

Aumento del uso del televisor para otras actividades que no son el visionado convencional de cadenas TV



El promedio de los “Otros Usos del Televisor” es de **30 minutos** por persona al día en la presente temporada.

INTERNET

22'

Vídeo desde Internet
(ejemplo YouTube),
Streaming...

“PLAY”

4'

Contenidos grabados
emitidos hace más de 7 días

“OTROS”

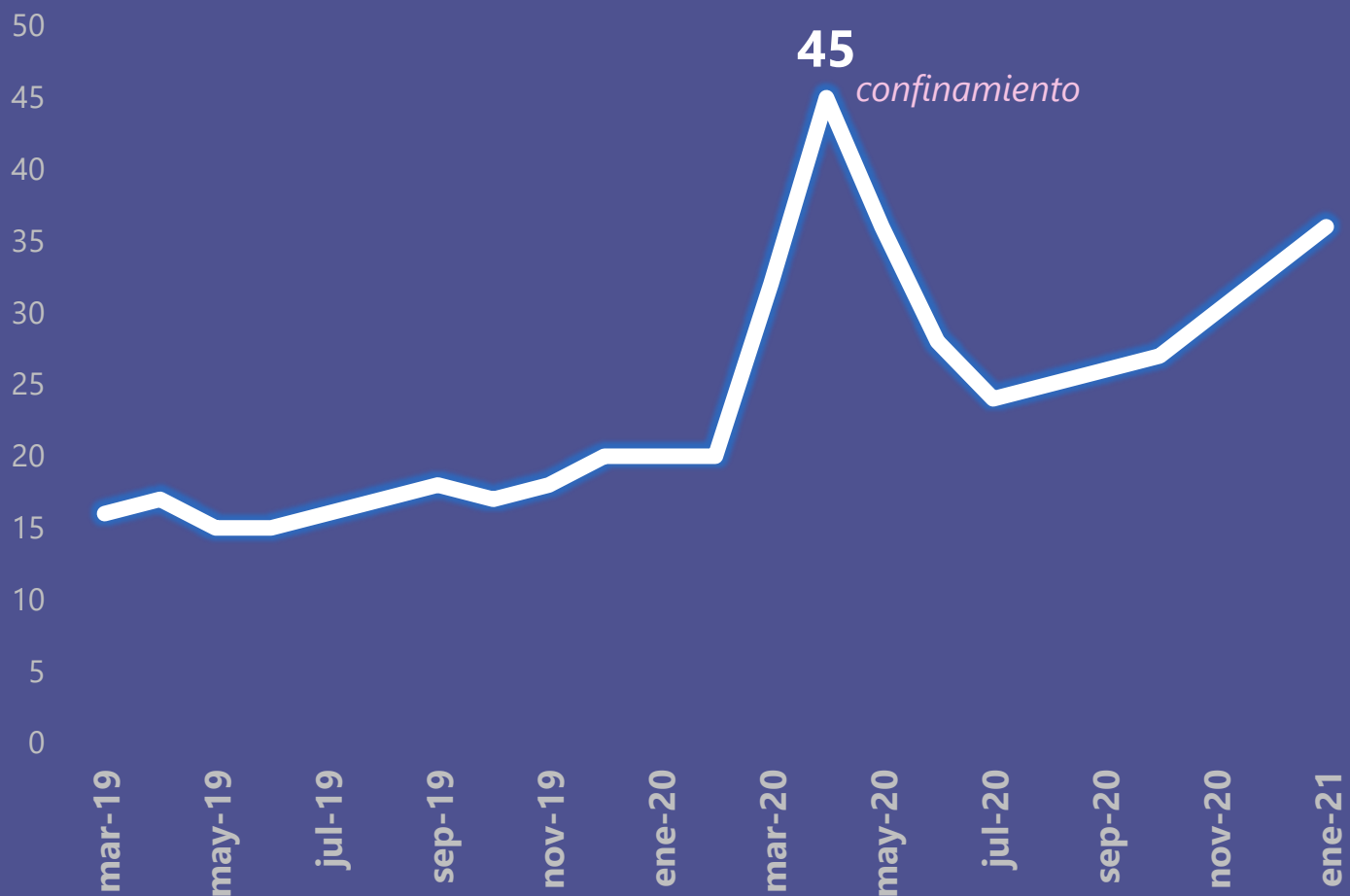
4'

Videojuego, radio TDT...

