

DIARIO DE UNOS HÉROES Y HEROÍNAS EN PIJAMA



TODO ESTO TIENE SU PORQUÉ.

Hombres o mujeres, de campo o de ciudad, adolescentes o yayos, con corbata o delantal. Del norte o del sur. Viajero o casero. Rico o pobre. Jefazos o mandados.

Todos estamos confinados, metidos en casa y asomando la cabeza por la ventana como quien saca una pierna por la sábana. Porque se está bien, pero no tanto.

Todas las personas, increíblemente todas, estamos igual. Hacemos las mismas cosas. Compartimos la misma rutina. Las videollamadas nunca nos salen bien a la primera. No echamos tanto de menos los abrazos como el derecho a poder hacerlo. Queremos volver a lo de antes o descubrir con cierta urgencia lo que nos espera.

Por eso este estudio, porque por fin tenemos algo que nos une, aunque sea una auténtica [inserte la palabra que prefiera].

1.023 ENTREVISTAS ONLINE

Realizadas a través de panel gestionado por Netquest, con un error muestral de $\pm 3,2$ puntos en las condiciones estadísticas habituales.

REPRESENTATIVAS DE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA

Estudio representativo de la población española de esa edad (16 a 75 años), con cuotas por género, grupos de edad, zona geográfica y clase social para asegurar que la muestra tiene la misma distribución interna que la población.

10 MINUTOS DE DURACIÓN

Cuestionario diseñado por El Departamento y programado por Netquest. Entrevistas realizadas entre el **6 y el 8 de Abril de 2020**, 25 días después del inicio del estado de alarma.

GRACIAS POR QUEDARTE EN CASA.

Sabemos que están siendo unos días raros, complicados y llenos de incertidumbre pero que, entre todos, estamos llenando de positivismo, imaginación y creatividad.

Con este estudio queremos poner en valor y darle la importancia que se merece al **lado bueno del confinamiento**.

Sigamos haciendo que todo salga bien.



**EN COMPAÑÍA,
EN PIJAMA Y
MÁS BIEN QUE
MAL.**

**ASÍ ESTAMOS
PASANDO EL
CONFINAMIENTO
LOS ESPAÑOLES.**

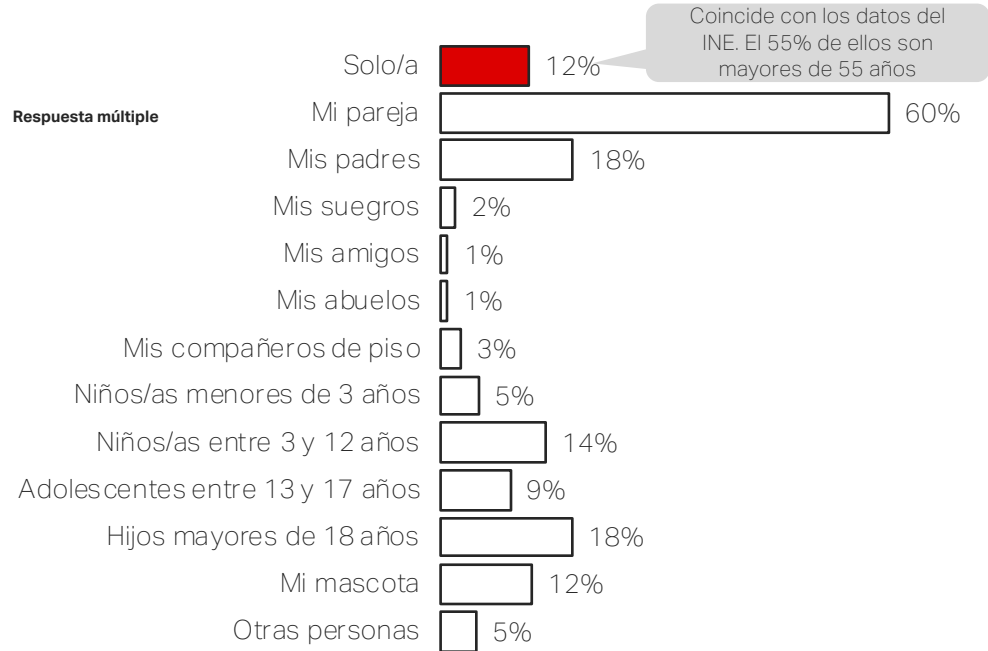
Más habitual entre jóvenes 16-35 (14%) y mayores de 65 años (13%)

Estoy viviendo en otro sitio, 10%



Estoy en mi domicilio habitual; 90%

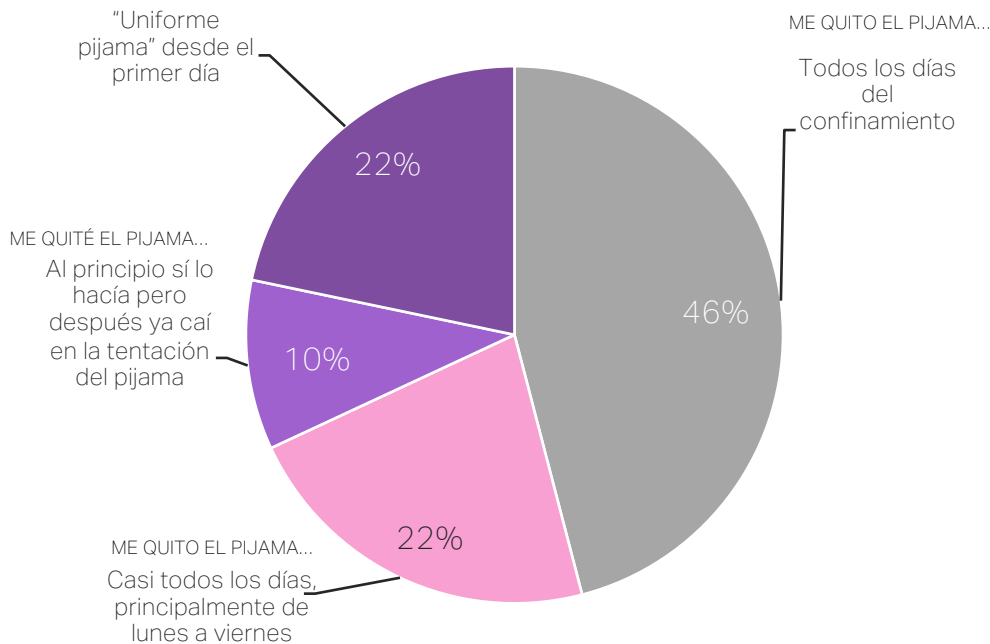
UN 12% DE ESPAÑOLES Y ESPAÑOLAS ESTÁ PASANDO EL CONFINAMIENTO SOLO, SIN NADIE MÁS EN CASA.



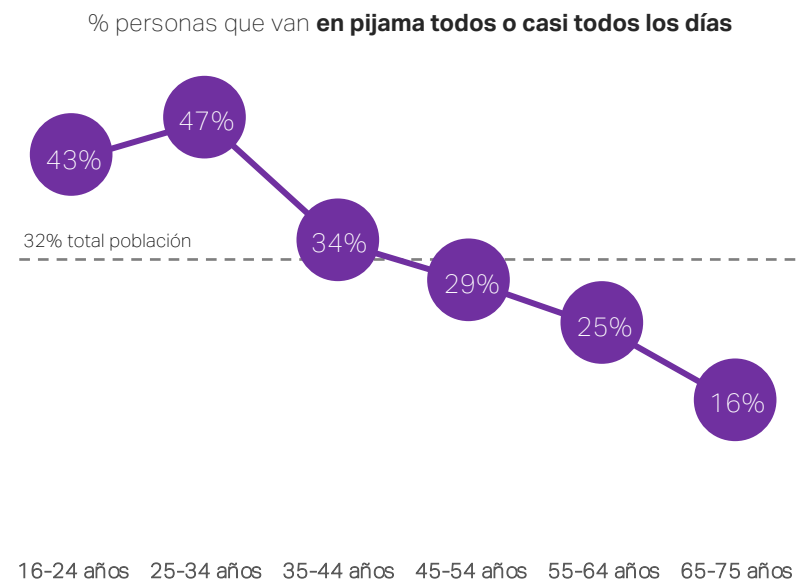
Durante el confinamiento, ¿estás viviendo en un lugar que no es tu domicilio habitual?
Base: Total españoles/as (1023 entrevistas)

Durante el confinamiento estás conviviendo con...
Base: Total españoles/as (1023 entrevistas)

