

# Encuesta Impacto de la COVID-19 en las organizaciones

Mayo de 2020





¡Hola!

## Presentación

En los momentos de incertidumbre, una de las ventajas de integrar una comunidad empresarial es poder reunir información e identificar necesidades comunes que nos permitan pensar soluciones conjuntas para afrontar los retos con mayor foco.

Para ello, Impact Hub Madrid ha realizado una encuesta sobre el impacto de la COVID-19 en las empresas de su alcance para conocer los principales desafíos de las organizaciones en los próximos meses.

El objetivo es que los resultados sirvan como una importante herramienta para la toma de decisiones empresariales, que permita ver con claridad las tendencias y prepararnos mejor para los cambios y oportunidades que surgen de esta situación.

# Índice



- + Datos técnicos

---

- + Perfil de participantes

---

- + Impacto en el negocio y medidas adoptadas

---

- + Necesidades de las organizaciones

---

- + Tiempo de recuperación

---

- + Servicios de apoyo necesarios

---

- + Nuevas formas de trabajo

---

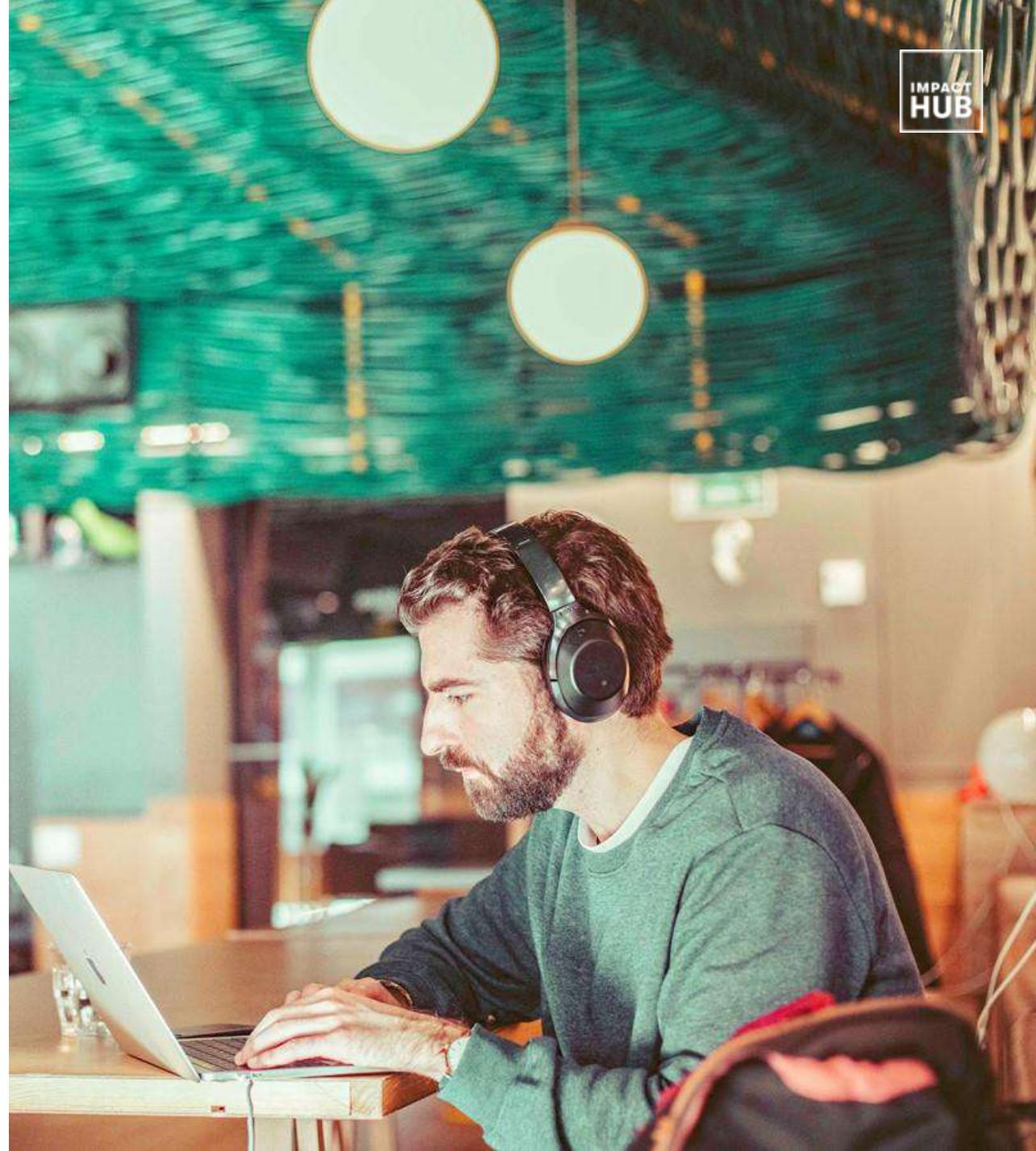
- + Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa

---

- + Conclusiones



## Datos técnicos de la encuesta



## Muestra

219

empresas, de diferentes tamaños y sectores con sede social en España

38%

son empresas miembro de Impact Hub Madrid

62%

son empresas externas a la red de coworking

## Periodo de respuesta



Del 11 al 25 de mayo

## Público objetivo

CEO, directores generales, directores financieros o personas con conocimiento amplio del negocio.

## Perfil participantes

Autónomos, startups, pymes y grandes empresas de más de 18 sectores de actividad distintos. Entre los ámbitos más destacados figuran comunicación y marketing, educación, emprendimiento, innovación y grandes consultoras.

\* La encuesta se ha realizado a través de un cuestionario online a empresas de la red de alcance de Impact Hub Madrid, por lo que su representatividad es relativa. No se trata de un estudio de carácter científico.



