



PALMARÉS CAMPAÑAS INTEGRADAS

1/1023
GRAN PREMIO
MOLDY WHOPPER
David / INGO Stockholm/ David Miami/ Publicis
COLONY
Burger King
ESTADOS UNIDOS

1. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR MEDIOS CONVENCIONALES

1/1023
ORO
MOLDY WHOPPER
David / INGO Stockholm/ David Miami/ Publicis
COLONY
Burger King
ESTADOS UNIDOS

1/222
ORO
CRUZCAMPO # CONMUCHOACENTO
RedStar (dentsu X) / Ogilvy
XX
Heineken España / Cruzcampo
ESPAÑA

1/1161
ROPA VIEJA
PLATA **CHINA**
FISH
Adolfo Domínguez
ESPAÑA

1/1213
MENÚ PARA VACAS DE BK
PLATA **We Believers**
PARTIZAN PICTURES
Burger King Global / Burger King
ESTADOS UNIDOS

1/516
SPRITE - YOU ARE NOT ALONE
BRONCE **SANTO Buenos Aires**
PRIMO CONTENT
Coca-Cola / Sprite
ARGENTINA

2. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR DIGITAL

2/1007
CAMBIOS
ORO **Jesús Revuelta**
BLUA
WALLAPOP / Wallapop
ESPAÑA

2/1056
REBRANDING CORREOS
PLATA **ARENA MEDIA / MONO MADRID**
MONO MADRID
CORREOS
ESPAÑA

2/959
THE MENU COURT
BRONCE **DAVID**
DESEIF
Burger King
ESPAÑA

2/844
¿QUIÉN DECIDE LO QUE VIVES?
BRONCE **&Rosàs**
AGOSTO
Pernod Ricard / Seagram's Gin
ESPAÑA

3. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR ACTIVACIÓN Y RRPP

ORO 3/1162
+1,5°C LO CAMBIA TODO
CHINA
CP WORKS
WWF España / WWF- COP 25
ESPAÑA

PLATA 3/23
NO MORE MATILDAS
GettingBetter / DOSPASSOS Agencia de Comunicación
KAMESTUDIO
AMIT (Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas) / AMIT
ESPAÑA

BRONCE 3/386
BIG GOOD
TBWA
ONLY 925
McDONALD'S / McDonald's
ESPAÑA

4. CAMPAÑAS INTEGRADAS DE BAJO PRESUPUESTO

ORO 4/945
STEVENAGE CHALLENGE
DAVID
LANDIA
Burger King
ESPAÑA