



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL



comscore

KANTAR

Informe Barlovento Comunicación:

CONSUMO DE INTERNET VS. TELEVISIÓN

Periodo Análisis: enero 2020

enero 2020

Introducción

El presente informe muestra, analiza y compara los datos de Internet (fuente Comscore) y los de la televisión tradicional (fuente Kantar), en términos de tiempo de consumo, cobertura y penetración, además de ahondar en la composición del perfil por sexos y edades.

Además, se incluyen los resultados del vídeo en Internet con el fin de realizar un seguimiento de esta actividad que cada vez cobra una mayor relevancia en el consumo de contenidos audiovisuales.

Asimismo, se incluye el ránking de los sites de Internet con más usuarios únicos, haciendo foco a su vez en aquellos sites incluidos dentro de la Atributo “Cable Broadcast TV”.



Audiencia total Internet



©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Platform, España
Total Digital Population|Multi-Platform|España| Target 18+

ENERO 2020



*Cálculo propio de BLV

 **1.828** ▲ **6,1%**

 **-22** ▼ **-11,8%**

Diferencial mismo mes año anterior



Evolución últimos 13 meses

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Platform, España. Total Digital Population|Multi-Platform|España| Target +18

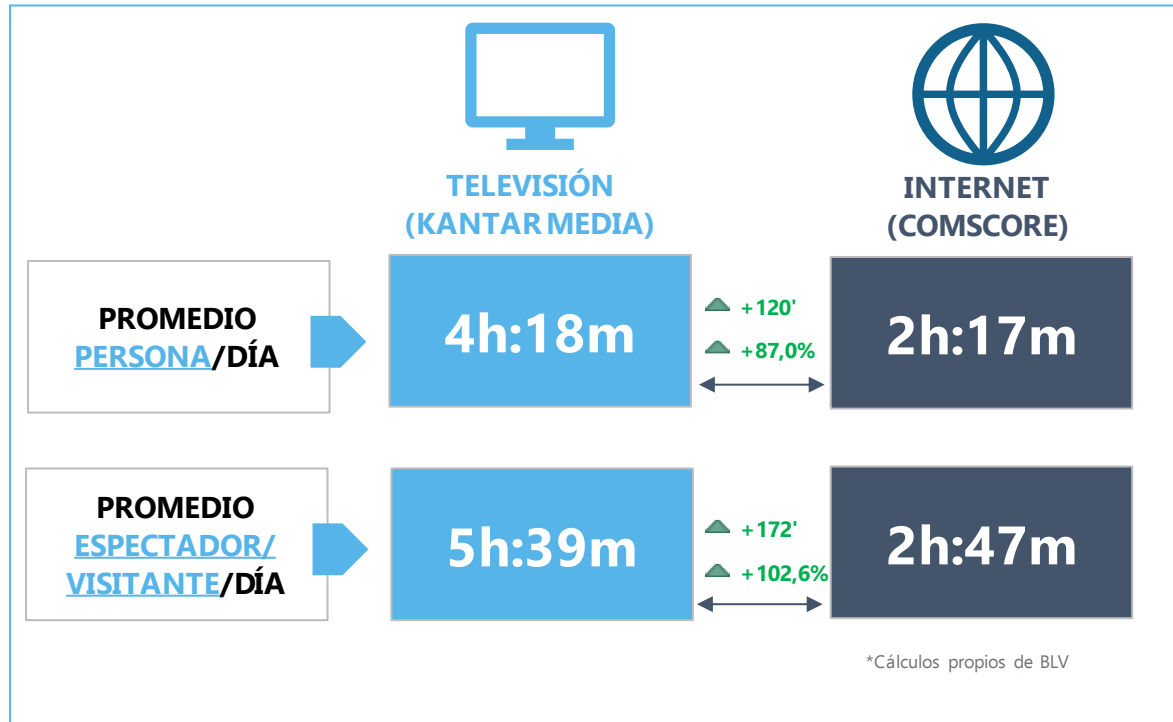
De nuevo, se bate el máximo mensual del número de visitantes únicos de 18 y más años a Internet con un total de **31,8 millones**, lo que supone un incremento del +6,1% en relación al mismo mes del año 2019.

