



KANTAR

Brand Footprint España 2019

Las marcas de Gran Consumo más elegidas

Jorge Folch

Managing Director Southern Europe
Worldpanel Division

El mayor estudio global de marcas de Gran Consumo

Un mundo de elecciones



5

CONTINENTES



49

PAÍSES



72%

POBLACIÓN
GLOBAL



85%

COBERTURA
PIB



21,400

MARCAS

Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar

El mayor estudio global de marcas de Gran Consumo



Cada compra es una decisión

El ranking **Brand Footprint** revela qué marcas ganan más veces en ese momento de la verdad, a través de los

CONTACTOS CON EL CONSUMIDOR
(*Consumer Reach Point* o CRP)

Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar

Contactos con el Consumidor

Cómo se calcula el ranking de las marcas más elegidas



POBLACIÓN

Número de hogares del país



PENETRACIÓN

% Hogares que compran la marca al menos una vez al año



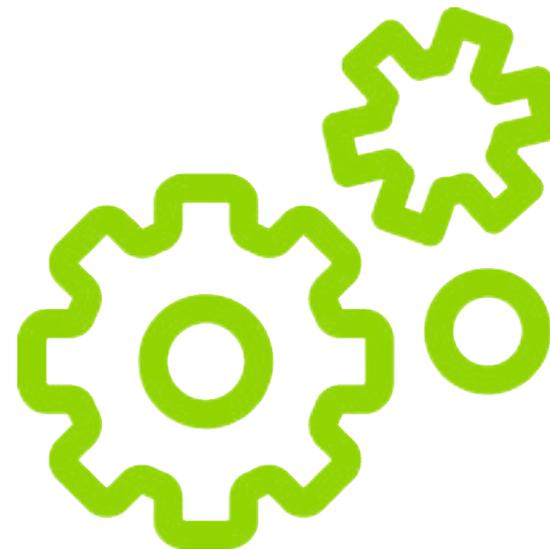
OCASIONES

Número de veces que cada hogar compra la marca anualmente

Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar

El informe Brand Footprint – ficha técnica

- **Metodología:** Panel de Hogares de Kantar
- **Muestra:** 12.000 hogares representativos de la población
- **Ámbito de estudio:** Compras realizadas para consumo en el hogar
- **Cobertura geográfica:** Península y Baleares (Excepto rankings por CCAA, que incluyen Canarias)
- **Periodicidad:** TAM3/2018 (año móvil entre noviembre 2017 y octubre 2018)
- **Sectores Worldpanel incluidos en el estudio:**
 - Alimentación (incluye alimentación infantil)
 - Bebidas
 - Lácteos
 - Droguería
 - Higiene y cuidado personal (incluye perfumería infantil)
- **Marcas de fabricante**
- **Definición de Marca desde la óptica del consumidor**
- **Armonización Categorías para todos los países**

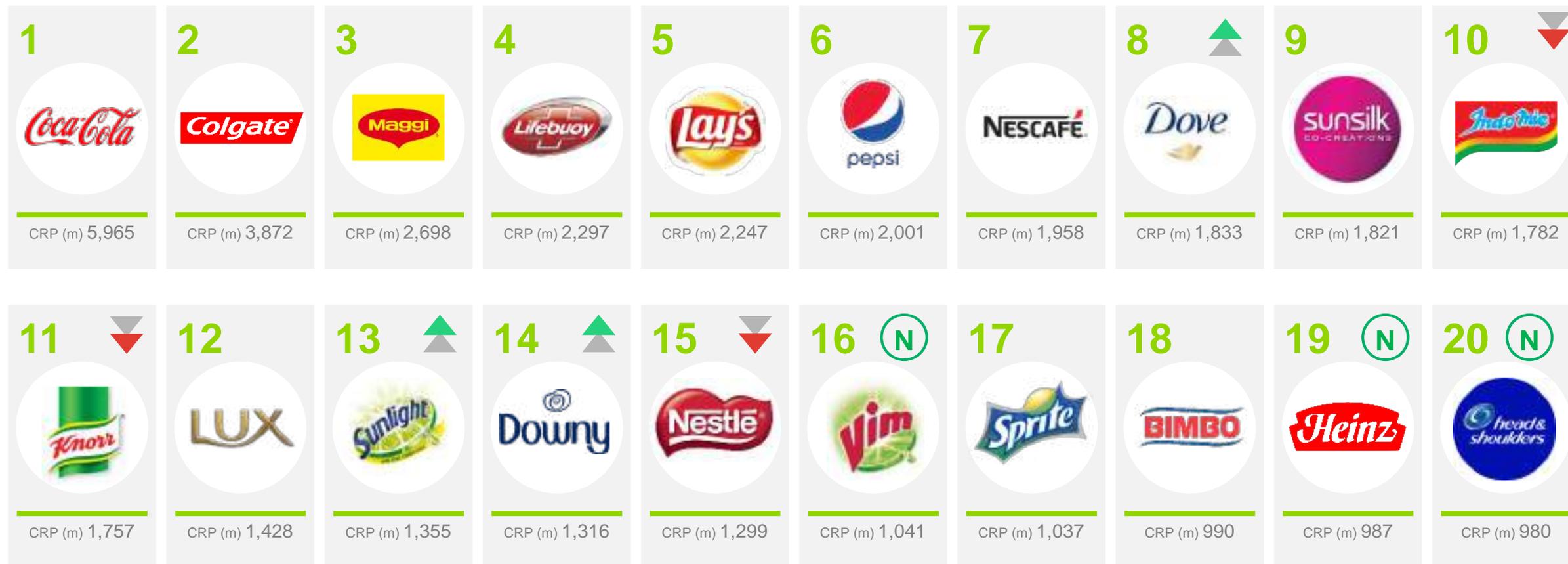


Fuente: “Brand Footprint 2019” Kantar

Brand Footprint en el mundo



Ranking Global Top 20 – 17 marcas Globales de FMCG en el club de los 1.000 millones



Fuente: “Brand Footprint 2019” Kantar

Brand Footprint en España



BRAND FOOTPRINT

Las 50 marcas de Gran Consumo más elegidas en España...

