

**SCOPEN**

**NB SCORE  
CREATIVAS**

**NUEVO NEGOCIO DE LAS  
AGENCIAS CREATIVAS**

**ESPAÑA**

2017/18

**NB SCORE  
CREATIVAS**

# NB SCORE CREATIVAS

BY SCOPEN

## UNA HERRAMIENTA DE ANÁLISIS SOBRE NUEVO NEGOCIO DE LAS AGENCIAS CREATIVAS EN ESPAÑA

NB SCORE CREATIVAS es un informe anual que analiza el nuevo negocio conseguido por las agencias creativas.

[SCOPEN.COM](https://www.scopen.com)

01.

**ANÁLISIS DE NUEVO NEGOCIO**

2017

02.

**DESGLOSE DE LA ACTIVIDAD DE  
NUEVO NEGOCIO**

2017

POR GRUPOS Y AGENCIAS INDEPENDIENTES

03.

**ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO**

2017

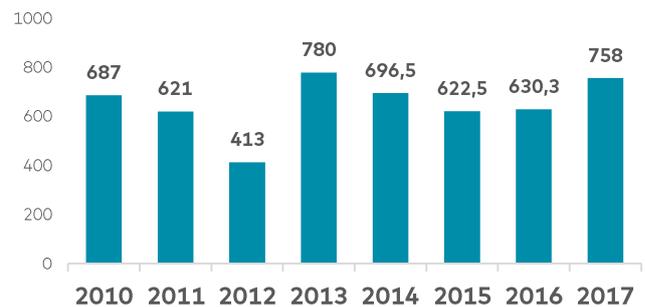
COMPARATIVA 2017 VS 2016

# 01. ANÁLISIS DE NUEVO NEGOCIO

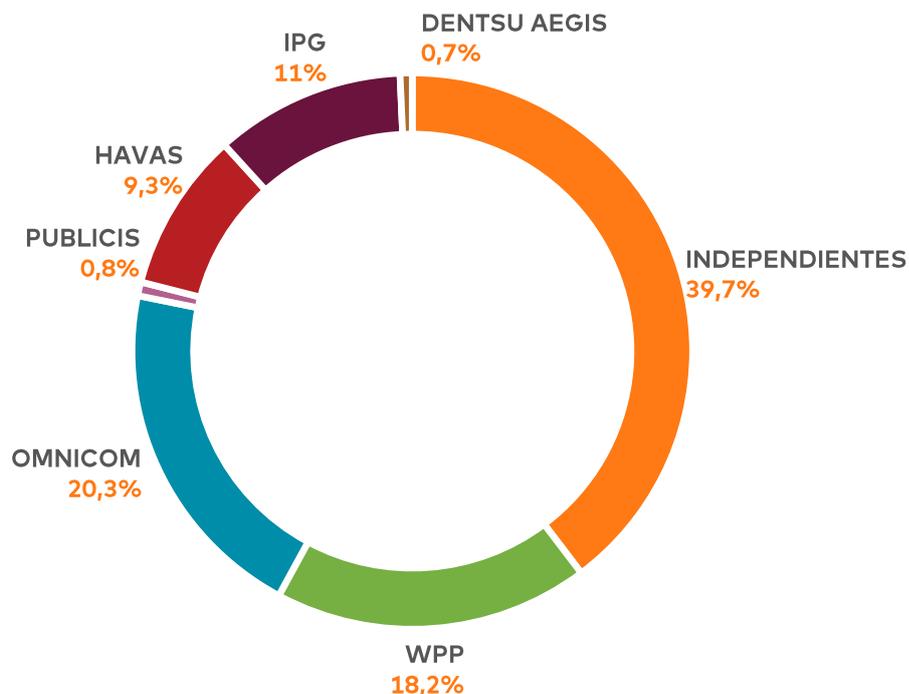
2017

EN EL AÑO 2017, LA INVERSIÓN GLOBAL ESTIMADA QUE SE HA MOVIDO EN NUEVO NEGOCIO EN LAS AGENCIAS CREATIVAS EN NUESTRO MERCADO HA SIDO DE 758 MILLONES DE EUROS. ESTA CANTIDAD SUPONE UN CRECIMIENTO DE UN 20% RESPECTO DEL AÑO 2016, DONDE LA ACTIVIDAD SE ESTIMÓ EN 630,3 MILLONES DE EUROS.

**EVOLUTIVO NN AGENCIAS CREATIVAS**  
(millones de €)

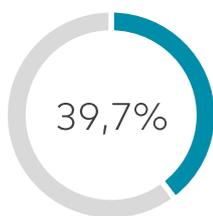


**GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES**  
Actividad de Nuevo Negocio. % volumen NN 2017



**GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES**

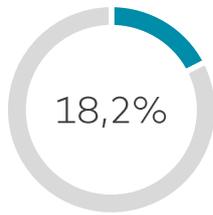
Actividad de Nuevo Negocio. % volumen NN 2017

**AGENCIAS INDEPENDIENTES**

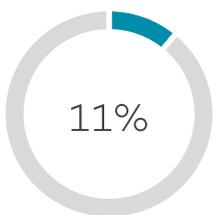
La suma del Nuevo Negocio asignado a las Agencias Independientes ha supuesto un 39,7% del nuevo negocio generado en este periodo, lo que las sitúa en la primera posición, mientras que los Grupos Internacionales se reparten el 60,3% restante. Destacan los reposicionamientos de marca desarrollados por dommo.x para Lidl y KFC, las campañas para SELAE y la campaña internacional de Trivago ganadas por la agencia RK People y las asignaciones a Shackleton de la campaña internacional de reposicionamiento del Consejo Regulador D.O. La Rioja y RENFE.

**OMNICOM**

Por grupos internacionales, Omnicom es el que ha logrado mayor volumen de nuevo negocio en 2017, con el 20,3%. Los movimientos más importantes han sido la asignación de la cuenta de Iberostar y las campañas de lanzamiento para Audi en Alemania asignadas a DDB, la asignación de la cuenta de Meliá a Contrapunto BBDO Barcelona, las campañas de la ONCE asignadas a TBWA y la reasignación de la cuenta de Jazztel a Contrapunto BBDO Madrid.

**WPP**

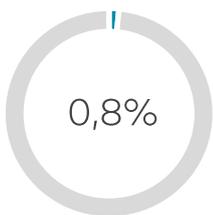
La tercera posición la ocupa el grupo WPP, con un 18,2% del nuevo negocio. Como movimientos más importantes en el grupo destacan Sra. Rushmore por las asignaciones internacionales de campañas para diferentes productos de Coca-Cola y campañas de la ONCE, Ogilvy & Mather por la asignación de la cuenta de Turespaña y campañas de producto de la ONCE y \*S,C,P,F... por las campañas de Moda Otoño y Rebajas Navidad 17-18 para El Corte Inglés.

**IPG**

IPG, con el 11% del nuevo negocio, se alza con la cuarta posición, destacando el proyecto EMEA para KIA asignado a Lola Mullen/Lowe.

**HAVAS**

La quinta posición, con un 9,3%, la ocupa el grupo Havas, destacando las asignaciones de campañas de diferentes productos de Reckitt Benckiser a Havas y las asignaciones de Vodafone a Arnold Madrid.

