SCOPEN

NB SCORE MEDIOS

NUEVO NEGOCIO DE LAS AGENCIAS DE MEDIOS

ESPAÑA

2019

NB SCORE
MEDIOS

NB SCORE MEDIOS

BY SCOPEN

UNA HERRAMIENTA DE ANÁLISIS SOBRE NUEVO NEGOCIO DE LAS AGENCIAS DE MEDIOS EN ESPAÑA

NB SCORE MEDIOS es un informe anual que analiza el nuevo negocio conseguido por las agencias de medios.

SCOPEN.COM

CONTENIDOS

01.
ANÁLISIS DE NUEVO NEGOCIO
2019

02.
DESGLOSE DE LA ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO
2019
POR GRUPOS Y AGENCIAS INDEPENDIENTES

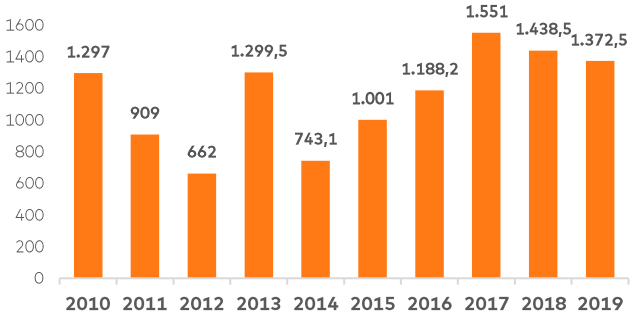
03.
ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO
2019
COMPARATIVA 2019 VS 2018

01. ANÁLISIS DE NUEVO NEGOCIO

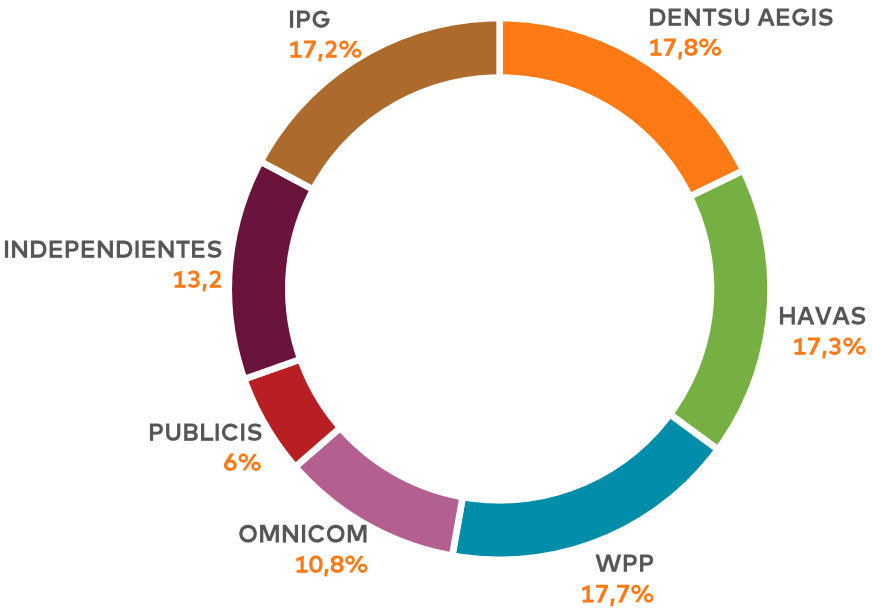
2019

EN EL AÑO 2019 SE HA MOVIDO UN VOLUMEN TOTAL ESTIMADO DE 1.372,5 MILLONES DE EUROS EN NUEVO NEGOCIO EN LAS AGENCIAS DE MEDIOS. ESTA CANTIDAD SUPONE UN -4,6% DE DESCENSO RESPECTO AL AÑO 2018, DONDE SE ESTIMÓ QUE EL NUEVO NEGOCIO ASCENDIÓ A 1.438,5 MILLONES DE EUROS.

