la compañía
- El **INNOVADOR** para el que un nuevo camino es posible

¿CÓMO REACCIONAR ANTE LOS IMPACTOS DEL PRESENTE?

Nuestros **Story Makers** se concentrarán en ofrecer una respuesta a los 4 **desafíos clave** que los **líderes** del mundo de los negocios tienen que afrontar hoy en día:

DESAFÍOS PERSONALES

- Desarrollar una visión inspiradora
- Saber comunicar objetivos a múltiples equipos y organizaciones
- Cuestionar nuestros preconceptos y dogmas culturales
- Superar el fracaso y la incertidumbre

GESTIÓN DEL TALENTO

- Ser capaz de atraer los mejores recursos necesarios par los desafíos estratégicos
- Identificar y capitalizar el talento existente en la organización
- Generar lealtad, confianza y cohesión en los equipos de trabajo
- Desarrollar una cultura creativa, innovadora e inconformista

ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO

- Liderar la innovación y la generación de valor
- Anticipar las necesidades futuras y el cambio de hábitos del consumidor
- Gestionar la complejidad asociada al crecimiento
- Diseñar estrategias para la toma de decisión bajo incertidumbre

UN MUNDO EN TRANSFORMACIÓN

- Dominar la tecnología para crear valor de manera innovadora
- Predecir el impacto de los cambios geopolíticos, económicos y normativos
- Adaptarse a las expectativas cambiantes de los consumidores así como a escenarios competitivos inestables
- Saber reconocer los patrones de cambio para encontrar nuevas perspectivas



En 2015 el World Business Forum propone dos días de historias poderosas; de individuos que enfrentan dificultades – tanto a nivel personal como empresarial – y las utilizan para conseguir algo extraordinario. Cada historia tendrá sus propias características, su particular energía, sus momentos de tensión, sus momentos de estimulación, sus momentos de reflexión y sus momentos de aprendizaje.

Steve Wozniak

Icono de Silicon Valley,
filántropo y cofundador
de Apple



LA INNOVACIÓN DESDE DENTRO: **CREATIVIDAD**, INGENIO Y LA HISTORIA DE **APPLE**

Wozniak, pionero y cofundador junto con Steve Jobs de Apple, fue parte esencial en el lanzamiento de la industria de los ordenadores personales. Diseñó la primera línea de productos Apple - el Apple I y II. Desde su innovador trabajo en Apple, Wozniak ha estado involucrado en muchos proyectos empresariales y filantrópicos, dedicándose a hacer la tecnología más funcional y económicamente accesible para todos.

- Revelar los valores, habilidades y rasgos que fortalecen el pensamiento original.
- Qué es necesario para desarrollar innovaciones vanguardistas: la historia detrás de los ordenadores Apple I y Apple II.
- Woz y Jobs: una mirada al interior de la relación que cambiará el mundo.
- La vida después de Apple: compromiso con la sociedad.
- Predicciones sobre dónde aparecerá el próximo descubrimiento tecnológico y el impacto que supondrá.

LOGROS DESTACADOS DE SU CARRERA

1976 & 1977

Funda junto a Jobs Apple Computer. Nacen Apple I y Apple II

Apple sale a bolsa con un valor de más de 1.000 mill. \$

1980

1985

Recibe la National Medal of Technology

Fabrica y lanza el primer mando a distancia universal

1987

2000

Ingresa en Inventors Hall of Fame

Biografía "IWOZ: Steve Wozniak, de genio de la informática a icono de culto"

2006

Simon Sinek

Escritor y experto en liderazgo



¿POR QUÉ LOS LÍDERES SON LOS ÚLTIMOS EN COMER?

Experto en liderazgo y escritor. Prestigioso etnógrafo, más conocido por descubrir el "Círculo de Oro" y popularizar el concepto de "Por qué". Autor del best seller *Start with Why How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action*. Fascinado por los líderes y las empresas que causan gran impacto en el mundo.

