

# Aumento del uso del televisor para otras actividades que no son el visionado convencional de cadenas TV



El promedio de los “Otros Usos del Televisor” es de **30 minutos** por persona al día en la presente temporada.

**INTERNET**

**22'**

Vídeo desde Internet  
(ejemplo YouTube),  
Streaming...

**“PLAY”**

**4'**

Contenidos grabados  
emitidos hace más de 7 días

**“OTROS”**

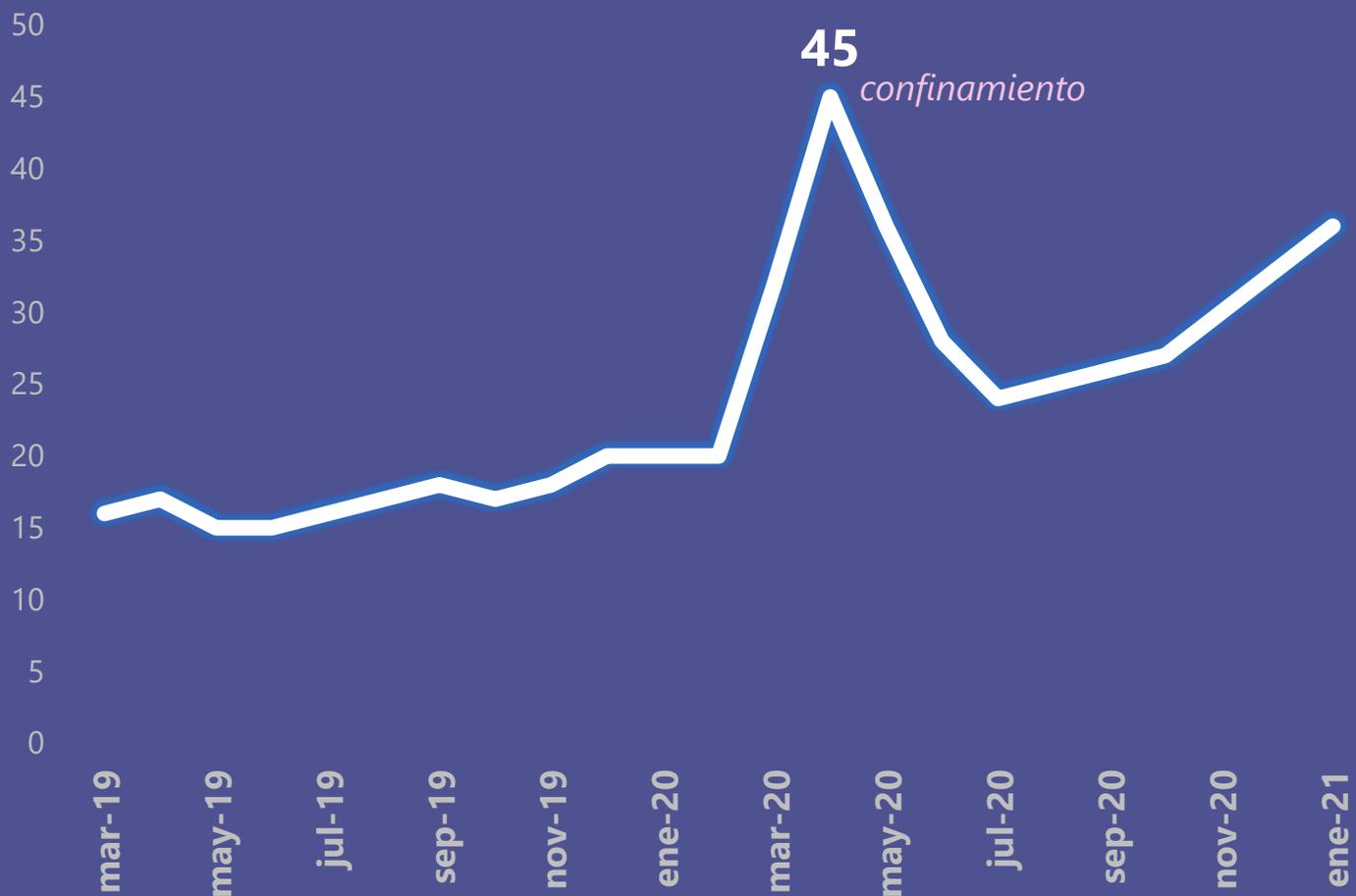
**4'**

Videojuego, radio TDT...

# Tendencia creciente

En abril 2020 el uso de la televisor para "Otros Usos" alcanzó su máximo con un promedio de 45 minutos por persona al día.

