



Ofertia!

Mayo 2016

¿Cuáles son las preferencias de los españoles ante marcas y productos que son competencia?



El mundo en el que vivimos sería muy aburrido si no hubiera competencia y rivalidad entre marcas que enfocan sus estrategias a atraer al mayor número de consumidores hacia la compra de sus productos/ servicios. Por este motivo, [Ofertia](#), la app y web que asesora a los consumidores a la hora de preparar y ahorrar en sus compras locales, ha realizado una encuesta entre sus usuarios para conocer las preferencias de los españoles con respecto a determinadas marcas que, desde sus inicios, se encuentran sumidas en una eterna batalla.

Ahora sí, empezamos con un clásico... ¿con cuál te quedas?

946 de 946 personas han respondido esta pregunta



Otro clásico, ¿grumo o no grumo?

946 de 946 personas han respondido esta pregunta



Tu refresco de cola favorito es...

946 de 946 personas han respondido esta pregunta



¡Otra de refresco!

946 de 946 personas han respondido esta pregunta



Y en cuestión de vino eres....

946 de 946 personas han respondido esta pregunta





Una de gastronomía cool

946 de 946 personas han respondido esta pregunta



El gran dilema

946 de 946 personas han respondido esta pregunta



Pero si te apetece una hamburguesa rápida...

946 de 946 personas han respondido esta pregunta



Ahora el postre

946 de 946 personas han respondido esta pregunta



¿Un café? que George Clooney no influya en tu respuesta

946 de 946 personas han respondido esta pregunta



Y como colofón

946 de 946 personas han respondido esta pregunta



Sin dejar la cocina

946 de 946 personas han respondido esta pregunta



¿Cuál tiene el mayor poder desengrasante?

946 de 946 personas han respondido esta pregunta



A la hora de comprar ¿con cuál te quedas? Uno te lo trae a casa, el otro lo puedes tocar antes de llevártelo

946 de 946 personas han respondido esta pregunta



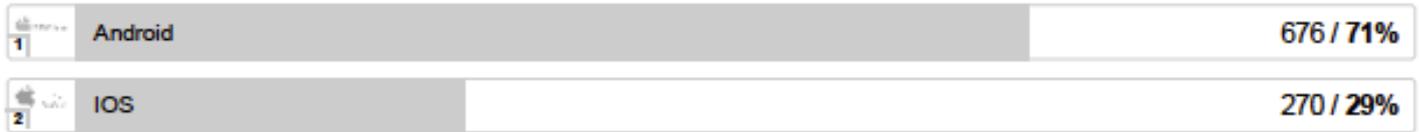
¿Y en cuestión de folletos?

946 de 946 personas han respondido esta pregunta



En tecnología, la gran pregunta: ¿manzana o androide?

946 de 946 personas han respondido esta pregunta



Uno es muy práctico, el otro tiene un olor muy peculiar

946 de 946 personas han respondido esta pregunta



Ahora dos grandes de la moda y españoles

946 de 946 personas han respondido esta pregunta



¿Tu marca de deportes?

946 de 946 personas han respondido esta pregunta



Y acabamos con vacaciones y regalos

946 de 946 personas han respondido esta pregunta





Sexo de los encuestados

Hombre	25%
Mujer	75%

Edad de los encuestados

Menos de 18	1%
Entre 19 y 25	6%
Entre 26 y 35	26%
Entre 36 y 45	35%
Entre 46 y 55	21%
Entre 56 y 65	9%
Más de 65	2%

Comunidad Autónoma en la que residen los encuestados

Cataluña	21%
Andalucía	20%
Comunidad Madrid	16%
Comunidad Valenciana	10%
Castilla y León	5%
Castilla-La Mancha	5%
Islas Canarias	3%
Región de Murcia	3%
Galicia	3%
Extremadura	3%
País Vasco	3%
Aragón	2%



PRODUCTOS y MARCAS QUE SON COMPETENCIA

Illes Balears	2%
Navarra	1%
Otros	4%



Ofertia!

Location based shopping information



Acerca de Ofertia – www.ofertia.com

Con presencia en [España](#), [México](#), [Chile](#), [Colombia](#), [Suecia](#), [Dinamarca](#) y [Noruega](#), **Ofertia** es una plataforma móvil y web que agrupa los catálogos de ofertas de las mejores tiendas y establecimientos locales. Su principal misión es revolucionar la manera en que los usuarios preparan sus compras. Su actividad consiste en digitalizar, categorizar y geo-localizar todos los folletos de ofertas para que el consumidor pueda beneficiarse de los mejores descuentos.

Con su tecnología, Ofertia ha conseguido transformar un medio publicitario –el folleto en papel- en una herramienta informativa, práctica y accesible para los consumidores, convirtiéndose, así, en un aliado perfecto para la preparación de la compra y el ahorro familiar.

A través de Ofertia, los comercios tradicionales y las marcas distribuyen sus catálogos de una manera eficaz, medible y ecológica, llegando a los consumidores cuándo están en pleno proceso de compra.

Ofertia forma parte de Bonial.com, propiedad de la editorial Axel Springer SE. Con sede en Berlín, Bonial.com, líder y creador del modelo de difusión de catálogos y folletos digitales a nivel mundial, es una compañía global con oficinas en 4 continentes y más de 300 empleados. También forman parte del grupo las empresas [KaufDA](#) y [Meinprospekt](#) en Alemania, [Bonial](#) en Francia, [Guiato](#) en Brasil y [Retale](#) en Estados Unidos. Cientos de clientes ya confían en Bonial.com como el canal para llegar a millones de consumidores en todo el mundo.

Encuesta realizada a 946 usuarios en [Ofertia.com](http://www.ofertia.com)

Ver infografía interactiva en: <http://www.ofertia.com/investigacion/marcas-productos-duales/>

Descarga la app de Ofertia para [Android](#) y [iOS](#)

A blue-tinted photograph of a woman looking down, with a large white 'O!' overlaid on her face. The woman has blonde hair and is wearing a light-colored top. The background is dark and out of focus. The 'O!' is a large, bold, white graphic element centered over the woman's face.

O!