Tendencia creciente

En abril 2020 el uso de la televisor para "Otros Usos" alcanzó su máximo con un promedio de 45 minutos por persona al día.

EVOLUCIÓN MENSUAL HISTÓRICA MINUTOS PERSONA/DÍA "OTROS USOS TELEVISOR"



Los grupos de edad que más tiempo dedican a los "Otros Usos del Televisor"

son los individuos de

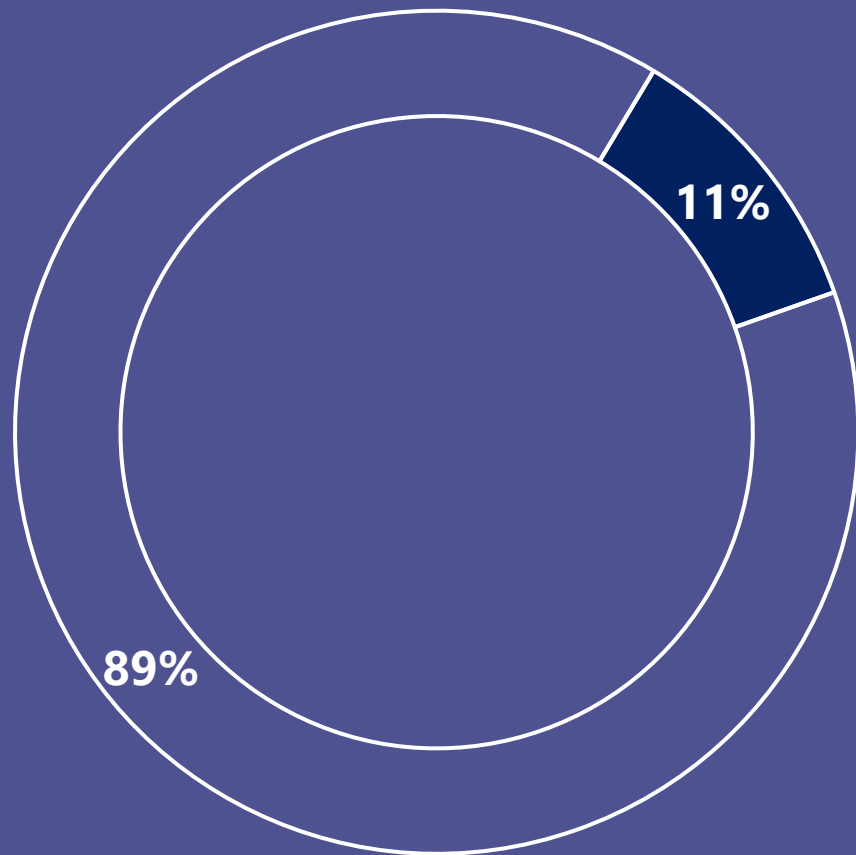
25 a 44 años (44') y los **niños de 4 a 12 años (40').**

Consumo minutos diarios "OTROS USOS TELEVISOR"



TIEMPO TOTAL USO TELEVISOR

□ OTROS USOS TV □ VER LA TELE CONVENCIONAL



El 11% del total uso del televisor es para "OTROS USOS"

diferentes a ver la televisión convencional, es decir: Internet, Contenidos grabados, Juegos, Radio...



AUDIENCIA ACUMULADA DIARIA: "OTROS USOS TELEVISOR"

9,9
Millones

Cerca de **10 millones de personas** usan el televisor diariamente, al menos un minuto, para otra actividad diferente a ver la televisión de manera convencional.

AUDIENCIA ACUMULADA DIARIA: "OTROS USOS TELEVISOR"



2,6 millones de personas usan el televisor más de 4 horas al día a "Otros Usos".

BARLOVENTO COMUNICACIÓN