## EVOLUCIÓN MENSUAL HISTÓRICA MINUTOS PERSONA/DÍA "OTROS USOS TELEVISOR"

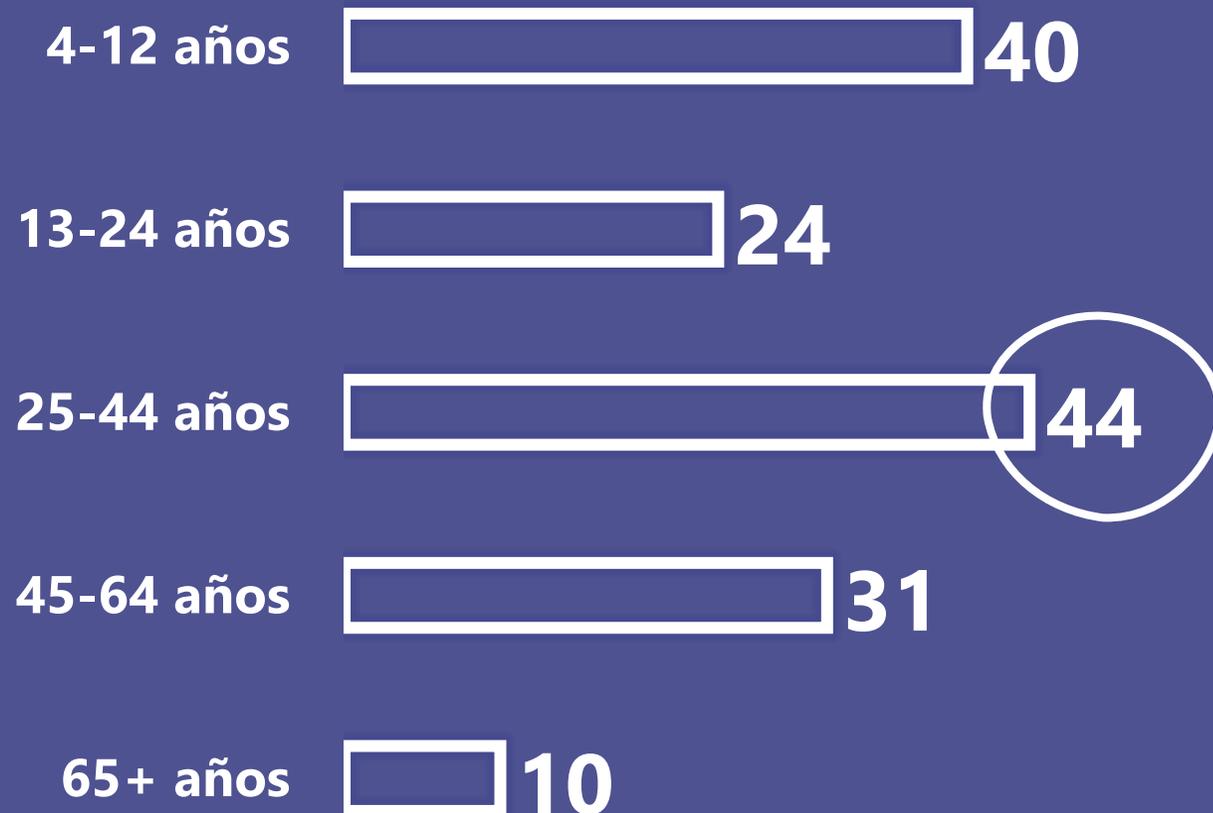


Los grupos de edad que más tiempo dedican a los "Otros Usos del Televisor"

son los individuos de

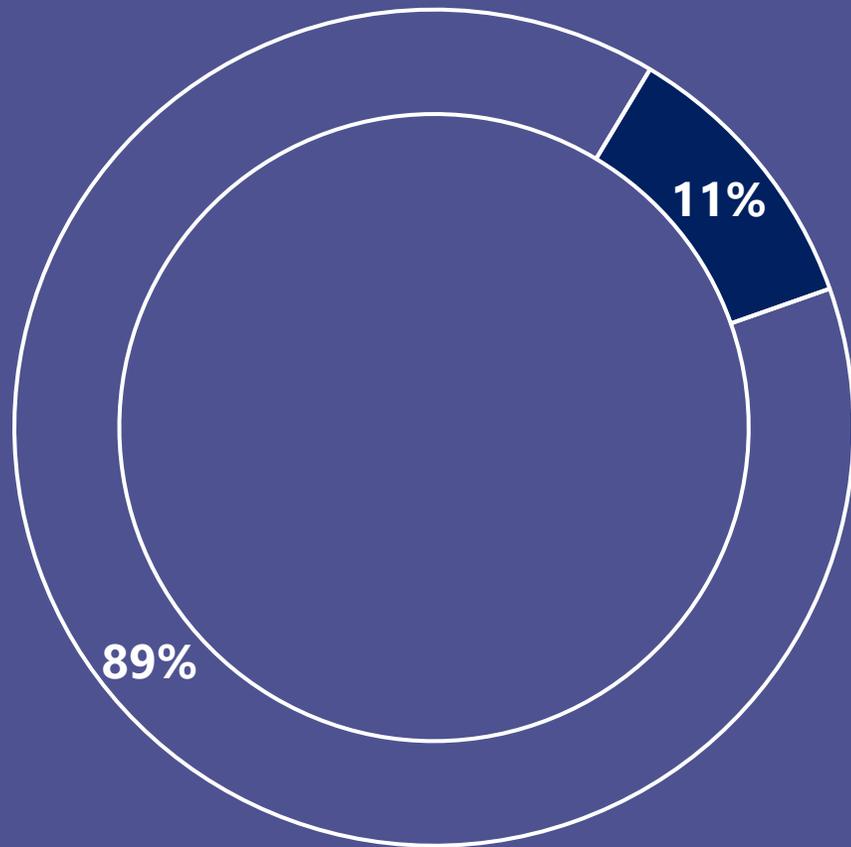
**25 a 44 años (44')** y los **niños de 4 a 12 años (40').**

## Consumo minutos diarios "OTROS USOS TELEVISOR"



## TIEMPO TOTAL USO TELEVISOR

□ OTROS USOS TV    □ VER LA TELE CONVENCIONAL



**El 11% del total uso del televisor es para "OTROS USOS"**

diferentes a ver la televisión convencional, es decir: Internet, Contenidos grabados, Juegos, Radio...



# AUDIENCIA ACUMULADA DIARIA: "OTROS USOS TELEVISOR"

9,9  
Millones

Cerca de **10 millones de personas** usan el televisor diariamente, al menos un minuto, para otra actividad diferente a ver la televisión de manera convencional.

# AUDIENCIA ACUMULADA DIARIA: "OTROS USOS TELEVISOR"



**2,6 millones** de personas usan el televisor más de 4 horas al día a "Otros Usos".

# BARLOVENTO COMUNICACIÓN