1 de
cada 4



Están presentes en el **23%** de las
cestas de Gran Consumo

100%



Todos los **hogares** las compran al
menos una vez al año

27
de 50



Más de la mitad son de
origen Español

Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar

Coca-Cola, ElPozo y Campofrío a la cabeza de las marcas más elegidas en España

Ranking 2018	Ranking 2017	Cambio posición	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
1	1	●		138,5	75,0	10,5
2	2	●		126,4	78,0	9,0
3	3	●		101,8	72,7	7,8
4	4	●		91,4	54,6	9,2
5	6	▲		63,8	65,0	5,4
6	8	▲		61,6	48,3	7,1
7	5	▼		60,6	35,5	9,7
8	9	▲		54,2	64,3	4,8
9	10	▲		53,5	51,0	5,9
10	12	▲		53,0	35,0	8,3

Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar

TOP 50: a destacar...

Puleva

Sube 2 posiciones y entra en el TOP10

Del #12 al **#10**



3 Marcas nuevas en el Top50:
Milka, Nivea y Noel

#46



#48



#50



#1



#50



Crecimientos destacados del TOP 50 Marcas

Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar

El 75% de las marcas cambian de posición y se mantiene el número de marcas españolas

1		●	11		▼	21		▼	31		▼	41		▼
2		●	12		▲	22		●	32		▲	42		▲
3		●	13		●	23		▲	33		▲	43		●
4		●	14		●	24		▲	34		▼	44		●
5		▲	15		▲	25		▼	35		▲	45		▲
6		▲	16		▼	26		▼	36		▲	46		Ⓝ
7		▼	17		▲	27		▲	37		▲	47		●
8		▲	18		▼	28		▲	38		▲	48		Ⓝ
9		▲	19		▲	29		●	39		●	49		●
10		▲	20		▼	30		▼	40		▼	50		Ⓝ

Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar



42%

De las marcas de Gran
Consumo **creció en**
Valor en 2018

Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar

Ganar CRP's, sinónimo de crecimiento

84%

De las marcas* que
crecen en **CRP's**,
creció en Valor

*Top100

x8

Crece **8 veces**
más rápido que el
mercado

8/10

En 8 de cada 10
la **penetración** es el
principal driver

Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar

Tendencias opuestas entre las marcas locales y globales en el mercado



53% de las marcas **Locales** de GGCC han crecido en los dos últimos años

Estas marcas han crecido un **+1,7%** en Valor en los últimos 2 años

Evolución Valor 2018 vs. 2016



54% de las marcas **Globales** de GGCC han caído en los dos últimos años

Estas marcas han caído un **-2,4%** en Valor en los últimos 2 años

Evolución Valor 2018 vs. 2016

Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar

Ranking regional: Coca-Cola recupera el 1er puesto

Marca #1

2018

-  N° 1 en 6 CCAA
-  N° 1 en 5 CCAA
-  N° 1 en 3 CCAA
-  N° 1 en 2 CCAA
-  N° 1 en 1 CCAA



Marcas regionales en el top10 CCAA*

-  #1 en Galicia
-  #4 en País Vasco
#5 en Navarra
#9 en La Rioja
-  #3 en Cataluña
-  #7 en Andalucía
-  #8 en Andalucía
-  #8 en Galicia

**marcas que no aparecen en el ranking general*

Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar

Fairy y Colgate se mantienen como marcas más elegidas de No Alimentación

Top5 marcas por sectores



Alimentación



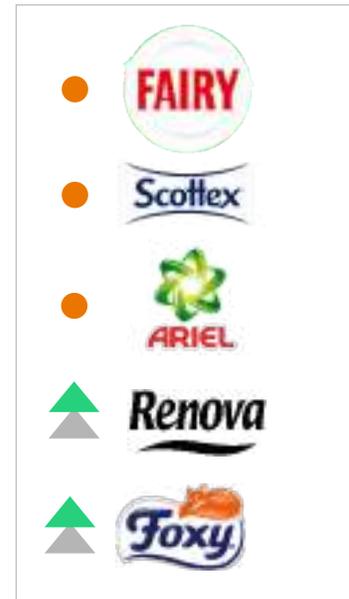
Bebidas



Lácteos



Droguería



Higiene y Cuidado Personal



Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar

Danone se mantiene el fabricante con más marcas en el ranking

Danone
Líder en el Top 50 con
5 marcas



Nestlé y Campofrío en top 20 Alimentación



Danone en top 20 Lácteos



Coca Cola y Nestlé en top 20 Bebidas



Henkel en top 20 Droguería



P&G en top 20 Higiene y cuidado Personal

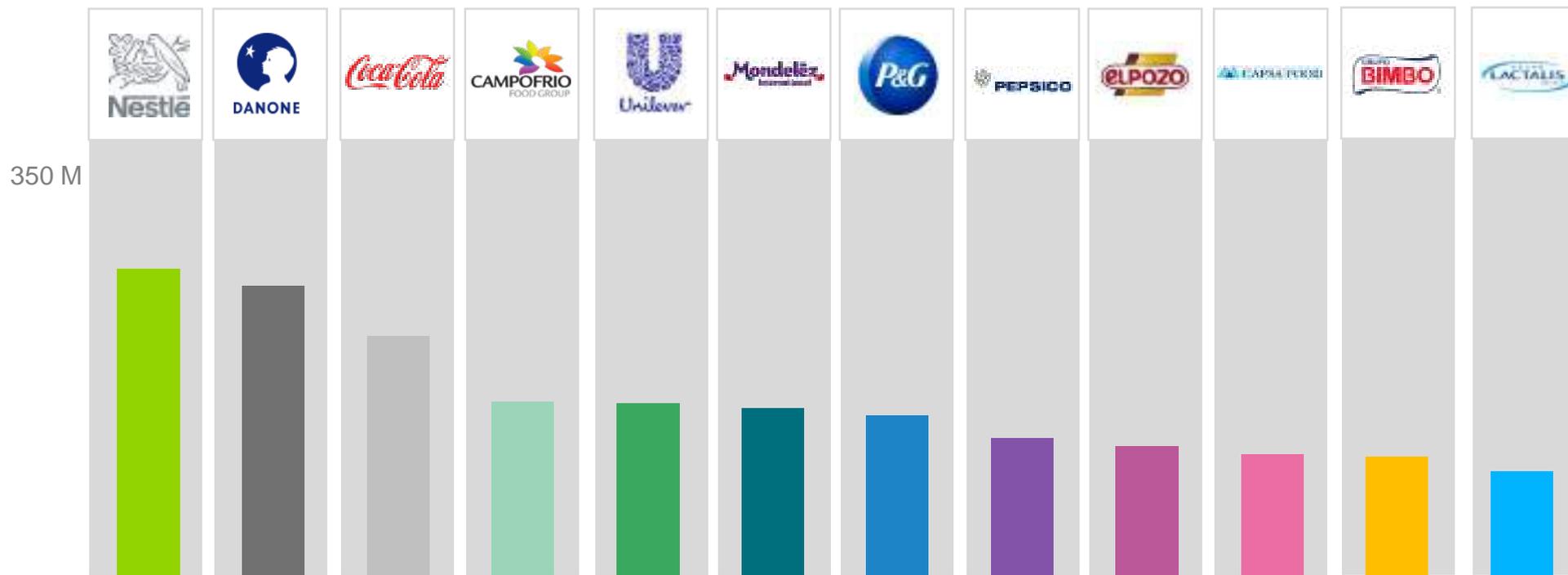


Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar

Nestlé y Danone, los fabricantes más presentes en las cestas de Gran Consumo

Ranking Fabricantes (en millones CRP)

