



**ABRIL 2014 A
MARZO 2015**

**R E S U M E N
G E N E R A L**



FICHA TÉCNICA

Universo: población de 14 o más años (39.725.000 individuos)

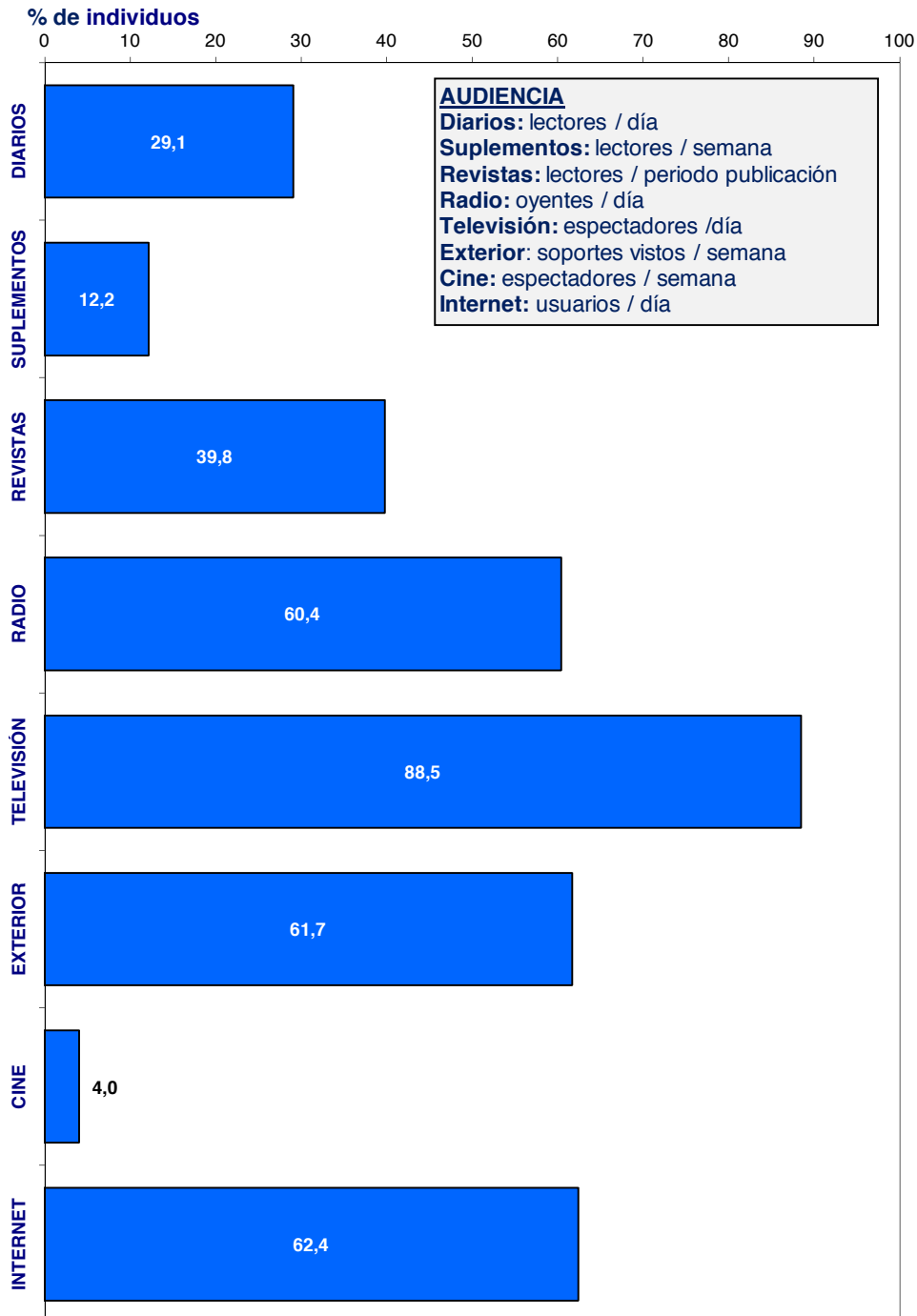
Muestra anual tres últimas olas: 32.337 multimedia (+ 46.919 monomedia radio
+ 42.690 monomedia prensa
+ 23.860 monomedia revistas
+ 10.612 monomedia televisión)

Método de recogida de información: entrevista "face to face" (+ entrevista telefónica para ampliación radio, prensa y televisión, + entrevista "face to face" para ampliación revistas)

Diseño muestral: selección aleatoria de hogares y elección de una persona del hogar

© AIMC - Prohibida su reproducción total o parcial sin citar a AIMC como fuente y titular de la información y datos.