- Cómo crear un mundo donde todos vayan ilusionados a trabajar cada mañana.
- Desentrañar el vínculo que existe entre biología, antropología y capacidad de liderazgo.
- Superar las inseguridades y las luchas internas: el significado de crear un círculo de seguridad que abarque toda una organización.
- Crear las condiciones para que la gente se enamore de la empresa donde trabaja.
- El porqué un gran liderazgo va más allá de la autoridad: comprender los comportamientos, los valores y las características de los líderes auténticos.

UNA HISTORIA DE SUPERVIVENCIA Y ESPERANZA

- La lección universal que se puede aprender viviendo una tragedia singular: fe, esperanza y sacrificio.
- Prepararse para lo impredecible: estar preparados para cuando llegue la próxima ola.
- Ampliar nuestra percepción de lo que es posible: cómo hallar la resiliencia necesaria para seguir adelante cuando todo parece perdido.
- De la compasión y el altruismo: la capacidad que tienen las adversidades de hacer aflorar lo mejor de nuestra naturaleza.
- Plantarle cara al miedo: la importancia de recordar el pasado sin renunciar a mirar hacia el futuro.

Doctora, portavoz y abogada española, conocida por sobrevivir al Terremoto del Océano Índico de 2004 cuando estaba de vacaciones en Tailandia con su marido y sus tres hijos. Aunque el tsunami acabaría cobrándose la vida de 230.000 personas, María Belón y toda su familia increíblemente sobrevivirían. Su asombroso viaje se ha descrito en la película *Lo imposible* a cuya realización Belón ha contribuido con el fin de asegurar la mayor veracidad posible a la producción.

María Belón

Superviviente del tsunami del Océano Índico



Oliver Stone

Director
cinematográfico
ganador de varios
Premios Óscar



LECCIONES DE UN NARRADOR DE HISTORIAS

Legendario director de cine y tres veces ganador del premio Óscar, Oliver Stone es un maestro de la narración cinematográfica por películas tan polémicas como *Platoon*, *JFK*, *Nacido el 4 de Julio* y *Nixon*, que describen la historia contemporánea de Estados Unidos. Pocos profesionales del mundo cinematográfico han logrado comunicar de manera tan efectiva historias tan complejas dentro del ámbito político y social, consiguiendo generar tal complicidad con la audiencia.

- Cómo encontrar nuestro propio estilo y por qué compensa tomar el camino menos concurrido.
- Superar las dudas, las críticas y el rechazo: mantenerse fieles a nuestros principios cuando las dificultades arrecian.
- Cómo comunicar ideas complejas de manera convincente.
- Crear proyectos de excelencia: cómo identificar y sacar el mejor partido de nuestro talento.
- De la autenticidad, la pasión y el legado: descubrir nuestra misión en la vida y trabajar hacia una meta mayor.

LOGROS DESTACADOS DE SU CARRERA

1967

Guerra Vietnam. Logra la Estrella de Bronce y el Corazón Púrpura

Estudia cinematografía. Recibe clases de Martin Scorsese

1968

1978

Gana su primer Óscar por "El expreso de medianoche"

Óscar a la mejor dirección por "Platoon"

1986

1987

Triunfa con "Wall Street"

Trabaja en la película de la historia de Edward Snowden

2015

Sarah Lewis

Historiadora cultural
en la Universidad
de Harvard



AFRONTAR EL FRACASO COMO UN REGALO

Sarah Lewis es una historiadora de la cultura en la Universidad de Harvard y autora del libro *The Rise: Creativity, the Gift of Failure, and the Search for Mastery*. *The Rise* ofrece la tesis de que, a menudo, lo que erróneamente llamamos fracaso, nos puede proporcionar la base para increíbles transformaciones.