Suma de marcas comercializadas



12 fabricantes

superan los

100 millones

de contactos anuales con
sus consumidores

Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar

¿Qué
han
hecho las
marcas
que más
crecen?



¿Qué palancas utilizan las marcas que crecen?



Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar



Las TOP 50 marcas **innovan más**, y de forma más exitosa

x3

En proporción, las TOP 50 innovan **3 veces más** que el resto de marcas



TOP 50

93% Éxito



No TOP 50

76% Éxito

INNOVACIÓN

OIKOS

+8,7% CRP's -
entra en el momento
capricho



INNOVACIÓN

Gallina Blanca

+5,9% CRP's -
entra en una nueva
categoría



Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar



Las TOP 50 siguen apoyándose en la **publicidad**



Las marcas del TOP 50 que **aumentan** en promedio un **+2,0%** su inversión en GRP's



El **100%** de las marcas del TOP 50 que no invierten en Publicidad caen en CRP's

INVERSIÓN PUBLICIDAD



+9,3%
CRP's



INVERSIÓN PUBLICIDAD



+5,1%
CRP's



Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar

Las TOP 50 utilizan las **promociones** para ganar más clientes



Las marcas que **aumentan** su presión promocional en 2018 **crecen** un **+0,7%** en valor



Las marcas que **disminuyen** su presión promocional en 2018 **decrecen** un **-3,6%** en valor

PROMOCIÓN



+ 6,6%
CRP's



PROMOCIÓN

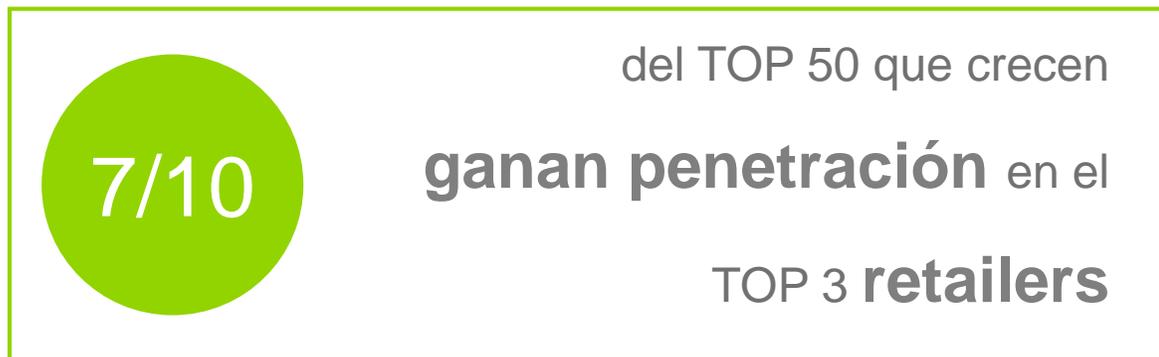


+11,3%
CRP's



Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar

Las TOP 50 maximizan su **presencia** en los principales retailers



El **70%** de las TOP 50 marcas que ganan penetración en el TOP 3 retailers crecen



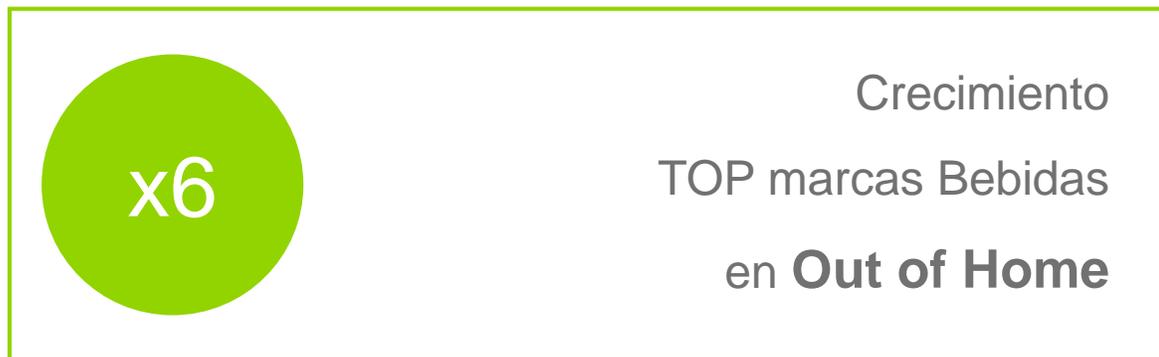
El **90%** de las TOP 50 marcas que caen han perdido penetración en el TOP3 retailers



Top 3 retailers: Mercadona, Total Carrefour, Grupo Día

Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar

Las TOP 50 aprovechan su fortaleza **fuera del hogar**



El Canal Hostelería pesa

un **29%** en

Alimentación y Bebidas



Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar

OOH <> Punto de venta: la fuerza de la marca en Hostelería se traslada al Hogar

 Peso canal fuera hogar

 %Share Valor Top 20 Marcas Bebidas BF

 CRP (Consumer Reach Points)

