



Estudio de la gestión de Crisis COVID-19 en agencias independientes.

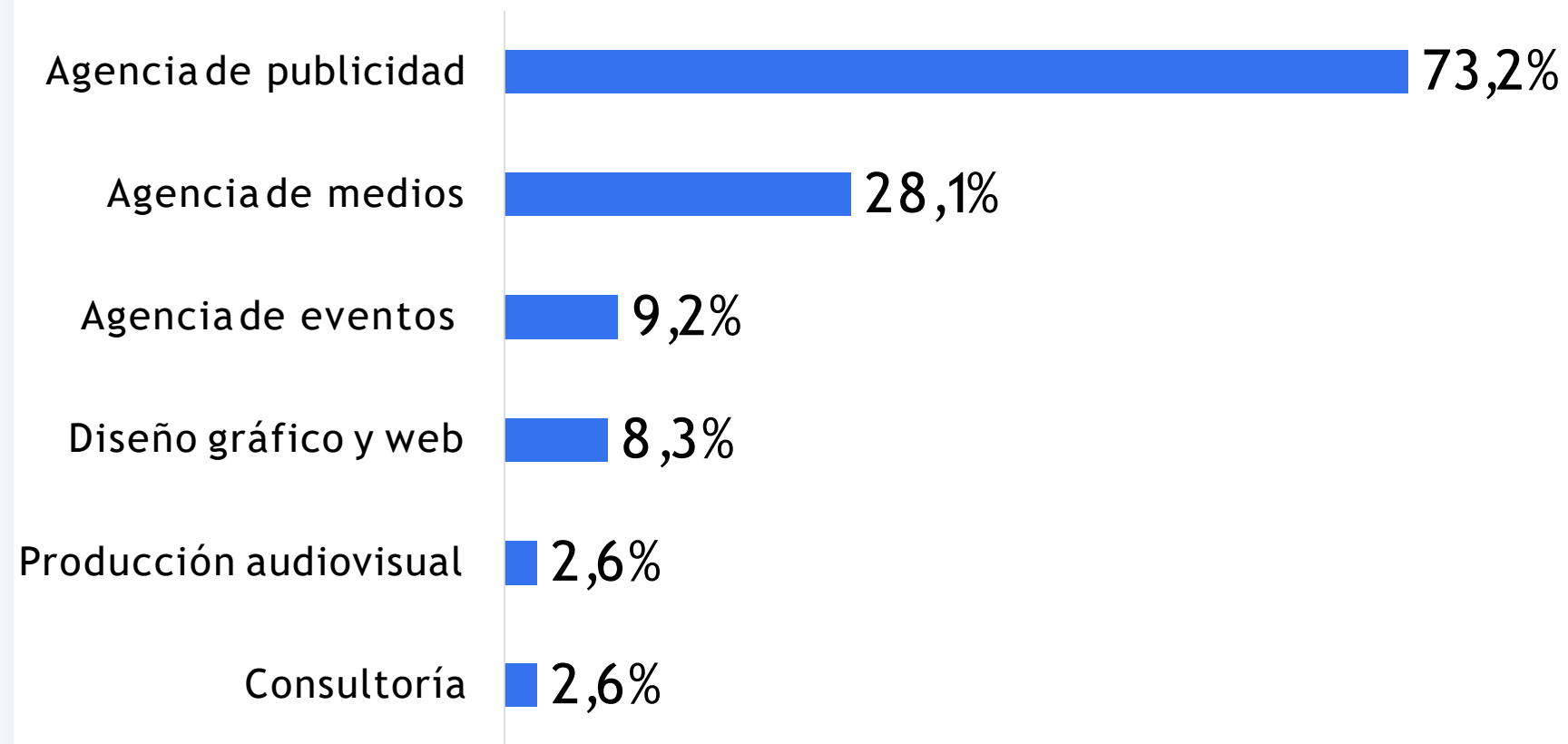
Estudio de la gestión
de Crisis COVID-19 en
agencias independientes.

Empleados

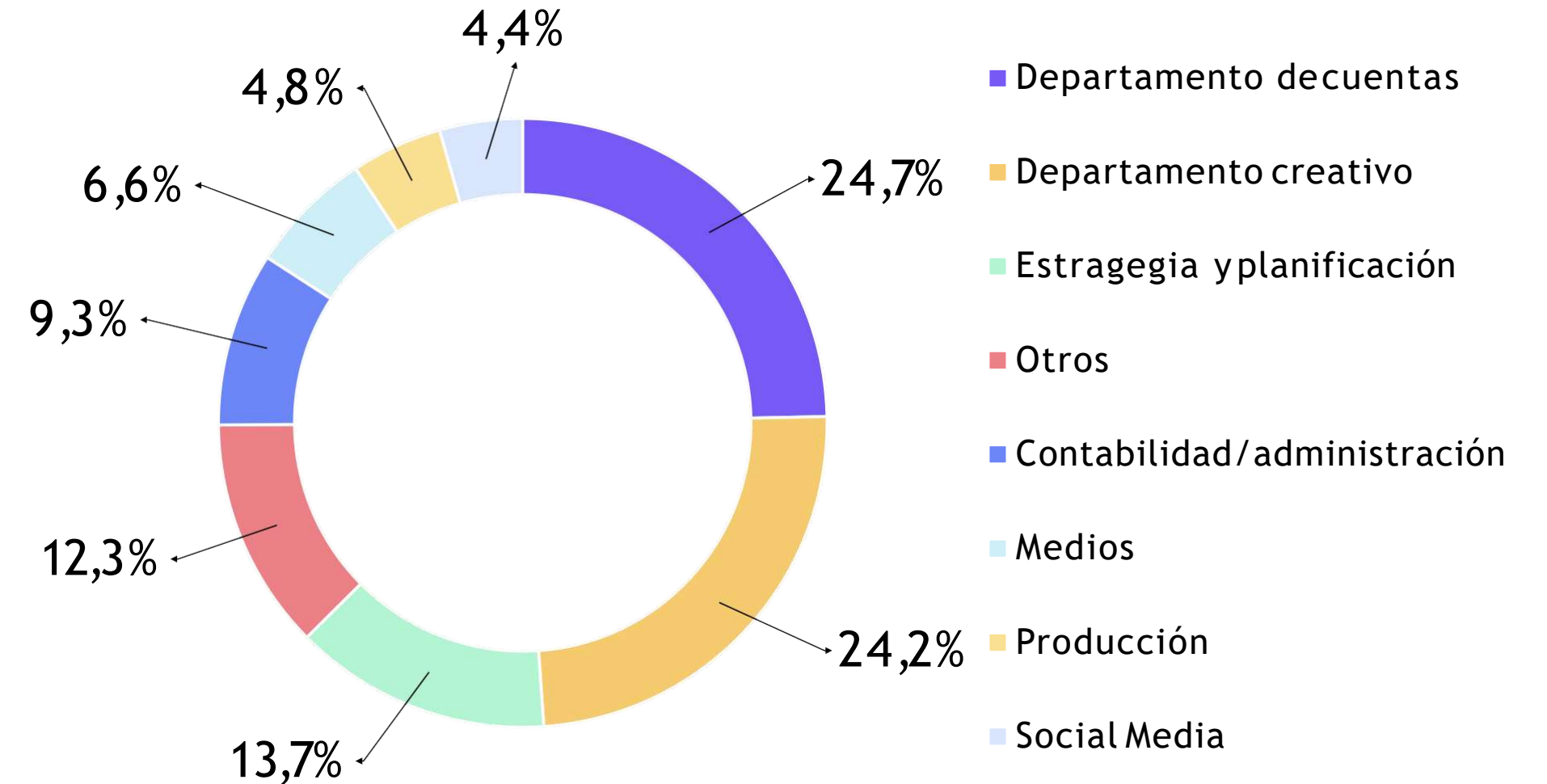
Base: 227



¿En qué tipo de empresa del sector desarrollas tu actividad profesional?