**PUBLICIS**

El grupo Publicis ocupa la sexta posición con un 0,8%. Como movimiento más importante, el lanzamiento de Heineken 0,0 por Leo Burnett.

**DENTSU AEGIS**

Dentsu Aegis cierra el ranking con un 0,7% del nuevo negocio en 2017.

# 02. DESGLOSE DE LA ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2017

**dentsu AEGIS**  
network

## GYRO

Amadeus (lanzamiento producto: webinars, direct marketing, spot y comms digital)  
 Arval (lanzamiento nueva categoría: web y comms digital)  
 Google (refuerzo marca: print, activación, evento, comms digital y radio)  
 HP GBS (lanzamiento productos y servicios: print, web, comms digital, evento, social media y audiovisual)  
 PMI (lanzamiento producto: activación, guerrilla y comms digital)  
 Securitas Direct (Alarma 0 visión: (lanzamiento producto: print, audiovisual, marketing directo, comms digital y radio)

## ISOBAR

Adidas (display)  
 Arla (digital)  
 Bankinter (transformación digital)  
 Cbre (web)  
 Feber (web)  
 Google (digital y branded content)  
 Ibercaja (digital)  
 JTI (digital)  
 Kids&Us (web)  
 Mahou San Miguel (branded content y campañas de influencia)  
 Mastercard (digital España y Portugal)  
 Mattel (digital)  
 Mondelez (influencia, CM y social media)  
 Sanitas (social media y CM)  
 Vodafone (digital)



## ARNOLD MADRID

Adidas Original (OOH)  
Farmasierra Ibustick  
Krissia  
Vodafone Particulares (BTL)  
Vodafone Regional y PLV Nacional  
Vodafone IRC  
Vodafone (Plan Anual Com. Interna)

## FULLSIX

AXA (planes de pensiones)  
Imaginarium (ecommerce)  
Pepsico (digital: Sunbites, Kas y BitterKas)  
Sky TV (eCRM)

## HAVAS (I)

AC Marca (Laboratorios Genesse: digital)  
Adam Foods (La Granja San Francisco: web)  
Affinity (Gloton, Nature y Etapas: campañas de producto)  
AIS - Danone (lanzamiento Danone a tu gusto: digital)  
Alcón Cusí  
Angulas Aguinaga (La Gula del Norte: campañas Navidad y desestacionalización)  
Argal (digital y branded content)  
Aristocrazy  
Chupa Chups Perfetti (social media)  
COIT (campaña 50º aniversario)  
Ferrer (campaña lanzamiento OTC, Mosquitos y Prospantus)  
Fundación Delaviuda - El Almendro (campaña Navidad)  
Fundación Mapfre  
Gaes  
Grupo Iberostar (social media España y USA y campaña digital)  
IDC Salud (Quirón)  
JDE (Tassimo: social media)  
La Caixa (Inmocaixa, La Caixa, Caixa Bank, Promoinfancia: varias campañas)  
Laboratorios Indas (Indasec Discreet)  
Laboratorios Leti (fidelización, e-mailing y CRM)  
Liquats (campaña lanzamiento)



## HAVAS (II)

Luis Caballero (Lustao: branded content y digital)  
Mahou San Miguel (Solán de Cabras: social media España, UK, Chile y Japón y digital)  
Maxelga (Delikia)  
Nivea (campana lanzamiento digital aceite en loción)  
Ordesa (reposicionamiento)  
Papa John's  
Paradores de España  
Planeta (Premio Planeta 2017: lanzamiento)  
Reckitt Benckiser (Gaviscon, Vitrocelm, Induclen, Finish, Scholl, Optrex, Durex, Veetmen, Vanish, Strepsils y Sensilube)  
SEGIB  
Servihabitat  
Stubhub (social media, influencers y digital)  
Swarovski  
Uriach (Aerored: campana Follow Up)  
Vueling (digital)



## FCB SPAIN

ACNUR (campañas 2018)  
 BMW (MINI: compartida con China)  
 FEBE Federación Española de Bebidas Espirituosas  
 Mahou (Mahou Derbi y Mahou Embajador)  
 SAREB

## LOLA MULLENLOWE

Amplifon  
 Conforama  
 KIA (proyecto EMEA)  
 Mahou San Miguel (San Miguel)  
 Mattel (Scrabble: campaña global)  
 Pescanova

## McCANN WORLDGROUP

Aire (campañas posicionamiento y Navidad y social media)  
 Belbex (campaña lanzamiento)  
 Bestinver (campaña producto y 30º aniversario)  
 Blue Whale (activaciones y PdV)  
 Burger King (lanzamiento juegos sociales PlayStation en colaboración con el servicio a domicilio de BK)  
 Coca-Cola (tool kits: Sostenibilidad y Aquarius)  
 Edreams (campaña TV y digital)  
 Eibar  
 Fundación Carreras  
 Huawei (lanzamiento terminales y PdV)  
 IKEA (promocional: pop up store y showroom salones)  
 JT International (Camel y Winston)  
 La Liga (campañas nuevo posicionamiento y promocional Feria NY)  
 L'Oréal (digital)  
 Munreco (campaña TV Navidad)  
 Oposto  
 Pernod Ricard (activaciones PdV)  
 Repsol (acciones especiales de aperturas de tiendas)  
 Stanley Black & Decker  
 Varma (Ron Barceló y Gin Master: digital)

**Omnicom****CONTRAPUNTO BBDO BARCELONA  
(GRUPO BBDO)**

AC Marca (Sanitol)  
 Cacaolat  
 Fundació la Caixa (EduCaixa)  
 Meliá (Meliá RRHH, Meliá Hotels International y Meliá Pro y Pro Rewards)  
 Mutua de Terrassa (lanzamiento Clínicas Áptima)

**CONTRAPUNTO BBDO MADRID (GRUPO BBDO)**

AECC  
 Bankinter (rewon)  
 Jazztel (rewon)  
 Mercedes-Benz España (negocio adicional para red de concesionarios y social media)  
 OMIE (marketing directo)

**DDB**

Airbnb (campaña Barcelona)  
 Área Metropolitana de Barcelona (campaña: Bajas Emisiones Rondas)  
 D.O. Vinos de Jerez  
 Fundación Princesa de Girona (lanzamiento programa Rescatadores de Talento)  
 Grupo Volkswagen (Audi A6 y A1: lanzamientos y Audi Black Edition: lanzamiento Alemania)  
 Iberostar  
 Idilia Foods (Cola Cao: digital)  
 Laboratorios Pharmex  
 Secretariado Gitano (campaña contra la discriminación social)  
 Sellos de Calidad, D.O. Vino de Somontano y J. de Teruel (campaña europea)  
 Vitaldent (reposicionamiento)

**Omnicom**

### DEC (GRUPO BBDO)

ACT. Agencia Catalana de Turismo (marketing directo)  
Barcelona Comercio  
Castillo de Holanda  
La Farola Málaga  
Promotur Turismo de Canarias  
Turismo Andaluz Andalucía  
Turismo del País Vasco (digital)  
VLC Turismo de Valencia (digital)

### PROXIMITY BARCELONA

Danone (Mi Primer Danone)  
Jägermeister  
Levi's Europe (programa de fidelización europeo)  
Reckitt Benckiser (Household y digital)

