

OBSERVATORIO DE CONCURSOS PÚBLICOS DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

La
Fede 

.ACT
ASOCIACIÓN AGENCIAS
CREATIVIDAD TRANSFORMADORA

 El Col·legi del Màrqueting
i la Comunicació de Catalunya
Col·legi del Màrqueting, la Comunicació,
la Publicitat i les Relacions Públiques de Catalunya

Colaboradores

INFOADDEX **cipesa**


Madrid, octubre de 2021

OBSERVATORIO DE CONCURSOS PÚBLICOS DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

La
Fede

.ACT ASOCIACIÓN
AGENCIAS
CREATIVIDAD
TRANSFORMADORA

El Col·legi
del Màrqueting
i la Comunicació
de Catalunya

Colaboradores

INFOADDEX
INFORMACIÓN ÚTIL

cipesa

Madrid, octubre de 2021

OBSERVATORIO DE CONCURSOS PÚBLICOS. 3 TRIMESTRE 2021

863

concursos públicos
convocados

99

Analizados por el
Observatorio

94,3

Millones de € de
Presupuesto total
estimado

95 %

concursos incumple
algún criterio

53,5 %

Con plazos mínimos para
presentar propuestas

69 %

La Oferta Económica es el
principal criterio de
adjudicación.

57,8 %

Piden alta Facturación
para participar

95 %

Permiten solo la
presentación electrónica

Fuente: Observatorio de Concursos Públicos. La FEDE, ACT y Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya.

CRITERIOS DEL OBSERVATORIO MÁS INCUMPLIDOS

Plazo Presentación

Al menos tres semanas para la presentación de propuestas.

Facturación Razonable

En función de los servicios solicitados: Un 70% para concursos de menos de 500.000 €, y el 20% para los superiores a esta cantidad.

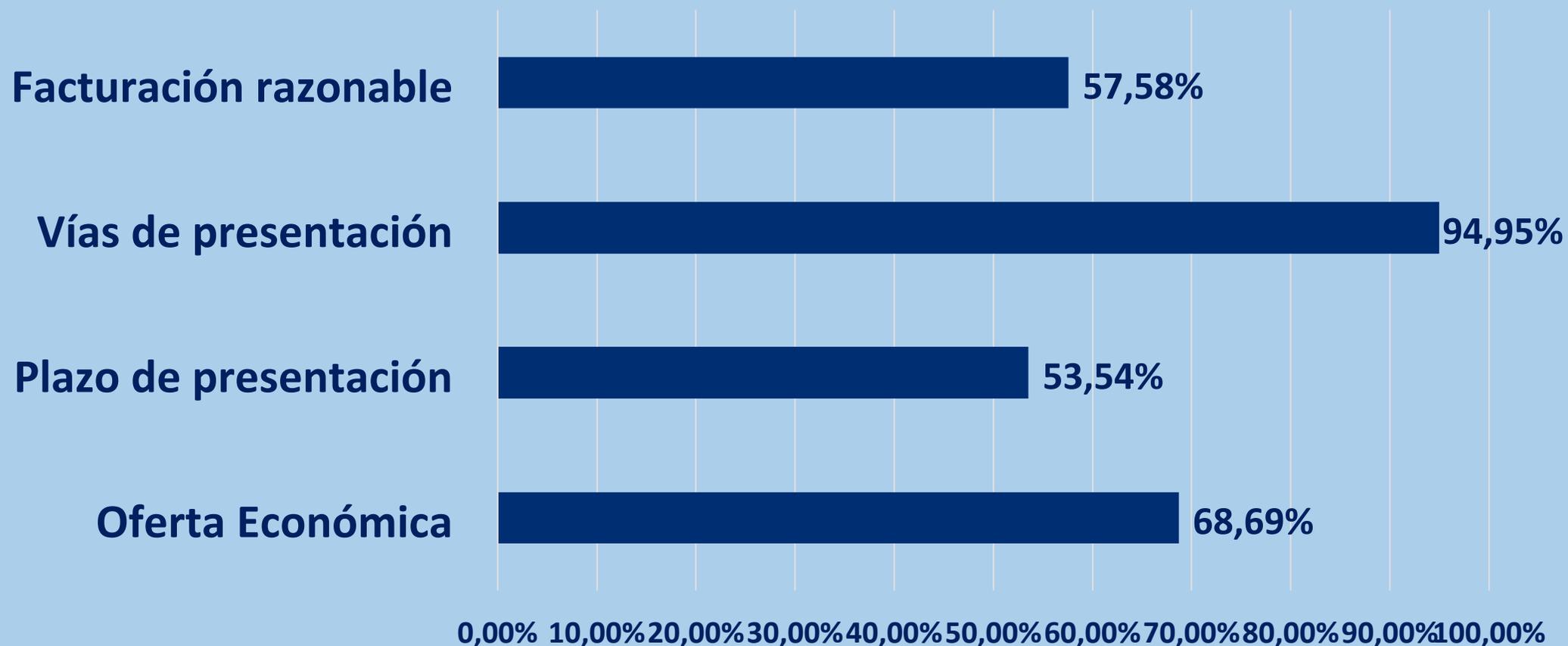
Vías de presentación

Ofrecer alternativas para la presentación por posibles “problemas técnicos” con la plataforma.