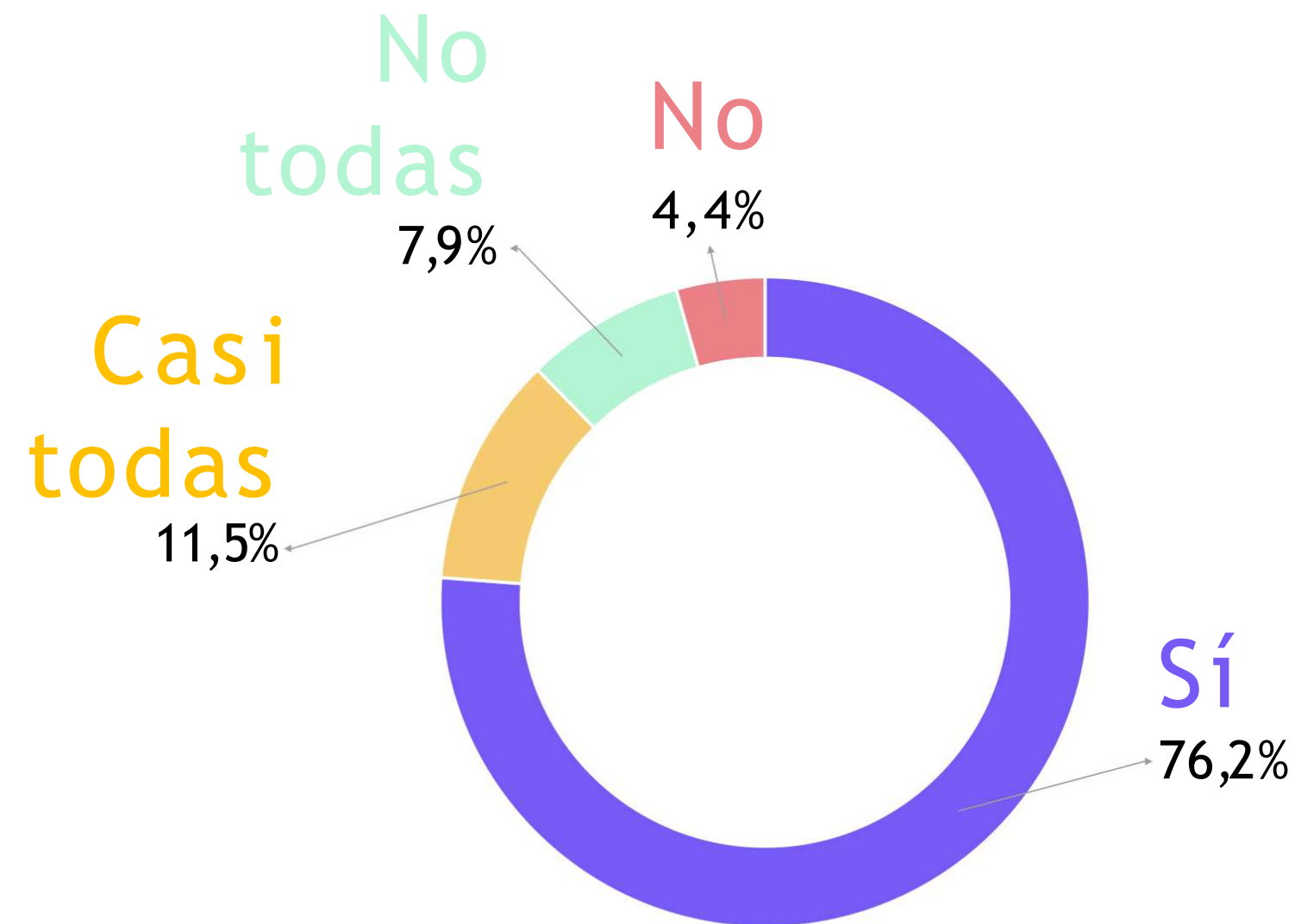
¿Cuál es tu perfil dentro de la empresa?



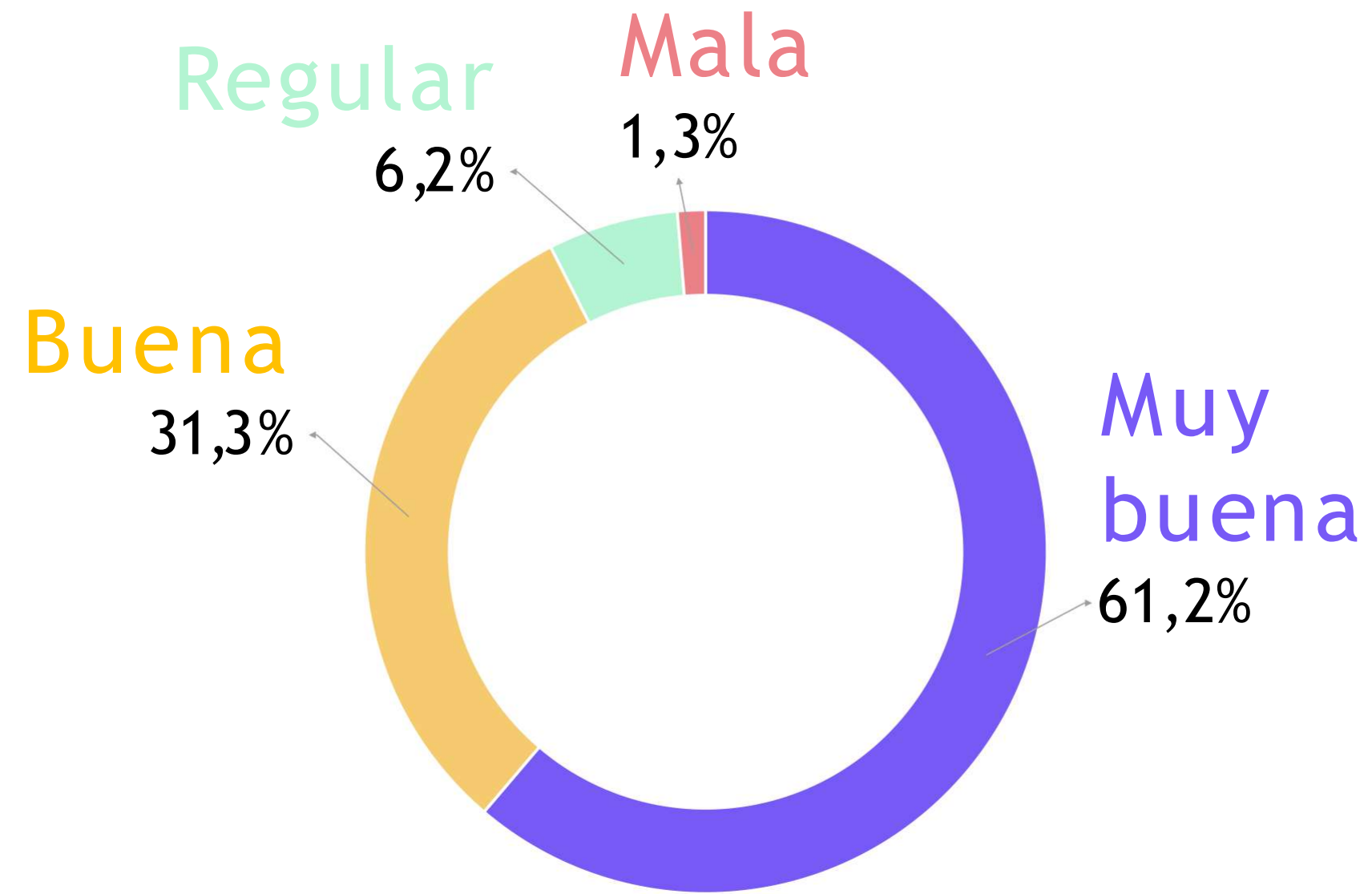
Durante el estado de alarma,
¿has teletrabajado?



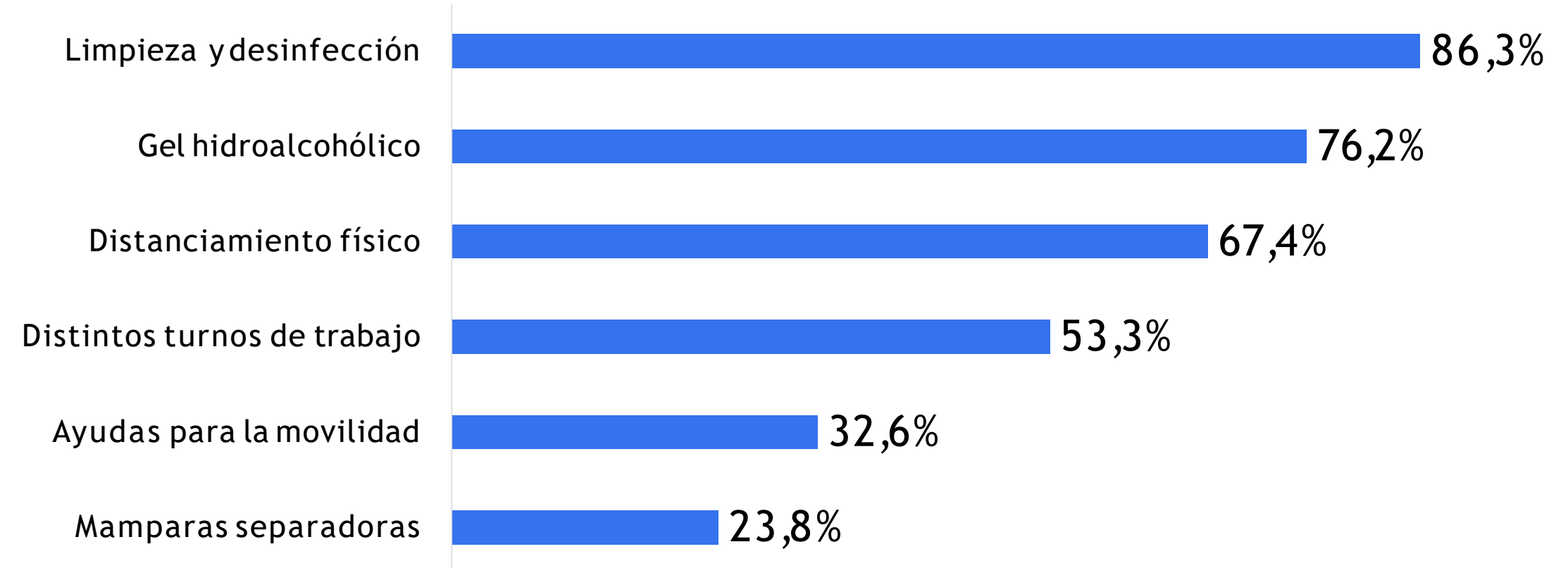
¿Te ha facilitado tu empresa las herramientas
para desarrollar tu trabajo desde casa?