- Historias que desvelen las insospechables raíces de los logros de la creatividad humana.
- El porqué debemos considerar el fracaso como un espacio de experimentación e incertidumbre y actuar sabiendo que el éxito no es el objetivo.
- El poder de la capitulación en la plasmación de la entereza.
- El porqué necesitamos reconocer nuestros límites antes de ponerlos a prueba.
- Superar la decepción por los objetivos no conseguidos y saber transformar las pequeñas victorias en un aliciente para crecer.

APROVECHAR EL GENIO COLECTIVO DE TU ORGANIZACIÓN

- Qué hacen diferente los grandes líderes de la innovación.
- Cómo mantienen viva la innovación, en toda la organización y durante varios ciclos de vida.
- Cómo introducir la innovación en la cultura de tu empresa: cómo compartir propuestas, valores y reglas de compromiso.
- Revelar las condiciones necesarias para desarrollar la capacidad de innovación de las personas.
- Pixar, eBay, IBM y más: lecciones desde dentro de las empresas más innovadoras del mundo.

Destacada investigadora de la Escuela de Negocios de Harvard, Linda Hill ha sido mundialmente reconocida como una de las diez mujeres más influyentes y respetadas del mundo de los negocios. Su último libro *Collective Genius: The Art and Practice of Leading Innovation*, ha sido calificado como uno "Los 20 Mejores Libros de negocios" y traducido a varios idiomas.

Linda A. Hill

Profesora de
Administración de
Empresas en la Escuela de
Negocios de Harvard



Sir Ken Robinson

Autoridad destacada en los temas de creatividad e innovación



CULTIVAR LA CREATIVIDAD

Toda la carrera de Sir Ken Robinson se ha centrado en la transformación de nuestra percepción de la creatividad y de la manera en que la cultivamos en escuelas, empresas y otras organizaciones. Ha trabajado con gobiernos y sistemas formativos en Europa, Asia y Estados Unidos, con agencias internacionales, Fortune 500 y con algunas de las organizaciones culturales líderes en el mundo, fomentando la promoción de un cambio positivo en este delicado ámbito.

- Un análisis del complicado momento en que vivimos y por qué la creatividad y la imaginación son más importantes que nunca.
- Cómo cambiar la visión que tenemos de nosotros desafiando los conceptos erróneos que, a menudo, tenemos de nuestra creatividad.
- Replantear ideas obsoletas sobre la naturaleza de la inteligencia y el significado de ser inteligentes.
- Desvelar las propiedades compartidas por las organizaciones más creativas del presente.
- Qué deben hacer los líderes para crear una cultura comprometida con la creatividad y la innovación.

LOGROS DESTACADOS DE SU CARRERA

1998

Dirige una Comisión Nacional del gobierno británico

Recibe el título de "Sir" por su servicio en el campo de artes

2003

2003

Votado Business Speaker del año

Trabaja con gobiernos y organismos de Europa, Asia y EEUU

2005

2009

Publica "El elemento: descubrir tu pasión lo cambia todo"

Asesor principal del Presidente del J. Paul Getty Trust en Los Ángeles

2015

Oscar Di Montigny

Experto en Marketing para la Innovación



ECONOMÍA 0.0: RETORNO AL CENTRO

Experto en Marketing para la Innovación, Comunicación Relacional y Formación Corporativa, es creador del principio "Economía 0.0": hemos entrado en la Época de las Relaciones y la convergencia digital entre tecnología y relaciones humanas. Esto está definiendo los genes de una innovación arrolladora; hay que reinventarse para poder reinventar, convirtiéndonos en parte activa de la creación de un nuevo sistema económico y social.

- Después de diversas experiencias de marketing en grupos internacionales, Oscar Di Montigny se convierte en Chief Marketing Officer de Banca Mediolanum.
- En 2009, crea y lanza la "Mediolanum Corporate University" que en 2013 se adjudica el segundo puesto en clasificación mundial de los prestigiosos "Corporate Universities Awards".
- Experto en Marketing para la Innovación, Comunicación Relacional y Formación Corporativa, es creador y divulgador de los principios de "Economía 0.0", donde se conjugan business, management, filosofía, arte y ciencia.
- Es autor del Blog "Reflexiones para el Tercer Milenio" en el que indaga y analiza en qué modo las macro tendencias del futuro determinarán los nuevos escenarios sociales y de mercado.

