



# PALMARÉS MEDIOS

5/951  
GRAN PREMIO STEVENAGE CHALLENGE  
DAVID  
Burger King  
ESPAÑA

## 1. MEJOR USO DE MEDIOS AUDIOVISUALES Y RADIO

1/970  
ORO EL CLÁSICO DE LA HISTORIA  
We Believers  
Corona  
ESTADOS UNIDOS

1/137  
PLATA RELATOS RELAJADOS  
Ponce  
Nestle Waters / Glaciar  
ARGENTINA

BRONCE 1/690  
**VOCES PERDIDAS**  
Archer Troy Publicidad SA de CV  
FRIDA GUERRERA / Voces de la Ausencia  
MÉXICO

## 2. MEJOR USO DE MEDIOS IMPRESOS

BRONCE 2/665  
**PAPEL CLAVE**  
Ogilvy  
CINFA  
ESPAÑA

## 3. MEJOR USO DE EXTERIOR EN GRAN FORMATO: EVENTOS Y OTROS GRANDES SOPORTES

PLATA 3/316  
**IF YOU'RE OUTDOORS, YOU NEED TO PROTECT YOURSELF**  
McCann Lima / Orange  
Liga Contra Peruana Contra El Cáncer  
PERÚ

PLATA 3/708  
**NO HAY NADA MÁS GRANDE QUE LA NAVIDAD**  
Ogilvy  
IBERIA  
ESPAÑA

PLATA 3/946  
**UNBREAKABLE OOH**  
We Believers  
Stillhouse Spirits Co.  
ESTADOS UNIDOS

BRONCE 3/643  
**UNSEEN PLAYERS**  
Mullenlowe Delta  
Banco Pichincha  
ECUADOR

BRONCE 3/302  
**LAPORTA: GANAS DE VOLVER A VEROS  
AVANTE EVOLUMEDIA**  
Associació per la candidatura de Joan Laporta i la seva Juna Directiva a les  
eleccions per a la Presidencia del FCB / Joan Laporta  
ESPAÑA

## 4. MEJOR USO DE EXTERIOR EN PEQUEÑA ESCALA: AMBIENT Y OTROS PEQUEÑOS SOPORTES

4/542  
ORO  
WE-COMMERCE  
McCann Santiago  
Entel / Entel Empresas  
CHILE

## 5. MEJOR USO DE PLATAFORMAS MÓVILES SOCIALES Y DIGITALES

5/951  
ORO  
STEVENAGE CHALLENGE  
DAVID  
Burger King  
ESPAÑA

5/96  
PLATA  
THE MOST FAMOUS GRILLER IN PERU  
McCann Lima  
Burger King  
PERÚ

5/1129  
BRONCE  
TENES UN AIRE  
DON  
NEWSAN / PHILCO  
ARGENTINA

5/651  
BRONCE  
STREET IT ALL  
Ogilvy  
Zalando  
ESPAÑA

## **6. MEJOR USO DE BRANDED CONTENT**

ORO **6/229**  
**UNBOXING IBAI**  
FCB&FiRe  
Netflix&PlayStation / Netflix&PS5  
ESPAÑA

ORO **6/314**  
**CAMBIOS**  
Jesús Revuelta  
WALLAPOP / Wallapop  
ESPAÑA