¿Cómo valoras la gestión y el funcionamiento de la compañía durante el estado de alarma ?



¿Qué medidas esperas que tu empresa tome para la vuelta a la normalidad y regreso al espacio de trabajo??



¿Te gustaría seguir teletrabajando hasta que la situación esté totalmente controlada?



En el hipotético caso de un próximo rebrote y por tanto un nuevo confinamiento ¿qué otras medidas consideras que tu empresa debería tomar para mejorar las condiciones?

- Ayudas para la luz e internet
- Respetar horarios
- Remuneración horas extras
- Implantar el teletrabajo de forma permanente
- Mejorar la adaptación del puesto de trabajo en casa (equipos, mobiliario, conexión,..)
- Mejorar la comunicación entre departamentos
- Actividades de teambuilding
- Formación a distancia
- Control de las horas trabajadas
- Apoyo psicológico
- Realizar test y análisis

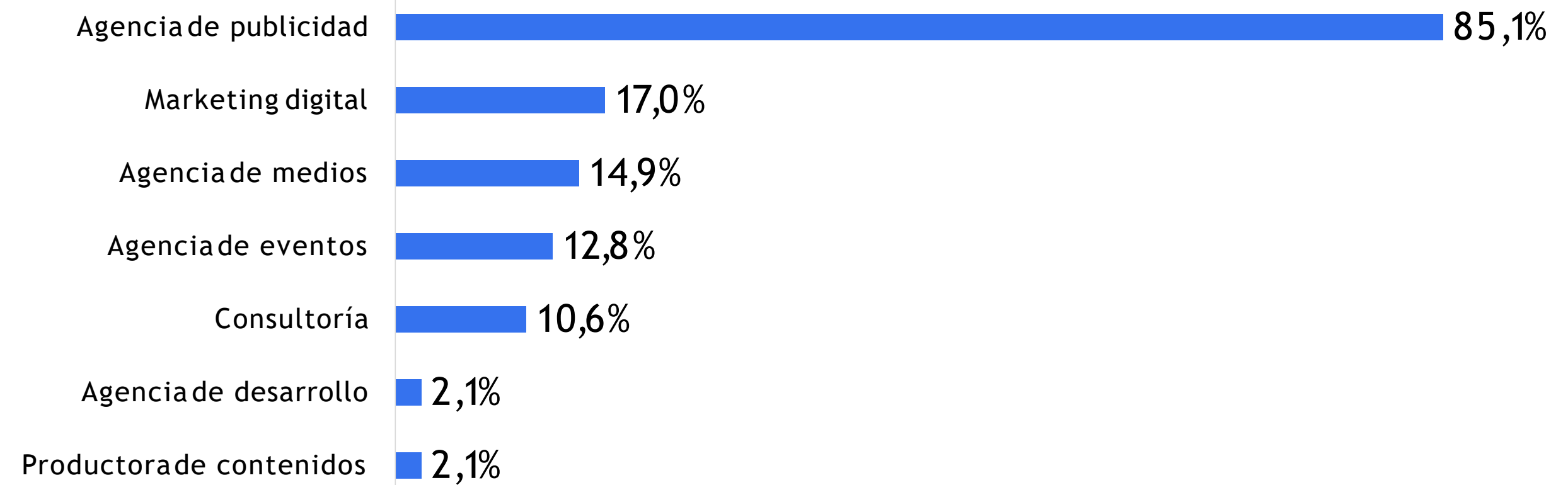
Estudio de la gestión
de Crisis COVID-19 en
agencias independientes.

Directivos

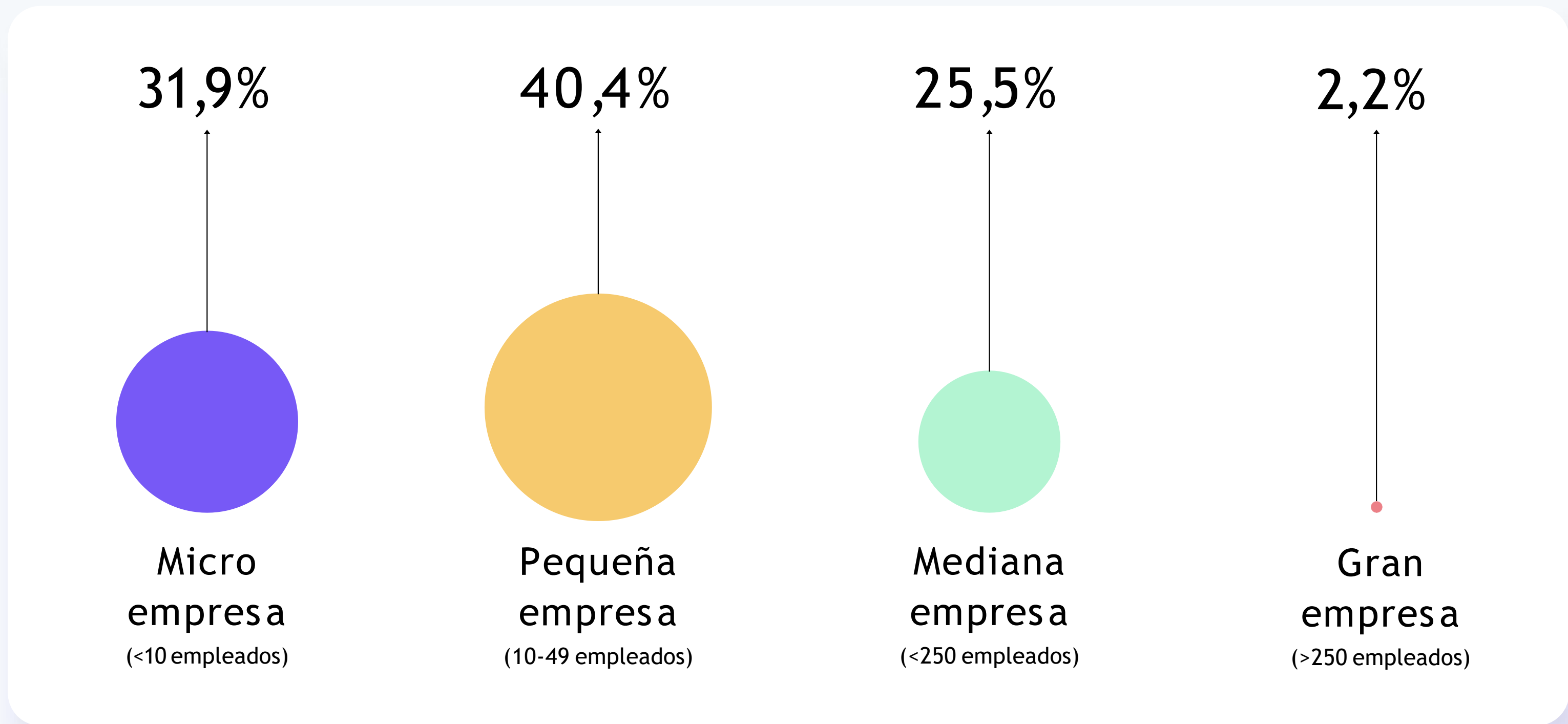
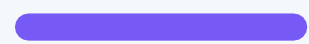
Base: 47