EVOLUTIVO NN AGENCIAS DE MEDIOS
(millones de €)

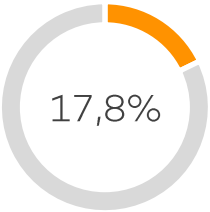


GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES
Actividad de Nuevo Negocio. % volumen 2019



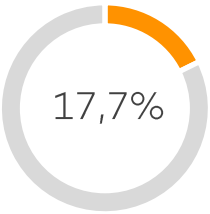
GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES

Actividad de Nuevo Negocio. % volumen NN 2019



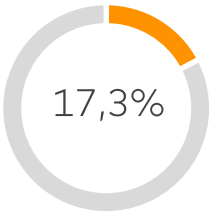
DENTSU AEGIS

Dentsu Aegis ocupa la primera posición en el cómputo total anual de Nuevo Negocio, con un 17,8%. Los movimientos mas importantes en el grupo han sido la asignación de la cuenta de Vodafone a Ymedia Vizeum y la reasignación de la cuenta de Coca-Cola a Carat.



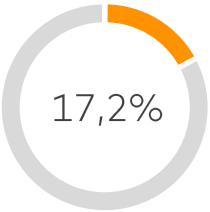
WPP

Con una décima de diferencia respecto a Dentsu Aegis, la segunda posición con un 17,7% del nuevo negocio la ocupa WPP.
Destaca como movimiento más importante en el grupo la asignación de Burger King a Wavemaker.



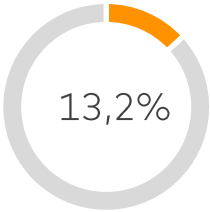
HAVAS

Havas ocupa la tercera posición, con un 17,3% del nuevo negocio, destacando la reasignación Kía-Hyundai a Havas Media y la asignación de nuevas áreas de servicio a Arena Media de la cuenta de Reckitt Benckiser.



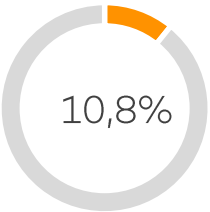
IPG

La cuarta posición en el ranking la ocupa IPG, con un 17,2% del total.
Los movimientos más importantes en el grupo han sido las adjudicaciones de Nestlé y de todos los productos de SELAE Loterías y Apuestas a la agencia UM.



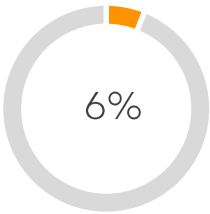
AGENCIAS INDEPENDIENTES

La quinta posición la ocupan la suma del nuevo negocio conseguido por las agencias independientes, con un 13,2% del volumen total.
Destaca la asignación de Oppo Mobile a Equmedia.



OMNICOM

La sexta posición la ocupa el grupo Omnicom, con el 10,8% del nuevo negocio.
Mencionar la reasignación de la cuenta de McDonald's a la agencia OMD.



PUBLICIS

El grupo Publicis cierra el ranking en la séptima posición con un 6% del nuevo negocio, destacando la asignación de Disney a la agencia Zenith.

NB SCORE MEDIOS BY SCOPEN

02. DESGLOSE DE LA ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2019

dentsu AEGIS network

CARAT

Agencia Catalana de Turisme (rewon)
Amplifon (rewon)
Angelini Beauty
Area Metropolitana de Barcelona (varias campañas)
Arla Foods (ampliación, research, branded content Mario Sandoval y piezas Starbucks)
Ayuntamiento de Barcelona (rewon)
Coca-Cola (rewon)
Coca-Cola (Western and Eastern Business Unit)
Deutsche Bank
Gaes
Generalitat de Catalunya (radio, prensa y digital)
Gran Teatre del Liceu
Mastercard (research y activación patrocinios)
Mattel (extensión contrato ago-dic 2019)
Pandora (ampliación relanzamiento y campaña Navidad)
Penguin Random House (paid social y campaña de Amazon)
Philips (rewon)
Robert Bosh
Turismo Perú
Vueling (ampliación)

DENTSU X

Citibox
Diamond Films
El Tenedor
Perfetti Van Melle
Quicesa Sanicentro
SkillOnNet
Upfield

dentsu AEGIS network

YMEDIA VIZEUM

Ambilamp
Brain Lang
Caprisun
Cefa Toys
Free Now (radio local en Valencia y Sevilla y exterior)
Group SEB
Grupo Consorcio
Husqvarna (ampliación)
KH Lloreda (KH7, Zas, KH7 Desic y KH7 Motor)
Khama
Leo Vegas
Madrid Nuevo Norte
My Blue
PC Componentes
Pont Grup
Puy du Fou
Sanitas (digital)
Solgar
Take 2 Interactive
Tenerife Turismo
That's English
Vodafone

