

iiR España

Know-how. People. Results



#RA_IIR

Conoce Nuevas Oportunidades
de Negocio y de Ocio gracias a
una experiencia de usuario optimizada

Realidad Aumentada



Imagen cedida por CAMALEÓN DISEÑO VISUAL
www.camaleon.com

Una jornada para descubrir usos
empresariales, ahorros de costes y
posibilidades que le ofrece la **RA**

Nuevas formas de anunciar y de vender
Nuevas formas de diseñar
Nuevas formas de enseñar
Nuevos modelos de turismo
Nuevos desarrollos de negocios
Nuevas formas de entretenimiento

20 Expertos reunidos para descubrir todos los secretos de la Realidad Aumentada

Antonio Rodríguez
de las Heras
INSTITUTO DE CULTURA
Y TECNOLOGIA DE LA
UNIVERSIDAD CARLOS III

Paloma Díaz
UNIVERSIDAD CARLOS III

Eduard Vandellós Soldrà
CREACTIVITAT/ZINKTOP

Salvador Suárez
TERRITORIO CREATIVO

Angel Culebras
TERRITORIO CREATIVO

Kathy Wobst
DIAGONAL MAR CENTRE
BARCELONA

Vittorio Gerosa
FLASH2FLASH

Juan Jiménez
SONY COMPUTER
ENTERTAINMENT ESPAÑA

Carlos Biern
BRB INTERNACIONAL

Daniel Sánchez-Crespo
NOVORAMA

Carlos Sánchez
M2M INNOVATION & NEW
IDEAS FACTORY

Javier Garcia Recuenco
ABYPersonalize
ESIC / ICEMD

José María García-Lastra
CRISTALIZA

Octavio Rojas
TÚATÚ SOCIAL MEDIA & PR

Carlos Bages Riva
DIGITAL SIGNAGE CLUB

Armando "Mando" Liussi
Depaoli
DIGITAL SIGNAGE CLUB

Sergi Florensa
WION
PITBOXMEDIA

Karim Shaker
WALSKIUM

Julio Sola
STAKER APPS

Jesús Sánchez Lladó
SOCIEDAD ESTATAL DE
CORREOS Y TELEGRAFOS

Madrid, 29 de Octubre de 2013 • Hotel Confortel Atrium

Conoce a nuestros 20 Expertos



Antonio Rodríguez de las Heras
Catedrático
Director
INSTITUTO DE CULTURA Y TECNOLOGIA DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III
@ARdelasH



Kathy Wobst
Marketing Director
DIAGONAL MAR CENTRE BARCELONA



Carlos Sánchez
Socio
M2M INNOVATION & NEW IDEAS FACTORY
@m2mlab



Armando "Mando" Liussi Depaoli
Founder- Creative Director
DIGITAL SIGNAGE CLUB
@mandomando @clubsignage @2shareworld



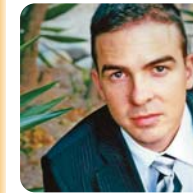
Paloma Díaz
Catedrática
Dpto. Informática
UNIVERSIDAD CARLOS III
@MPalomaD



Vittorio Gerosa
Director, International Operations
FLASH2FLASH
@vgerosa



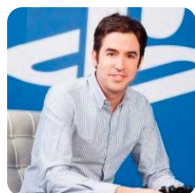
Javier Garcia Recuenco
CSO **SINGULAR**
CEO **ABYPersonalize**
Profesor **ESIC / ICEMD**
@recuenco



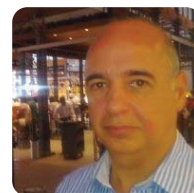
Sergi Florensa
CEO
WION
PITBOXMEDIA
@WION_AR



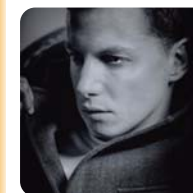
Eduard Vandellós Soldrá
CEO- Art Director
CREACTIVITAT/ZINKTOP
@ZinktopAR



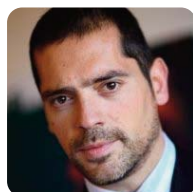
Juan Jiménez
Software Marketing Manager
SONY COMPUTER ENTERTAINMENT ESPAÑA



José María García-Lastra
Director de Desarrollo de Negocio
CRISTALIZA
@jmglastra



Karim Shaker
CEO/Creative Director
WALSKIUM



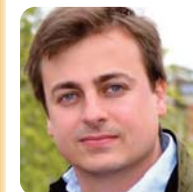
Salvador Suárez
Socio Director
TERRITORIO CREATIVO
@salvadorsuarez @tcreativo



