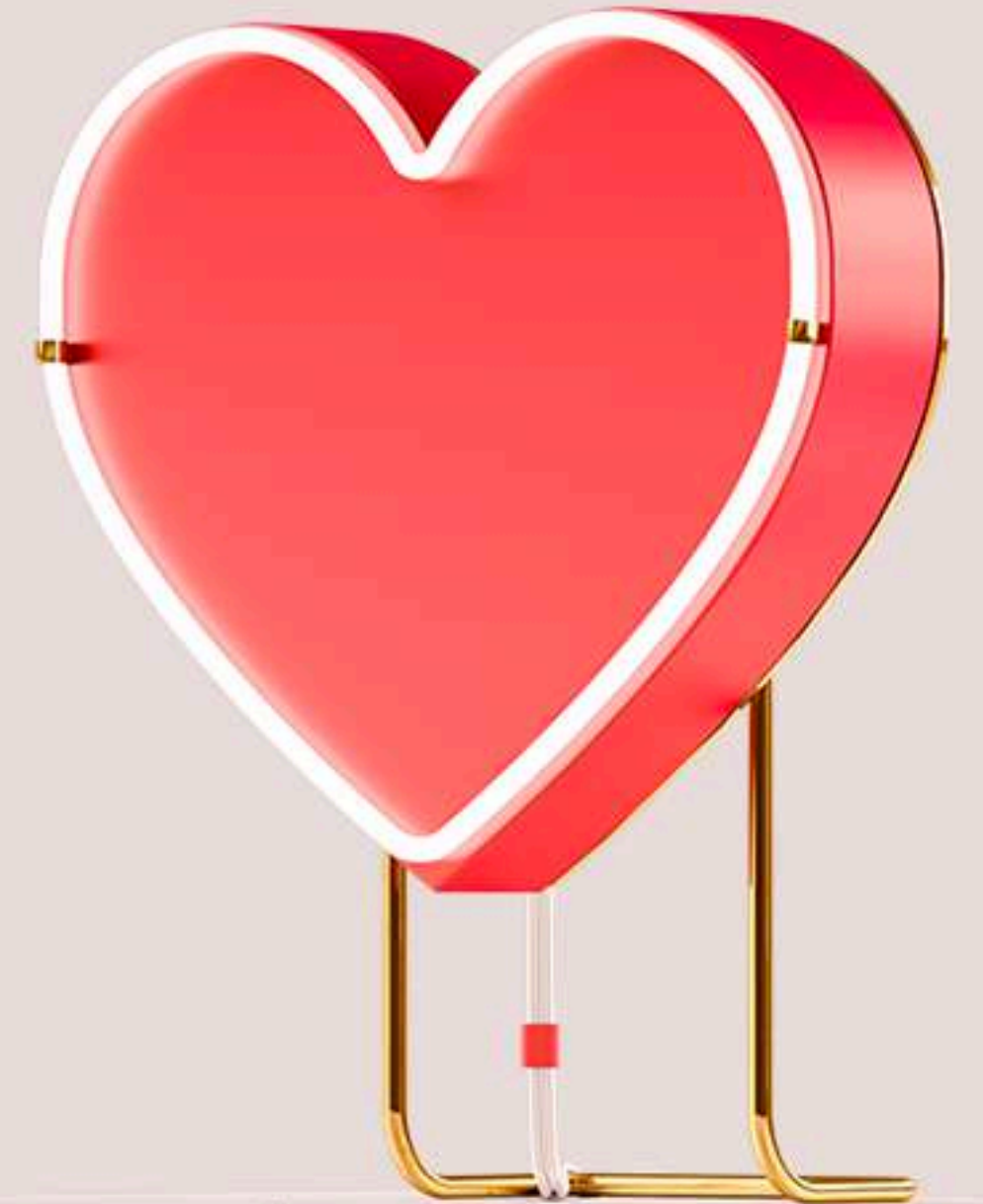




Del amor al odio y viceversa

¿Qué amodian los españoles?