HAVAS

ARENA MEDIA

Área Metropolitana de Barcelona (rewon)
Carretilla (rewon)
Colvin
Correos (rewon)
DKV Seguros y Reaseguros
Grupo Tastia
Interprofesional Láctea
Neverseen
Partido Popular
Puma
Reckitt Benckiser (nuevas áreas: media, social, programática y content)
Teresa Carles
U-Power
Vins y Licors Grau

HAVAS MEDIA (I)

A Punt
Ajuntament de Barcelona (varias campañas)
Ajuntament de Valencia (varias campañas)
Audi Center Valencia
Ayuntamiento de Calpe
Banco Transilvania
BIC Papelería (digital)
Canal Toys (rewon)
Catalana Occidente (Catalana Occidente, Plus Ultra, Seguros Bilbao, Norte-Hispania: rewon)
Chiesi Laboratorio
Cofidis
Consellería de Economía Sostenible, Comerç i Treball (rewon)
Diputación de Barcelona (Institut D'Edicions)
Diputación de Castellón
Diputación de Tarragona (Patronat de Turisme)
Direct Seguros (rewon)
Drivy
Educo (digital)
Ferrer (rewon)
Fundación Deportiva Municipal de Valencia
Generalitat Conselleria Levante (Transparencia)
Generalitat de Catalunya
Generalitat Valenciana
Goco Family
Goiko Gourmet
Goodyear (performance)

HAVAS

HAVAS MEDIA (II)

Grupo Globalia
Grupo Peralada
Haier
Institut D'Edicions
JTI Iberia
Kía/Hyundai (rewon)
Marketonline SRL
Massimo Dutti (rewon)
Meetic (Ourtime)
Mylan Pharmaceuticals
Online Prospect Limited
Palau de la Música
Palau de les Arts Reina Sofía
Panda Security
Paradores de Turismo de España
Pfizer (campaña reclutación)
Rakuten
Ravensburger
Región de Murcia (Turismo y otros lotes)
SELAE (Lotería Nacional: año 2)
Servihabitat (rewon)
Solify - Viesgo
Tripadvisor
Uno de 50 (rewon)

PROXIMIA

AEDAS Homes
Agencia Balear de L'aigua i Qualitat Ambiental
Auditorio de Tenerife
Ayuntamiento de Bilbao (Museo Guggenheim y otros)
Ayuntamiento de Cartagena
Ayuntamiento de Galdakao
Ayuntamiento de Huelva
Ayuntamiento de Murcia
Ayuntamiento de San Javier
Ayuntamiento de Sevilla (Lipasam)
Ayuntamiento de Torrevieja
Ayuntamiento de Valladolid
Ayuntamiento de Zaragoza
Bajamar
Brico Oromana
CEMS
Centerplateisg España
Ciudad del Motor de Aragón

HAVAS

PROXIMIA (II)

Consorci de Transports de Mallorca
Consorcio Zona Franca de Cádiz
Desarrollos y Proyectos Polo
Diputación de Cádiz
Disfrimur Servicios
Ecoembalajes España
Estrategias de Medios Andalucía
Eurkal Telebista
Extenda - Agencia Andaluza de Promoción Exterior
Fundació Mallorca Turisme
Fundación Universidades (Castilla y León)
Gobierno de Aragón
Gobierno de la Rioja
Gobierno de Navarra
Govern de Les Illes Balears
Homeserve
IDEA Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía
Imagina Andalucía
José Antonio Pereñiguez Monedero
Juan Lima Cuello
Junta de Castilla y León
La Rioja Alta
Liverpool Publicidad y Marketing
Llet Ato
LLYC
Mallorca Fashion Outlet
Marín y Asociados
Montesano Canarias
Partido Aragonés
Patatas Meléndez
Patronato de la Alhambra y el Generalife
PSOE Zaragoza
Real Federación Española de Automovilismo
Región de Murcia (varios lotes pitch)
Revolution Publicidad
Spring Hoteles
Tagua
Transportes Interurbanos de Tenerife TITSA
Turismo Andaluz
Xunta de Galicia