### PROXIMITY MADRID

P&G (programas Victoria y Dodot: CRM)  
SELAE Loterías y Apuestas del Estado (La Primitiva y su juego asociado El Joker, Bonoloto y el Gordo de La Primitiva)

# Omnicom

## TBWA\ ESPAÑA

American Tourister (campaña lanzamiento)  
 Ecoembes (social media)  
 Freixenet (campañas locales)  
 Grupo Menarini (Novidol: campaña lanzamiento)  
 Grupo Puma (Pegoland: lanzamiento línea de productos)  
 Ilunion Hoteles (campaña marca)  
 Línea Directa (Vivaz: campaña lanzamiento)  
 ONCE (campañas: Extra de Verano, Rasca Monopoly, 11/11, Rasca Navidad y Rasca Megamillonario)  
 Orange y PlayStation Plus (promocional)  
 PlayStation (Foros: branded content y PS Plus: social media)  
 PMI Motorsport Ducati (Lorenzo y Dovizioso: social media)  
 Sony (TV-Audio-Cámaras: adaptación y campañas locales)

## TIEMPO BBDO (GRUPO BBDO)

Aigües de Barcelona  
 Angulas Aguinaga (Angulas Aguinaga: campaña de producto y gama)  
 Asociación Banca Andorrana  
 Banco de Santander (campaña mundial EVP Employer Value Proposition)  
 Beauty & Go (lanzamiento internacional)  
 El Corte Inglés (campaña Navidad Cataluña)  
 Florette (campaña producto)  
 Fundación Vicente Ferrer (campaña Navidad)  
 Ibil (lanzamiento)  
 Pepsico Lays (Oven Baked Global: relanzamiento internacional)  
 Oven Baked Fusions Global y Snacks Wesa: lanzamientos internacionales y Bugles Wesa y Lays Summer: campañas europeas)



## LEO BURNETT

Heineken (lanzamiento Heineken 0,0)  
Pernod Ricard (Ruavieja)  
Santos Carrasco  
Vivus

## PUBLICIS COMUNICACIÓN ESPAÑA

Biotherm (campaña Biotherm Homme 2017)  
Chocolates Valor (Huesitos: social media y campaña reposicionamiento)  
HP (Fichas e-commerce: SEO)  
IDAE (campaña uso responsable de la energía)  
Intrame (web)  
Jacobs (lanzamiento marca México; web y plataforma)  
JTI (B&H)  
Kimberly Clark (Scottex Moist)  
Mapfre (digital: web y diseño)  
Michelin (social media y web)  
Ministerio de Defensa (web)  
Renault (digital: Renault y Dacia)  
RGA (digital y producción assets para campaña de lanzamiento)  
Samsung (S9, QuickDrive, Qled y campañas de imagen de marca, SmartGirl)  
Telefónica (UX)  
Telefónica Onthespot (desarrollo de presentaciones digitales y vídeos de compañía y productos)  
Universidad Pontificia Comillas (web, campaña de comunicación y estrategia digital)  
Visa (dinamización de RR.SS (no orgánico) y acciones digitales)  
Wizink Portugal (digital y producción assets para canales digitales: social media y blog)

## SAATCHI & SAATCHI

AXA (Autónomos: marketing directo)  
Nestlé (Aquarel y Perrier: campañas digitales)  
Zoo de Barcelona

**WPP****\*S,C,P,F...**

Danone (campana RSC)  
El Corte Inglés (campanas: Moda Otoño y Rebajas Navidad 17-18)  
iDental (reposicionamiento de marca)  
Pullmantur (campana de reposicionamiento)  
Universitat Oberta de Catalunya (campana captación alumnos)

**GREY**

Aquaservice  
Cruyff Foundation  
DICEPA  
Domino's Pizza (O'clock y Lanzamiento Artisan)  
Meliá (campana social media)  
Nike (promocional y digital)  
P&G (Small)  
Palacios  
Revlon Professional  
Selmark Lingerie  
Sunglass Hut (campana social media)  
Zity

**J. WALTER THOMPSON**

Acciona (campana de concienciación)  
Ariston (campana de lanzamiento de producto)  
CEAR (captación de fondos)  
CEU (digital)  
Green Cola (digital: lanzamiento de producto)  
ING Group (digital)  
UNICEF (captación de fondos)

WPP

## OGILVY &amp; MATHER

Asana (web y social media)  
 Central Lechera Asturiana (digital)  
 Cinfa (marketing directo)  
 Coca-Cola (branded content video OOH)  
 Cocunat  
 Correos (marketing directo y promocional)  
 DASH (lanzamiento)  
 Dr. Schär (marketing directo)  
 El País  
 Fireware Foundation  
 Fritch Rabbit  
 La Fageda D'en Jorda (marketing directo)  
 Level (marketing directo)  
 Natures Bounty (marketing directo)  
 Nestlé Infant Nutrition Internacional (marketing directo)  
 Nutribén (Innova: lanzamiento)  
 ONCE (Cuponazo, Extra del Padre y de la Madre, Fundación ONCE, Eurojackpot y Sorteo de Navidad)  
 Rakuten (marketing directo)  
 Suchard Dark (lanzamiento)  
 Tesoro Público (campaña Deuda del Estado)  
 Turespaña  
 Universidad Europea  
 Warner Bros

## SRA. RUSHMORE

Coca-Cola (WEBU/AdeS: lanzamiento Europa)  
 Coca-Cola México (DelValle&Nada: lanzamiento Coco&Nada)  
 El Corte Inglés (campaña Moda Primavera)  
 Heineken (Ladrón de Manzanas)  
 Housell (lanzamiento)  
 ICRC International Committee for the Red Cross (campañas mundiales de concienciación: People in war y Healthcare in danger)  
 ONCE (campañas: Navidad, Día del Padre, Día de la Madre, El Cuponazo y Cuponazo XXL)

## Y&amp;R ESPAÑA

Angulas de Aguinaga (Aguinamar)  
 Waynabox

## INDEPENDIENTES

## 101

Cáritas (nueva web caritas.es)  
Carls Jr (apertura tiendas y web)  
Fox Interactive (campaña promoción)  
Mutua Madrileña (campaña contra el Bulling)  
The History Channel (desarrollo canales digitales)

## &amp; ROSÀS

Bertolli Worldwide (campaña reposicionamiento)  
Bodegas Martín Codax (campaña comunicación)  
Fast Retailing (Uniqlo: campaña lanzamiento en España)

## /DRYGITAL

Alcesa (A tu gusto: digital)  
BBVA (Anida-Anidando: branded content)  
BMW (Mini: web marca y concesionarios)  
Comunidad de Madrid (Metro de Madrid: web)  
Flex (Noctalia: ecommerce)  
Madrid Destino (Vuelve a Madrid)  
No + Vello (digital)  
OHL (Centro Canalejas: web)  
Osborne (Bodegas Montecillo: social media)  
Tressis (digital)  
Universal Diagnostics - UDX (web)  
Via Celere (web)  
Vitaldent (campaña captación)

## INDEPENDIENTES

## ARROBA

Andbank (My Investor: lanzamiento aplicación)  
 Bandai (PowerRangers: campaña Navidad)  
 Club Meliá (social media)  
 Diario AS (promocional)  
 Ecoalf (campaña de lanzamiento)  
 Foster's Hollywood (FHTheOtherSide: campaña realidad aumentada para Halloween)  
 IE Instituto de Empresa (Alumni: social media)  
 Meliá Hotels International (campaña online 2018 social media)  
 Renfe (social media)  
 Santillana (Bejob: lanzamiento plataforma e-Learning)  
 Stage Entertainment (El Guardaespaldas: campaña lanzamiento)