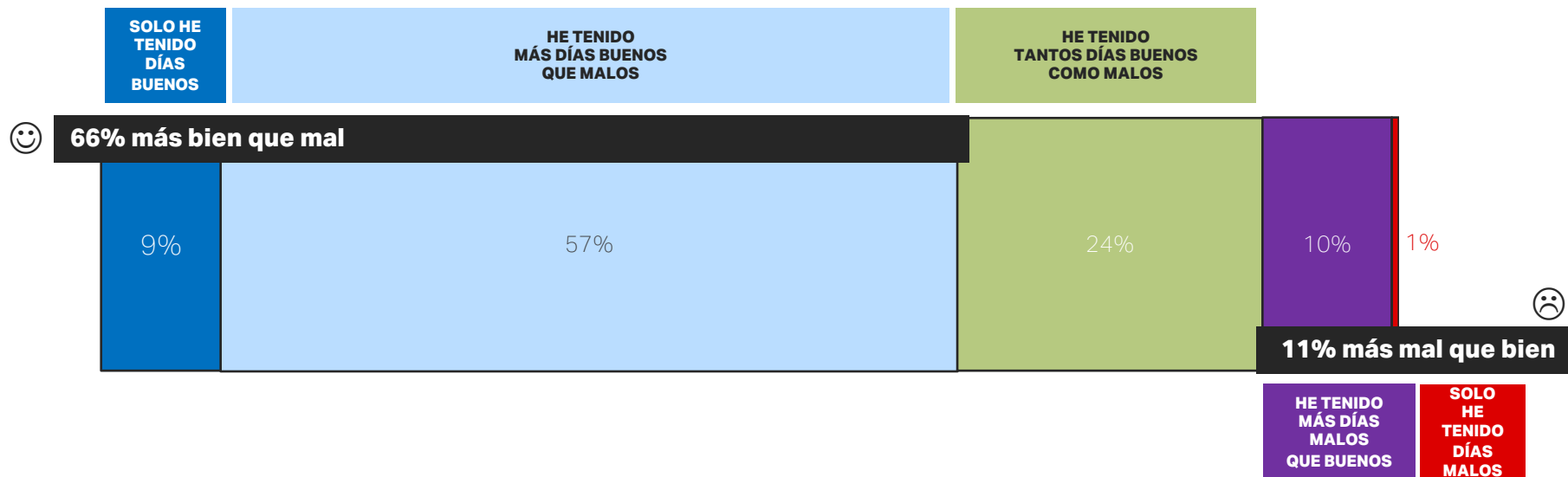
UNOS LLEVAN CAPA, OTROS BATA Y NOSOTROS PIJAMA... Y ES QUE EL 32% YA SUCUMBIÓ AL "UNIFORME DEL CONFINAMIENTO".



EL PIJAMA SÍ ENTIENDE DE EDADES:



¡SONRÍE, YA QUEDA MENOS! EL 66% DE LOS ESPAÑOLES HA RESISTIDO EL BAJÓN.

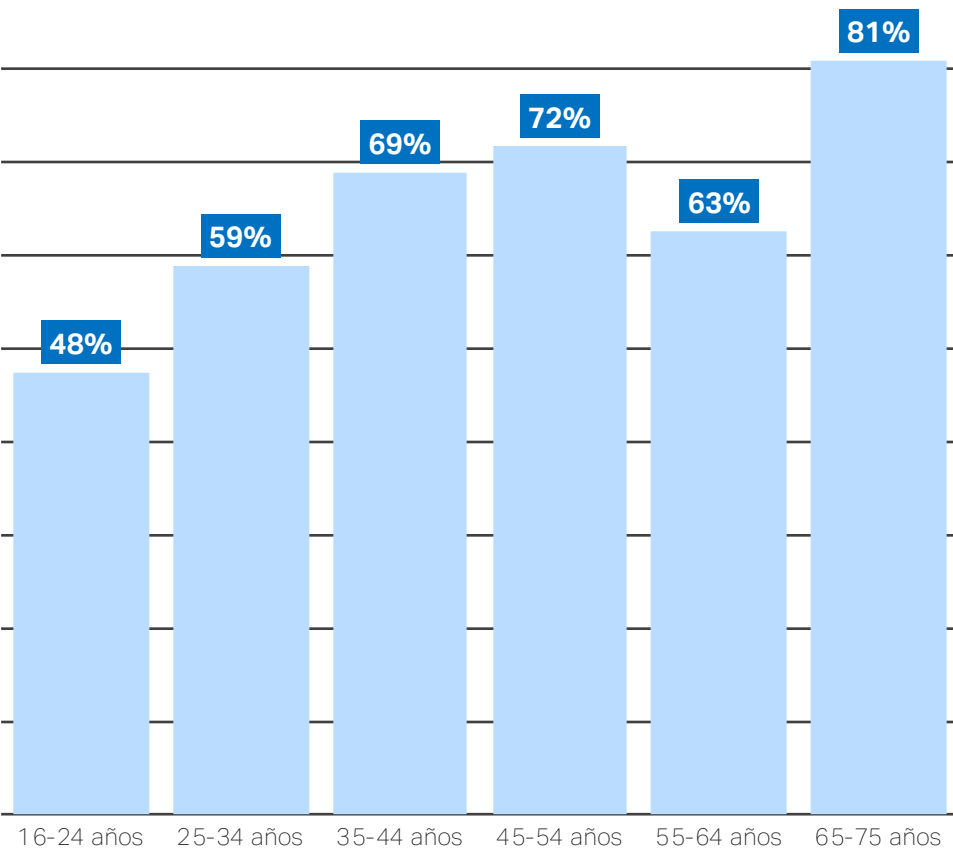


¿Los que están pasando el confinamiento en soledad lo llevan peor? NO.
11% más mal que bien

Dirías que...
Base: Total españoles/as (1023 entrevistas)

Gente que dice...

«SOLO HE TENIDO DÍAS BUENOS + HE TENIDO MÁS DÍAS BUENOS QUE MALOS»



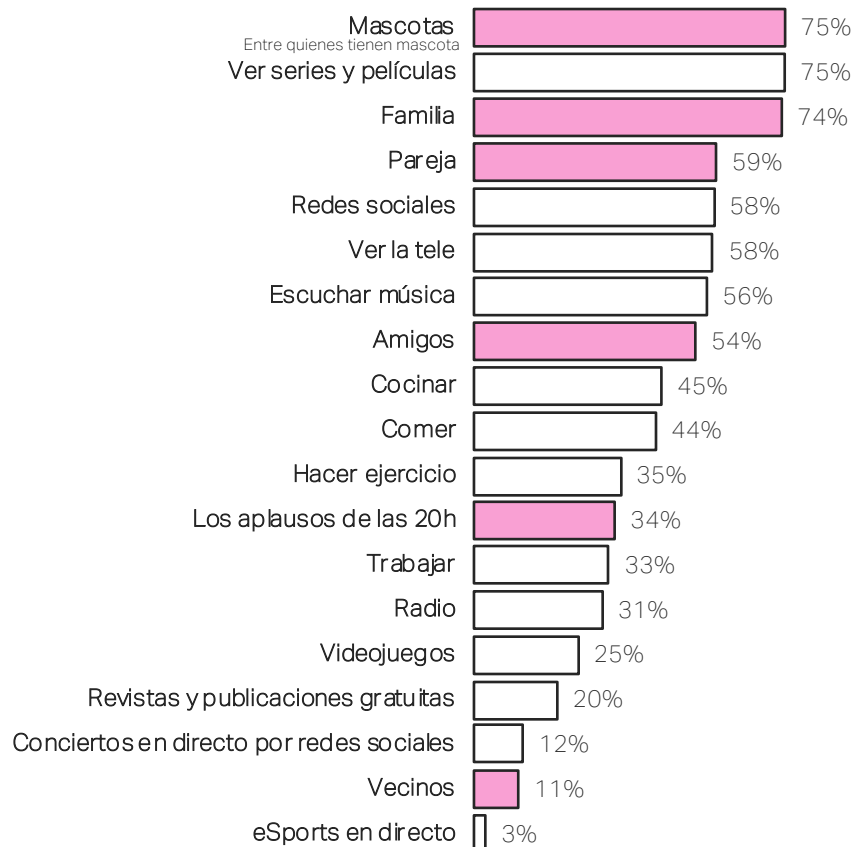
**LOS MAYORES
ESTÁN LLEVANDO
EL CONFINAMIENTO
MUCHO MEJOR
QUE EL RESTO.**

Dirías que...
Base: Total españoles/as (1023 entrevistas)

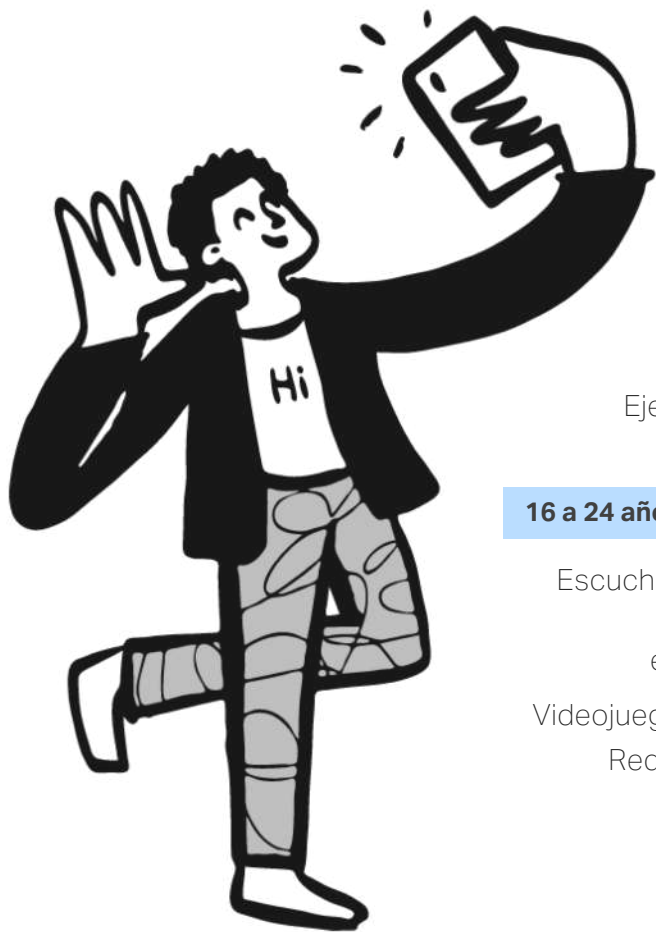
EL CALOR HUMANO Y ANIMAL NOS ESTÁ AYUDANDO A LLEVARLO MEJOR



Qué te está ayudando a hacerlo más llevadero (% mucho + bastante)