INITIATIVE

Amazon Music
Bizum
Deliveroo
Different Roads
Giochi Preziosi
Groupon
Grupo DÍA (marketing de aproximación)
Harman
Nueva Pescanova
Schär

UM

Acciona (digital)
Aedas Home
Clarins
Clínicas Ascires
Decathlon (local)
Fundación Mapfre
Grefusa
Just Eat
Juver
Lidl Digital
Legálitas
Mattel
Ministerio de Sanidad
Nestlé
Schwabe Pharma
SELAE (apuestas deportivas e hípicas - La Quiniela, Elige8, El Quinigol, Lototurf y Quíntuple Plus, los lotos - La Primitiva, El Joker, Bonoloto y El Gordo de La Primitiva y el Euromillones)
Somfy
Turespaña (Turespaña y research)
Turismo Internacional de la Comunidad de Madrid
Turismo Internacional de la Comunidad Valenciana
Unir

Omnicom

HEARTS & SCIENCE

Free Now (campaña lanzamiento de rebranding: exterior y digital)

OMD

888 (rewon)
Abacus Cooperativa
Abbot Nutrition (rewon)
Adoptauntio.es (content)
Bimbo (rewon)
Boehringer Ingelheim
Campofrío (rewon)
Civitatis (digital: rewon)
Clarks
Juul
Lladró (direct response)
Lotusse (performance y programmatic)
McDonald's (rewon)
Oysho (performance y programmatic)
Playasol (content)
Renault (Alpine: digital y AutoWorld)
Snapchat
Sony Pictures (rewon)
Taurus

PHD

Benecol
Caixabank
Grupo Planeta – Planeta de Agostini
LG
Lindt
Prolon
Singapur Airlines
The Stars Group (rewon)

PUBLICIS GROUPE

PERFORMICS

Alcon (performance)
Amazon Audibles (digital)
Atresmedia (performance)
Ebro (Global) - SEM & Social
LlamaYa (display y programática)
Mahou San Miguel (display performance)
Namco Bandai (performance)
Pizza Hut (performance)
Semilac (performance)
Universal Pay (SEM)
Varma (performance)
Yves Rocher (performance)

SPARK FOUNDRY

Cathay Pacific
Ebro Foods (Digital Global)
Lenovo
LVMH
McCormick
Motorola
Nationale Nederlanden

STARCOM

Amazon España (Amazon Audible)
Atresmedia
Correos (TV)
Invisalign
ISDIN
Lotus Biscoff
Novartis (rewon)
Turismo de Dubai
World Food Programme

PUBLICIS GROUPE

ZENITH

Anheuser-Busch (Budweisser)
Disney (Disney +, Vídeo y TV, Pixar Movies y Disneyland París: rewon)
Fox group
Neuraxpharm
Pfizer
Pizza Hut
SNCF (OuiGo)

WPP

M/SIX

Electronic Arts
Xiaomi Technology Spain

MEDIACOM

Adidas (search & e-commerce)
Betfair (digital)
Danone (SEO: rewon e influencer marketing)
Dorna Sports (Moto GP)
Ebay (rewon)
Expedia (hotels.com)
Grupo Savencia (varias marcas: rewon)
Harley Davidson
ICO Instituto de Crédito Oficial
Innovation Norway
Lacer
Ministerio de Sanidad (Día Mundial del Sida)
Oetker Group (Dr. Oetker y Freixenet)
PSA Group (Spoticar y Free2Move)
Salvat (influencer marketing)

MEDITERRÁNEA (I)

Aceite de Oliva - Switch
Aneke
Ascer
Asler
Auchan Retail España (Alcampo y Simply: exterior)
Betheflow
Bricoman
Cámara de Comercio Valencia
Cecotec
Ciudad de las Artes y las Ciencias (rewon)
Ciudadanos
Cofresco
Crocks
D.O. Rioja
Distribox
Dorsia
Epoch

WPP

MEDITERRÁNEA (II)