IMPULSAR EL CRECIMIENTO A TRAVÉS DEL PODER DE LAS HISTORIAS

- Cambiar el mensaje y focalizarlo en el cliente en vez de en el producto.
- Afrontar el reto de identificar y conectar con las pasiones y motivaciones de los clientes.
- El desarrollo de las narrativas transmedia: cómo aprovechar los canales digitales y sociales para convertir tu marca en un Storymaker.
- Cómo las historias pueden impulsar la participación y apoyo del cliente para potenciar el crecimiento.
- Lecciones de grandes Storymakers en el ámbito digital.

Sawhney es un académico reconocido a nivel mundial, docente y consultor en innovación empresarial, marketing tecnológico y nuevos medios. Profesor de Tecnología y Director del Centro de Investigación en Tecnología e Innovación de la Kellogg School of Management. Autor de seis libros, el más reciente: *Fewer, Bigger, Bolder: From Mindless Expansion to Focused Growth*.

Mohanbir Sawhney

Profesor de la Kellogg School of Management



Marcus Buckingham

Autoridad líder en la gestión basada en las fortalezas



LA REVOLUCIÓN DE LOS PUNTOS DE FUERZA

Basado en casi dos décadas de experiencia como Investigador Senior en Gallup, Buckingham ofrece ideas que rompen con otras preconcebidas sobre cómo llegar a la esencia de lo que impulsa el éxito. Sus libros, enormemente influyentes, entre los que destacan: *First, Break All the Rules*, *Now, Discover Your Strengths* y *The One Thing You Need to Know* ofrecen pistas importantes sobre la maximización de las fortalezas y la comprensión de las diferencias cruciales entre liderazgo y gestión.

- Qué es lo que los mejores gerentes del mundo hacen diferente.
- Mejorar el rendimiento de la compañía aprovechando las fortalezas de sus empleados.
- Las claves para el éxito profesional y la realización personal.
- Cómo sacar provecho de las propias fortalezas.
- Encontrar los propios límites y marcar la diferencia: la revolución de los puntos de fuerza.

LOGROS DESTACADOS DE SU CARRERA



Fabien Cousteau

Buzo, explorador
oceanógrafo,
ecologista y
documentalista



TRASPASAR LOS LÍMITES PARA INSPIRAR EL CAMBIO

El primer nieto del legendario Jacques-Yves Cousteau, continúa con el legado de la familia para preservar y proteger los ecosistemas marinos en peligro de extinción. En junio de 2014, Fabien y su equipo de buzos, se embarcaron en la Misión 31, la expedición más larga llevada a cabo bajo del mar, donde, en sólo un mes, recogieron el equivalente a varios años de datos científicos.

- Tras las huellas de un mito: definir tu propia identidad al tiempo que construyes sobre un legado ya existente.
- Aventura, descubrimiento e intriga: la importancia crítica de estructurar tu misión de una forma que comprometa e inspire.
- Traspasar los límites de la exploración humana: la preparación física y psicológica necesaria para convertirse en un buzo que supera records.
- Lecciones después de 31 días bajo el mar: nuevas perspectivas sobre los hábitats oceánicos y el comportamiento humano.
- Un desafío para los negocios: la importancia crítica de los ecosistemas acuáticos y por qué es necesaria una acción inmediata para salvaguardar su integridad.

TENDENCIAS DEL CONSUMO EN LA PRÓXIMA DÉCADA

- ¿Qué nuevas tendencias van a cambiar la forma de consumir y las preferencias de nuestros clientes?
- ¿Qué casos de éxito hay en el mundo sobre las nuevas tendencias?
- ¿Qué nuevas tecnologías y negocios van a crearse?
- ¿Qué estrategias hemos de desarrollar para adaptarnos a este nuevo entorno?
- ¿Cómo podemos adaptar nuestras organizaciones a este cambio de paradigma?