Introducción

Para llevar a cabo el **cálculo de los niveles de amodio** que respira la sociedad española, Campofrío lanzó el pasado 14 de diciembre de 2017 la página web **amodio.org**, en la que se monitoriza diariamente el sentimiento del público frente a 24 temáticas de actualidad.

A través de la página, el público puede votar y dejar comentarios utilizando los hashtag **#amor** u **#odio** que aparecen en el timeline de sus redes sociales para avivar la conversación. Además, la web también muestra el cómputo total del amodio de los españoles, así como su evolución global y por temática. Únicamente durante el periodo de campaña, la web incluyó también una herramienta de escucha en Twitter y Facebook a tiempo real, que monitorizaba la conversación de los usuarios, tanto positiva como negativa.

A raíz del análisis de los resultados extraídos de la opinión de los participantes en la web y en las redes sociales, Campofrío ha creado el informe **“Del amor al odio y viceversa, ¿qué amodian los españoles?”**.

Periodo de análisis

Para el desarrollo del informe se han analizado los resultados obtenidos entre los días **14 de diciembre de 2017** y **1 de enero de 2018**, ambos incluidos.

Número total de votos recogidos

Durante el periodo se han cualificado un total de **911.530** votos.

Temáticas



- Los realities
- Nuestra característica de hablar todos a la vez
- Los tertulianos
- El reggaeton
- Los puentes
- Nuestra capacidad para reírnos de todo
- Las obras públicas
- El trabajo
- Las reuniones familiares
- Las fiestas populares
- El turismo
- El botellón
- El cambio de hora
- La cena de empresa
- Los medios de comunicación
- La siesta
- Los grupos de WhatsApp
- Los horarios de trabajo
- Los Youtubers
- La picaresca
- Las banderas
- La justicia
- Las redes sociales
- El cine español



Principales conclusiones



1 La marca de alimentación ha concluido que la fluctuación entre el amor y el odio durante la Navidad ha sido constante, demostrando que el 'Amodio' es una realidad. El cómputo global obtenido en el periodo analizado ha sido de un **52% de amor y un 48% de odio**. El día con los niveles de odio más altos (50%) se detectó el 26 de diciembre, mientras el 1 de enero de 2018 fue el día en el que se registraron más votos de amor (56%).

2 La palabra 'Amodio' refleja la capacidad que tenemos los españoles de amar y odiar todo aquello que nos importa según nos sintamos en cada momento. Entre las 24 temáticas evaluadas, los **grupos de WhatsApp** se posicionan como la categoría más amodiada, por su capacidad para generar amor y odio, así como por obtener la máxima variación de los sentimientos en el tiempo. Le siguen empatadas en segunda y tercera posición **las banderas y la picaresca**, con un 45% de amor y un 55% de odio global. **Los medios de comunicación** se sitúan en cuarto lugar con un 46% de amor y un 54% de odio. Finalmente, **las cenas de empresa** se posicionan en quinto lugar, con un 56% de amor, frente a un 44% de odio.