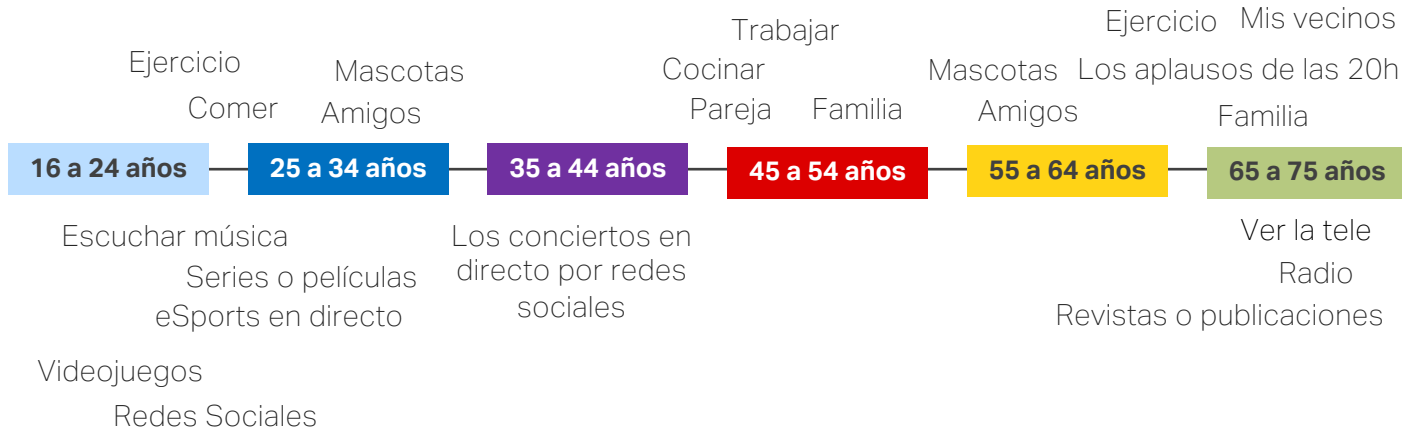


¿En qué medida cada una de estas cosas te están ayudando a hacer más llevadero el confinamiento?
Base: Total españoles/as (1023 entrevistas)



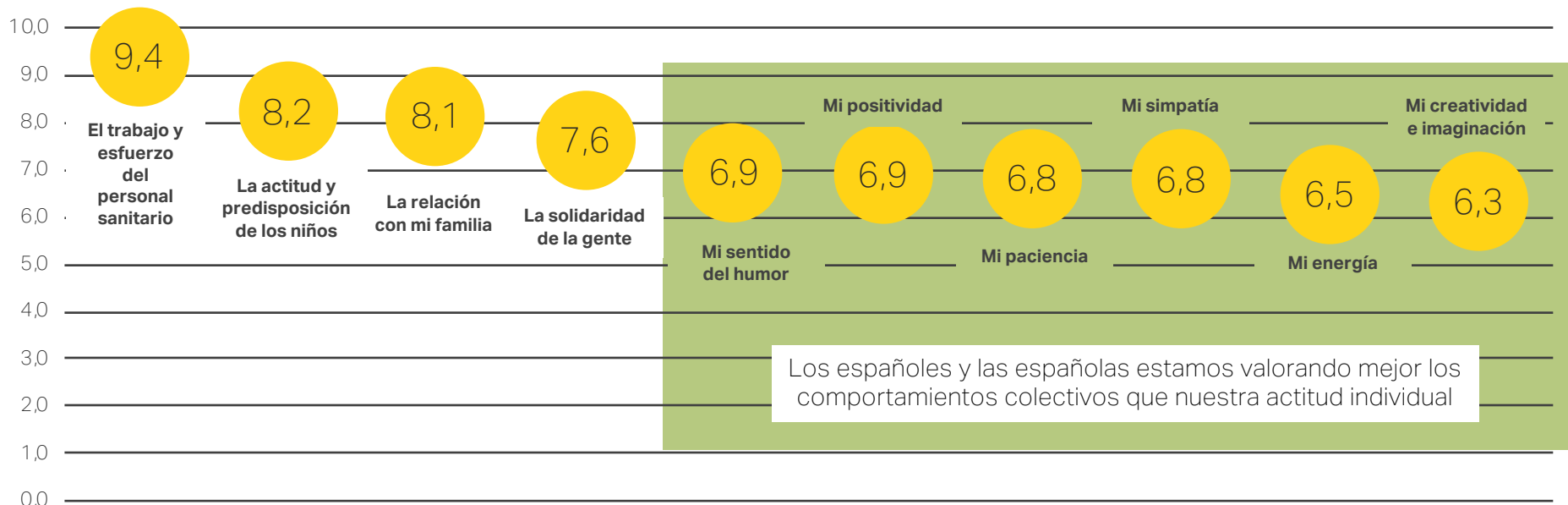
¿Qué actividades están ayudando a hacer más llevadero el confinamiento según la edad?

EL CONTACTO VIRTUAL PASA DE SER IMPRESCINDIBLE A COMPLEMENTARIO.



¿En qué medida cada una de estas cosas te están ayudando a hacer más llevadero el confinamiento?
Base: Total españoles/as (1023 entrevistas)

VALORACIÓN DE COMPORTAMIENTOS Y ACTITUDES DE ESTE CONFINAMIENTO
 Media - Escala de 0 (mala) a 10 (muy buena)



Los españoles y las españolas estamos valorando mejor los comportamientos colectivos que nuestra actitud individual

LOS APLAUSOS DE LAS 8 DE LA TARDE SON MÁS SINCEROS QUE NUNCA.

En estos días de confinamiento, ¿cómo valorarías los siguientes aspectos?
 Base: Total españoles/as (1023 entrevistas)

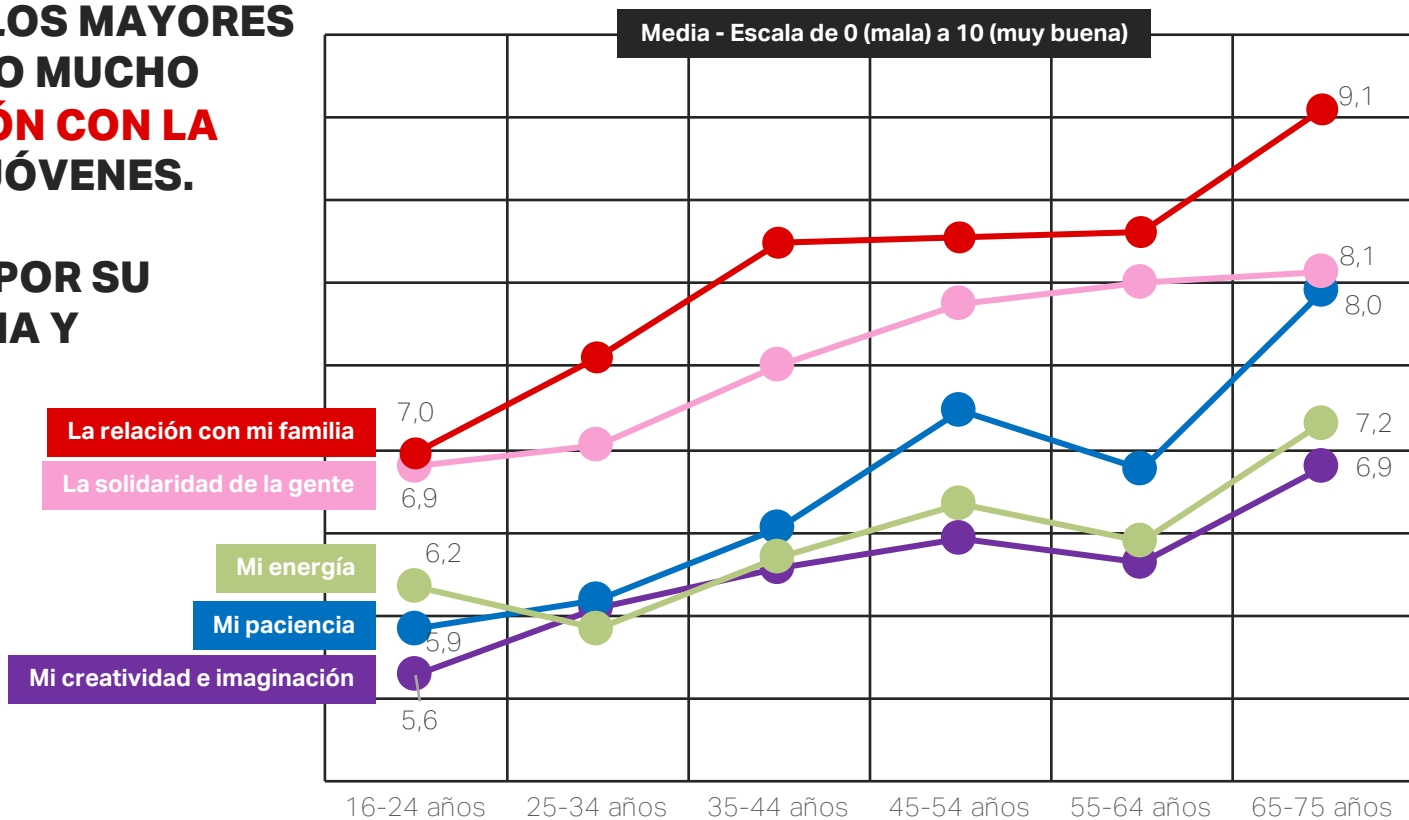


Pero los españoles también valoramos de forma excelente (8,2 sobre 10) **la actitud de los más pequeños de la casa**, así que para todos ellos y ellas:

**¡LO ESTÁIS
HACIENDO
GENIAL!**

DURANTE ESTOS DÍAS DE CONFINAMIENTO, LOS MAYORES ESTÁN VALORANDO MUCHO MEJOR SU **RELACIÓN CON LA FAMILIA QUE LOS JÓVENES.**

TAMBIÉN BRILLAN POR SU ENERGÍA, PACIENCIA Y CREATIVIDAD.