Conferenciante, docente, asesor, coacher de empresarios y autor de múltiples artículos de opinión en tendencias, marketing y ventas. Ha dedicado más de veinte años en desarrollar estrategias orientadas a resultados para grandes compañías de múltiples sectores y tamaños entre Europa y Latinoamérica. En su dilatada experiencia destaca la de socio fundacional de Daemon Quest, su actual posición como socio de Indra Business Consulting y Presidente-fundador de Unltd Spain.

Ángel Bonet

Experto en áreas de
innovación y estrategia
en Marketing



Federico J. González

CEO NH Hotel Group



HACER EL CAMBIO POSIBLE

Federico J. González Tejera cursó sus estudios en Económicas (Universidad Complutense) y Comercio Internacional y Finanzas (EAP). Tiene una extensa experiencia profesional, desarrollada en diversas empresas multinacionales que operan en los sectores de gran consumo, ocio y turismo con destacadas responsabilidades en las áreas comerciales y de ventas. Antes de unirse a NH en 2012, trabajó en compañías líderes en el mundo, como Procter & Gamble (16 años) y Disney (8 años), donde ocupó el cargo de Sub-Director General en Disneyland París, entre otros. Los últimos 18 años de su carrera profesional se han desarrollado en Bélgica, Suecia, Portugal y Francia. Como CEO de NH Hotel Group, dirige todas las áreas de la Compañía, siendo responsable del cumplimiento del plan estratégico, la expansión y el desarrollo de las diferentes líneas de negocio y la consolidación de las marcas. Desde 2015, es miembro del Comité Ejecutivo del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC).

- Trabajar en un plan concreto resultado de un diagnóstico real para afrontar con garantías la elección de la mejor estrategia.
- Tener una visión clara y establecer los hitos concretos y medibles para poder alcanzarla.
- Rodearte del mejor equipo para hacer el proyecto posible.
- Leadership, leadership, leadership.

NOVEDAD

POR QUÉ PARTICIPAR ?

- UNA **OPORTUNIDAD** ÚNICA DE DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL
- UNA **OCASIÓN** EXTRAORDINARIA PARA HACER NETWORKING DE ALTO NIVEL
- UNA **FUSIÓN** ENTRE LA EXPERIENCIA PRÁCTICA Y EL ANÁLISIS ACADÉMICO
- UNA **INVERSIÓN** PARA TI Y PARA EL FUTURO DE TU EMPRESA
- UN **ESPACIO** PARA REFLEXIONAR, PENSAR Y DIVERTIRSE

QUIÉN PARTICIPA ?



12
Ponentes
excepcionales



Más de
1.300
Participantes



En representación
de
400
Compañías



Más de
60%
Directivos y
Altos Ejecutivos

Ven a vivir la **EXPERIENCIA** del **#WBFMAD**



● **EL EVENTO**

El World Business Forum es el mayor evento de management de Europa. Más de dos décadas avalan nuestra experiencia a la hora de presentar las ideas de los líderes más influyentes del mundo a la comunidad de ejecutivos global.

● **NETWORKING - CAFÉS Y ALMUERZOS**

Creadores de ideas: motores del cambio. Únete a una oportunidad de networking sin precedentes. El espacio donde las empresas y ejecutivos convergen durante dos días únicos, en el que podrán interactuar intercambiando experiencias y compartiendo información.

● **SEDE DEL EVENTO**

El Teatro Real es considerado como una de las instituciones culturales más importantes de España, ha logrado situarse entre los principales teatros de ópera a nivel internacional, y como punto de referencia indiscutible de las instituciones culturales españolas.

¿CUÁL ES TU HISTORIA?

