



P A L M A R É S

DIGITAL Y MÓVIL

1. WEBSITES



1/1038
Endless Stories
AlmapBBDO
Getty Images
Brasil



1/123
El tiempo que nos queda
LEO BURNETT
Pernod Ricard / Ruavieja
España

2. PIEZAS ONLINE

2A. PIEZAS AUDIOVISUALES DE CORTO FORMATO: PRE-ROLLS Y SIMILARES



2A/1597
6 segundos
El Ruso de Rocky
J&B
España



P A L M A R É S

DIGITAL Y MÓVIL

2B. PIEZAS AUDIOVISUALES DE LARGO FORMATO: VIDEO ONLINE

SOL
DE ORO

2B/1039
Endless Stories
AlmapBBDO
Getty Images
Brasil

SOL
DE ORO

2B/124
El tiempo que nos queda
LEO BURNETT
Pernod Ricard / Ruavieja
España

SOL
DE ORO

2B/638
Héroes de Hoy
DDB España
Plataforma Héroes de Hoy (Iberia, Correos, Telepizza,
LaLiga, 11811, Baviera)
España

SOL
DE PLATA

2B/1367
Tienda LOL
McCann
Campofrío
España



P A L M A R É S

DIGITAL Y MÓVIL

SOL
DE BRONCE

2B/1354
Familiarizados
McCann
Ikea
España

SOL
DE BRONCE

2B/1689
Idas y vueltas
Dhélet VMLY&R
Tursimocity
Argentina

2C. PIEZAS PROGRAMADAS, DISPLAY Y FORMATOS RICH MEDIA

3. MARKETING EN REDES SOCIALES

3A. COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES

SOL
DE BRONCE

3A/1725
#HeVuelto
McCann
Twitter España
España



P A L M A R É S

DIGITAL Y MÓVIL

3B. MEJOR USO DE LAS REDES SOCIALES

SOL
DE PLATA

3B/1111
Pepe Jeans Custom Studio
GOOD REBELS
PEPE JEANS
España

3C. MEJOR USO DE INFLUENCERS

SOL
DE BRONCE

3C/1613
Que la guerra sea solo un juego
El Ruso de Rocky
Amnistía Internacional
España

SOL
DE BRONCE

3C/1813
Lifestreams
Wunderman Phantasia / Wunderman Thompson Perú
Fundación Peruana de Cáncer
Perú



P A L M A R É S

DIGITAL Y MÓVIL

4. MOVILIDAD Y APLICACIONES MÓVILES

SOL
DE ORO

4/872
La Traffic Whopper
We Believers
Burger King Global / Burger King Mexico
Estados Unidos

5. NUEVAS TECNOLOGÍAS

5A. CREATIVE DATA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

SOL
DE ORO

5A/819
Code of Hope
Publicis Comunicación España
Twitter
España

SOL
DE PLATA

5A/125
El tiempo que nos queda
LEO BURNETT
Pernod Ricard / Ruavieja
España



P A L M A R É S

DIGITAL Y MÓVIL

SOL
DE BRONCE

5A/873
La Traffic Whopper
We Believers
Burger King Global / Burger King Mexico
Estados Unidos

5B. REAL TIME E INTERNET DE LAS COSAS

5C. REALIDAD VIRTUAL, REALIDAD AUMENTADA Y PROTOTIPO

6. CAMPAÑAS DIGITALES Y MÓVILES

SOL
DE PLATA

6/800
Supeco Best Before 24h
Publicis Comunicación España
Carrefour / Supeco
España

SOL
DE PLATA

6/126
El tiempo que nos queda
LEO BURNETT
Pernod Ricard / Ruavieja
España



P A L M A R É S

DIGITAL Y MÓVIL

7. INNOVACIÓN DIGITAL Y MÓVILES

SOL
DE ORO

7/874
La Traffic Whopper
We Believers
Burger King Global / Burger King Mexico
Estados Unidos

SOL
DE PLATA

7/1668
Libro Vivo
Only if
Editorial Planeta y Google / Editorial Planeta
México