Carlos Biern
CEO
BRB INTERNACIONAL



Octavio Rojas
Director General
TÚATÚ SOCIAL MEDIA & PR
@octavio Rojas



Julio Sola
Fundador
STAKER APPS
@playar_es



Angel Culebras
Director de e-commerce & mobile
TERRITORIO CREATIVO
@Angeliculebras



Daniel Sánchez-Crespo
CEO
NOVORAMA



Carlos Bages Riva
Director Asociado-DSCE
DIGITAL SIGNAGE CLUB
@talk2all2com



Jesús Sánchez Lladó
e.Commerce & Parcel Leader
Dirección Comercial y Marketing
SOCIEDAD ESTATAL DE CORREOS Y TELEGRAFOS

Realidad Aumentada

Madrid, 29 de Octubre de 2013



AVISO A NAVEGANTES
después de las ponencias
encontrarás un link
¡Descúbrelo!



PROGRAMA

9.15
Recepción de los asistentes

9.20
Apertura de la Jornada por el Presidente
de la Sesión

9.30
**Qué transformaciones sociales
y expectativas genera la RA**



Antonio Rodríguez de las Heras
Catedrático
Director
**INSTITUTO DE CULTURA Y
TECNOLOGIA DE LA
UNIVERSIDAD CARLOS III**
@ARdelasH

10.00
**La Realidad Aumentada, más
allá de la realidad**



Paloma Díaz
Catedrática
Dpto. Informática
UNIVERSIDAD CARLOS III
@MPalomaD

Descubre sus experiencias RA en un sólo click
Diseñan una gafas inteligentes para
profesores DEI Interactive Systems Group

10.30
**Claves para innovación en la
era de la realidad aumentada**

- Cómo las TIC pueden renovar la visión que tenemos de nuestros productos y servicios en un contexto de movilidad

- Qué camino seguir a la hora de innovar, gracias a la RA, creando un criterio válido para directivos y responsables de área
- Claves creativas para renovar la propia perspectiva que la empresa tiene sobre su producto o servicio
- Claves estratégicas para aumentar ventas y fidelizar usuarios con la RA



Eduard Vandellós Soldrà
CEO- Art Director
CREACTIVITAT/ZINKTOP
@ZinktopAR

Descubre sus experiencias RA en un sólo click
Tarjeta en RA
Catálogo Berasategui

11.30
**Integrando la RA en tu estrategia
Digital**



Salvador Suárez
Socio Director
TERRITORIO CREATIVO
@salvadorsuarez



Angel Culebras
Director de
e-commerce & mobile
TERRITORIO CREATIVO
@Angelculebras @tcreativo

Descubre sus experiencias RA en un sólo click
Invisalign Deutschland

12.00 Café

12.00
**RA para el sector retail
Campaña "Captura els codis"
de Diagonal Mar Centre**



Kathy Wobst
Marketing Director
**DIAGONAL MAR CENTRE
BARCELONA**



Vittorio Gerosa
Director, International
Operations
FLASH2FLASH
@vgerosa

12.30
**Animación e interactividad en
la creación de marcas infantiles:
el caso INVIZIMALS**



Juan Jiménez
Software Marketing Manager
**SONY COMPUTER
ENTERTAINMENT ESPAÑA**



Carlos Biern
CEO
BRB INTERNACIONAL



Daniel Sánchez-Crespo
CEO
NOVORAMA

Descubre sus experiencias RA en un sólo click
Invizimals™: La Alianza

13.30
**MESA
REDONDA**



ARAdvertising. Una nueva forma lúdica de impactar al usuario final

AR abre un nuevo canal de publicidad que permitirá diseñar campañas personalizadas, más eficientes y con resultados medibles en tiempo real. La interacción con el consumidor permitirá diseñar contenidos adaptados a su perfil y a los hábitos de consumo. El contacto con la marca será una experiencia de uso memorable, pero quedan preguntas por resolver

- Cuál es el coste de una campaña AR frente a los costes de una campaña tradicional
 - Cuánto lleva desarrollar una experiencia ad hoc
 - ¿Pueden afectar aspectos como la iluminación, meteorología, selección del espacio, etc?
 - ¿Me permite la integración con otras áreas en un modelo transmedia: redes sociales, web, etc?
 - Cómo activo el CRM
 - Cómo puedo convertir una experiencia de campaña en algo que me sirva de forma recurrente ya que voy a invertir en ello
 - Cómo conecto el concepto de AR con el auge de los formatos Branded CONTENTS
- Dinamizador