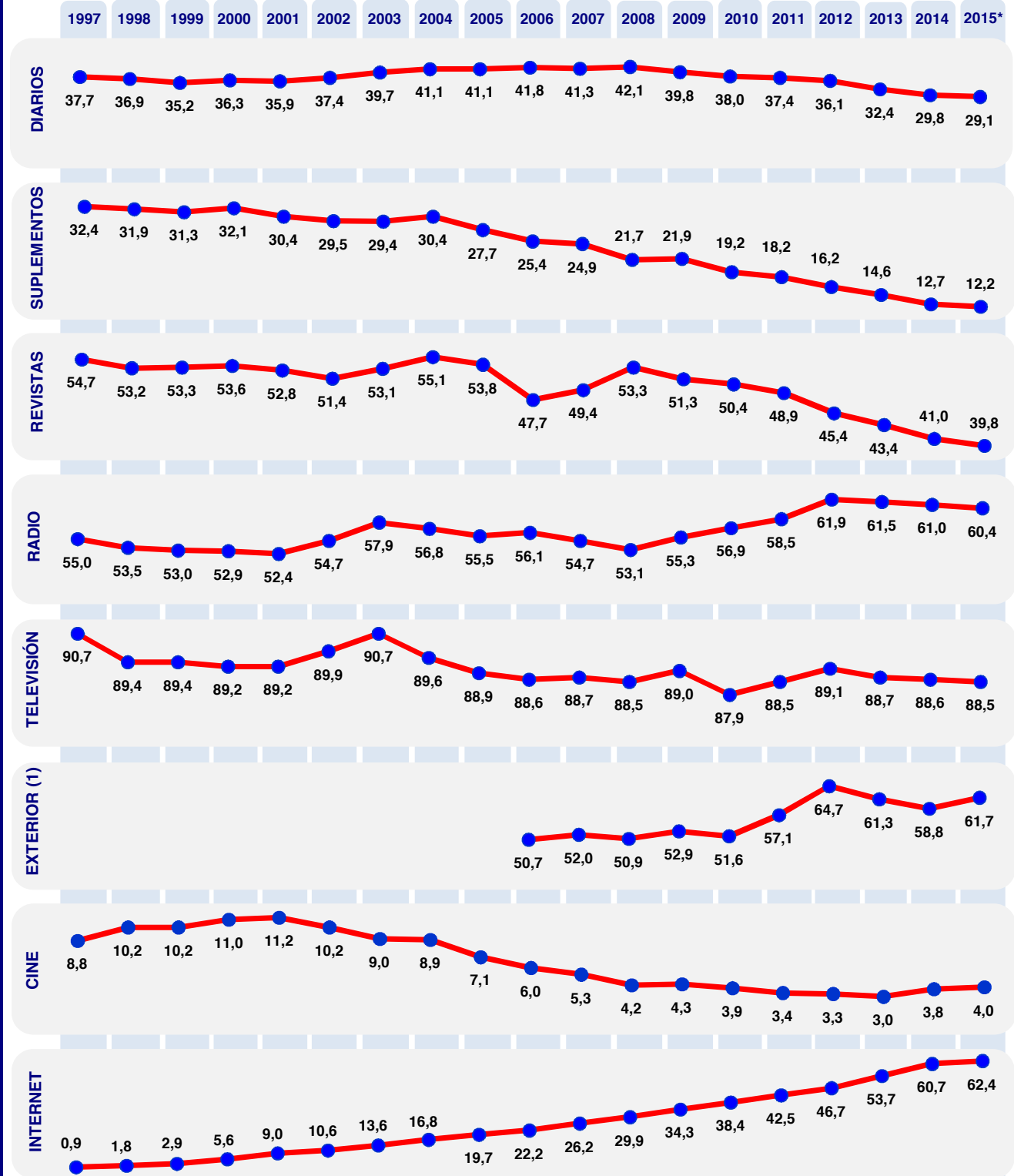
PENETRACIÓN %



© AIMC - Fuente: EGM

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

EVOLUCIÓN (Penetración %)



(1) La consideración de último periodo para el medio Exterior pasa de Ayer a Última Semana a partir de la 1ª ola 2015

* Abril de 2014 a Marzo de 2015

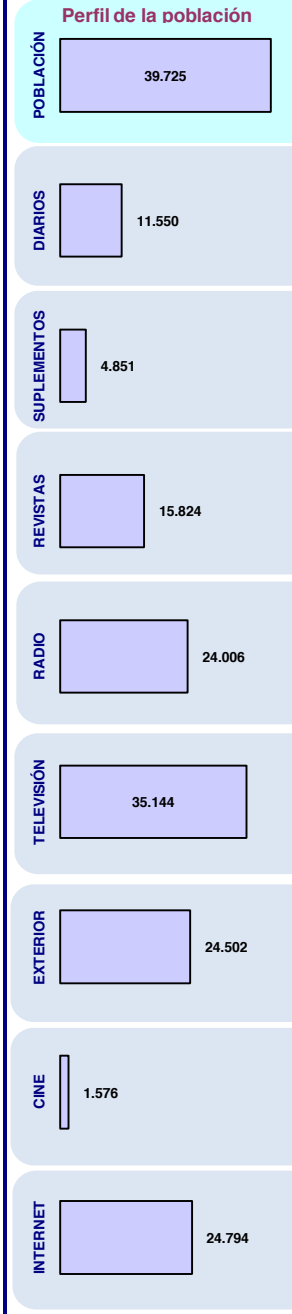
© AIMC - Fuente: EGM

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

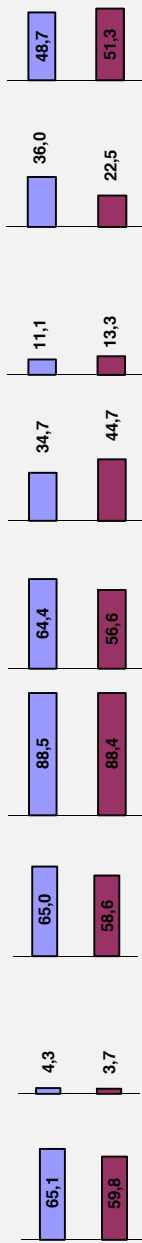


PENETRACIÓN %

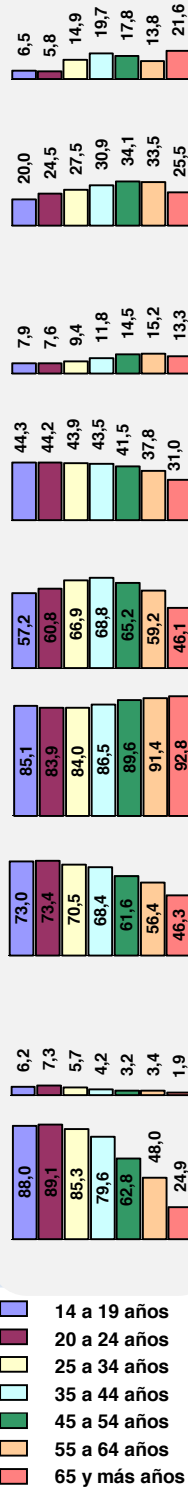
Individuos (000)



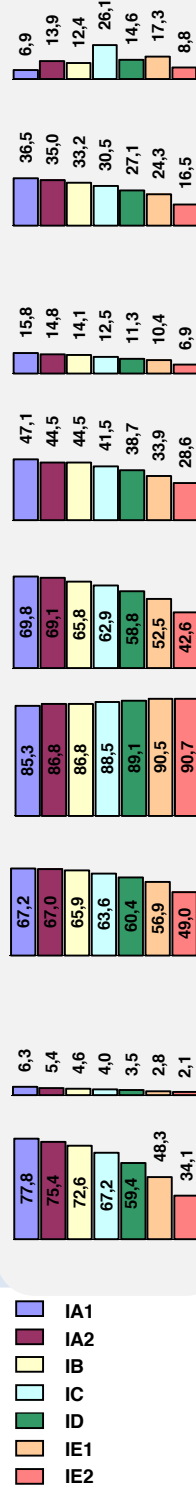
POR SEXO



POR EDAD



POR ÍNDICE SOCIOECONÓMICO



POR CLASE SOCIAL



AUDIENCIA

Diarios: lectores / día
Suplementos: lectores / semana
Revistas: lectores / periodo publ.
Radio: oyentes / día
Televisión: espectadores / día
Exterior: soportes vistos / semana
Cine: espectadores / semana
Internet: usuarios / día

■ Hombre
■ Mujer

■ 14 a 19 años
■ 20 a 24 años
■ 25 a 34 años
■ 35 a 44 años
■ 45 a 54 años
■ 55 a 64 años
■ 65 y más años