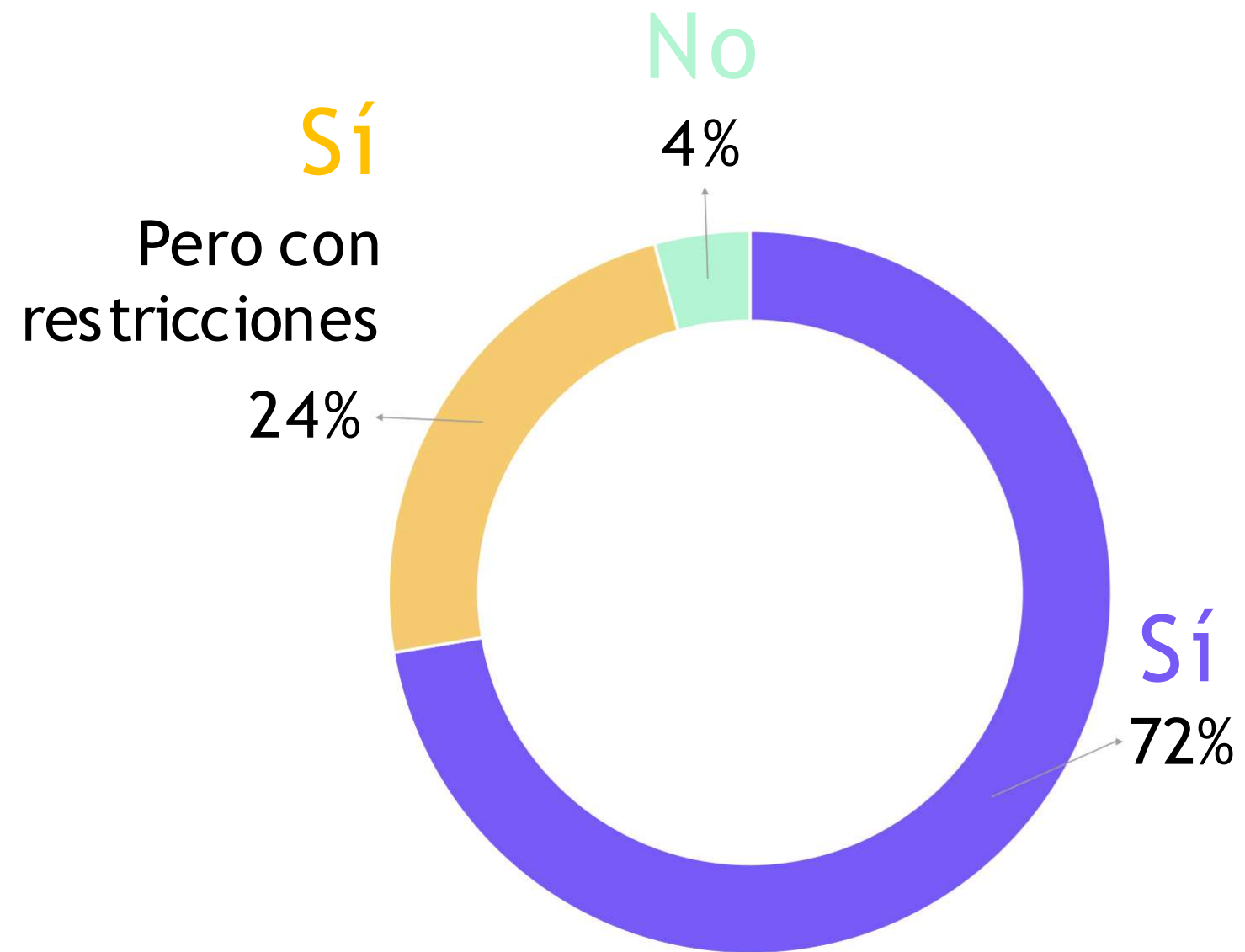
¿En que tipo de compañía del sector trabaja?



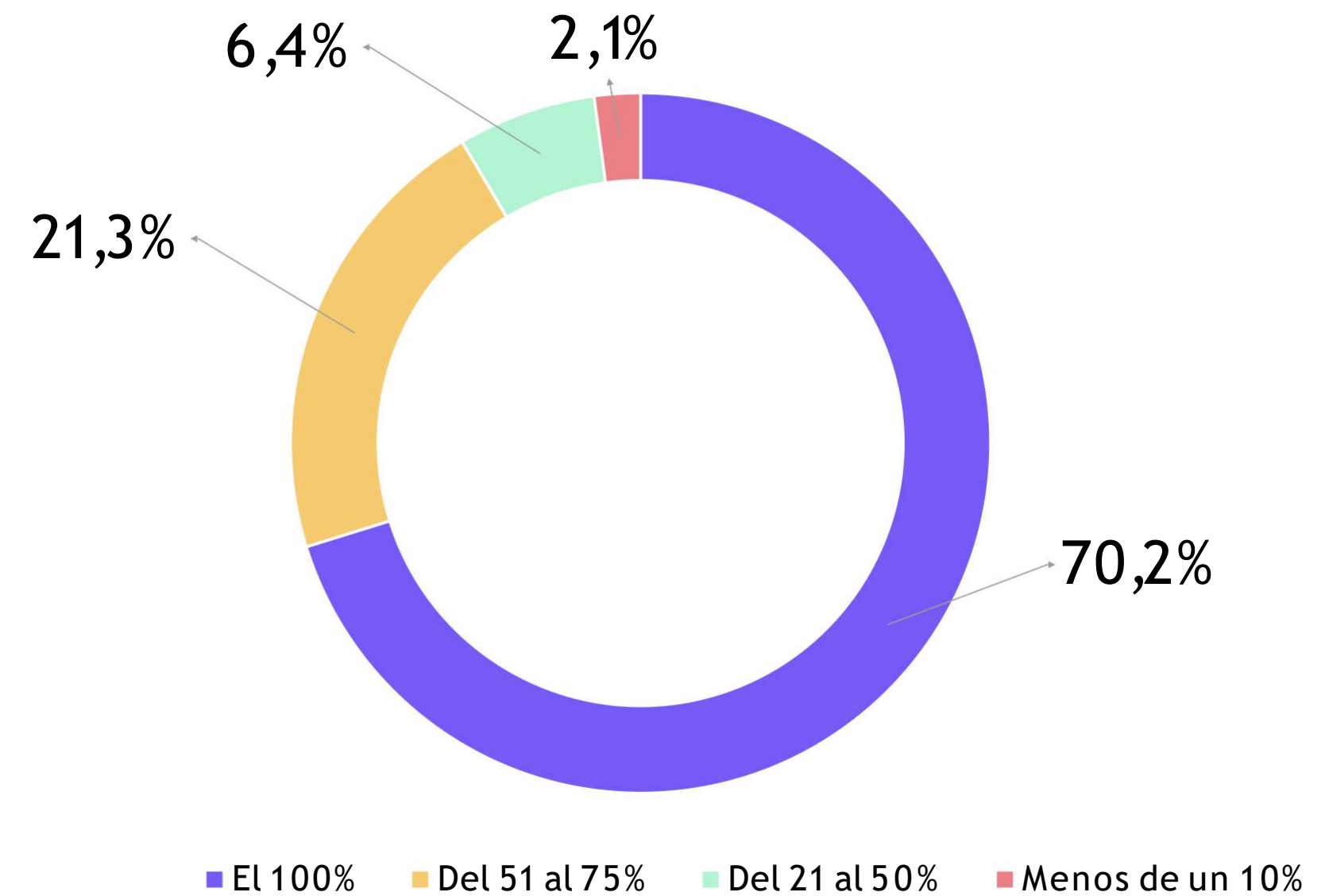
¿De qué tamaño es la empresa?