Refrescos con Gas



72%

 77%   79%

784 millones

Cervezas



78%

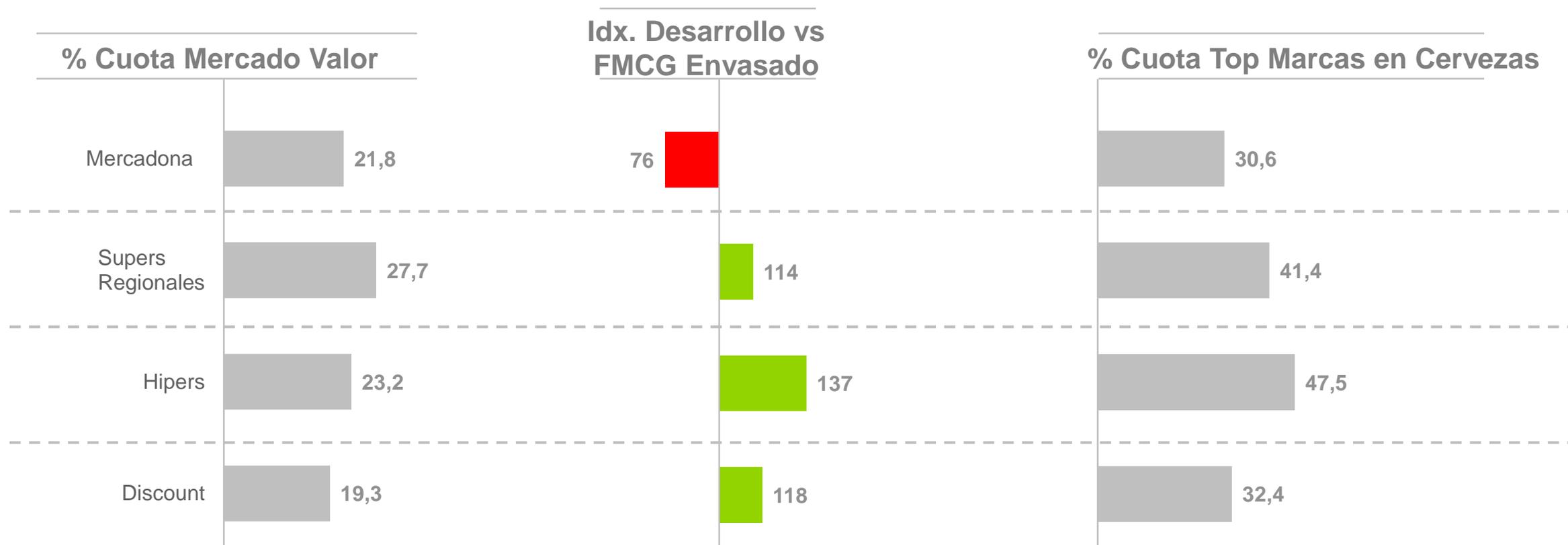
 38%   40%

427 millones

Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar

¿Aprovechan los retailers la fortaleza de las TOP 20 Marcas fuera del hogar?

Total Mercado Cervezas

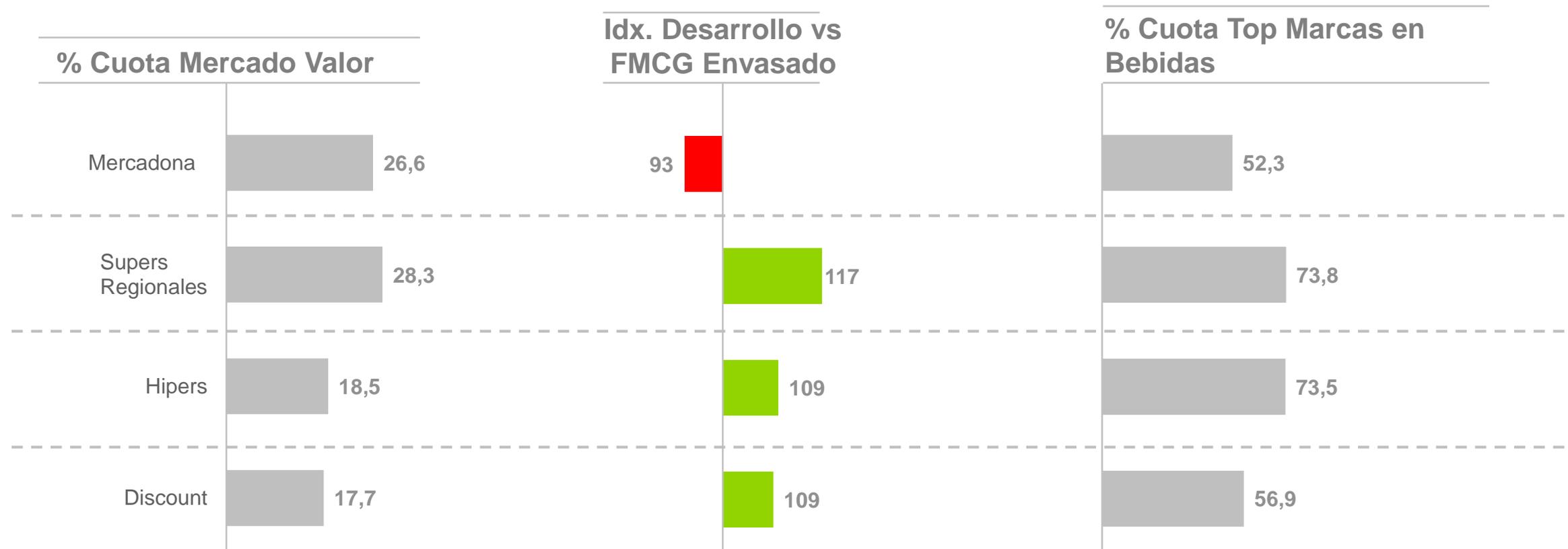


Top Marcas Cerveza*: Marcas en el Top 20 en Brand Footprint 2018, categoría Bebidas

Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar

¿Aprovechan los retailers la fortaleza de las TOP 20 Marcas fuera del hogar?