Oferta Económica

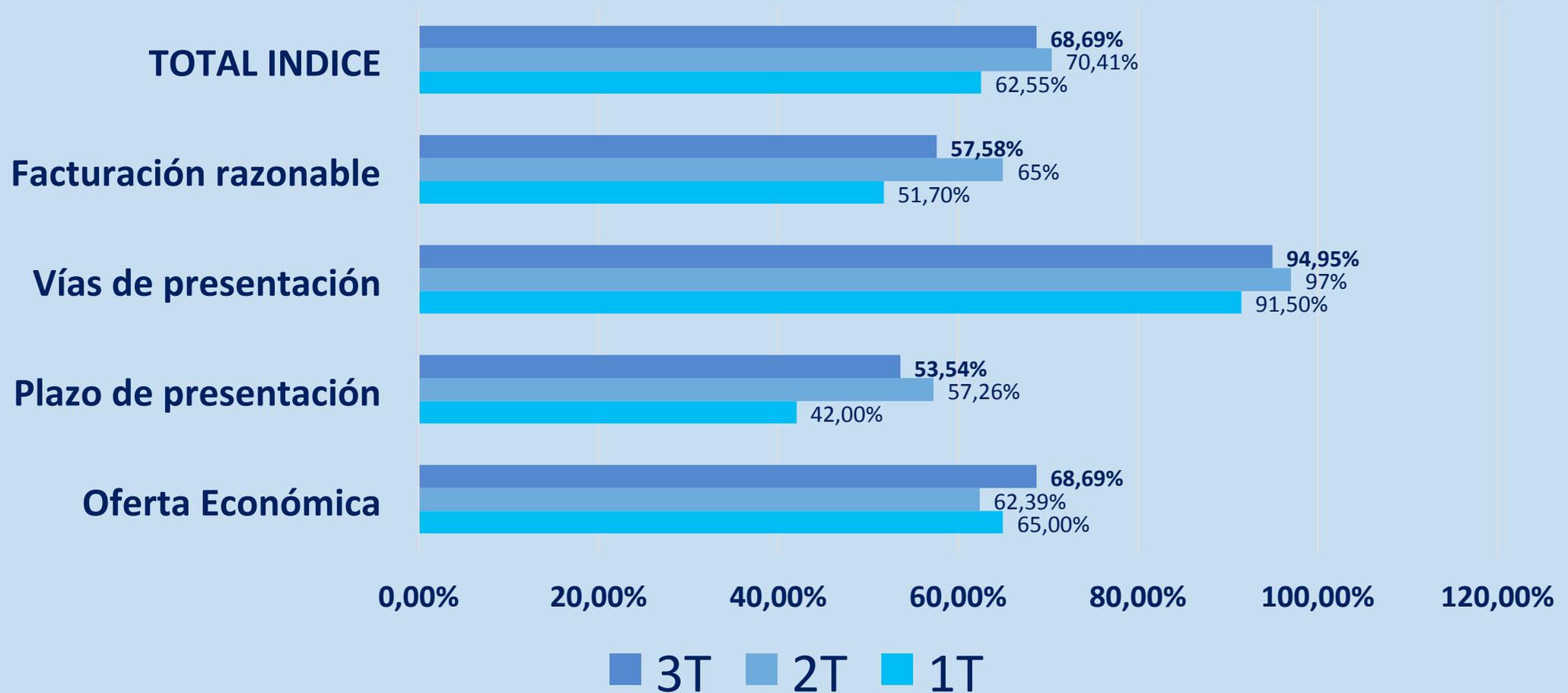
Que el Precio no sea el principal criterio de adjudicación por encima de la propuesta técnica.