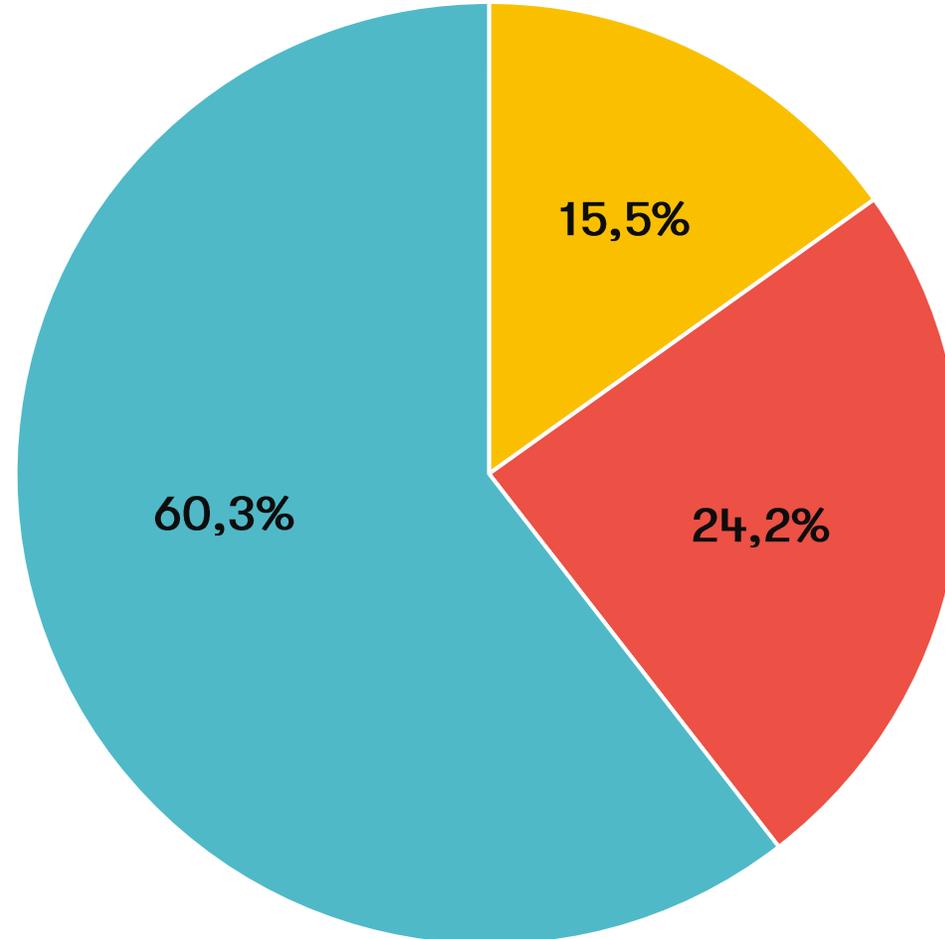
## Perfil de participantes



# Tamaño de la organización

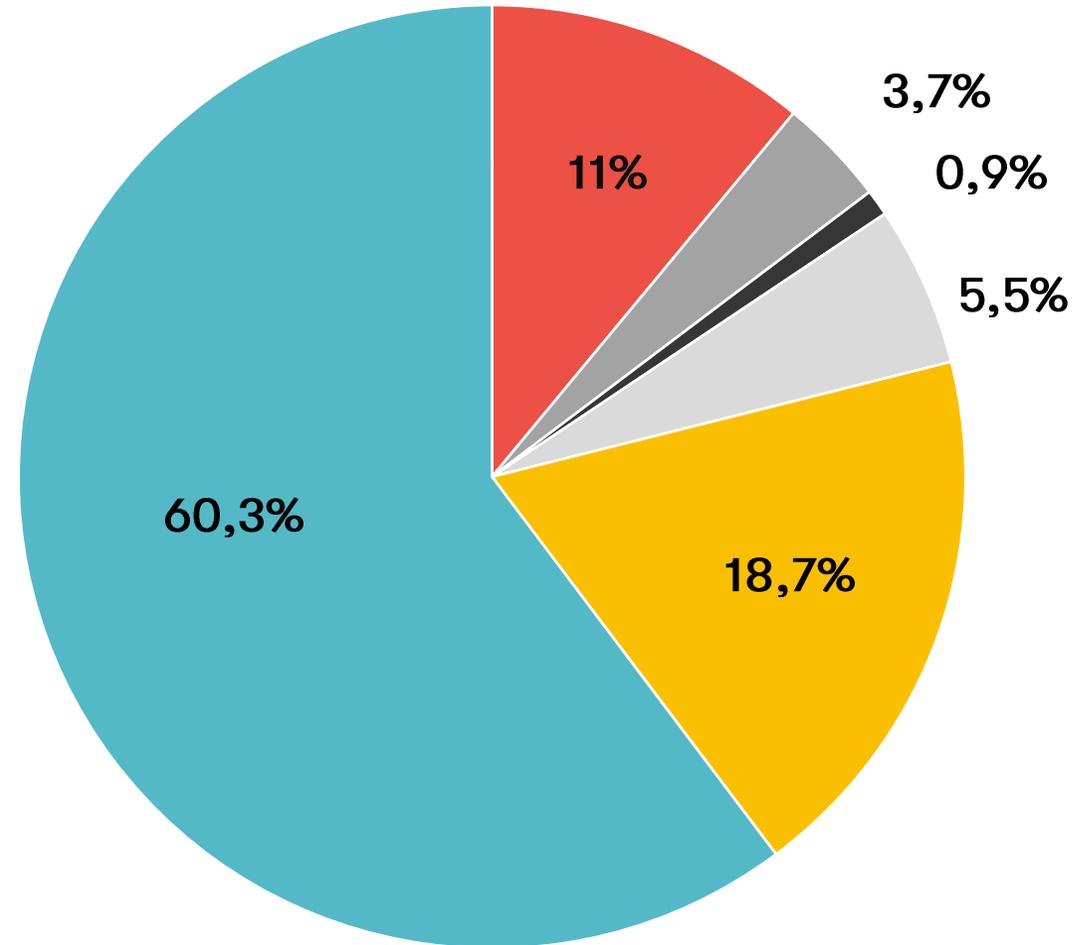
## Por grupos de tamaño

- Más de 100 empleados
- De 10 a 100 empleados
- Menos de 10 empleados



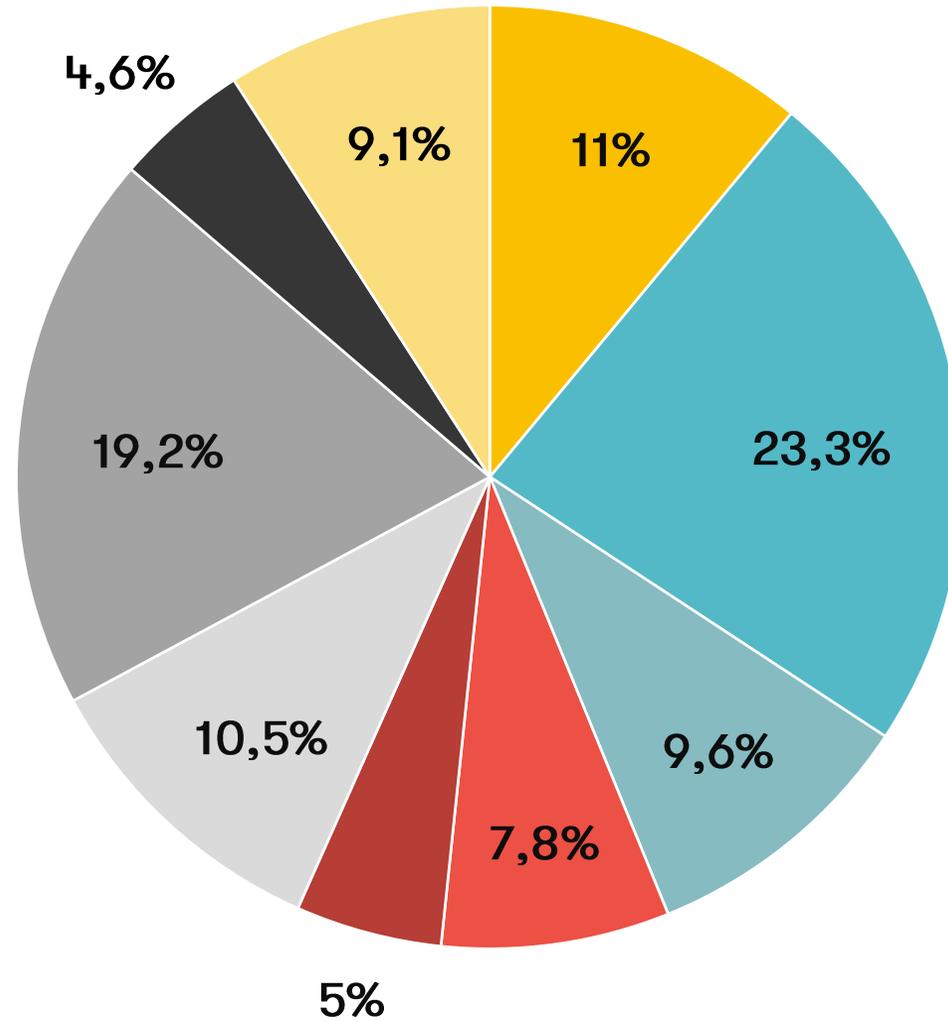
# Tamaño de la organización

## Número de empleados

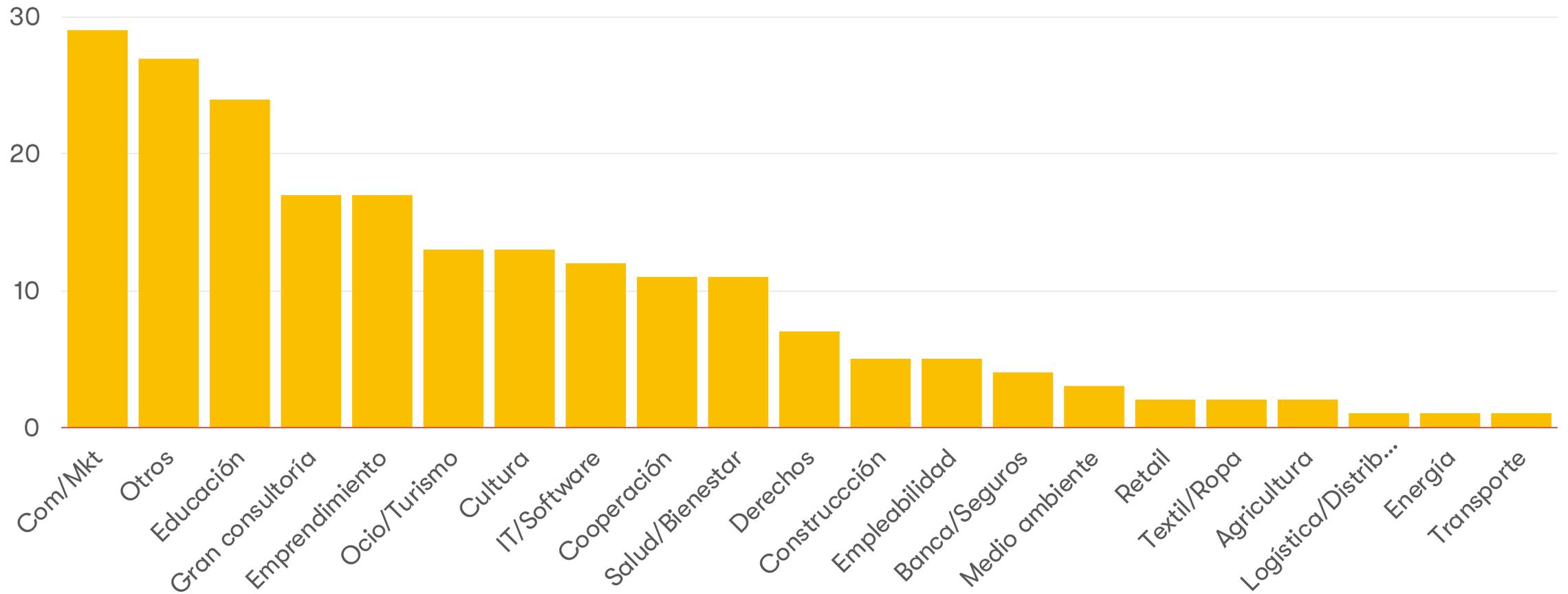


# Categoría

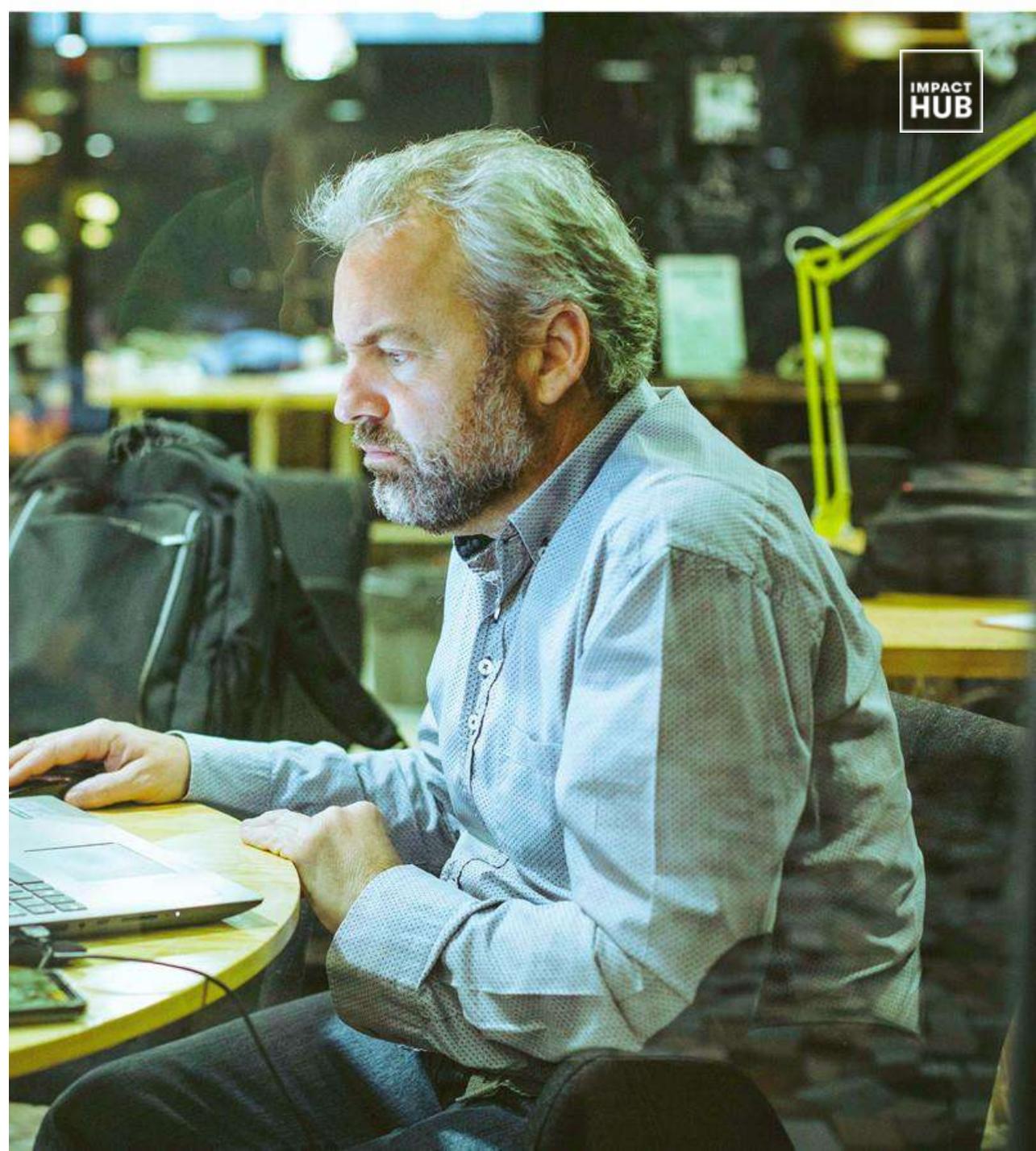
- Startup
- Pyme
- ONG
- Multinacional
- Gran empresa nacional
- Emprendedor
- Autónomo/freelance
- Agencia
- Otros



