

# palmarés

## MEDIOS

### Gran Premio

8A/922  
CIERRA UNICEF  
J WALTER THOMPSON  
UNICEF / UNICEF  
ESPAÑA

#### 1. MEJOR USO DE PANTALLAS Y MEDIOS AUDIOVISUALES



1/1650  
**TARJETA ROJA A LA VIOLENCIA**  
**AGENCIA:** WUNDERMAN PHANTASIA / WUNDERMAN  
PHANTASIA  
**ANUCIANTE / MARCA:** MOVISTAR / CMD SPORTS  
**PAÍS:** PERÚ



1/474  
**EQUALITY**  
**AGENCIA:** PAGES BBDO / PAGES BBDO  
**ANUCIANTE / MARCA:** LA SIRENA  
**PAÍS:** REPÚBLICA DOMINICANA



1/702

**PANTALLAS**

**AGENCIA:** DON

**ANUCIANTE / MARCA:** PRESIDENCIA DE LA NACION

**PAÍS:** ARGENTINA

## 2. MEJOR USO DE PLATAFORMAS DE AUDIO



2/817

**HISTORY WORTH PLAYING**

**AGENCIA:** DDB ESPAÑA

**ANUCIANTE / MARCA:** COMPUTER SPIELE MUSEUM / MUSEO DEL VIDEOJUEGO DE BERLIN

**PAÍS:** ESPAÑA



2/1657

**UNA LLAMADA CONTRA EL TRABAJO INFANTIL**

**AGENCIA:** WUNDERMAN PHANTASIA / WUNDERMAN PHANTASIA

**ANUCIANTE / MARCA:** TELEFÓNICA / FUNDACIÓN TELEFÓNICA

**PAÍS:** PERÚ



2/95

**THE GHOST CONCERT**

**AGENCIA:** OGILVY & MATHER MADRID / ---

**ANUCIANTE / MARCA:** M80

**PAÍS:** ESPAÑA



### 3. MEJOR USO DE MEDIOS IMPRESOS



3/890

**BUSIEST WOMEN**

**AGENCIA:** J. WALTER THOMPSON PUERTO RICO

**ANUCIANTE / MARCA:** SUSAN G. KOMEN FOUNDATION / SUSAN G. KOMEN PUERTO RICO

**PAÍS:** PUERTO RICO



3/597

**HUAWEI MATE 9 HACE LA PORTADA DE ESQUIRE**

**AGENCIA:** MAXUS

**ANUCIANTE / MARCA:** HUAWEI / HUAWEI MATE 9

**PAÍS:** ESPAÑA

### 4. MEJOR USO DE MEDIO EXTERIOR

#### 4A. MEJOR USO DE MEDIO EXTERIOR SOPORTES CONVENCIONALES



4A/295

**BEBEDERO DE LLUVIA**

**AGENCIA:** WMCCANN

**ANUCIANTE / MARCA:** COCA-COLA BRASIL / AGUA MINERAL CRYSTAL

**PAÍS:** BRASIL



4A/411

**IMPRESORA GIGANTE DE LOS 80S**

**AGENCIA:** ARNOLD MADRID

**ANUCIANTE / MARCA:** ADIDAS / EQT ADIDAS ORIGINALS

**PAÍS:** ESPAÑA



4A/2109

**UNBOX CALLAO**

**AGENCIA:** STARCOM

**ANUCIANTE / MARCA:** SAMSUNG / GALAXY S8

**PAÍS:** ESPAÑA

#### 4B. MEJOR USO DE AMBIENT (GRAN ESCALA)



4B/365

**HIJACKED HIGHWAY**

**AGENCIA:** MCCANN LIMA

**ANUCIANTE / MARCA:** SODIMAC HOMECENTER

**PAÍS:** PERÚ



4B/2315

**NO METRO**

**AGENCIA:** SHACKLETON / DIVISION Q (GOOD COMPANY PRODUCTIONS SL)

**ANUCIANTE / MARCA:** SONY PICTURES ESPAÑA

**PAÍS:** ESPAÑA



4B/751

**LA VAJILLA DE TRES PISOS DE ALTURA**

**AGENCIA:** J WALTER THOMPSON

**ANUCIANTE / MARCA:** ACCIONA / ACCIONA AGUA

**PAÍS:** ESPAÑA



4B/1388

**BREASTFEEDING MANNEQUIN**

**AGENCIA:** J. WALTER THOMPSON COLOMBIA

**ANUCIANTE / MARCA:** AMIGOS LACTANCIA Y COALICIÓN DE MARCAS

**PAÍS:** COLOMBIA

32  
EDICIÓN