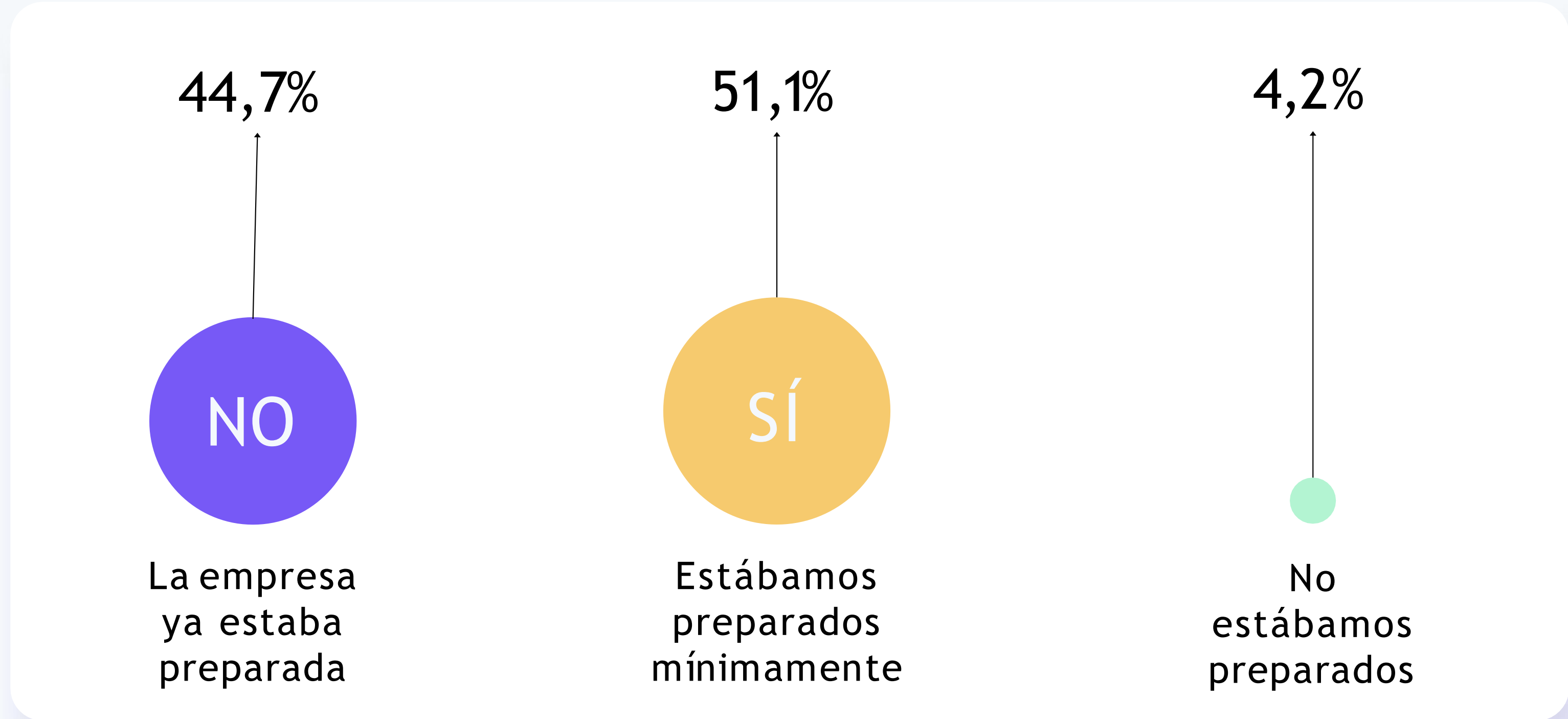
¿El estado de alarma te permite seguir trabajando?



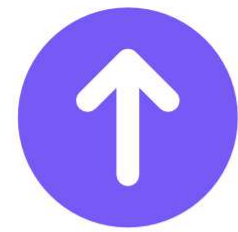
¿Qué porcentaje de trabajadores tiene operativos?



¿Ha tenido que adoptar medidas para incorporar el teletrabajo a la empresa?



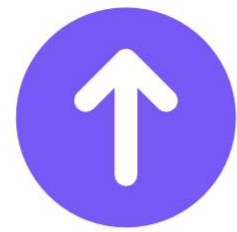
¿Cómo le afecta a su empresa económicamente la crisis de la COVID-19?