Incumplimiento de los Criterios 3T-2021



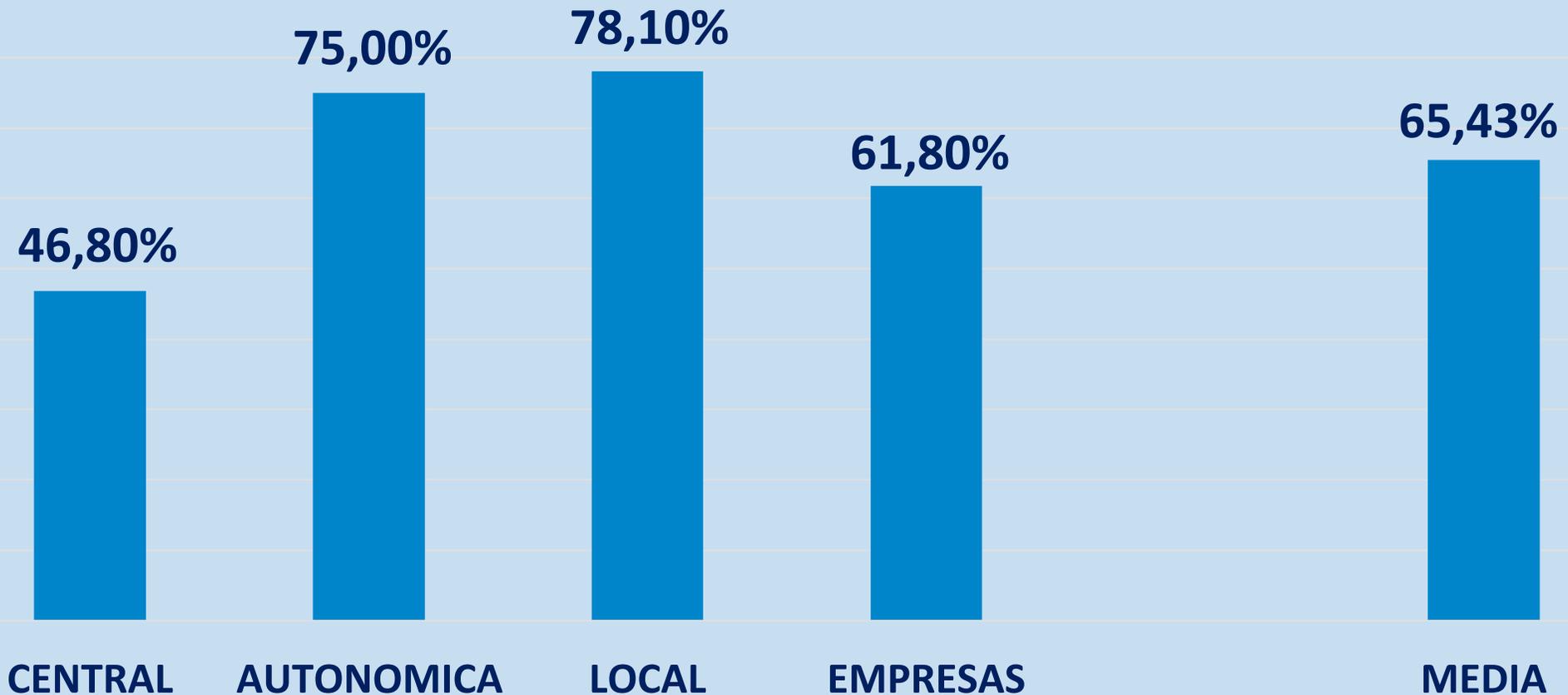
Fuente: Observatorio de Concursos Públicos. La FEDE, ACT y Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya.

INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS. EVOLUCIÓN



Fuente: Observatorio de Concursos Públicos. La FEDE, ACT y Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya.

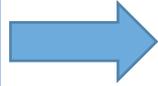
ÍNDICE DE INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS POR ADMINISTRACIONES. 3T-2021



Fuente: Observatorio de Concursos Públicos. La FEDE, ACT y Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya.

METODOLOGÍA

Recopilación diaria de convocatorias de concursos por CIPESA



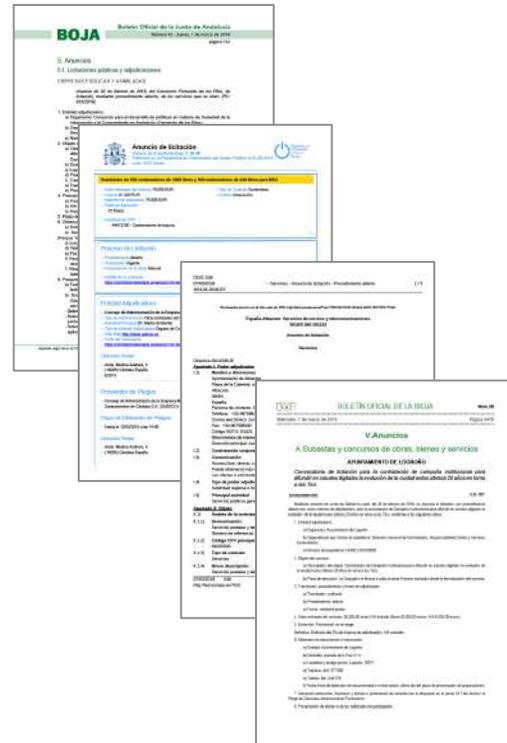
Recopilación de los pliegos de condiciones y envío a los socios de La FEDE



