

## I CURSO LA BASE

Imagina una **jornada de formación diferente** y tan productiva que te servirá para **ampliar tu currículum**. Dos días intensivos en los que podrás conocer cómo nació y se desarrolló **la campaña “Pueblos” de Aquarius**, de la mano de su Director Creativo-Ejecutivo: **César García (Sra. Rushmore)**. Tendrás la oportunidad de demostrar tu talento presentando ideas para **un briefing muy interesante**, tendrás como profesores a los mejores profesionales de El Cuartel y hasta podrás optar al **Premio Maniobras 2013**. Eso sin olvidarnos de terminar la noche con una **fiesta de clausura** que será pura dinamita. ¿Te lo vas a perder?

## AGENDA

1. **MATRICÚLATE.** Alístate y empieza a idear cuanto antes. El día 1 de septiembre recibirás un briefing para que empieces a trabajar en tu propuesta, con la que podrás optar al Premio Maniobras 2013.

### VIERNES 27 DE SEPTIEMBRE (DÍA 1)

2. **COMIENZA LA JORNADA (16:30 - 17 h).** Preséntate a filas en La Térmica con tu ordenador portátil, recoge tu Cartilla de Razonamiento y únete a los compañeros del batallón que te asignaremos.
3. **CONFERENCIA + TALLER DE CUENTAS (17 – 19 h).** De la mano de Alfonso Pérez, Director de Servicios al Cliente de El Cuartel, aprenderás cómo hacer un buen brief y un contrabriefing, a investigar sobre la marca, el sector y la competencia. Además, conocerás por fin al público objetivo para preguntarle todas tus dudas y poder crear una estrategia.
4. **CONFERENCIA: CREATIVIDAD EN ESTADO PURO (19 – 20 h).** Conocerás los caminos creativos más efectivos y los soportes publicitarios más atractivos de la mano de Pilar Ruiz Rosas, Directora Creativa y Sora Sans, Copywriter Senior de El Cuartel.
5. **BRAINSTORMING (20 – 21 h).** Empieza el brainstorming con tu batallón, que fluyan las ideas y las estrategias que desarrollaréis al día siguiente con la ayuda de profesionales de El Cuartel.

[hola@somoslabase.com](mailto:hola@somoslabase.com)

951 191 755 en horario  
de 10 a 14 h.

C/ Beatas, 35 - Local  
bajo 1. 29008 Málaga

ESCUELA  
DE ALTO  
RENDIMIENTO  
CREATIVO

**SÁBADO 28 DE SEPTIEMBRE (DÍA 2)**

6. **CREATIVIDAD CONTRA RELOJ (9 – 14 h).** Ponte en pie de guerra desde que despiertes porque es hora de poner ideas en común, seleccionar las más viables y realizar los bocetos que se presentarán a concurso.
7. **¡VIVA EL RANCHO! (14 – 15:30 h).** Tanto esfuerzo merece un descanso. Recoge tu bandeja militar y prepárate para reponer fuerzas con el rancho más delicioso que hayas probado.
8. **PRESENTACIÓN DE IDEAS (15:30 – 18 h).** Con el estómago lleno todo se ve de otra manera. ¿Qué mejor momento para dar los últimos retoques a nuestras propuestas y presentarlas ante los tutores? ¡Espabila porque esta es tu oportunidad de mostrar cómo tu trabajo brilla!
9. **MASTERCLASS CON CÉSAR GARCÍA (18 – 19 h).** El conocido Director Creativo-Ejecutivo de Sra. Rushmore compartirá con nosotros el original proceso que emplean en la agencia para crear conceptos y campañas que van más allá de lo habitual. Como ejemplo, conoceremos en detalle la estrategia y creatividad de la campaña “Pueblos” de Aquarius.
10. **PREMIO MANIOBRAS 2013 Y FIESTA CLAUSURA (19 – 23 h).** Tras exponer todos los trabajos, el jurado compuesto por profesionales de El Cuartel y César García, otorgará el galardón a uno de los trabajos. ¿Imaginas que sea el tuyo? Y para celebrarlo, subiremos el volumen de la música a tope con uno de los DJs del momento y que no falte bebida para nadie.

**Las plazas son limitadas.** Alístate hoy mismo y aprovecha los descuentos de verano.

hola@somoslabase.com

951 191 755 en horario  
de 10 a 14 h.

C/ Beatas, 35 - Local  
bajo 1. 29008 Málaga

**PRECIO**

- Matrícula General: **250 €**
- Matrícula para Creativos Rápidos: **180€**  
(Si te alistas antes del 30 de agosto)
- Matrícula para Grupos: **150€**  
(Para equipos de 2 o más participantes. 150€ por persona\*).

**ESCUELA  
DE ALTO  
RENDIMIENTO  
CREATIVO**

Matrícúlate en <http://www.somoslabase.com/curso-creatividad>

\* La adquisición de una entrada por grupo no conlleva que los integrantes de dicho grupo trabajen en el mismo equipo. La organización intentará respetar los grupos pero tratará siempre de crear equipos con capacidades complementarias. Todos los asistentes deberán acudir a la jornada con su ordenador portátil y los programas informáticos necesarios para la ejecución de sus trabajos.