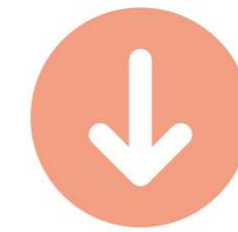
Actividad

4,2%

Hemos ampliado la actividad y la facturación



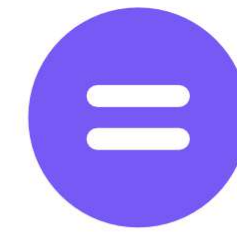
Facturación



Actividad

55,3%

Hemos reducido la actividad, pero continuamos activos



Facturación



Actividad

21,2%

Hemos ampliado la actividad, pero reducido la facturación



Facturación



Actividad

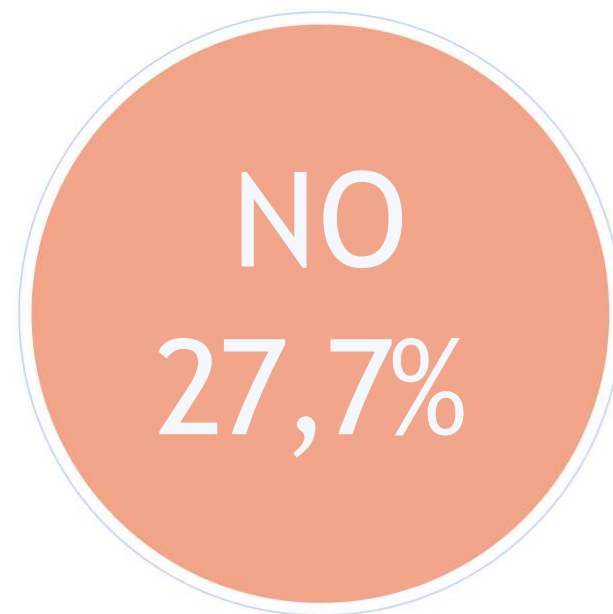
17,1%

Se ha parado temporalmente la actividad y hemos hecho un ERTE

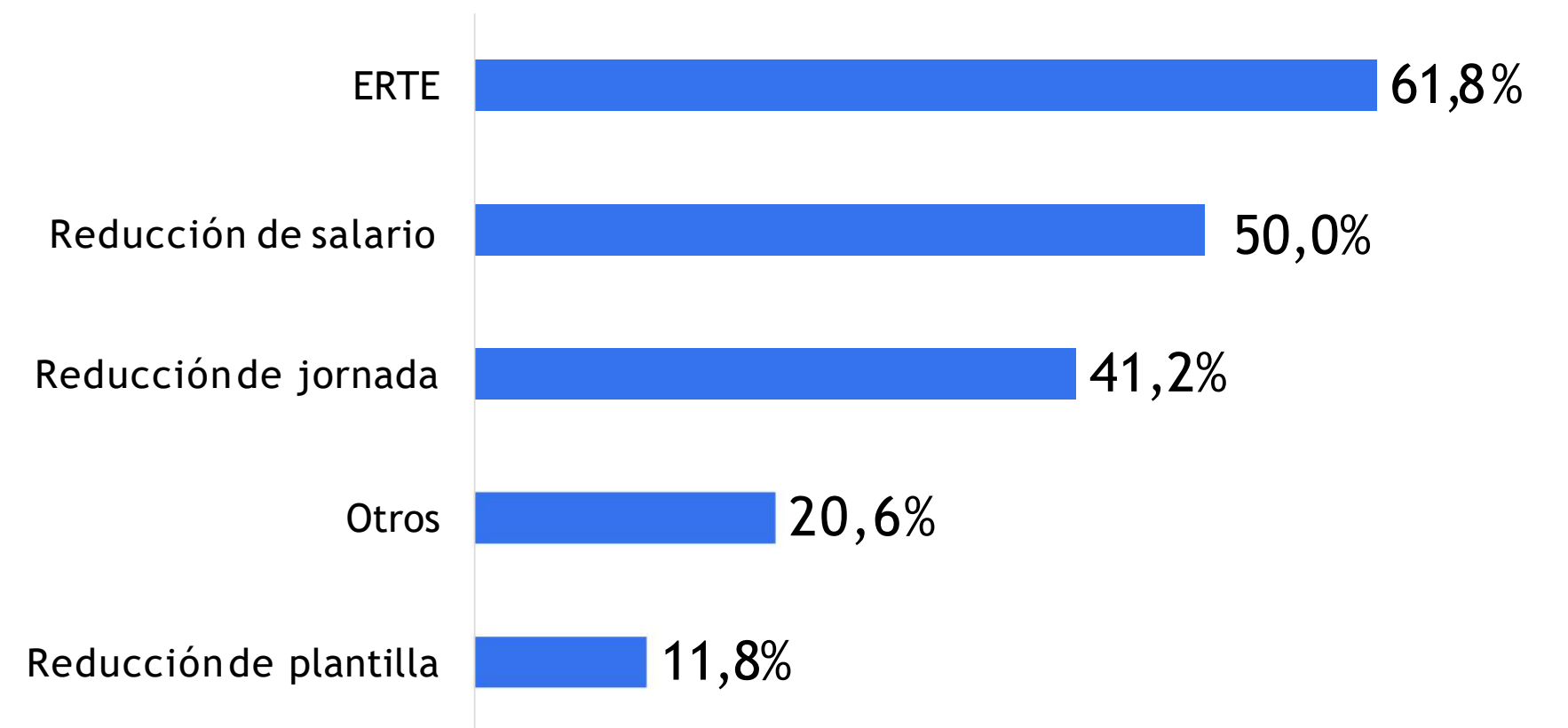


ERTE

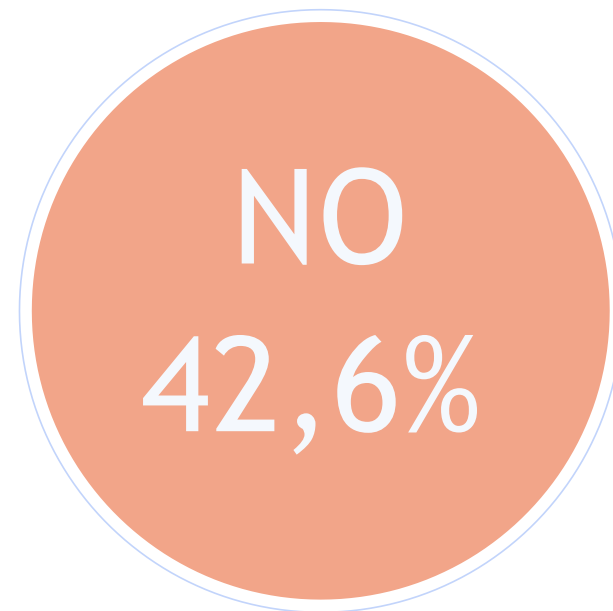
¿Habéis tenido que aplicar medidas laborales para combatir la crisis?



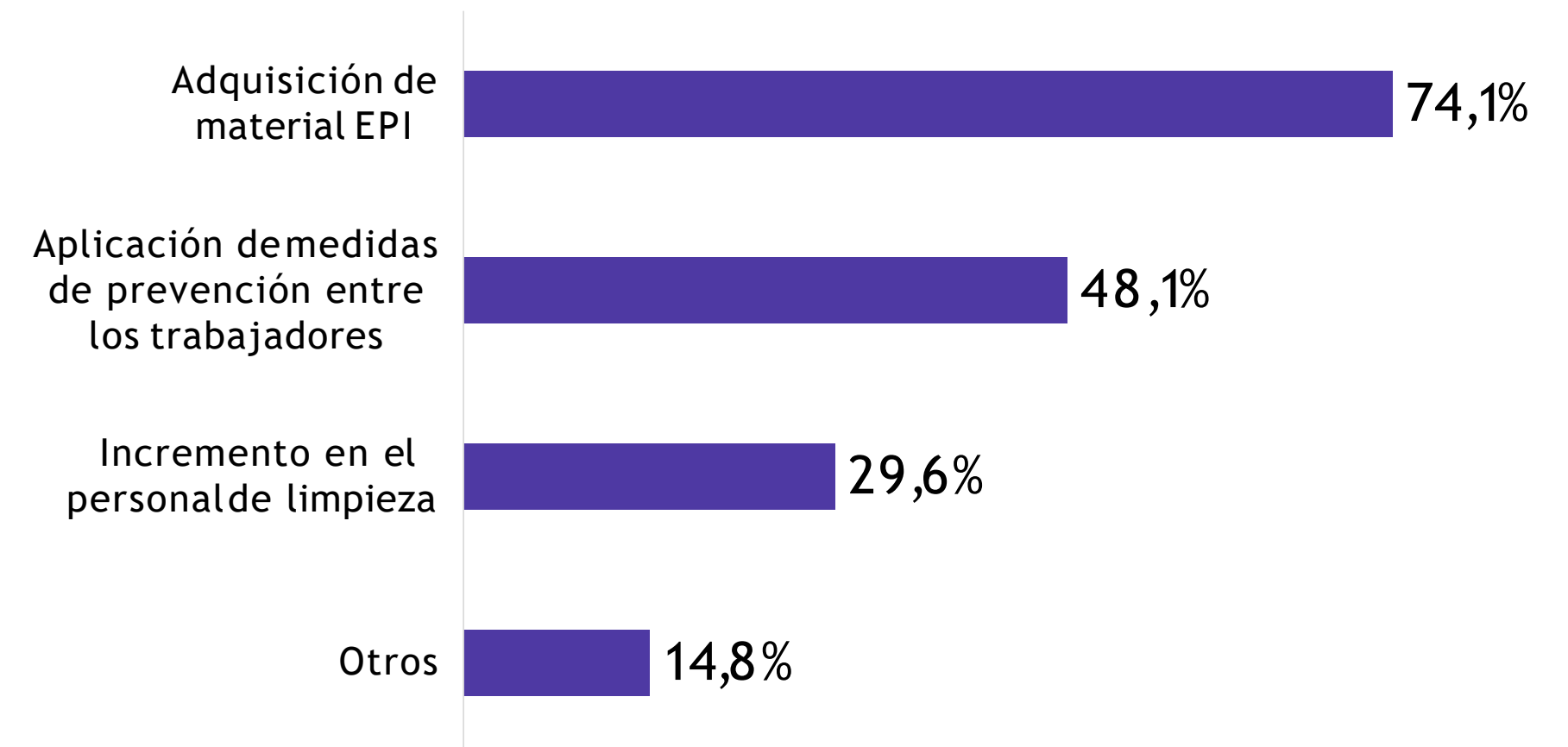
¿Qué medidas habéis aplicado?



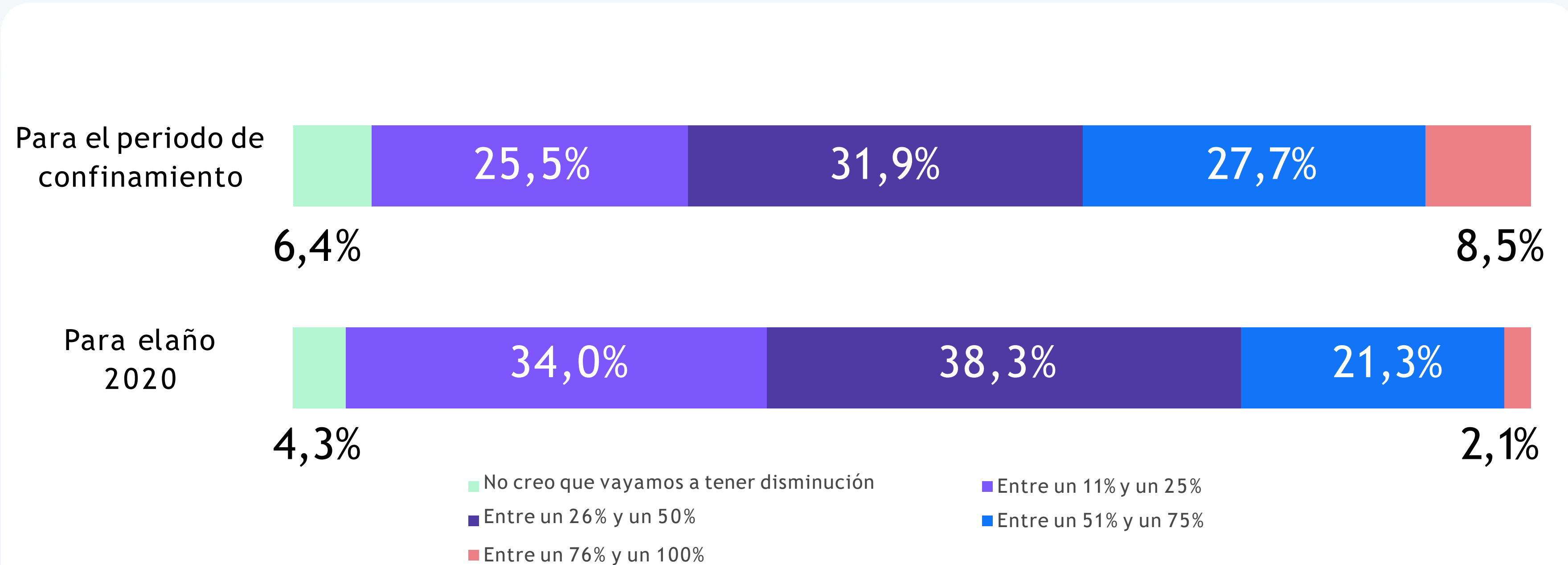
¿Habéis tenido que hacer inversiones para adecuaros al estado de alarma?