## AVANTINE

Aedas Homes Inmobiliaria (lanzamiento promociones)  
 Apis (campaña de lanzamiento)  
 C.C. Plaza Rio 2 (social media)  
 Concesur-Mercedes (exterior, prensa y digital)  
 Correo-Western Union (promocional Navidad)  
 Discovery Max (lanzamiento programa Tanto x Ciento: promocional)  
 Double Tree by Hilton Hoteles (marketing directo)  
 Europcar (promocional Navidad)  
 Hijos de Rivera (Estrella de Galicia: Estrella 0,0 y 1906: trade marketing)  
 Xanadú (digital)

## BAP &amp; CONDE

Clag (digital)  
 Gadis Supermercados (campaña Vivamos como Galegos)  
 Inverante (web)  
 Isidro 1952 (Apetitosos)  
 Larsa (Leite de Pastoreo: lanzamiento)  
 Tierra de Preguntas (digital)  
 Xunta de Galicia (campañas: Turismo de Galicia, Seguridad Vial, Día Internacional contra la Violencia de Género y Día Internacional de la Mujer)

## INDEPENDIENTES

## BRAVE

Bella Aurora (web)  
 FECMA (campaña recaudación de fondos)  
 Fundación Josep Carreras  
 La Casa (social media)  
 Offset Collage (web, social media y SEO)  
 SEAT (desarrollo de app)  
 Turismo de Extremadura

## BTOB

Ama Seguros (campañas digitales, search y comunicación CRM)  
 Calidad Pascual (Leche Pascual: Leches Especiales, digital social media y web Sin Lactosa)  
 Endesa (desarrollo plataforma B2B)  
 Euromaster (Sonorama y Low Festival: activaciones)  
 Everis (Cloqq; lanzamiento)  
 Fox Group (National Geographic: campaña digital multinacional)  
 Fripozo  
 Merck (desarrollo plataforma Despídete de tu Alergia)  
 Pernod Ricard (Ballantine's: Sound of Ballantine's)  
 Vips Restaurantes (campañas social media)  
 Vodafone (Talent Music Shows: web)

## BUNGALOW25 CIRCUS

Bayer (Conlamujer.com y Bepanthol-decimomes.com)  
 Coca-Cola (Royal Bliss: experiencial y digital)  
 HomeAway  
 Netflix (Narcos, Las Chicas del Cable y Stranger Things: digital)

## BUTRAGUEÑO &amp; BOTTLÄNDER &amp; CO

Huawei (lanzamiento Honor 7X)  
 Nenuco (Día de la Madre: digital y social media)  
 ProEquity (ATL y CRM)

**INDEPENDIENTES**
**CLV**

100 Thanks (digital)  
 Adecco (lanzamiento nueva identidad corporativa: marketing directo)  
 Auto 1  
 Bankia (campañas: Gestor Multicanal, Pymes y Autónomos, Banca Privada, Digitalización de Bankia, Canal Franquicias, Cuenta On Autónomos, Oficinas Ágiles y BMN)  
 Barceló Hotel Group (promocional)  
 Diamond Films (campañas lanzamiento películas)  
 General Nutrition Advance (Neofit: lanzamiento)  
 Hermanas Hospitalarias Ana M<sup>a</sup> Beata (campañas captación y fidelización)  
 HUBR (lanzamiento)  
 ITP Aero  
 Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (Plataformas Tecnológicas de Energía)  
 Prisma Natural (Sugar Slim: lanzamiento)  
 Rastreator (campaña de imagen)  
 Restaurante Aponiente (Angel León)  
 Santalucía (Campaña OOH, Patrocinio Selección Española de Baloncesto, Santalucía Impulsa y Publicaciones Corporativas)  
 SAREB (digital)

**CHEIL**

Tuenti (experiencial y digital)  
 WiZink (campañas España y Portugal)

**CHINA**

Adolfo Domínguez (moda)  
 BMW (MINI: compartida con FCB)  
 Centros Único  
 Flex  
 Puig (Adolfo Domínguez Única)  
 Simyo

## INDEPENDIENTES

## COMPACT FMRG

Angelini Beauty (Anne Möller: lanzamiento Goldâge)  
Cooltra Motosharing (Ecooltra: lanzamiento internacional servicio alquiler de motos por minutos)  
New Espresso (Cafés Novell: campaña cápsulas compostables)  
Opko Health Spain

## COMUNICA + A

Adeslas SegurCaixa Salud y Bienestar (digital)  
Alain Afflelou  
CaixaBank (campañas Family)  
Distrito Castellana Norte  
FREO  
Go Fit  
Indra  
Liderpapel  
Mutua Madrileña (sorteos App Mutua)  
NH Hotel Group (programa fidelización)  
Orange (campañas Love)

## CYBERCLICK

Adidas (digital)  
Amazon Flex (generación de leads)  
Costa Cruceros (generación de leads y social ads)  
Eureka Kids (social ads)  
Leo Pharma (social ads)  
Nostrum (SEM y social ads)

## INDEPENDIENTES

## D6

Ayuntamiento de Madrid (Semana de la Movilidad)  
 Banco Santander (campaña Copa Libertadores: promocional)  
 Bayer Agroservicios (Verum-Serenada: promocional)  
 Cervezas la Virgen  
 Coca-Cola / Ecoembes (campaña reciclado)  
 Easyjet (rewon)  
 e-dreams (campaña TV)  
 Fundación Crecer Jugando (campaña Un Juguete, Una Ilusión)  
 Mondelez (Chips Ahoy!: campaña promocional: TV, radio, digital y PdV y Estrellas Príncipe, Mini's Oreo y Príncipe: TV)  
 Oficina Económica Comercial Perú  
 Okey (digital)  
 Speed Queen (directo y promocional)  
 Vorwerk Thermomix (Recetas Chocolate y comunicación a clientes)

## DARWIN SOCIAL NOISE

Chint Electrics (captación)  
 Compañía Fantástica (paid media)  
 Deliveroo (lanzamiento)  
 Distrito Castellana Norte (digital)  
 Endesa (branded content)  
 Kimoa (Fernando Alonso)  
 La Liga (activación internacional)  
 Le Lynx (Francia: reposicionamiento y lanzamiento)  
 Marionnaud  
 Multiópticas (digital)  
 Ría (captación)  
 Teka (digital)  
 Therapy Chat (lanzamiento)  
 Xiaomi (social media)  
 Yoigo (lanzamiento de la oferta de convergencia de la marca Móvil + Fijo + Internet)

## INDEPENDIENTES

## DIMENSIÓN

Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián  
cdec (web)  
Cerveza Calatrava (reposicionamiento marca y lanzamiento Calatrava Pilsen)  
Cerveza Oro (relanzamiento)  
Diputación Foral de Gipuzkoa  
EITB Euskal Irrati Telebista  
Kristau Eskola  
Logik (reposicionamiento y web)  
Onkologikoa (reposicionamiento y web)  
Singular Dendak (reposicionamiento y web)