BILBAO  
01/03JUNIO

#### 4C. MEJOR USO DE AMBIENT (PEQUEÑA ESCALA)



4C/1374

**ALMAS CICLISTAS**

**AGENCIA:** MRM//MCCANN

**ANUCIANTE / MARCA:** MINISTERIO DEL INTERIOR / DGT

**PAÍS:** ESPAÑA



4C/1437

**LÍNEA DE VIDA**

**AGENCIA:** HAVAS CREATIVE / HAVAS CREATIVE

**ANUCIANTE / MARCA:** AGENCIA NACIONAL DE VIAS COLOMBIA / INSTITUCIONAL

**PAÍS:** COLOMBIA



4C/1009

**#MUÑECOSANTIABUSO**

**AGENCIA:** HAVAS MEDIA GROUP / KAUSA HAVAS

**ANUCIANTE / MARCA:** AMNISTÍA INTERNACIONAL

**PAÍS:** ESPAÑA

#### 4D. MEJOR USO DE EVENTOS



4D/1264

**DELICIOSA CALMA**

**AGENCIA:** MCCANN ESPAÑA / MOMENTUM

**ANUCIANTE / MARCA:** CAMPOFRÍO / PAVOFRÍO

**PAÍS:** ESPAÑA



4D/2216

**CUERDA DE LA ESPERANZA**

**AGENCIA:** FCB MÉXICO / LM PRODUCTOR

**ANUCIANTE / MARCA:** PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO

**PAÍS:** MÉXICO

## 5. MEJOR USO DE MEDIOS DIGITALES

### 5A. MEJOR USO DE PLATAFORMAS DIGITALES



5A/721

**DOMINO'S GAMING**

**AGENCIA:** ARENA MEDIA / ARENA MEDIA

**ANUCIANTE / MARCA:** GRUPO ZENA PIZZA / DOMINO'S PIZZA

**PAÍS:** ESPAÑA



5A/1870

**UNDERCOVER ADVISORS**

**AGENCIA:** GREY

**ANUCIANTE / MARCA:** SELMARK

**PAÍS:** ESPAÑA



5A/1360

**ÉCHALE DORITOS**

**AGENCIA:** FULLSIX

**ANUCIANTE / MARCA:** PEPSICO / DORITOS

**PAÍS:** ESPAÑA



5A/1344

**HOGAR CON PERRO**

**AGENCIA:** J. WALTER THOMPSON COLOMBIA

**ANUCIANTE / MARCA:** PROTECCIÓN Y BIENESTAR ANIMAL DE BOGOTA

**PAÍS:** COLOMBIA

### 5B. MEJOR USO DE MÓVILES



5B/364

**HIJACKED HIGHWAY**

**AGENCIA:** MCCANN LIMA

**ANUCIANTE / MARCA:** SODIMAC HOMECENTER

**PAÍS:** PERÚ

32  
EDICIÓN



BILBAO  
01/03JUNIO



5B/1483

**LA ÚLTIMA LLAMADA**

**AGENCIA:** RAYA / RAYA

**ANUCIANTE / MARCA:** CORPORACIÓN DEL TRASPLANTE

**PAÍS:** CHILE



5B/1544

**ECOALARM**

**AGENCIA:** WUNDERMAN BS AS

**ANUCIANTE / MARCA:** FUNDACIÓN BANCO DE BOSQUES / ECOALARM

**PAÍS:** ARGENTINA

## 5C. MEJOR USO DE PLATAFORMAS SOCIALES



5C/1642

**FOLLOWING PERÚ**

**AGENCIA:** WUNDERMAN PHANTASIA / WUNDERMAN  
PHANTASIA

**ANUCIANTE / MARCA:** COCA COLA COMPANY / INCA KOLA

**PAÍS:** PERÚ



5C/725

**PIZZACRAFT**

**AGENCIA:** ARENA MEDIA / ARENA MEDIA

**ANUCIANTE / MARCA:** GRUPO ZENA PIZZA / DOMINO'S PIZZA

**PAÍS:** ESPAÑA



5C/1157

**MERCADO SOCIAL**

**AGENCIA:** J. WALTER THOMPSON CARACAS

**ANUCIANTE / MARCA:** ALCALDÍA DE BARUTA

**PAÍS:** VENEZUELA



## 5D. MEJOR USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS



5D/1937

**AMG VRACE**

**AGENCIA:** PIXEL AND PIXEL MARKETING AND DESIGN SOLUTIONS S.L. / FUEL AT PUBLICIS MEDIA

**ANUCIANTE / MARCA:** MERCEDES BENZ ESPAÑA SAU / MERCEDES-AMG A 45

**PAÍS:** ESPAÑA



5D/366

