

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL TALENTO DE LA EMPRESA Y DEL MARKETING  
**CLAVES PARA LA GENERACIÓN DE UNA DEMANDA SOSTENIBLE**

*Madrid*

CENTRO DE CONVENCIONES NORTE DE IFEMA  
**23 | 04 | 2015**

8:00 - 9:00 H.	<b>RECEPCIÓN DE ASISTENTES</b>
9:00 - 9:10 H.	<b>BIENVENIDA A HOY ES MARKETING.</b> FELIPE LLANO • Director Adjunto a la Dirección General de ESIC.
9:10 - 10:30 H.	<b>EL PRIMER DÍA DE LOS SIGUIENTES 50 AÑOS</b>
9:10 - 9:30 H.	<b>RETOS INMINENTES PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS</b> ALICIA CORONIL • Directora de Economía del CÍRCULO de EMPRESARIOS.
9:30 - 10:30 H.	MESA REDONDA: <b>COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD, CLAVES DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO.</b> MODERADOR: RAFAEL ORTEGA • Decano de ESIC. PANELISTA: IGNACIO BAYÓN. Presidente de REALIA. EDUARDO MONTES. Presidente de UNESA. PALOMA BEAMONTE. Presidenta de XEROX ESPAÑA, S.A.U. FERNANDO VALDÉS. CEO de CAMPOFRÍO FOOD GROUP. ANTONIO URCELAY. CEO mundial de TOYS R US. IGNACIO IZQUIERDO. CEO de AVIVA.
10:30 - 11:00 H.	<b>CAFÉ Y VISITA A STANDS</b>
11:00 - 14:00 H.	<b>EL RETO DEL MARKETING: UNA NUEVA ÉPOCA EN LA QUE LOS CONSUMIDORES GESTIONARÁN LOS NEGOCIOS Y LAS MARCAS.</b>
11:00 - 11:25 H.	<b>BACK TO BASICS... DEL H.E. AL H.C.</b> JAVIER ROVIRA. • Profesor de ESIC.
11:25 - 11:50 H.	<b>PRESENTACIÓN DEL EDELMAN TRUST BAROMETER 2015.</b> JORDI BALLERA. • Director General de EDELMAN Madrid.
11:50 - 12:15 H.	<b>AMEX: THE MEMBERSHIP EFFECTS.</b> JUAN ORTÍ OCHOA DE OCÁRIZ. • VP General Manager AMEX CARD ESPAÑA.
12:15 - 12:30 H.	<b>LOS ÍNDICES DE FORTALEZA DE LA MARCA ESPAÑA.</b> JOSÉ MARÍA CUBILLO. • Director del Proyecto Mesias - ESIC.
12:30 - 12:55 H.	<b>EL MARKETING COLABORATIVO AL SERVICIO DEL TALENTO ESPAÑOL.</b> FRAN LÓPEZ. • Director de Marketing y Comunicación de CLEAR CHANNEL. JAIME CHAVARRI. • Director Creativo de JWT. ALFONSO GONZÁLEZ CALLEJAS. • Director de Planificación Estratégica de Arena Media España.
12:55 - 13:20 H.	<b>WHERE ARE YOU FROM? RELEVANCIA LOCAL DE CAMPAÑAS GLOBALES.</b> FRAN DOMINGO. • Director de Marcas Globales de HEINEKEN ESPAÑA.
13:20 - 13:45 H.	<b>EL CASO CAMPOFRIO: DE LA CHARCUTERÍA A TU "CONVERSACIÓN".</b> JAIME LOBERA. • Director Corporativo de Marketing y Ventas de CAMPOFRÍO FOOD GROUP. Presidente de la ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ANUNCIANTES (AEA).
13:45 - 14:00 H.	 <b>ENTREGA DE PREMIOS A LA MEJOR/ES EMPRESAS DE MARKETING DURANTE LOS ÚLTIMOS 50 AÑOS</b>

**PARTICIPANTES.**

SIMÓN REYES. • Director General de ESIC.  
JAIME LOBERA. • Presidente de AEA.  
MARÍA SANCHEZ DEL CORRAL. • Presidente de ASOCIACIÓN DE MK DE ESPAÑA.  
ELENA GÓMEZ. • Presidente de ADIGITAL.  
MONTSERRAT TARRES. • Presidente de DIRCOM.  
FRANCISCO JAVIER CAMPO. • Presidente de AECOC.  
JOSÉ MARÍA RULL. • Presidente de AEACP.  
JOSÉ LUIS BONET. • Presidente de FORO DE MARCAS RENOMBRADAS ESPAÑOLAS.

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL TALENTO DE LA EMPRESA Y DEL MARKETING  
**CLAVES PARA LA GENERACIÓN DE UNA DEMANDA SOSTENIBLE**

*Madrid*

CENTRO DE CONVENCIONES NORTE DE IFEMA  
**23 | 04 | 2015**

14:00 - 15:30 H.

**CÓCTEL**

15:30 - 16:55 H.

**RETOS Y OPORTUNIDADES DE LAS MARCAS ANTE LA ERA DIGITAL**

15:30 - 15:55 H.

**LA TECNOLOGÍA Y LA CREACIÓN DE UN NUEVO PARADIGMA DE RELACIÓN, VENTA Y EXPERIENCIA DE CLIENTE.**

**CARMEN GARCÍA.** • Directora de la Unidad de Commerce de IBM.

**RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA ECONOMÍA DIGITAL.**

15:55 - 16:55 H.

**JOOS VAN NISPEN.** • Presidente de ICEMD, Instituto de la Economía Digital de ESIC.

**ENRIQUE BENAYAS.** • Director General de ICEMD, Instituto de la Economía Digital de ESIC.

**MIGUEL HENALES.** • VP Digital Business de IBERIA AIRLINES.

**ELENA BETÉS.** • CEO de RASTREATOR.

**JUAN JOSÉ DELGADO.** • Senior Marketing Manager de AMAZON UK.

16:55 - 17:55 H.

**CASE STUDY ADIDAS**

**EXPERIENCE BUSINESS & MARKETING CASE.**

**ADIDAS: WEAR IT OR FEAR IT**

RAZONES QUE HAN LLEVADO AL LANZAMIENTO DE LAS NUEVAS CAMISETAS DEL REAL MADRID

16:55 - 17:55 H.

**CARLO CUTROPÍA.** • Presidente de 380 AROUND MARKETING y Director del CENTRO DE ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING Y DEPORTE DE ESIC.

**ANTONIO LACASA.** • Director del PROGRAMA ESPECIALIZADO EN MARKETING Y SPORTAIMENT DEL CENTRO DE ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING Y DEPORTE DE ESIC.

**ANDREA EZQUERRO.** • Brand Manager ADIDAS - REAL MADRID.

**JOSÉ ANTONIO GONZÁLEZ MEDIAVILLA.** • Director General de DESARROLLO DE GREY GROUP.

**BÁRBARA GRAS.** • Directora de Cuentas de WUNDERMAN.

**ISRAEL VILLAR.** • Director Creativo Ejecutivo de WUNDERMAN.

17:55 - 18:10 H.

**DESPEDIDA Y CIERRE.**

**SIMÓN REYES MARTÍNEZ CÓRDOVA. DIRECTOR GENERAL DE ESIC.**

18:10 - 19:30 H.

**STAND DE HEINEKEN  
AFTERWORK BY HEINEKEN**