■ IA1
■ IA2
■ IB
■ IC
■ ID
■ IE1
■ IE2

■ Alta
■ Media alta
■ Media media
■ Media baja
■ Baja

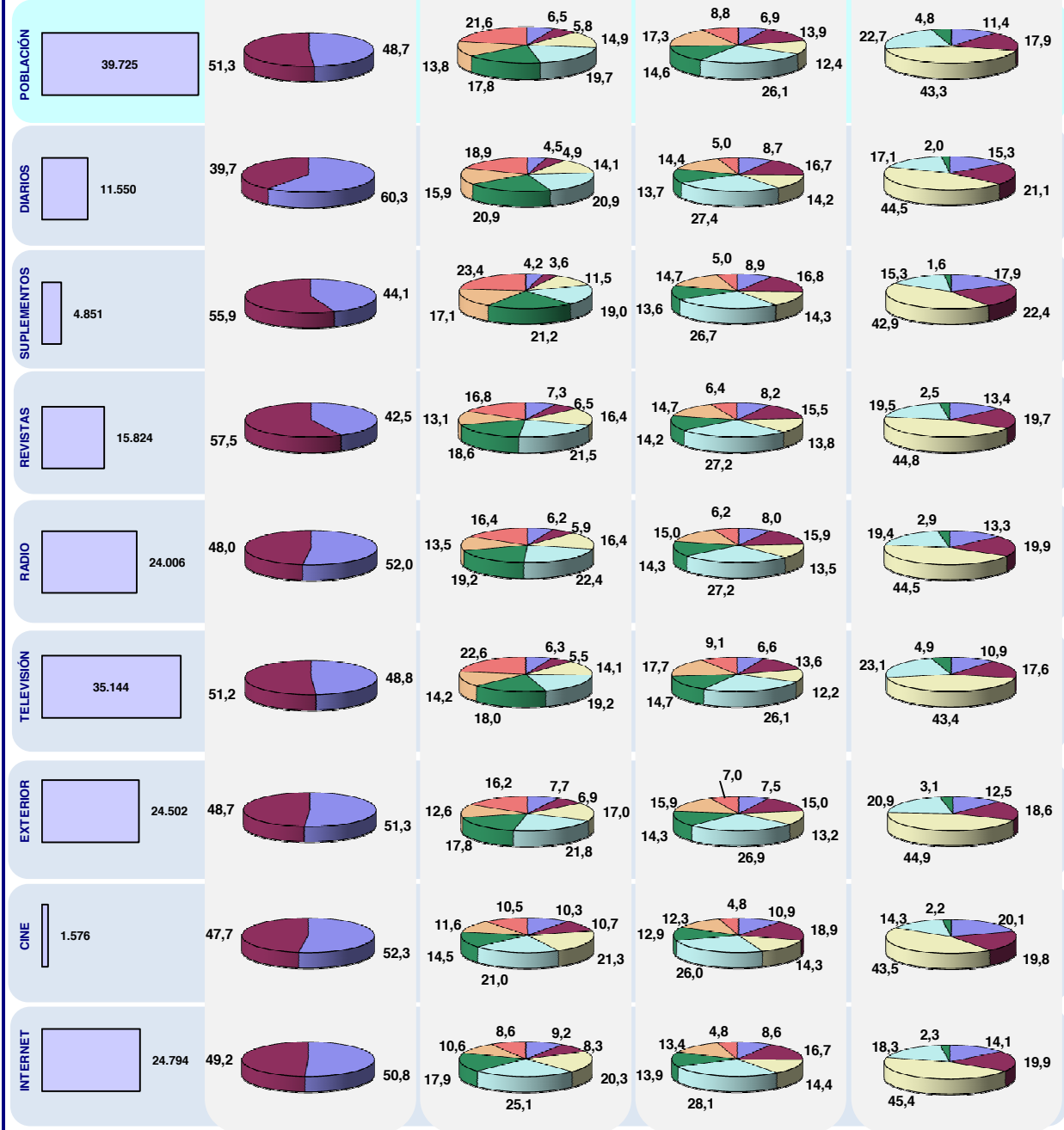
© AIMC - Fuente: EGM

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS



PERFIL %

Individuos (000)



AUDIENCIA
Diarios: lectores / día
Suplementos: lectores / semana
Revistas: lectores / periodo publ.
Radio: oyentes / día
Televisión: espectadores / día
Exterior: soportes vistos / semana
Cine: espectadores / semana
Internet: usuarios / día

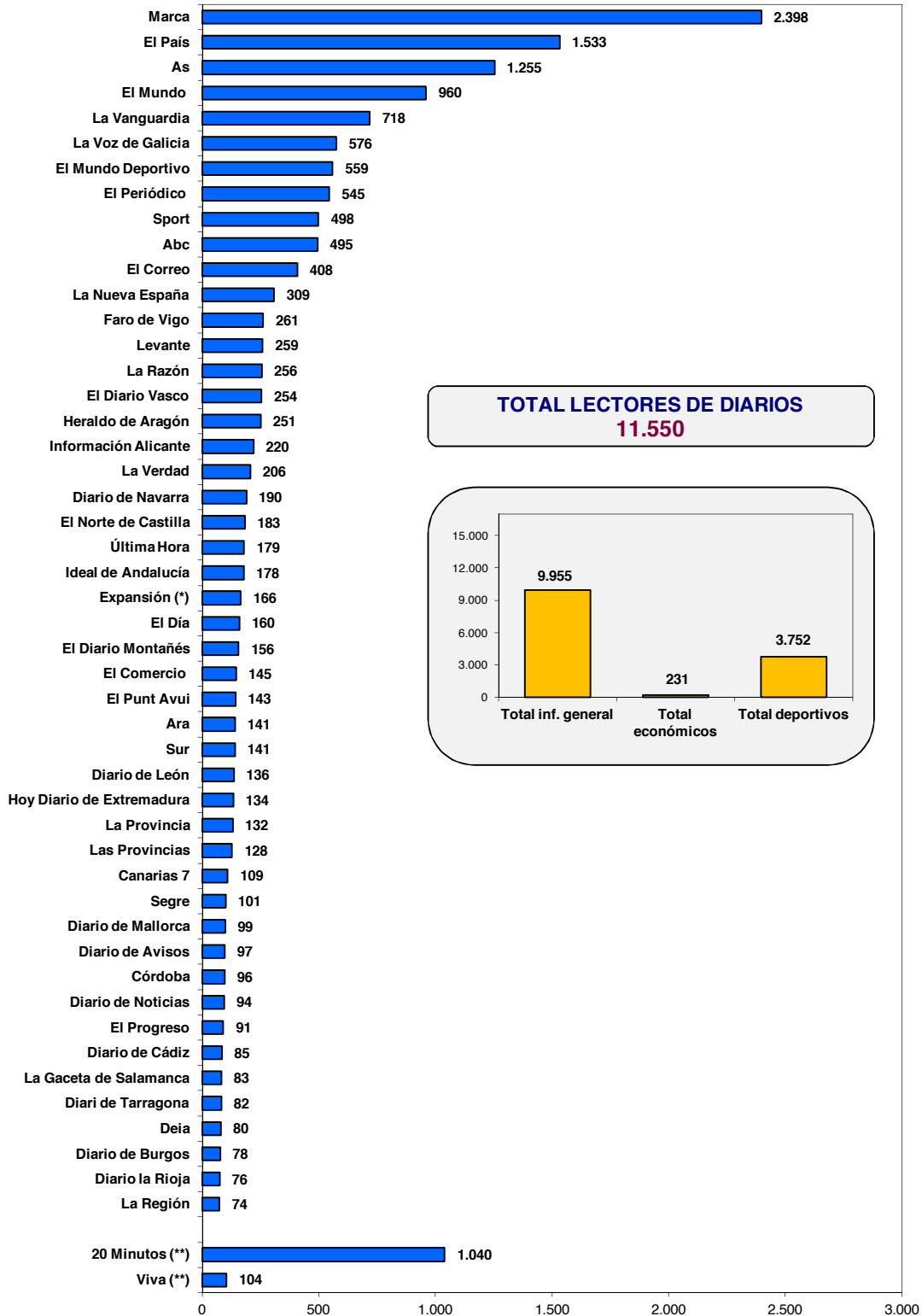
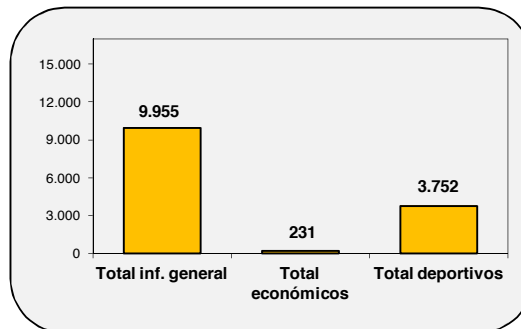
- Hombre
- Mujer
- 14 a 19 años
- 20 a 24 años
- 25 a 34 años
- 35 a 44 años
- 45 a 54 años
- 55 a 64 años
- 65 y más años
- IA1
- IA2
- IB
- IC
- ID
- IE1
- IE2
- Alta
- Media alta
- Media media
- Media baja
- Baja