# Sector de actividad

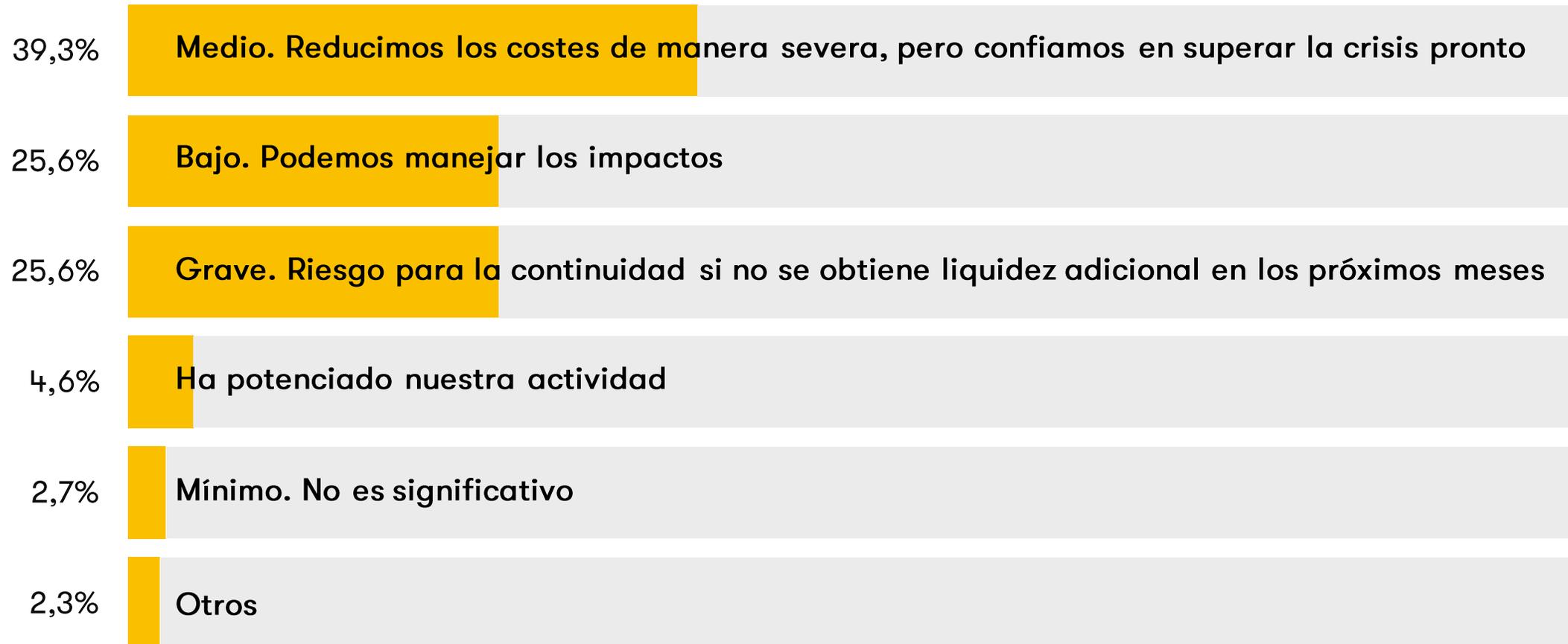


# Impacto en el negocio



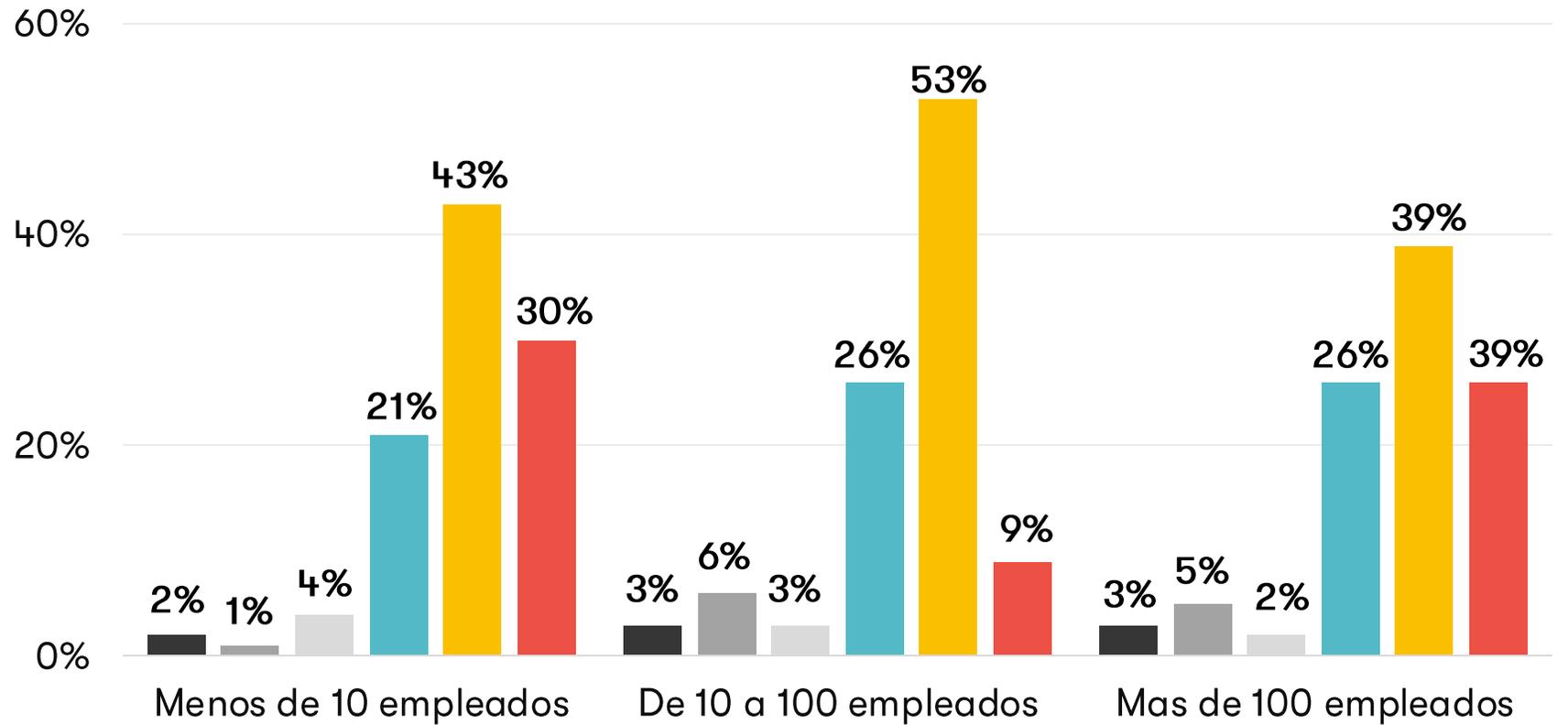
# Impacto en el negocio

## ¿Cómo consideras el impacto del coronavirus en tu empresa?



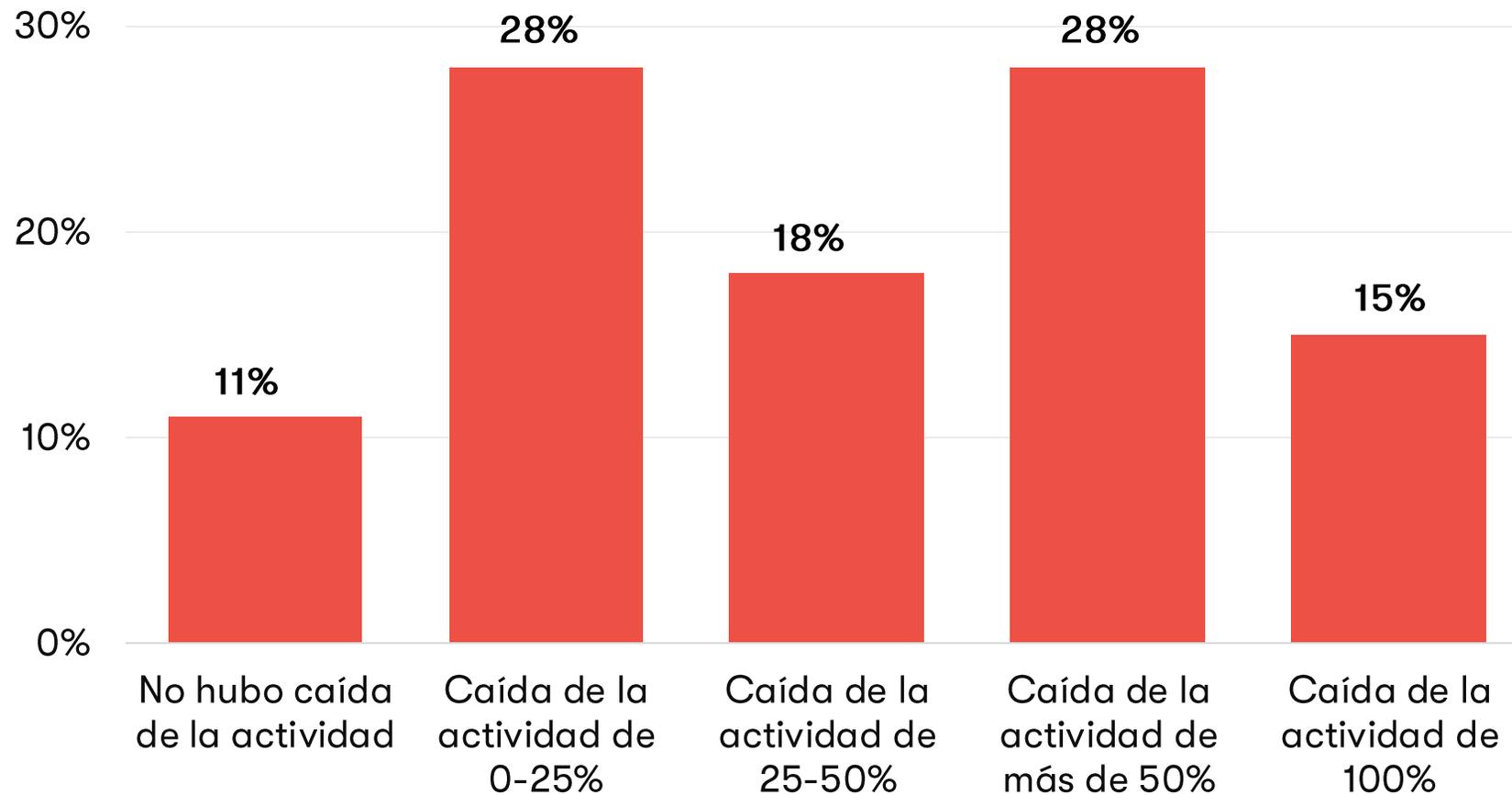
# Impacto en el negocio

## Por tamaño de la empresa



# Impacto en la facturación

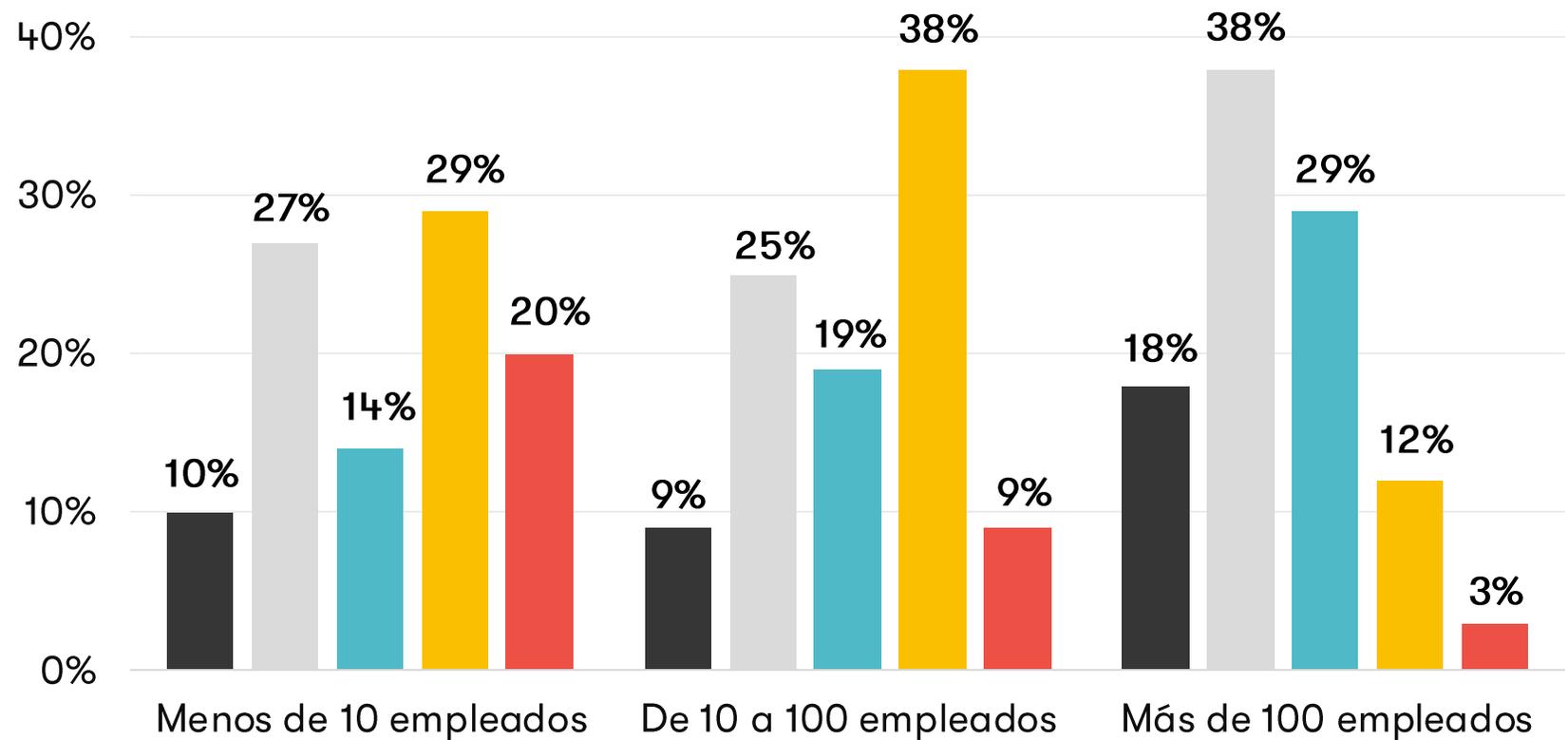
## Caída en la facturación



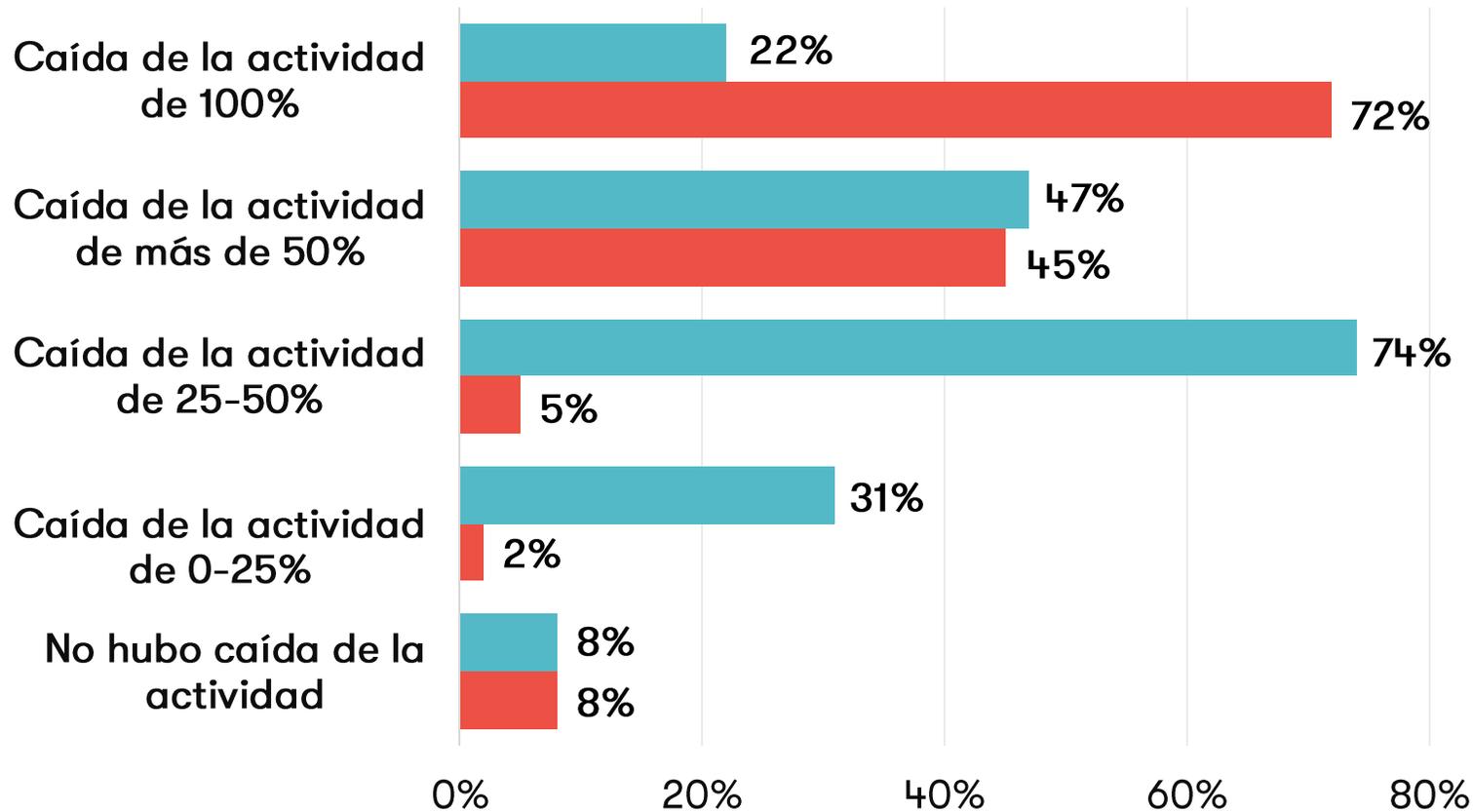
# Impacto en la facturación

## Por tamaño de empresa

- No hubo caída de la actividad
- Caída de la actividad de 0-25%
- Caída de la actividad de 25-50%
- Caída de la actividad de más de 50%
- Caída de la actividad de 100%



# Impacto en la facturación



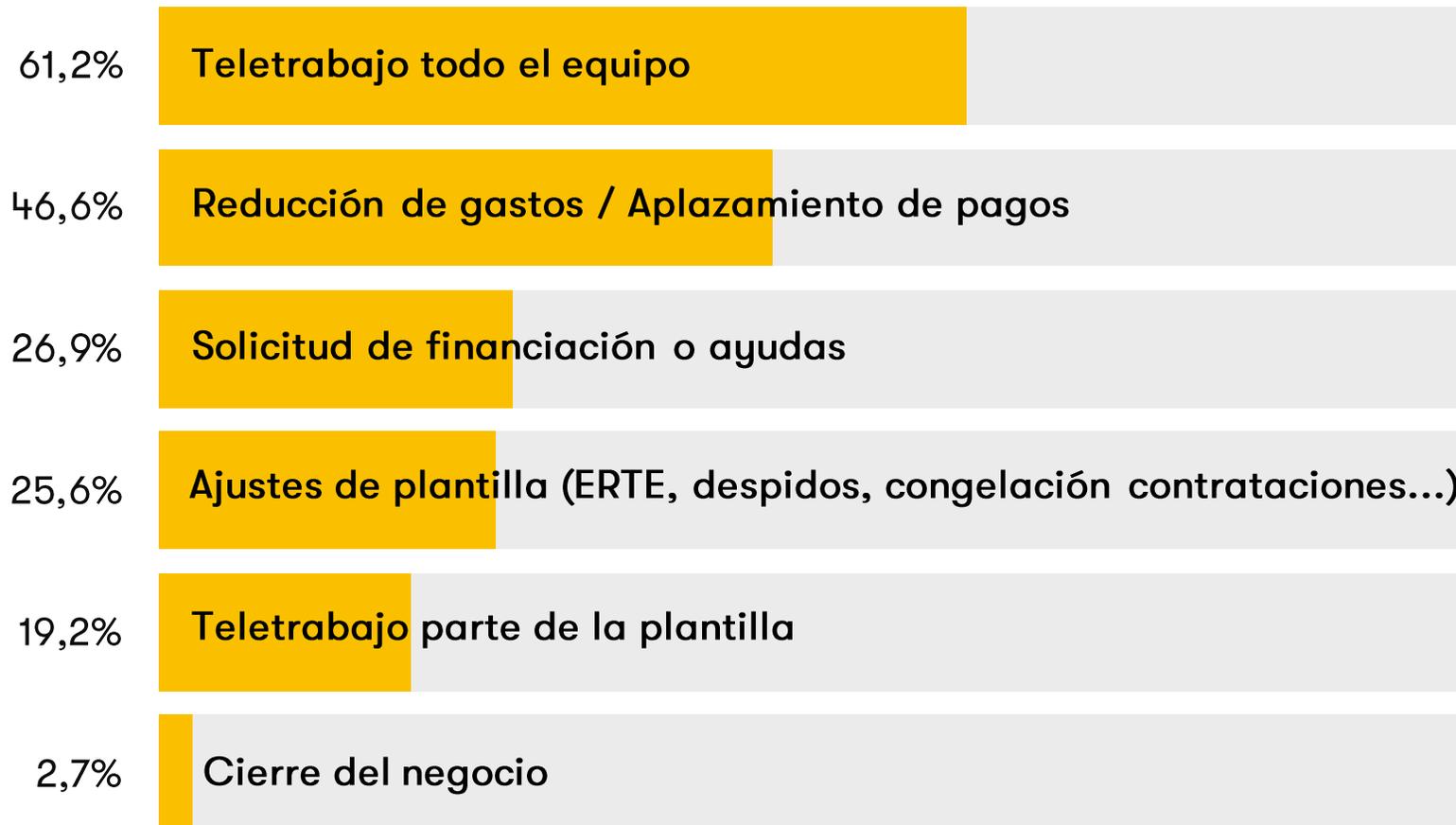
**Medio.** Redujimos los costes de manera severa, pero confiamos en superar la crisis pronto

**Grave.** Riesgo para la continuidad si no se obtiene liquidez adicional en los próximos meses

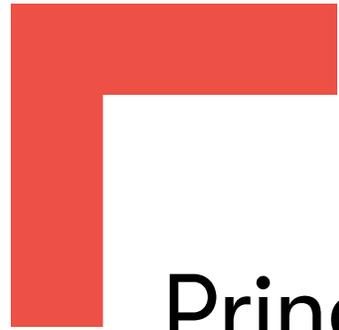
El 45% de las empresas que perderán más del 50% de su facturación considera el impacto grave. El 47% valoran la misma pérdida como impacto medio.

# Medidas adoptadas frente a la crisis

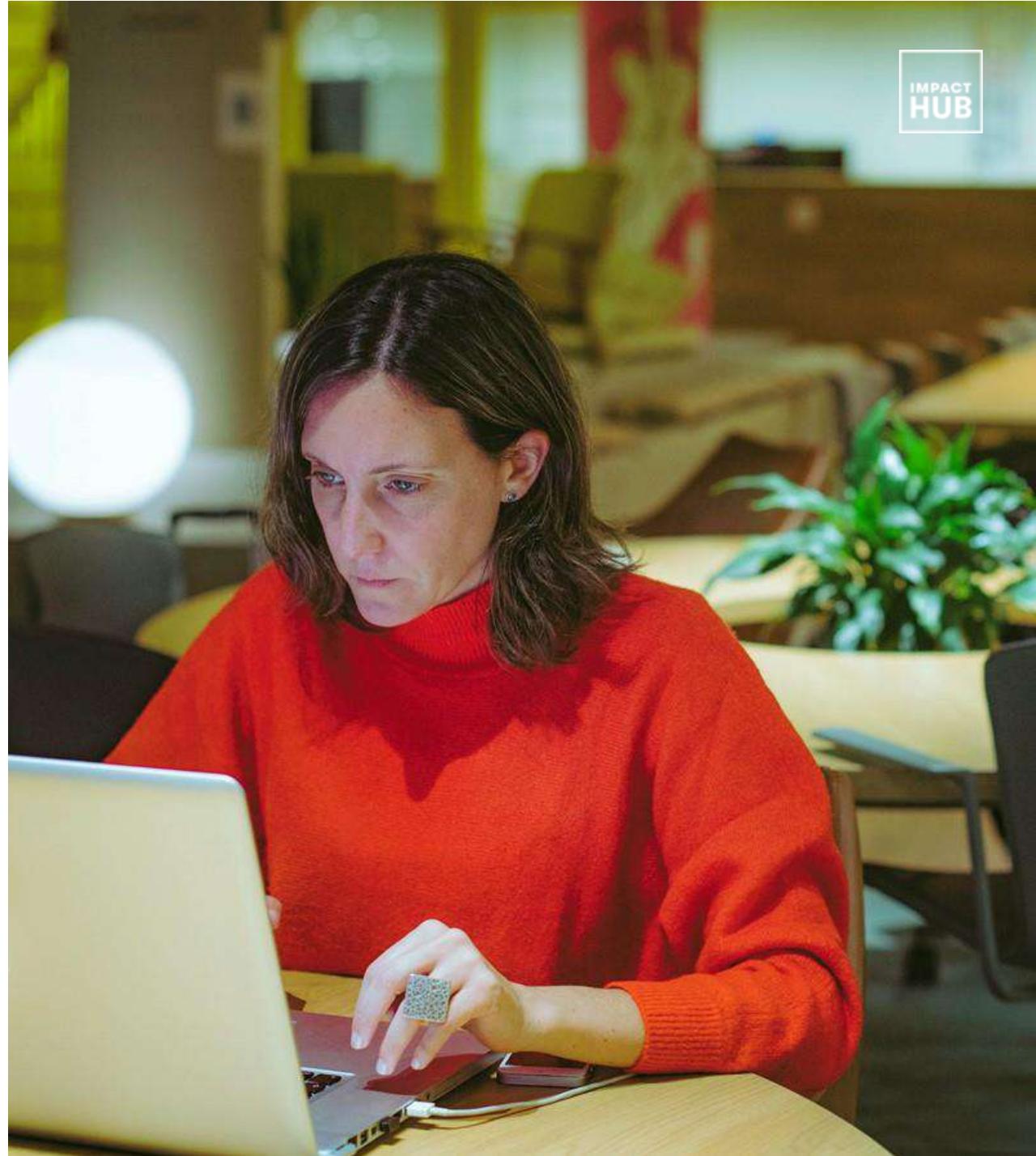
## Elección múltiple



Destacan el **teletrabajo** (la encuesta se realizó en Fase 0) y la **reducción de gastos** o el **aplazamiento de pagos** como primeras medidas.



# Principales **necesidades**



# Recuperación del negocio

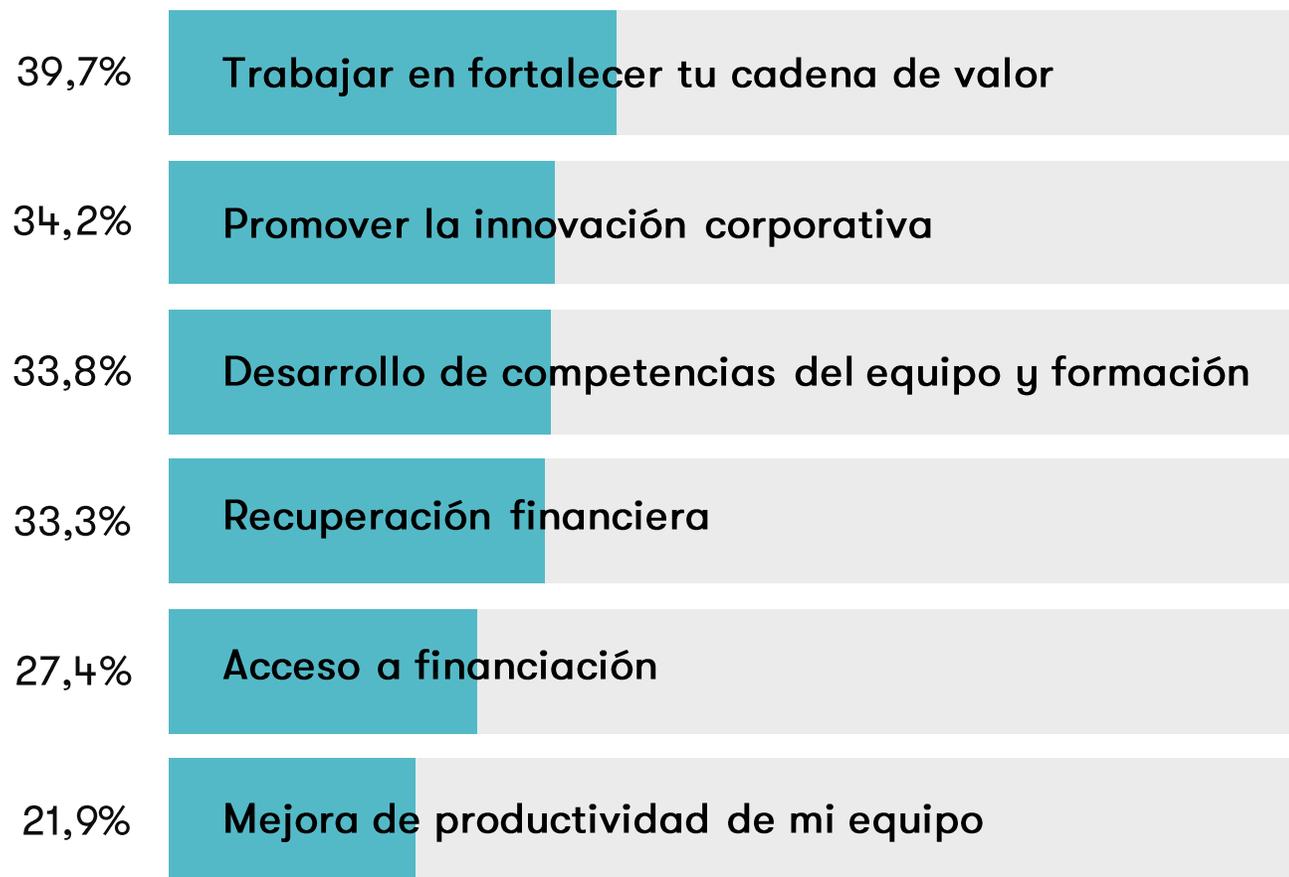
## Top 5 (Elección múltiple)



Las principales necesidades son relativas al **mantenimiento** y la **recuperación** del negocio.