Total Bebidas Refrescantes



Top Marcas Bebidas*: Marcas en el Top 20 en Brand Footprint 2018, categoría Bebidas + Lácteos

Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar

Conclusiones

- Coca Cola vuelve a ser, otro año más, la marca más elegida en España
- ElPozo, Campofrío, Asturiana y Gallo completan el TOP 5 y Puleva entra en el TOP 10
- Milka, Danone y Oikos, las marcas que ganan más contactos con el consumidor
- Tres marcas nuevas en el TOP 50: Milka, Nivea y Noel
- Coca-Cola recupera el liderazgo en más CCAA y destaca la primera posición de Larsa en Galicia
- Fairy vuelve a ser la marca de Droguería más elegida, y Colgate la de Higiene y Cuidado personal
- Nestlé pasa a ser el fabricante número 1, seguido de Danone, Coca-Cola, Campofrío y Unilever, que completan el TOP 5
- Danone es el fabricante con más marcas en el TOP 50; Henkel en el ranking de Droguería; P&G, en el de Higiene y Cuidado Personal
- El 84% de las marcas que crecen en CRP's, lo hacen en valor. Ganar penetración es clave para crecer
- Las marcas que más crecen innovan, invierten en publicidad, hacen promociones, están disponibles en el punto de venta y utilizan el consumo fuera del hogar para ganar penetración en el hogar

Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar

Muchas gracias

Para más información:

Micro site global

<https://www.kantarworldpanel.com/brand-footprint-ranking/>

ZIP de prensa:

www.brandfootprint2019.kantarworldpanel.es



KANTAR

Brand Footprint España 2019

Las marcas de Gran Consumo más elegidas

Jorge Folch

Managing Director Southern Europe
Worldpanel Division

Anexo. Los Rankings



Los Rankings

- Ranking TOP 50 Global
- Ranking TOP 50 España
- Ranking TOP 20 por Sectores
- Ranking TOP 10 por CCAA
- Marcas con más penetración (% hogares compradores)
- Marcas con más frecuencia de compra
- Marcas que más crecen en CRP

Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar

Las 50 marcas de Gran Consumo más elegidas en el mundo

2018 rank	Change vs. 2017	Brand name	Manufacturer	CRP (m)	CRP growth %	Penetration %	Consumer choice
1	0		The Coca-Cola Company	5965	-1	41.9	12.3
2	0		Colgate-Palmolive	3872	-1	60.5	5.5
3	0		Nestlé	2698	7	31.2	7.5
4	0		Unilever	2297	-3	26.3	7.5
5	0		PepsiCo	2247	5	29.6	6.6
6	0		PepsiCo	2001	-2	22.7	7.6
7	0		Nestlé	1958	-3	22.7	7.5
8	3		Unilever	1833	3	37.1	4.3
9	1		Unilever	1821	2	23.5	6.7
10	-1		Indofood	1782	-1	4.7	33.1
11	-3		Unilever	1757	-4	27.4	5.5
12	0		Unilever	1428	-7	30.4	4.1
13	0		Unilever	1355	2	11.3	10.3
14	1		Procter & Gamble	1316	3	13.7	8.3
15	-1		Nestlé	1299	0	25.0	4.5
16	7		Unilever	1041	10	16.7	5.4
17	0		The Coca-Cola Company	1037	-1	24.8	3.6
18	1		Grupo Bimbo	990	-1	8.0	10.8
19	-1		The Kraft-Heinz Company	987	-2	18.7	4.6
20	1		Procter & Gamble	981	3	22.3	3.8
21	-5		Colgate-Palmolive	957	-10	15.8	5.2
22	5		Mondelez International	956	3	24.9	3.3
23	7		Ferrero	932	6	15.0	5.4
24	4		Beiersdorf	925	2	23.9	3.3
25	-5		Unilever	922	-6	11.4	7.0

2018 rank	Change vs. 2017	Brand name	Manufacturer	CRP (m)	CRP growth %	Penetration %	Consumer choice
26	-4		Danone	920	-3	13.8	5.8
27	-2		Procter & Gamble	918	-1	19.2	4.1
28	1		Unilever	899	-1	19.5	4.0
29	4		Unilever	891	7	10.7	7.2
30	-4		The Kraft-Heinz Company	884	-4	13.4	5.7
31	-7		Procter & Gamble	876	-8	19.6	3.9
32	2		PepsiCo	849	2	14.4	5.1
33	-1		The Coca-Cola Company	836	-1	20.3	3.6
34	-3		Ajinomoto	804	-7	5.9	11.9
35	1		PepsiCo	796	-1	14.8	4.7
36	6		PepsiCo	772	7	12.7	5.2
37	0		McCormick & Company	769	-1	13.0	5.1
38	5		Reckitt Benckiser Group	767	8	19.6	3.4
39	-4		Nestlé	748	-9	7.3	8.8
40	-2		Unilever	726	-6	6.4	9.7
41	-1		The Hershey Company	716	-2	12.0	5.2
42	-1		Danone	705	-3	10.8	5.6
43	1		Unilever	694	2	17.3	3.5
44	2		Barilla Group	693	2	14.0	4.3
45	2		Dr Oetker	682	1	11.3	5.2
46	-1		Procter & Gamble	663	-2	12.0	4.8
47	2		Yakult	642	1	8.3	6.6
48	2		Unilever	638	2	13.7	4.0
49	2		Procter & Gamble	629	3	14.1	3.9
50	-11		Mondelez International	618	-18	9.0	5.9

Source: Kantar, GRK and IRI (further details on page 30/See page 2 for CRP definition)

Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar

El 75% de las marcas cambian de posición y se mantiene el número de marcas españolas

1		●	11		▼	21		▼	31		▼	41		▼
2		●	12		▲	22		●	32		▲	42		▲
3		●	13		●	23		▲	33		▲	43		●
4		●	14		●	24		▲	34		▼	44		●
5		▲	15		▲	25		▼	35		▲	45		▲
6		▲	16		▼	26		▼	36		▲	46		Ⓝ
7		▼	17		▲	27		▲	37		▲	47		●
8		▲	18		▼	28		▲	38		▲	48		Ⓝ
9		▲	19		▲	29		●	39		●	49		●
10		▲	20		▼	30		▼	40		▼	50		Ⓝ

Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar

Coca-Cola, ElPozo y Campofrío a la cabeza de las marcas más elegidas en España

Ranking 2018	Ranking 2017	Cambio posición	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
1	1	●		138,5	75,0	10,5
2	2	●		126,4	78,0	9,0
3	3	●		101,8	72,7	7,8
4	4	●		91,4	54,6	9,2
5	6	▲		63,8	65,0	5,4
6	8	▲		61,6	48,3	7,1
7	5	▼		60,6	35,5	9,7
8	9	▲		54,2	64,3	4,8
9	10	▲		53,5	51,0	5,9
10	12	▲		53,0	35,0	8,3

Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar

Las 50 marcas de Gran Consumo más elegidas en España (11-30)

Ranking 2018	Ranking 2017	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
11	7		44,1	44,3	5,5
12	15		43,0	49,6	4,7
13	13		40,7	48,6	4,7
14	14		39,9	50,7	4,4
15	16		37,9	43,9	4,8
16	11		37,0	53,4	3,9
17	21		35,2	46,4	4,2
18	17		34,6	36,9	5,1
19	20		33,6	46,8	4,1
20	19		33,1	40,0	4,7

