



EL FESTIVAL
IBEROAMERICANO DE
LA COMUNICACIÓN
PUBLICITARIA

02, 03 Y 04 DE JUNIO 2016
BILBAO

31^º

PALMARÉS

MEDIOS

1. MEJOR USO DE MEDIOS AUDIOVISUALES Y RADIO

Sol de Oro

1/1605

38 AÑOS DESPUÉS

J. WALTER THOMPSON PUERTO RICO

TRIPLE S/TRIPLE S ADVANTAGE

PUERTO RICO

Sol de Plata

1/1684

LAS CUÑAS PUE SOLO SALEN CUANDO

HACE BUENO

MCCANN ESPAÑA

IKEA

ESPAÑA

Sol de Bronce

1/819

EL SEGUNDO MARCADOR

J. WALTER THOMPSON COSTA RICA

TELETICA, INAMU, FEDEFUTBOL/VIOLENCIA

DOMÉSTICA

COSTA RICA

2. MEJOR USO DE MEDIOS IMPRESOS

Sol de Plata

2/1322

HOPE FOR SALE

TAPSA | Y&R

FUNDACIÓN INTHEOS

ESPAÑA

2/1461

EL AVISO OCULTO

WUNDERMAN PHANTASIA

SABMILLER BACKUS/ABRAXAS

PERÚ

Sol de Bronce

2/133

INSTAMATS

LOLA-MULLENLOWE

DELIVEROO

ESPAÑA

3. MEJOR USO DEL MEDIO EXTERIOR

3A. MEDIOS EXTERIOR SOPORTES CONVENCIONALES

Sol de Oro

3A/1350

BARTEL

J. WALTER THOMPSON ARGENTINA

BRAHMA/INSTITUCIONAL

ARGENTINA

Sol de Plata

3A/1500

LIGHTNING ROD BILLBOARD

LEO BURNETT COLOMBIA

SEGUROS BOLIVAR

COLOMBIA

Sol de Bronce

3A/1244

NOS GUSTA EL ARTE

PRAGMA

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA/MALI

PERÚ

3B.1. GRAN ESCALA

Sol de Oro

3B.1/823

JUGUETERÍA SODIMAC

MCCANN LIMA

SODIMAC PERÚ S.A./SODIMAC

PERÚ

Sol de Plata

3B.1/1277

WINDOWS UPGRADE THE WORLD

VCCP SPAIN

MICROSOFT/WINDOWS 10

ESPAÑA

Sol de Bronce

3B.1/1351

BARTEL

J. WALTER THOMPSON ARGENTINA

BRAHMA/INSTITUCIONAL

ARGENTINA

3B.2. PEPUEÑA ESCALA

Sol de Oro

3B.2/1740

MEMORIAS PERDIDAS

MCCANN ESPAÑA

FUNDACIÓN ALZHEIMER ESPAÑA

ESPAÑA

Sol de Plata

3B.2/1702

BELLEZA EN LIBERTAD

OGILVY & MATHER ARGENTINA/GEOMETRY

GLOBAL PERÚ

BELCORP/ÉSIKA

ARGENTINA

Sol de Bronce

3B.2/537

LIFESAVER BACKPACK

J. WALTER THOMPSON

CASA LUKER/LUKI FRUIT SNACKS

COLOMBIA

4. MEJOR USO DE MEDIOS DIGITALES

4A. MÓVIL

Sol de Oro

4A/1007

ENJOY THE RIDE

WHY

CASINOS ENJOY

CHILE

Sol de Plata

4A/1817

DONATE THE BARS

J.WALTER THOMPSON

ATADOS

BRASIL

4A/1715

THE SAFETY TOUCH

LEO BURNETT COLOMBIA

LIGA CONTRA EL CÁNCER/PROGRAMAS DE
DIAGNÓSTICO Y PREVENCIÓN DEL CÁNCER.
COLOMBIA

4B. REDES SOCIALES

Sol de Oro

4B/110

MARIPANS

SHACKLETON

PANS & COMPANY

ESPAÑA

Sol de Plata

4B/1553

#UNITEDTWEETFORREFUGEES

TBWA ESPAÑA

ACNUR

ESPAÑA

Sol de Bronce

4B/1797

ON-THE-FLY ADVERTISING

J. WALTER THOMPSON PUERTO RICO
GOBIERNO DE PUERTO RICO/COMPAÑÍA DE
TURISMO DE PUERTO RICO
PUERTO RICO

4C. INNOVACIÓN EN FORMATOS

Sol de Oro

4C/127

SUPERHOMES

LOLA-MULLENLOWE

UNILEVER

ESPAÑA

Sol de Plata

4C/1281

FRIENDLY COOKIES

VCCP SPAIN

WORTEN

ESPAÑA

Sol de Bronce

4C/717

EA SPORTS VÍDEOJUEGO UFC

ARENA MEDIA/AFTERSHARE.TV

ELECTRONIC ARTS/UFC 2

ESPAÑA

5. MEJOR USO DE BRANDED CONTENT

Sol de Oro

5/1606

38 AÑOS DESPUÉS

J. WALTER THOMPSON PUERTO RICO

TRIPLE S/TRIPLE S ADVANTAGE

PUERTO RICO

Sol de Plata

5/703

FASHION TO BE FREE

DDB ESPAÑA/PRODUCTORA: GARLIC FILMS,
AGENCIA PR: THE BRIDGE, AGENCIA PR:
JUST BE COMUNICACIÓN, AGENCIA PR:
PORTER NOVELLI, AGENCIA PR: KA
COMUNICACIÓN
DAVID DELFIN/DAVIDELFIN
ESPAÑA

Sol de Bronce

5/1049

LA SONRISA DEL SOL

PHD
PROMOTUR TURISMO DE CANARIAS/TURISMO
DE CANARIAS
ESPAÑA

6. MEJOR USO MULTIMEDIA

Sol de Oro

6/557

OBJETOS MAS CAROS DEL MUNDO

OGILVY & MATHER PUBLICIDAD MADRID
DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO/DGT
ESPAÑA

Sol de Plata

6/1579

AMICOS DE LAS TERRAZAS

MCCANN ESPAÑA/MRM // MCCANN
IKEA
ESPAÑA

Sol de Bronce

6/189

**EL FOTOMATÓN PUE REVELA TUS
EMOCIONES**

HAVAS SE/HAVAS MEDIA/HAVAS

MEDIA/HAVAS SE

THE WALT DISNEY COMPANY/DISNEY PIXAR

ESPAÑA