## DOMMO.X

Baileys (promocional)  
Civitatis  
Credimarket (lanzamiento)  
El Tenedor  
Europac  
Finizens (lanzamiento)  
Habitissimo  
Heygo (lanzamiento)  
KFC (reposicionamiento)  
Lidl (reposicionamiento)  
Reebok (promocional)  
Sunny Delight (reposicionamiento)  
Telelavo (lanzamiento)  
Universidad Europea (reposicionamiento)

## EL LABORATORIO

Banco Santander (Liga 123: comunicación patrocinio La Liga)  
Banco Santander Empresas  
Peggy Sue (campaña reposicionamiento)

## INDEPENDIENTES

## EL RUSO DE ROCKY

Codere  
El Corte Inglés (campana catálogo de juguetes)  
Giovanni Rana  
Horbiteo (lanzamiento)  
KFC  
OIVE (lanzamiento)  
Valor (Huesitos)

## ELOGIA

Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals - TV3 (social media)  
Fnac (SEO España y Portugal)  
Fundació Pasqual Maragall (fidelización suscriptores)  
Housfy (captación de clientes: digital)  
Iberomed (lanzamiento ecommerce)  
Kelisto (digital)  
La Vanguardia (fidelización suscriptores)  
Luna Credit (captación de clientes: digital)  
Parfois (digital)  
Platanomelón (digital)  
Saba (digital)  
Suizainvest (digital)  
Suntory Schweppes (escucha online)  
Superperfumerías (digital)  
Ulabox (digital)  
Undiz (digital)  
Vertbaudet (digital)  
Xunta de Galicia (Agencia de Turismo de Galicia: digital)

## INDEPENDIENTES

### EQUIPO SINGULAR

Gin G'Vine (G'Vine Avec Moi)  
 El Corte Inglés (campañas: We Love XL Primavera y We Love XL Otoño)  
 Generalitat de Catalunya (campañas: ATC y Atentado Ramblas)  
 ghd (campaña Navidad: Looks Infinitos)  
 Grupo Cortefiel (Cortefiel: campaña Compartir Cortefiel, Springfield: campaña A Common Life y Women'secret: campañas My Summerland, Navidad Wanted y Perfume Sexy)  
 Samsung (campaña SMARTgirl)

### EVIL LOVE

Ajuntament de Barcelona (campañas: Bienestar Animal, Marató de Barcelona, 25 aniversario Olimpiadas, IMHAB, Víctimas, Ecología Urbana y Cambio Climático)  
 Ajuntament de Mataró (campaña de Verano y SIOP)  
 CaixaBank (Digital Business-campaña Apple Pay y CaixaBank Consumer Finance)  
 Codorníu (campaña internacional)  
 Cofidis (campañas: Revolving, Crédito Proyecto y Navidad)  
 Cultura Práctica (posicionamiento y lanzamiento)  
 Equivalenza (reposicionamiento)  
 The Colomer Group-Revlon (digital: Style Masters Contest)  
 Uttopy (campaña Save the Planet)

### FAIRWEATHER/SSBA

Abogados Belda y Posada  
 D.O. Sierra de Cazorla  
 Ebro Foods (España: Brillante Sushi y Benefit, Bélgica: Brillante y México: SOS)  
 Festival El Chupete  
 Idiso  
 Montero (Ron Pálido Montero)  
 TV Privada (Hot Go)

## INDEPENDIENTES

## FEEL THE BRAND

Bonhomia  
Essilor (Varilux)  
Loewe (Solo Loewe)  
Porsche (Esencia Panamera)  
Tierra de Sabor  
Twitter (Twitsoojo)

## GOOD REBELS

Amadeus (digital)  
Bertolli (digital)  
Cámaras Vascas (digital)  
Cash Converters (digital)  
Paez (digital)  
Puig (Shakira, Ágatha Ruiz de la Prada, Benetton y Antonio Banderas: digital)  
Roca (digital)  
Sephora (digital)

## GROW

Alcampo (lanzamiento nueva app)  
Banco Popular (promocional)  
Bankia (promocional y lanzamiento de app)  
Ministerio de Sanidad, Asuntos Sociales e Igualdad (campañas: Vacunación contra la Gripe y Prevención del VIH)  
Roche (Proyecto Zinkinn: digital)

## INRED

Correos (tiendas nuevas y CityPaq: street marketing y social media)  
Europcar (campaña Navidad: social media y PdV)  
Lufthansa (street marketing y social media)  
Pepsico (Kas Norte: OOH y social media)  
Sanitas Dental (street marketing y social media)  
Western Union (campaña Navidad: social media y PdV)

## INDEPENDIENTES

## ISOLATED

Serwell  
CyJ Delicatessen  
Diego Zamora (Mar de Frades, Ramón Bilbao y Zoco)

## KASTNER &amp; PARTNERS

Destilería Urbana Santamanía  
Registro de Osteópatas de España

## KEPLER22B

Asti  
B the Travel Brand  
Chovi  
Evo Finance  
Grupo Floria (espacios)  
Hook (marca deportiva)  
IoScoot (app)  
LikelK  
Óptima Global Services  
Pascual (Vivesoy Internacional y Pascual Sin Lactosa)  
Rotor (Bike Components)  
Zalacaín

## KITCHEN

Bodegas Torres (Celeste)  
eBay  
Ecovidrio (manual de identidad digital)  
Milka (España y Portugal: social media y digital)  
Ministerio de Sanidad (campaña Violencia de Género)  
Président  
Teatros del Canal  
TEN TV (campaña Rosa OT)

## INDEPENDIENTES

## LA DESPENSA

Ab-InBev (Budweiser)  
Centro Superior de Diseño IED  
DOE Denominación de Origen España (DOE plan europeo)  
Fundación Anar & El Corte Inglés  
Grupo Danone (Lanjarón: Lanjarón y el Medio Ambiente)  
Médicos del Mundo  
Multicanal (Somos y Canal Hollywood)  
Nestlé (Nescafé: Haz MatchCafe con Nescafé)  
Pernod Ricard (Beefeater: Beefeater London Town)  
Philip Morris (Iqos: lanzamiento)  
Sephora (perfumes)  
Suntory (Yatte Minahare)  
Unicaja

## LA QUERIDA PUBLICIDAD

AXN (estreno nuevos lanzamientos: BTL)  
Colegio Abogados Madrid (lanzamiento nueva app)  
Estudiantes  
Grupo Porcelanosa (Venis: web y social media)  
Knauf  
Pascual (lanzamiento yogures Pascual)

## LOVEBITE

Angelini Beauty (lanzamiento línea fragancias, Roma by Laura Biagiotti, Ángel Schlessler y Armand Basi)  
Freixenet International (Freixenet y Prosecco: campañas internacionales y Mia: digital)

## INDEPENDIENTES

## M&amp;C SAATCHI

ABC Sevilla (local)  
Academia de Cine de España (Premios Goya y Fundación)  
Aguas de Huelva  
Alex Thompson Racing  
Ayuntamiento de Sevilla (400 Aniversario Año Murillo y promoción cultura y deporte)  
Diputación de Jaén (promoción Jaén)  
eldiario.es (campaña captación de socios)  
Hitachi (campaña posicionamiento)  
Hornimans (campaña posicionamiento)  
Instituto Español  
Intel (campaña posicionamiento)  
Junta de Andalucía (promoción actividad Andalucía)  
Mad Cool Festival 2017  
Meta 4 (campaña posicionamiento)  
Oceanman (Oceanman y Mireia Belmonte: embajadora)  
Real Betis Balompíe (campañas: renovación de abonados y promocional)  
Rockfest Barcelona

