

Estudio de investigación sobre “Hábitos domésticos de los españoles” - Informe de Resultados -



Estudio realizado para :

Índice de contenidos

1. Introducción y Objetivos
 2. Metodología y ficha técnica
 3. Principales resultados
 4. Datos de clasificación
- 

1

Introducción



La empresa **LG**, a través de su **Agencia Weber Shandwick**, se ha puesto en contacto con **More Than Research**, para la realización de una **investigación online entre unidades familiares**, y cuyo **objetivo principal** es, “**Conocer los hábitos domésticos de la población en España**”, es decir como ha evolucionado el reparto de labores domésticas entre hombres y mujeres, cuales son las preferidas para hacer, cuales causan más rechazo, compra de alimentos saludables, elección de la lista de alimentos, importancia de la tecnología en el hogar, etc.

Los **objetivos específicos** planteados para el estudio, son los **siguientes**:

- Igualdad en el reparto de labores domésticas entre hombres y mujeres.
- Labores domésticas que gusta más y menos hacer y motivos.
- Persona encargada de realizar cada una de las labores domésticas en el hogar.
- Metodología de compra de alimentos en el hogar: Presencial / Internet.
- Persona encargada de realizar la lista de la compra en el hogar y de elegir cada una de los alimentos que confeccionan la cesta de la compra.

- Importancia de los alimentos saludables en el hogar.
- Persona en el hogar más preocupada por la alimentación saludable.
- Persona encargada de pensar y preparar cada una de las comidas que se hacen en el hogar (desayuno, comida, merienda y cena).
- Importancia de la tecnología en el hogar y como ayuda en las labores domésticas cotidianas.
- Habitación del hogar en el que más puede ayudar la tecnología.
- Persona encargada de elegir y comprar los electrodomésticos en el hogar.



2

Metodología y Ficha Técnica



- **Ámbito:** España.
- **Universo:** Unidades familiares con o sin hijos viviendo en el hogar.
- **Muestra:** 2.000 entrevistas (con un mínimo de 100 entrevistas por CCAA).
- **Tipo de entrevista:** Entrevista Online.
- **Cuestionario:** Semiestructurado en 16 preguntas más datos de clasificación.
- **Fechas de trabajo de campo:** Del 28 de Abril al 8 de Mayo de 2017.
- **Error muestral:** Para un nivel de confianza del 95,5% y en las condiciones habituales de muestreo $p=q=50\%$, el margen de error será de **$\pm 2,2\%$ para las 2.000 entrevistas** y de un máximo **$\pm 10,0\%$ para cada una de las CCAA** objeto de estudio.
- **Anonimato y confidencialidad:** Se garantiza el absoluto anonimato de las respuestas de los entrevistados que serán utilizadas únicamente en la confección de tablas estadísticas.
- **Control de calidad:** De acuerdo a la norma ISO 20252 y el Código de conducta CCI/ESOMAR

3

Principales Resultados



3.1

Importancia de la tecnología en el hogar



P.13.- ¿Cómo es de importante la tecnología en tú hogar? (TOTAL)

9 de cada 10 personas (89,5%)
piensan que la presencia de
tecnología en su hogar es
importante (62,6%) o muy
importante (26,9%).

Tan sólo un 9,8% considera que
no es algo esencial.



Importancia de la tecnología en el hogar

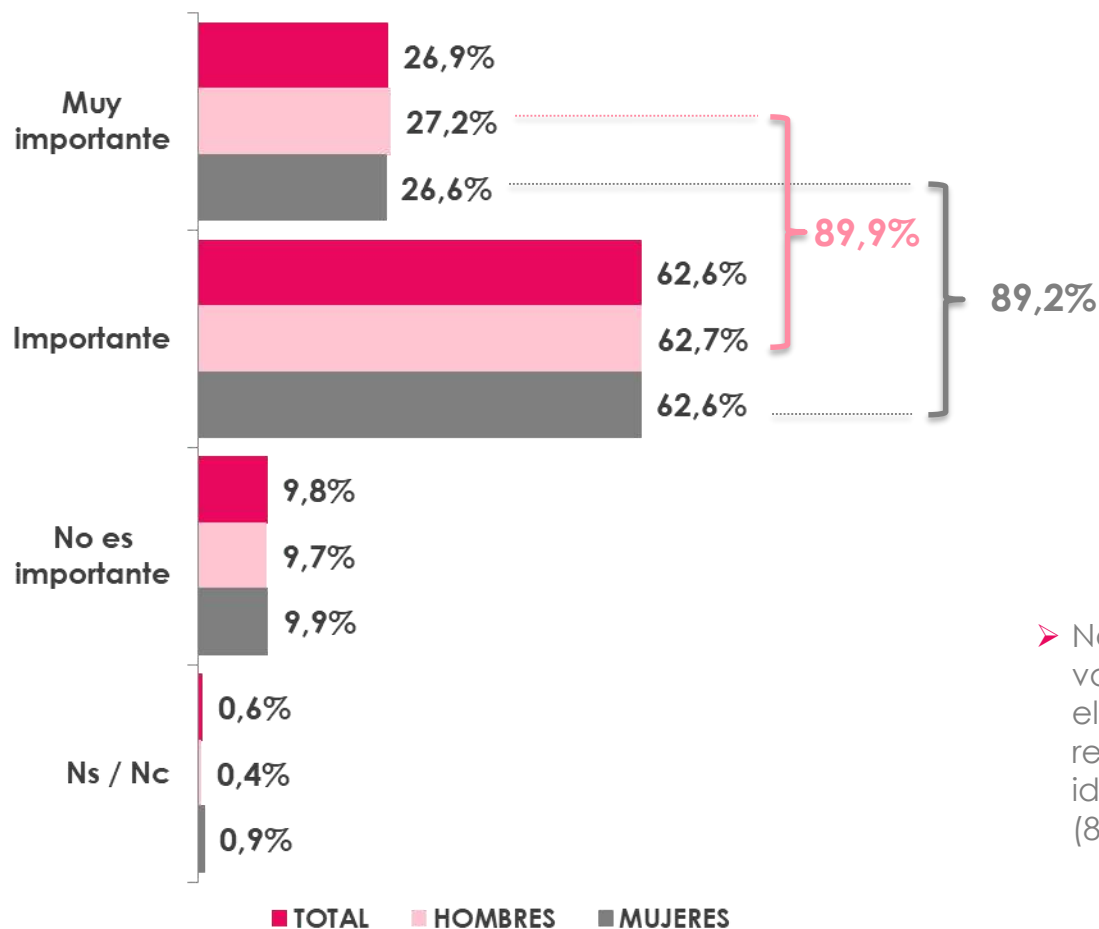
P.13.- ¿Cómo es de importante la tecnología en tú hogar? (TOTAL)



Base total: 2.000 entrevistas

Importancia de la tecnología en el hogar

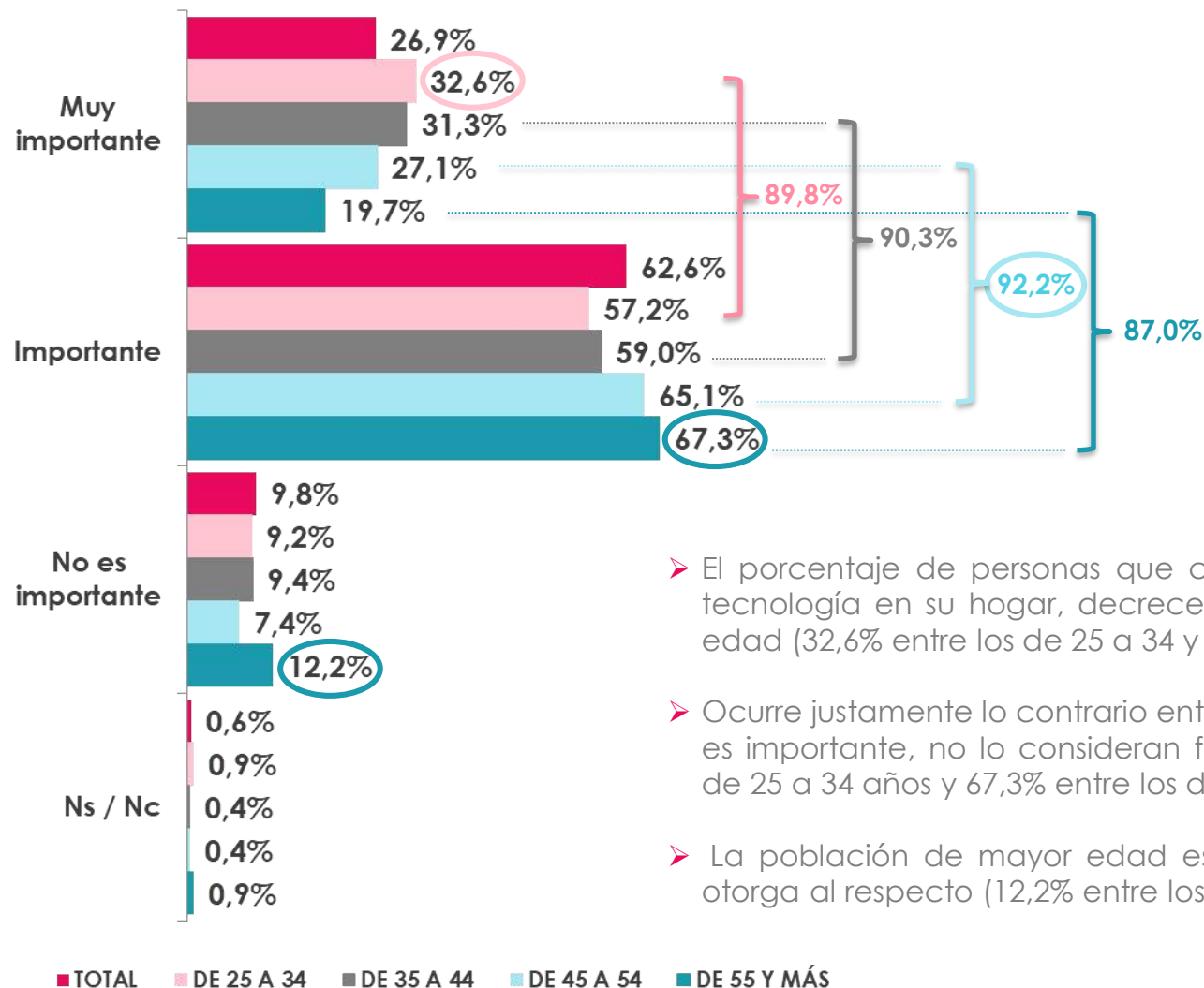
P.13.- ¿Cómo es de importante la tecnología en tú hogar? (TOTAL + SEXO)



- No hay diferencias entre sexos a la hora de valorar la importancia de la tecnología en el hogar, ya que los porcentajes de respuesta al respecto son prácticamente idénticos entre hombres (89,9%) y mujeres (89,2%).

Importancia de la tecnología en el hogar

P.13.- ¿Cómo es de importante la tecnología en tú hogar? (TOTAL + EDAD)

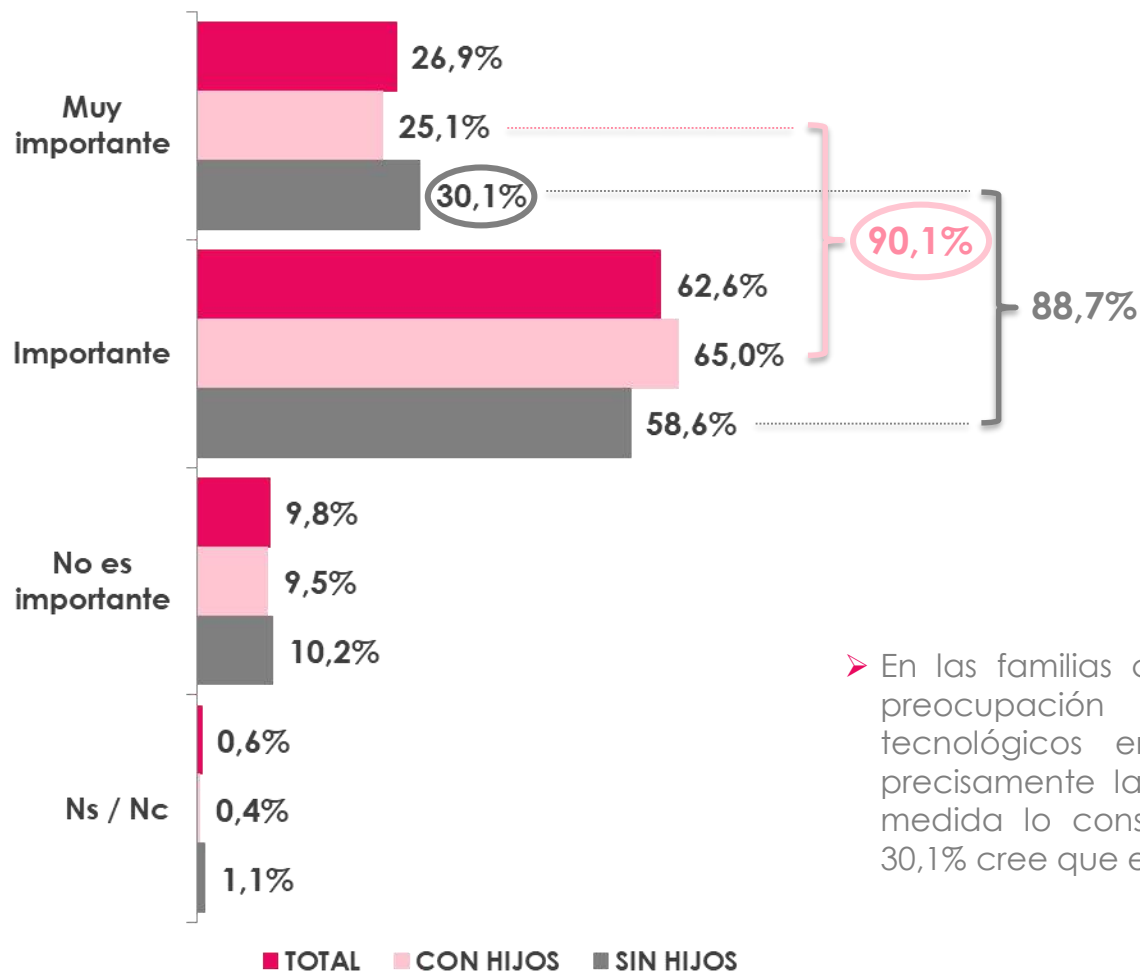


- El porcentaje de personas que considera muy importante la tecnología en su hogar, decrece a medida que aumenta su edad (32,6% entre los de 25 a 34 y 19,7% entre los de 55 y más).
- Ocurre justamente lo contrario entre los que aunque creen que es importante, no lo consideran fundamental (57,2% entre los de 25 a 34 años y 67,3% entre los de 55 y más).
- La población de mayor edad es la que menor importancia otorga al respecto (12,2% entre los de 55 y más años).

Base total: 2.000 entrevistas

Importancia de la tecnología en el hogar

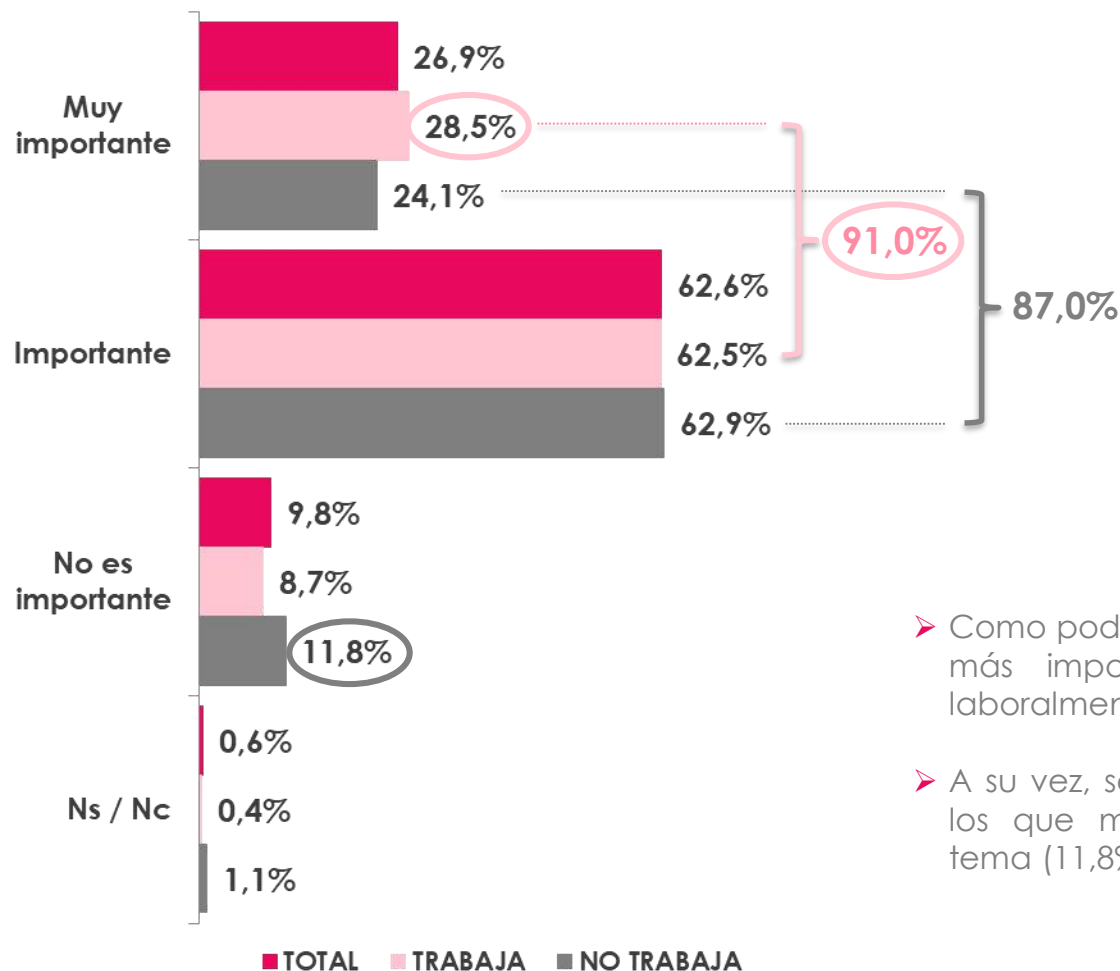
P.13.- ¿Cómo es de importante la tecnología en tú hogar? (TOTAL + HIJOS)



- En las familias con hijos, parece haber una mayor preocupación por poder contar con avances tecnológicos en el hogar (90,1%), aunque son precisamente las que no tienen, los que en mayor medida lo consideran como algo fundamental (el 30,1% cree que es muy importante).

