

10:00h INAUGURACIÓN

Lidia Sanz, Directora General, aea & **Antonio Traugott**, Director General, IAB Spain

10:00h Caso

Luis Miguel Vindel, Co-founder & CEO Playthe.net & Amaranfo, Playthe.net + **Royal Canin**

10:30h Caso

Manuel Mercader, CEO y Fundador de Confversion + **Juan de la Torre**, Director de marketing del Grupo Vaughan

11:00h PONENCIA "Publicidad y contenido se unen: Native Ads"

Fernando Carrión, Director de Planificación y Estrategia, Yahoo! España

11:30h CAFÉ

12:00h PONENCIA "Expectativas del consumidor en un mundo multi-pantalla"

Adolfo Fernández, Client Services Director en Millward Brown Iberia

Pepe Martínez, Firefly Director & Marketing Responsible Millward Brown Iberia

12:30h MESA REDONDA "Planificación multipantalla"

Angélica Hernández, Orangina Schweppes / **Eduardo Vazquez**, Director de desarrollo digital, Arena Quantum / **Antonio Sangrador Andreu**, Gerente de producto digital, Atresmedia / **Jaime Agulló**, Managing Director comScore Iberia

13:30h CONCLUSIONES

Lidia Sanz, Directora General, aea