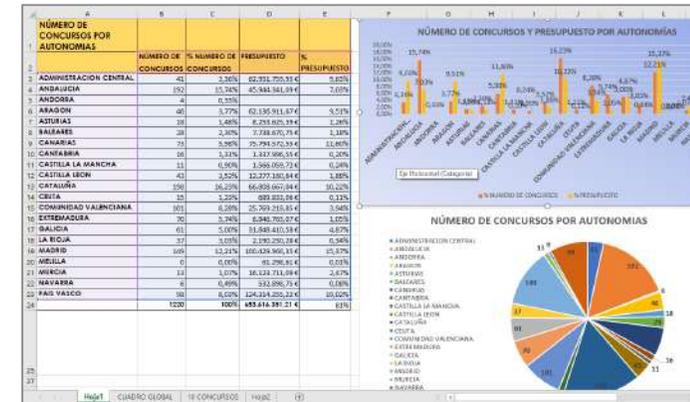
Base de concursos de La FEDE



Selección, Modelización, Análisis de Criterios del Observatorio y Generación de Resultados



A	B	C	D	E	F	G
04/07/2018	1196	MADRID	EMPRESAS PUBLICAS	MEDIOS	Creatividad, producción y estrategia del plan de medios campañas	19.912.500,00 €
19/09/2018	1801	MADRID	LOCAL	MEDIOS	Prestación de los servicios para la planificación, medición, inserción, promoción en el mercado interior	16.969.421,49 €
02/01/2018	4	COMUNIDAD VALENCIANA	AUTONOMIA	FERIAS Y CONGRESOS	Gestión de Eventos	16.000.000,00 €
07/09/2018	1496	MADRID	CENTRAL	MEDIOS	Servicio integral de medios para el juego "Lotería Nacional" (excepto los Stand's y otros montajes de diseño	13.596.000,00 €
25/07/2018	1410	PAIS VASCO	AUTONOMIA	FERIAS Y CONGRESOS	Stand's y otros montajes de diseño	11.154.000,00 €
18/12/2018	2558	MURCIA	EMPRESAS PUBLICAS	GENERAL	Programa de información y promoción en el mercado interior	7.800.000,00 €
18/12/2018	2557	MADRID	LOCAL	EXCLUSIVAS	Concesión del servicio de información institucional y de servicio público	6.637.298,40 €
21/12/2018	2809	PAIS VASCO	AUTONOMIA	GENERAL	Contratación de servicios integrales de autogestión y comunicación	6.360.000,00 €
12/03/2018	644	MADRID	EMPRESAS PUBLICAS	MEDIOS	Contratación del servicio de una central de compra de medios para el	6.050.000,00 €
05/03/2018	435	COMUNIDAD VALENCIANA	DIPUTACIONES	MEDIOS	Servicios de publicidad para difusión de acciones de comunicación de la	5.824.956,70 €
10/12/2018	2442	GALICIA	AUTONOMIA	MEDIOS	Acuerdo Marco con varios adjudicatarios para el servicio de	3.714.876,03 €
21/08/2018	A215	CASTILLA Y LEÓN	EMPRESAS PUBLICAS	MEDIOS	MEDIOS TURISMO CASTILLA LEON	5.670.000,00 €
28/03/2018	897	CASTILLA Y LEÓN	AUTONOMIA	FERIAS Y CONGRESOS	Servicios de organización de festivales	3.643.770,00 €



CRITERIOS DEL OBSERVATORIO

+ 100.000 €

Presupuesto.

Plazo Presentación

Al menos tres semanas para la presentación de propuestas.

Presupuesto razonable

Solicitudes de presupuestos excesivamente reducidos en relación al servicio solicitado.

Vías de presentación

Ofrecer alternativas para la presentación a los “problemas técnicos” con la plataforma.

Facturación Lógica

En función de los servicios solicitados: Un 70% para concursos de menos de 500.000 €, y el 20% para los superiores a esta cantidad.

Apertura de Ofertas

Las Oferta Económicas no deben abrirse antes de las Técnicas, pues se convierten en el único criterio de adjudicación.

Oferta Económica

Cuando sea el principal criterio de adjudicación, por encima de la propuesta técnica.

Comités de expertos

Cuando sean exigidos por la ley, estén cualificados y dados a conocer en la convocatoria.

OBSERVATORIO DE CONCURSOS PÚBLICOS DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

La
Fede 

.ACT
ASOCIACIÓN AGENCIAS
CREATIVIDAD TRANSFORMADORA

 El Col·legi del Màrqueting
i la Comunicació de Catalunya
Col·legi del Màrqueting, la Comunicació,
la Publicitat i les Relacions Públiques de Catalunya

Colaboradores

INFOADDEX **cipesa**


Madrid, octubre de 2021