Importancia de la tecnología en el hogar

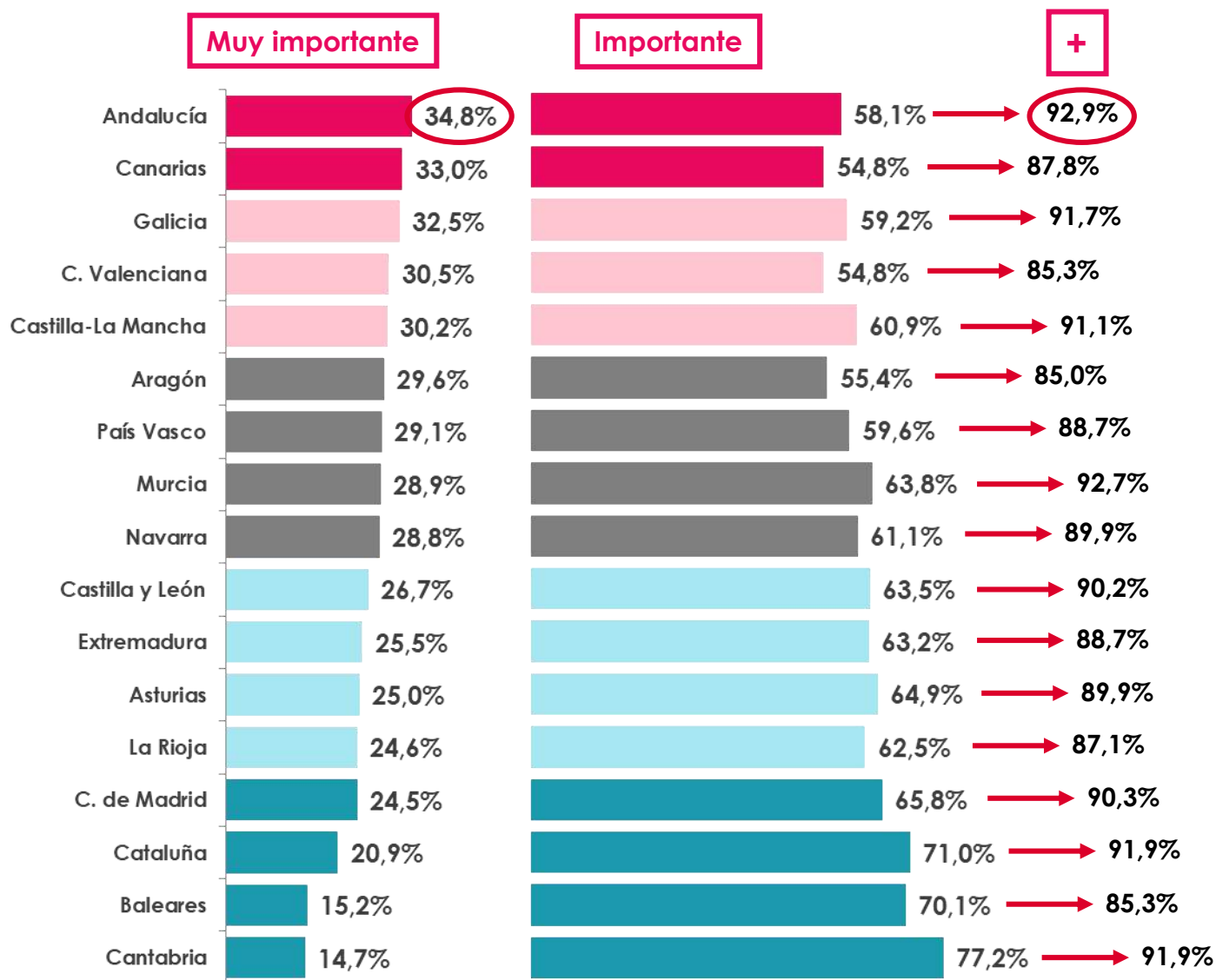
P.13.- ¿Cómo es de importante la tecnología en tú hogar? (TOTAL + SITUACIÓN LABORAL)



- Como podemos ver, la tecnología en el hogar es más importante entre la población activa laboralmente (91,0%).
- A su vez, son precisamente los que no trabajan, los que menos importancia atribuyen a este tema (11,8%).

Importancia de la tecnología en el hogar

P.13.- ¿Cómo es de importante la tecnología en tú hogar? (TOTAL + CCAA)



- Aunque contar con una buena tecnología es algo importante en todas las CCAA, es en Andalucía donde dicha importancia es mayor (92,9%).
- Esta Comunidad obtiene el mayor porcentaje, no sólo entre los que lo consideran como "muy importante" (34,8%), sino también entre los que mencionan la opción de "importante" (58,1%)

Base total: 2.000 entrevistas

Habitación de la casa en la que la tecnología puede ayudar más

P.15.- Y pensando en tu hogar, ¿cuál crees que es la habitación de la casa en la que la tecnología puede ayudarte más en las tareas domésticas? (TOTAL)

La “cocina” es claramente la habitación de la casa donde según las familias españolas, más puede ayudar la tecnología en las tareas domésticas, como afirman 7 de cada 10 personas (70,7%).

La segunda habitación con más menciones al respecto es el “salón” (11,6%), aunque con un porcentaje muy inferior. Le sigue el “dormitorio” (5,0%) y el “baño” (0,6%). El porcentaje de población que no sabe o no contesta es bastante alto (12,2%).



Habitación de la casa en la que la tecnología puede ayudar más

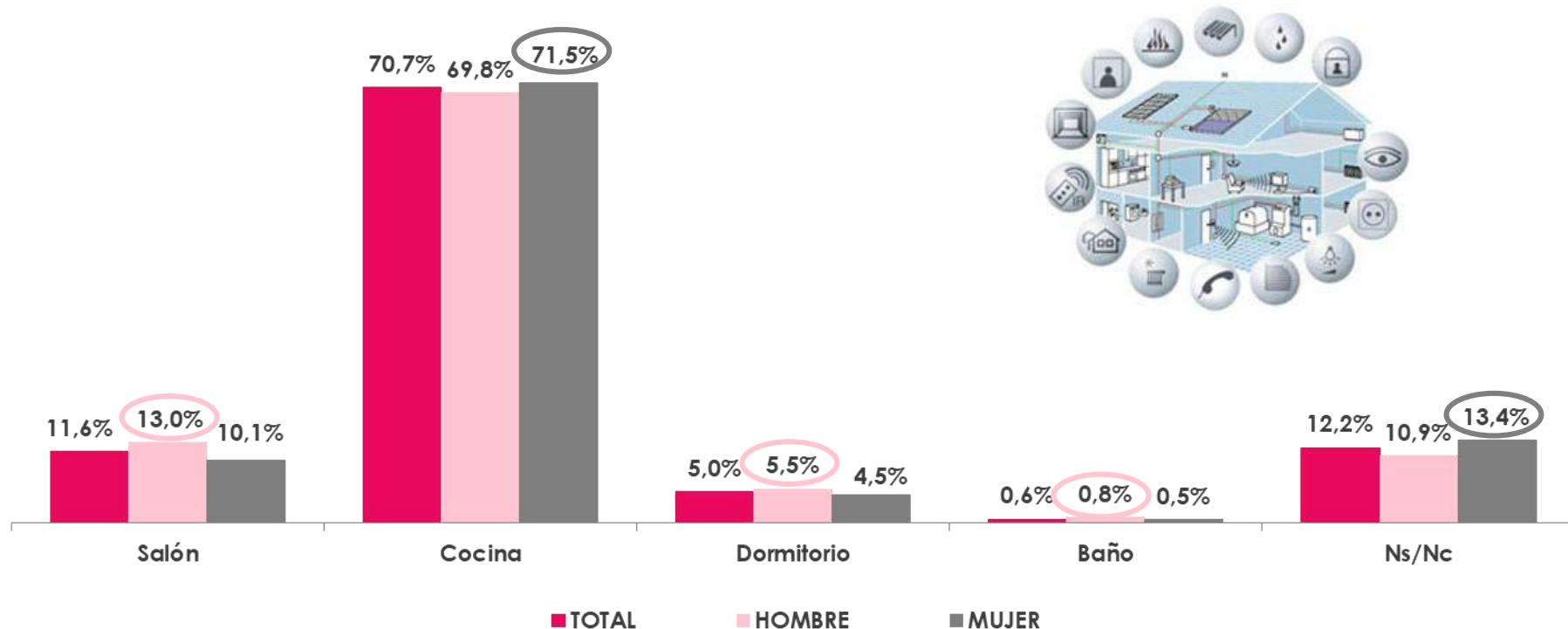
P.15.- Y pensando en tu hogar, ¿cuál crees que es la habitación de la casa en la que la tecnología puede ayudarte más en las tareas domésticas? (TOTAL)



Base total: 2.000 entrevistas

Habitación de la casa en la que la tecnología puede ayudar más

P.15.- Y pensando en tu hogar, ¿cuál crees que es la habitación de la casa en la que la tecnología puede ayudarte más en las tareas domésticas? (TOTAL + SEXO)

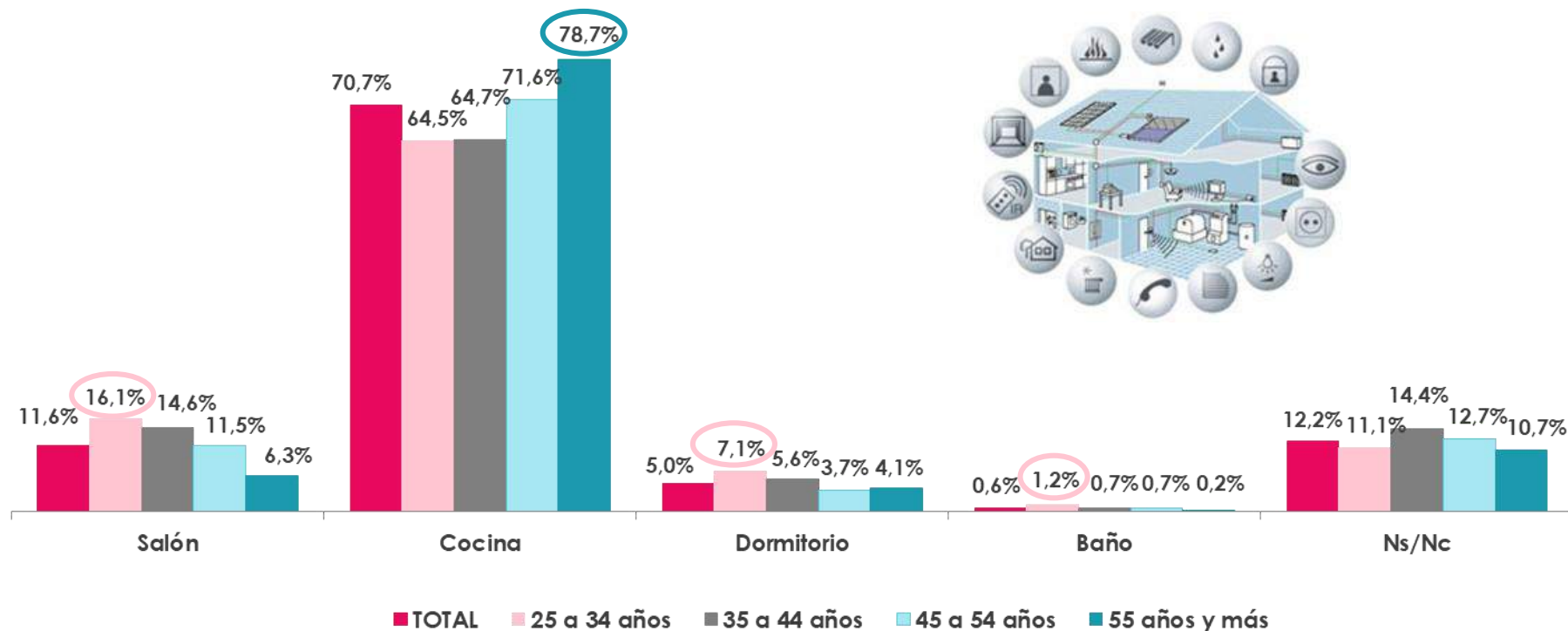


- Entre las personas que contestas la opción mayoritaria (cocina), encontramos mayor número de mujeres que de hombres (69,8%). Ocurre todo lo contrario en el resto de habitaciones analizadas (salón, dormitorio y baño), es decir predominan las mujeres (13,0%, 5,5% y 0,8% respectivamente), aunque en general los porcentajes son escasamente significativos.
- El porcentaje de población que no contesta a la pregunta es significativo, sobre todo entre las mujeres (13,4%)

Base total: 2.000 entrevistas

Habitación de la casa en la que la tecnología puede ayudar más

P.15.- Y pensando en tu hogar, ¿cuál crees que es la habitación de la casa en la que la tecnología puede ayudarte más en las tareas domésticas? (TOTAL + EDAD)

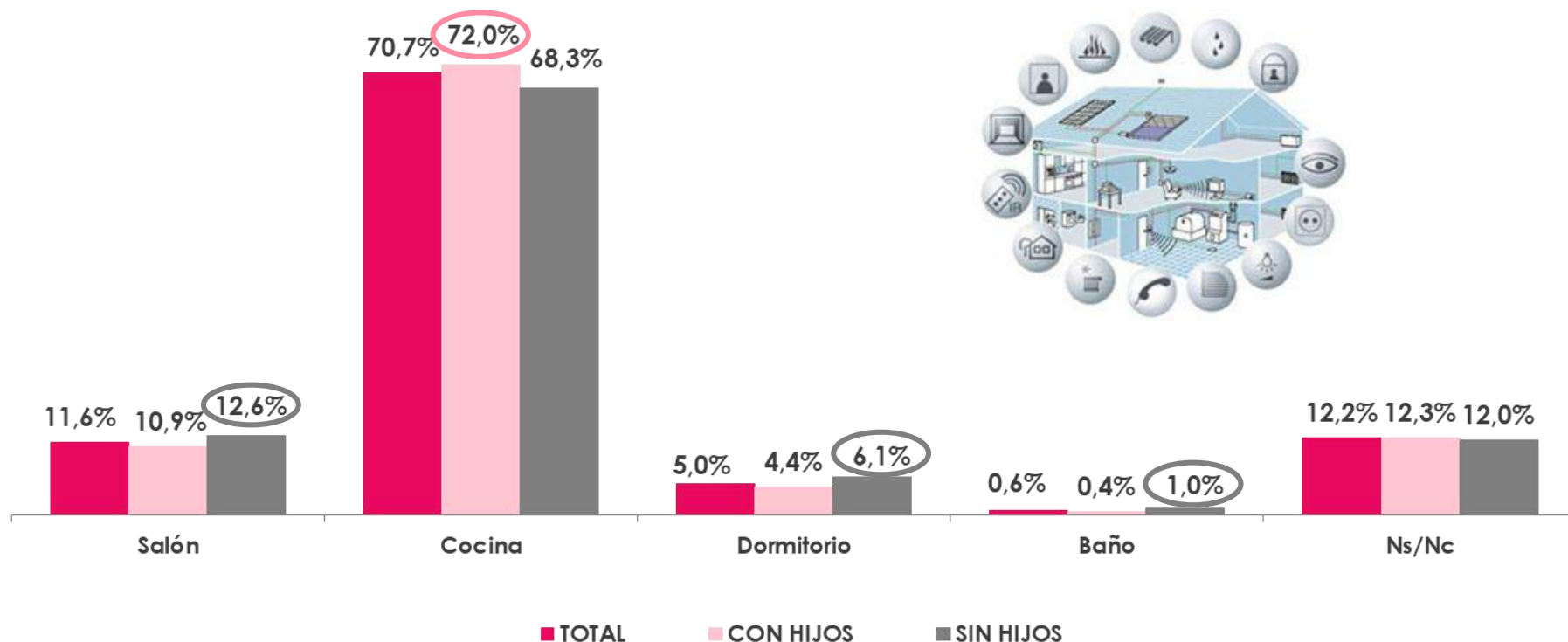


- En relación a la edad, comentar que son los más mayores (55 y más años) los que más mencionan que es en la cocina donde más puede ayudar la tecnología, a la hora de hacer las tareas del hogar (78,7%).
- En el resto de estancias del hogar analizadas, los porcentajes más altos los consiguen la población de 25 a 34 años, con un 16,1% en el caso de la cocina, un 7,1% en el del dormitorio y un 1,2% en el del baño.