**HIJACKED HIGHWAY**

**AGENCIA:** MCCANN LIMA

**ANUCIANTE / MARCA:** SODIMAC HOMECENTER

**PAÍS:** PERÚ



5D/1090

**TEQUILA CLOUD**

**AGENCIA:** LAPIZ

**ANUCIANTE / MARCA:** MEXICO TOURISM BOARD

**PAÍS:** ESTADOS UNIDOS

## 6. MEJOR USO DE DATOS



6/979

**DEL SEM AL SED**

**AGENCIA:** STARCOM

**ANUCIANTE / MARCA:** SAMSUNG

**PAÍS:** ESPAÑA





6/371

**VODAFONE FUTBOL CENTER**

**AGENCIA:** WINK TTD

**ANUCIANTE / MARCA:** VODAFONE / VODAFONE TV

**PAÍS:** ESPAÑA



6/486

**SACUDE AL POLEN**

**AGENCIA:** UM

**ANUCIANTE / MARCA:** JOHNSON & JOHNSON / REACTINE

**PAÍS:** ESPAÑA

## 7. MEJOR USO DE BRANDED

### 7A. MEJOR USO DE BRANDED CONTENT



7A/735

**CINERGÍA**

**AGENCIA:** ARENA MEDIA / ARENA MEDIA

**ANUCIANTE / MARCA:** GAS NATURAL FENOSA

**PAÍS:** ESPAÑA



7A/1314

**ESPORTS VODAFONE**

**AGENCIA:** WINK TTD

**ANUCIANTE / MARCA:** VODAFONE / VODAFONE ONE

**PAÍS:** ESPAÑA



7A/1309

**HIJOS DEL ENTENDIMIENTO**

**AGENCIA:** MCCANN ESPAÑA / MOMENTUM

**ANUCIANTE / MARCA:** CAMPOFRÍO

**PAÍS:** ESPAÑA

## 7B. MEJOR USO DE MARCA E INTEGRACIÓN DE PRODUCTO EN UN PROGRAMA O PLATAFORMA



7B/726

**PIZZACRAFT**

**AGENCIA:** ARENA MEDIA / ARENA MEDIA

**ANUCIANTE / MARCA:** GRUPO ZENA / DOMINO'S PIZZA

**PAÍS:** ESPAÑA



7B/1242

**EL ARTE NO TIENE TECHO**

**AGENCIA:** GEOMETRY GLOBAL

**ANUCIANTE / MARCA:** LAND ROVER

**PAÍS:** ESPAÑA

## 7C. MEJOR USO DE CONTENT CREADO PARA PLATAFORMAS DIGITALES Y MEDIOS SOCIALES



7C/1315

**LA MUÑECA QUE ELIGIÓ CONDUCIR**

**AGENCIA:** PROXIMITY

**ANUCIANTE / MARCA:** AUDI SPAIN

**PAÍS:** ESPAÑA



7C/720

**DOMINO'S GAMING**

**AGENCIA:** ARENA MEDIA / ARENA MEDIA

**ANUCIANTE / MARCA:** GRUPO ZENA PIZZA / DOMINO'S PIZZA

**PAÍS:** ESPAÑA



7C/550

**INSTAGRAM TENDER STORIES**

**AGENCIA:** UM / SCPF

**ANUCIANTE / MARCA:** TOUS

**PAÍS:** ESPAÑA

32  
EDICIÓN



BILBAO  
01/03JUNIO

## 8. MEJOR CAMPAÑA INTEGRADA

### 8A. MEJOR USO DE MEDIOS INTEGRADOS



8A/922  
**CIERRA UNICEF**  
**AGENCIA:** J WALTER THOMPSON  
**ANUCIANTE / MARCA:** UNICEF  
**PAÍS:** ESPAÑA



8A/734  
**CINERGÍA**  
**AGENCIA:** ARENA MEDIA / ARENA MEDIA  
**ANUCIANTE / MARCA:** GAS NATURAL FENOSA  
**PAÍS:** ESPAÑA



8A/1413  
**CUÁNTO. MÁS ALLÁ DEL DINERO**  
**AGENCIA:** MRM//MCCANN  
**ANUCIANTE / MARCA:** BANCO SANTANDER / CUENTA 1|2|3 SMART  
**PAÍS:** ESPAÑA



8A/1308  
**DELICIOSA CALMA**  
**AGENCIA:** MCCANN ESPAÑA / MOMENTUM  
**ANUCIANTE / MARCA:** CAMPOFRÍO / PAVOFRÍO  
**PAÍS:** ESPAÑA