**UNA INVITACIÓN A TODOS AQUELLOS QUE -COMO TÚ-
ESTÁN CONSTRUYENDO SU PROPIA HISTORIA**

AGENDA

5 Octubre



09:30 - 10:45	SIMON SINEK ¿Por qué los líderes son los últimos en comer?
10:45 - 11:45	SARAH LEWIS Afrontar el fracaso como un regalo
11:45 CAFÉ	
12:30 - 13:00	ÁNGEL BONET Tendencias del consumo en la próxima década
13:00 - 14:00	MARCUS BUCKINGHAM La revolución de los puntos de fuerza
14:00 ALMUERZO	
15:30 - 16:15	OSCAR DI MONTIGNY Economía 0.0: retorno al centro
16:15 - 16:45	FEDERICO J. GONZÁLEZ Hacer posible el cambio
16:45 - 17:45	STEVE WOZNIAK La innovación desde dentro: creatividad, ingenio y la historia de Apple

6 Octubre

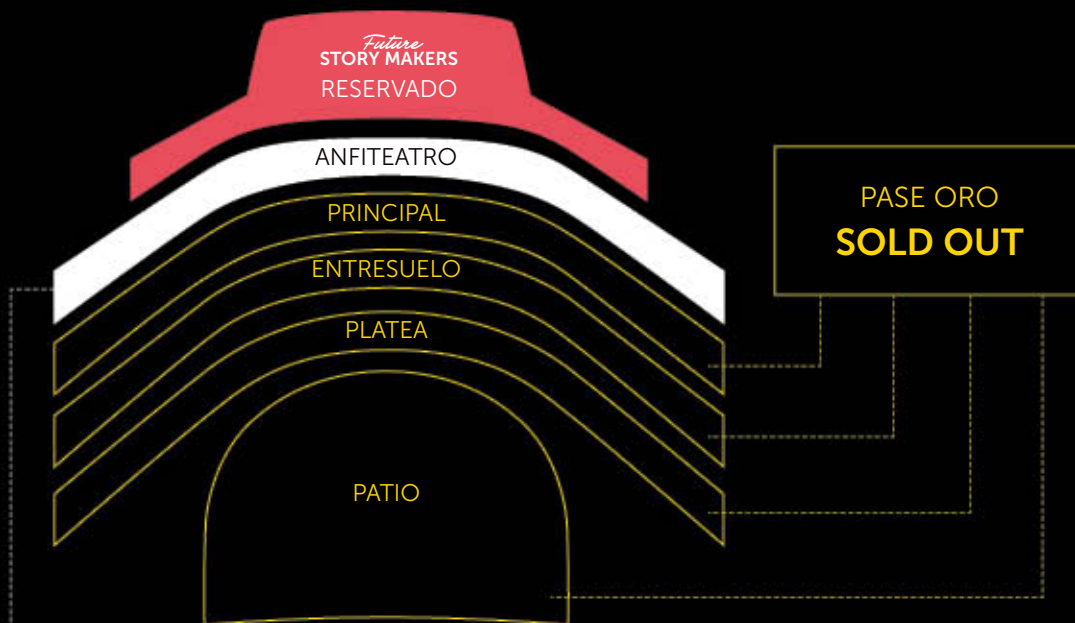


09:30 - 10:45	SIR KEN ROBINSON Cultivar la creatividad
10:45 - 11:30	FABIEN COUSTEAU Traspasar los límites para inspirar el cambio
11:30 CAFÉ	
12:15 - 13:15	MOHANBIR SAWHNEY Impulsar el crecimiento
13:15 - 14:00	LINDA A. HILL Aprovechar el genio colectivo de tu organización
14:00 ALMUERZO	
15:30 - 16:30	MARÍA BELÓN Una historia de supervivencia y esperanza
16:30 - 17:30	OLIVER STONE Lecciones de un narrador de historias memorables