# Transformación organizacional

... continuación

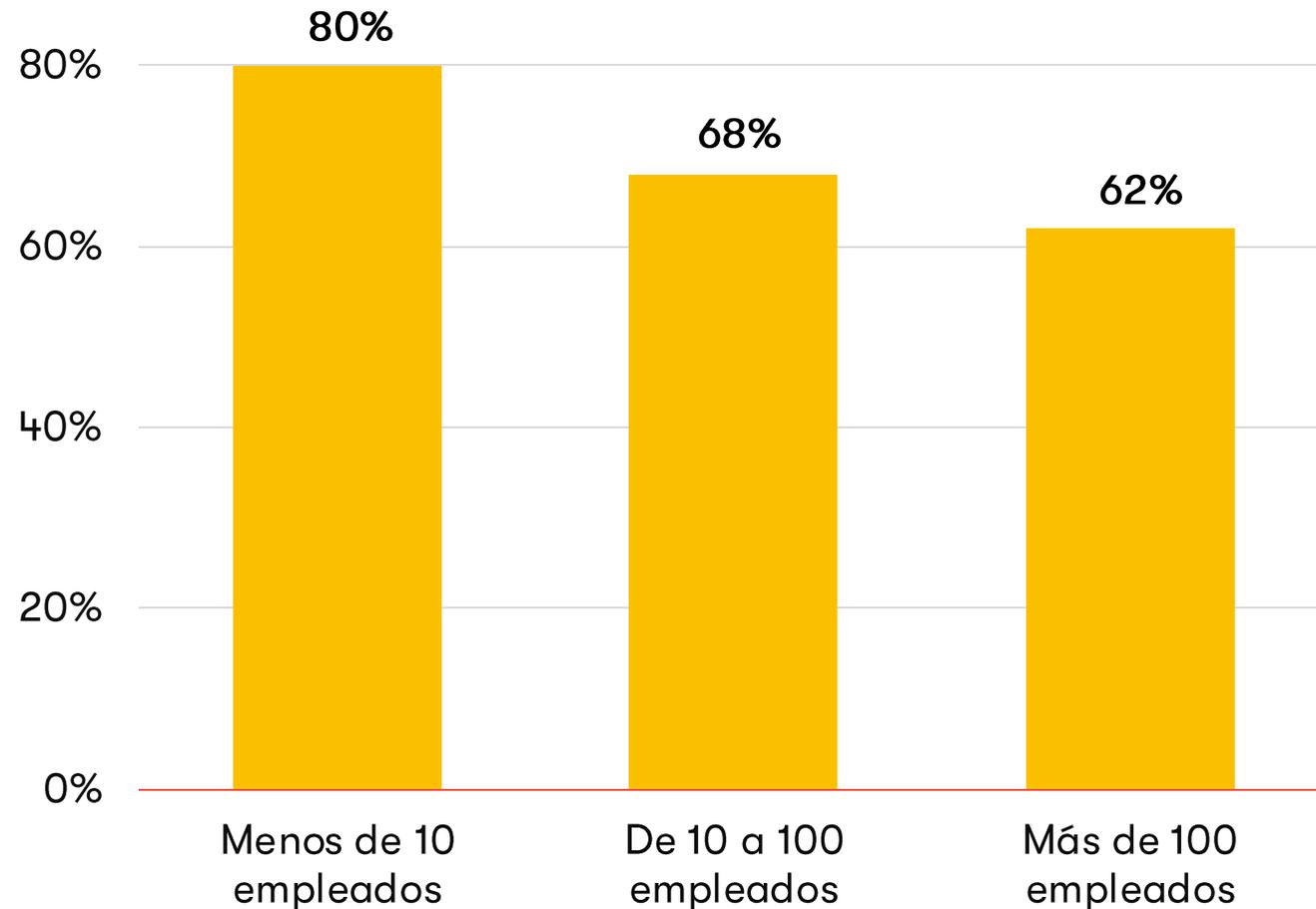


Casi el **15%** de las empresas participantes no tiene claro sus necesidades frente a la nueva realidad.

A parte de las necesidades comerciales y financieras, aparecen necesidades de **transformación organizacional**.

# Necesidades por tamaño de empresa

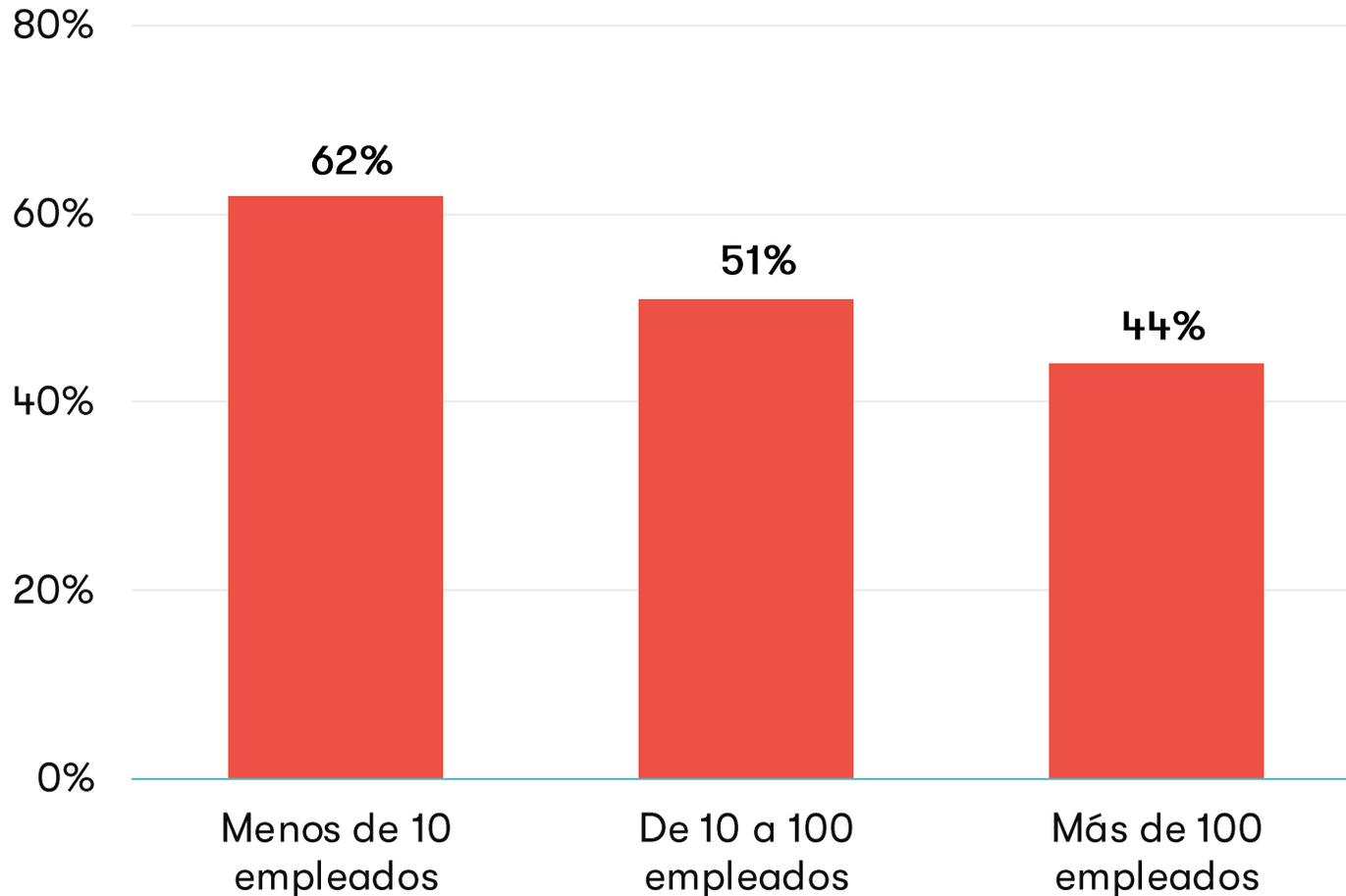
## Nuevas oportunidades de negocios



Para empresas de **todos los tamaños**, es alta la necesidad de encontrar nuevas oportunidades de negocio.

# Necesidades por tamaño de empresa

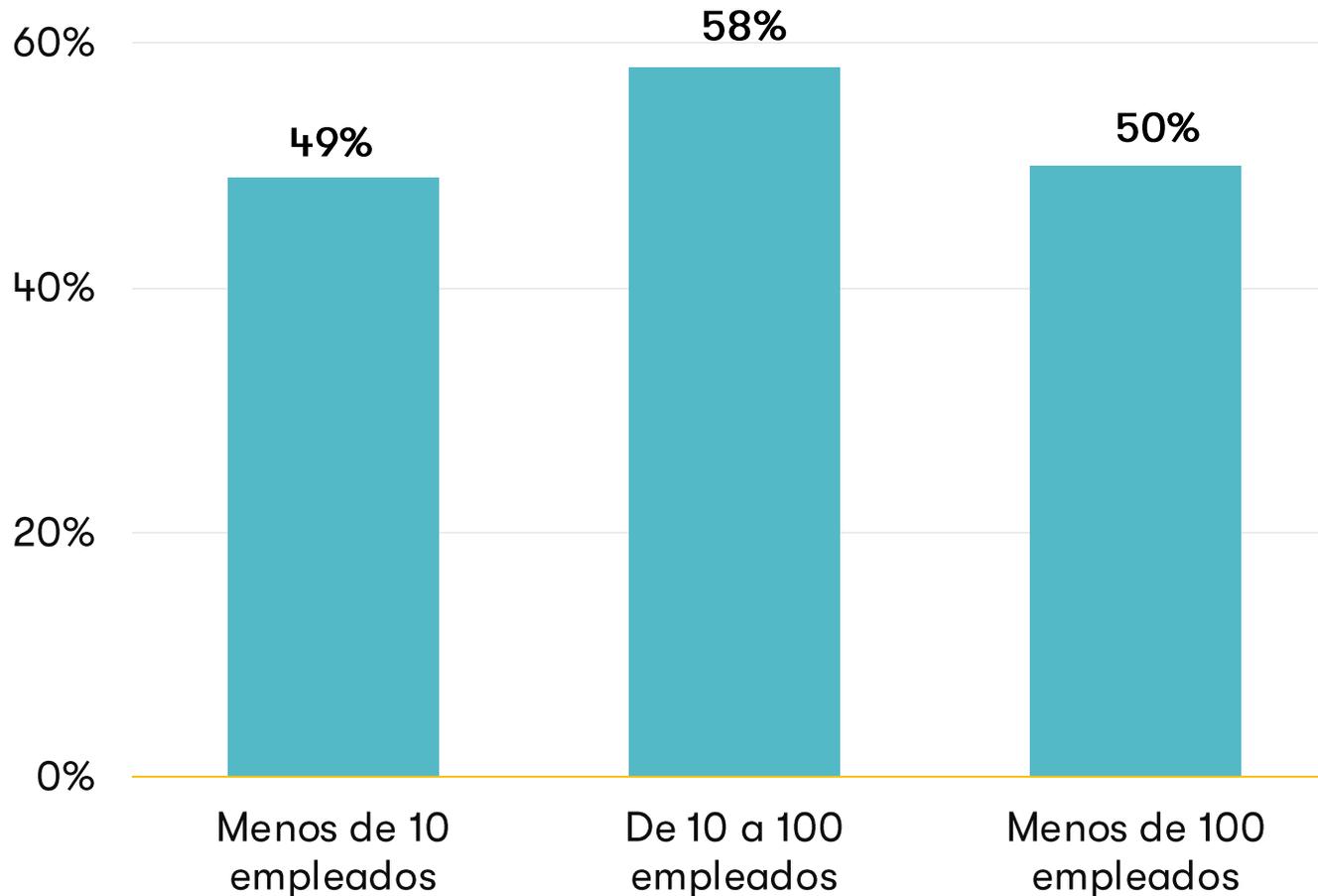
## Alianzas con partners y proveedores



Empresas de todos los tamaños piensan que fortalecer alianzas con partners y proveedores es una de las medidas más **alianzas** para afrontar la crisis. Esta necesidad se hace aún más patente entre empresas pequeñas.

# Necesidades por tamaño de empresa

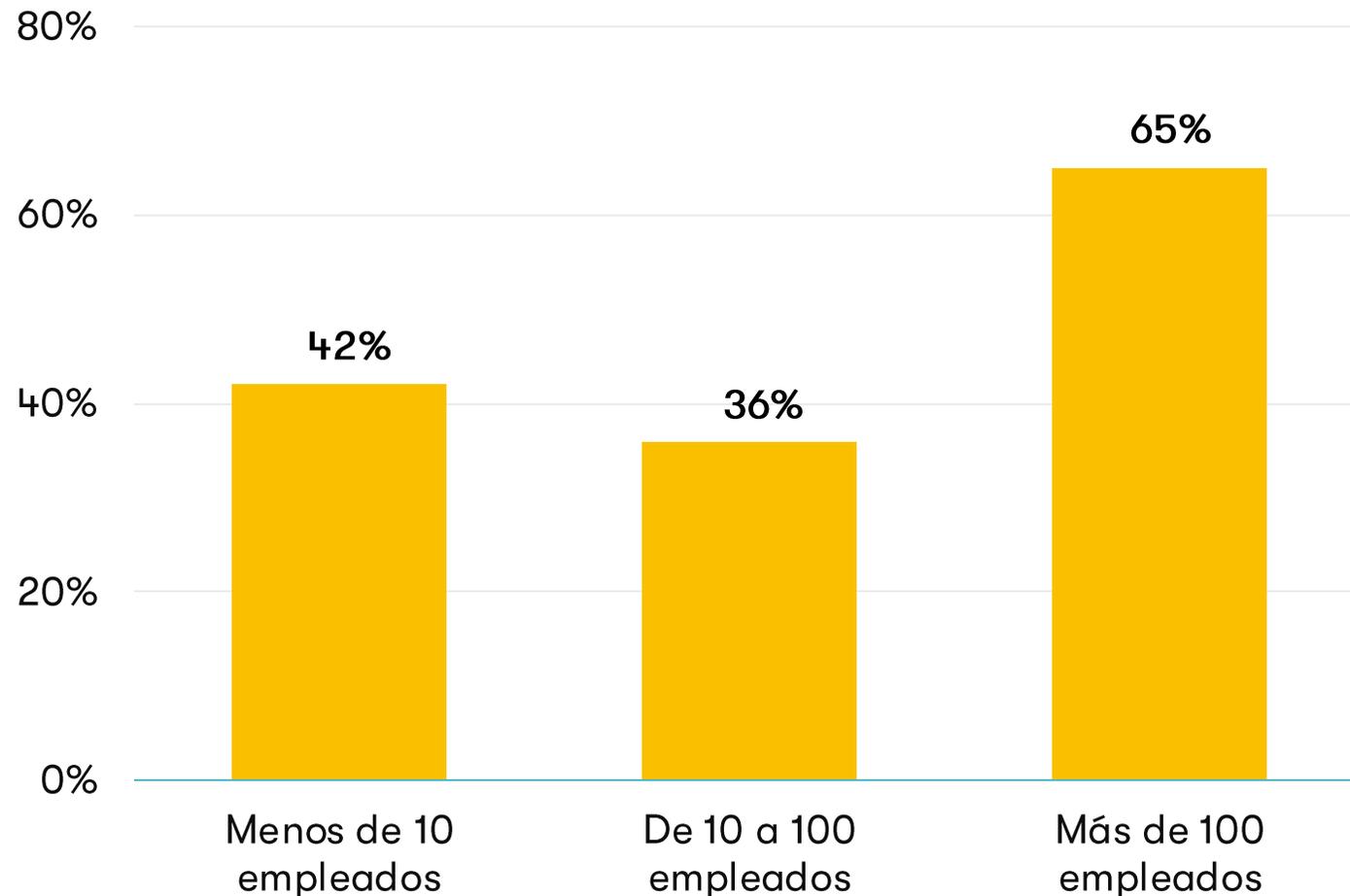
## Retención de clientes e impulso a ventas



Potenciar las ventas es una necesidad en todas las empresas, con independencia del tamaño.