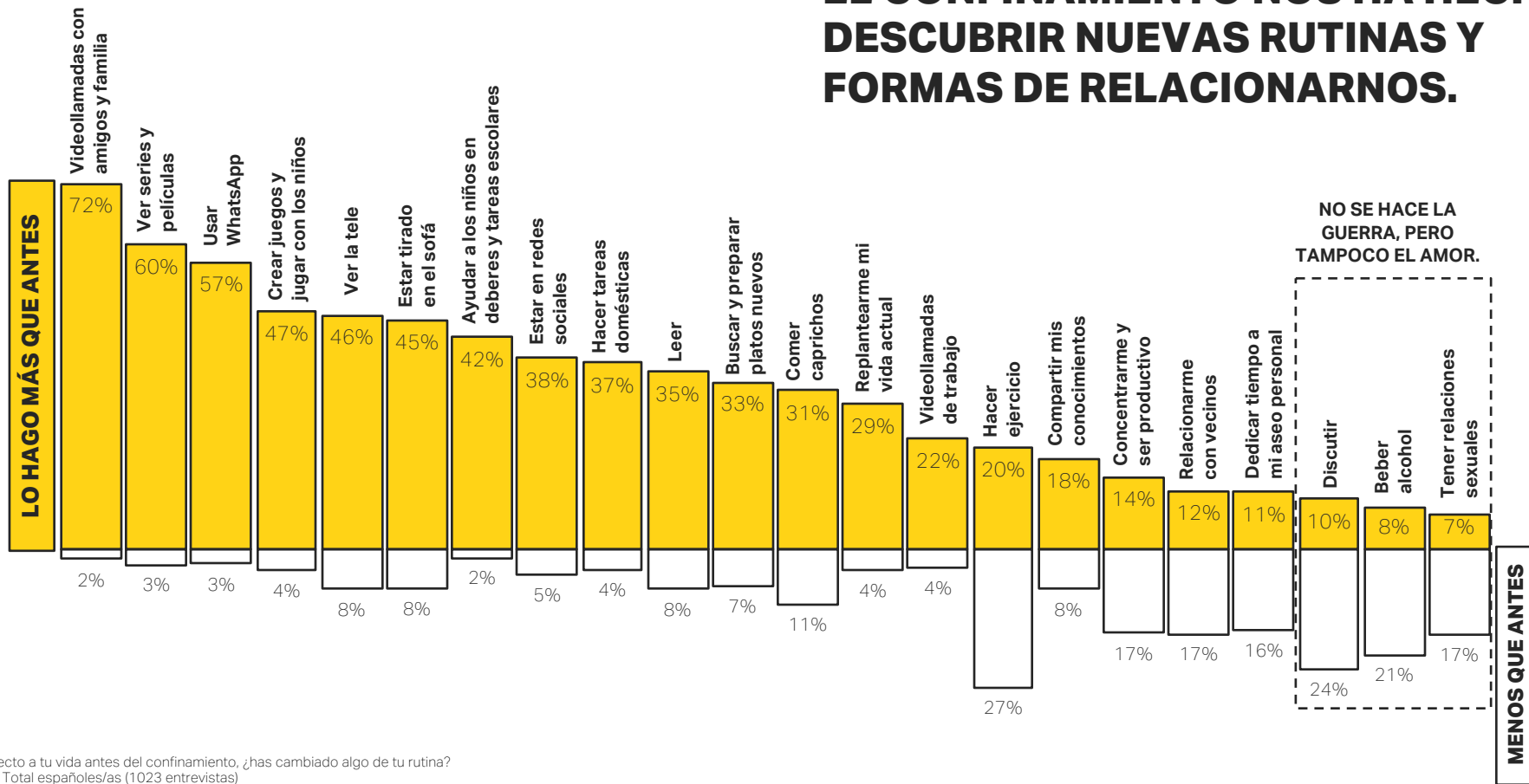


En estos días de confinamiento, ¿cómo valorarías los siguientes aspectos?
 Base: Total españoles/as (1023 entrevistas)

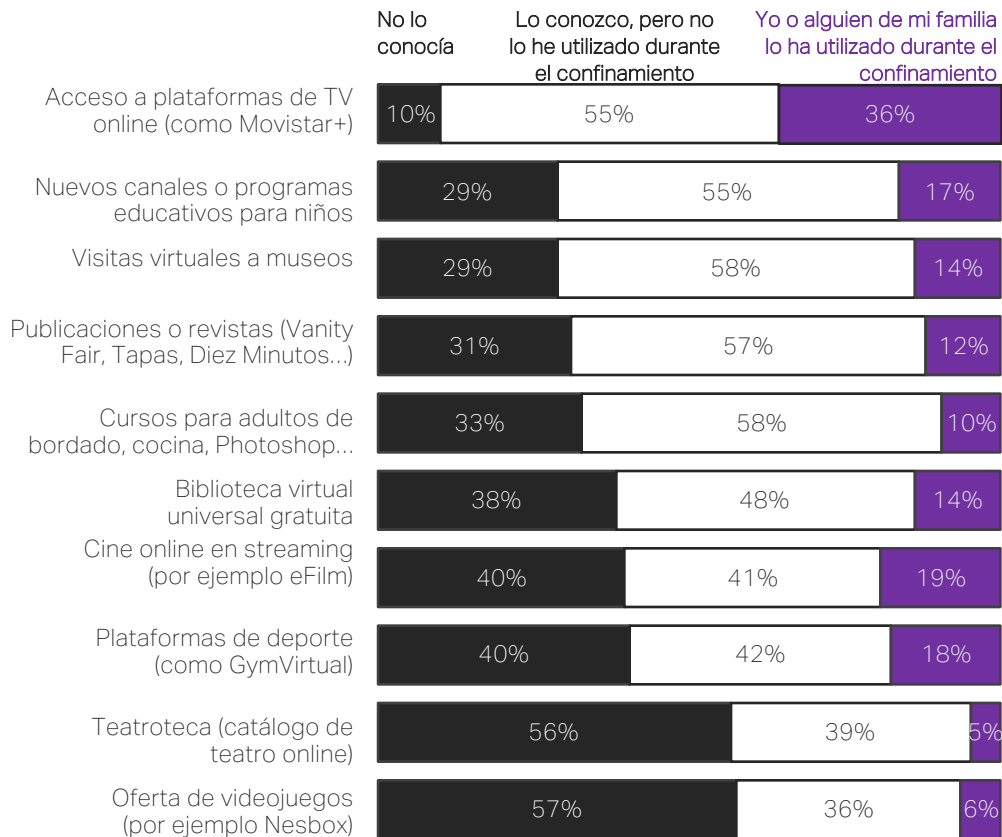
**ESTAMOS APROVECHANDO EL
TIEMPO SIN DESAPROVECHAR LA
OPORTUNIDAD DE NO HACER NADA.**



EL CONFINAMIENTO NOS HA HECHO DESCUBRIR NUEVAS RUTINAS Y FORMAS DE RELACIONARNOS.



Respecto a tu vida antes del confinamiento, ¿has cambiado algo de tu rutina?
Base: Total españoles/as (1023 entrevistas)

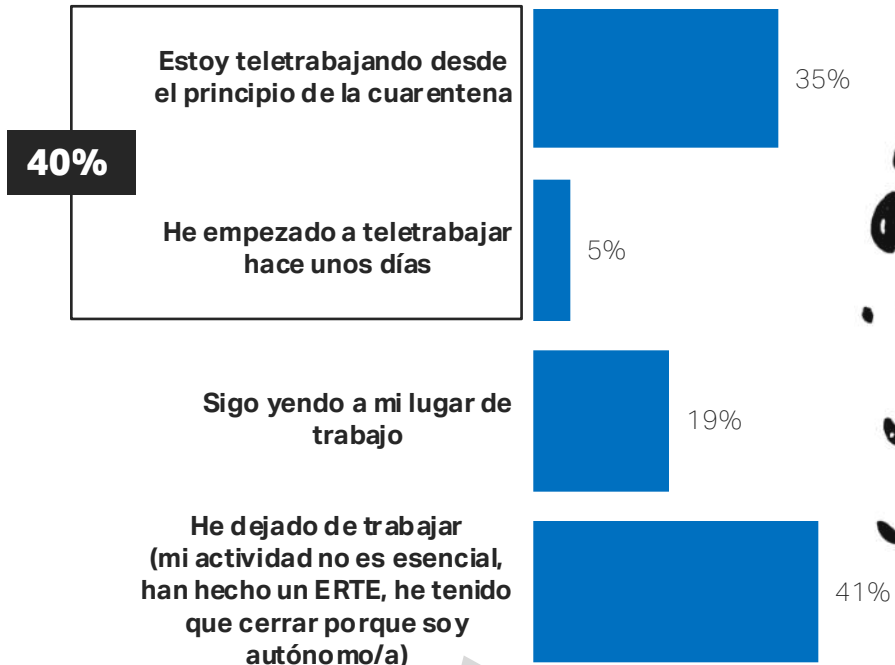


¡ESTO ES TODO UN WIN-WIN!

ALGUNAS PLATAFORMAS SE ESTÁN DANDO A CONOCER GRACIAS A SU APORTACIÓN DE CONTENIDO GRATUITO.

Internet se ha llenado de contenido gratuito para hacer más llevadero este confinamiento, ¿conocías o has utilizado alguna de estas propuestas?
 Base: Total españoles/as (1023 entrevistas)

SITUACIÓN LABORAL DURANTE EL CONFINAMIENTO:



40%

EL 40% DE LOS ESPAÑOLES ESTÁ TELETRABAJANDO DESDE CASA.



El teletrabajo es más habitual entre personas con estudios universitarios (52%) y de postgrado (62%)

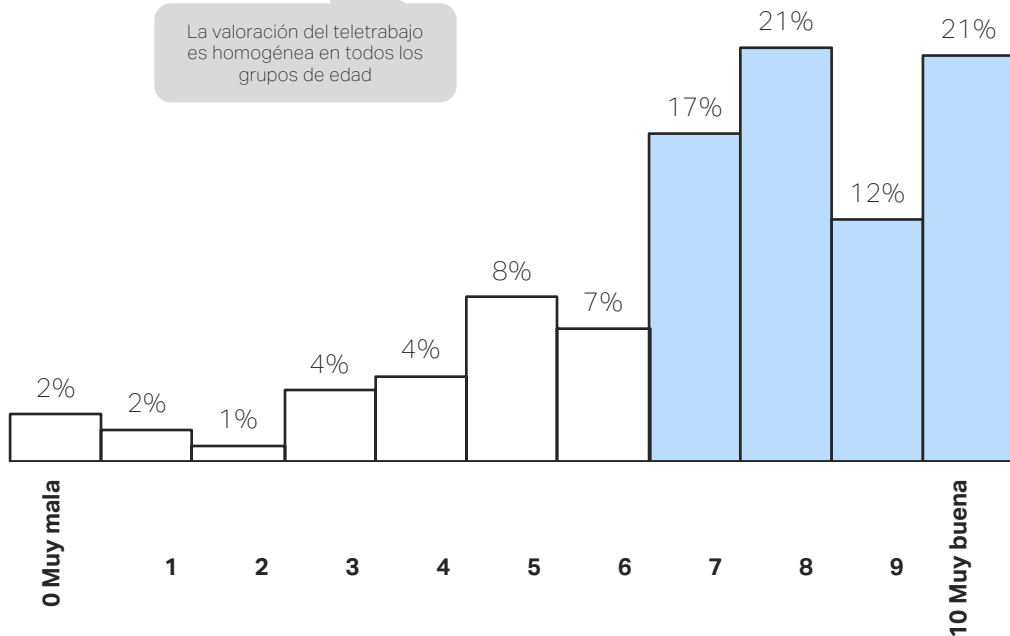
Especialmente grave entre la población con menor nivel de estudios (hasta primaria 57%, secundaria 50%)

¿Cómo es tu situación laboral actual?
Base: Españoles/as con empleo (714 entrevistas)

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL TELETRABAJO
Escala de 0 'muy mala' a 10 'muy buena'

NOTA MEDIA: 7,3

La valoración del teletrabajo es homogénea en todos los grupos de edad



EL 71% DE LOS QUE ESTÁN TELETRABAJANDO ESTÁ TENIENDO UNA EXPERIENCIA CASI RELIGIOSA.

¿ESTAMOS ANTE UNA NUEVA ERA DE NORMALIZACIÓN DEL TELETRABAJO?

¿Cómo es tu situación laboral actual?

Base: Total españoles/as que están teletrabajando (279 entrevistas)

EL 58% DE LOS ESPAÑOLES HA HECHO ALGO NUEVO O RARO DURANTE LO QUE LLEVA DE CONFINAMIENTO.

El 14% ha empezado **nuevos hobbies** o ha descubierto que cantar o bailar en casa no está tan mal.

El 8% ha **limpiado o hecho bricolaje** por encima de sus posibilidades.

Un 7% se sorprende cada día al verse reflejado en la televisión mientras **hace ejercicio** en su salón.

Otro 6% de los españoles no solo ha empezado a **cocinar** sino que algunos de ellos incluso ¡han encontrado la cocina de su casa!

Un 5% ha visto como su **rutina de sueño** se ha alterado. Para bien (durmiendo + de 12 horas) o para mal (alternaciones de sueño).

El 5% de los españoles ha innovado en su **cuidado personal**

El 4% de españoles están probando nuevas **formas de relacionarse** con familiares o amigos.

Otros: temas relacionados con el **estudio** o el **trabajo** (4%), el consumo de **cultura** (4%) o **psicología** (2%)

¿Qué es lo más raro que has hecho estos días?
Base: Total españoles/as (1023 entrevistas)

Y TÚ, ¿QUÉ ES LO MÁS RARO QUE HAS HECHO DURANTE EL CONFINAMIENTO?

No moverme del sofá en un día entero

Comer sin parar

Estar varios días sin ducharme ni peinarme.

Leer biografías de gente que no me gustaba

No lavarme el pelo durante una semana a ver qué pasaba. Nunca me había atrevido ni siquiera en vacaciones de verano

Videollamada erótica

Tenía cita en el juzgado para casarme. Se suspendió la boda. Mi pareja y yo, el día de la boda fallida nos vestimos y nos casamos simbólicamente, hicimos un video gracioso y lo enviamos a familia y amigos

Hacer la payasa por la ventana para que mi nieto de 2 años que vive enfrente de mi casa se ría

Querer aprender a dibujar, y eso que no me gusta.

Dormir todo el día

Tomar el sol en el balcón con una copita

No besar a mi pareja hasta que no se haya ducha con y quitado la ropa tras llegar del trabajo

Vestirme con mi hija como si fuera nochebuena

Hacer mascarillas y pantallas para mis compañeros de trabajo

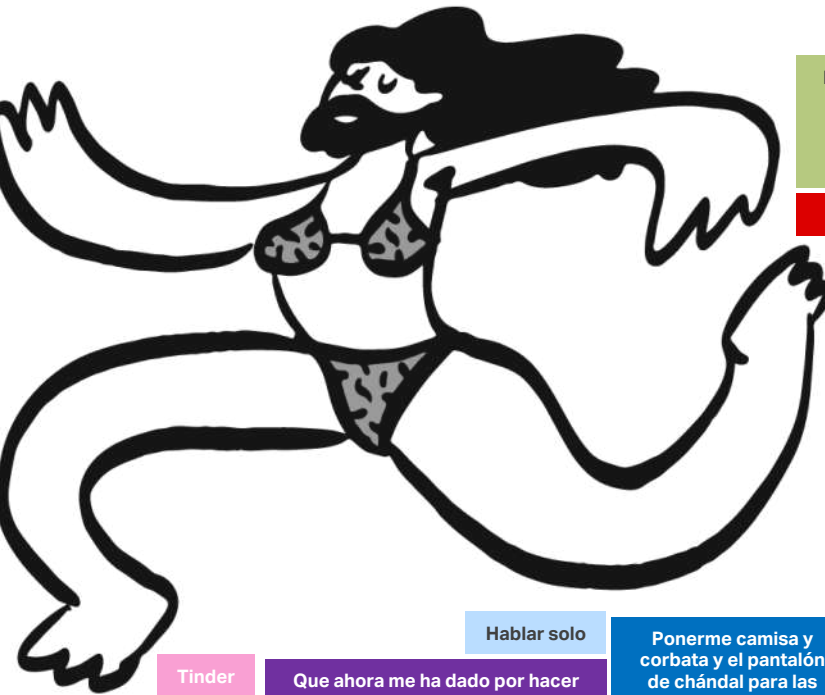
Quedar a cenar online con los amigos

Irme de camping... Tienda de campaña en el dormitorio de los niños y dormir todos dentro con sonido del bosque

Quitarme la barba.

Tener una cita

ROSQULLAS
SINBULLAS



Tinder

empanada de atún

Acostarme de madrugada

Ejercicio delante de la TV

Que ahora me ha dado por hacer maquetas de casas de muñecas (nunca me han gustado ni las maquetas ni las muñecas)

Estar dos horas buscando la receta perfecta de magdalenas

Hablar solo

Ponerme camisa y corbata y el pantalón de chándal para las videoconferencias

No quitarme el pijama en una semana

preparar un aperitivo solo para mí

Pintar huevos de gallina

Aprender a coser mascarillas

Un reto de WhatsApp de meter la cara en un plato de harina

Maquillarme para bajar la basura

HUIR DE LA GENTE

Asistir a un curso online de piano sin tener un piano

ir a la compra como si fuera un astronauta.

Beber sola

tener con mi pareja citas románticas por videollamada con mi pareja

caminar 4 km por el pasillo

Grabar un video para dar ánimos

Enseñar el abecedario a mi hija, imposible

Dormir en el sofá una semana seguida

Hablar solo y pensar en alto

Bailar sin música

Gritar 'me abuuuuro' por la ventana

Seguir monitores de gimnasio en YouTube

Leer hasta las 3 de la mañana

Hablar con un vecino que no me caía bien

¡Estar en casa, no estoy nunca!

Hacer videollamadas para ver a mi nieto, antes estaba todos los días en casa

INVENTARME COMIDAS



**TAMBIÉN
SON LAS PERSONAS
LAS QUE A VECES
NOS HACEN PERDER
LOS PAPELES...**

**SI LO MEJOR DEL
CONFINAMIENTO SON
LAS PERSONAS...**

En la página siguiente te contamos qué es lo más desesperante o estresante de este confinamiento

LA COMPRA MASIVA DE PAPEL HIGIÉNICO Y CERVEZA NOS PROPORCIONA UNA PAZ MENTAL BASTANTE SATISFACTORIA.



LO MÁS DESESPERANTE O ESTRESANTE DE ESTE CONFINAMIENTO

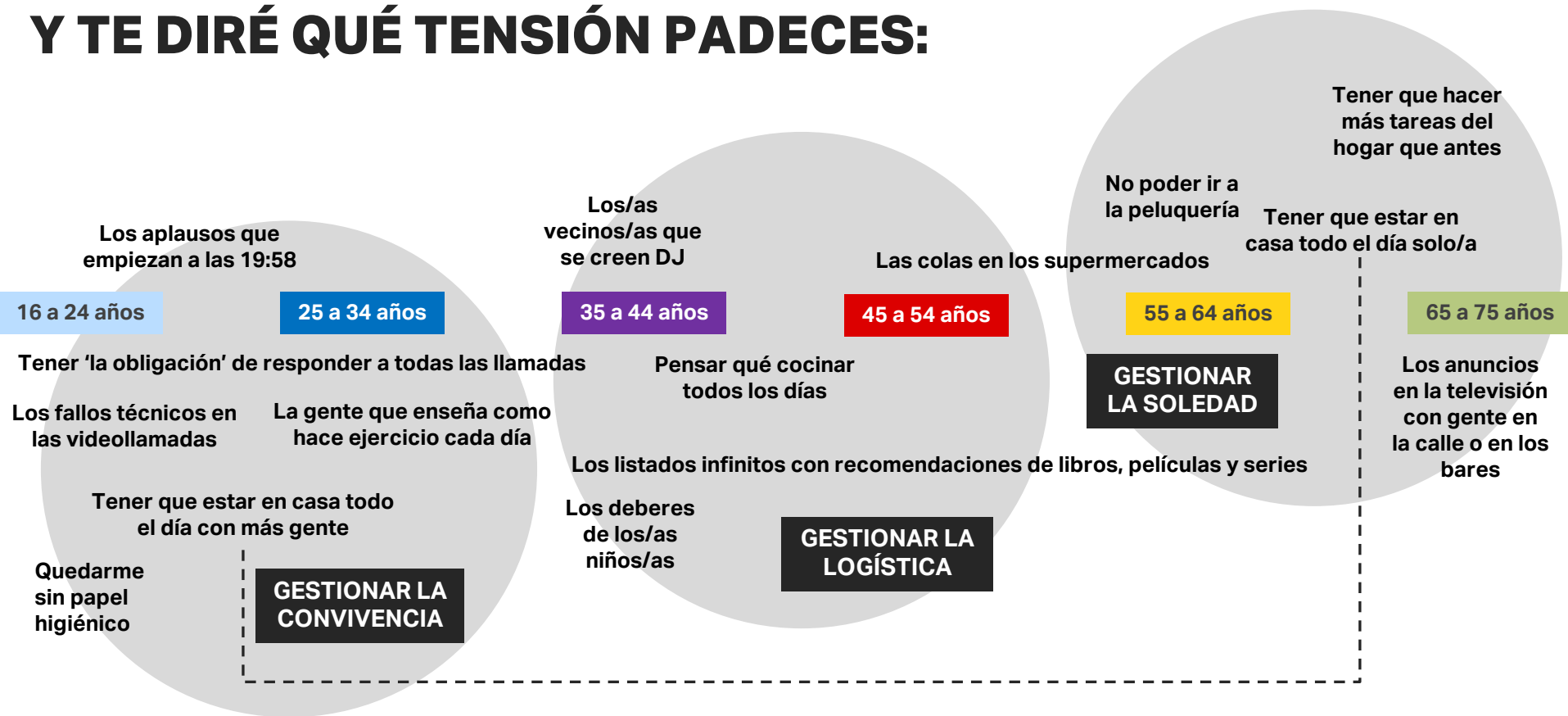


«La sobreinformación del coronavirus en todas partes y a todas horas, creo que habría que hablar de otros temas», «Los memes cansinos en redes sociales», «Decidir quién va a hacer la compra»,

¿Te animas a elegir las TRES COSAS que te parezcan en estos momentos las más desesperantes o estresantes?

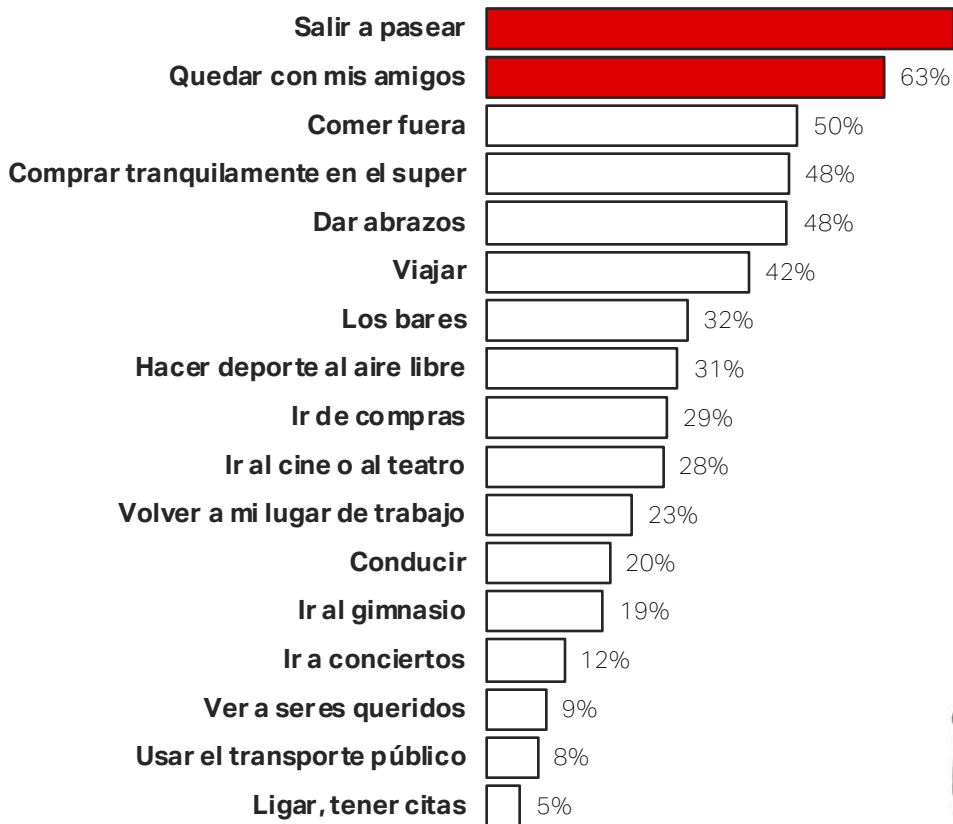
Base: Total españoles/as (1023 entrevistas)

DIME QUÉ EDAD TIENES Y TE DIRÉ QUÉ TENSION PADECES:



¿Te animas a elegir las TRES COSAS que te parezcan en estos momentos las más desesperantes o estresantes?
Base: Total españoles/as (1023 entrevistas)

Cosas que más estamos echando de menos durante el confinamiento



87% entre los mayores de 65 años

74% entre los menores de 35 años

**LOS ESPAÑOLES,
CUANDO NOS DIGAN
QUE YA PODEMOS
SALIR A DAR UNA
VUELTA CON LOS
AMIGOS:**



¿Cuáles son las cosas que más estás echando de menos en estos días? Puedes seleccionar todas las que quieras
Base: Total españoles/as (1023 entrevistas)

TODOS ECHAN DE MENOS RECUPERAR SUS COSTUMBRES ANTERIORES.

LOS JÓVENES



QUEDAR CON AMIGOS

IR A LOS BARES

COMER FUERA

IR A CONCIERTOS

LOS MAYORES

SALIR A PASEAR

VER A SERES QUERIDOS

DAR ABRAZOS

HACER LA COMPRA TRANQUILAMENTE

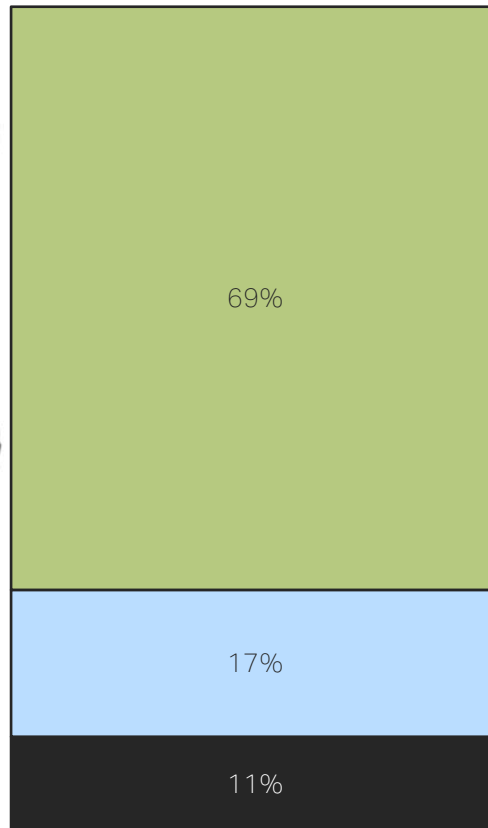


¿Y QUÉ FUTURO NOS ESPERA?





**9 DE CADA 10 ESPAÑOLES
CREEN QUE ESTA
SITUACIÓN CAMBIARÁ
NUESTRAS VIDAS.**



**PERSONAS QUE CREEN QUE ESTA SITUACIÓN
CAMBIARÁ BASTANTE NUESTRAS VIDAS
(Puntos de 7 a 10)**

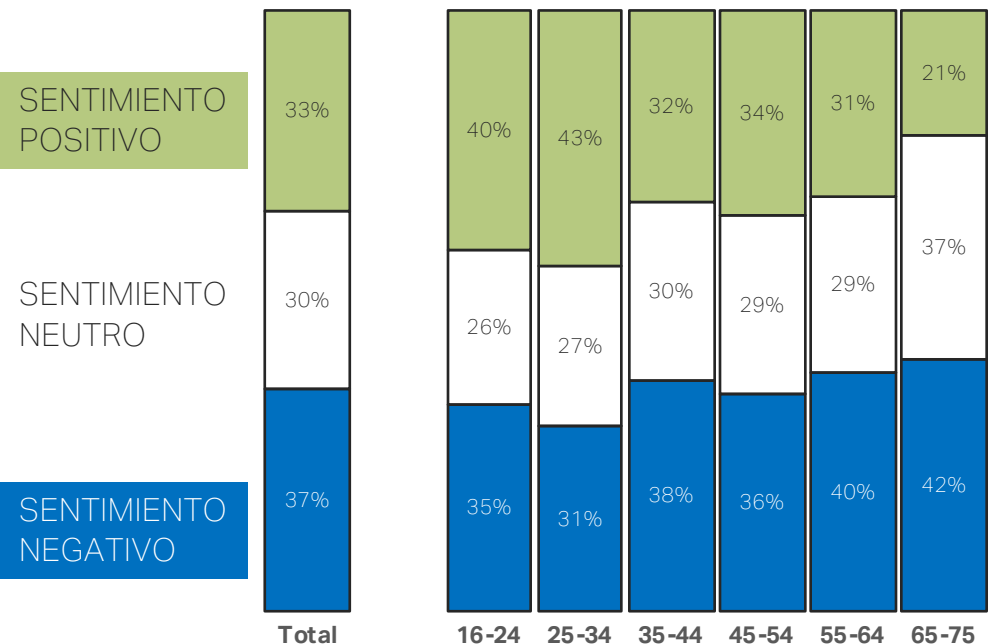
**PERSONAS QUE CREEN QUE ESTA SITUACIÓN
CAMBIARÁ LIGERAMENTE NUESTRAS VIDAS
(Puntos de 5 a 6)**

**PERSONAS QUE NO CREEN QUE ESTA SITUACIÓN
CAMBIARÁ NUESTRAS VIDAS (Puntos de 4 a 0)**

¿En qué medida crees que esta situación cambiará nuestras vidas?
Base: Total españoles/as (1023 entrevistas)

LOS JÓVENES MIRAN CON MÁS ESPERANZA AL FUTURO.

¿Qué **sentimiento** predomina en la visión que tenemos sobre el futuro?



15% valoraremos más lo que tenemos
 15% cambiaremos nuestras prioridades, las personas lo primero
 14% la sanidad pública cobrará más importancia
 11% prestaremos más atención a las relaciones con los demás
 10% seremos más solidarios
 9% prestaremos más atención a la higiene
 7% el teletrabajo será algo normal
 3% más preocupación por el medio ambiente y la sostenibilidad

32% cambiará la forma de relacionarnos y nuestras costumbres
 13% los estados aumentarán el nivel de vigilancia sobre los ciudadanos
 10% cambiaremos durante un tiempo, pero luego todo será como era antes

54% profunda crisis económica, desempleo, ruina
 15% relaciones más frías y distantes
 9% políticos falaces, vuelta de los totalitarismos, recorte de libertades
 8% miedo a la falta de higiene
 5% miedo y desconfianza generalizados

¿Qué cosas te imaginas que pueden cambiar cuando pase todo esto? (codificación propia sobre las respuestas abiertas)
 Base: Total españoles/as (1023 entrevistas)

¿Qué cosas te imaginas que pueden cambiar cuando pase todo esto?

LOS ESPAÑOLES NOS LO CUENTAN ASÍ:

FUTURO POSITIVO

Espero y quiero imaginar que valoraremos muchísimo más la labor del personal sanitario. Creo que empezaremos a valorar más los pequeños detalles y las cosas buenas de la vida.

El mejoramiento en la higiene tanto individual como colectivo en las calles y el dinero que será destinado a sanidad, que será mayor.

Creo que vamos a cambiar la forma de trabajar y consumir

Todo, seremos diferentes en todos los aspectos

Aparte de la crisis económica y de trabajo, todos seremos mucho más reservados y escrupulosos

Miedo a estar en sitios muy concurridos, con mucha gente, o cierto reparo a tener contacto físico con otras personas

Crisis económica brutal. Mucho paro. Muchos negocios hundidos. Sector turismo destrozado.

Costará quitarse el miedo a acercarse, besarse y abrazarse con amigos y conocidos.

La relación entre las personas, espero sea más humana

aumento de teletrabajo en las empresas y educación online. Concienciación de la gente para evitar futuros contagios de gripes, resfriados, etc.

NEUTRO

Que podamos aprender de esta lección y tratemos a nuestros mayores como se merecen.

Me planteo si todo esto durará solo unos meses desde que pase el confinamiento. Espero que no.

Habrà temor en las calles, nadie querrà detenerse a hablar con conocidos ni entrar a los bares o a lugares con mucha gente

Destrucción de empresas. Conflictividad laboral. Empobrecimiento económico de la sociedad. Falta de oportunidades laborales.

La gente apreciará más las pequeñas cosas y las más simples, como los abrazos o los besos a tus seres queridos

Darnos cuenta de lo que contaminamos. Que hay que tener mucha higiene.

La gente será menos efusiva en sus saludos, viviremos con precaución hacia cualquier tipo de enfermedad.

La economía de casi todo el mundo. Aumentará la pretensión de ahorrar.

Habrà más teletrabajo, más gente saldrà de las ciudades y volverà a los pueblos. Saldrán empleos diferentes que antes no existían

Economía a la baja. Duda de Globalización. Desprestigio clase política total. Crisis económica

O NEGATIVO

¿Qué cosas te imaginas que pueden cambiar cuando pase todo esto? (respuesta abierta)
Base: Total españoles/as (1023 entrevistas)

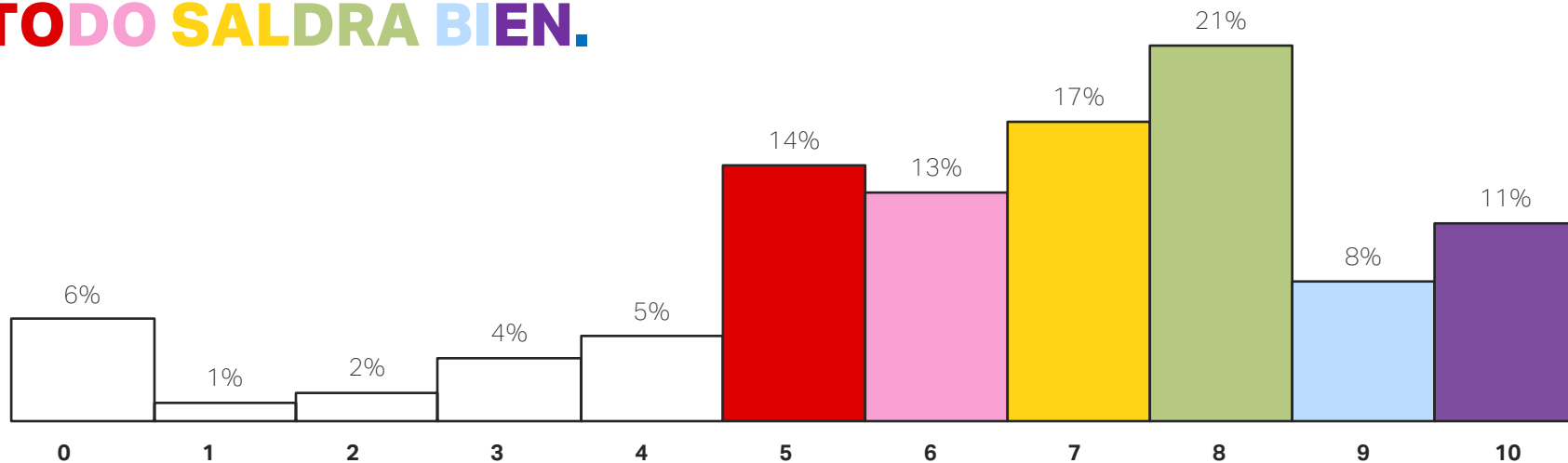
Sí, pensamos que a corto plazo

- **Empeorará la economía**
- **Crecerá el desempleo**
- **Viviremos más precavidos**
- **Cambiarán nuestras relaciones sociales**

Pero también

- **Seremos más solidarios**
- **Nos sentiremos más libres**
- **Abrazaremos de verdad**
- **Valoraremos más las pequeñas cosas**
- **Valoraremos más a nuestros seres queridos**
- **Y valoraremos más a los que cuidan y siempre cuidaron de nosotros**

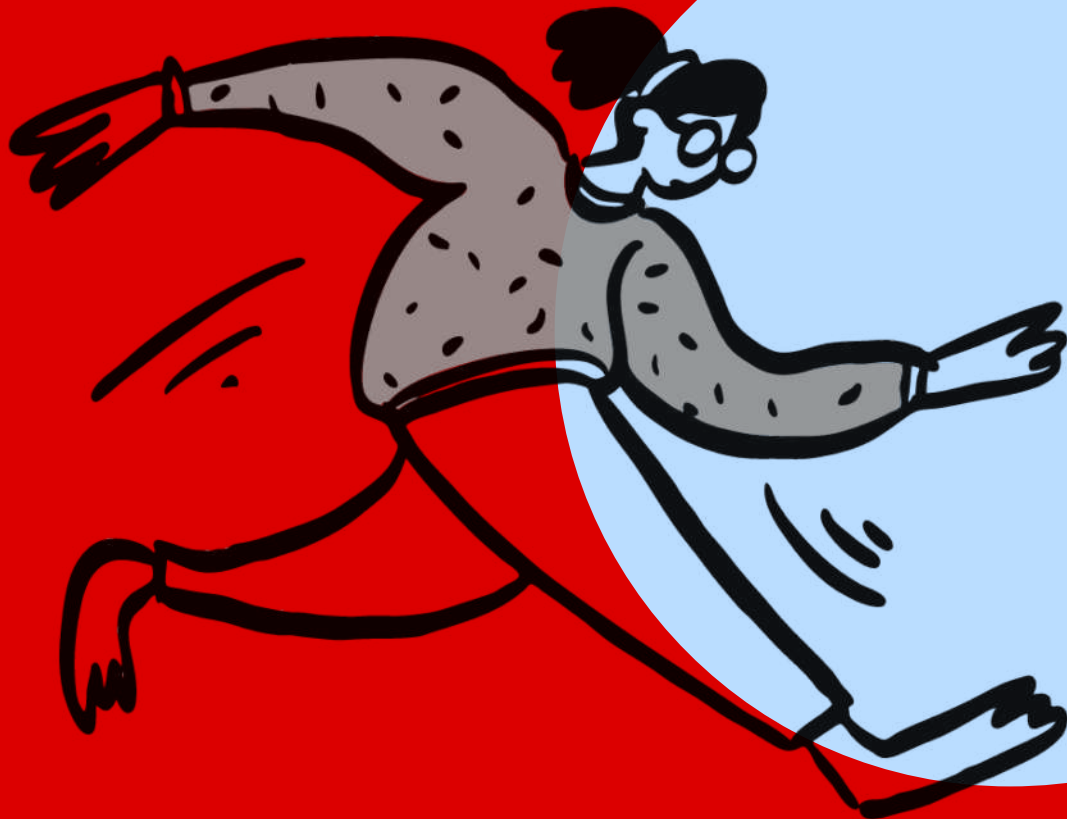
EN EL FONDO, 84% DE LOS ESPAÑOLES ESTÁ CONVENCIDO DE QUE TODO SALDRÁ BIEN.



TODO SALDRÁ BIEN, ¿VERDAD?

% = Personas que han valorado la frase en una escala de 0 'No lo creo' a 10 'Estoy totalmente convencido'

¿En qué medida estás de acuerdo con la frase 'Todo saldrá bien'?
Base: Total españoles/as (1023 entrevistas)



**LOS ESPAÑOLES
SEGUIRÁN CORRIENDO
HACIA LA VENTANA A LAS
19:58 PARA ANIMAR Y
AGRADECER A TODO EL
PERSONAL SANITARIO,
PERO ADEMÁS...**

QUEREMOS APLAUDIR A NUESTROS MAYORES.

Porque se han convertido
en los más fuertes.

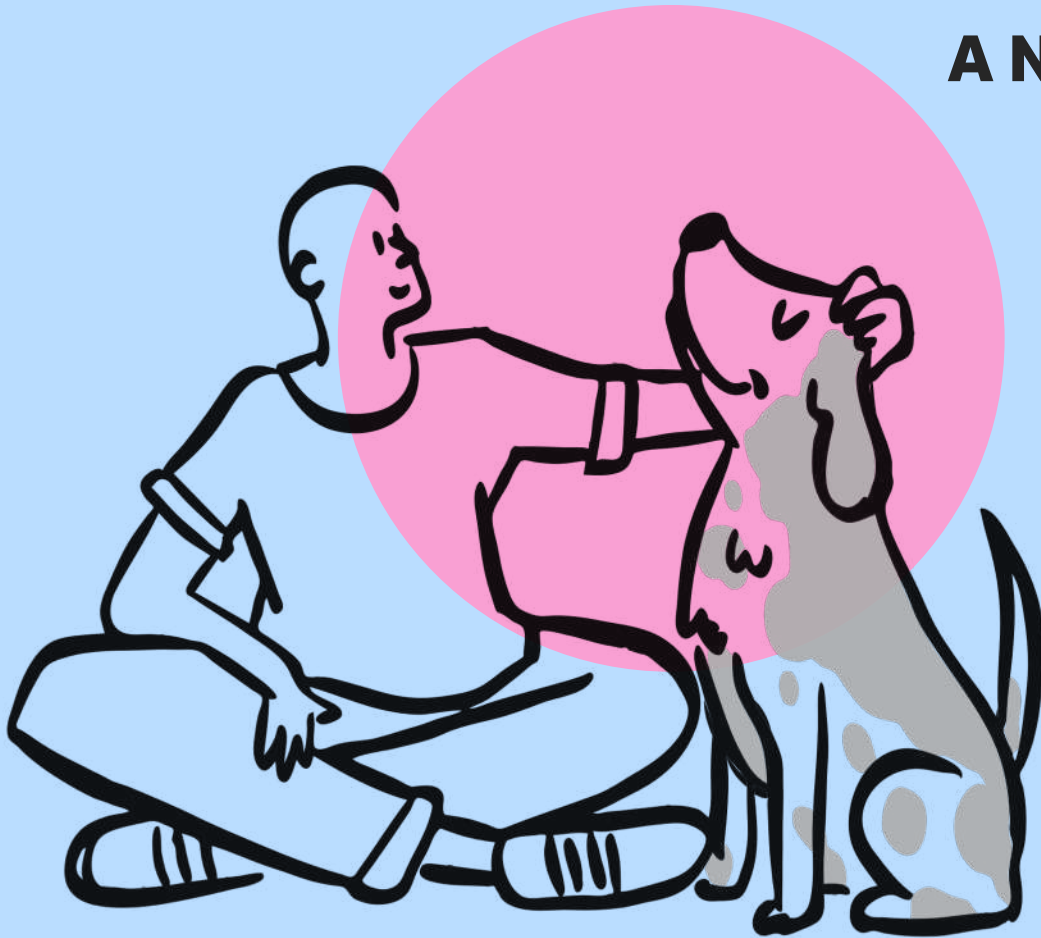


A NUESTROS PEQUES.
Porque se merecen salir a patinar hasta que se vaya el sol.



A NUESTRAS MASCOTAS.

Porque son más animales
de compañía que nunca.



¿Y qué aprendizajes sacamos para las marcas?

10 IDEAS PARA APROVECHAR LAS NOVEDADES QUE HA TRAÍDO ESTA CRISIS



NUEVOS HOGARES

Los hogares han cambiado de composición y de tamaño. ¿está tu marca adaptada para ello?

Si ofreces productos: tamaños grandes, promociones de ahorro... Si ofreces servicios: oferta personalizada a cada miembro del hogar.

NUEVOS HÁBITOS

El consumidor se ha tecnologizado a un ritmo trepidante.

¿Está tu oferta bien adaptada a la web? ¿Es responsive? ¿Permite un ecomerce rápido y sencillo?

NUEVOS CLIENTES

Boomers y Seniors están ahora en primera línea de batalla. ¿Les tienes en cuenta en tu comunicación?

Hoy más que nunca necesitan que las marcas les hablen de manera directa y los pongan en valor. Además, son los que se están tecnologizando más rápido.

NUEVAS NECESIDADES

¿Vendes ropa y complementos? El consumidor, aunque no salga de casa, necesita seguir vistiéndose: ropa cómoda, holgada, elegante...

¿Vendes ropa deportiva? ¡es tu momento!

NUEVOS CONTENIDOS

¿Vendes contenidos? Recuerda que al consumidor le están dando más apoyo las series y películas que... sus parejas!

Y piensa también que el consumidor está ahora especialmente receptivo al auto-aprendizaje.

NUEVOS CANALES

¿Tienes una buena estrategia en redes sociales?

En esta crisis se están dando las mayores audiencias. Están a tu disposición.

NUEVAS CAUSAS

La sostenibilidad ya no es una moda, sino una corriente transversal en la sociedad.

¿Estás aprovechando este tirón para ponerte al día en el mundo de la sostenibilidad?

NUEVOS ENFOQUES

Es el momento para que las marcas sean empáticas y se acerquen al consumidor más que nunca.

Los consumidores te necesitan a ti ahora, como tú los necesitarás cuando esto pase.

NUEVAS OPORTUNIDADES

Abre tu mente a promociones que te den a conocer o que ayuden a tus consumidores a pasar este trago, haciéndote un hueco en su corazón para el futuro. Bajada de precios, flexibilidad en los pagos, aplazamientos... ¿Servicios gratuitos para llegar a nuevos públicos?

NUEVA PLANIFICACIÓN

¿Has pensado en reequilibrar tu estrategia de medios?

Está claro que en este momento el mundo digital ha crecido enormemente y la publicidad exterior es mucho menos importante. ¿Será una tendencia que ha llegado para quedarse?



¡TODO SALDRÁ BIEN!

Desde El Departamento y Netquest trabajamos para traerte la opinión de la gente y para entender por qué nos comportamos como lo hacemos.

EL DEPARTAMENTO

Tras 10 años trabajando juntos en una consultora internacional de investigación de mercados y estrategia de marca, fundamos El Departamento en 2013.

Creemos que el rigor técnico es perfectamente compatible con hacer presentaciones entretenidas, visualmente atractivas y fáciles de entender.

Tenemos una amplia experiencia en investigación para marcas, tanto en gran consumo como en servicios.

Y lo más importante: ¡nos encanta nuestro trabajo! 😊



¿Quieres saber más?
paula.campos@el-departamento.com
javier.arenas@el-departamento.com



Netquest lleva desde el año 2001 aportando datos genuinos y reveladores a investigadores de mercados.

Fundada en Barcelona, Netquest es una empresa tecnológica basada en un panel sólido y comprometido, con presencia local en cualquier lugar de operación y un estricto estándar de calidad (ISO 26362).

Gracias a nuestra tecnología de paneles y encuestas, nuestro sistema avanzado de incentivos y el software de seguimiento de comportamiento digital; ofrecemos información integrada sobre los consumidores en 26 países en todo el mundo.

Las capacidades de recolección de datos de Netquest y sus paneles de consumidores son un socio de confianza que ayuda a organismos y empresas a entender realmente a los consumidores y la sociedad.

¿Quieres saber más?
rtorres@netquest.com
Itio@Netquest.com