Agenda actualizada: wobi.com/wbf-madrid

PROMOCIÓN ESPECIAL

VÁLIDA HASTA EL 25 DE SEPTIEMBRE DE 2015



1 PASE PLATA
1.195 € + IVA
(Tarifa 1.600 € + IVA)

3 PASES PLATA
3.450 € + IVA
(Tarifa 4.800 € + IVA)

5 PASES PLATA
5.495 € + IVA
(Tarifa 8.000 € + IVA)

EL PASE PLATA INCLUYE

Acceso al Congreso (Anfiteatro) • Traducción simultánea • Cafés y almuerzos
Material de apoyo • Certificado de asistencia

PARA MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Teléfono:

+34 902 528 777

E-mail:

info.es@wobi.com

wobi.com/wbf-madrid

PROMOCIÓN ESPECIAL

INSCRIPCIONES HASTA EL 25 DE SEPTIEMBRE DE 2015

☐ 1 PASE PLATA:
1.195 € + IVA

☐ 3 PASES PLATA:
3.450 € + IVA

☐ 5 PASES PLATA:
5.495 € + IVA

Precio promocional aplicable únicamente si el pago es realizado hasta el 25 de septiembre de 2015, fecha de vencimiento de la promoción

Envía este cupón por fax al 902 528 778

Datos Personales

Apellidos:	Nombre:	
Cargo:	Departamento:	
Teléfono:	e-mail:	
D.N.I.:	Fecha de nacimiento:	
Empresa:	Sector:	C.I.F.:
Dirección:	C.P.:	
Población:	Provincia:	Fax:

Datos de Facturación (Si es distinto a lo anterior)

Razón social:	C.I.F.:
Dirección:	C.P.:
Población:	Provincia: Fax:

Forma de Pago

Nombre y teléfono de contacto para cualquier gestión administrativa:

☐ **Talón** a nombre de Management Focus, Paseo de la Castellana, 135, 2ºB, Edificio Cuzco III 28046 - Madrid, España

☐ **Tarjeta de crédito** N°: Fecha de vencimiento:

☐ Visa

☐ Mastercard

☐ American Express

☐ **Transferencia bancaria** a Management Focus S.A., dirigida al Banco Santander Central Hispano

Número de cuenta IBAN ES71 0049 5114 9528 1605 8279

Indique la Razón Social al realizar la transferencia, tal y como aparece en este cupón

Firma y sello

Para la participación en este evento es obligatorio rellenar el formulario correctamente y enviarlo a Management Focus S.A., antes de la fecha de vencimiento de la oferta. Para la asistencia a este evento será necesario que la totalidad del pago haya sido realizada. Se aceptarán cancelaciones comunicándolo con tres meses de antelación al evento. El importe podrá ser canjeado por otros productos del grupo. Si usted no puede asistir tiene la opción de enviar un sustituto, comunicándonos los nuevos datos con 15 días de antelación. Pase personal e intransferible. El interesado tiene derecho a conocer, rectificar, cancelar u oponerse al tratamiento de la información que le concierne y, autoriza a que pase a formar parte del fichero de Management Focus S.A., domiciliado en Madrid, 28046, en el Paseo de la Castellana, 135, ante el cual podrá ejercitar sus derechos, y a que sea utilizada para mantener la relación comercial y recibir información y publicidad de productos y servicios de nuestra empresa y de otras relacionadas con los sectores de telecomunicaciones, financiero, ocio, formación, gran consumo, automoción, energía, agua y ONGs. Si no desea ser informado de nuestros productos o servicios, o de los de terceros, señale con una x esta casilla ☐ (Ley orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de Datos).

Main Sponsors



Supporting Partners



Technical Partners



Official Transport



Media Partners



Institutional Partner



WOBI Initiative



Sponsored by



WOBI
World of Business Ideas

WOBI

Paseo de la Castellana 135, 2ª planta
28046 Madrid, España

Tel +34 902 528 777

Fax +34 902 528 778

wobi.com/wbf-madrid



/wobi_es



/wobi.es



wobi