# Necesidades por tamaño de empresa

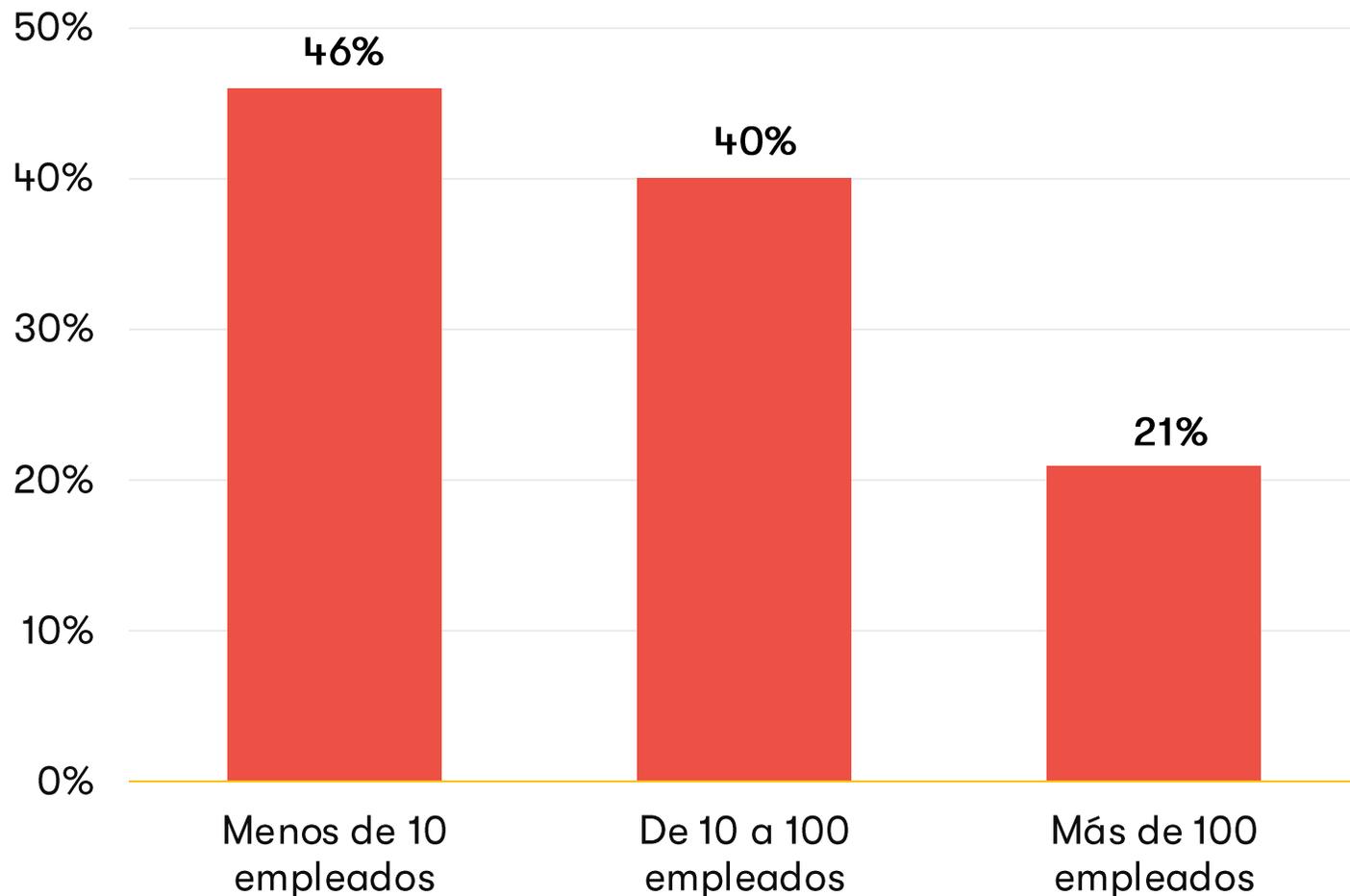
## Transformación digital



De las grandes empresas participantes, el **65%** señala la transformación digital como una de sus principales necesidades.

# Necesidades por tamaño de empresa

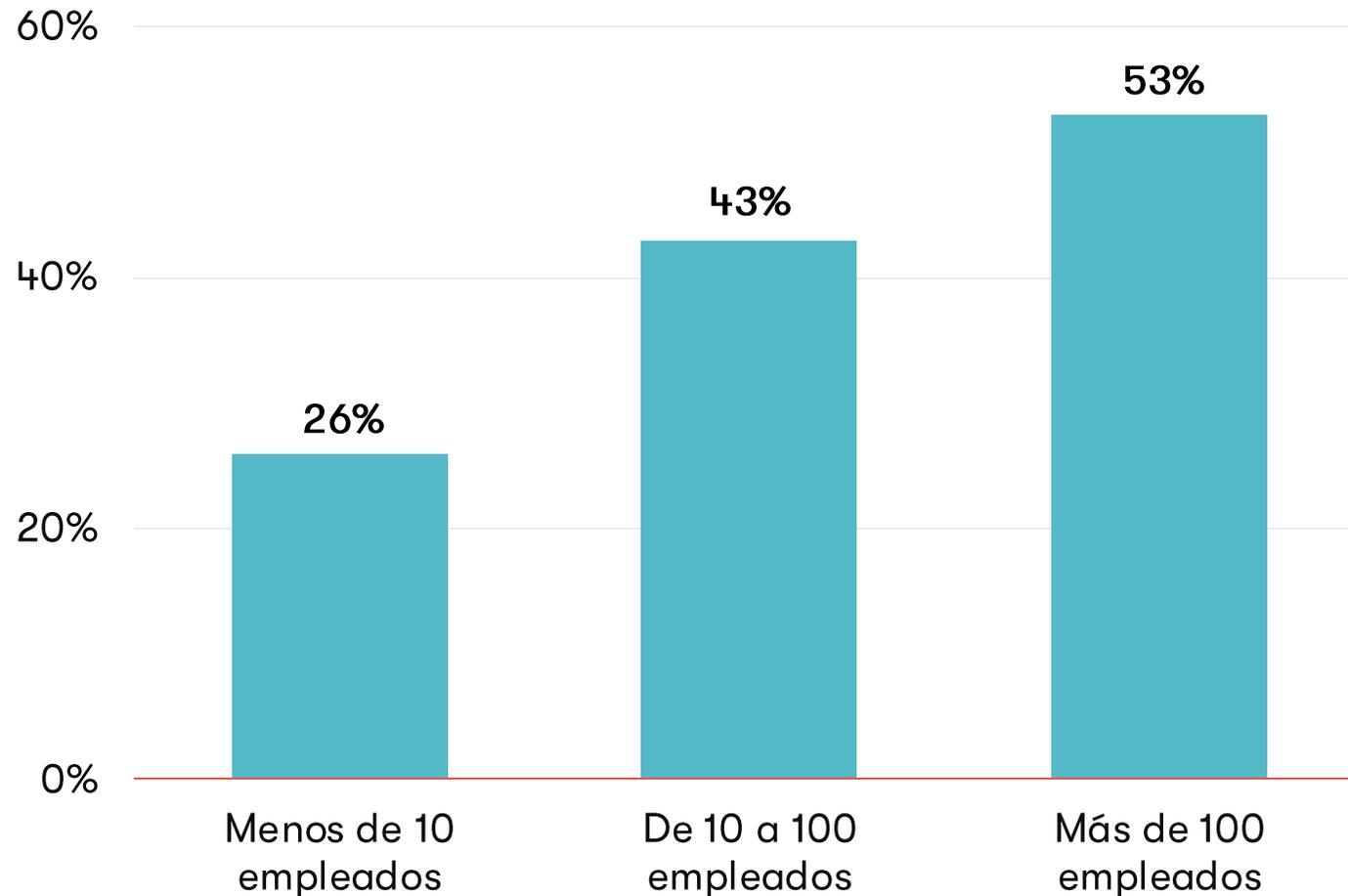
## Fortalecer networking



Fortalecer el networking aparece como la 5ª principal necesidad de las empresas en los próximos meses, notoriamente más importante para empresas pequeñas y medianas.

# Necesidades por tamaño de empresa

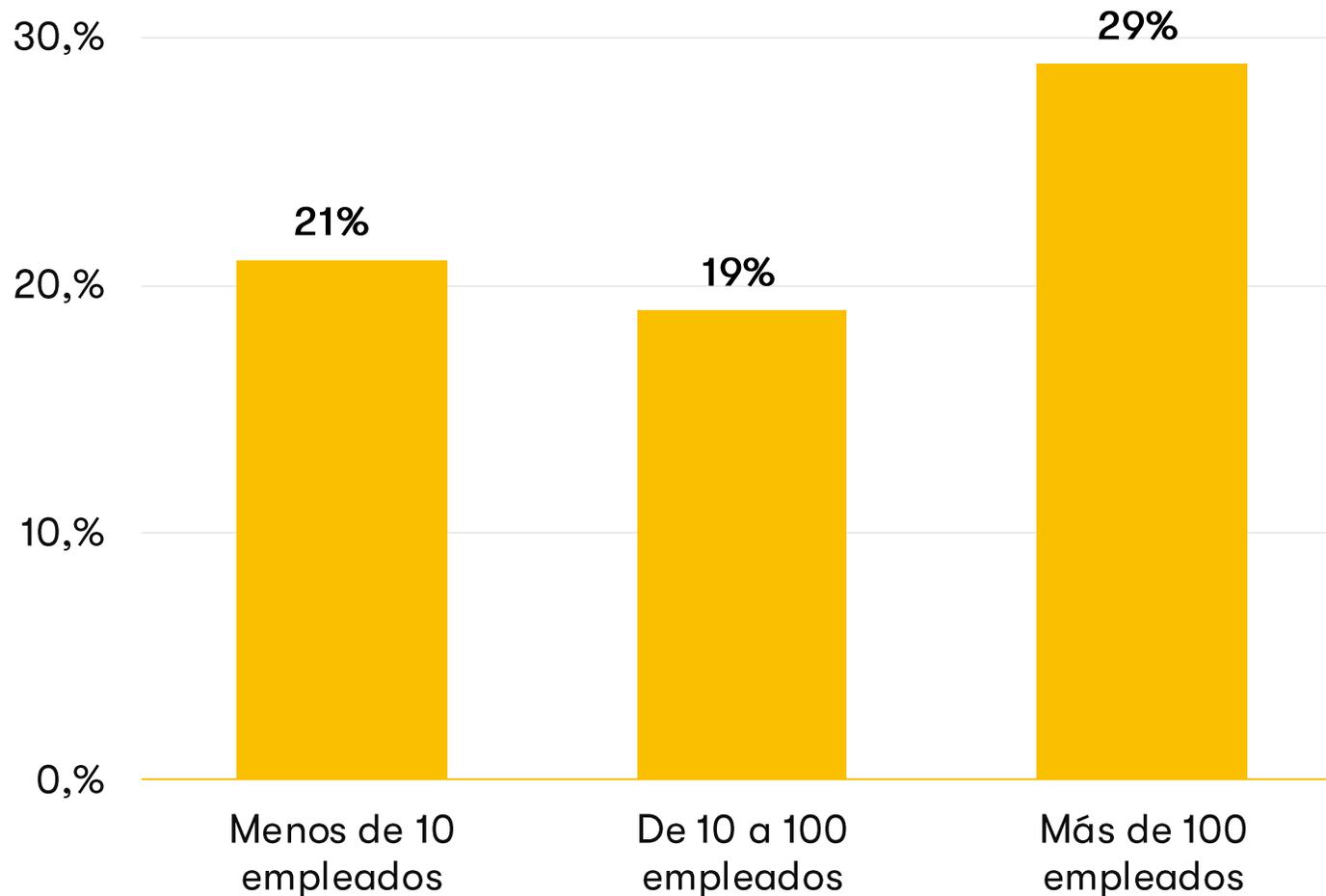
## Promover la innovación corporativa



Más del **50%** de las grandes empresas participantes indican la necesidad de promover la innovación corporativa.

# Necesidades por tamaño de empresa

## Mejorar la productividad

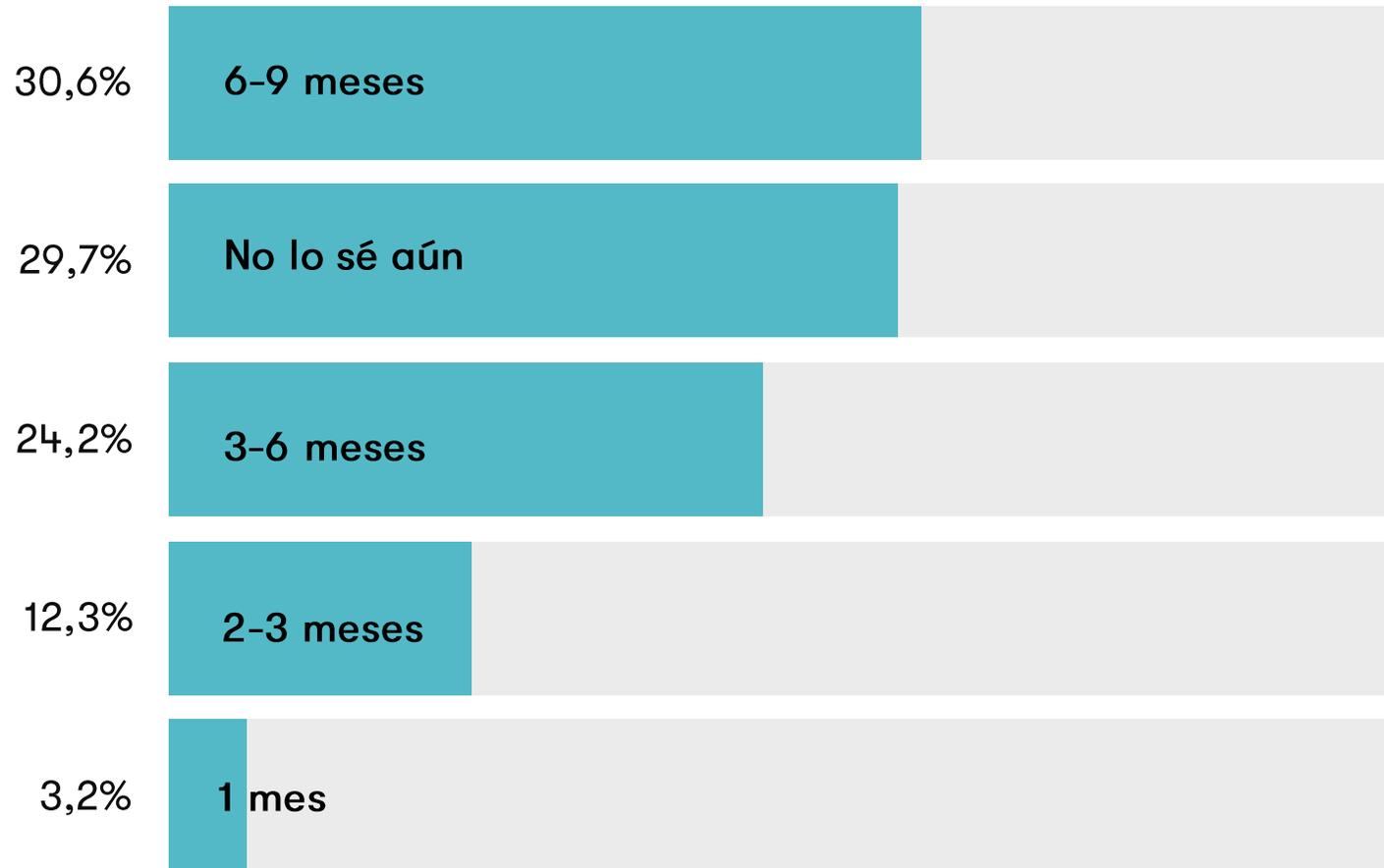


Puede que el cambio forzado y acelerado al teletrabajo y las limitaciones domésticas de infraestructura y conciliación hayan afectado a la productividad de las empresas. De media, el **22%** necesita mejorar en productividad.