Ranking 2018	Ranking 2017	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
21	18		32,8	29,2	6,3
22	22		31,6	43,8	4,1
23	25		28,8	30,0	5,4
24	26		28,3	56,9	2,8
25	23		28,3	43,4	3,6
26	24		27,9	37,5	4,2
27	31		27,2	32,0	4,8
28	36		25,8	27,8	5,3
29	29		25,8	45,4	3,1
30	27		25,5	34,9	4,1

Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar

Las 50 marcas de Gran Consumo más elegidas en España (31-50)

Ranking 2018	Ranking 2017	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
31	28		25,4	36,8	3,9
32	34		23,4	15,3	8,7
33	42		22,9	28,2	4,5
34	30		22,9	36,0	3,6
35	40		22,7	17,2	6,8
36	37		22,6	36,8	3,5
37	38		22,2	32,2	3,9
38	41		21,9	34,1	3,6
39	39		21,9	36,0	3,4
40	32		21,7	21,5	5,6

Ranking 2018	Ranking 2017	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
41	33		21,3	39,3	3,0
42	46		20,7	30,8	3,8
43	43		20,5	44,6	2,5
44	44		20,3	29,8	3,8
45	48		20,2	36,2	3,2
46	-		20,0	28,9	3,9
47	47		19,8	27,4	4,1
48	-		19,6	41,6	3,0
49	49		19,3	27,6	4,0
50	-		18,9	29,7	3,6

Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar

Top 20 Marcas Alimentación

Ranking 2018	Ranking 2017	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
1	1		126,3	78,0	9,0
2	2		101,7	72,7	7,8
3	3		63,8	63,9	5,4
4	4		54,2	64,3	4,8
5	5		53,4	51,0	5,9
6	8		43,0	49,6	4,7
7	7		40,6	48,6	4,7
8	6		37,0	53,4	3,9
9	12		35,2	46,4	4,2
10	11		33,6	46,8	4,1

Ranking 2018	Ranking 2017	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
11	9		32,7	36,6	5,0
12	13		29,8	43,8	4,1
13	14		28,2	43,4	3,6
14	10		28,2	50,7	4,4
15	15		27,9	37,5	4,2
16	19		22,9	28,2	4,5
17	16		22,8	36,0	3,6
18	18		21,9	34,1	3,6
19	20		21,5	36,8	3,9
20	17		21,3	39,3	3,0

Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar

Top 20 Marcas Bebidas

Ranking 2018	Ranking 2017	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
1	1		138,5	75,0	10,5
2	2		39,6	41,0	5,3
3	3		33,1	40,0	4,7
4	4		28,8	30,0	5,4
5	6		27,2	32,0	4,8
6	5		25,5	34,9	4,1
7	7		23,4	15,3	8,7
8	8		21,9	16,8	6,9
9	9		20,4	29,9	3,9
10	10		19,8	27,4	4,1

Ranking 2018	Ranking 2017	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
11	12		18,2	20,4	5,1
12	11		17,8	21,2	4,7
13	13		17,6	21,2	4,7
14	15		16,4	23,1	4,1
15	19		14,9	10,1	8,4
16	18		13,7	25,0	3,1
17	-		13,4	25,6	3,0
18	14		13,2	12,2	6,2
19	16		13,1	21,4	3,5
20	17		13,1	18,1	4,1

Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar

Top 20 Marcas Lácteas

Ranking 2018	Ranking 2017	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
1	1		91,3	54,5	9,2
2	3		61,6	48,3	7,1
3	2		60,6	35,5	9,7
4	4		51,9	34,4	8,3
5	5		37,2	43,6	4,8
6	6		32,6	29,0	6,3
7	9		25,8	27,8	5,3
8	10		22,6	36,8	3,5
9	7		21,7	21,5	5,6
10	11		21,5	35,7	3,4

Ranking 2018	Ranking 2017	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
11	13		18,9	17,0	6,0
12	14		18,5	34,9	3,0
13	12		17,9	16,4	6,2
14	8		16,6	18,5	5,0
15	15		16,6	30,9	3,1
16	16		16,4	28,9	3,2
17	17		15,9	10,9	8,2
18	18		15,4	23,4	3,7
19	20		14,9	21,7	3,9
20	-		14,8	27,8	2,9

Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar

Top 20 Marcas Droguería

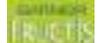
Ranking 2018	Ranking 2017	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
1	1		28,3	56,9	2,8
2	2		15,1	30,0	2,9
3	3		13,7	29,8	2,6
4	5		12,4	22,8	3,1
5	6		11,9	18,8	3,6
6	4		11,5	24,2	2,7
7	8		11,5	26,6	2,3
8	7		10,2	29,0	2,0
9	9		9,5	21,9	2,4
10	10		8,9	19,7	2,6

Ranking 2018	Ranking 2017	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
11	12		7,6	18,8	2,3
12	13		7,2	17,0	2,4
13	11		7,1	14,1	2,9
14	15		7,1	14,3	2,8
15	14		6,3	23,0	1,5
16	20		5,8	16,2	2,0
17	17		5,7	17,4	1,9
18	16		5,6	15,5	2,0
19	18		5,3	18,6	1,6
20	-		5,1	13,0	2,2

Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar

Top 20 Marcas Higiene y Cuidado personal

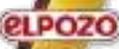
Ranking 2018	Ranking 2017	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
1	1		25,8	45,4	3,1
2	2		20,7	30,8	3,8
3	3		19,6	41,6	2,6
4	4		14,7	31,0	2,6
5	6	PANTENE	14,2	25,7	2,8
6	5		13,7	22,5	3,4
7	7		12,9	14,6	4,7
8	8		12,5	31,8	2,2
9	9		11,3	25,9	2,5
10	12		9,3	21,1	2,5

Ranking 2018	Ranking 2017	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
11	11		8,5	22,7	2,0
12	15		8,2	21,0	2,2
13	10		8,1	21,9	2,1
14	13		8,0	18,8	2,4
15	17		7,7	19,1	2,1
16	14		7,6	19,9	2,2
17	18		7,2	18,6	2,2
18	16		7,0	19,9	2,0
19	19		6,7	16,7	2,0
20	20		6,4	20,0	1,8

Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar

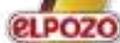
Top 10 marcas por CCAA

ANDALUCÍA		
# 2018	Marca	CRP (Mill.)
1		29,9
2		24,3
3		22,2
4		22,0
5		13,0
6		12,2
7		11,1
8		11,0
9		10,9
10		9,8