© AIMC - Fuente: EGM

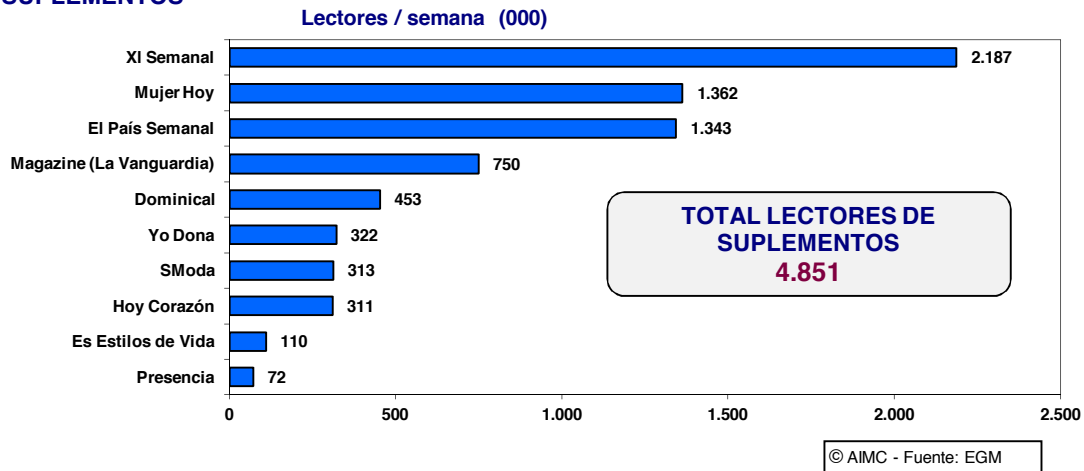
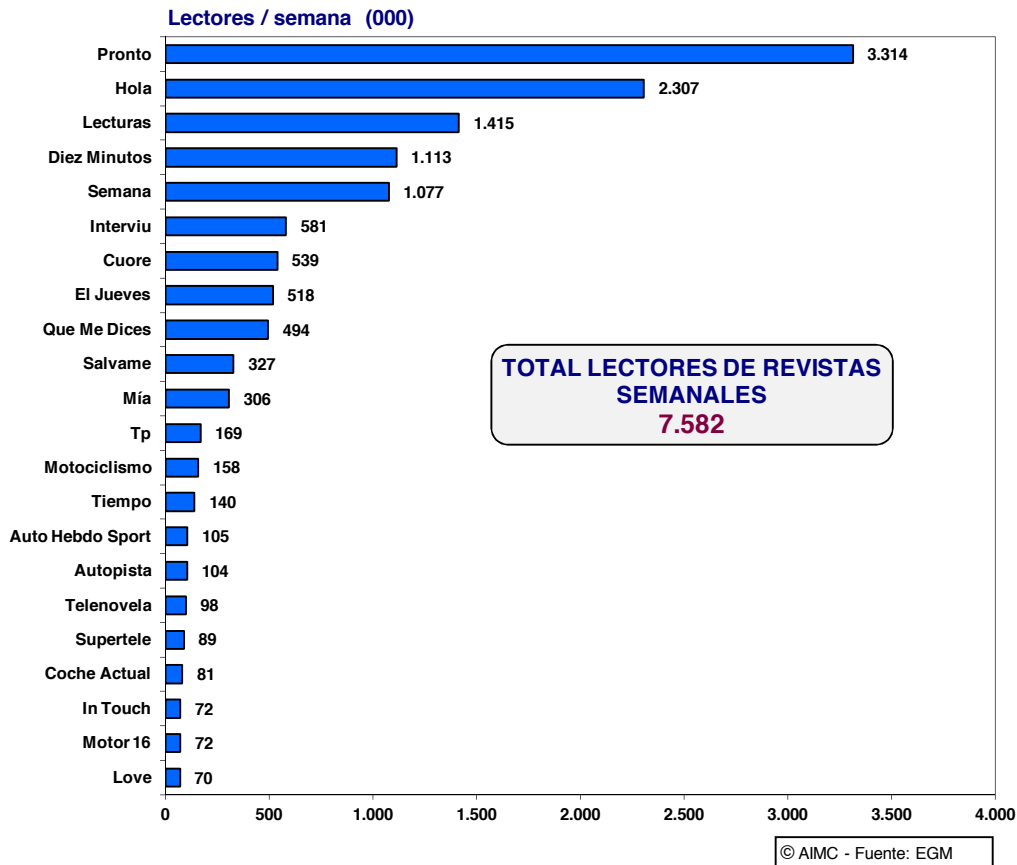
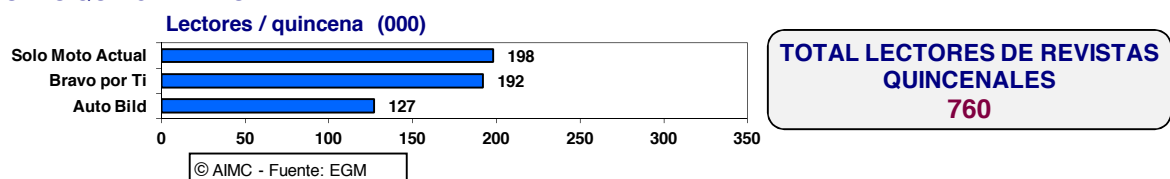
RANKING DE MEDIOS IMPRESOS