# Tiempo de recuperación

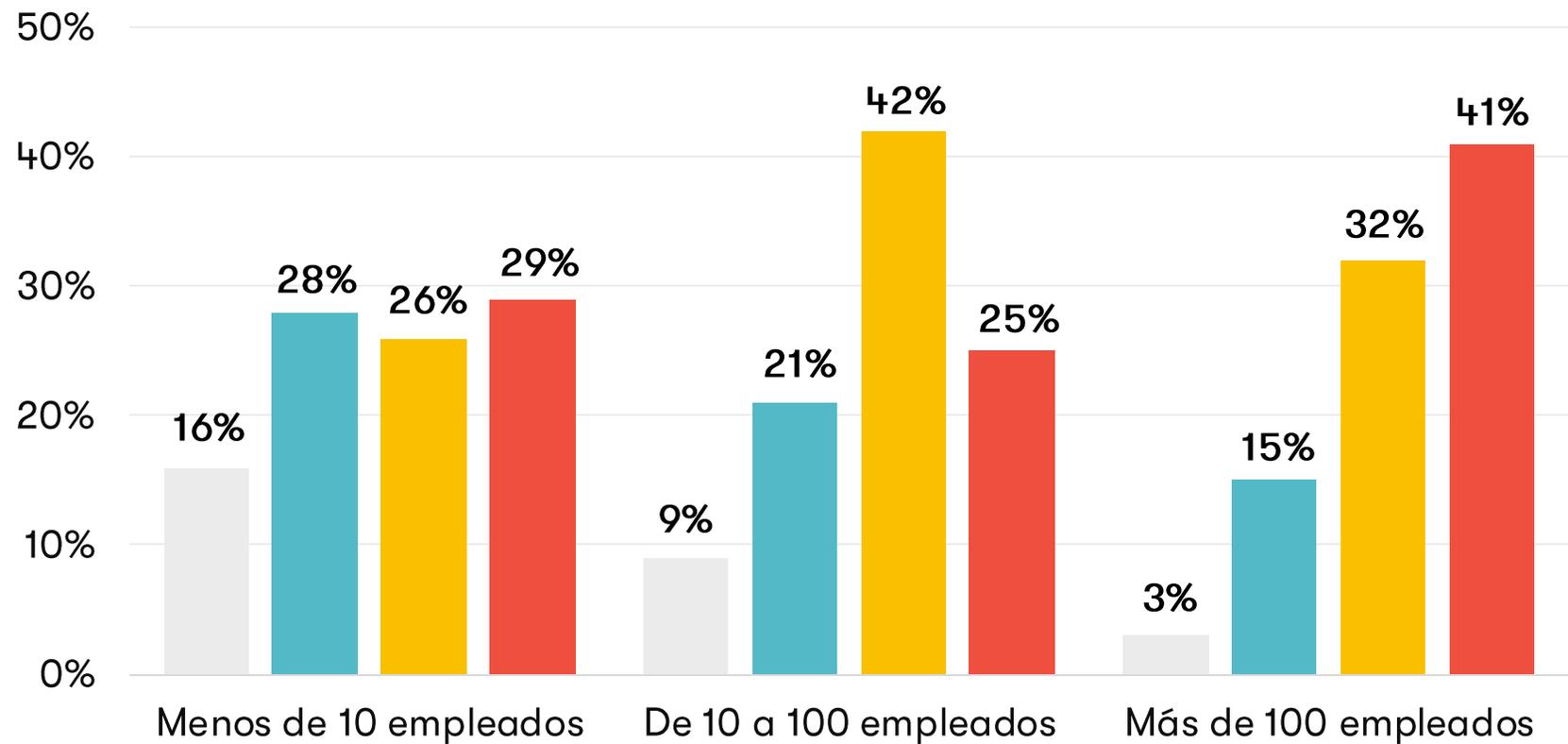


# Tiempo de recuperación estimado



# Tiempo de recuperación

## Por tamaño de la empresa



# Servicios de apoyo necesarios

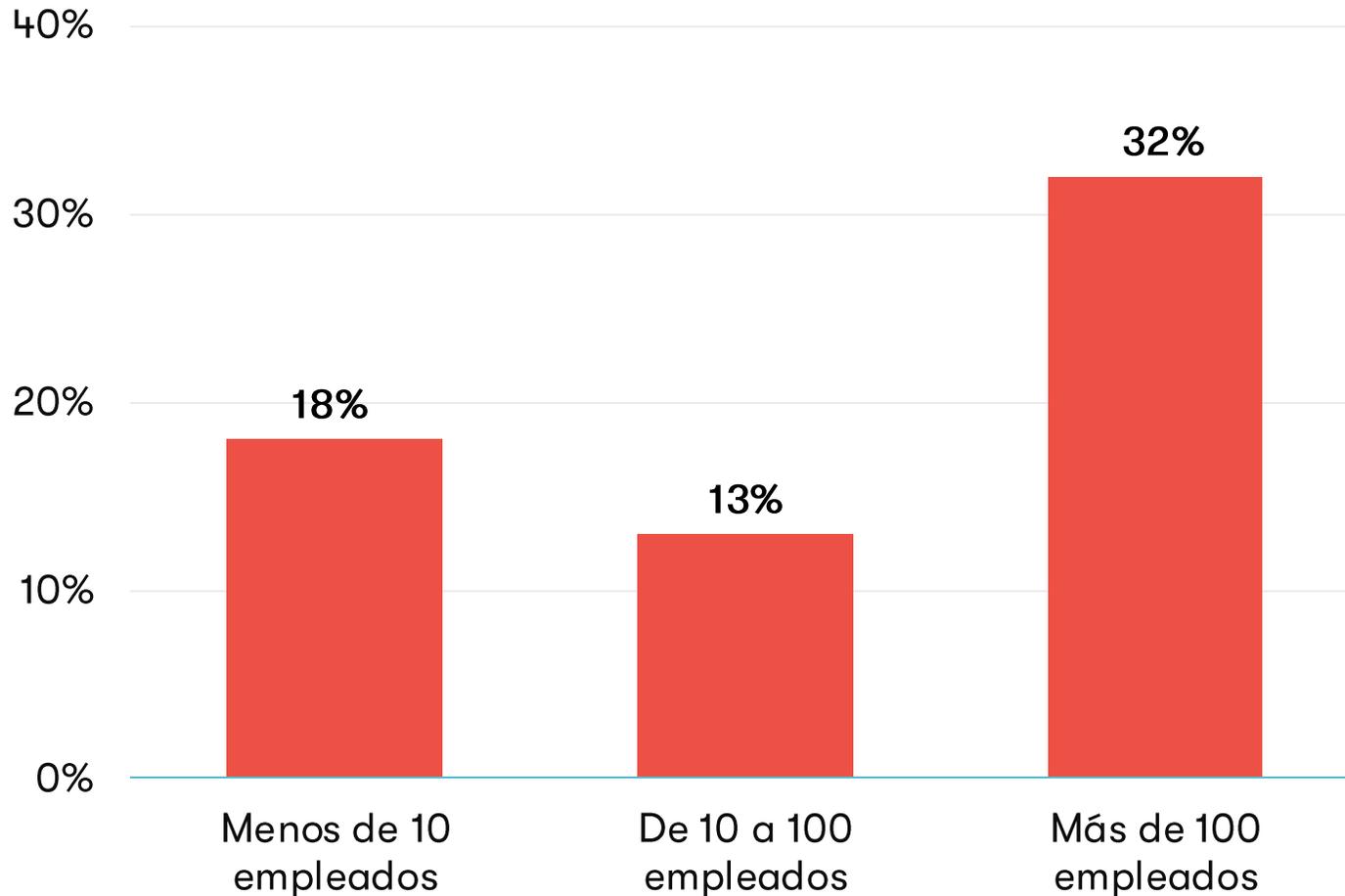
## Elección múltiple



El apoyo más demandado va en línea con las necesidades: herramientas de ventas, desarrollo de nuevos productos y servicios, transformación digital...

# Servicios de apoyo necesarios

## Transición hacia la sostenibilidad



El **32%** de las grandes empresas dice necesitar apoyo para la transición hacia la sostenibilidad. Un porcentaje notoriamente más alto que las empresas de menor tamaño.

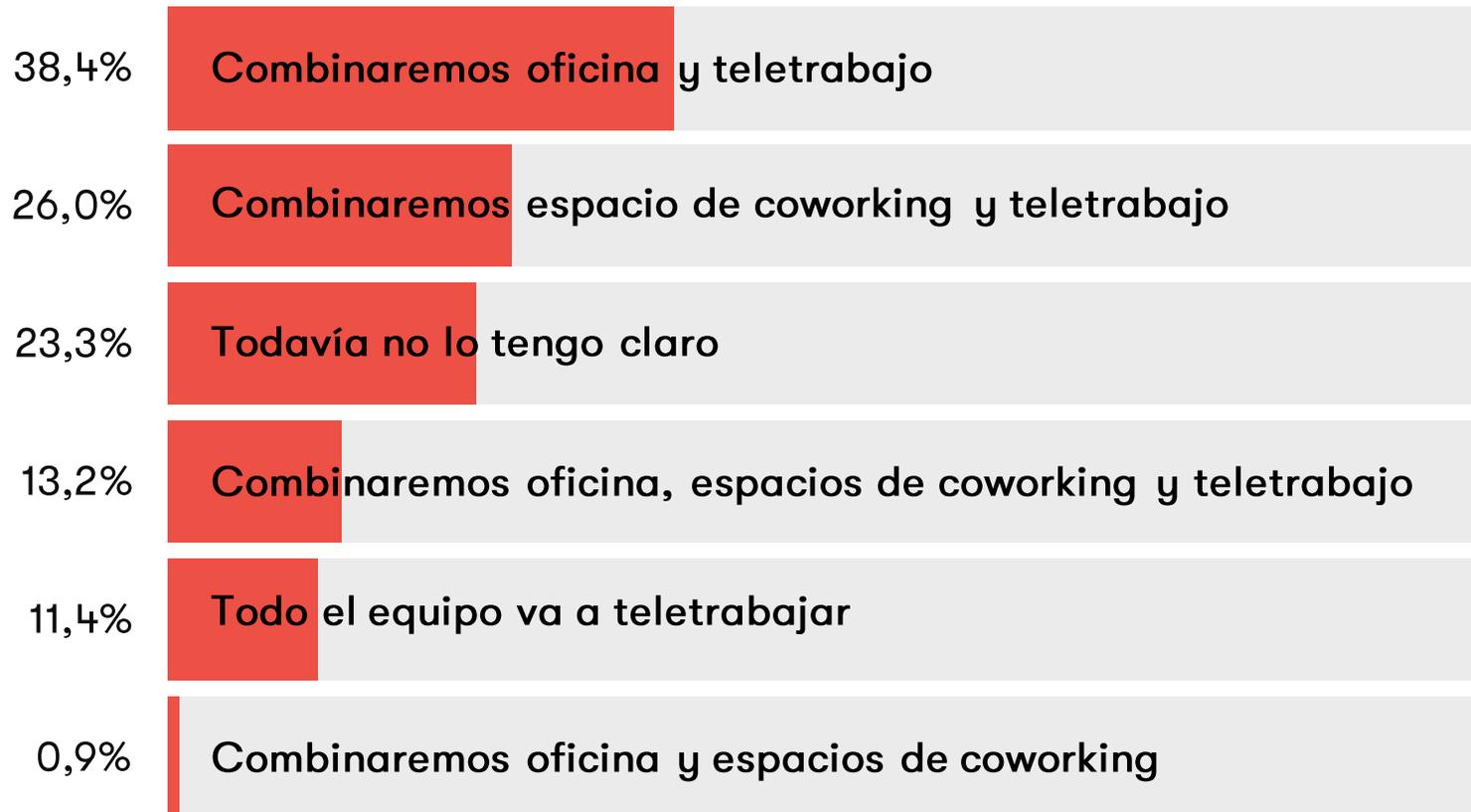


# Nuevas formas de **trabajar**



# Nuevos modelos de trabajo

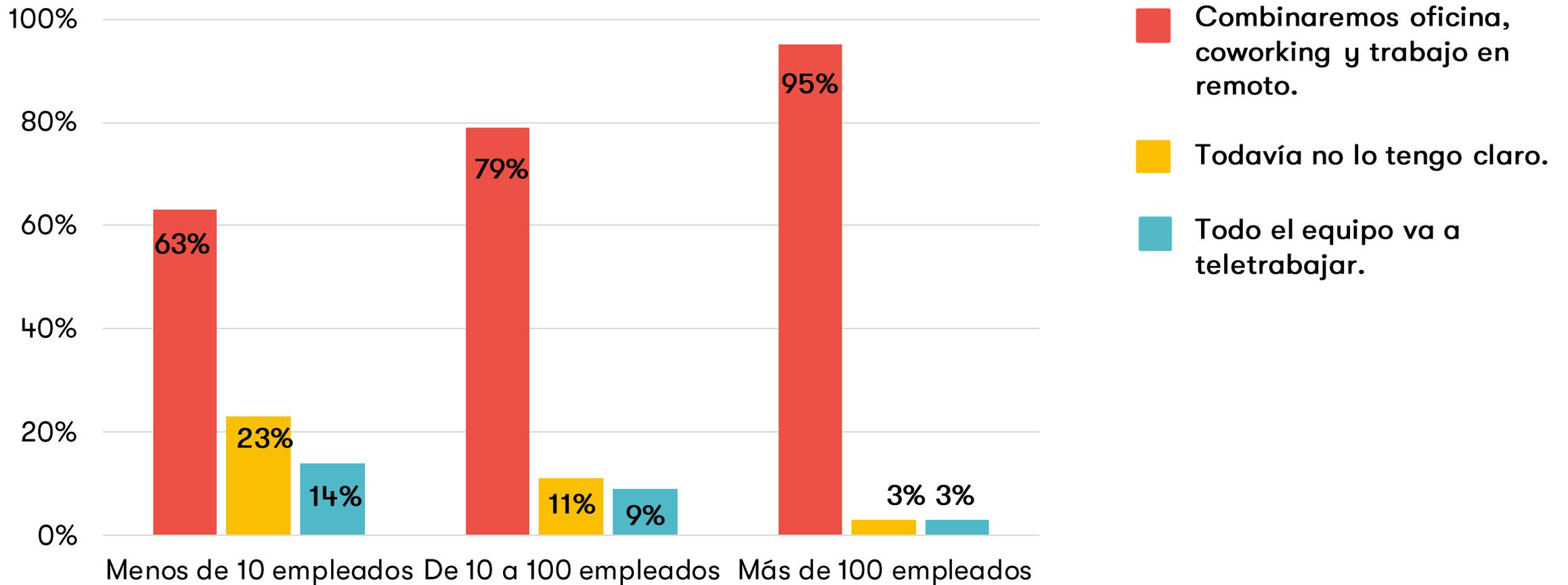
¿De qué manera los efectos de la crisis van a cambiar la forma de trabajar de tu organización en el largo plazo? Elección múltiple



Casi el **80%** de las empresas va a adoptar **modelos híbridos de trabajo**. Para el **23%** todavía hay **incertidumbre**.

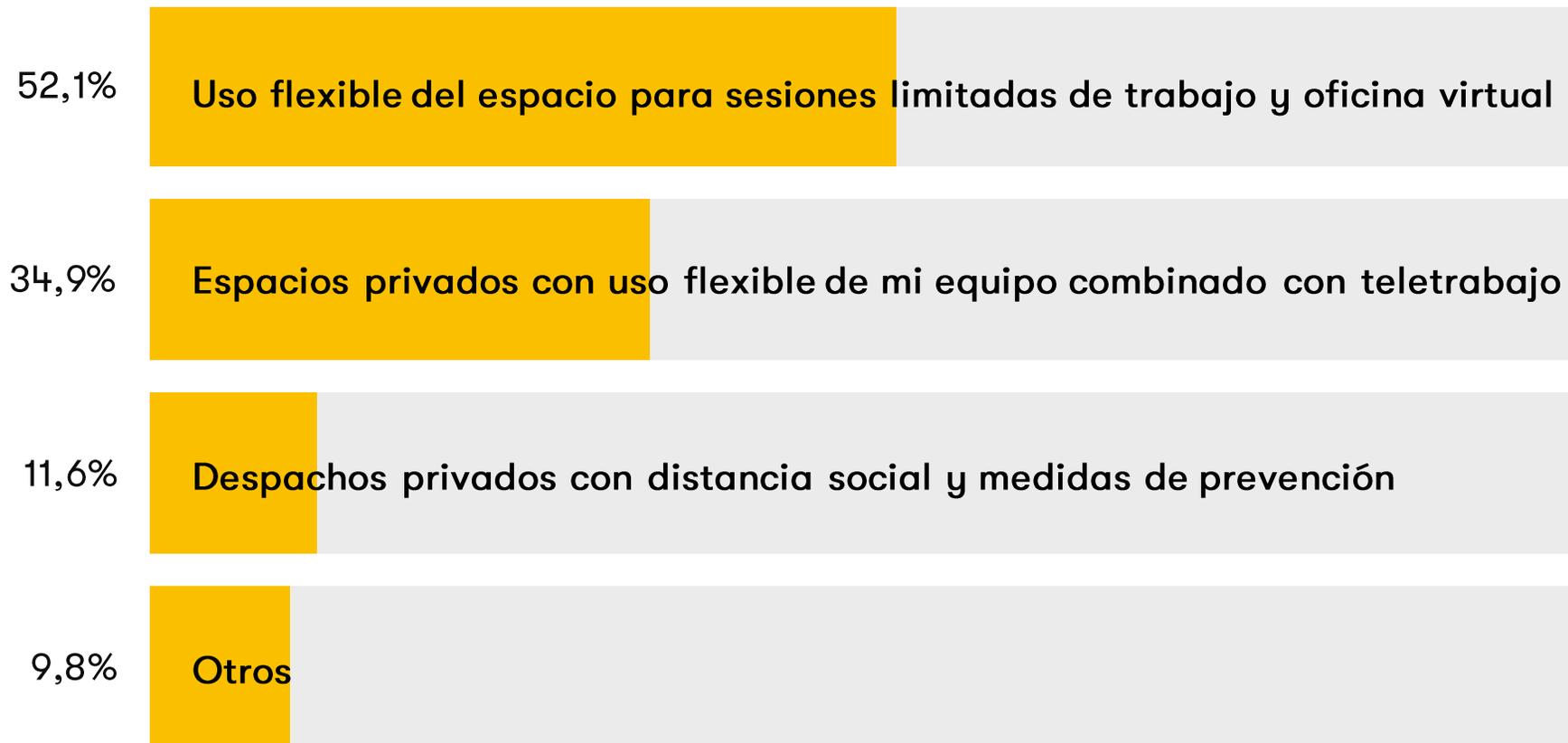
# Nuevos modelos de trabajo híbridos

## Por tamaño de empresa



# Flexibilidad en el uso de espacios de trabajo

¿Qué configuración de espacio necesitarás para tu equipo en los próximos meses? Elección múltiple



Cerca del **90%** de las empresas necesitará **espacios flexibles**.