Carlos Sánchez
Socio
**M2M INNOVATION & NEW
IDEAS FACTORY**
@m2mlab



Javier García Recuenco
CSO **SINGULAR**
CEO **ABYPersonalize**
Profesor **ESIC / ICEMD**
@recuenco



José María García-Lastra
Director de Desarrollo de
Negocio
CRISTALIZA
@jmglastra

“En los momentos de crisis, sólo la imaginación es más importante que el conocimiento”

A. Einstein

“Si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo”

iiR España
Know-how. People. Results



Octavio Rojas
Director General
TUATU SOCIAL MEDIA & PR
@octaviorojas



Carlos Bages Riva
Director Asociado-DSCE
DIGITAL SIGNAGE CLUB
@talk2all2com

14.15 Comida

15.30

El regreso de las Pantallas o bienvenida Sra. Interrupcion



Armando “Mando” Liussi Depaoli
Founder- Creative Director
DIGITAL SIGNAGE CLUB
@mandomando @clubsignage @2shareworld



Conoce más sobre DOOH en un sólo click
Bienvenida Mrs. Interrupcion
Campaña WWF-Leo Burnett

16.00

Realidad Aumentada, nuevo medio para la conectividad



Sergi Florensa
CEO
WION PITBOXMEDIA
@WION_AR



Karim Shaker
CEO/Creative Director
WALSKIUM



Descubre sus experiencias RA en un sólo click
holaapp

16.30

Los medios impresos cobran vida con la Realidad Aumentada



Julio Sola
Fundador
STAKER APPS
@playar_es



Descubre sus experiencias RA en un sólo click
playarApp

17.00

Aumenta el valor, realmente aumenta las ventas



Jesús Sánchez Lladó
e.Commerce & Parcel Leader
Dirección Comercial y Marketing
SOCIEDAD ESTATAL DE CORREOS Y TELEGRAFOS



Descubre sus experiencias RA en un sólo click
Correos dispone de una aplicación de RA para su servicio de paquetería

17.30 Clausura y Fin de la Jornada

Multiplicar la cantidad y calidad de conocimiento accesible gracias a una aplicación tecnológica visual...en cualquier lugar: la calle, un autobús, un edificio, un estadio de futbol...

Un encuentro que no te puedes perder, dirigido a

- > Dirección General
- > Research & Development
- > Consulting & Planing
- > Desarrollo de Negocio
- > Ventas y Marketing
- > Relaciones Públicas y Comunicación

Si tu empresa y tu marca tienen de segundo apellido “**innovación**”

Si quieres **impactar** con tu mensaje a tu cliente final

Si tienes la **necesidad de vender** tu producto y ya no sabes cómo

Si tienes como objetivo prioritario **reducir tus gastos**

Este es tu evento... Te esperamos



Qué hace falta para que llegue la RA a tu usuario final: cámaras, pantallas de alta definición, sistemas de geolocalización y conexión permanente a internet...¿esto es complicado hoy en día? ¿en qué has pensado? Seguro que lo tienes en la mesa, en el bolsillo, en el bolso.... tu smartphone, tu tablet, ...

Allí donde exista un entorno móvil, un dispositivo de última generación....allí puede llegar la RA. Y los datos están ahí

Media Patner

wwwwhat's new

Realidad Aumentada



MADRID • 29 DE OCTUBRE DE 2013

Beneficiarse de ser social: plantee sus cuestiones y reserve a través de



@iiR_Spain
#iiREventos



facebook.com/
pages
iir España



Empresa
iiR España



youtube.com/
iirespana



flickr.com/photos/
iirspain

¿Cómo inscribirse?

Elija entre estas opciones para enviarnos sus datos

www.iir.es inscrip@iir.com

▶ t: 91 700 48 70

▶ f: 91 319 62 18

El Departamento de Atención al Cliente se pondrá en contacto con Vd. para confirmar su inscripción

Realidad Aumentada

Madrid, 29 de Octubre de 2013 BF092

PRECIO **999€***

PRECIO ESPECIAL
Clientes finales de aplicaciones
de Realidad Aumentada **399€***

* 21% IVA no incluido

iiR le recuerda que la inscripción a nuestras jornadas es personal

LUGAR DE CELEBRACION

Hotel Confortel Atrium
Emilio Vargas, 3 y 5. 28043 Madrid
Tel. 91 398 38 70



Div. B/FB

¿Su empresa es Proveedora de Servicios y Soluciones relacionados con RA?