Base total: 2.000 entrevistas

Habitación de la casa en la que la tecnología puede ayudar más

P.15.- Y pensando en tu hogar, ¿cuál crees que es la habitación de la casa en la que la tecnología puede ayudarte más en las tareas domésticas? (TOTAL + HIJOS)

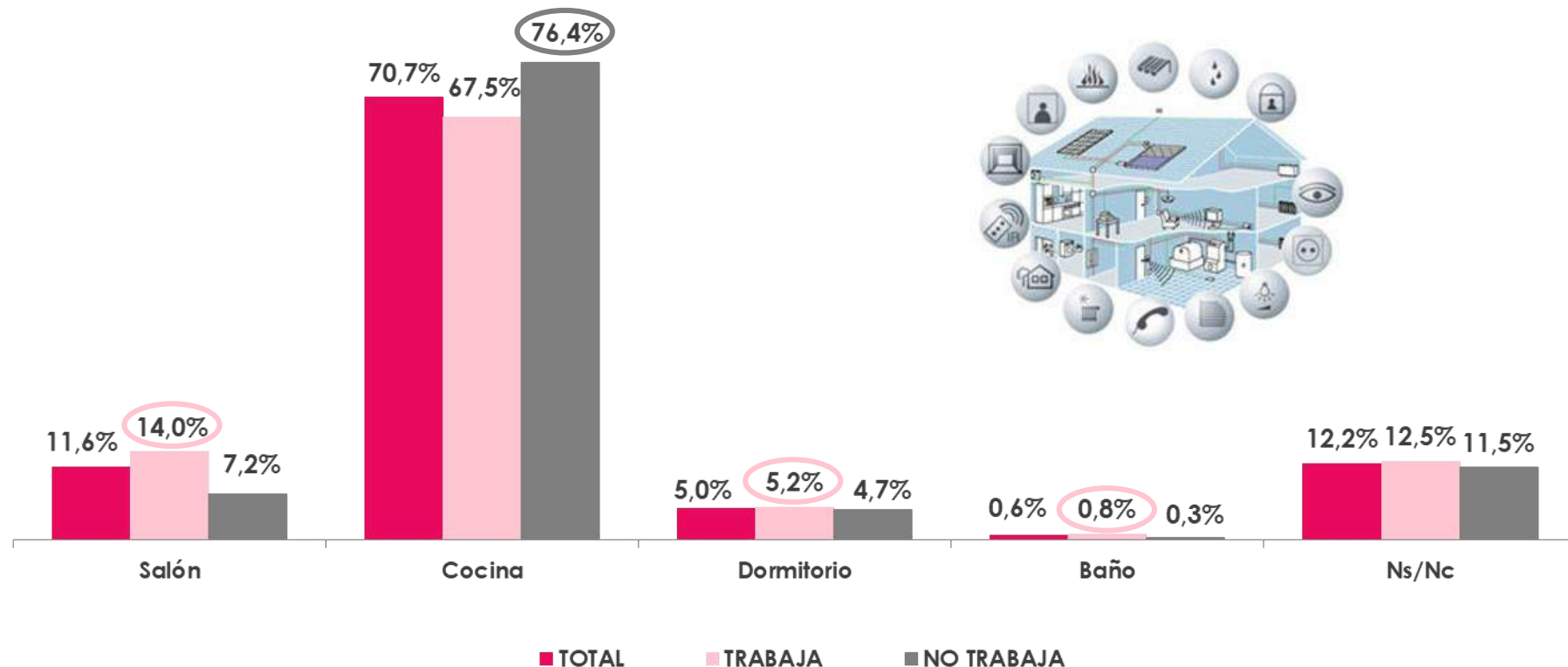


- Las parejas con hijos son los que más apuestan por la cocina (72,0%) como la habitación donde la tecnología más puede echar una mano en las labores del hogar.
- Entre los que contestan el resto de habitaciones de la casa, hay más parejas sin hijos (salón 12,6% ; dormitorio 6,1% y baño 1,0%).

Base total: 2.000 entrevistas

Habitación de la casa en la que la tecnología puede ayudar más

P.15.- Y pensando en tu hogar, ¿cuál crees que es la habitación de la casa en la que la tecnología puede ayudarte más en las tareas domésticas? (TOTAL + SITUACIÓN LABORAL)

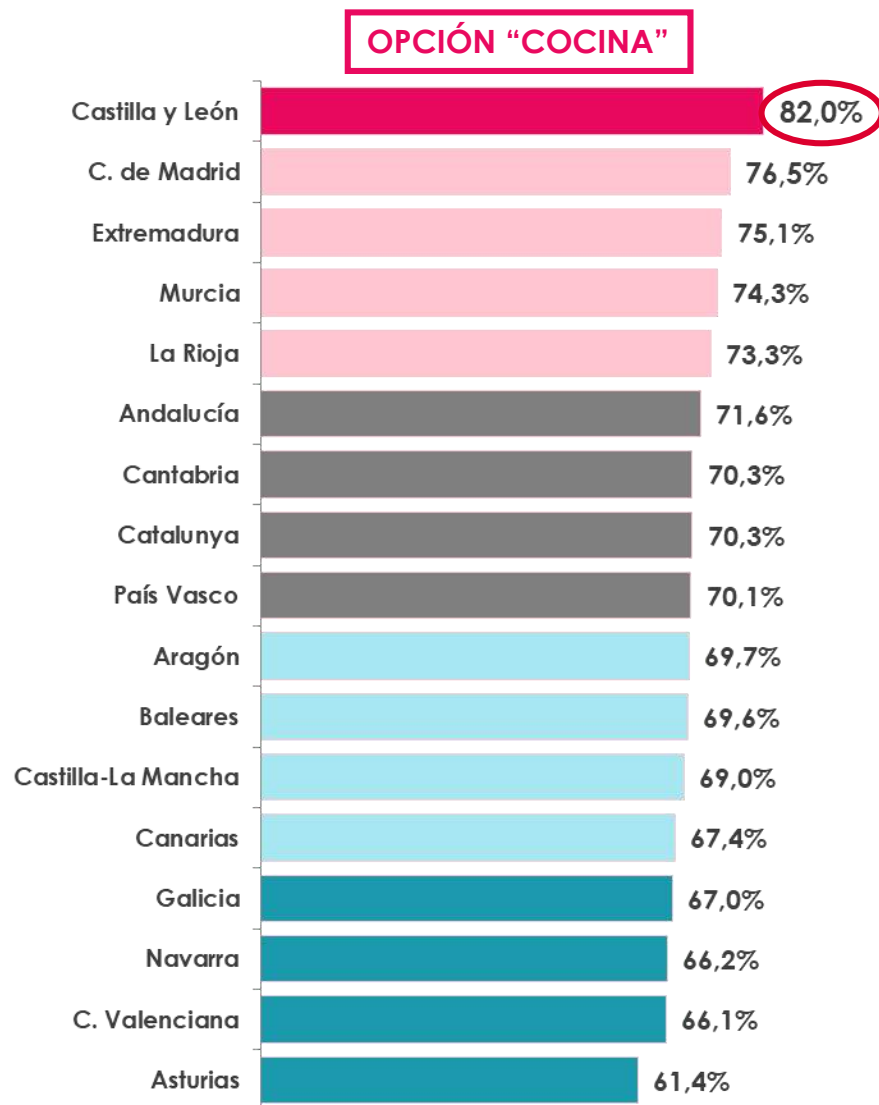


- Como podemos observar en el gráfico, y de nuevo en relación a la ayuda que puede prestar la tecnología en las tareas del hogar, son las personas que no trabajan las que en mayor medida mencionan la cocina (76,4%). Las que si están activas laboralmente, se decantan más por el resto de habitaciones (14,0% para el salón, 5,2% para dormitorios y 0,8% para baños).

Base total: 2.000 entrevistas

Habitación de la casa en la que la tecnología puede ayudar más

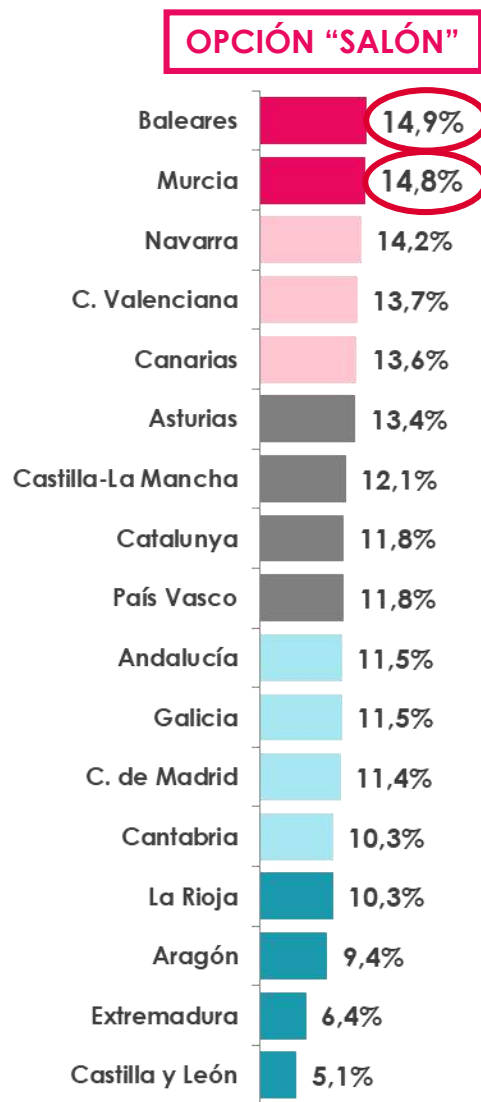
P.15.- Y pensando en tu hogar, ¿cuál crees que es la habitación de la casa en la que la tecnología puede ayudarte más en las tareas domésticas? (TOTAL + CCAA)



Base total: 2.000 entrevistas

Habitación de la casa en la que la tecnología puede ayudar más

P.15.- Y pensando en tu hogar, ¿cuál crees que es la habitación de la casa en la que la tecnología puede ayudarte más en las tareas domésticas? (TOTAL + CCAA)



Base total: 2.000 entrevistas

3.2

**Persona encargada
de elegir y comprar
los electrodomésticos
en el hogar**



Persona encargada de elegir y comprar los electrodomésticos en el hogar

P.16.- ¿Quién es la persona encargada de elegir y comprar los electrodomésticos en tu hogar?. (TOTAL)

En 7 de cada 10 hogares, la pareja es la encargada de la elección y compra de electrodomésticos (69,9%).

A su vez, un porcentaje mucho menor (14,4%), afirma hacerlo individualmente. Otro 9,6% lo hace en familia y sólo un 3,4% lo delega en su cónyuge o pareja.



Persona encargada de elegir y comprar los electrodomésticos en el hogar

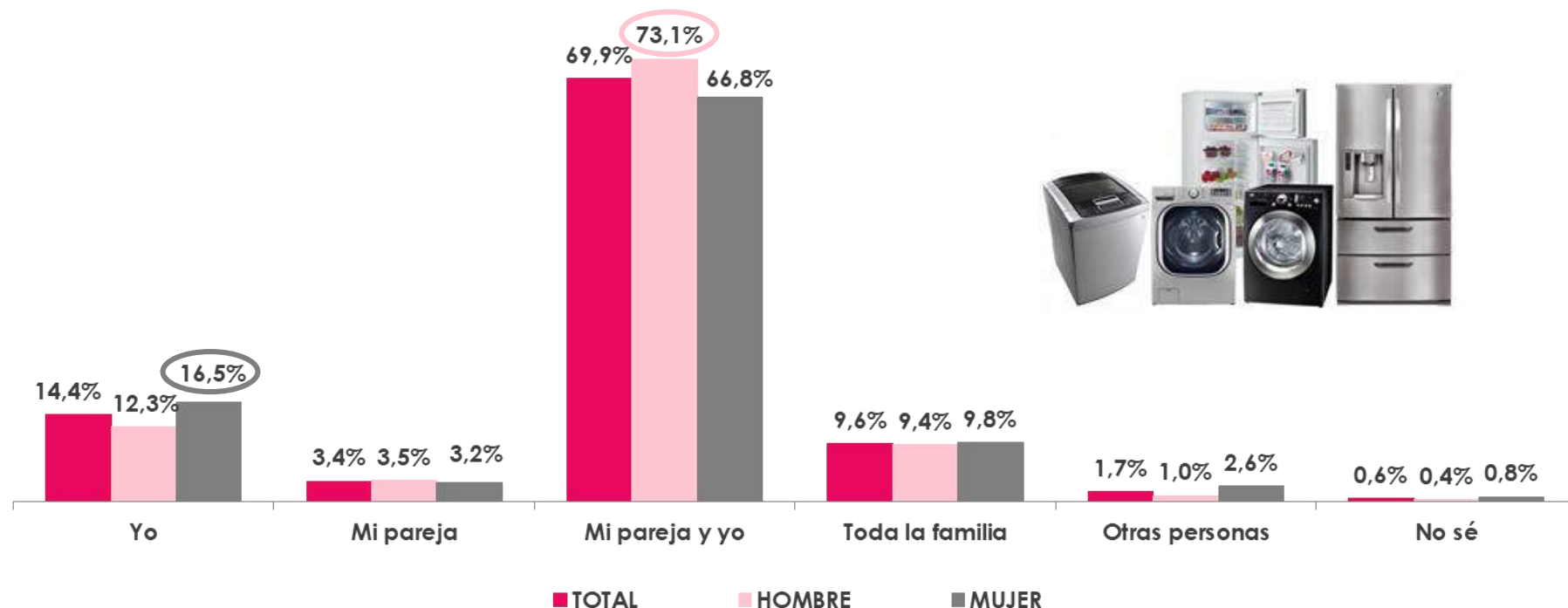
P.16.- ¿Quién es la persona encargada de elegir y comprar los electrodomésticos en tu hogar?. (TOTAL)



Base total: 2.000 entrevistas

Persona encargada de elegir y comprar los electrodomésticos en el hogar

P.16.- ¿Quién es la persona encargada de elegir y comprar los electrodomésticos en tu hogar?. (TOTAL + SEXO)

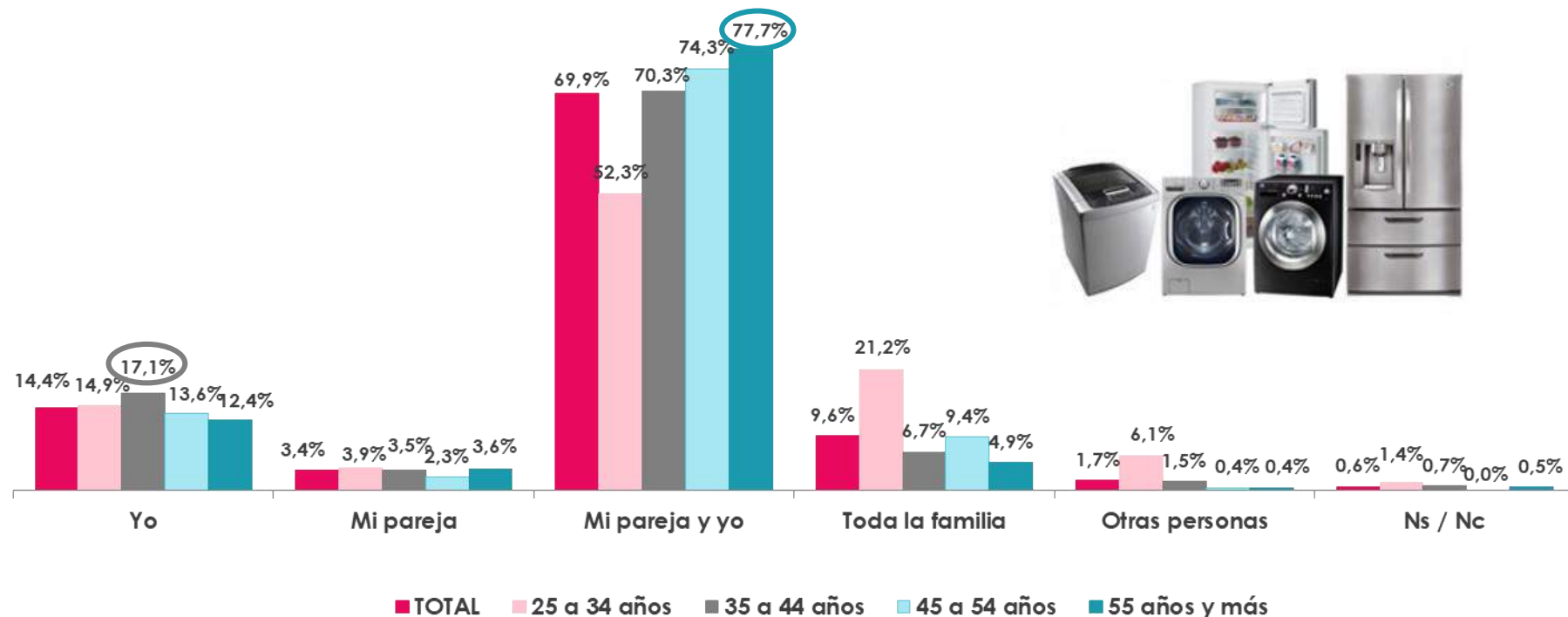


- En cuanto a la diferencia por sexo, vemos como son los hombres los que más afirman que los electrodomésticos en su hogar los eligen y compran con su pareja (73,1%), que es la opción más común en las familias españolas (69,9%).
- Por el contrario, entre quienes creen que sólo ellos (opción yo) son los encargados de hacerlo, el porcentaje de mujeres es algo superior (16,5%) al de hombres (12,3%).

Base total: 2.000 entrevistas

Persona encargada de elegir y comprar los electrodomésticos en el hogar

P.16.- ¿Quién es la persona encargada de elegir y comprar los electrodomésticos en tu hogar?. (TOTAL + EDAD)

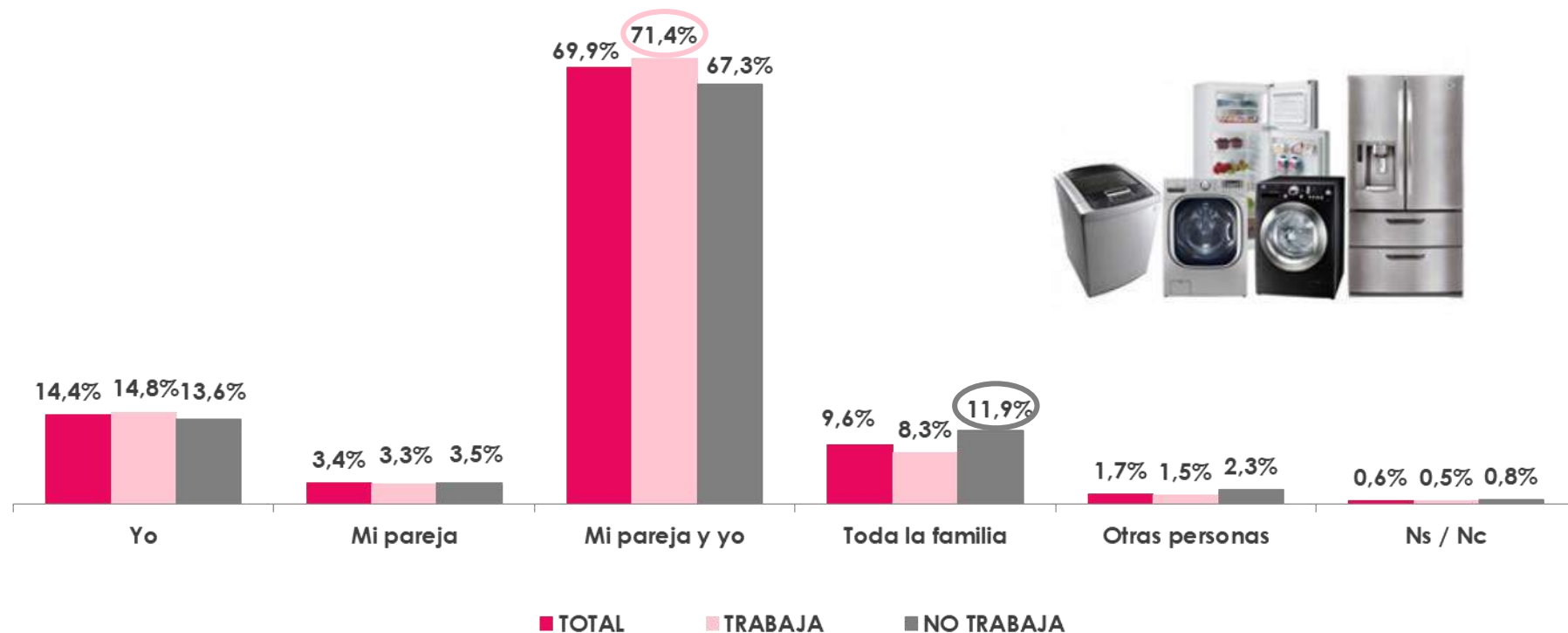


- En relación a la edad de la población analizada, mencionar que entre los que aseguran elegir y comprar los electrodomésticos del hogar en pareja, los porcentajes aumentan proporcionalmente a medida que también aumenta la edad, siendo los de 55 y más años los que obtienen el valor más alto (77,7%).
- La población entre los 35 y los 44 años, es la que más se encarga sola de esta tarea (17,1%).