Flor de Mayo
Hidrosalud
MPL
Playmobil
PSOE
Tragsa
Trops
Vianature

MINDSHARE

AENA
Carwow
Cetelem (DMP)
DGT (gestión de medios, menos radio y redes sociales)
El Tenedor (digital)
Endesa
Essilor
Fundación Aladina (Los Rodríguez y el más allá)
Humana Baby
Iberostar (medios propios)
Ikos (paid media)
Ministerio de Sanidad (Agencia Española del Medicamento)
Nesspreso (proyecto afiliación)
No+vello
Organización Interprofesional del Vino
Parfois (paid media)
Puig (paid media)
Red.es
RETA bet
Sage (SEO)
Stradivarius (paid media)

WAVEMAKER (I)

Aegon
Ales Group (Lierac)
Avène (campaña redes sociales)
AXA Seguros
Ayuntamiento de Madrid

WPP

WAVEMAKER (II)

Batiste (medios y campaña influencers)
Bricodepot (campaña redes sociales)
Burger King
Caprabo
Comunidad de Madrid (renovaciones y Canal Isabel II)
Empty Leg
Eurofirms
General Mills (rewon)
Generalitat de Catalunya (varias campañas)
Grand Valira
Grupo Swatch (rewon)
Haier (campaña influencers y acciones en medios)
Hamburguesa Nostra
Henkel (Campaña Influencers)
Honor
Huawei
Imetec (medios y campaña influencers)
IVECO (rewon)
Laboratorios Menarini
Legumbres Luengo
MSC Cruceros (rewon)
OVS
Perrigo
Pierre Fabre (Avene)
Roha Max (acción redes sociales)
Swatch Group (campañas: influencers y redes sociales)
Tui Fly
Turismo de Asturias
Vodafone (Tiempo de uso: campaña digital)

INDEPENDIENTES

ALMA MEDIAPLUS

Aliexpress
Brandcare (Vitesse)
Evaneos
F. E. de Cinematografía y del Audiovisual de la CAM
Ilex Inversiones
Muller
Turismo de Hungría

APACHE MEDIA GROUP

Alchimie
Beaire (rewon)
Betsson (rewon)
Ciudadanos (Elecciones Europeas y Elecciones Generales)
Clínica Brillante
Cornerstone
DRK Energía
Hitachi
Joselito (rewon)
Mamma Mobile
Medianet
Mondia Media
Olympus (South: ES, IT, PT y West: FR y BE)
Pastón (rewon)
Protecnic
Sisal
Staar Surgical (rewon)
Teamleader
Telecoming (rewon)
tucabellosano.com
Unit 1
Wolf (rewon)
Zeiss

CONTVERSION (I)

Abbott Laboratorios (Pediasure: medios digitales)
Acciona Inmobiliaria
Acciona Mobility
Aelca Desarrollo
ASPROCAN Plátano de Canarias

INDEPENDIENTES

CONTVERSION (II)

Compañía Fantástica
ESET
FNAC España
Italfármaco
Redexis
UNIR

DATAPLANNING

Acnur
Ajuntament Calonge i St. Antoni
Aplicacions Energètiques de la Fusta (Enerbio)
BCN Energía (Tractament i Selecció de Residus)
BYD Forklift
Chocolates Torras
CKS (moda)
Club Paracaigudistes Bages-BCN Skydive (¿Saltamos?)
Digital Lola Commerce (Venca)
Educa Borras
Fábrica de Juguetes
Fira de Barcelona
General Markets Food Ibérica / Gros Mercat
Hema Spain
Heura Foods
Ninco
Promofarma
Silicium España Laboratorios (Silicium)
trenes.com (online travel solutions)
Virtuo Technologies Spain (Go Virtuo)

ELOGIA

Aliexpress
Arbor
Billion Hands
Citibox
GAM Rentals
Miranza
Páginas Amarillas (digital)
Pongomilogo
Tastia Group