Sin embargo, el número de minutos diarios por visitante desciende a **167 minutos**, 22 minutos menos que en enero del año pasado.



Tiempo Consumo Televisión vs. Internet

ENERO 2020



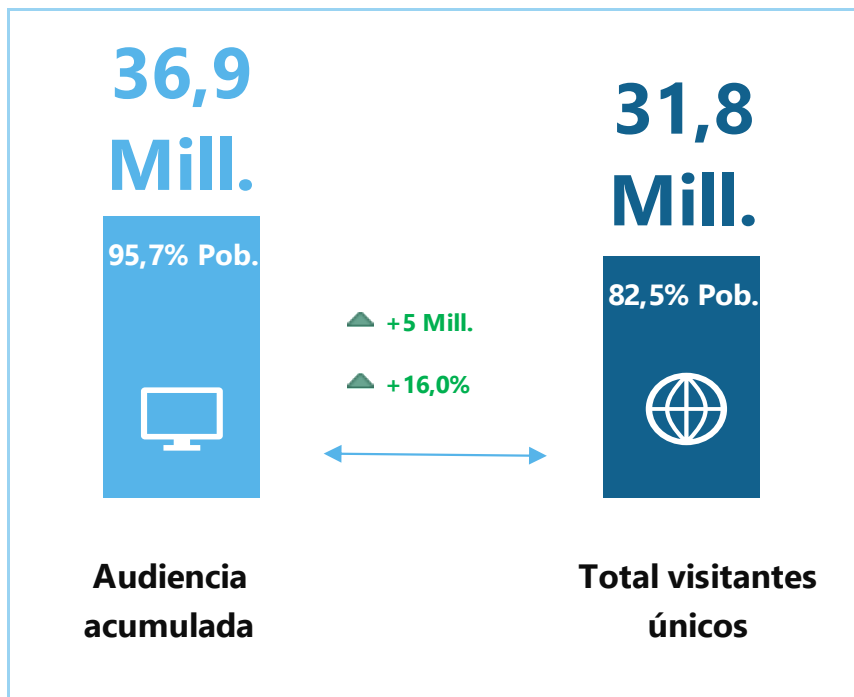
El tiempo de consumo de televisión por persona al día en Individuos de 18+ es de **4 horas y 18 minutos**, mientras que el tiempo de navegación en Internet en el mes de enero es de **2 horas y 17 minutos persona/día**, es decir, 120 minutos menos.

Los espectadores 18 y más años consumieron en el mes de enero 2020 una media de **5 horas y 39 minutos de televisión** al día, mientras que el promedio de navegación por visitante en Internet fue de **2 horas y 47 minutos** diarios.



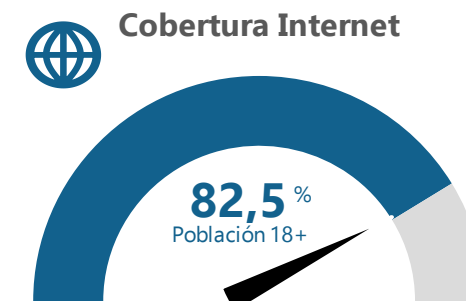
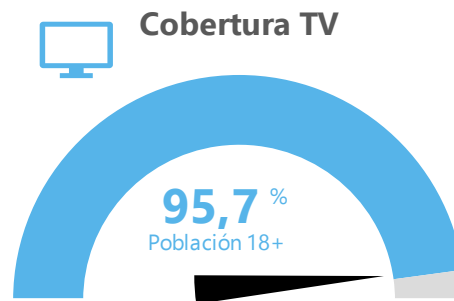
Cobertura total Televisión vs. Internet

ENERO 2020



En el mes de enero 2020 Internet alcanza **31,8 millones de visitantes únicos, su máximo mensual, es decir, el 82,5%** de la población de 18 y más años ha navegado por Internet en algún momento.

En el caso de la televisión, la audiencia acumulada en el mes asciende a **36,9 millones, con una cobertura del 95,47%** de la población de España en este target.



Fuente Internet: ©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Platform, Total Audience, España | Total Digital Population|Multi-Platform|España| Target 18+
Fuente Televisión: ©Barlovento Comunicación. Fuente: Kantar. Target 18+ (inv) | LINEAL+ADV | TSD | ESPAÑA

Ránking Sites Internet

ENERO 2020

TOP 15 PROPIEDADES

Millones visitantes únicos

1	Google Sites	→	31,8	
2	Facebook	→	31,1	
3	Vocento	→	27,8	
4	Atresmedia	→	26,1	
5	Prisa	→	26,0	
6	Microsoft Sites	→	26,0	
7	RCS MediaGroup - Unidad Edi	→	25,3	
8	Prensa Ibérica	→	25,1	
9	Grupo Godo	→	25,0	
10	Amazon Sites	→	24,6	
11	Henneo	→	20,3	
12	Mediaset España	→	18,6	
13	ElEspañol Sites	→	17,9	
14	Adevinta Spain	→	17,8	
15	Verizon Media	→	17,8	

TOP 15 DOMINIOS

Millones visitantes únicos

1	YOUTUBE.COM	→	30,6	
2	GOOGLE.COM	→	29,9	
3	FACEBOOK.COM	→	28,2	
4	ANDROID.COM	→	26,1	
5	LAVANGUARDIA.COM	→	23,3	
6	ABC.ES	→	21,2	
7	ELPAIS.COM	→	20,8	
8	INSTAGRAM.COM	→	20,5	
9	ELMUNDO.ES	→	19,9	
10	AMAZON.ES	→	18,6	
11	ELCONFIDENCIAL.COM	→	17,8	
12	GOOGLE.ES	→	17,7	
13	ELESPANOL.COM	→	17,5	
14	20MINUTOS.ES	→	17,3	
15	WIKIPEDIA.ORG	→	16,9	

TOP 15 ATRIBUTO "CABLE/ TV BROADCAST

Millones visitantes únicos

1	Atresmedia Sites	→	19,3	
2	Mediaset España	→	18,6	
3	RTVE	→	8,7	
4	Pelmorex Corp.	→	8,2	
5	MOVISTARPLUS.ES	→	3,2	
6	Turner Digital	→	3,1	
7	The Walt Disney Company	→	3,1	
8	CCMA	→	2,9	
9	WEATHER.COM*	→	2,8	
10	Comcast NBCUniversal	→	2,8	
11	TELEMADRID.ES	→	2,7	
12	EITB	→	2,1	
13	Univision Digital	→	1,9	
14	HBO	→	1,8	
15	Discovery Inc	→	1,4	

Propiedad: Jerarquía más alta del diccionario de Comscore donde se agrupan los dominios de las compañías.

Dominio: Sitios web individualmente.

Fuente Internet: ©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore Video Metrix ® Multi-Platform, España | Content| España| Atributo: "Cable/Broadcast TV Entities [Sin dup.]" | Target 18+

CONSUMO VIDEOS EN INTERNET

Universo población 18+ años: 38.609.000

enero 2020

42

Minutos diarios
de consumo de vídeos
por persona*

▼ -0,5
42,1

Enero de 2019

12

Vídeos al día
por persona*

▼ -1,0'
13

Enero de 2019

*Cálculos propio de BLV

Fuente Internet: ©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore Video Metrix ® Multi-Platform, España | Content| España| Target 18+

Ránking Video en Internet

ENERO 2020

TOP 15 TOTAL PROPIEDADES

Millones visitantes únicos

1	Google Sites	→	31,4
2	UPROXX	→	19,7
3	BroadbandTV	→	18,1
4	VEVO	→	17,7
5	Atresmedia	→	15,0
6	Mediaset España	→	14,2
7	Prisa	→	9,3
8	ZEFR	→	9,3
9	DAILYMOTION.COM	→	8,5
10	WarnerMedia	→	7,6
11	RTVE	→	7,4
12	Webedia Sites	→	7,3
13	RCS MediaGroup - Unidad Edi	→	6,3
14	The Walt Disney Company	→	5,6
15	Comcast NBCUniversal	→	5,4

TOP 15 ATRIBUTO "CABLE/ TV BROADCAST

Millones visitantes únicos

1	Atresmedia Sites	→	14,9
2	Mediaset España	→	14,2
3	RTVE	→	7,4
4	The Walt Disney Company	→	5,6
5	Comcast NBCUniversal	→	5,4
6	Univision Digital	→	2,5
7	Turner Digital	→	1,8
8	CCMA	→	1,7
9	TELEMADRID.ES	→	1,1
10	CBS Television	→	1,1
11	Viacom Digital	→	0,8
12	Caracol Next	→	0,7
13	Televisa Entretenimiento	→	0,7
14	ETonline Sites	→	0,6
15	A+E Networks Digital	→	0,6



Fuente Internet: ©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore Video Metrix ® Multi-Platform, España | Content| España| Atributo: "Cable/Broadcast TV Entities [Sin dup.]" | Target 18+

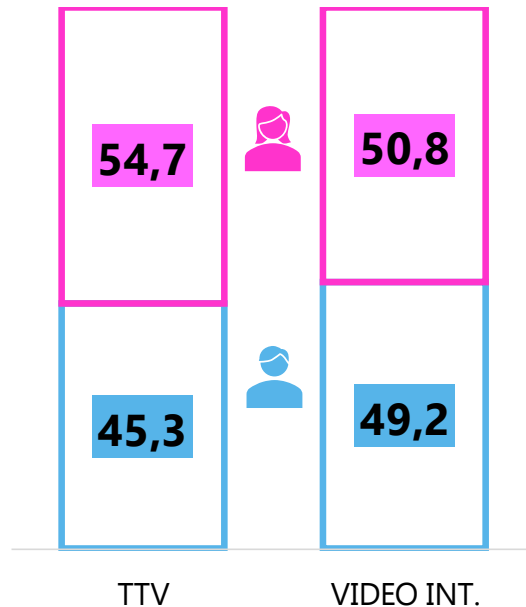
Perfil del consumidor

Televisión vs. Video en Internet

ENERO 2020

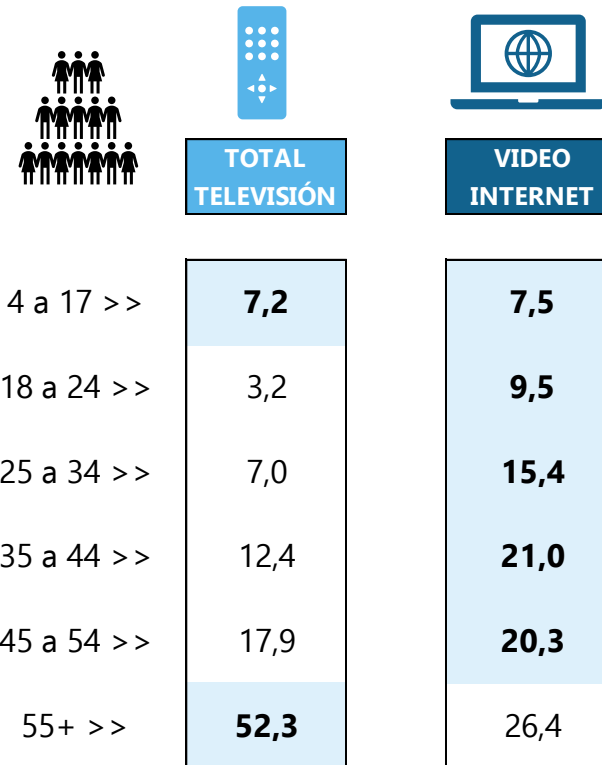
Composición por géneros

■ HOM ■ MUJ



El perfil del consumidor de contenidos audiovisuales en Internet muestra una **mayor regularidad por sexos** que el conjunto del total televisión que se inclina hacia el público femenino.

Por edades, el perfil del espectador de los vídeos en Internet es más juvenil que en televisión, medio en el que **el 52,3% de la audiencia son mayores de 55 años.**



Fuente Internet: ©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® y VMX Multi-Platform, Total Audience, España | Total Digital Population|Multi-Platform|España| Target 18+
Fuente Televisión: ©Barlovento Comunicación. Fuente: Kantar. Target 18+ (inv) | LINEAL+ADV | TSD | ESPAÑA





BARLOVENTO COMUNICACIÓN

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL



KANTAR