Base total: 2.000 entrevistas

Persona encargada de elegir y comprar los electrodomésticos en el hogar

P.16.- ¿Quién es la persona encargada de elegir y comprar los electrodomésticos en tu hogar?.
(TOTAL + SITUACIÓN LABORAL)

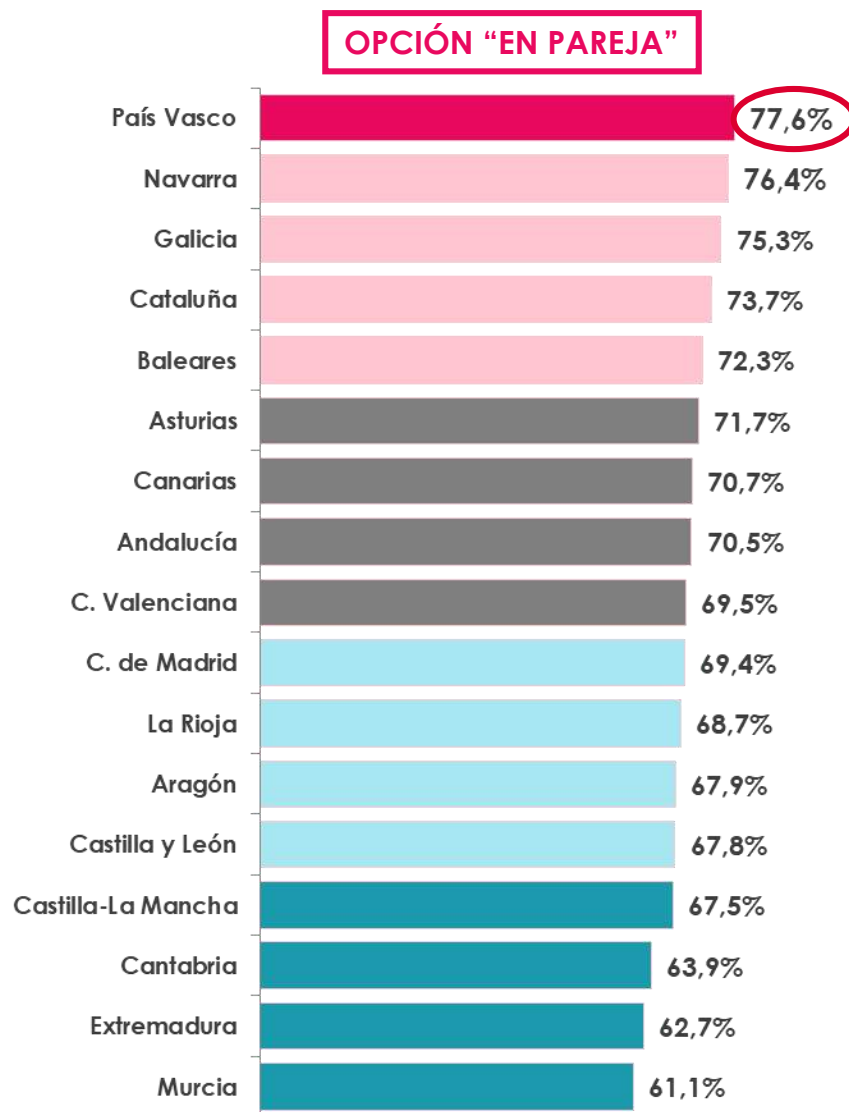


- Tan sólo comentar en relación a la situación laboral, que el porcentaje de personas que afirman tomar la decisión de compra de electrodomésticos en pareja, es algo superior entre los que trabajan (71,4%) que entre los que no están activos laboralmente (67,3%).
- A su vez, entre los que hacen dicha compra en familia, encontramos más gente que no está trabajando (11,9%).

Base total: 2.000 entrevistas

Persona encargada de elegir y comprar los electrodomésticos en el hogar

P.16.- ¿Quién es la persona encargada de elegir y comprar los electrodomésticos en tu hogar?. (TOTAL + CCAA)

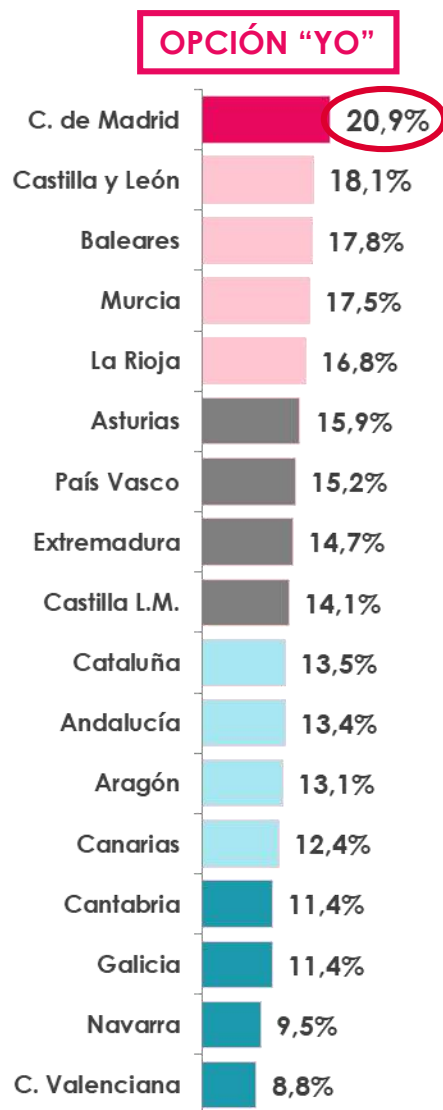


- En el País Vasco es donde la elección y compra de electrodomésticos para la casa, se hace más en pareja (77,6%).
- En el último puesto del ranking encontramos la Comunidad Autónoma de Murcia (61,1%).

Base total: 2.000 entrevistas

Persona encargada de elegir y comprar los electrodomésticos en el hogar

P.16.- ¿Quién es la persona encargada de elegir y comprar los electrodomésticos en tu hogar?. (TOTAL + CCAA)



- En la Comunidad de Madrid es donde aparecen más personas que compran individualmente los electrodomésticos para el hogar (20,9%).
- En el lado opuesto encontramos a los valencianos (8,8%).

Base total: 2.000 entrevistas

3.3

Igualdad en el reparto de labores domésticas



P.1.- ¿Crees que el reparto de labores domésticas entre hombres y mujeres es más igualitario hoy en día que hace 25 años? (TOTAL)



Casi 9 de cada 10 personas que viven en unidades familiares, en concreto el 85,0%, cree que el reparto de labores domésticas entre hombres y mujeres, es más igualitario hoy en día que hace 25 años.

Esta opinión es mayoritaria entre los hombres (90,7%) en comparación con las mujeres (79,3%).

Igualdad en el reparto de labores domésticas

P.1.- ¿Crees que el reparto de labores domésticas entre hombres y mujeres es más igualitario hoy en día que hace 25 años? (TOTAL)



**Sí es más
igualitario
(85,0%)**

**No es más
igualitario
(12,7%)**

**Ns / Nc
(2,3%)**



P.1.- ¿Crees que el reparto de labores domésticas entre hombres y mujeres es más igualitario hoy en día que hace 25 años? (TOTAL + SEXO)

OPCIÓN: Sí es más igualitario

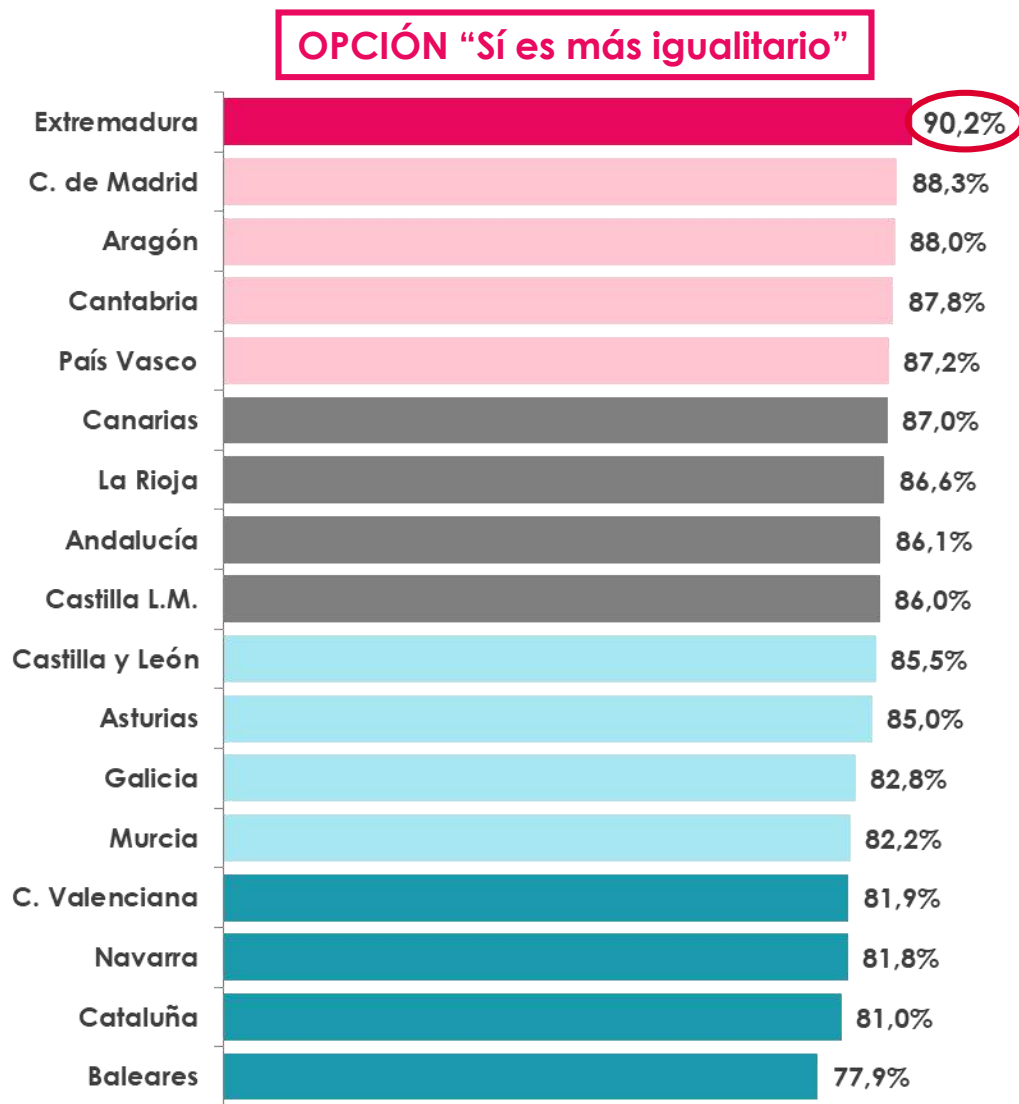
**No es más
igualitario
(79,3%)**

**Sí es más
igualitario
(90,7%)**



Igualdad en el reparto de labores domésticas

P.1.- ¿Crees que el reparto de labores domésticas entre hombres y mujeres es más igualitario hoy en día que hace 25 años? (TOTAL + CCAA)



- Extremadura es la CCAA donde más se piensa que la igualdad es mayor en la actualidad (90,2%).
- Le siguen la Comunidad de Madrid (88,3%) y Aragón (88,0%).
- En el extremo opuesto encontramos Baleares, que es la CCAA que ostenta el porcentaje más bajo (77,9%).

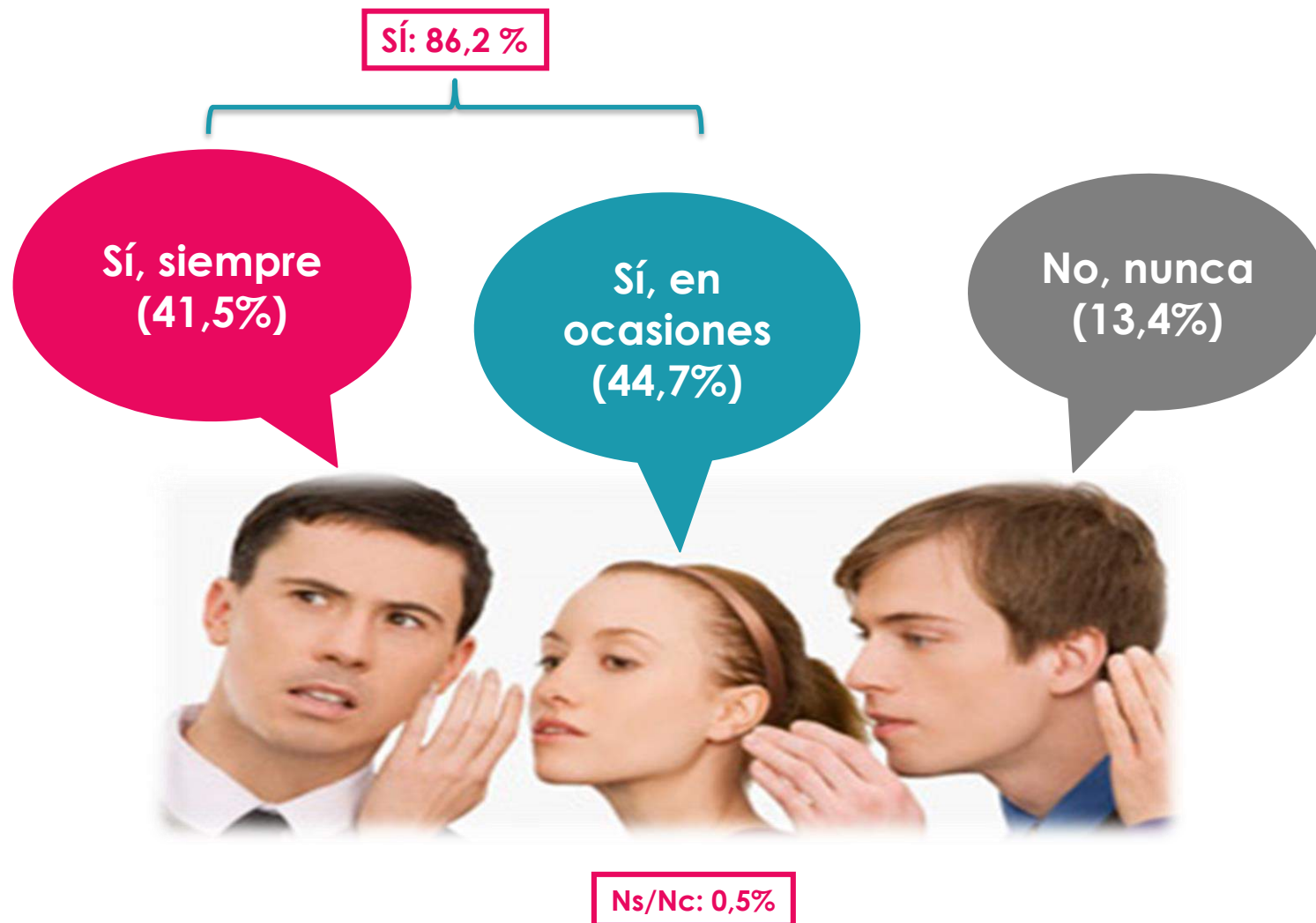
Base total: 2.000 entrevistas

3.4

Reparto equitativo de labores domésticas



P.2.- ¿Y os repartís las labores domésticas en tu hogar de forma equitativa? (TOTAL)



Base total: 2.000 entrevistas

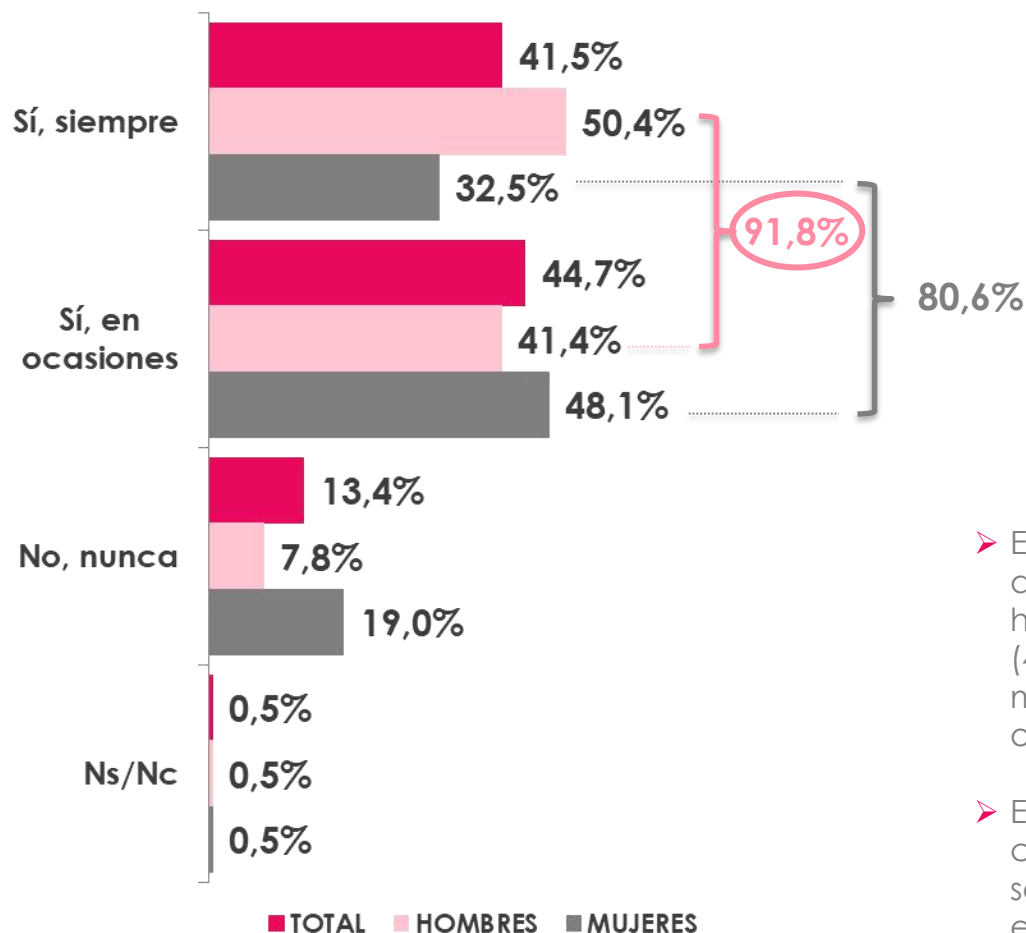
Reparto equitativo de labores domésticas