## MATCHPOINT

BASF (lanzamiento nuevos productos)  
Brasa y Leña (promocional)  
Cruz Roja Comunidad de Madrid (campaña empleados y voluntarios)  
DHL Parcel (lanzamiento)  
Icona (promocional)  
Magnum & Partners (web y campañas nuevos proyectos)  
Patria Hispana Seguros Corporativo (100º aniversario: marketing directo y digital)  
Plataforma ONG (campaña Xsolidaria)  
TJC Design (digital)  
UM Seguros

**INDEPENDIENTES**
**MEDIALABS**

AENA (digital exterior)  
 Alain Afflelou (plan fidelización y SEO)  
 Centros Único (digital y e-crm)  
 Citroën España (lanzamiento C3 97 Edition: digital y e-crm y digital: Business para todos, Made In Spain, Black Free Days, C4 Manía y C3)  
 Clarins (club Unica by Clarins)  
 Midas Talleres (digital, web y mobile)  
 Santa Lucía Seguros (campana Seguro Mascotas)  
 Toyota España (lanzamiento C-HR y e-crm y digital: C-HR, Proace, Always on (Auris, Auris TS, Aygo, Gama Híbrida, Yaris, Avenis, Verso, RAV4)  
 Yara Iberian (campana notoriedad y fidelización)

**MI QUERIDO WATSON**

AVIS (campana Avios)  
 BP (campanas estaciones de servicios: digital y promocional)  
 Goethe Institut (campana matriculación)  
 LG (Frigorífico Instaview: ATL y Neveras campana producto: digital)  
 Pernod Ricard (Havana 7: campana trade)  
 Secretariado Gitano (campana colegios: digital)

**MICROBIO GENTLEMAN**

Danone (Dan-Up: promocional)  
 Dentaïd (digital)  
 Ferrari Land de PortAventura World (promocional)  
 Fini Golosinas  
 Jean Leon Vinos  
 Klockner (web)  
 Laboratorios Leti (LetiSR)  
 Laboratorios Salvat (Cristalmina: digital)  
 Mylan (marketing directo)  
 Novartis (Galvus y Eucreas)  
 Sanofi (digital)  
 Uriach (Fisiocrem)  
 Zambon (Fisiogen: marketing directo)

## INDEPENDIENTES

## MPP MARKETING

Azucarera Truvia (Carrera de la Mujer 2017)  
 Diafarm (promocional)  
 Luxottica (promocional)  
 Mahou (San Miguel: Music Explorers en La Fábrica)  
 Mahou San Miguel (Alhambra: varias activaciones)  
 Marie Brizard (Anisete, Fernet Branca, Marqués del Puerto y Shotka: activaciones)  
 Pernod Ricard (Plan Café Bar Ballantine's)

## NEOLABELS

Asociación Española de Empresas contra el Fraude (web)  
 Bankia (Bankia Educación Financiera: web, Bankia Responde: nuevo canal digital y piezas gestores y visor HTML5 para gestores)  
 BBVA New Digital Businesses (web)  
 Beyond (activaciones)  
 Chow (activaciones)  
 Cisco (promocional)  
 Correos (video promocional)  
 Dentalife (activaciones)  
 Edenred (SEM)  
 Endesa (promocional)  
 Evo Banco (web y SEM)  
 Félix (activaciones)  
 Fonditel (digital, SEM y SEO)  
 Fundación Mapfre (vídeo promocional)  
 Fundación Telefónica (web)  
 Instituto Cervantes (web)  
 Malababa (SEM)  
 Mapfre (promocional)  
 Purina (Felix: digital y promocional)  
 Red Bull (El Cielo de Red Bull: promocional)  
 Roche (digital)  
 Santanderina (video promocional)  
 Smart Rentals - Gran Vía Capital (SEM)  
 Sold Out TGCI  
 Talengo (digital)  
 Tappx (SEM)  
 Telefónica (IoT: web)  
 Telefónica (promocional)  
 Telepizza (promocional)  
 TGCI (SEM)  
 UTA España (SEM)  
 WiZink (plataforma VIP)

## INDEPENDIENTES

## ONTWICE

BBVA (digital 360º: web, display, creatividad y analítica)  
 CEPSA Portuguesa (social media)  
 Essilor España (lanzamiento proyecto digital 360º: marca, medios propios, social media y campaña)  
 Quimoa (social media y creatividad)  
 Santander Consumer Finance (campaña digital)  
 Sony Pictures Entertainment (campaña digital)  
 Subaru España (campaña digital y web)

## PARADIGMA BARCELONA

Bom Preu  
 Ferrer (Gelocatil Plus)  
 Ordesa (Club de Padres)

## PATRICIA &amp; CARLITOS

Arenas de Barcelona (creación y dinamización de Instagram Magazine)  
 Casio España (calculadoras: creación y dinamización de Instagram Magazine)  
 DKV Seguros (creación y dinamización de Instagram Magazine)  
 Pernod Ricard (Beefeater: creación y dinamización de Instagram Magazine)

## PAVLOV (I)

Cacaolat (promocional)  
 Cofidis (Atención Telefónica y Crédito Directo y Crédito Proyecto)  
 Danone (Las 2 Vacas)  
 Ediciones Altaya Francia (varios Lanzamientos)  
 Essity-Colhogar (Cocina y Baño: promocional)  
 Glovo (campaña multimedia)  
 Haciendas Bio (BioVivo: campaña lanzamiento)

## INDEPENDIENTES

## PAVLOV (II)

Jacobs Douwe (Marcilla; promocional)  
 Mondelez (Príncipe: campaña multimedia)  
 Pastas Gallo (Pasta Lover: campaña lanzamiento)  
 Planeta deAgostini España (varios lanzamientos nacionales e internacionales)  
 Reckitt-Benckiser (Flor: Momentos Felices y Colon: campaña multimedia)  
 Revlon (Orofluido Amazonia: campaña lanzamiento internacional)  
 Revlon (Style Masters - Double (campaña lanzamiento internacional))  
 WayAway (campaña)  
 Wrigley's (Skittles: Fiebre Skittles)

## PEANUTS &amp; MONKEYS

Amazon (Amazon Prime: social media)  
 Disneyland París (promocional)  
 Emov (lanzamiento junto con Initiative)  
 Fox (Genius: lanzamiento)  
 SAREB (promoción vivienda)

## PINGÜINO TORREBLANCA

Bankia (nuevos productos: Bankia Empresas, Préstamo Sostenible)  
 BSH (Bosch y Siemens)  
 Cenpol (campaña radio)  
 Deliveroo (social media)  
 Disney (Cars 3: video viral. El trailer más rápido del mundo, Piratas del Caribe V: video viral. Espronceda)  
 El Corte Inglés Seguros  
 Guía Repsol (contenido social media)  
 Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (campaña Sequía)  
 Phone House  
 Subaru (lanzamiento Subaru XV)  
 UFV (campaña radio)  
 UNIR (Universidad de la Rioja: campaña de marca 2017)  
 Yoigo (reposicionamiento marca)