INDEPENDIENTES

EQUMEDIA

Alamar Cinema (Vivir dos veces)
Aqualia (programática y redes sociales)
Areta Investigación (El Crack Cero)
Babyliss
BNG (SEM y redes sociales)
Cámara de Comercio de España
Colegio Oficial de Farmacéuticos A Coruña (redes sociales)
Concesionarios Gumerjo (programática y SEM)
Cygom (redes sociales)
Diamond Dilms (After. Aquí empieza todo)
Dirección General de Tráfico (radio y redes sociales)
El Silencio Producciones Cinematográficas (El Silencio del Pantano)
Filmax (campañas lanzamiento varias películas)
Fisher
IFEMA (medios off)
IMQ (programática, SEM y redes sociales)
Insparya
Joyerías Suiza (programática, SEM y redes sociales)
Juana de Vega (SEM)
Ministerio de Agricultura (campaña: Ayudas al PAC 2019 y Alimentos de España)
Ministerio de Sanidad (campaña Tabaquismo)
Mr. Miyagi Films (El año de la Plaga)
Oppo Mobile
Organización Médico Colegial de España
Paradise Hills (Nostromo)
Plaza Norte 2
PSOE Asturias (programática, SEM y redes sociales)
Selecta Vision (campañas lanzamiento varias películas)
Sneaker Place (programática y redes sociales)
Soinu Abra AIE (El Hijo del Acordeonista)
Tandem Films (Lo nunca visto)
Tatto Kids (redes sociales)
Tornado Films (Rememmer Me)
ToysRUs
Turismo de Galicia (programática, display, SEM y redes sociales)
Universidad de Cádiz
Urban Planet (SEM y redes sociales)
Vercine (Manou)
Veteriastur (SEM)
Viveros Mañente (programática)

INDEPENDIENTES

FLUOR LIFESTYLE

Consejo General de la Abogacía Española (XX Congreso: paid social)
Ficción Producciones (3 Caminos)
Multicanal Iberia (Odisea y AMC: paid social)
Paramount Network España (Alice Nevers: gestión de medios)
Vivo Diagnóstico

HMG

Barkyn
Betfred
Creditea
Finetwork
La Redoute
Mondobets
Pibank
Savia
Securitas Direct

IKI GROUP (I)

Altadis (MyBlu)
AMV Seguros
Centre Comercial Les Gloriès
Circa
Coravin
ID Finance
Jaguar-Land Rover (concesionarios)
La Maquinista
Lagoh
Mercedes Benz Vans
Misiones Salesianas
misoficinas.es
Naturitas
PHB
PSOE (Generales, Europeas y autonómicas: rewon)
Simyo (digital)
Splau

INDEPENDIENTES

IKI GROUP (II)

Storck
Titanlux
Turismo de Andalucía
Turismo de Asturias (internacional)
Turismo de Ronda
UIC
Zeeman

IM+C

AR Classic (Sagrada Perfume)
Cafés Novell
Cirque du Soleil (Espectáculo Leo Messi 10)
Clinicum Assegurances
Festival Internacional Sónar
Fundació Privada Escoles Universitaries Gimbernat
Kawasaki Motos (digital)
Kids&Us
O2 Centros Wellness
Pierre & Vacances
Turismo de Andalucía (redes sociales y Canadá)
Turismo de El Salvador (campaña USA y Latam)
Turismo de Georgia
Xoom Corporation (campaña Francia)

INFINITY MEDIA

Carpisa Foods
Housfy Portugal
Jack Link's
Kosmos / Davis Cup
Maisons Du Monde
Mubadala
TUI Portugal
Valles del Esla

INDEPENDIENTES

IRISMEDIA

AENA (prórrogas contrato 2019)
Confortauto
www.envioconembalaje.es
EOI
Eroski Franquicias
Fitur Internacional
Fundación Laboral de la construcción
ICO Internacional
IG
INAEM
Junta de Extremadura (campaña Difusión Movilidad Eléctrica)
Junta de Extremadura (Instituto de la Mujer: campaña sensibilización acceso mujer mercado laboral y eliminación estereotipos de género)
Kaloba
La Oca
Makita
Metro Madrid
MoralexBox
Motorland
MuroExe
Páginas Amarillas
Promoción Turística Visit Elche
RTVE
Sunset Cinema
Tesoro Público Internacional
Turismo de Andalucía (Reino Unido)
Turismo de Castellón (Marsella y Viena)
Turismo de Murcia (París)
Turismo de Taiwán