P.2.- ¿Y os repartís las labores domésticas en tu hogar de forma equitativa? (TOTAL + SEXO)



Reparto equitativo de labores domésticas

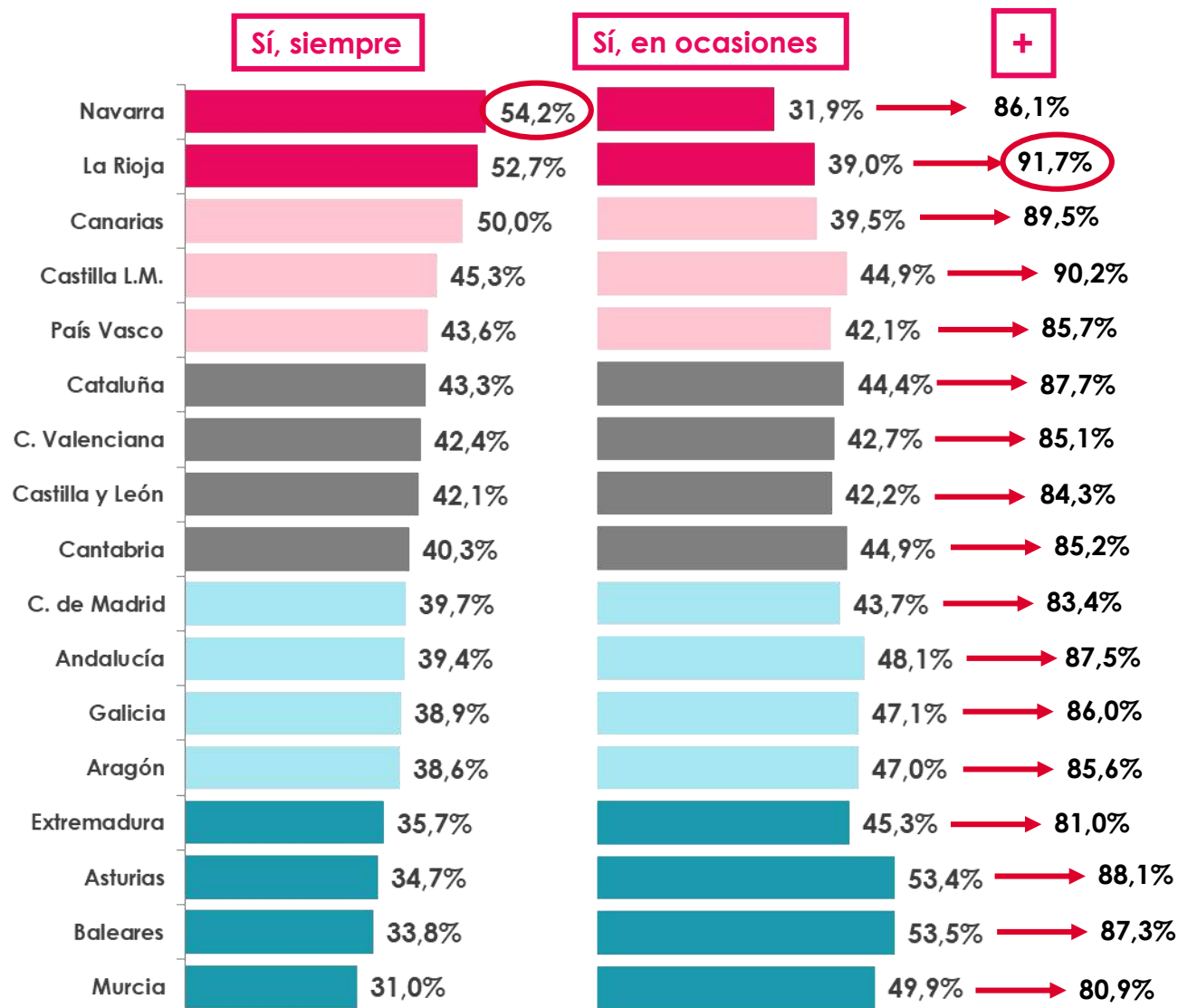
P.2.- ¿Y os repartís las labores domésticas en tu hogar de forma equitativa? (TOTAL + SEXO)



- El 91,8% de los hombres cree que el reparto de labores domésticas es equitativo en su hogar siempre (50,4%) o en ocasiones (41,4%), frente a tan sólo el 80,6% de las mujeres (32,5% siempre y 48,1% en ocasiones).
- Es decir los hombres están mucho más convencidos que las mujeres al respecto, sobre todo en cuanto a que dicha equidad se da siempre en su hogar (50,4%).

Reparto equitativo de labores domésticas

P.2.- ¿Y os repartís las labores domésticas en tu hogar de forma equitativa? (TOTAL + CCAA)

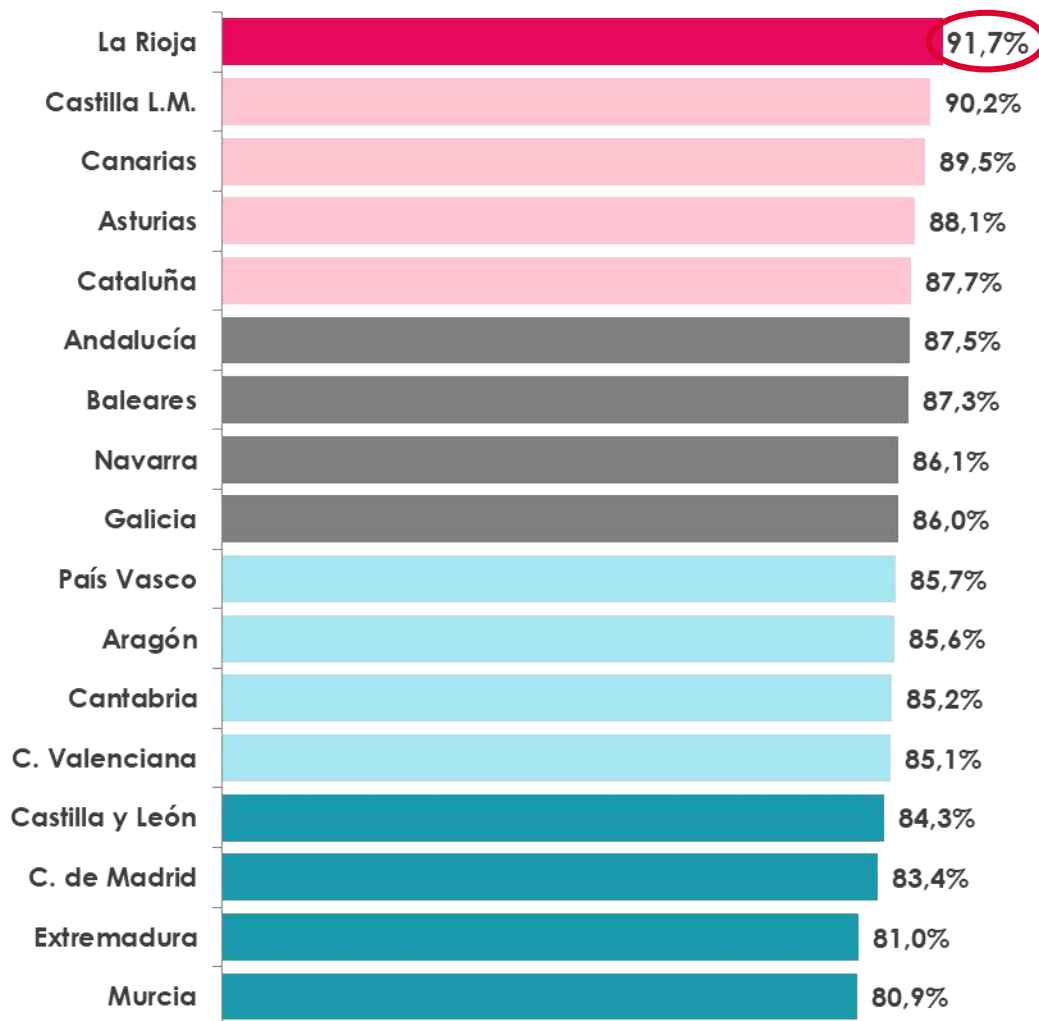


- Es en la Comunidad Foral de Navarra, donde hay más población que asegura que las labores domésticas de su hogar, "siempre se reparten de forma equitativa" (54,2%).
- Le sigue La Rioja (52,7%), que a su vez es la Comunidad que obtiene el mayor porcentaje al respecto, si sumamos las opciones de "siempre" y "en ocasiones" (91,7%)

Base total: 2.000 entrevistas

P.2.- ¿Y os repartís las labores domésticas en tu hogar de forma equitativa? (TOTAL + CCAA)

OPCIÓN “Sí, siempre” + “Sí, en ocasiones”



- Como veíamos anteriormente, La Rioja junto con Castilla la Mancha, son las CCAA donde la población de unidades familiares cree en mayor porcentaje en el reparto igualitario de labores domésticas dentro de su hogar, se da “siempre” o “en ocasiones” (91,7% y 90,2% respectivamente).
- El resto de Comunidades se sitúan con valores por debajo del 90,0%, aunque siempre con porcentajes muy altos, siendo Murcia donde dicho porcentaje es inferior (80,9%).

Base total: 2.000 entrevistas

**Labores
domésticas
preferidas para
hacer**

3.5



P.3.- ¿Cuál de las siguientes labores domésticas es la que más te gusta hacer? (TOTAL)

Cocinar (30,3%) y Hacer la compra (26,1%), son claramente las labores domésticas que prefieren hacerse en los hogares españoles.

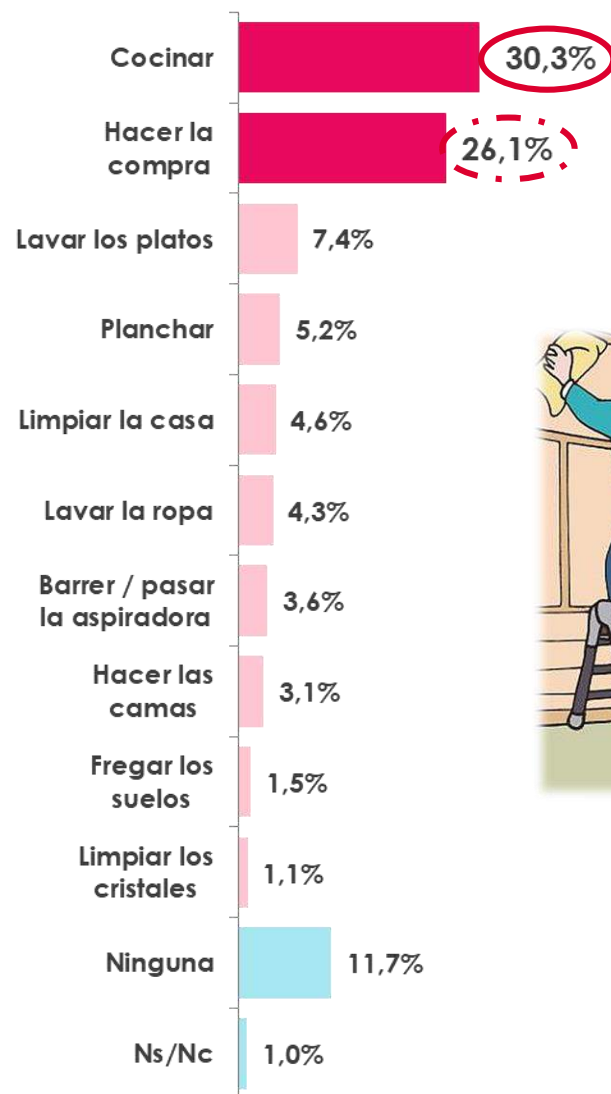
El resto de tareas obtienen porcentajes muy inferiores, siendo las que se refieren a limpiar los cristales (1,1%) y fregar los suelos (1,5%), las que menos destacan al respecto. Resaltar que hay un 11,7% al que no le gusta hacer ninguna de las labores testadas.



Base total: 2.000 entrevistas

Labores domésticas preferidas para hacer

P.3.- ¿Cuál de las siguientes labores domésticas es la que más te gusta hacer? (TOTAL)



Base total: 2.000 entrevistas

Labores domésticas preferidas para hacer

P.3.- ¿Cuál de las siguientes labores domésticas es la que más te gusta hacer? (TOTAL HOMBRES)

TOP 3



TOTAL



29,4%



32,3%



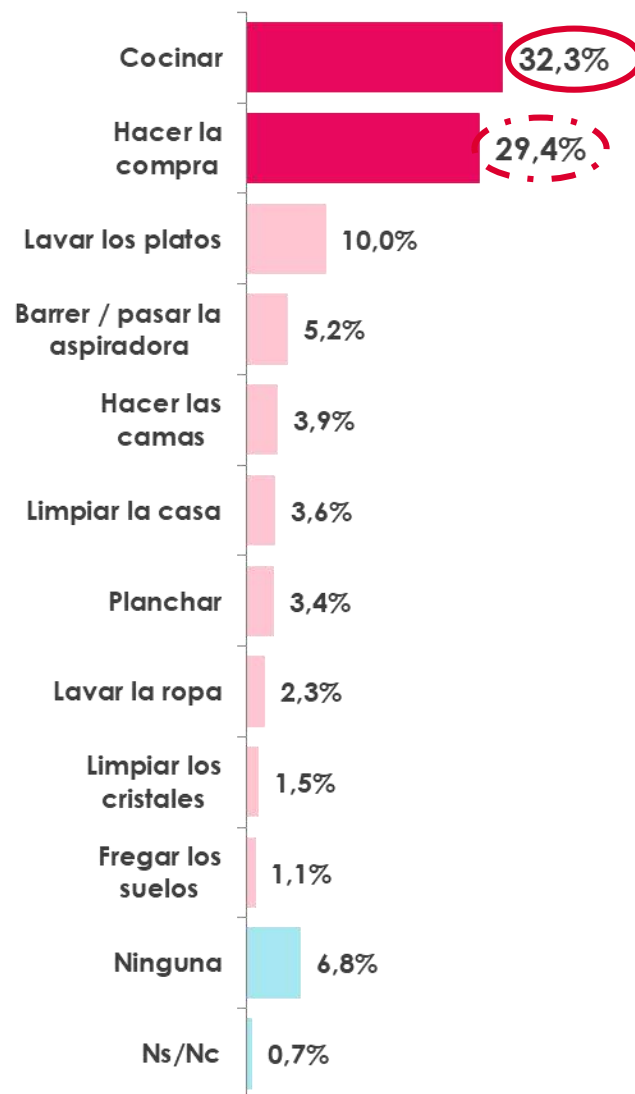
10,0%



Base total: 2.000 entrevistas

Labores domésticas preferidas para hacer

P.3.- ¿Cuál de las siguientes labores domésticas es la que más te gusta hacer? (TOTAL HOMBRES)



Base total: 2.000 entrevistas

P.3.- ¿Cuál de las siguientes labores domésticas es la que más te gusta hacer? (CCAA)

Cocinar que es la tarea que más gusta hacer, destaca sobre todo en los hogares de Galicia (36,8%), Castilla y León (36,0%) y Cantabria (35,5%). La segunda más nombrada, es decir, hacer la compra, obtiene valores más altos en Castilla la Mancha (31,3%), C. de Madrid (30,8%) y Andalucía (29,6%).



Base total: 2.000 entrevistas

Labores domésticas preferidas para hacer

P.3.- ¿Cuál de las siguientes labores domésticas es la que más te gusta hacer? (CCAA)

Base total: 2.000 entrevistas

	Cocinar	Lavar la ropa	Planchar	Fregar suelos	Barrer / Pasar aspiradora	Hacer la compra	Lavar los platos	Limpiar la casa	Limpiar cristales	Hacer las camas
Andalucía	31,2%	0,7%	5,8%	2,3%	3,1%	29,6%	8,9%	2,7%	0,6%	5,1%
Aragón	26,7%	8,5%	4,1%	0,0%	4,7%	28,0%	4,4%	5,5%	1,8%	0,8%
Asturias	25,8%	1,7%	11,4%	1,7%	2,8%	23,0%	8,2%	5,7%	1,0%	2,9%
Baleares	30,9%	2,6%	5,4%	0,8%	4,8%	28,2%	9,2%	2,9%	0,0%	1,9%
Canarias	26,4%	9,7%	2,6%	1,6%	5,3%	18,9%	13,2%	6,7%	1,0%	2,5%
Cantabria	35,5%	3,7%	1,9%	0,0%	4,0%	20,9%	5,2%	4,8%	1,1%	4,7%
Castilla y León	36,0%	2,3%	6,6%	0,0%	6,0%	21,1%	5,9%	6,4%	0,0%	0,8%
Castilla L.M.	27,8%	5,4%	4,2%	2,6%	3,6%	31,3%	10,4%	6,2%	0,9%	0,9%
Cataluña	23,5%	6,0%	5,9%	2,2%	3,9%	28,8%	9,9%	4,9%	2,1%	2,6%
C. Valenciana	30,4%	2,8%	6,0%	1,5%	0,6%	28,2%	5,9%	4,8%	0,6%	2,0%
Extremadura	34,6%	4,2%	2,0%	4,6%	2,8%	23,3%	9,6%	3,7%	1,9%	2,6%
Galicia	36,8%	3,2%	4,9%	0,8%	5,0%	24,5%	7,6%	1,6%	0,0%	5,1%
C. de Madrid	27,0%	3,9%	4,8%	1,2%	2,0%	30,8%	8,4%	5,4%	1,4%	2,2%
Murcia	28,9%	8,3%	5,0%	1,0%	3,8%	25,0%	7,1%	0,9%	0,9%	4,7%
Navarra	29,9%	5,2%	3,8%	0,0%	2,8%	23,8%	7,4%	8,0%	2,9%	5,5%
País Vasco	33,8%	5,7%	7,5%	2,7%	3,4%	26,2%	2,4%	3,3%	0,8%	1,6%
La Rioja	32,2%	1,0%	5,2%	2,0%	4,4%	29,3%	1,1%	5,3%	2,3%	6,4%

3.6

**Labores
domésticas que
menos gusta hacer**



P.4.- ¿Y la que menos te gusta hacer? (TOTAL)

Planchar es la tarea que menos gusta hacer en los hogares españoles (44,4%).