DIARIOS

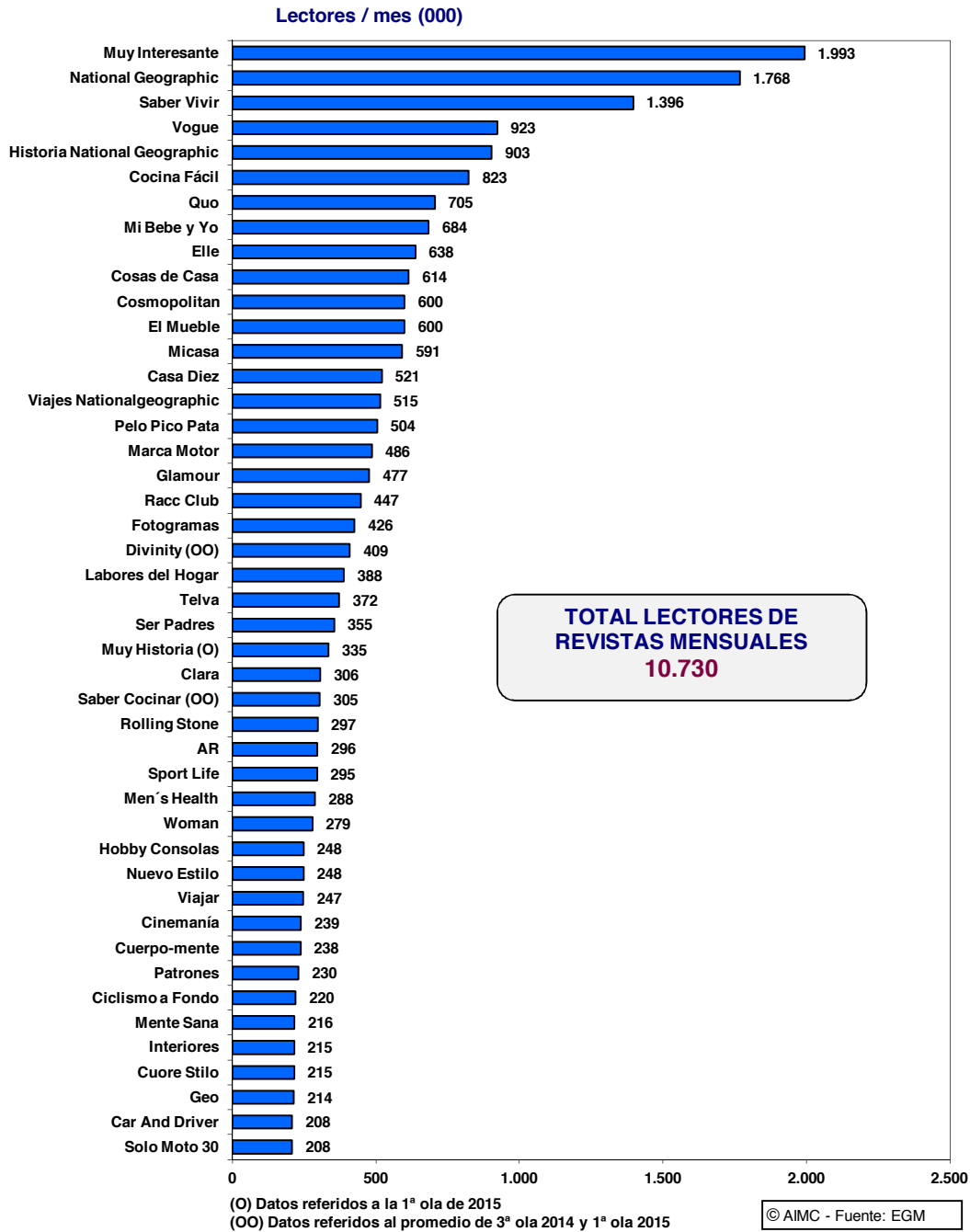
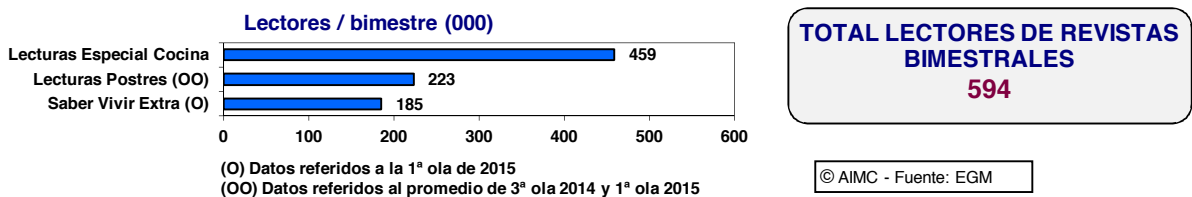
Lectores / día (000)


TOTAL LECTORES DE DIARIOS
11.550

 (*) Se publica de lunes a sábado
 (**) Se publica de lunes a viernes

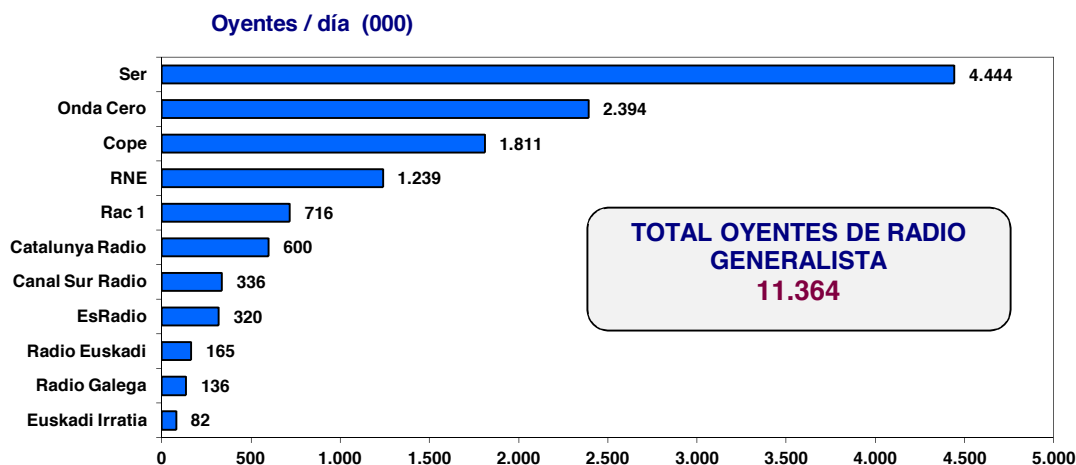
RANKING DE MEDIOS IMPRESOS

SUPLEMENTOS

REVISTAS SEMANALES

REVISTAS QUINCENALES


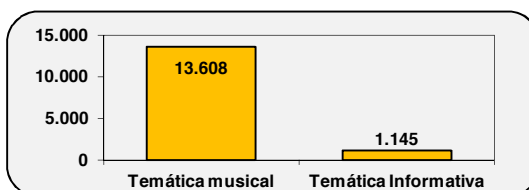
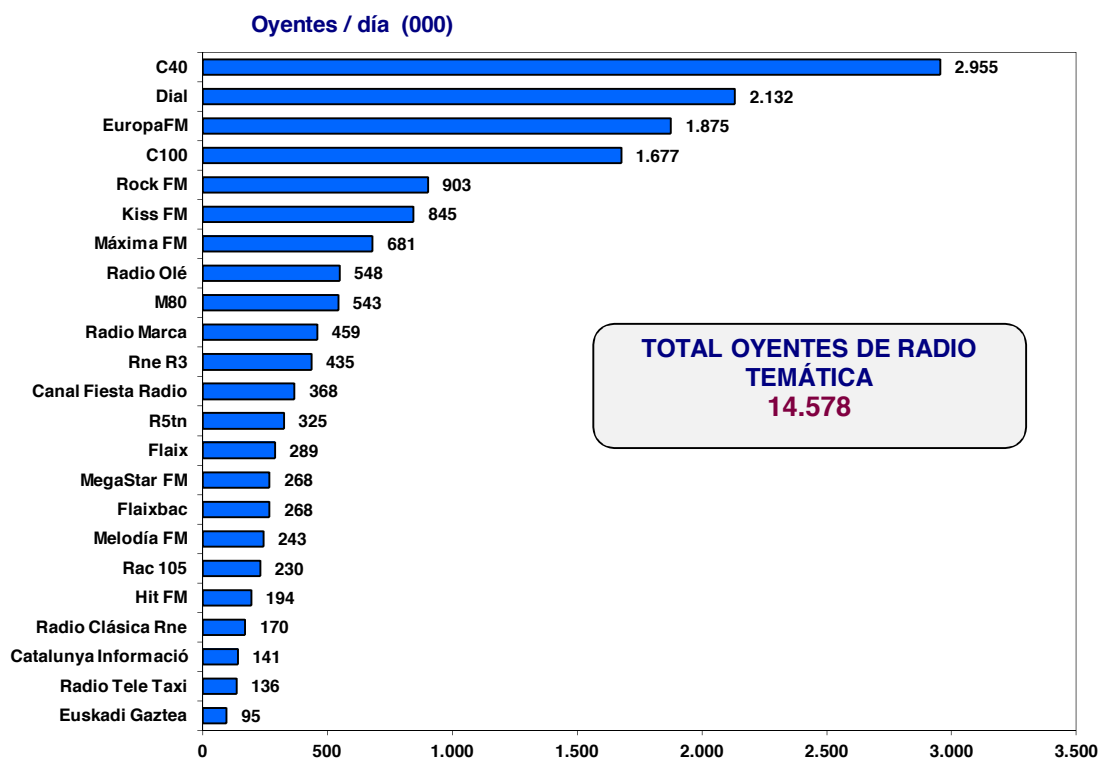
RANKING DE MEDIOS IMPRESOS