KANLLI

AMV Seguros (digital)
Ángel Schlesser
Choví
Drivalia
Laboratorios KIN
Lyreco
Meep.me
Montessori Space
Powen

INDEPENDIENTES

M&C SAATCHI

Aguas de Huelva
Diputación de Jaén (varias campañas)
Instituto Español
Junta de Andalucía (varias campañas)
Turismo Andaluz
UNIA Universidad Internacional de Andalucía

MEDIA DIAMOND

Dirección General de Juego
EONE/Feedback
Fundación ICO
INMO Espacio
Luis Palau (concierto)
Ministerio de Agricultura (ENESA)
Ministerio de Sanidad (campaña Enfermedades de Transmisión Sexual)
Pommery
Universidad Complutense (Curso de Verano)

MEDIA SAPIENS

CAM - Consejería de Igualdad (campaña Igualdad)
Clicars
CNMV (rewon)
Forus
Fundación ONCE (campaña Empleo)
Lease Plan
Loxam Hune
Ministerio de Agricultura (Productos Acuáticos)
Ministerio de Igualdad (Violencia Gral, Violencia Adolescente y Violencia Sexual: rewon)
Oficina Española de Patentes y Marcas
Política Forestal (campaña Prevención de Incendios)
Promoción Provacuno
Wallapop (digital)

INDEPENDIENTES

NIVORIA

ASROMA
Caldea (rewon)
Capitalontap
Destinia RTB (Turismo de Lanzarote, Marruecos, Costa del Sol)
EAE Programas
EVO Banco
Looktic
Mahou San Miguel (SEM y SEO: rewon y Solana: ecommerce MSM y performance)
MSD (comunicación Brand, Congresos RTB - SEM - Linkedin - twitter e Implanon - Brand - SEM - Social ads - RTB: rewon)
Rajapack
Teminsa

ROI UP GROUP

3ina
Balearia
Betsfy
Different Roads
Mezlan Shoes
OCU
Oswald Unilever
Pullmantur Cruceros

SIDN (I)

Azkoyen
BP Oil España
Campus Training
Escuela Internacional de Gerencia
Funtastyc (España y Portugal)
Hammam Al Andalus
Hoteles Elba
Lyrsa
Mudanzas las Naciones
My Expenses (Billin)
RCI Bank (España y Portugal)
Sanitas (nuevos negocios)

INDEPENDIENTES

SIDN (II)

Tem Seller (Regalos Miguel)
Turismo España
Universidad de Barcelona - IL3
Vale Paraíso

T2O

11870
3INA Cosmetics
Air France
Allergan
Casio
Catenon
Efectoled
Embargos a lo Bestia
Fira de Barcelona
Generali
Grupo Zamora (Licor 43)
IFEMA (Salón Gourmet)
KLM
Lexus Concesionarios
Línea Directa (search)
Makro
Mazars
Mobile Cash Out
Primor
Real Madrid (Family Fest)
Save The Children
Tradeinn

TIDART (I)

Air Europa
Be Live Hotels
Comess Group (campaña Leads para franquicias de restaurantes)
FootDistrict
Glenfiddich
Halcón Viajes

INDEPENDIENTES

TIDART (II)

Hendricks
ISDIN (performance USA)
Malababa
Matías Buenos Días
Movistar (estrategia medios)
Productores de Sonrisas
Smart Protection (campaña leads)
Tiko Real Estate Technologies
Travelpro
XTB