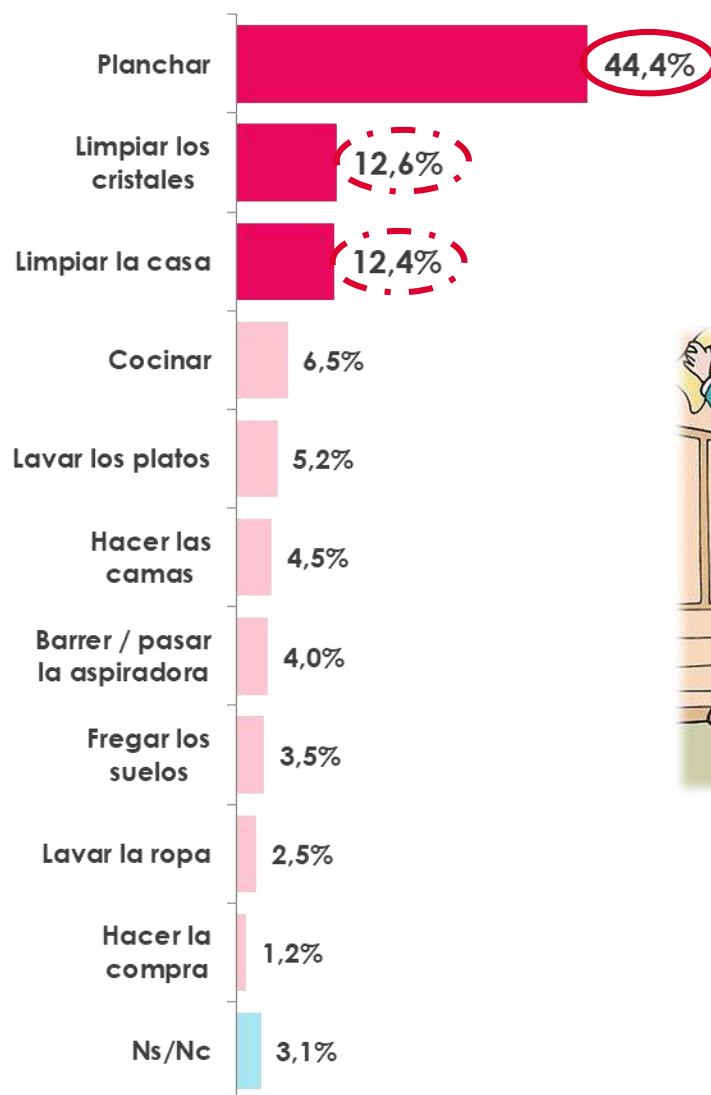
Le siguen con porcentajes muy inferiores, limpiar los cristales (12,6%) y limpiar la casa (12,4%).

El resto de tareas domésticas testadas, obtienen porcentajes inferiores al 10,0%.



Labores domésticas que menos gusta hacer

P.4.- ¿Y la que menos te gusta hacer? (TOTAL)



Base total: 2.000 entrevistas

Labores domésticas que menos gusta hacer

P.4.- ¿Y la que menos te gusta hacer? (TOTAL MUJERES)

TOP 3



TOTAL



18,4%



39,6%



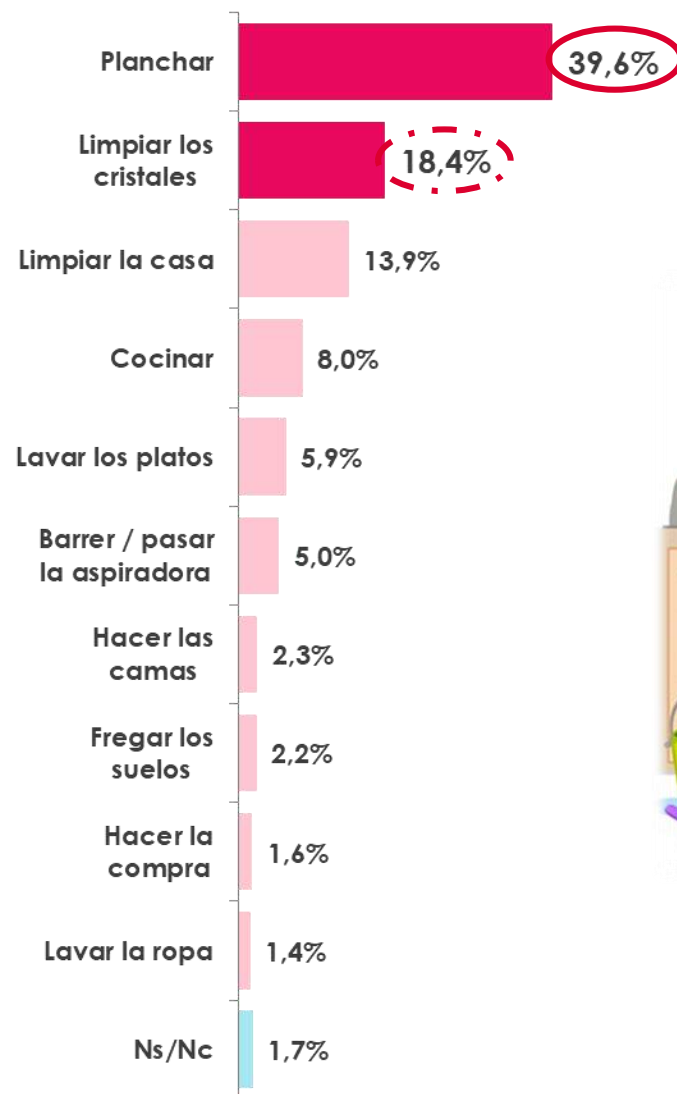
13,9%



Base total: 2.000 entrevistas

Labores domésticas que menos gusta hacer

P.4.- ¿Y la que menos te gusta hacer? (TOTAL MUJERES)



Base total: 2.000 entrevistas

P.4.- ¿Y la que menos te gusta hacer? (TOTAL + CCAA)

Planchar es la tarea que menos gusta hacer, sobre todo en los hogares de Navarra (56,0%), Galicia (54,3%) y La Rioja (53,6%).

La segunda más nombrada, es decir, limpiar los cristales, destaca en Castilla y León (18,8%), Cataluña (15,2%) y Cantabria (14,6%). Por último, limpiar la casa es una labor que se rechaza sobre todo en Baleares y País Vasco (18,5% en ambos casos) y en la C. de Madrid (18,3%).



Base total: 2.000 entrevistas

3.7



**Motivos por los que
no gusta hacer
algunas labores
domésticas**

Motivos por los que no gusta hacer algunas labores domésticas

P.5.- ¿Por qué motivo/os no te gusta planchar? (TOTAL PLANCHAR)

“No saber hacerlo” (29,4%) y “no tener tiempo” (23,7%), son los principales motivos que alegan las personas a las que no les gusta planchar, para no hacerlo.

El resto de motivos mencionados obtienen porcentajes muy inferiores, destacando entre ellos el que afirma “que como no ha planchado nunca, seguro que lo hace mal” (12,3%).



Base: Población a la que no le gusta planchar (800 entrevistas)

Motivos por los que no gusta hacer algunas labores domésticas

P.5.- ¿Por qué motivo/os no te gusta planchar? (TOTAL PLANCHAR)



- Los principales motivos que dan los hombres para no planchar son “no saber cómo hacerlo” (42,5%) (sólo 13,1% en el caso de las mujeres) y “que lo harían mal al no haberlo hecho nunca” (20,6%) (sólo 1,9% entre mujeres).
- Las mujeres por el contrario, alegan “no tener tiempo” (38,4%) (11,9% entre hombres), también no “saber hacerlo” (13,1%) (42,5% entre hombres) y que “es aburrido” (12,4%) (4,0% entre hombres).

Base: Población a la que no le gusta planchar (800 entrevistas)

Motivos por los que no gusta hacer algunas labores domésticas

P.5.- ¿Por qué motivo/os no te gusta limpiar los cristales? (TOTAL LIMPIAR CRISTALES)

Los principales motivos dados por las personas a las que no le gusta limpiar los cristales, para no hacerlo, son “no tener tiempo” (29,0%) y “que cuesta mucho trabajo limpiarlos y casi nunca quedan bien” (16,5%)

Otro 11,2%, afirma “no saber como hacerlo”. El resto de motivos consiguen porcentajes menos significativos.



Base: Población a la que no le gusta limpiar los cristales (253 entrevistas)

3.8

Realización de labores domésticas



P.6.- ¿Quién hace normalmente en tú hogar cada una de las siguientes labores domésticas? (TOTAL)



Como podemos ver en el cuadro siguiente, las principales labores domésticas del hogar, se afirman hacer por la pareja en común, sobre todo la que se refiere a “hacer la compra” (56,5%), “lavar los platos” (46,6%) y “limpiar la casa” (45,8%).

En las tres únicas labores en la que el mayor porcentaje lo obtiene la opción de “lo hago yo” (lavar la ropa – 38,6%, planchar – 35,1% y limpiar los cristales – 33,4%), el predominio de mujeres es absoluto, lo que confirma que las mujeres siguen asegurando que son las que desempeñan más tareas domésticas en el hogar familiar.

P.6.- ¿Quién hace normalmente en tú hogar cada una de las siguientes labores domésticas? (TOTAL)

	Yo	Mi pareja	Mi pareja y yo	Otros (hijos, abuelos, etc.)	Ns/Nc
Cocinar	33,8%	21,6%	36,9%	7,1%	0,5%
Lavar la ropa	38,6%	25,6%	27,8%	7,5%	0,5%
Planchar	35,1%	33,8%	12,3%	13,1%	5,7%
Fregar suelos	30,2%	20,6%	34,7%	13,6%	0,9%
Barrer / Pasar aspiradora	29,1%	16,3%	41,6%	12,2%	0,8%
Hacer la compra	31,0%	7,3%	56,5%	4,6%	0,5%
Lavar los platos	31,4%	11,3%	46,6%	9,5%	1,2%
Limpiar la casa	25,2%	14,6%	45,8%	13,4%	0,9%
Limpiar cristales	33,4%	21,5%	25,2%	17,3%	2,6%
Hacer las camas	33,6%	17,5%	40,9%	6,8%	1,2%

Base total: 2.000 entrevistas

P.6.- ¿Quién hace normalmente en tú hogar cada una de las siguientes labores domésticas? (TOTAL + CCAA)



En cuanto al análisis por CCAA, tan sólo mencionar que la tendencia es la misma en todas en cuanto a quien se encarga de realizar las labores domésticas en el hogar, con tan sólo ligeras variaciones en los porcentajes.

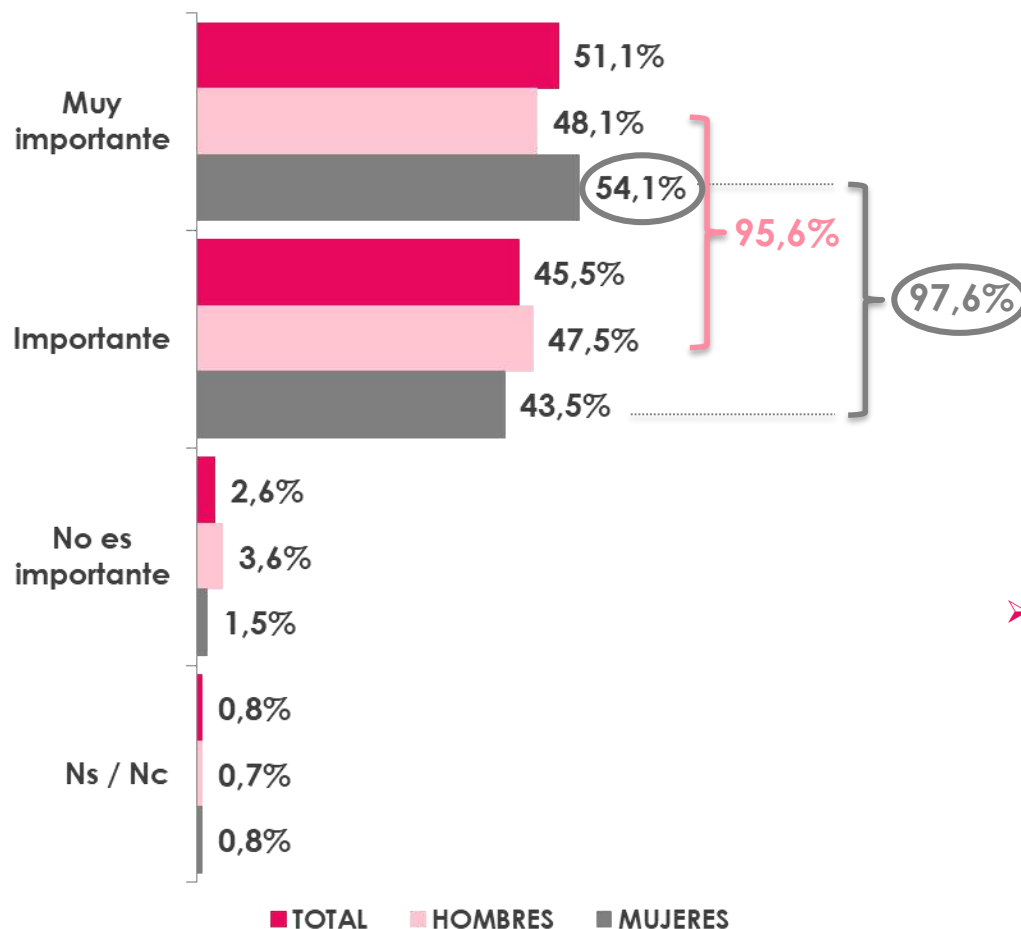
Se muestra a continuación los resultados de una Comunidad grande como Madrid y de otra pequeña como La Rioja, que ratifica esta continuidad y unanimidad en los resultados

P.10.- ¿Qué importancia tiene para ti que los alimentos / bebidas que se compran en tú hogar sean saludables? (TOTAL)



Base total: 2.000 entrevistas

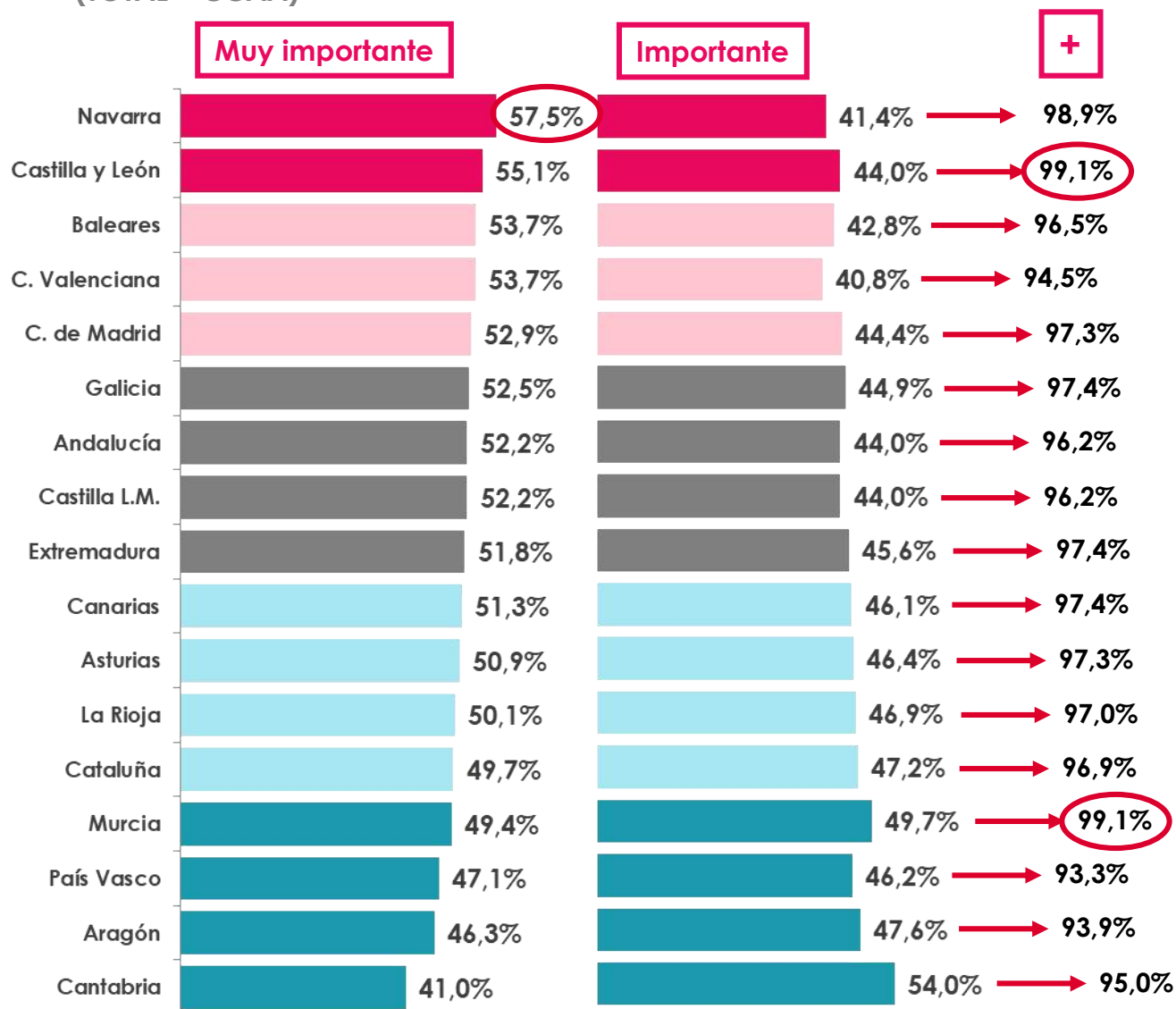
P.10.- ¿Qué importancia tiene para ti que los alimentos / bebidas que se compran en tú hogar sean saludables?
(TOTAL + SEXO)



- Como podemos ver en el gráfico adjunto, encontramos un mayor número de mujeres (97,6%) que defienden la importancia de una alimentación saludable en su hogar (muy importante 54,1%. Entre los hombres, el porcentaje desciende ligeramente (95,6%), lo que ratifica que es un tema fundamental en la unidad familiar.