REVISTAS MENSUALES

REVISTAS BIMESTRALES


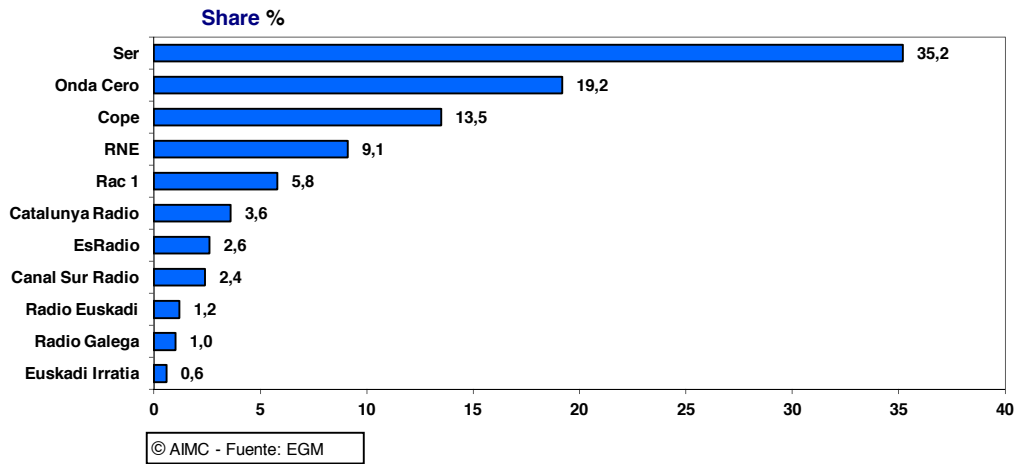
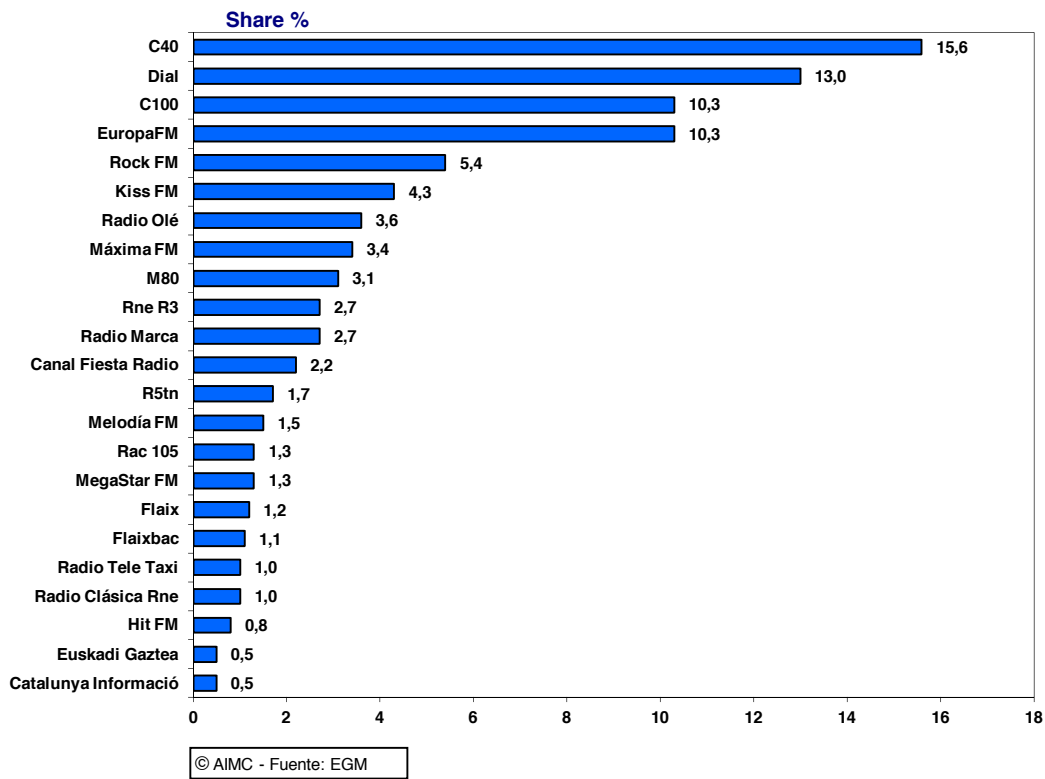
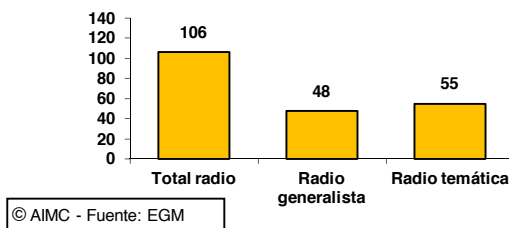
RANKING DE EMISORAS DE RADIO

RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)


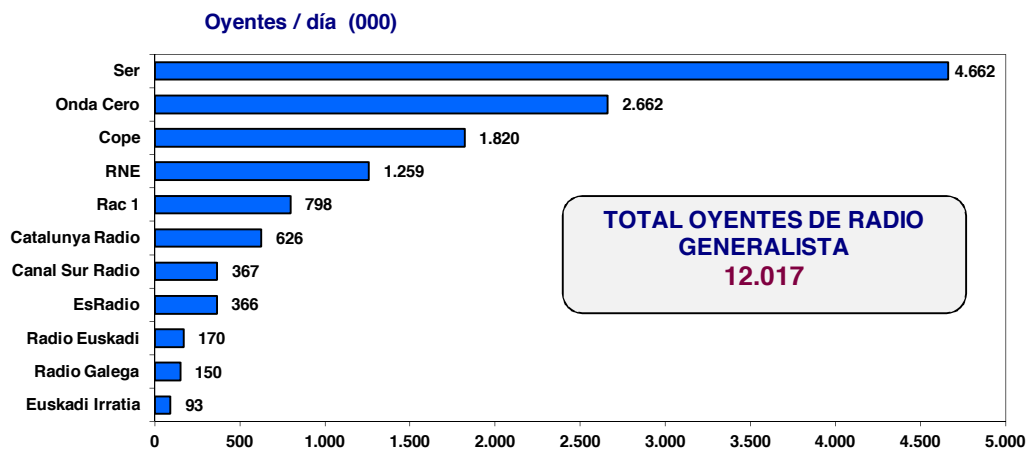
© AIMC - Fuente: EGM

RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)


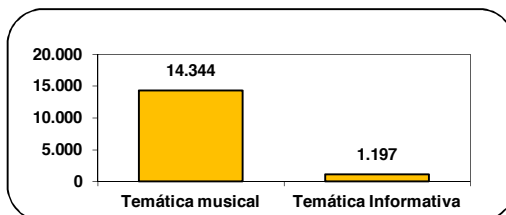
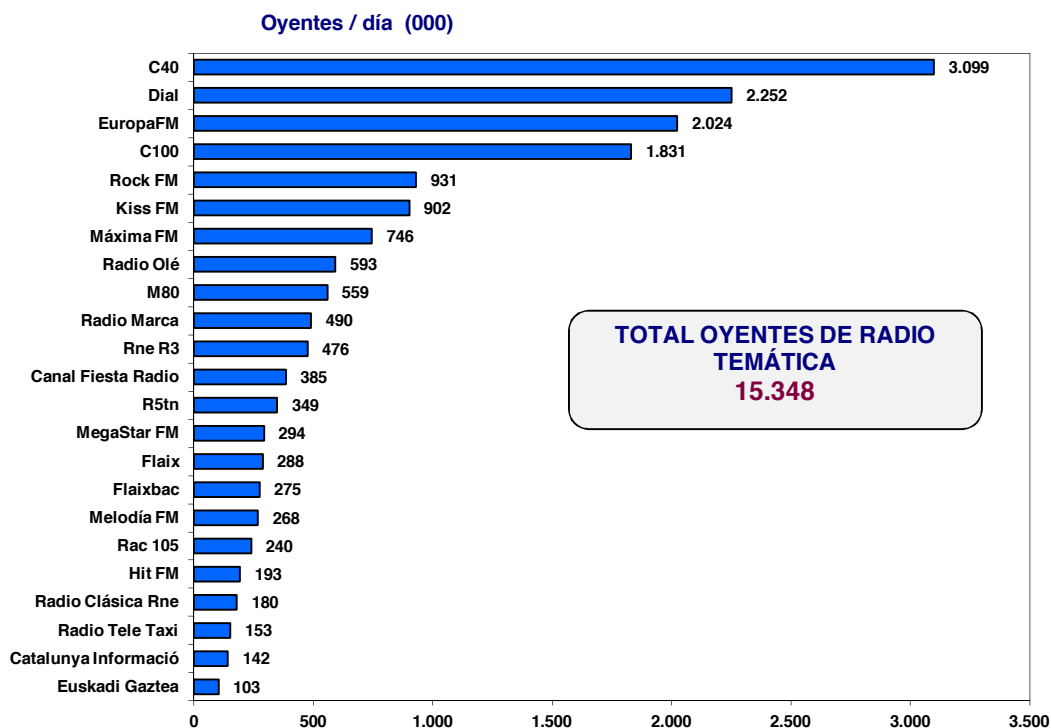
© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE EMISORAS DE RADIO
RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)

RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)

CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (lunes a domingo)


RANKING DE EMISORAS DE RADIO

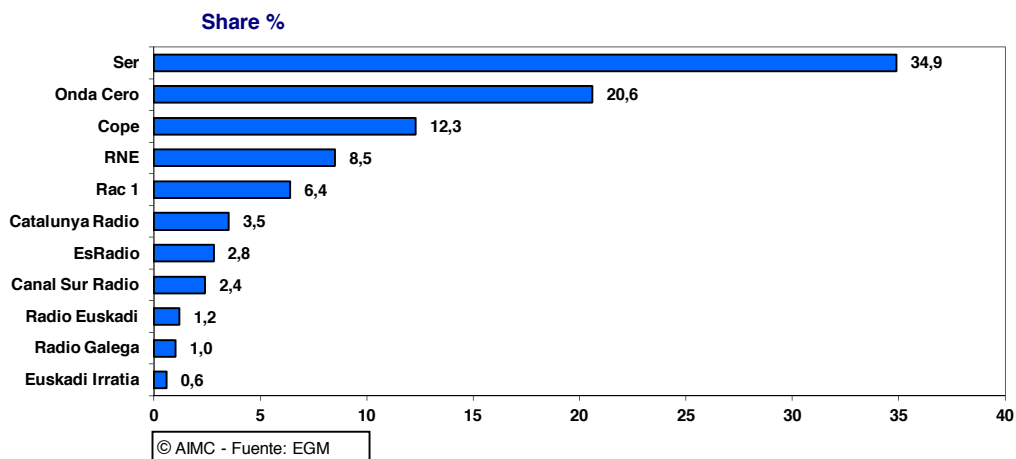
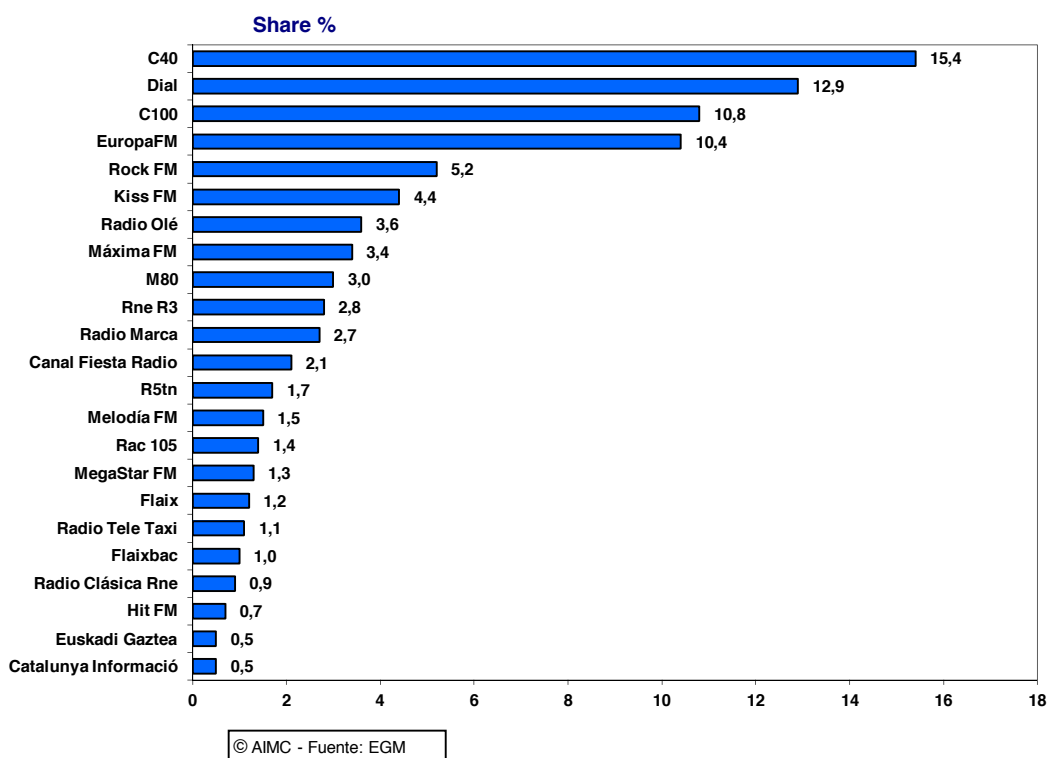
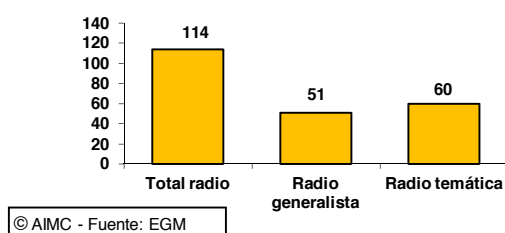
RADIO GENERALISTA (lunes a viernes)


