Miércoles 1 de octubre

16h. Café de Bienvenida y Acreditación
 17h. Inicio de la jornada

Inauguración



Octavio Llamas. Presidente del Comité HORECA, AECOC y Presidente, AUTOGRIL



José Mª Rubio. Presidente, FEHR

Realidad económica e impacto de la nueva reforma fiscal

Experto en economía financiera y una de las caras más mediáticas de hoy, José María Gay de Liébana nos acercará a los temas más candentes del panorama económico actual: las consecuencias que tendría una supuesta subida del IVA para el sector de la hostelería, cuáles son los riesgos y oportunidades de la financiación para las empresas en el medio plazo o el impacto de la nueva reforma fiscal para este sector. ¿Qué sucederá económicamente y financieramente en el medio plazo?



José María Gay de Liébana. Autor y Profesor de Economía Financiera, UNIVERSIDAD DE BARCELONA

El sector HORECA tras un nuevo consumidor

Daniel Levine es uno de los referentes de tendencias a nivel mundial. Tiene una red de más de 9.000 rastreadores en todo el mundo que recopilan y analizan los cambios del consumidor. A través de su presentación Daniel Levine nos acercará las nuevas necesidades del consumidor, los case studies más relevantes de empresas que están sabiendo adaptarse al nuevo escenario y cómo innovar en el futuro: ¿Cómo será el foodservice mañana?

El consumidor de cupones: cómo es hoy y cuáles son las nuevas normas para un crecimiento sostenible

En plena crisis nació Groupalia, un nuevo canal de venta para restaurantes y hoteles. Tras el boom de este sector durante la crisis, el CEO de una de las compañías referentes de cupones, nos acercará a la realidad del nuevo consumidor. Albert Bosch analizará cuáles son los nuevos drivers de decisión o qué oferta busca hoy en este canal el consumidor, así como hacia dónde se dirige esta compañía para garantizar un modelo sostenible de crecimiento para sus clientes.



Albert Bosch. CEO, GROUPALIA

Consumo colaborativo y financiación extra bancaria:

Cómo afecta el consumo colaborativo a nuestro sector o qué barreras existen para su normalización, qué diez cosas de nuestro entorno serán diferentes mañana y qué oportunidades ofrece este entorno para que empresas y particulares dispongan de financiación extra bancaria, son algunos de los temas que tratará Albert Cañigueral, uno de los máximos seguidores y propulsores del consumo colaborativo a nivel mundial. Según Albert Cañigueral, "el futuro no puede ser ilegal".



Albert Cañigueral. Fundador del blog, CONSUMOCOLABORATIVO.COM

Cóctel.

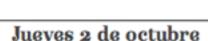
Cena de asistentes

23.30h. Fin de la jornada



Daniel Levine.
Director, AVANT-GUIDE INSTITUTE
editor, WIKITREND.ORG





8.30h. Café de Bienvenida
 9.30h. Inicio de la jornada

Proyectos ante un futuro modelo de distribución al canal HORECA

En este bloque del Congreso conoceremos tres de los proyectos más interesantes de compañías que en los últimos años han cambiado su estrategia para dar más importancia a la distribución en el canal HORECA. ¿Viviremos en los próximos años un nuevo modelo de distribución?

GRUPO POMONA

Con más de 3.000 millones de euros de facturación, Pomona es el máximo referente de la distribución a HORECA en el mercado francés. Este gigante ha dado una vuelta a su estrategia y ha puesto el foco en nuestro país. Alain Schnapper, máximo responsable del proyecto en España nos explicará su estrategia y los próximos pasos para convertirse en un referente del mercado español.

CALIDAD PASCUAL

En plena crisis Calidad Pascual arrancaba con un apasionante proyecto de distribución a través de la inserción de nuevas marcas y surtido de terceros. Ignacio García-Cano nos contará cómo avanza este proyecto así como su visión sobre cómo el sector debe trabajar para mejorar su eficiencia en la cadena de valor. ¿Qué aprendizajes existen del sector de la gran distribución?

MIQUEL ALIMENTACIÓ GRUP

Una de las tendencias más relevantes del segmento de la restauración social es la búsqueda de una mayor centralización del suministro. Miquel Alimentació Grup ha sabido detectar esta necesidad y a día de hoy se posiciona como uno de los referentes de este segmento. Pero, ¿cuál es el alcance de este proyecto?

Conoceremos el punto de vista de Pere Laymon sobre el papel de la colaboración para ser más eficientes y competitivos en este sector: ¿Qué queda por hacer?