Importancia de los alimentos y bebidas saludables

P.10.- ¿Qué importancia tiene para ti que los alimentos / bebidas que se compran en tú hogar sean saludables?
(TOTAL + CCAA)

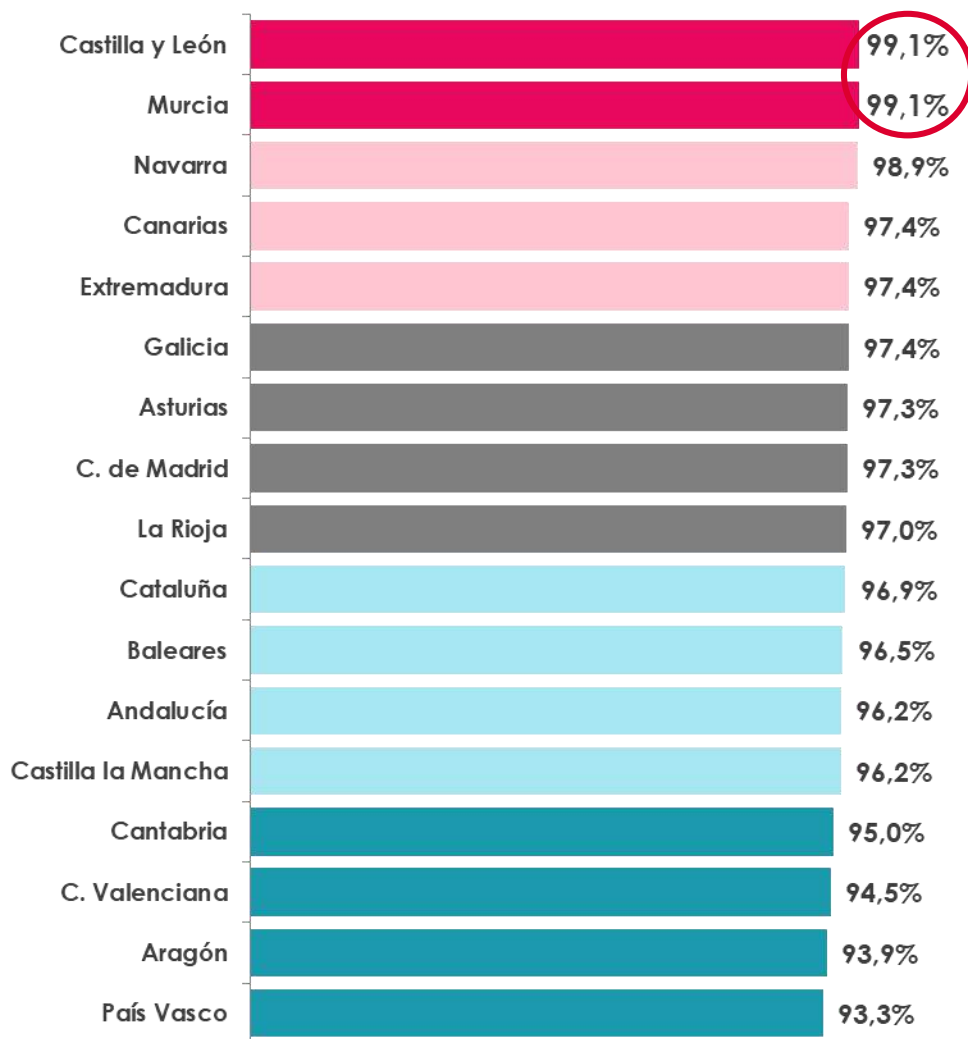


- Por último, mencionar que aunque la importancia de la alimentación saludable en el hogar es algo común en el total de las CCAA españolas, es en Navarra, donde es más importante (57,5%).
- Si sumamos las opciones de "muy importante" e "importante", las Comunidades que obtienen los porcentajes más altos son Castilla y León y Murcia (99,1% en ambos casos).

Base total: 2.000 entrevistas

P.10.- ¿Qué importancia tiene para ti que los alimentos / bebidas que se compran en tú hogar sean saludables?
(TOTAL + CCAA)

OPCIÓN "Muy importante + importante"



- Como mencionábamos anteriormente, es en Castilla y León y en Murcia, donde vemos un mayor convencimiento al respecto (99,1% en ambos casos).
- País vasco (93,3%) y Aragón (93,9%), es donde se obtienen los porcentajes más bajos.

Base total: 2.000 entrevistas

3.9

**Miembro del hogar
más preocupado
por llevar una vida
saludable**



Miembro del hogar más preocupado por llevar una vida saludable

P.11.- Y, ¿quién crees que es la persona en tú hogar, que más se preocupa por cuidar su alimentación y llevar una vida sana?. (TOTAL)



Un 36,0% de la población española que vive en familia, afirma que las personas que mas se preocupan en su hogar por cuidar su alimentación y llevar una vida sana, son ellos y su pareja.

Un 34,3% consideran que los que lo hacen en la familia son sólo ellos (principalmente mujeres como veremos a continuación) y otro 20,0% afirma que es su pareja la más preocupada al respecto (sobre todo hombres).

La tendencia es la misma en todas las CCAA españolas, con diferencias entre ellas que no son significativas.

Miembro del hogar más preocupado por llevar una vida saludable

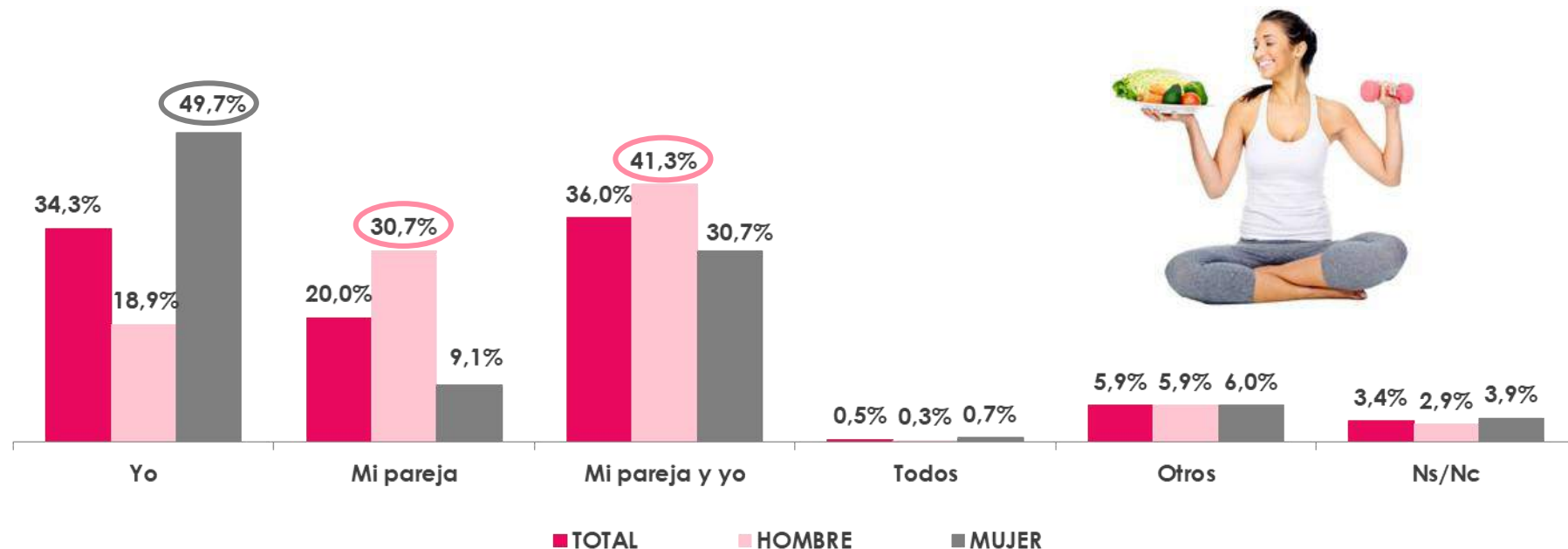
P.11.- Y, ¿quién crees que es la persona en tú hogar, que más se preocupa por cuidar su alimentación y llevar una vida sana?. (TOTAL)



Base total: 2.000 entrevistas

Miembro del hogar más preocupado por llevar una vida saludable

P.11.- Y, ¿quién crees que es la persona en tú hogar, que más se preocupa por cuidar su alimentación y llevar una vida sana?. (TOTAL + SEXO)



- En cuanto a la diferencia por sexo, vemos como entre los que afirman que son ellos y su pareja por igual, los que más se preocupan por cuidar su alimentación y llevar una vida sana en su hogar, hay más hombres (41,3%) que mujeres (30,7%).
- Por el contrario, entre quienes creen que sólo ellos llevan una vida sana en su familia, encontramos un predominio abrumador de mujeres (49,7%) (34,3% en el caso de los hombres). Esto se confirma cuando vemos que hay un 30,7% de hombres que aseguran que la sana de la familia es su pareja (sólo un 9,1% de mujeres).

Base total: 2.000 entrevistas

Miembro del hogar más preocupado por llevar una vida saludable

P.11.- Y, ¿quién crees que es la persona en tú hogar, que más se preocupa por cuidar su alimentación y llevar una vida sana?. (CCAA)



En cuanto al análisis por CCAA, mencionar que en la opción más común en cuanto a quien es la persona del hogar más saludable, que como hemos visto es “la pareja”, destaca ligeramente La Rioja (42,8%).

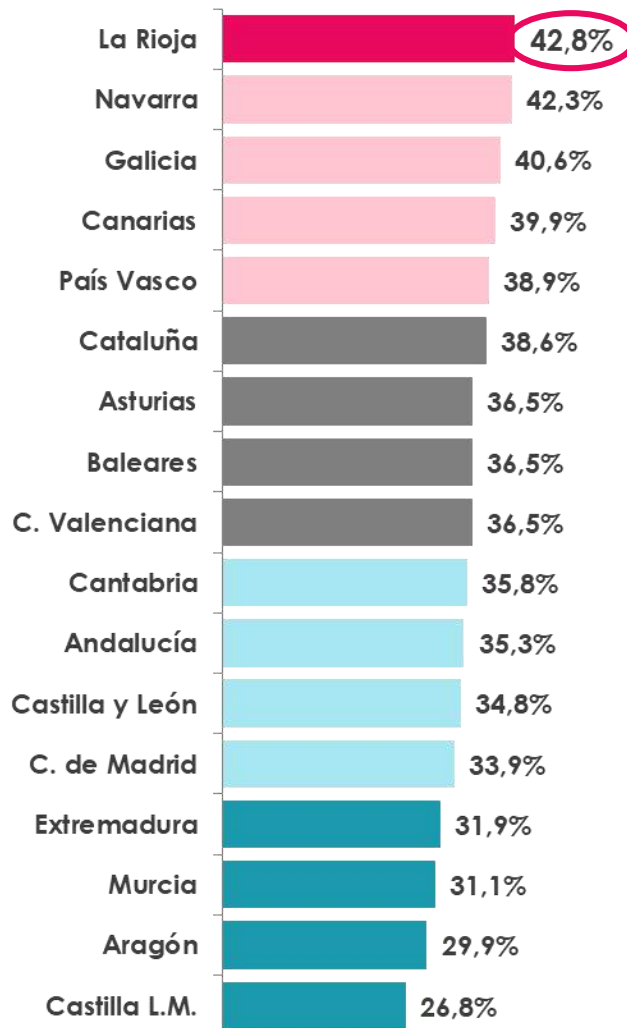
Por el contrario, entre quienes afirman ser ellos mismos (yo), aparece un mayor número de extremeños (40,4%).

Por último, entre los que responden que es su pareja la que más se cuida, destacan los asturianos (25,7%).

Miembro del hogar más preocupado por llevar una vida saludable

P.11.- Y, ¿quién crees que es la persona en tú hogar, que más se preocupa por cuidar su alimentación y llevar una vida sana?. (CCAA)

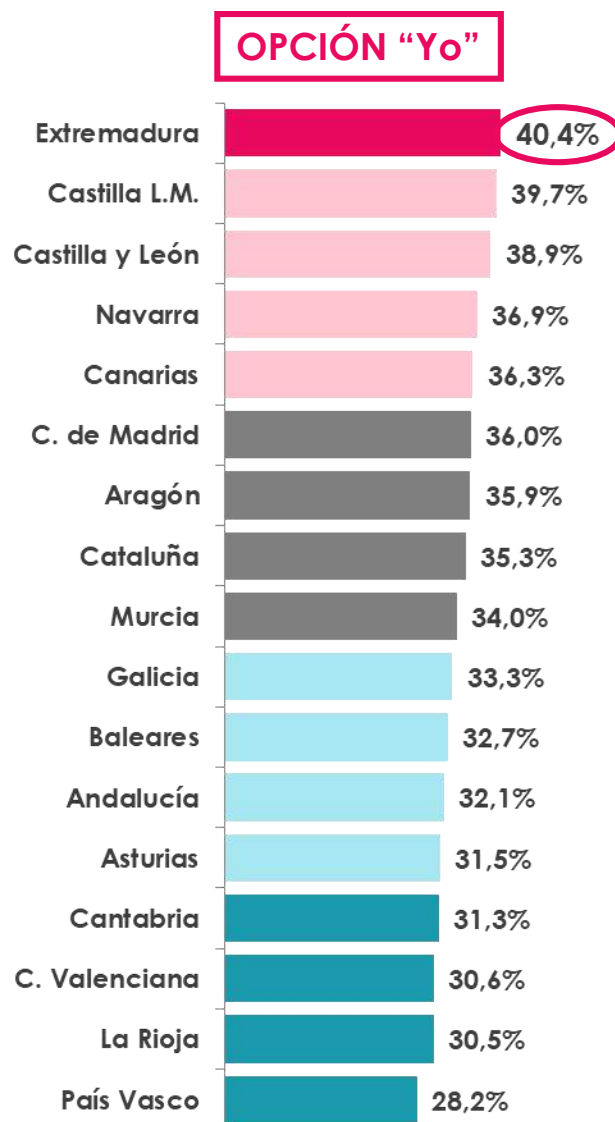
OPCIÓN "Mi pareja y yo"



Base total: 2.000 entrevistas

Miembro del hogar más preocupado por llevar una vida saludable

P.11.- Y, ¿quién crees que es la persona en tú hogar, que más se preocupa por cuidar su alimentación y llevar una vida sana?. (CCAA)



Base total: 2.000 entrevistas

3.10

**Persona
encargada de la
preparación de las
distintas comidas
en el hogar**



Persona encargada de la preparación de las distintas comidas en el hogar

P.12.- ¿Quién se encarga en tú hogar de pensar y preparar.....? (TOTAL)

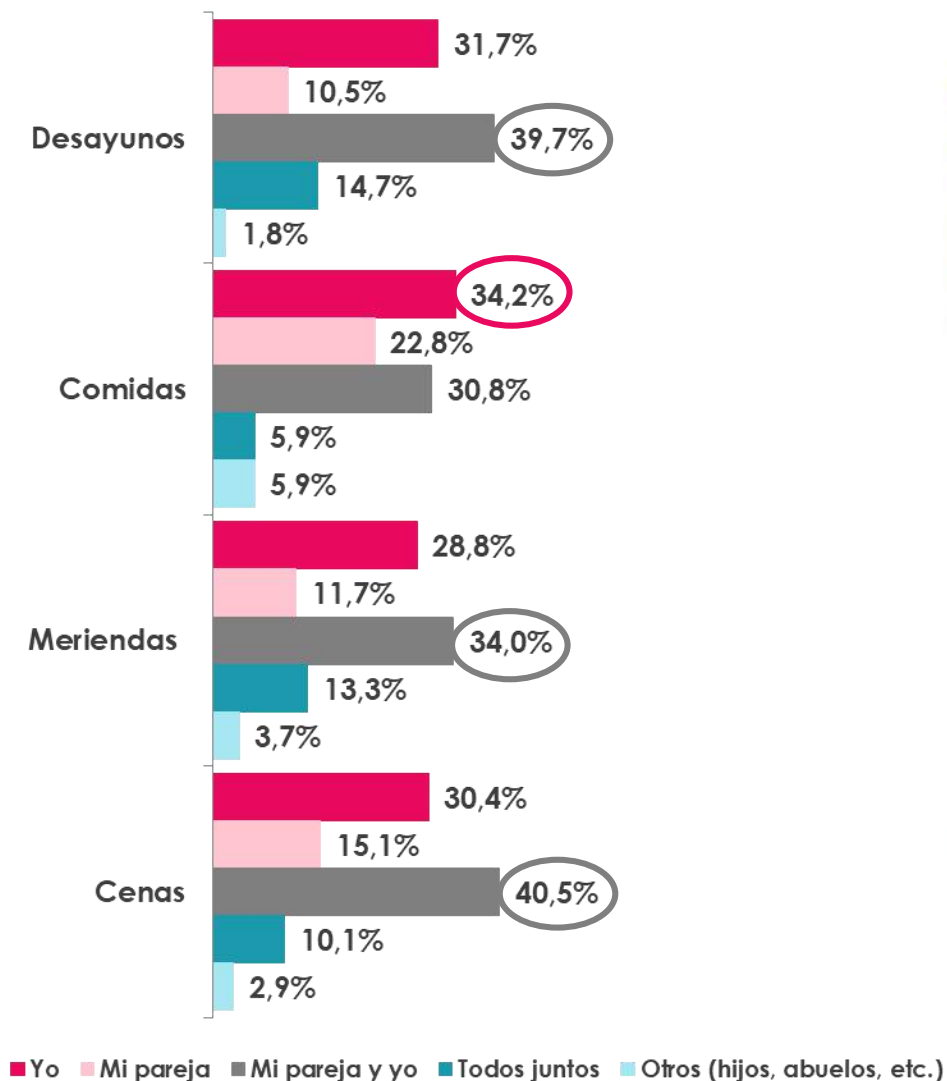
Al igual que ocurría con el reparto de labores domésticas y la elección de alimentos para el hogar, la preparación de las distintas comidas del día, se afirma hacer por la pareja en común, sobre todo las “cenas” (40,5%) y los “desayunos” (39,7%). La única excepción es la comida del mediodía que se suele elaborar más por una única persona de la familia (Yo – 34,2%) y donde aparece un mayor número de mujeres (42,1%) que de hombres (15,6%).

