



## MARKETING, la nueva forma de mirar tu territorio

09:00 Recepción de asistentes

09:30 Bienvenida

Presenta. Noemí Boza, directora general de Más Cuota

### BLOQUE 1: EL PODER DEL ARTE

09:45 ¿Sabes qué hacer con los espacios deteriorados?  
El arte ayuda a tu territorio

**Arte Urbano: acupuntura en el espacio urbano.**

Ponencia dedicada a cómo los territorios pueden hacer de una necesidad virtud, trabajando con colectivos artísticos para que modifiquen el aspecto y uso de espacios y zonas de perfil bajo

**Boa Mistura**, representado por Rubén Martín de Lucas

10:05 **La luz de tu territorio.**

Casos de éxito, debate y consejos para aportar esa LUZ de forma eficiente y con ventajas para el ciudadano y la marca/territorio

**MODERA: Carlos Marti**, director de Ciudad Sostenible

**Luis Peirote**, arquitecto especializado en urbanismo y diplomado en restauración de monumentos y conservación de patrimonio histórico artístico.

**Belén Elisa Díaz**, directora del fórum de ciudades y territorios creativos de España y del máster en economía creativa de la universidad Rey Juan Carlos

### BLOQUE 2: EL PODER DE LA PARTICIPACION

10:35 **La transformación que consigue la participación ciudadana.**

Mediante dos entrevistas breves a cargo del presentador del evento conocemos dos casos de éxito de asociaciones vecinales, gremiales, concejalías de participación ciudadana... que hayan conseguido mejorar un territorio con el trabajo y la colaboración de los ciudadanos. (*Ayuntamientos por confirmar*).

10:55 **La importancia del branding de territorios**

La importancia del branding de territorios y qué pautas seguir para construir una marca poderosa en esta categoría.

**Cristina Vicedo**, directora general de FutureBrand



11:15 DESAYUNO con dinamización

11:45 Territorio emocional vs territorio tecnológico.

Mesa redonda con la presencia de tres alcaldes (por confirmar).

**MODERA:** Luis Javier Alonso, Fundador y Director de la plataforma de comunicación "Pasión por el Turismo"

12:25 El arte de conocer: BIG DATA aplicado a la administración pública.

Las búsquedas en Internet, las operaciones en cajeros automáticos, los datos de los aeropuertos.... Toda esa información está ya disponible para algunos departamentos de turismo que la estudian para adecuar la ciudad a las necesidades del turista. Conocemos cómo puede ayudar a mejorar un territorio el Big Data y de qué forma lo hacen los pioneros.

**Iván González Trigo**, director de inteligencia turística de Madrid Destino. Cultura, Turismo y Negocio

12:45 El arte de venderse bien... ¿Vendes la "Q" de calidad? Consejos para lograr certificaciones y sacarles partido.

La transformación de nuestros territorios y la difusión que sepamos hacer de estos atraerán más visitantes a nuestras zonas. Como también lo hacen las certificaciones de calidad turística. En su ponencia la directora de formación del ICTE resumirá claves muy prácticas para la obtención de estas certificaciones y su influencia en el desarrollo territorial.

**Irene Rodríguez Gayo**, directora de formación del ICTE.

13:00 Entrega de premios Territorio y Marketing

14:00 Cóctel con dinamización