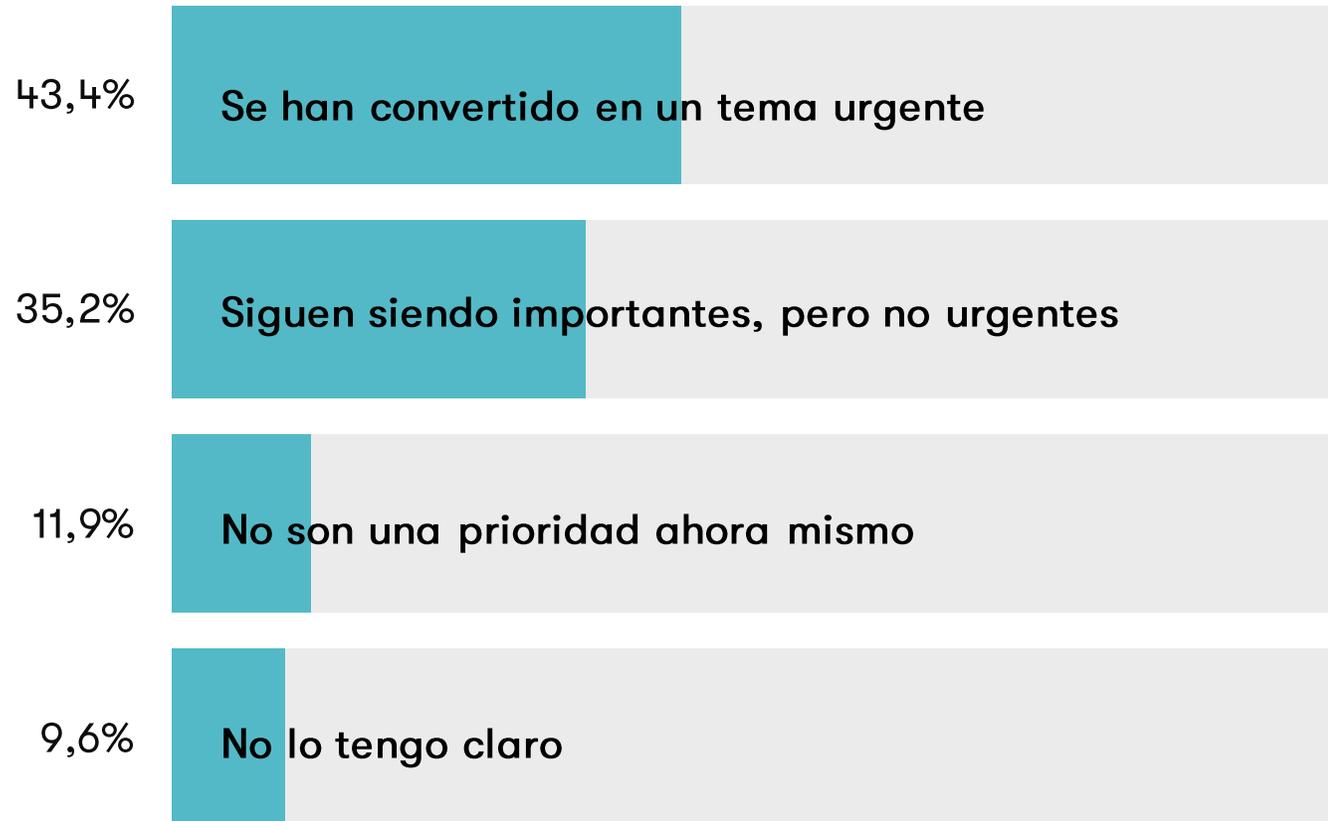


# Sostenibilidad y **RSE**



# Importancia de la responsabilidad social

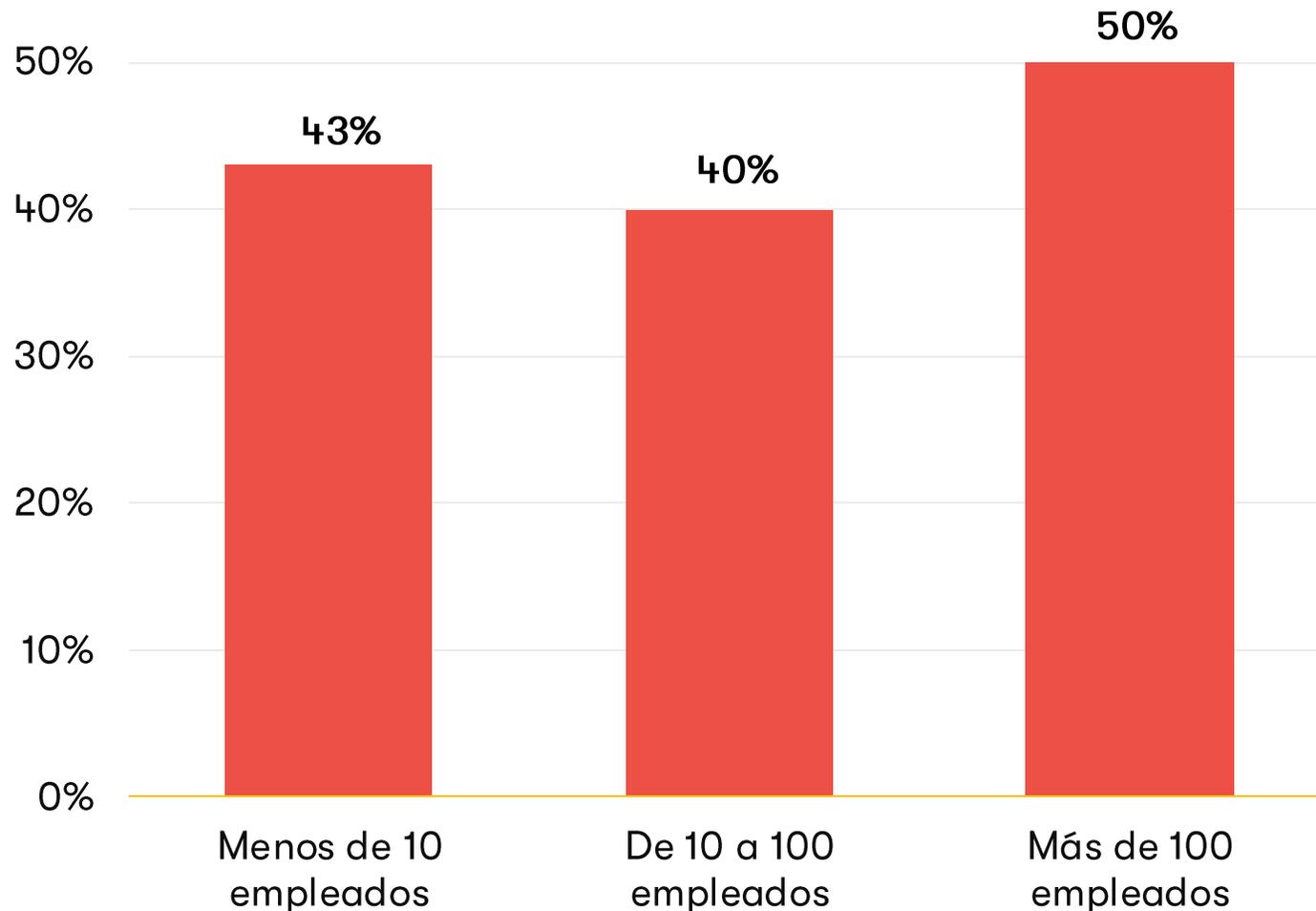
¿En qué grado crees que han ganado más peso la responsabilidad corporativa y las políticas de sostenibilidad en las organizaciones?



La pandemia puede haber incrementado la importancia de la **responsabilidad corporativa** y la preocupación de las empresas por la **sostenibilidad**.

# Importancia de la responsabilidad social

## Se ha convertido en prioridad

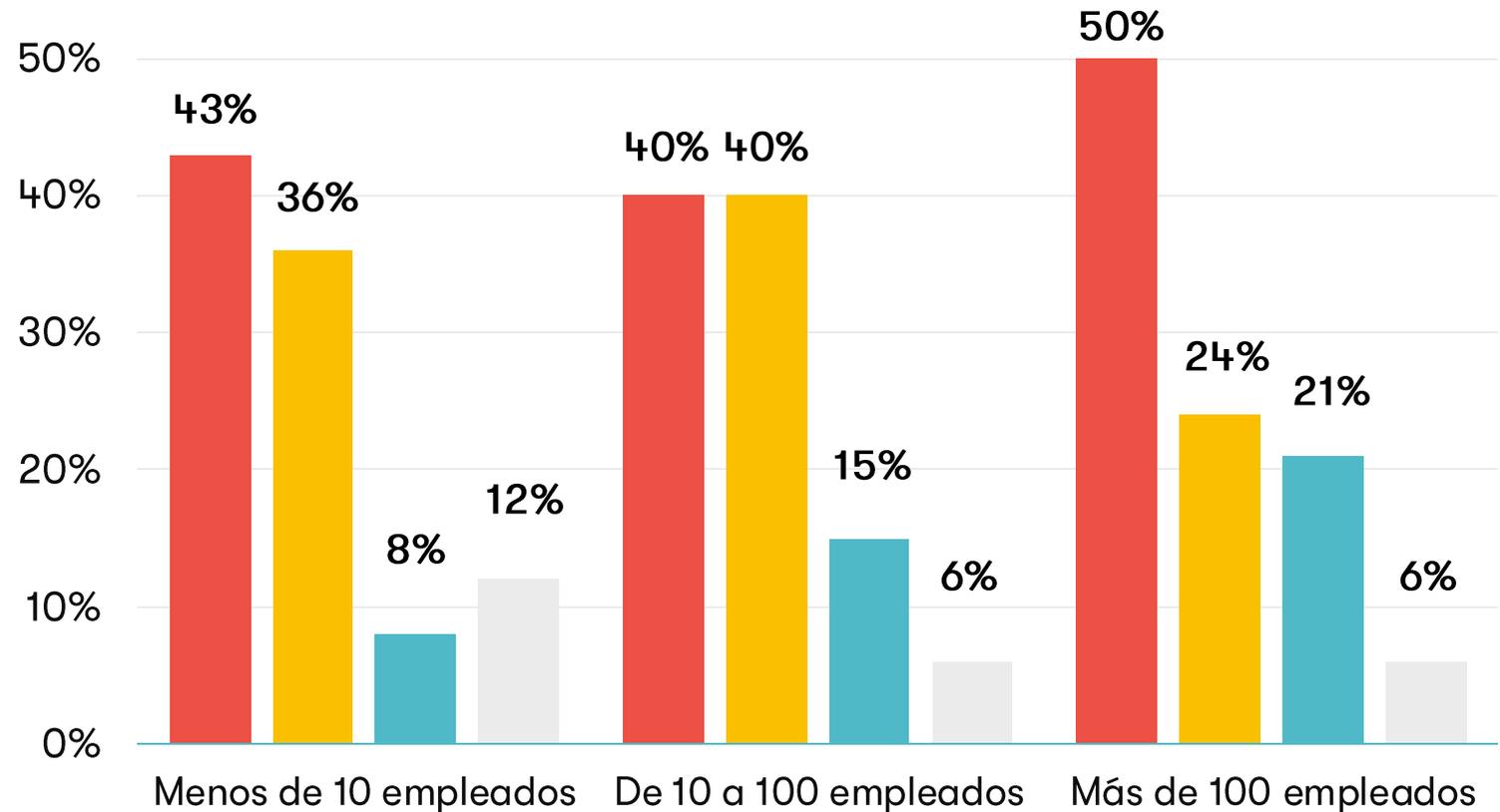


La responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad han **ganado importancia** para negocios de todos los tamaños. De las grandes empresas, el **50%** afirma que este tema se ha convertido en una **prioridad**.

# Valor de la responsabilidad social

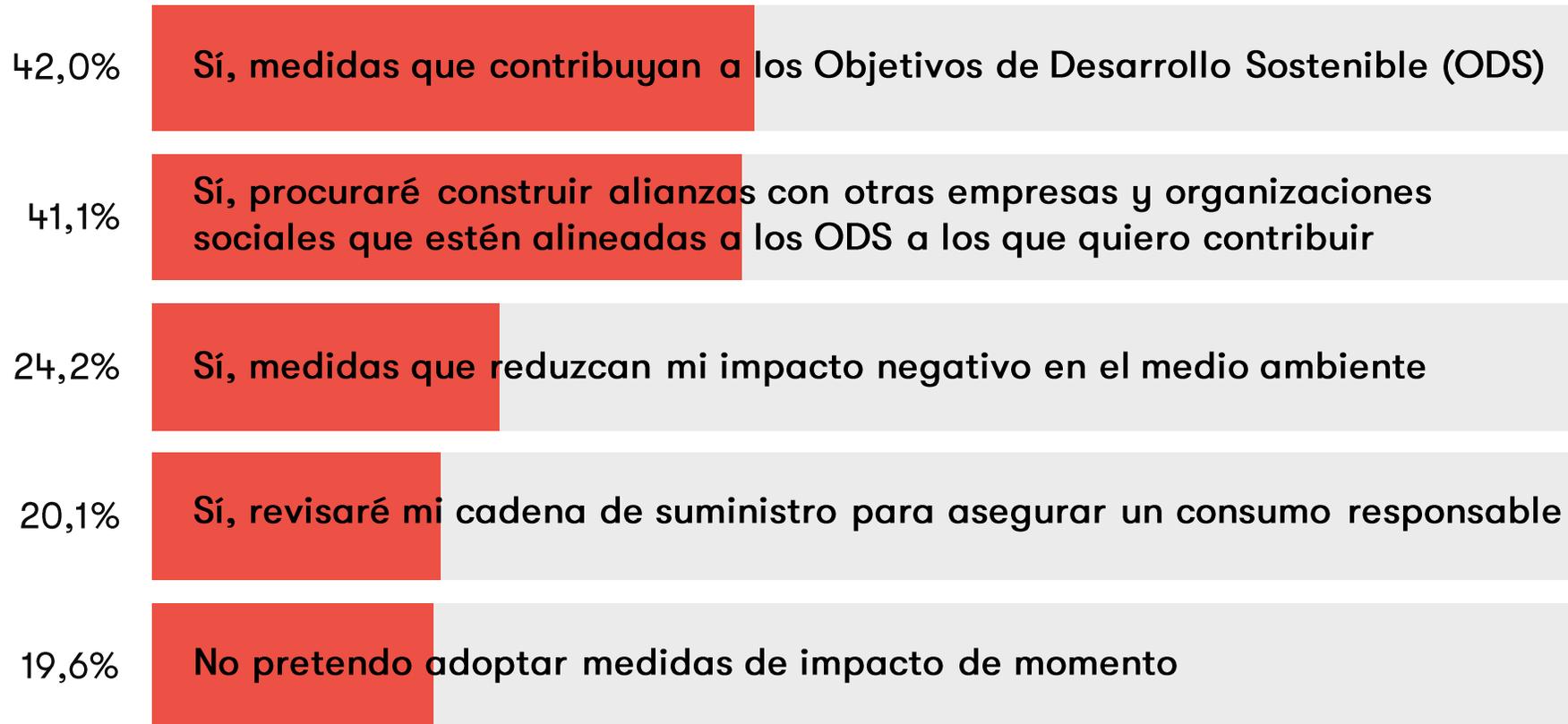
## Por tamaño de empresa

- Se ha convertido en un tema urgente
- Sigue siendo importante, pero no urgente
- No es una prioridad ahora mismo
- No lo tengo claro



# Medidas de responsabilidad social

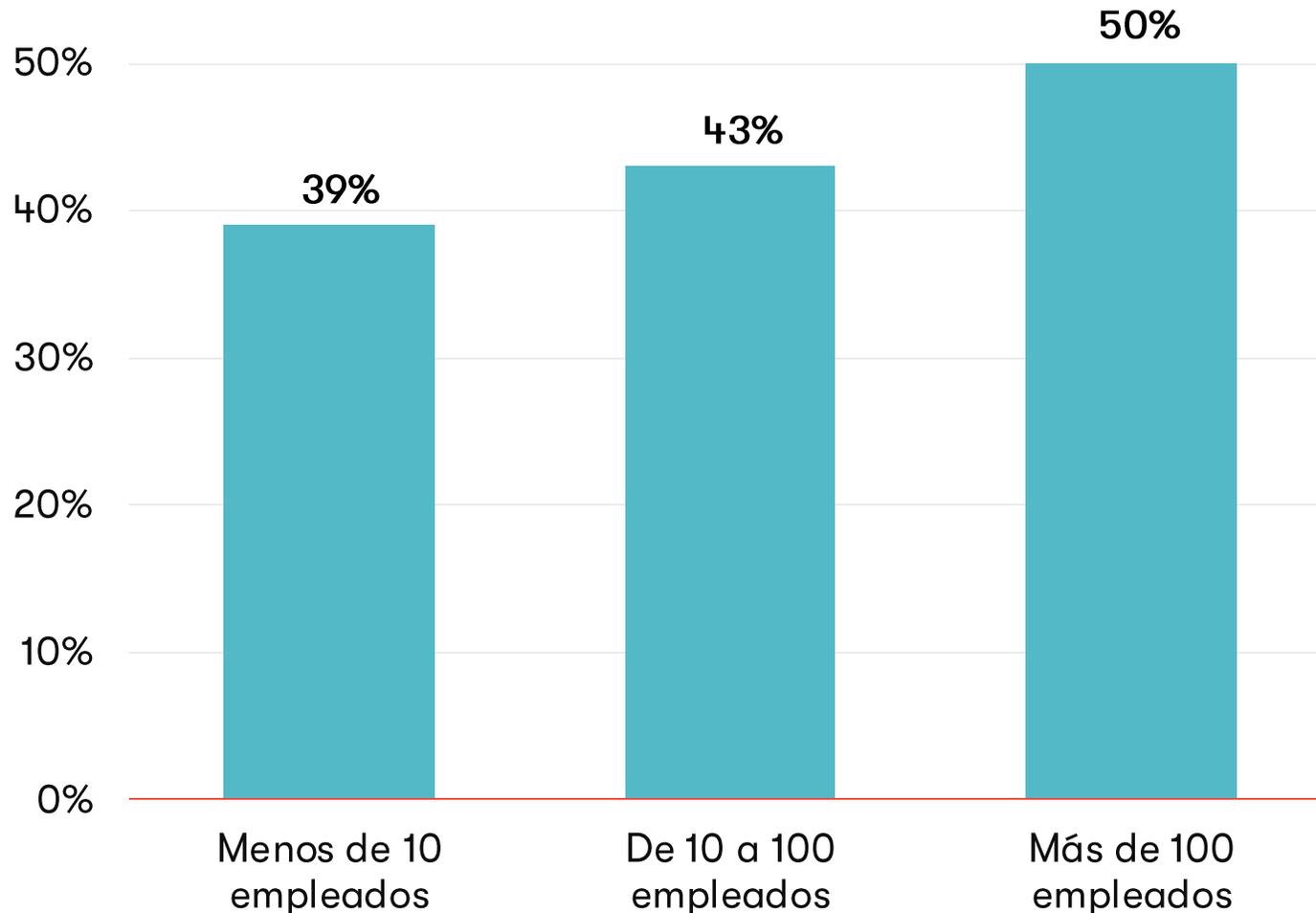
¿Tu empresa va a adoptar medidas más contundentes en relación al impacto de su actividad en la sociedad? Elección múltiple



La mayoría de empresas muestra su compromiso con los ODS y el medio ambiente a través de su actividad.