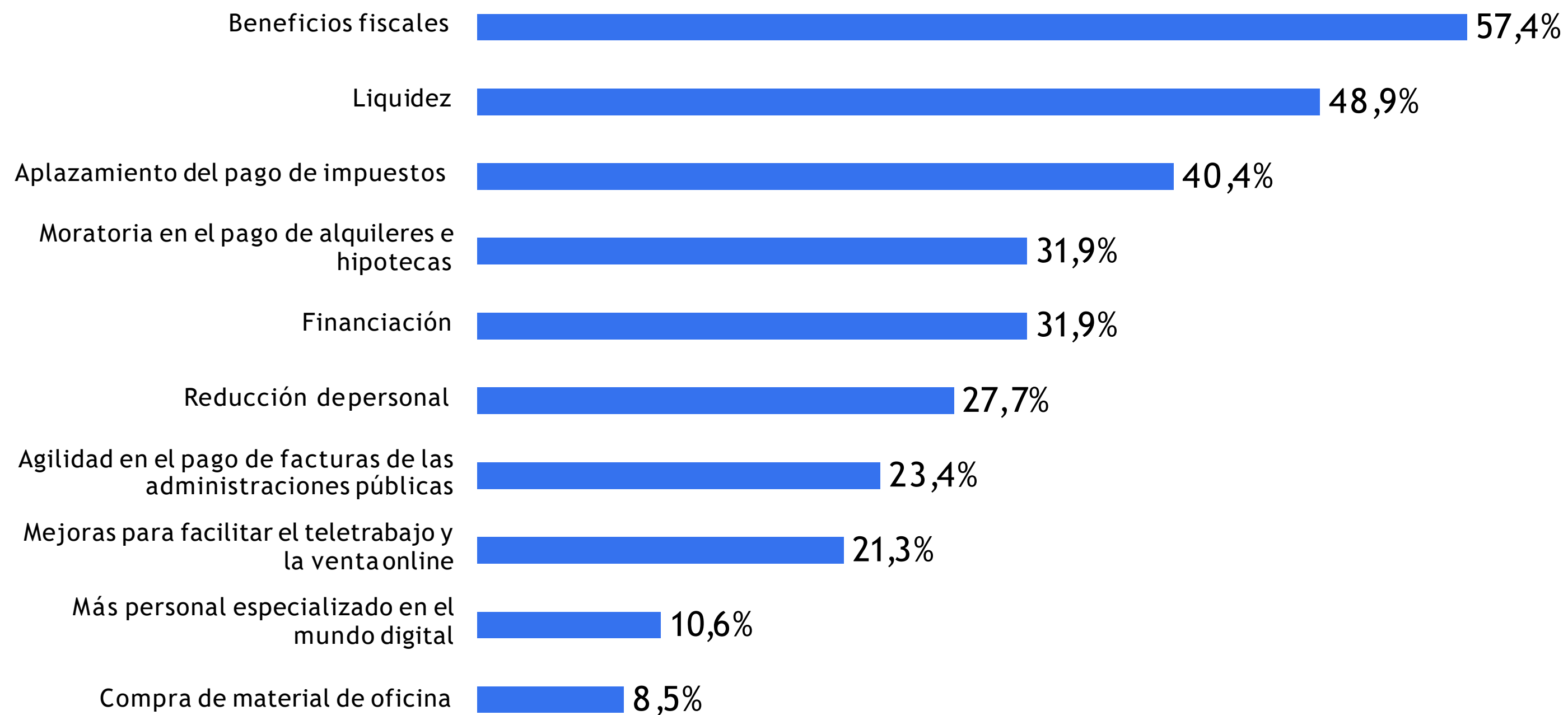
¿Qué tipo de inversión ha sido?



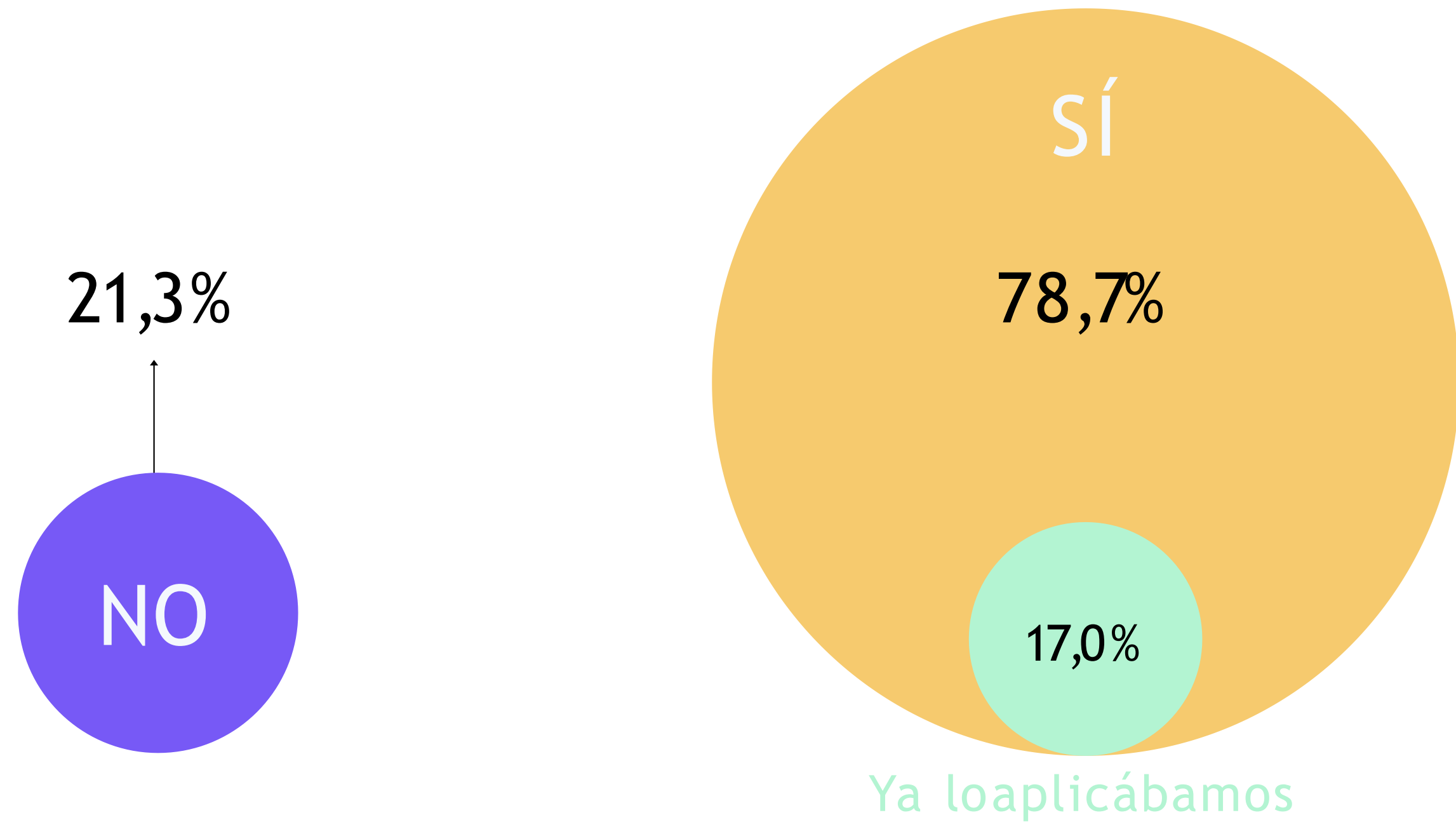
¿Qué previsión de caída de la facturación estima?



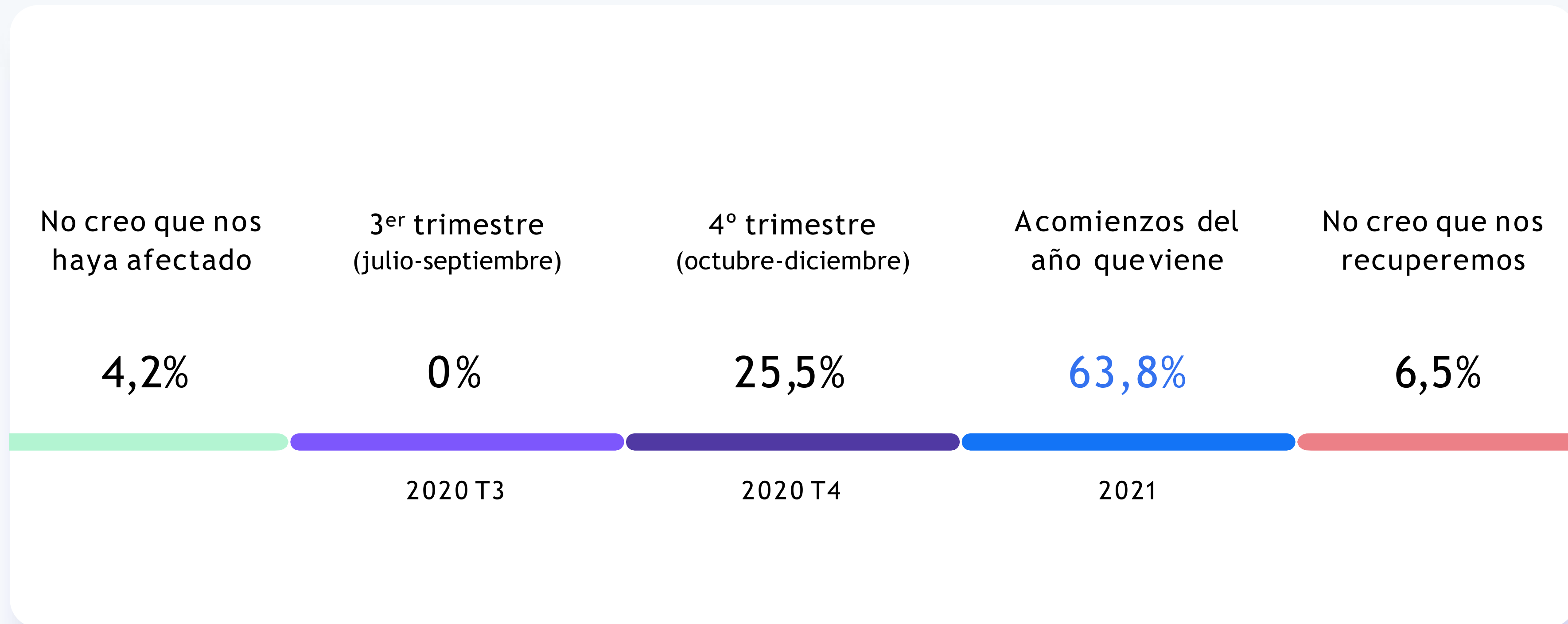
¿Qué necesidades tiene a corto y medio plazo?



Una vez pasado el estado de alarma ¿seguirá aplicando el teletrabajo?



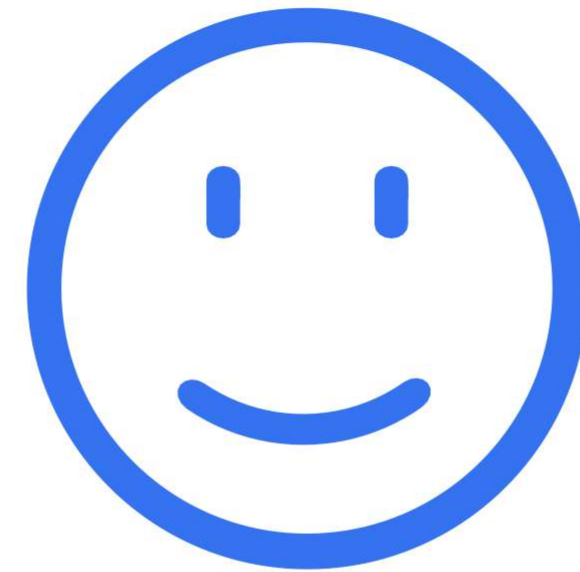
¿En qué plazos piensa que su empresa volverá a tener la estabilidad que tenía antes de la crisis?



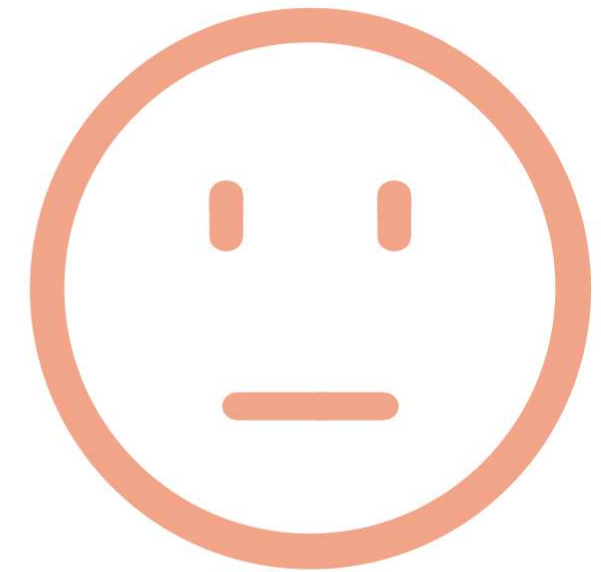
¿Cómo considera que está siendo la relación con sus clientes durante la crisis?



Muy buena
51,1%

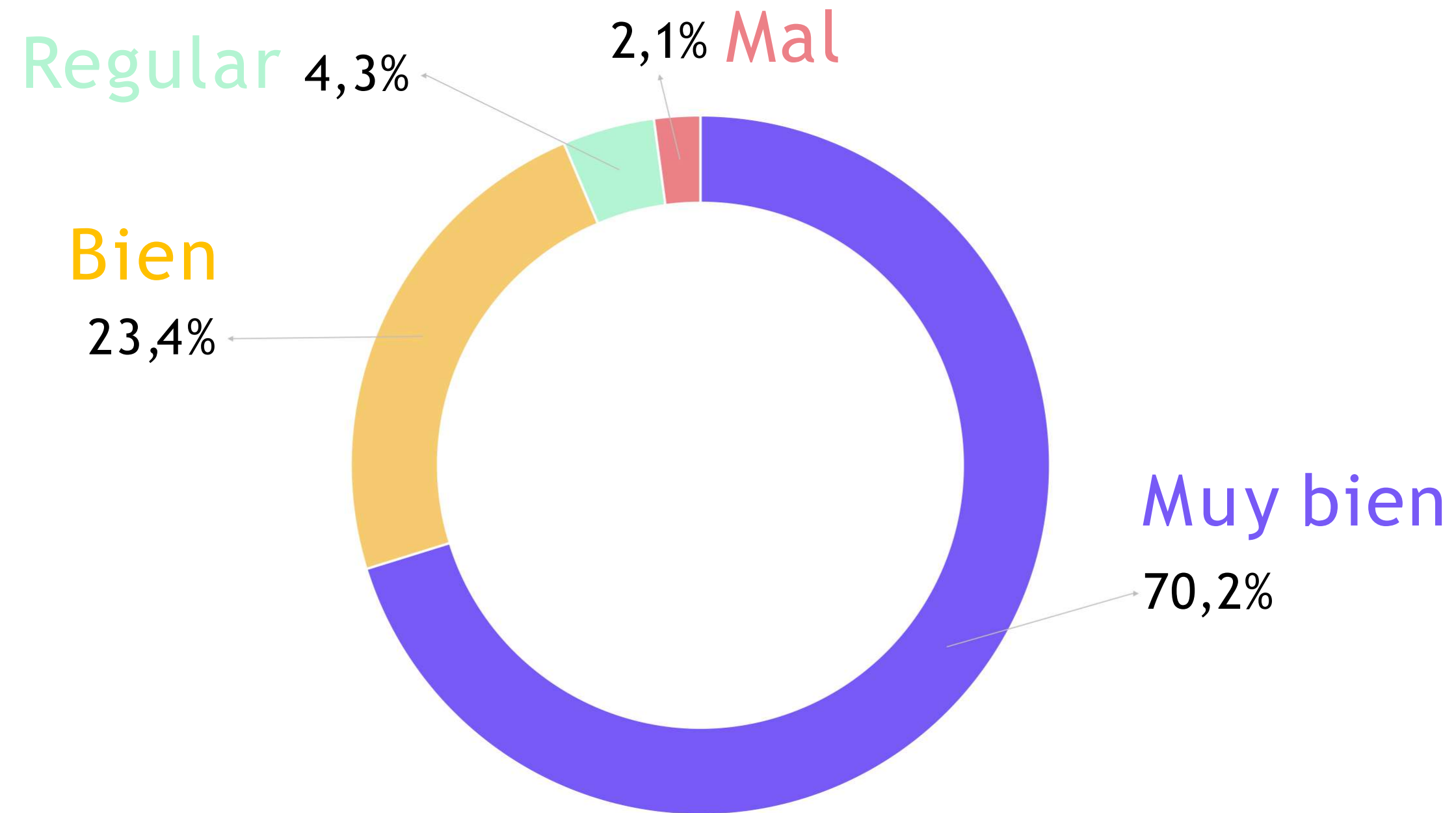


Buena
42,6%



Regular
6,4%

Y respecto a sus empleados, ¿cómo considera que se han adaptado a la nueva situación y su productividad?





LA
FEDE

AGENC
IASDEE
SPAÑA

Informe elaborado y diseñado por la agencia asociada



THE
CORPORATE
AGENCY

LA AGENCIA DE COMUNICACIÓN VISUAL