ARAGÓN		
# 2018	Marca	CRP (Mill.)
1		3,8
2		3,5
3		3,1
4		2,5
5		2,3
6		2,3
7		1,8
8		1,6
9		1,6
10		1,4

ASTURIAS		
# 2018	Marca	CRP (Mill.)
1		10,2
2		5,5
3		4,1
4		2,9
5		2,6
6		2,3
7		2,1
8		2,1
9		1,9
10		1,7

CANARIAS		
# 2018	Marca	CRP (Mill.)
1		8,0
2		6,0
3		5,1
4		4,9
5		4,5
6		4,1
7		2,4
8		2,1
9		2,1
10		2,0

CANTABRIA		
# 2018	Marca	CRP (Mill.)
1		1,7
2		1,6
3		1,4
4		1,4
5		1,1
6		1,1
7		0,9
8		0,8
9		0,8
10		0,7

Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar

Top 10 marcas por CCAA

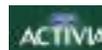
CASTILLA LA MANCHA

# 2018	Marca	CRP (Mill.)
1		7,6
2		6,9
3		5,4
4		3,7
5		2,8
6		2,7
7		2,4
8		2,2
9		2,2
10		2,2

CASTILLA-LEÓN

# 2018	Marca	CRP (Mill.)
1		7,7
2		7,0
3		5,5
4		5,3
5		4,0
6		3,6
7		3,3
8		3,3
9		2,8
10		2,4

CATALUÑA

# 2018	Marca	CRP (Mill.)
1		29,2
2		13,9
3		12,8
4		12,5
5		12,4
6		11,5
7		11,3
8		10,3
9		9,6
10		8,7

COM . MADRID

# 2018	Marca	CRP (Mill.)
1		21,3
2		16,7
3		15,6
4		14,4
5		13,4
6		9,4
7		9,1
8		8,5
9		8,3
10		7,5

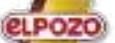
Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar

Top 10 marcas por CCAA

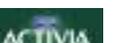
C. VALENCIANA

# 2018	Marca	CRP (Mill.)
1		16,5
2		14,2
3		10,6
4		7,9
5		7,6
6		6,6
7		6,5
8		6,4
9		6,2
10		6,2

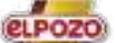
EXTREMADURA

# 2018	Marca	CRP (Mill.)
1		4,2
2		2,6
3		2,3
4		2,0
5		1,4
6		1,2
7		1,2
8		1,2
9		1,1
10		1,1

GALICIA

# 2018	Marca	CRP (Mill.)
1		11,7
2		11,2
3		7,9
4		7,4
5		7,2
6		7,1
7		6,2
8		5,4
9		4,7
10		4,1

ISLAS BALEARES

# 2018	Marca	CRP (Mill.)
1		3,8
2		2,5
3		2,1
4		2,0
5		2,0
6		1,8
7		1,7
8		1,3
9		1,3
10		1,2

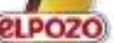
Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar

Top 10 marcas por CCAA

LA RIOJA		
# 2018	Marca	CRP (Mill.)
1		0,9
2		0,8
3		0,8
4		0,5
5		0,4
6		0,4
7		0,4
8		0,4
9		0,4
10		0,3

MURCIA		
# 2018	Marca	CRP (Mill.)
1		6,3
2		3,7
3		3,6
4		2,5
5		2,4
6		2,3
7		2,2
8		2,2
9		2,0
10		1,8

NAVARRA		
# 2018	Marca	CRP (Mill.)
1		1,7
2		1,5
3		1,4
4		1,2
5		1,1
6		0,8
7		0,8
8		0,8
9		0,7
10		0,7

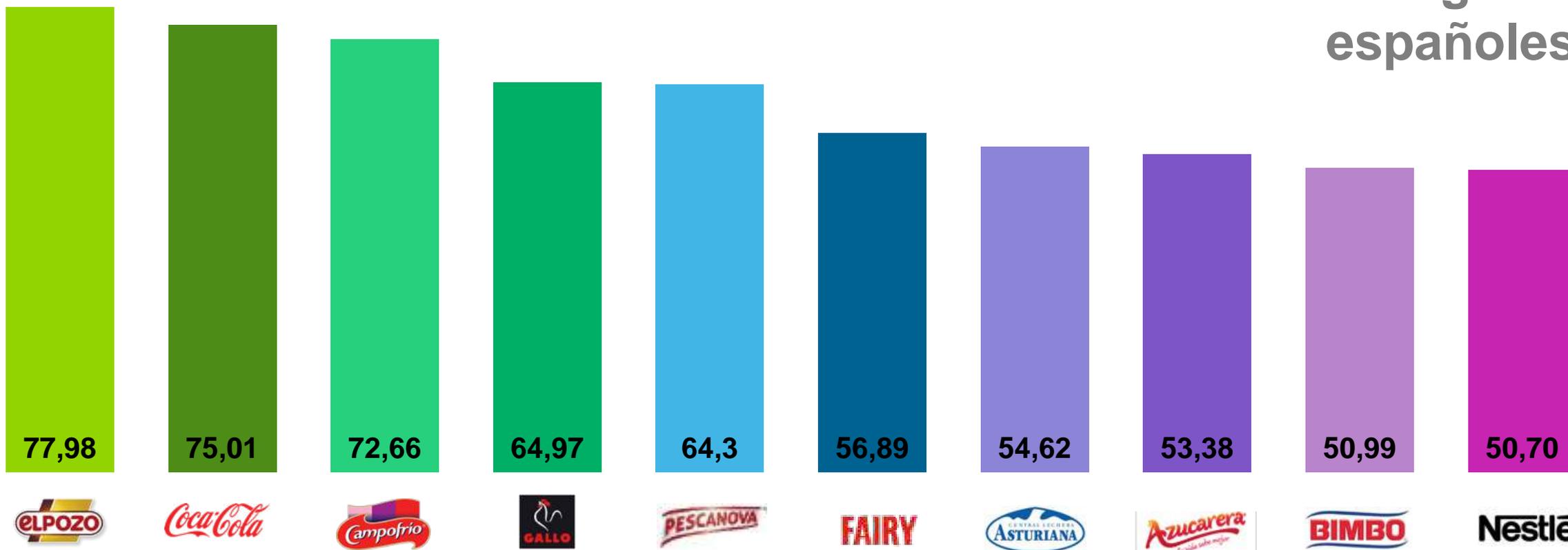
PAÍS VASCO		
# 2018	Marca	CRP (Mill.)
1		6,6
2		5,9
3		5,4
4		5,4
5		4,9
6		4,0
7		4,0
8		3,9
9		3,3
10		3,1

Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar

Las marcas que más gente compra

% Penetración de compra anual

10 marcas entran en más de la mitad de los hogares españoles

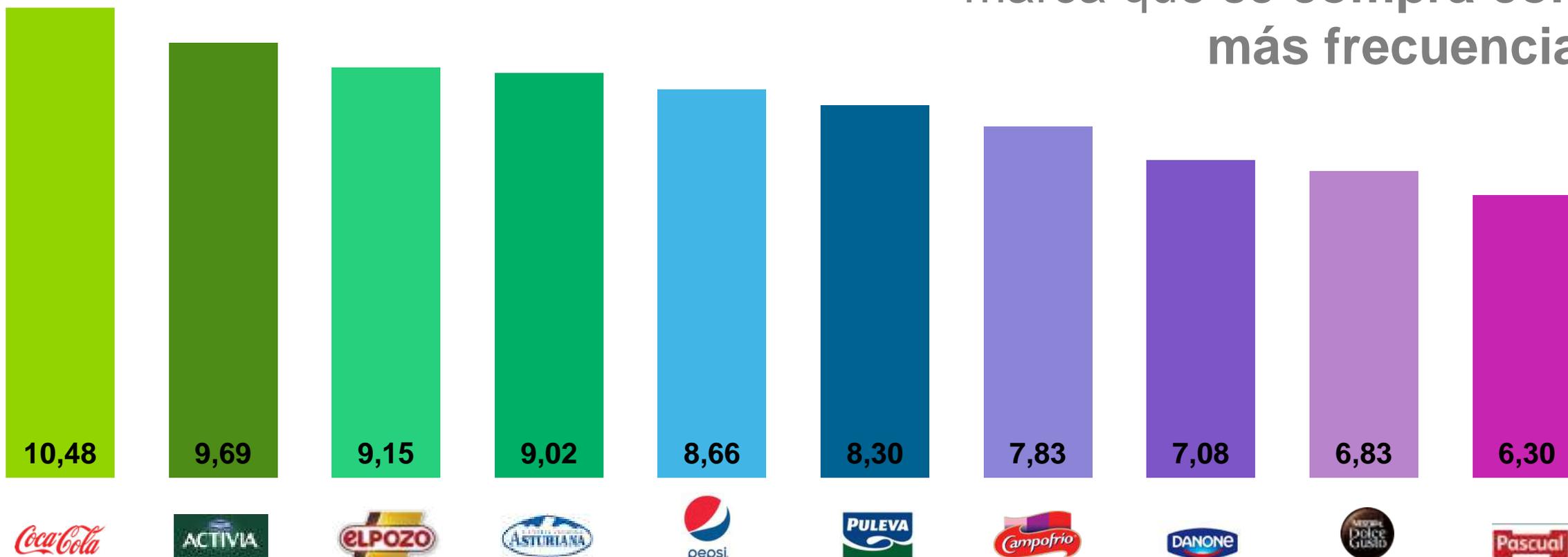


Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar

Las marcas que se compran más a menudo

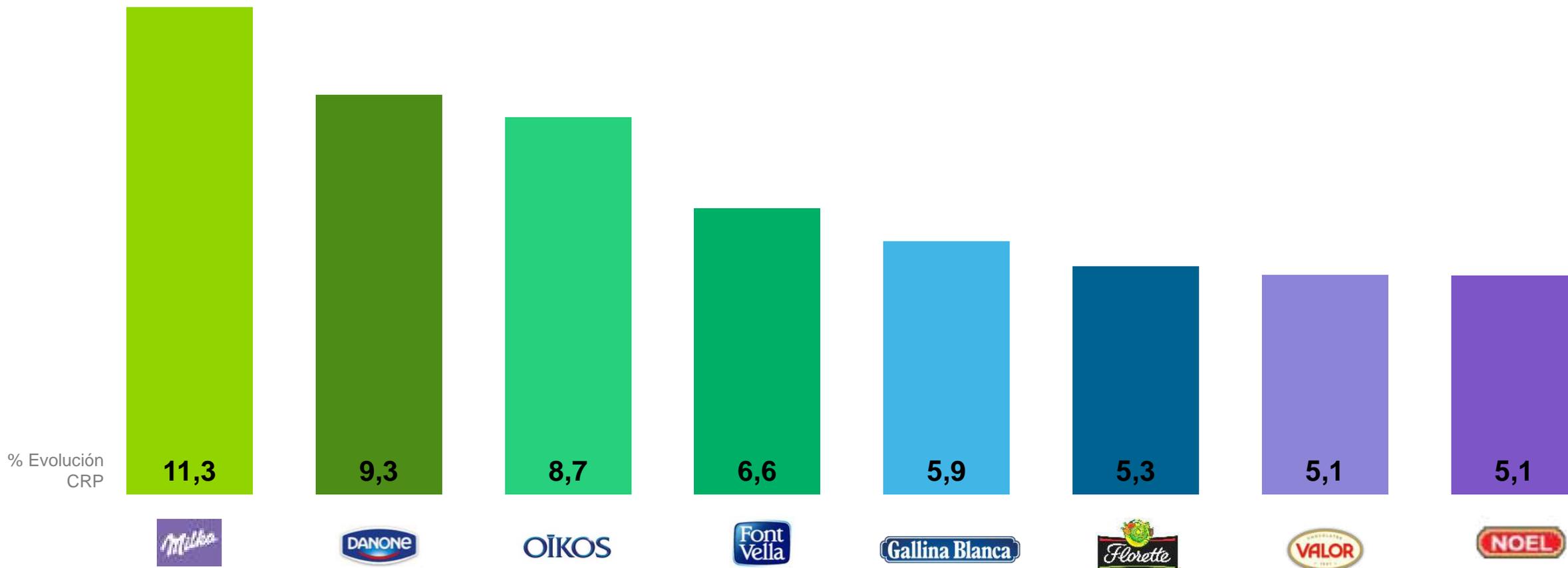
Frecuencia de compra (Nº actos de compra al año)

Coca Cola sigue siendo la marca que se compra con más frecuencia



Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar

Las marcas que crecen más de un 5% en CRP's



Fuente: "Brand Footprint 2019" Kantar