Alain Schnapper.
Director Técnico y Logística
y Miembro del Comité
de Dirección,
GRUPO POMONA



Ignacio García-Cano. CEO Director General Ejecutivo, CALIDAD PASCUAL



Pere Laymon. Director Genera, MIQUEL ALIMENTACIÓ GRUP



* Las opiniones expresadas por los ponentes y participantes en el evento son propias y de la exclusiva responsabilidad de quienes las realicen y no constituyen ni pretenden constituir el reflejo de la opinión de AECOC ni de sus miembros"

Programa sujeto a posibles cambios ajenos a la organización



Cómo mejorar la competitividad turística de nuestro país

Con un récord histórico de 60,6 millones de turistas en España en 2013, nuestro país continúa siendo una de las tres potencias mundiales en este sector. ¿Qué queda realmente por hacer? De la mano de Tripadvisor y AENA analizaremos qué buscan nuestros turistas o cómo adaptarse a sus nuevas necesidades.

¿Qué buscan los turistas de todo el mundo en España?

Nació hace más de una década y se ha convertido en la web de viajes más visitada del mundo: 260 millones de usuarios, 150 millones de comentarios al mes y más de 4 millones de establecimientos. Entre otros temas, Séverine Philaerdeau nos contará qué buscan los turistas en la oferta de nuestra país, qué aprendizajes tiene la restauración en esta red o la estrategia de Tripadvisor en unos años.



Séverine Philardeau. Vicepresidenta de Global Partnerships, TRIPADVISOR

Adaptar la oferta para un nuevo viajero

Con más de 60 aeropuertos, tanto a nivel nacional como internacional, y 200 millones de pasajeros anuales, AENA es el primer operador aeroportuario a nivel mundial en número de viajeros. En este apartado analizaremos los principales cambios y perfiles de estos pasajeros, cómo este operador está adaptando la oferta comercial a las nuevas tendencias y demandas o el caso de éxito del aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas.



José Manuel Fernández Bosch. Director de Servicios Comerciales y Gestión Inmobiliaria, AENA AEROPUERTOS

Éxito en plena crisis... ¿Y ahora qué?

Este bloque nos acercará a la visión personal de empresarios y emprendedores con un nexo común: son compañías o categorías de producto que han nacido y/o crecido exitosamente en plena crisis. Sus protagonistas nos darán su visión sobre el consumidor de hoy y de mañana, hacia dónde va este sector y qué nuevos proyectos se están gestando desde sus compañías para garantizar el crecimiento futuro.

LLAO LLAO

Con unos 150 establecimientos en 15 países, LLAOLLAO se ha convertido en uno de los referentes del yogur helado. La compañía respondió a las necesidades de un consumidor con un presupuesto ajustado que requería productos saludables. Sin embargo, ante los indicios del fin de la crisis económica ¿cambiará este consumidor sus patrones de consumo? ¿Cómo será el futuro de esta compañía y sus palancas de crecimiento?

ORANGINA SCHWEPPES

Orangina Schweppes supo subirse exitosamente a la ola de los gintonics premium de los últimos años. Ignacio Silva nos dará su visión sobre lo que queda por hacer en esta categoría y sobre cómo éste boom ha ayudado a Orangina Schweppes a entender el negocio de otra manera y a cambiar la forma de pensar para priorizar y lograr la excelencia.

ENRIQUE TOMÁS

Aunque esta compañía goza de estar en el mercado desde hace 30 años, el mayor impulso se ha producido en plena situación económica adversa. ¿Cuáles son las claves de esta empresa para haber logrado este crecimiento? ¿Cómo se consigue hacer marca en plena crisis de un producto con un valor añadido para el consumidor como es el jamón ibérico?



Pedro Espinosa. Socio fundador, LLAO LLAO



Ignacio Silva. CEO, ORANGINA SCHWEPPES IBERIA



Enrique Tomás. Director General, ENRIQUE TOMÁS

9

Previsiones y cambios ante un nuevo panorama de la restauración

Los asistentes conocerán en este bloque la opinión de destacados directivos del sector, que debatirán acerca de las preocupaciones actuales de la hostelería, los cambios más relevantes previstos para los próximos años, cómo mejorar la eficiencia y competitividad, el valor de la internacionalización o el interés creciente de empresas para invertir en el horeca español.



Pedro Fontana. Presidente Ejecutivo, ÁREAS



José Antonio Aparicio. Presidente, GRUPO KABUKI



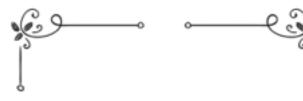
Fernando Martínez. Socio Partner y miembro del Key Team, ALIA CAPITAL PARTNERS

Clausura



Francisco Javier Campo. Presidente, AECOC

17h. Fin de la jornada



SEDE



Palacio Municipal de Congresos Campo de las Naciones Av. de la Capital de España Madrid, s/n

PRECIO



Asociados a AECOC

495 € + IVA

No asociados a AECOC

750 € + IVA

INSCRIPCIONES EN



www.aecoc.es/eventos/horeca