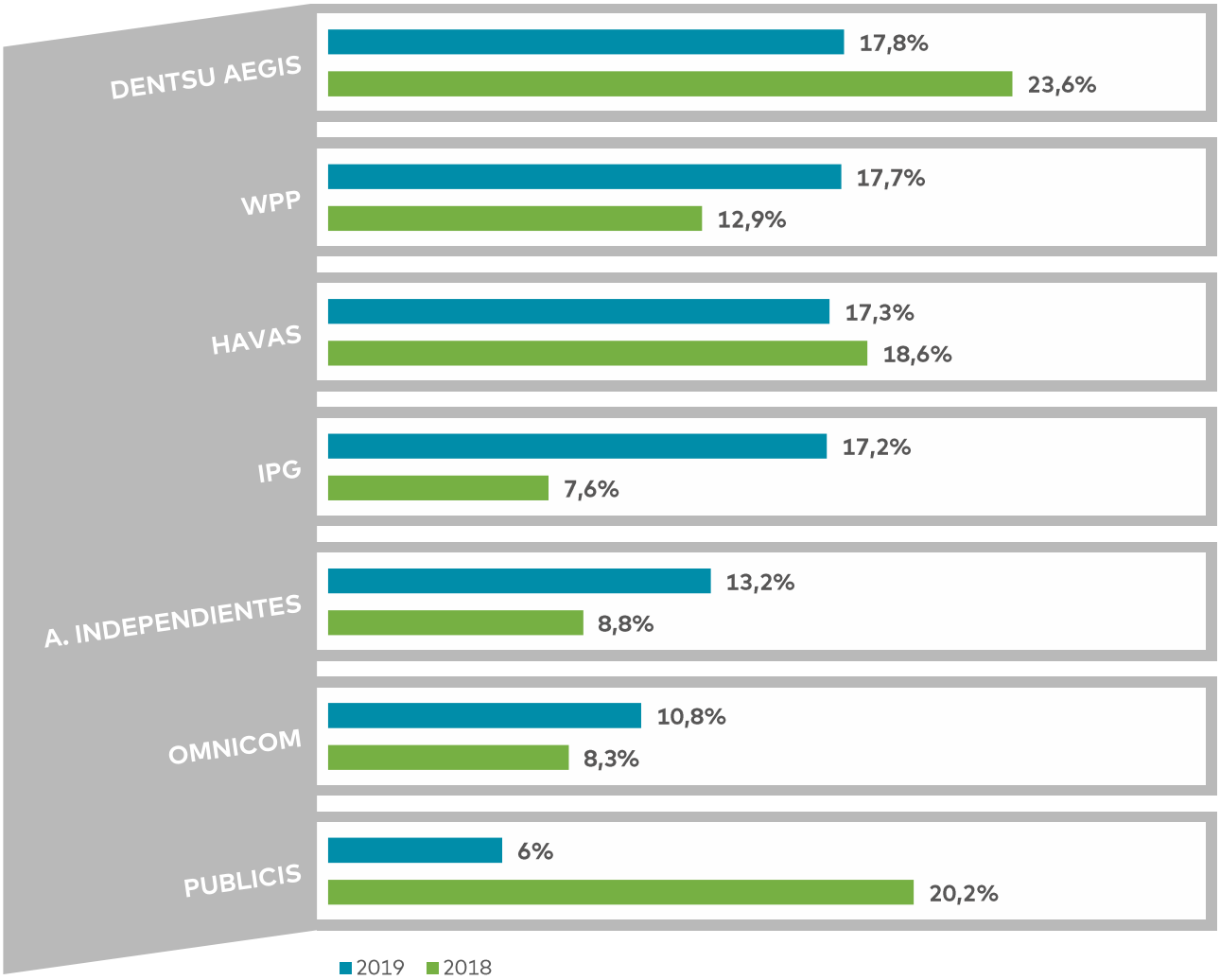
NB SCORE MEDIOS BY SCOPEN

03. ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2019

GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES

Comparativa años. 2019 vs 2018



Nuevo Negocio 2019:
1.372,5 millones de euros.

Nuevo Negocio 2018:
1.438,5 millones de euros.

-4,6%

El volumen de Nuevo Negocio de 2019 frente a 2018 desciende un 4,6%.

NB SCORE
MEDIOS

BY SCOPEN

UNA HERRAMIENTA DE **ANÁLISIS SOBRE NUEVO NEGOCIO** DE LAS AGENCIAS DE MEDIOS EN ESPAÑA

Desde 1990, gracias a la sólida base que nos proporcionan nuestros datos y estudios y una visión estratégica única, impulsamos los negocios a través de la economía creativa, inspirando a organizaciones y proyectos desde el rigor y la independencia.

Nota: Documento elaborado por SCOPEN con datos facilitados por las Agencias, fuentes propias e InfoAdex.

SCOPEN

Knowledge for Creative Transformation

Para más información contactar con
ksamblas@scopen.com

SCOPEN.COM

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK