



L I S T A C O R T A

BRANDED CONTENT

1. CONTENIDOS AUDIOVISUALES

1A. TELEVISIÓN Y/O CINE

1A/1025
3D Activist
ALMA DDB
Change the Ref
Estados Unidos

1A/641
Héroes de Hoy
DDB España
Plataforma Héroes de Hoy (Iberia, Correos, Telepizza, LaLiga, 11811, Baviera)
España

1A/207
Una carta más corta
DDB España
Volkswagen Group España Distribución, S.A./Audi on demand
España

1B. MEDIOS Y/O PLATAFORMAS DIGITALES

1B/559
Legends of Catalonia, the land of Barcelona
AFTERSHARE.TV
Agencia Catalana de Turisme/Catalunya
España



L I S T A C O R T A

BRANDED CONTENT

1B/96

Uplifted Alex
Mercado McCann
Coca-Cola
Argentina

1B/1042

Endless Stories
AlmapBBDO
Getty Images
Brasil

1B/1442

Por un Uso Love de la Tecnología
Comunica+A
Orange
España

1B/127

El tiempo que nos queda
LEO BURNETT
Pernod Ricard/Ruavieja
España

1B/642

Héroes de Hoy
DDB España
Plataforma Héroes de Hoy (Iberia, Correos, Telepizza, LaLiga,
11811, Baviera)
España



L I S T A C O R T A

BRANDED CONTENT

1B/1184
¿UNA FOTOGRAFÍA IRREPETIBLE?
FCB&FiRe/QMS Comunicación y Acción Comunicación
Trapa/Trapa Chocolates
España

1B/433
Romeo y Julio
SHACKLETON
Uber
España

1B/1098
The Making of Love
LOLA MullenLowe
Unilever/Cornetto
España

2. CONTENIDOS DIGITALES

2/129
El tiempo que nos queda
LEO BURNETT
Pernod Ricard/Ruavieja
España

2/1545
El Skoda más antiguo
Proximity Barcelona/PHD
SKODA España
España



LISTA CORTA

BRANDED CONTENT

3. CONTENIDOS GRÁFICOS

3/554
Moby Dick Sin Límites
DDB España
FNAC
España

3/139
Magnum by Magnum
LOLA MullenLowe
Unilever/Magnum
España

4. CONTENIDOS SONOROS

4/606
Samba sin Censura
AlmapBBDO
AB-Inbev/Antarctica
Brasil

4/627
Track 1925
OgilvyOne Worldwide/Grupo Mahou San Miguel
Alhambra
España



L I S T A C O R T A

BRANDED CONTENT

4/159

EL SONIDO DEL MAR

OGILVY

CEAR

España

4/618

Turning hate into songs

Santo Buenos Aires

Coca - Cola/Sprite

Argentina

4/1251

Paredes que hablan

TBWA ESPAÑA

FUNDACION MUJERES/FUNDACIÓN MUJERES

España

4/711

1906, Historias detrás de una cerveza

INTELIGENCIA YMEDIA, S.A

HIJOS DE RIVERA/1906

España



L I S T A C O R T A

BRANDED CONTENT

5. CONTENIDOS EN VIVO

5/1254

Paredes que hablan
TBWA ESPAÑA
FUNDACION MUJERES/FUNDACIÓN MUJERES
España

5/1131

Crear Sin Prisa
CHINA
Grupo Mahou San Miguel/Cervezas Alhambra
España

5/1310

Museo del Romanticismo
McCann
Ikea/Salones Ikea
España

5/1123

JOKER FESTIVAL
Proximity Madrid
LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO/JOKER
España

5/341

Seagram's New York Hotel
El Señor Goldwind/Neutro, Yllana Producciones
Pernod Ricard/Seagram's Gin
España



LISTA CORTA

BRANDED CONTENT

5/450
La "obra" más cara
SHACKLETON
Renfe
España

5/424
Uber ZigZag
SHACKLETON
Uber
España

6. CONTENIDOS TRANSMEDIA

6/1487
El Sentido del Cacao
LLYC
BBVA
España

6/457
Caso #iloveyouhater
Santo Buenos Aires
Coca - Cola/Sprite
Argentina

6/128
El tiempo que nos queda
LEO BURNETT
Pernod Ricard/Ruavieja
España



L I S T A C O R T A

BRANDED CONTENT

7. INNOVACIÓN EN CONTENIDOS DE MARCA

7/1492

El Sentido del Cacao

LLYC

BBVA

España

7/1337

Top Vacacional

McCann

DGT

España

7/712

1906, Historias detrás de una cerveza

INTELIGENCIA YMEDIA, S.A

HIJOS DE RIVERA/1906

España

7/707

IKEA Vs ARKANO

INTELIGENCIA YMEDIA, S.A

IKEA

España

7/1113

Play Your House

HMG (MIOGROUP)

Metrovacesa

España



L I S T A C O R T A

BRANDED CONTENT

7/342

Seagram's New York Hotel
El Señor Goldwind/Neutro, Yllana Producciones
Pernod Ricard/Seagram's Gin
España

7/1185

¿UNA FOTOGRAFÍA IRREPETIBLE?
FCB&FiRe/QMS Comunicación y Acción Comunicación
Trapa/Trapa Chocolates
España

7/1727

The Making of Love
LOLA MullenLowe
Unilever/Cornetto
España