## INDEPENDIENTES

## PIXEL AND PIXEL

Alexia (digital)  
 Campofrío (Pavofrío: social media)  
 EVO Banco  
 General Mills (Old el Paso y Häagen Dazs: social media)  
 Hoya/Yuniku (digital)  
 Lacer (digital)  
 Maxxium (DYC, Larios, Jim Beam y Sipsmith: social media)  
 Roca (realidad aumentada)  
 Seiko Optical (digital)  
 UNICEF (digital)

## PLANILANDIA

Bedland (campaña I+D para TV)  
 Cesine Centro Universitario  
 Destinia  
 FloraQueen (campañas San Valentín y Día de la Madre)  
 Twitter (promocional)

## POP IN GROUP

Adidas (campaña Why I run: digital)  
 BMS (campaña marca)  
 Cesida (campañas: Desmarca el VIH y Recárgate de vida: digital)  
 Command (digital)  
 Cruz Roja (campañas: Concienciación sobre Migrantes y Captación de Voluntarios)  
 Mylan (Dalsy: digital y street marketing)  
 Reebok (Nano8: digital)  
 Scotch Brite (relanzamiento: digital)  
 ZTE (branded content)

**INDEPENDIENTES**
**PORTAVOZ**

C.C. El Tiro  
 Gesa Mediación  
 Hero Spain (digital)  
 Kernel Export (campaña Halloween)  
 Liwe Española (activación)  
 Ministerio de Sanidad, Asuntos Sociales e Igualdad (campaña  
 Prevención Consumo de Alcohol)  
 Murcia Club de Tenis  
 Probelte (digital)

**PUBLIPS SERVICEPLAN**

BQ  
 Casa Caridad  
 Embutidos Martínez (lanzamiento de marca)  
 Heineken (Amstel: campaña nacional)  
 Henkel (Barnängen: lanzamiento de marca)  
 Henkel (Schwarzkopf: lanzamiento y street marketing)  
 La Vaguada  
 Mustang  
 Orange (activación regional)  
 Puleva (activación regional)  
 Yo Bingo

**QUATTRO IDCP**

Ayuntamiento de A Coruña (campaña Concienciación y Civismo  
 Ciudadano)  
 Clesa (digital)  
 Elaxtic  
 Feiraco (digital)  
 Finsa (Finfloor y Purefloor: digital y promocional)  
 Inveravante (Rialta: campaña captación)  
 KFC (campaña apertura Santiago de Compostela)  
 R (Talleres Crea y Festivales)  
 Selmark (promocional)  
 Xunta de Galicia (campañas: Promoción Consumo de Leche,  
 Concienciación del Uso Responsable del Agua y Agencia del  
 Conocimiento en Salud: digital)

## INDEPENDIENTES

## RK PEOPLE

Altamira Real Estate  
Andante Hotel (digital)  
Antony Morato (campaña internacional colección Primavera-Verano 2018)  
Best  
Bon Día Hoteles (digital)  
CatGolf (digital)  
Euro 6000 (digital)  
Lander Urquijo (social media)  
Nationale Nederlanden  
Punta Alta (digital)  
SELAE Loterías y Apuestas del Estado (Juegos y Apuestas Deportivas e Hípicas: La Quiniela, El Quinigol, Lototurf y Quintuple Plus)  
Trivago (campaña internacional)

## SEPTEMBER

Barceló Hoteles (campaña USA)  
BIPI (campaña lanzamiento)  
Brother (marketing directo)  
Bultaco (Bultaco Days: promocional)  
Control (social media)  
Euroforum (promocional)  
Grupo DIA (campaña Club Dia)  
Guapabox (campaña captación)  
Infoadex (campaña de marca)  
Last Minute (campaña verano: UK, FR e IT)  
Merlin Properties  
Montepinos (Vichy: relanzamiento de marca)  
Rumbo (spot campaña de verano)  
Sanitas (acción incentivo fuerza de ventas)

## INDEPENDIENTES

## SHACKLETON

Aena (zonas comerciales)  
 Asisa (reputación online y escucha activa)  
 AXN (social media, escucha activa y reputación online)  
 Carrefour (reposicionamiento Mercado de Frescos)  
 Cetelem (social media y escucha activa)  
 Chemo-Grupo Insud (campaña comunicación cambio nomenclatura)  
 Consejo Regulador D.O. La Rioja (campaña internacional de reposicionamiento)  
 Coty (Rimmel, Bourjois, Max Factor y Astor)  
 First Stop (social media y atención 2.0)  
 Frigicoll (Midea y Liebherr)  
 Grupo Helios (Helios)  
 Grupo Sáfilo (Carrera y Polaroid: social media, atención 2.0 influencers)  
 Ibericar (social media y atención 2.0)  
 IE Instituto de Empresa (estrategia y comunicación 360º)  
 Kraft Heinz Company (Ketchup: digital)  
 Novo Nordisc (reputación online)  
 Renfe  
 Scholl (Gel Activ Sport: campaña)  
 Zespri Kiwi

## SOWHAT

Genesiscare España (centros tratamientos oncológicos)

## SR BURNS

Everis  
 Fogain (web)  
 Gran Casino de Madrid (Casino Torrelodones, Colón y Torrequebrada: social media)  
 Lactalis (Président, Galbani, Gran Capitan, Flor de Esgueva, Societé: digital)  
 Nokia (digital)  
 Olympic Channel (Comité Olímpico internacional: social media)

## INDEPENDIENTES

## TANGO

ACB (ACB Store)  
 Accenture (Digital)  
 BMW (lanzamiento X2 campaña experience)  
 Coca Cola (WhatsRed,  
 Coca-Cola (CCME: branded content)  
 Coca-Cola (Royal Bliss: promocional y digital)  
 Heineken (Desperados)  
 LG (LG G6: A Toda Pantalla branded content)  
 Mapfre (Hub Content: branded content)  
 Mapfre (Verti Alemania: social media)  
 Maxxium (Jim Beam: activación)  
 Shiseido (www.wasobeautyinside.com)

## THE SUMMER AGENCY

Amadeus (Ground Transfers: digital)  
 Antibióticos S.A. (web y digital)  
 Atomis Media (Tomis - Si Fuera Tu: campaña de lanzamiento)  
 Banco Santander (Leadership Meeting: desarrollo app)  
 BBVA (influencer marketing worldwide: Baby Planner)  
 BMW (presentación BMW M4 360º)  
 CNMW (digital)  
 Deoleo (Horizons: trade marketing y realidad aumentada)  
 Ganga Producciones (Inhibidos: campaña de lanzamiento)  
 Grupo Carmencita  
 Hoteles Riu (campaña It's Riu Time)  
 IE Instituto de Empresa (plataforma Achive: digital)  
 Lilly Italia (web y gamificación)  
 Mars (Pedigree: campaña Riéte a Diario y César: campaña  
 Sundays are for sharing)  
 Puig (Agatha Ruiz De la Prada y Shakira: campañas  
 lanzamiento mundial)  
 Repsol (branded content en medios digitales)  
 RTVE (Playz)  
 Tiger Stores  
 Viacom (Comedy Central: lanzamientos Los Años Chanantes,  
 CCNews, South Park y Bob Esponja Gold)  
 Viacom (MTV: lanzamientos European Music Awards y Super  
 Shore)  
 Viacom (Nickelodeon: lanzamientos Nella y Nick Junior)