# Medidas de responsabilidad social

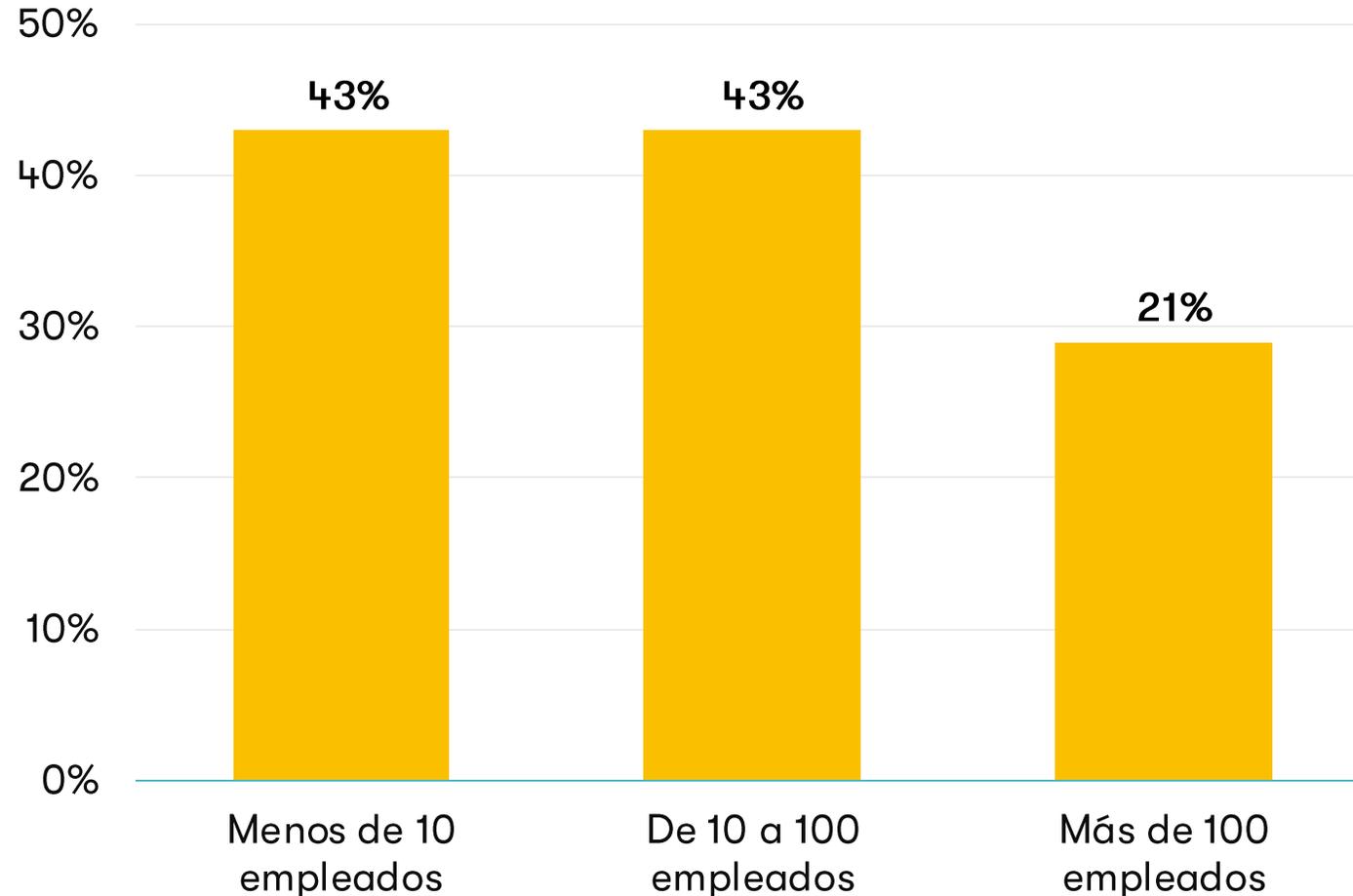
## Medidas que contribuyan a los ODS



Cuanto mayor es la empresa, mayor compromiso adquiere para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

# Medidas de responsabilidad social

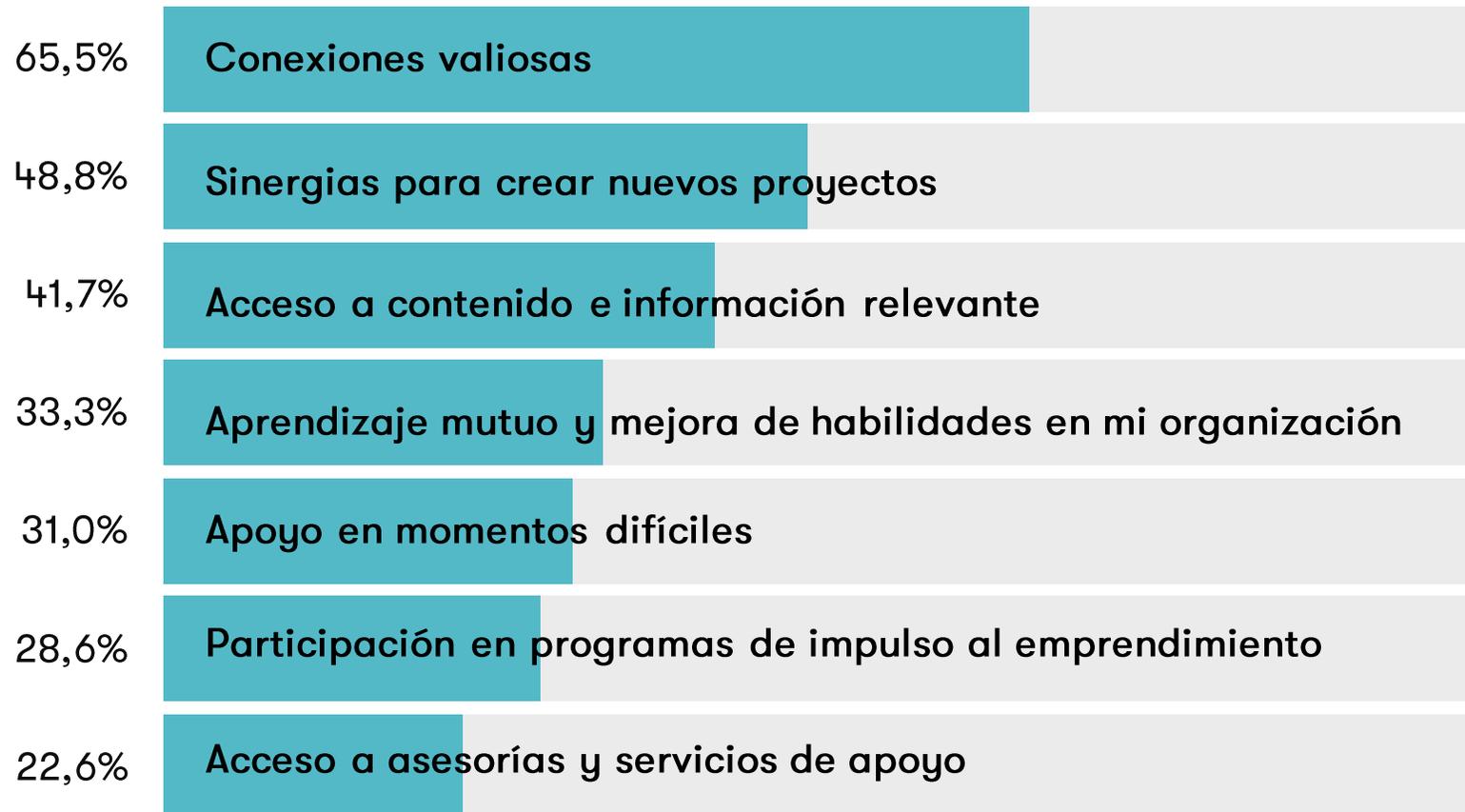
## Alianzas con otras organizaciones



Las organizaciones más pequeñas y medianas establecen más red para afrontar la crisis.

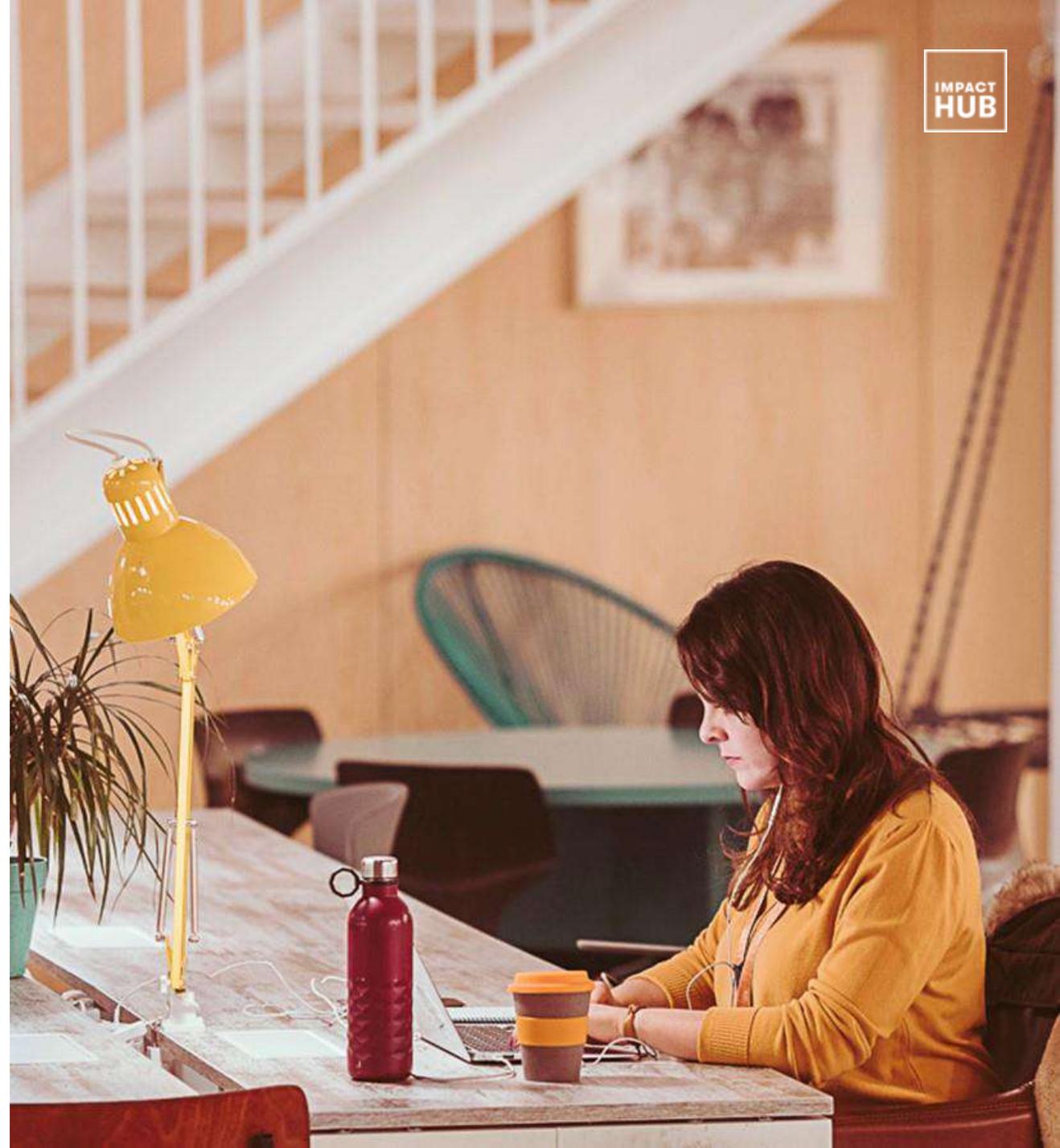
# Conexiones valiosas y sinergias

¿Qué es lo que más valoras de formar parte de una comunidad o colectivo empresarial en momentos de crisis? Elección múltiple



El **38%** de las respuestas corresponde a empresas miembro de la red Impact Hub.

# Conclusiones



# Impacto en el negocio y recuperación

Aunque un 25,6% de las empresas ve riesgo de continuidad de su actividad, en torno al 70% tiene confianza en recuperar su negocio y califica el impacto de la crisis como medio (39,3%), bajo (25,6%) o mínimo (2,7%). Un 4,6% señala que la crisis ha potenciado su actividad.

La valoración del impacto es relativa. El 45% de las empresas que perderá más del 50% de su facturación considera el impacto grave. El 47% valora la misma pérdida como impacto medio. Las pequeñas y medianas empresas son las que más han sufrido pérdidas en su facturación.

Existe mucha incertidumbre sobre los tiempos de recuperación. Hay que considerar que la encuesta se hizo cuando gran parte de España estaba todavía en fase 0.

Casi el 55% estima que tardará entre 3 y 9 meses en recuperarse, aunque el 30% todavía no lo sabe o proyecta un horizonte de recuperación más largo. Las empresas medianas son las que estiman que van a tardar más tiempo en recuperarse. Las empresas más pequeñas se muestran más resilientes: el 16% cree que se recuperará en 2-3 meses, frente al 3% de las empresas con más de 100 empleados.

# Nuevas necesidades

Independientemente del tamaño de la empresa, el impacto de la COVID-19 convierte en prioridad medidas para el mantenimiento de la actividad, como es la identificación de nuevas oportunidades (74%) y el impulso a ventas (51%).

Por otro lado, se hace evidente también la preocupación por la transformación organizacional. Aparecen como necesidades actuales la promoción de la innovación (34%), el desarrollo de competencias del equipo (33%) y la mejora de la productividad (22%).

Llama la atención la necesidad de avanzar en la transformación digital (33%), que se ve más acentuada en las empresas con más de 250 empleados.

No obstante, se percibe bastante incertidumbre sobre las necesidades de la nueva realidad. Casi el 15% de las empresas no tiene claras sus necesidades futuras.

# Cambios en el trabajo

Casi el 90% de las empresas consultadas contempla el teletrabajo como algo que ha venido para quedarse, aunque solo el 11,4% considera que todo su equipo va a teletrabajar.

Cerca del 80% de las empresas indica la adopción de modelos híbridos de trabajo que contemplen, en distintas medidas, el uso combinado de oficina convencional, coworking y teletrabajo.

No obstante, todavía un 23,3% de las empresas encuestadas no tienen clara la nueva composición de trabajo en los próximos meses, especialmente las pequeñas empresas.

Las grandes empresas son las que lo tienen más claro. Solamente el 3% indica no saber aún qué modelo va a adoptar y el 95% buscará fórmulas híbridas. También el 79% de las empresas medianas combinará diferentes formatos de trabajo aunque el 11% aún no lo tiene claro.

En relación a la configuración del espacio de trabajo, para el 90% de las empresas la flexibilidad será clave en la nueva realidad.

# Mayor responsabilidad social

La responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad han ganado importancia entre negocios de todos los tamaños con la pandemia. El 43% ha dicho que este tema se ha convertido en prioridad y el 42% indica que adoptará medidas relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

De las grandes empresas, el 50% afirma que este tema se ha convertido en una prioridad.

La mayoría de las empresas muestra su compromiso con los ODS o el medio ambiente y adoptará más de una medida en relación al impacto de su actividad en la sociedad. Menos del 20% rechaza adoptar medidas de impacto.

Cuanto mayor es la empresa, mayor compromiso adquiere para el cumplimiento de los ODS.

Las organizaciones más pequeñas y medianas establecen más red para afrontar la crisis.

¿Quieres más información?  
Contáctanos en [madrid@impacthub.net](mailto:madrid@impacthub.net)

# El lugar donde **RE**emprender el **cambio**

Acompañamos a personas y empresas en su camino hacia el impacto positivo

[madrid.impacthub.net](http://madrid.impacthub.net)