Realidad Aumentada reunirá a muchos de sus potenciales clientes

- > Presente su propuesta de valor como ponente
- > Genere nuevos contactos comerciales
- > Relacione su marca con RA en una campaña de Marketing Directo dirigida a su público objetivo
- > Descubra los avances de la competencia y diferénciese de ella
- > Aproveche el mejor escaparate para sus Servicios y Soluciones...

¿Su empresa es Proveedora de Servicios y Soluciones relacionados con la Realidad Aumentada?

... **Quiere ser Patrocinador en REALIDAD AUMENTADA**

Estamos a su disposición para contarle cómo

Nacho Flores • nflores@iirspain.com • Tel. 91 700 49 05

INFORMACION GENERAL

CERTIFICADO DE ASISTENCIA

A todos los asistentes que lo deseen se les expedirá un Certificado Acreditativo de Asistencia a este evento.

CANCELACION

Si Vd. no puede asistir, tiene la opción de que una persona le sustituya en su lugar. Para cancelar su asistencia, comuniquénoslo con, al menos, 2 días laborables antes del inicio del evento. Se le enviará la documentación una vez celebrado el evento (***) y le será retenido un 30% del precio de la inscripción en concepto de gastos administrativos. Pasado este periodo no se reembolsará el importe de la inscripción. iiR le recuerda que la entrada a este acto únicamente estará garantizada si el pago del evento es realizado antes de la fecha de su celebración.

(** En caso de cancelación del evento por parte de iiR el asistente podrá elegir la documentación de otro evento)

Hasta 5 días antes, iiR se reserva el derecho de modificar la fecha de celebración del curso o de anularlo, en estos casos se emitirá un vale aplicable en futuros cursos o se devolverá el 100% del importe de la inscripción.

ALOJAMIENTO

Beneficiarse de la mejor tarifa disponible en el Hotel correspondiente y en los Hoteles de la Cadena NH haciendo su reserva a través de Viajes Iberia, e-mail: Valladolid.labradores@viajesiberia.com o Tel. 98 3219570, indicando que está Vd. inscrito en un evento de iiR España.



TRANSPORTE OFICIAL TERRESTRE

Los asistentes a los eventos que iiR España celebre obtendrán un descuento del 30% en trenes de: Alta Velocidad-Larga Distancia, Alta Velocidad-Media Distancia y Cercanías-Media Distancia-Convencional. Beneficiarse de este descuento descargando el documento de asistencia en www.iir.es/renfe y presentándolo en cualquier punto de venta RENFE, al adquirir el billete.



TRANSPORTE OFICIAL

Los asistentes a los eventos que iiR España celebre obtendrán un descuento del 45% en Business y del 50% en Turista sobre las tarifas completas en los vuelos con Iberia e Iberia Express. En los vuelos operados por Air Nostrum obtendrán un 30% de descuento sobre tarifas completas Business y Turista. La reserva y emisión se puede hacer en: SERVIBERIA (902400 500), Oficinas de Ventas del BERIA, www.iberia.com/ferias-congresos/ y/o Agencia Viajes ElCorte Inglés, indicando el Tour Code BT3IB21MPE0009.



Datos personales: En cumplimiento con el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos de que los datos personales que aporte en el presente formulario serán incorporados a los ficheros de "Institute for International Research España, S.L.", debidamente inscritos ante la Agencia Española de Protección de Datos, y cuyas finalidades son la gestión y cumplimiento de la relación establecida como consecuencia de la inscripción en el evento a que hace referencia, así como la gestión por parte de iiR de la selección de los asistentes al mismo, así como la realización de envíos publicitarios acerca de las actividades, servicios, ofertas, promociones especiales y de documentación de diversa naturaleza y por diferentes medios de información comercial, además de la gestión de la información de la que se disponga para la promoción de eventos, seminarios, cursos o conferencias que pudieran resultar de interés para los inscritos, de acuerdo con las labores de segmentación y obtención de perfiles relativa a los mismos, todo ello al objeto de personalizar el trato conforme a sus características y/o necesidades. Mediante la presente, usted queda informado y consiente que sus datos puedan ser cedidos a patrocinadores, publicaciones, expositores en ferias u otros sujetos en base a la relación que iiR mantiene con los mismos para procurar una mayor eficiencia de la gestión de sus actividades. Para el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición de sus datos por parte de iiR, deberá remitir un escrito identificado con la referencia "Protección de Datos" a "Institute for International Research España, S.L.", con domicilio social en la calle Príncipe de Vergara nº 109, 28002 Madrid, en el que se concrete la solicitud y al que acompañe fotocopia de su Documento Nacional de Identidad.