## INDEPENDIENTES

## THINKETERS

BWT (lanzamiento)  
 Gentalia  
 Google (campaña funcionalidad Test my Site)  
 ING Direct (campaña app Twyp Cash: social media e influencer marketing)  
 Movistar (lanzamiento canal TV lineal LATAM)  
 Muchoviaje (campañas branded content y digital: cruceros y vacaciones de verano)  
 Multiópticas (branded content e influencer marketing)  
 Opel (lanzamiento Opel Grandland X: branded content e influencer marketing)  
 Pullmantur (Estrategia e implementación del brand ambassador de la marca)  
 Repsol (campaña app Waylet)  
 Séphora (campañas lanzamiento:ecommerce y gama Colourful Skincare)

## UNELEFANTE

Beiersdorf (Nivea Tales: publicidad y marketing promocional)  
 Escuela Art Thinking (campaña lanzamiento)  
 Höseg (campaña lanzamiento)  
 People I Trust  
 Reebok Sports Club (lanzamiento boutiques especializadas)  
 Seed Strollers  
 Womum Center

## VCCP

Banco Santander (Patrocinio Formula 1)  
 Grupo Liberty Seguros (Liberty Seguros y Regal)  
 Mahou San Miguel (Alhambra: branded content)  
 ONCE (Inserta)  
 Yoigo (residencial, negocios y empresas)

## INDEPENDIENTES

## YSLANDIA

Deutsche Bank (web y social media)  
FOX (lanzamiento series: Genius, The long Road home y Meet Diane Fossi)  
Furgo (lanzamiento: digital)  
Grupo DIA (Delicious: web, apps, branded content y social media)  
Seidor  
Telefónica IOT (desarrollo branded content audiovisual B2B)

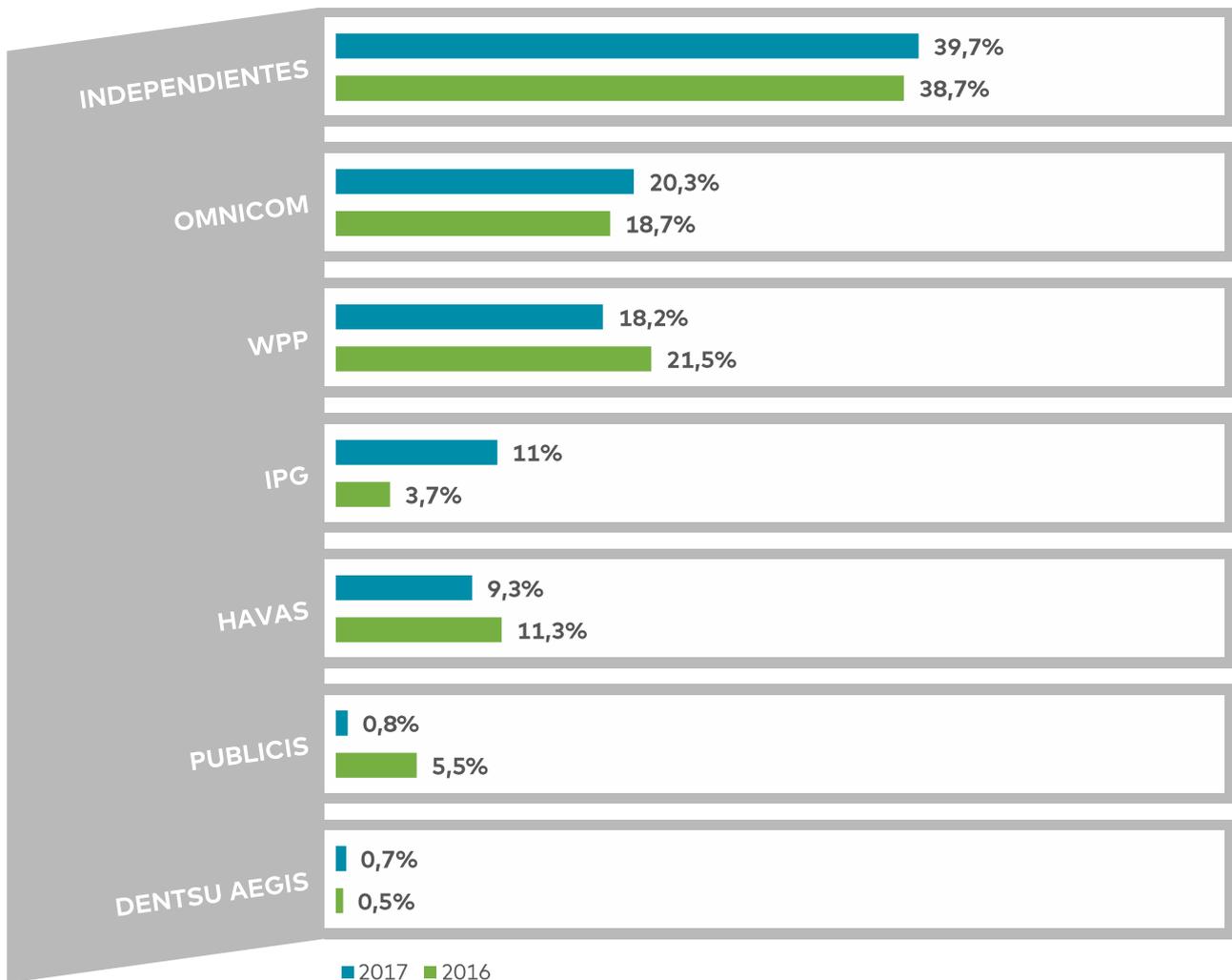
## ZAPPING

Ayuntamiento de Madrid (Violencia Machista, Escuelas Públicas Municipales, Memoria Histórica y Limpieza Urbana)  
Bankia (Sostenibilidad Dow Jones y Banca Personal)  
Brandcare (campana lanzamiento Hércules España y Portugal)  
Complementto Cerámicas (campana lanzamiento)  
El Corte Inglés (Moda Joven, Emidio Tucci y campana Navidad)  
Global Exchange  
Guggenheim Bilbao (campana XX Aniversario)  
Junta Castilla y León (campana Concienciación uso Racional del Agua)  
Ministerio de Defensa (campana Fuerzas Armadas y Fiesta Nacional)  
Tryp Hoteles

# 03. ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2017

## GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES Comparativa años. 2017 vs 2016



Nuevo Negocio 2017:  
758 millones de euros  
Nuevo Negocio 2016:  
630,3 millones de euros



El volumen de Nuevo Negocio de 2017 frente a 2016 asciende un 20%



**NB SCORE  
CREATIVAS**

BY SCOPEN

## UNA HERRAMIENTA DE **ANÁLISIS SOBRE NUEVO NEGOCIO** DE LAS AGENCIAS CREATIVAS EN ESPAÑA

Desde 1990, gracias a la sólida base que nos proporcionan nuestros datos y estudios y una visión estratégica única, impulsamos los negocios a través de la economía creativa, inspirando a organizaciones y proyectos desde el rigor y la independencia.

Nota: Documento elaborado por SCOPEN con datos facilitados por las Agencias, fuentes propias e InfoAdex.

**SCOPEN**

# Knowledge for Creative Transformation

Para más información contactar con

[ksamblas@scopen.com](mailto:ksamblas@scopen.com)

**SCOPEN.COM**

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK