



Informe audiencia TV: DEBATE ELECTORAL 4N

4 DE NOVIEMBRE DE 2019



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

4 noviembre 2019

8.632.000

Espectadores (audiencia media)

52,7%

Cuota de pantalla

17.315.000

Audiencia acumulada

El Debate entre los candidatos a la presidencia del Gobierno, Pedro Sánchez, Pablo Casado, Albert Rivera, Pablo Iglesias y Santiago Abascal en el total de las 12 cadenas controladas por Kantar Media durante la franja 22:00-24:51 horas logra una audiencia de **8,6 millones de espectadores, con el 52,7% de cuota de pantalla y 17,3 millones de contactos** (personas que han sintonizado al menos un minuto con el Debate).

Informe audiencia TV: DEBATE ELECTORAL 4N

4 noviembre 2019

Ind. 4+ (inv) | Total España (con reboses) | TSD | Lineal | Franja 22:00-24:51

PRINCIPALES TITULARES:

- La cadena más vista fue La1 La1, con 3.410.000 de espectadores y 20,8% de cuota, emisión más vista del día, seguida de A3, con 2.220.000 de espectadores y 13,6% de cuota, LA SEXTA, con 2.133.000 de espectadores y 13% de cuota, 24H, con 488.000 de espectadores y 3% de cuota, C.SUR, con 165.000 de espectadores y 5,5% de cuota, TELEMADRID, con 139.000 de espectadores y 5% de cuota, ARAGON TV, con 18.000 de espectadores y 3,7% de cuota, CMM, con 21.000 de espectadores y 2,2% de cuota, TVCAN, con 15.000 de espectadores y 2,1% de cuota, La 7, con 12.000 de espectadores y 1,2% de cuota e IB3, con 10.000 de espectadores y 2,9% de cuota.
- Por grupos de cadena, A3 Media (Antena3 + laSexta) encabeza el ránking con 4,4 millones y 26,7% de cuota. El grupo TVE (La1+24H) suma 3,9 millones y 23,8% de cuota. Y las cadenas de FORTA que emitieron el Debate logran 381.000 espectadores y el 2,3% de cuota.
- El consumo televisivo en la franja de 22:00 a 24:51 fue de 16,4 millones de espectadores, que supone respecto del lunes pasado. **un incremento de más de 3,3 millones de espectadores**
- La cobertura total de la audiencia acumulada alcanzó los 17,3 millones de espectadores, es decir, el 38% de la población vio al menos un minuto del debate.
- El minuto de oro se registró a las 22:34 horas con una audiencia de 10,7 millones de espectadores (54,1% de cuota).
- El estudio cualitativo revela una mayor adscripción en hombres (56,8% de cuota), así como jóvenes de 13 a 24 años (55%), adultos jóvenes (54,6%) y en los índices socioeconómicos mas altos (62,2%).
- La región en la que se registró un mayor seguimiento del debate fue la Comunidad de Madrid, con 64,7% de cuota de pantalla.
- En el ranking de debates más vistos de la historia, ocupa el 17º lugar.
- En VOSDAL (view as the same day as life) registra una audiencia media de 130.000 espectadores, totalizando El Debate una audiencia media de 8.762.000 en el total España.

4 noviembre 2019

RÁNKING CADENAS:

El Debate fue retransmitido por 12 cadenas, según la codificación de Kantar Media, y que han logrado los siguientes resultados de audiencia en la franja de 22:00 a 24:51 horas:

RNK	Cadena		CuotaAE*	AM(000)
			52,7	8.632
1	La1	→	20,8	3.410
2	A3	→	13,6	2.220
3	LA SEXTA	→	13,0	2.133
4	24H	→	3,0	488
5	C.SUR	→	5,5	165
6	TELEMADRID	→	5,0	139
7	ARAGON TV	→	3,7	18
8	CMM	→	2,2	21
9	TVCAN	→	2,1	15
10	La 7	→	1,2	12
11	IB3	→	2,9	10
12	CSUR-AND	→	0,0	0

**Cuota de las autonómicas en su ámbito de emisión*

RESULTADOS POR GRUPOS

Cadenas	Cuota	AM (000)
CADENAS DEBATE 4N-19	52,7	8762
ANTENA 3	26,7	4432
TVE	23,8	3949
FORTA	2,3	381

4 noviembre 2019

PERFIL AUDIENCIA:

Los resultados por los distintos segmentos poblaciones muestran que los más afines al Debate fueron los hombres (56,8%), jóvenes de 13 a 24 años (55%) y adultos jóvenes de 25 a 44 años (54,6%).

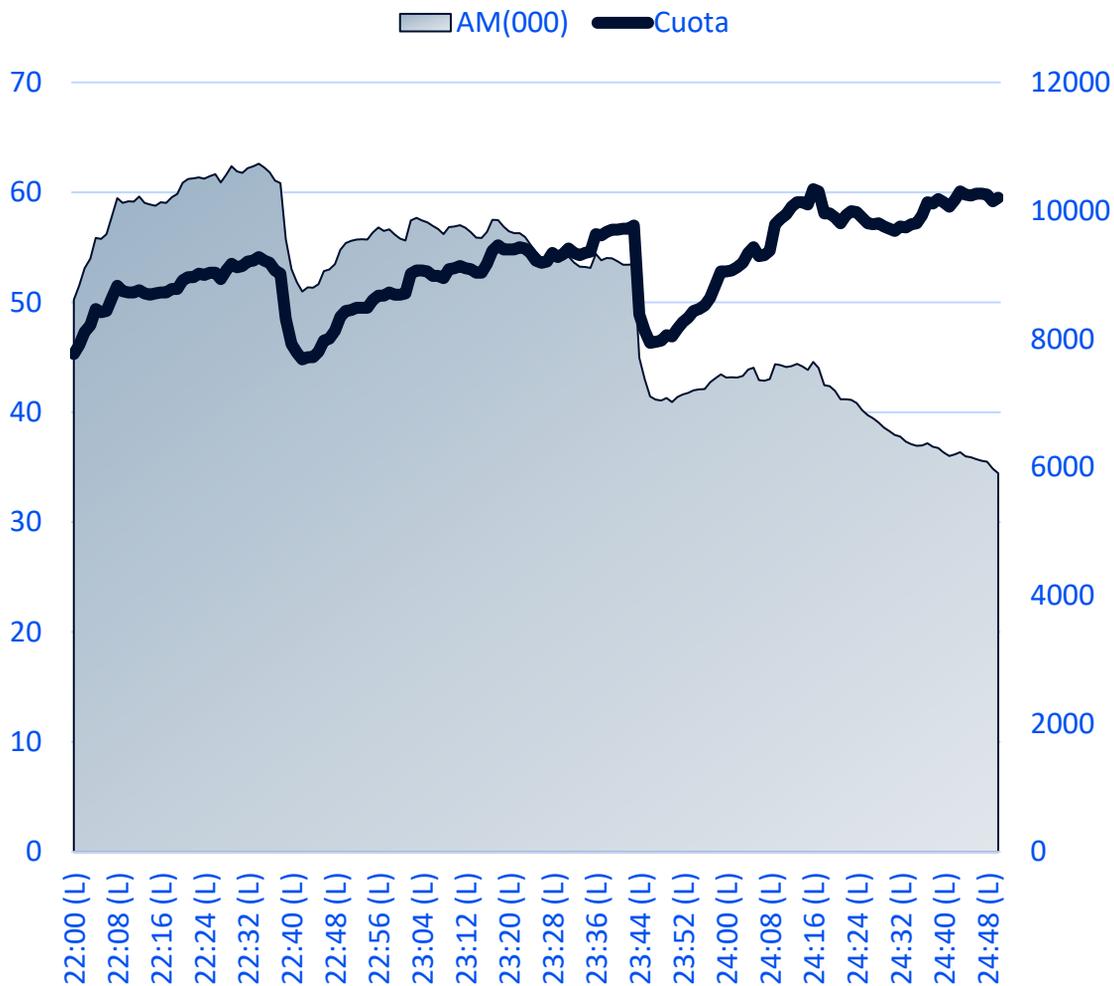
Targets		Cuota	AM(000)	Perfil%
Ind. 4+	→	52,7%	8.632	100
HOMBRES	→	56,8%	4.460	51,7
MUJERES	→	48,9%	4.172	48,3
4 - 12	→	35,3%	144	1,7
13 - 24	→	55,0%	558	6,5
25 - 44	→	54,6%	2.070	24
45 - 64	→	52,5%	3.361	38,9
>64	→	52,5%	2.498	28,9
IA+IB	→	62,2%	3.127	36,2
IC+ID	→	51,1%	3.440	39,9
IE	→	44,7%	2.065	23,9
<50M	→	49,3%	3.775	43,7
50-500M	→	53,6%	3.194	37
>500M	→	60,3%	1.664	19,3
ANDALUCIA	→	50,5%	1.517	17,6
CATALUÑA	→	42,1%	994	11,5
PAÍS VASCO	→	44,5%	334	3,9
GALICIA	→	47,5%	400	4,6
MADRID	→	64,7%	1.614	18,7
C. VALENCIANA	→	47,0%	814	9,4
CASTILLA LA	→	61,0%	480	5,6
CANARIAS	→	47,8%	344	4
ARAGÓN	→	57,3%	277	3,2
ASTURIAS	→	55,1%	211	2,4
BALEARES	→	57,4%	195	2,3
MURCIA	→	57,1%	274	3,2
CASTILLA LEÓN	→	56,1%	570	6,6
RESTO	→	61,8%	607	7
T.COMERCIAL	→	58,5%	3.367	39

Informe audiencia TV: DEBATE ELECTORAL 4N

4 noviembre 2019

CURVA DE AUDIENCIA:

La evolución de audiencia totalizada en el conjunto de cadenas que emitieron el Debate, según codificación de Kantar Media muestra una evolución creciente, comienza en el 45% de cuota y finaliza en torno al 60%.



4 noviembre 2019

HISTÓRICO DEBATES:

Este debate se coloca en el puesto número 11 en el ránking de los debates electorales más vistos de la historia de la TV:

- 1º ZAPATERO - RAJOY (25-feb-08) - 13 millones y 59,1%
- 2º RUBALCABA - RAJOY (07-nov-11) - 12 millones y 54,2%
- 3º ZAPATERO - RAJOY (03-mar-08) - 12 millones y 56,3%
- 4º AZNAR - GONZALEZ (31-may-93) - 10,5 millones y 75,3%
- 5º RAJOY - SÁNCHEZ - IGLESIAS - RIVERA (13-jun-16) - 10,5 millones y 57%
- 6º SÁNCHEZ - RAJOY (14-dic-15) - 9,7 millones y 48,7%
- 7º AZNAR - GONZALEZ (24-may-93) - 9,6 millones y 61,8%
- 8º SÁNCHEZ - CASADO - IGLESIAS - RIVERA (23-abr-19) - 9,5 millones y 48,7%
- 9º SÁNCHEZ - IGLESIAS - SÁENZ DE SANTAMARÍA - RIVERA (07-dic-15) - 9,2 millones y 48,2%
- 10º SÁNCHEZ - CASADO - IGLESIAS - RIVERA (22-abr-19) - 8,9 millones y 43,8%
- 11º DEBATE A CINCO (04-nov-19) - 8,6 millones y 52,7%**
- 12º SOLBES Y PIZARRO (21-feb-08) - 4,8 millones y 24,4%
- 13º DEBATE A SIETE (01-nov-19) - 2,5 millones y 17,7%
- 14º DEBATE A NUEVE (09-dic-15) - 2,4 millones y 12,7%
- 15º DEBATE A CINCO (09-nov-11) - 2,2 millones y 11,5%
- 16º DEBATE ELECCIONES (16-abr-19) - 2 millones y 13,4%
- 17º DEBATE A SIETE (28-feb-08) - 1,8 millones y 11,1%



BARLOVENTO COMUNICACIÓN

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Síguenos en Redes

 <https://www.linkedin.com/company/barlovento-comunicacion>

 <https://twitter.com/blvcom>

 <https://www.facebook.com/barloventocomunicacion/>

 <https://www.instagram.com/blvcom/>



aniversario 1999-2019