Entre las personas que responden la opción de “lo hago yo”, de nuevo predominan las mujeres sobre los hombres en la elaboración de todas las comidas del día, por lo que podemos asegurar que aún es algo de lo que se siguen ocupando más el sexo femenino.



Persona encargada de la preparación de las distintas comidas en el hogar

P.12.- ¿Quién se encarga en tú hogar de pensar y preparar.....? (TOTAL)



Base total: 2.000 entrevistas

Persona encargada de la preparación de las distintas comidas en el hogar

P.12.- ¿Quién se encarga en tú hogar de pensar y preparar.....? (TOTAL + SEXO)

	Yo		Mi pareja		Mi pareja y yo		Todos juntos		Otros (hijos, abuelos, etc.)	
	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀
Desayunos	25,1%	38,2%	12,5%	8,5%	44,7%	34,6%	14,3%	15,0%	2,0%	1,6%
Comidas	17,0%	51,4%	36,8%	8,7%	34,5%	27,0%	5,8%	5,9%	5,2%	6,6%
Meriendas	15,6%	42,1%	17,8%	5,6%	39,9%	28,2%	12,9%	13,7%	3,9%	3,6%
Cenas	20,5%	40,5%	21,2%	9,0%	44,8%	36,3%	9,6%	10,7%	3,3%	2,6%



- Como comentábamos anteriormente y podemos ver en el cuadro adjunto, la mayor parte de las personas que aseguran encargarse personalmente de la preparación en el hogar de desayunos, comidas, meriendas y cenas, son mujeres (38,2%, 51,4%, 42,1% y 40,5% respectivamente). Los hombres lo confirman, ya que son los que en mayor medida aseguran que lo hacen sus parejas (12,5%, 36,8%, 17,8% y 21,2% respectivamente), aunque también son los que más se atribuyen hacerlo en pareja (44,7%, 34,5%, 39,9% y 44,8% respectivamente).

Persona encargada de la preparación de las distintas comidas en el hogar

P.12.- ¿Quién se encarga en tú hogar de pensar y preparar.....? (CCAA)

En cuanto al análisis por CCAA, tan sólo mencionar que el patrón es el mismo en todas, en cuanto a quien se encarga de pensar y preparar cada una de las comidas que se hacen en el hogar, con tan sólo ligeras variaciones en los porcentajes.

Se muestra de nuevo los resultados de una Comunidad grande como Madrid y de otra pequeña como La Rioja, que pone de manifiesto que el comportamiento es el mismo en todas, con independencia de su ubicación y tamaño de población.



Persona encargada de la preparación de las distintas comidas en el hogar

P.12.- ¿Quién se encarga en tú hogar de pensar y preparar.....? (C. DE MADRID)

	Yo	Mi pareja	Mi pareja y yo	Todos juntos	Otros (hijos, abuelos, etc.)
Desayunos	34,4%	9,6%	43,4%	9,3%	2,0%
Comidas	35,2%	27,2%	28,9%	3,3%	4,6%
Meriendas	27,6%	13,2%	36,0%	8,5%	4,2%
Cenas	35,3%	15,9%	40,7%	3,4%	2,7%



Persona encargada de la preparación de las distintas comidas en el hogar

P.12.- ¿Quién se encarga en tú hogar de pensar y preparar.....? (LA RIOJA)

	Yo	Mi pareja	Mi pareja y yo	Todos juntos	Otros (hijos, abuelos, etc.)
Desayunos	29,2%	10,3%	43,0%	15,4%	2,1%
Comidas	35,0%	20,2%	32,6%	7,1%	5,2%
Meriendas	28,1%	14,9%	32,1%	13,5%	3,1%
Cenas	30,8%	14,0%	35,3%	13,5%	6,4%

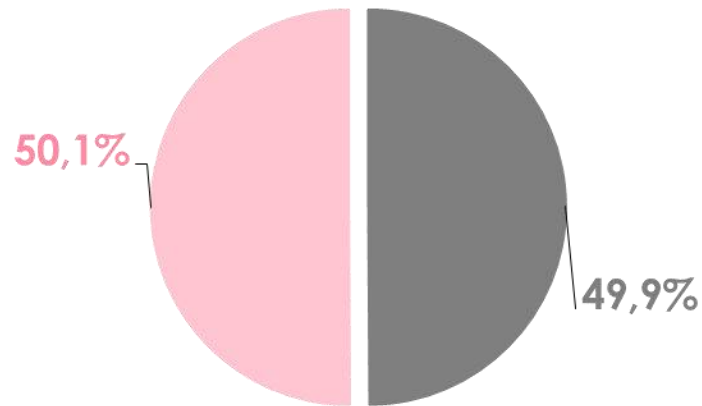


4

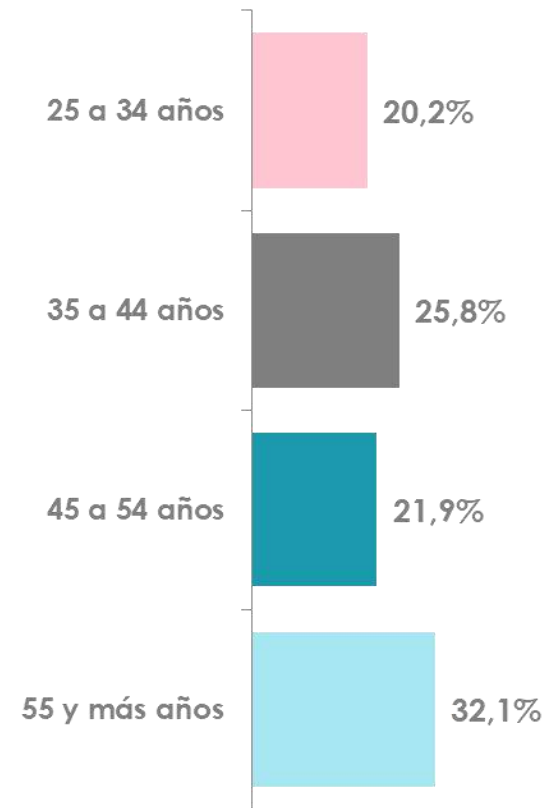
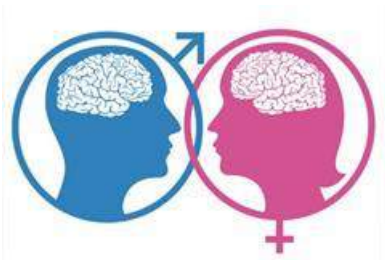
Datos de
clasificación



SEXO + EDAD

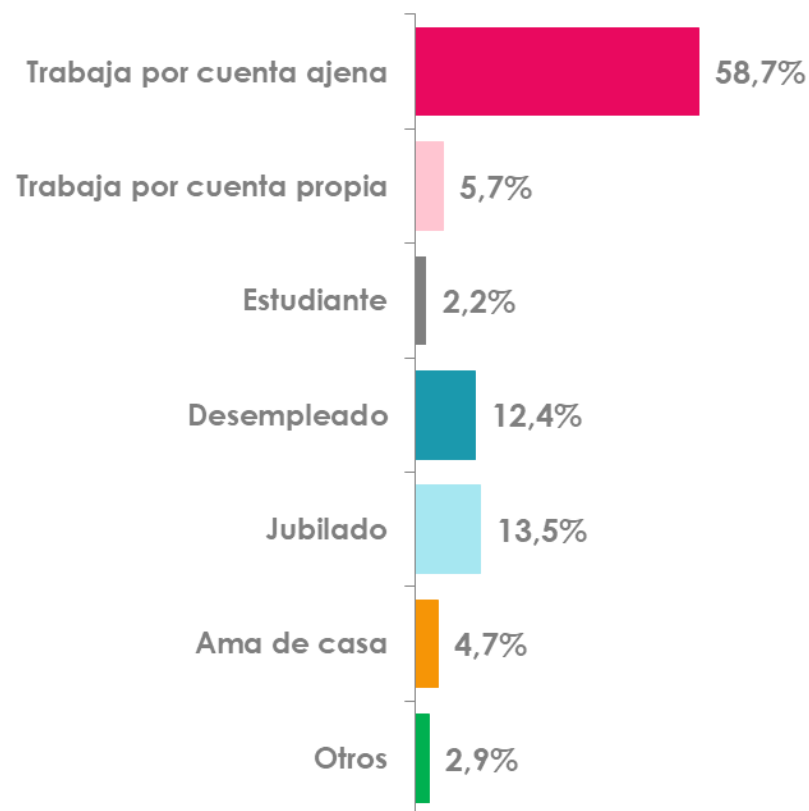
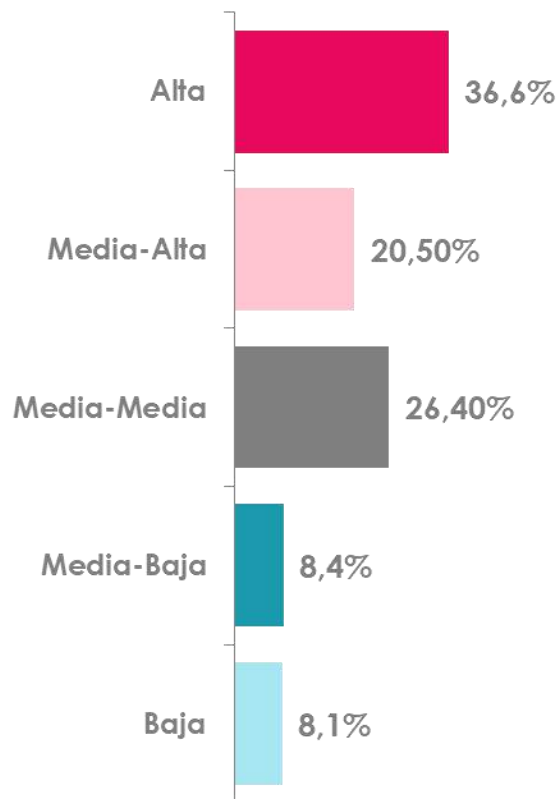


■ Mujer ■ Hombre



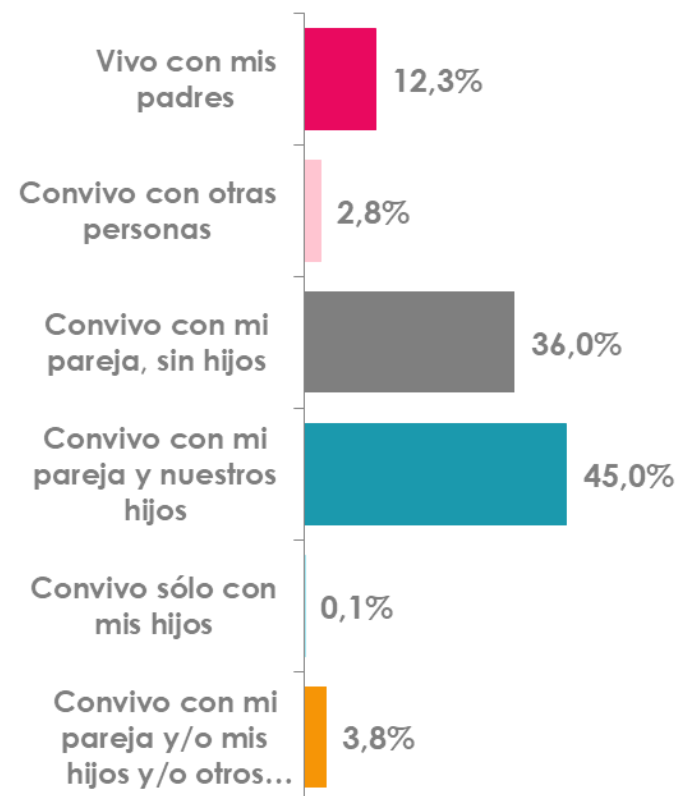
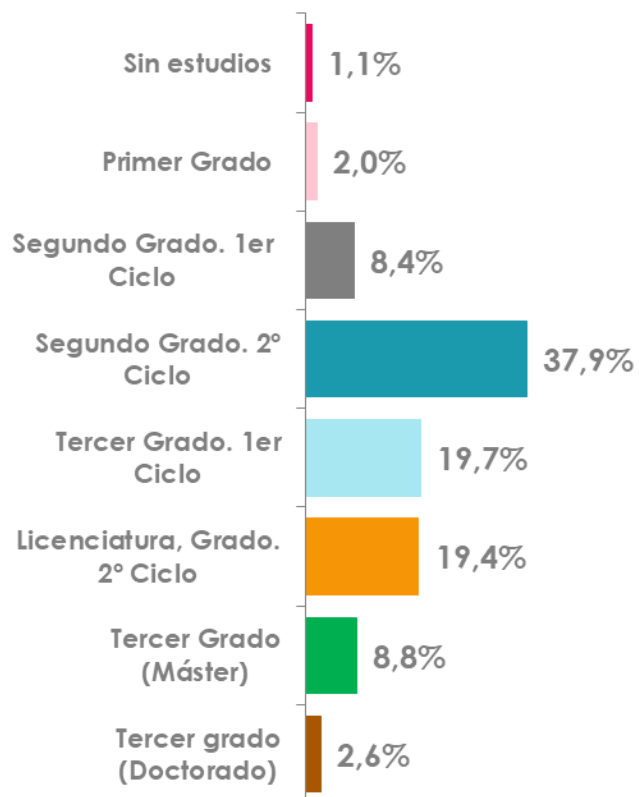
Base total: 2.000 entrevistas

CLASE SOCIAL + SITUACIÓN LABORAL



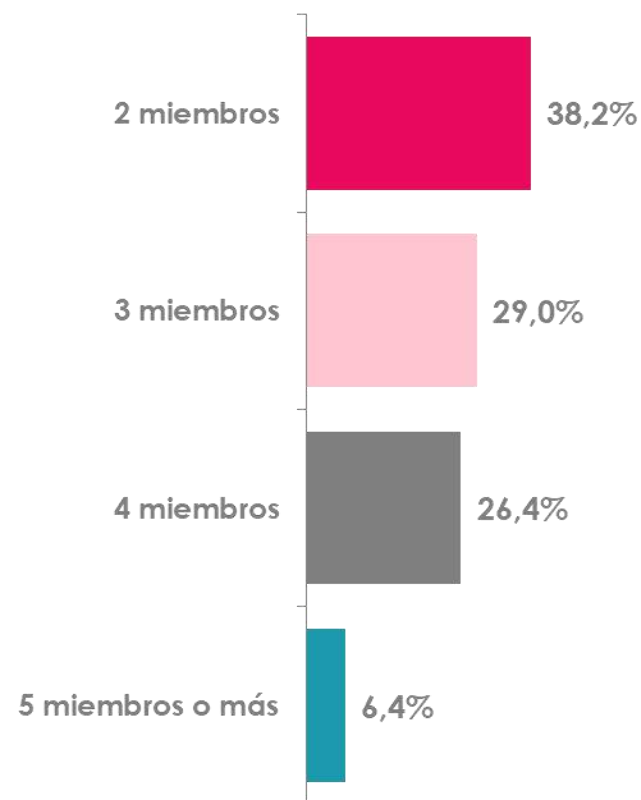
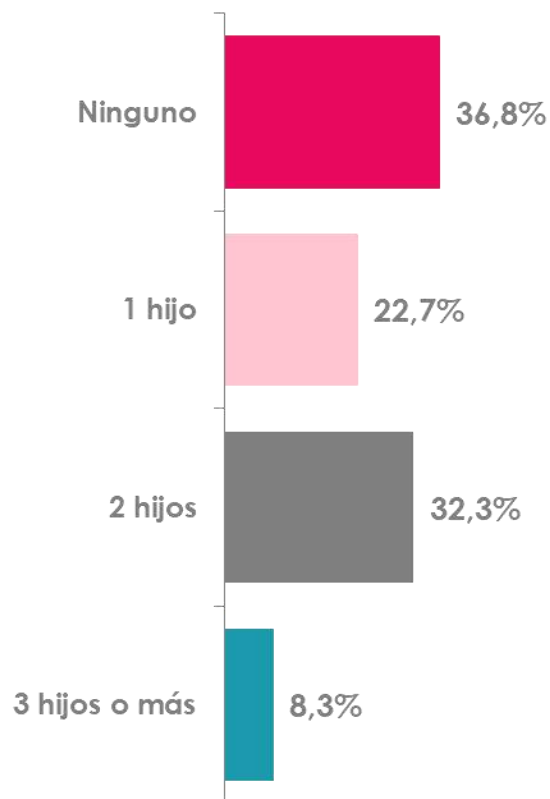
Base total: 2.000 entrevistas

NIVEL DE ESTUDIOS + COMPOSICIÓN FAMILIAR



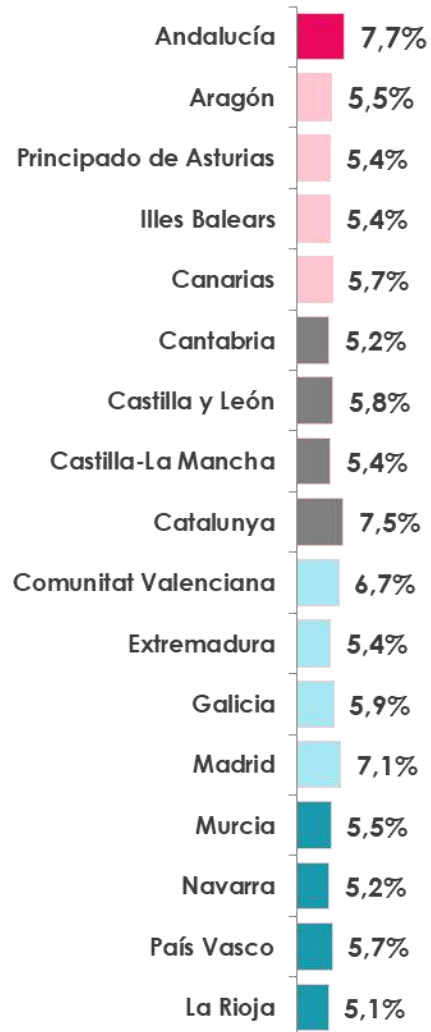
Base total: 2.000 entrevistas

Nº DE HIJOS + Nº DE PERSONAS EN EL HOGAR



Base total: 2.000 entrevistas

CCAA



Base total: 2.000 entrevistas