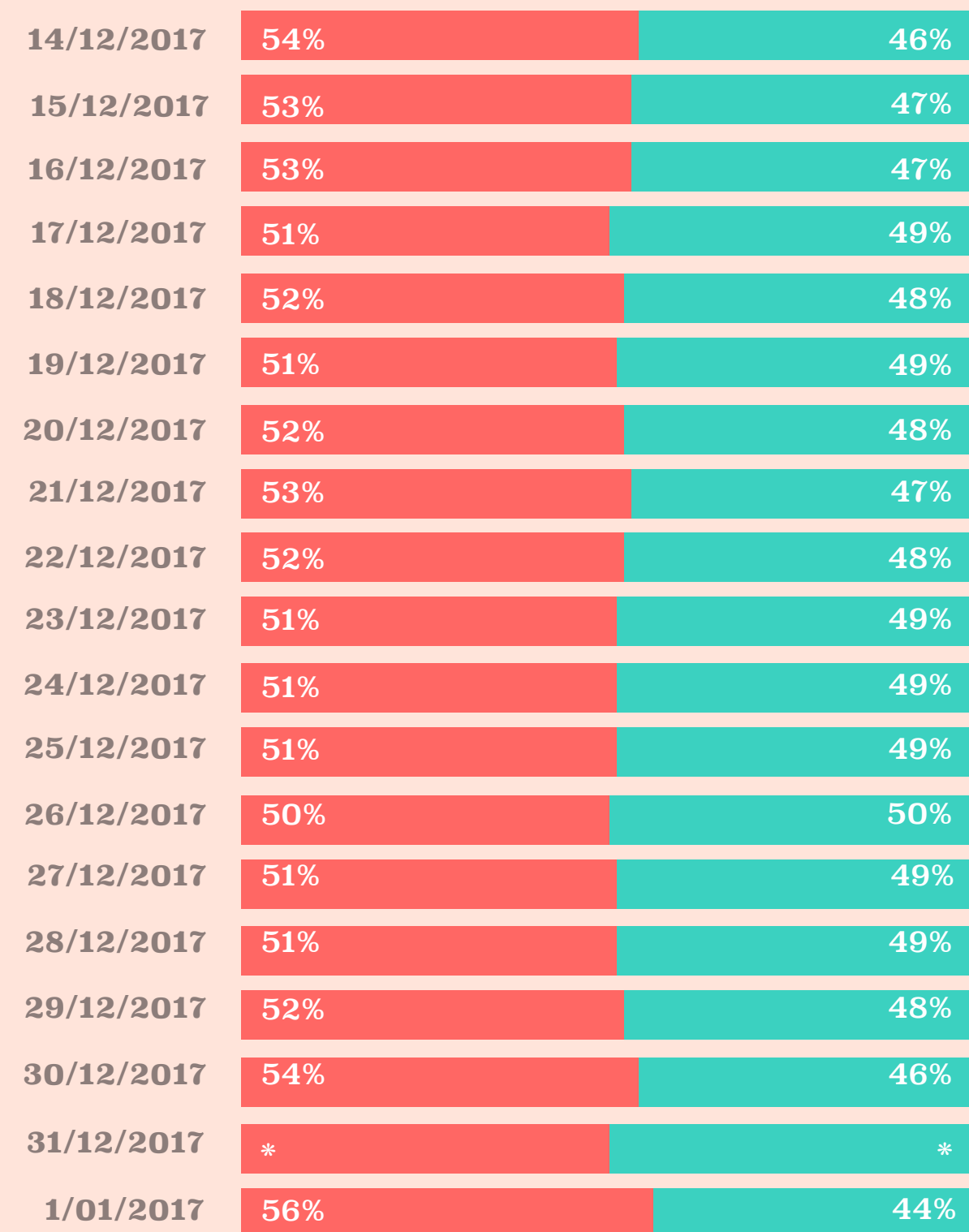
3 Durante tres semanas, la marca ha recogido las votaciones diarias de los usuarios en tiempo real. Esto ha permitido descubrir los cinco temas más votados de toda la encuesta, que han suscitado mayor interés entre los españoles. **El cine español** ha acaparado mayor atención con **38.228 votos**. Le siguen muy de cerca las redes sociales, la justicia, las banderas y la picaresca.

4 A pesar de encontrar cuestiones muy amodiadas entre los temas propuestos, existen algunos asuntos en los que sí hemos conseguido ponernos de acuerdo. **Los puentes (95%), la siesta (87%) y nuestra capacidad para reírnos de todo (86%)** han sido los temas más amados por los usuarios durante los días analizados. Por otro lado, el podio de los asuntos más odiados lo ocupan nuestra característica de hablar todos a la vez (83%), los horarios de trabajo (81%) y los realities (79%).

Niveles Globales de **amor** y **odio**

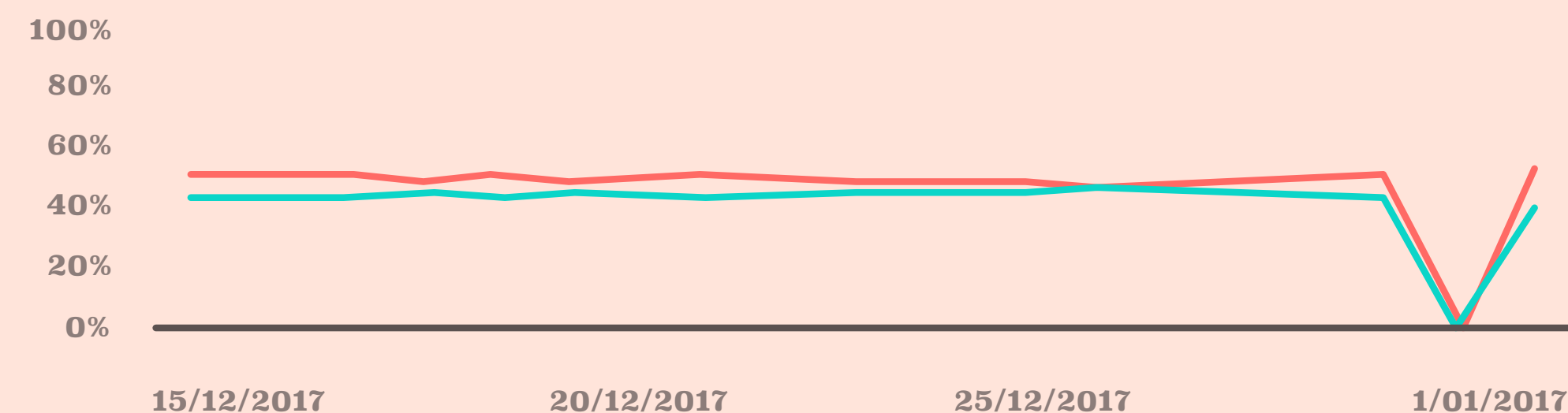


El 1 enero es el día que registra mayor porcentaje de amor, con un 56%. Por el contrario, el día de más odio ha sido el **26 de diciembre**.



*No se recogieron votaciones

Durante el periodo del 14 de diciembre de 2017 y el 1 de enero de 2018 la encuesta ha acumulado un **52% de amor** y un **48% de odio**.



48% **52%**



Nivel de amodio general

¿Cuáles son los temas que más amodiamos?



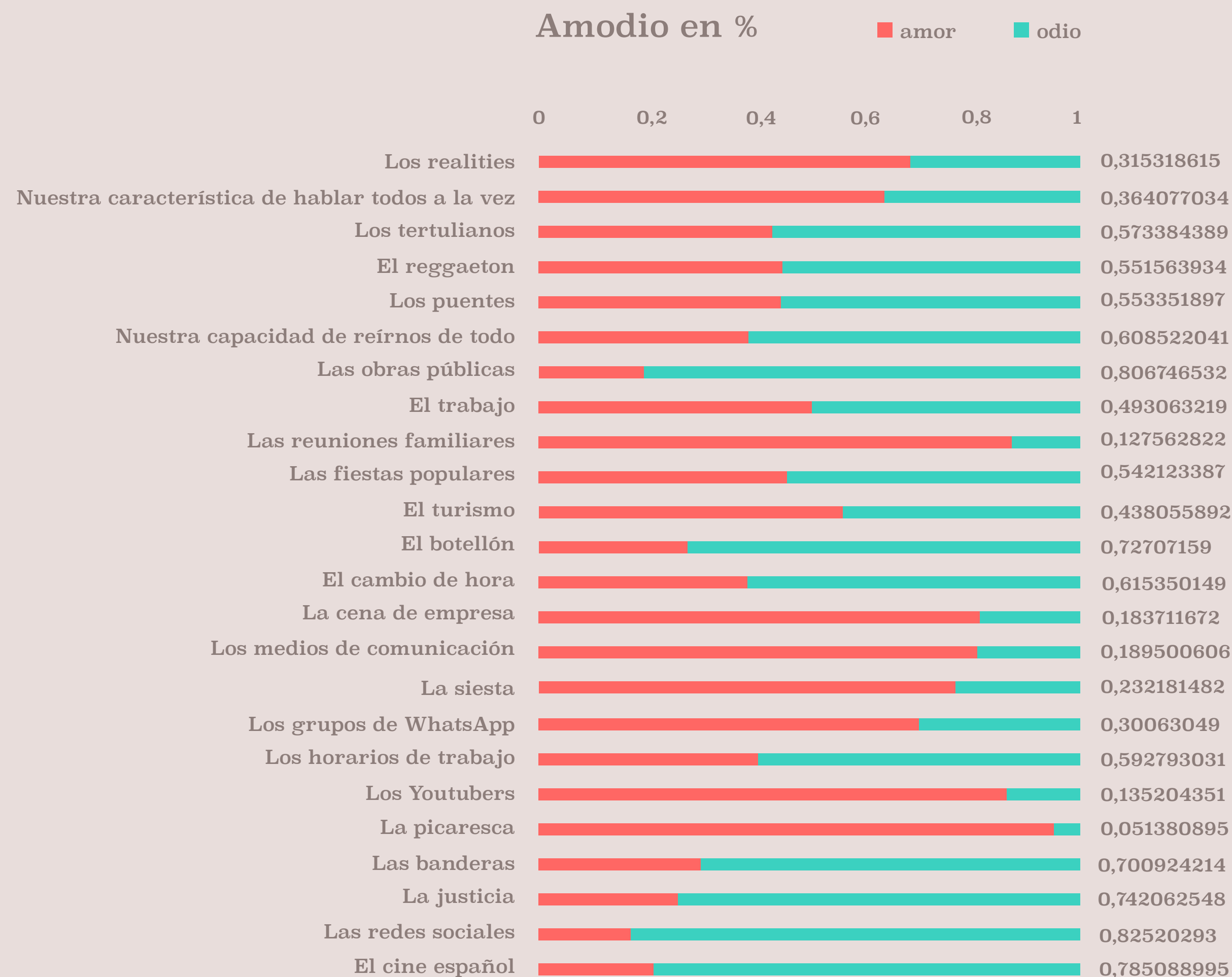
¿Qué es amodio y cómo lo hemos medido?

Para poder determinar los temas que más amodian los españoles, se han identificado aquellos que han acumulado menos diferencia entre los ratios de amor y odio, entendiendo que el amodio es la capacidad de amar y odiar la misma cosa en distintos momentos.

Top 5 temas que más aman los españoles

Los grupos de WhatsApp es el tema propuesto que más amodio genera entre los españoles. Le siguen en segunda y tercera posición por empate **las banderas** y **la picaresca**.

Los medios de comunicación se sitúan en cuarto lugar y **las cenas de empresa** en el quinto.





¿Cuáles son los temas que más aman los españoles?

Los puentes **95%**

La siesta **87%**

Reírnos de todo **86%**

El turismo **82%**

Las fiestas populares **81%**



¿Cuáles son los temas que más odian los españoles?

Hablar todos a la vez **83%**

Los horarios del trabajo **81%**

Los realities **79%**

Los tertulianos **74%**

El cambio de hora **73%**

Temas que han recibido más respuestas



Top 5 de Temas que más respuestas han recibido

El cine español ha sido el tema que ha acumulado más votos: **38228**.

Le siguen las **redes sociales**, la **justicia**, las **banderas** y la

Número de respuestas recibidas por temática