© AIMC - Fuente: EGM

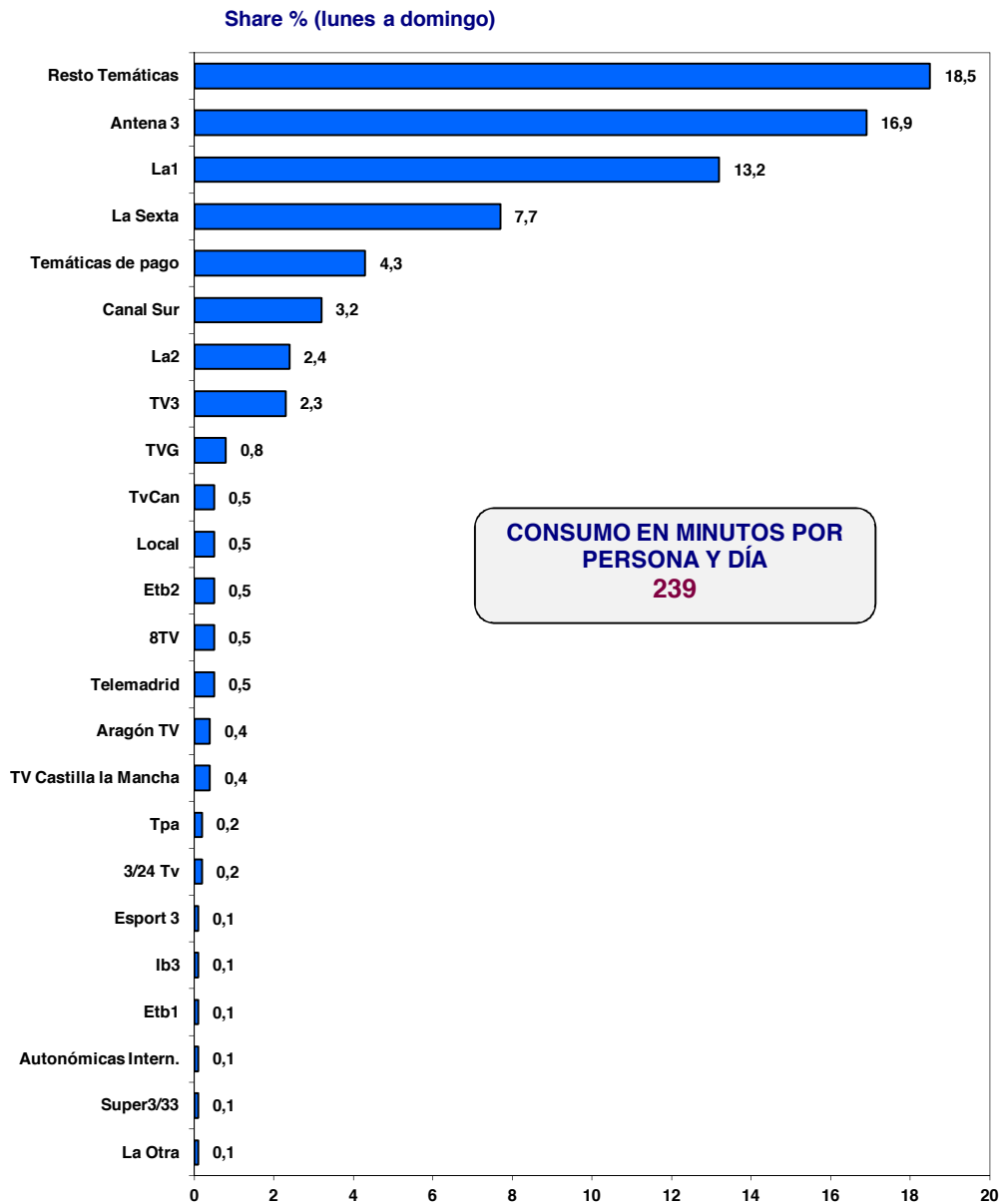
RADIO TEMÁTICA (lunes a viernes)


© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE EMISORAS DE RADIO

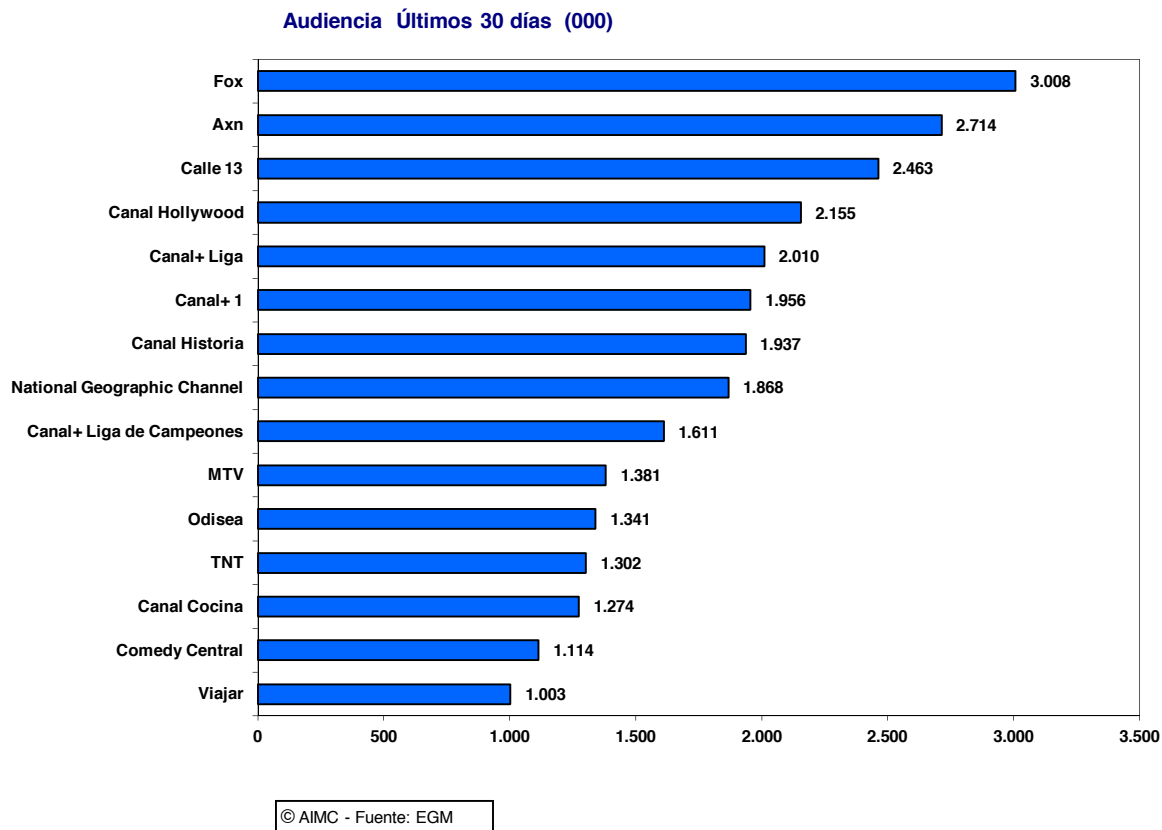
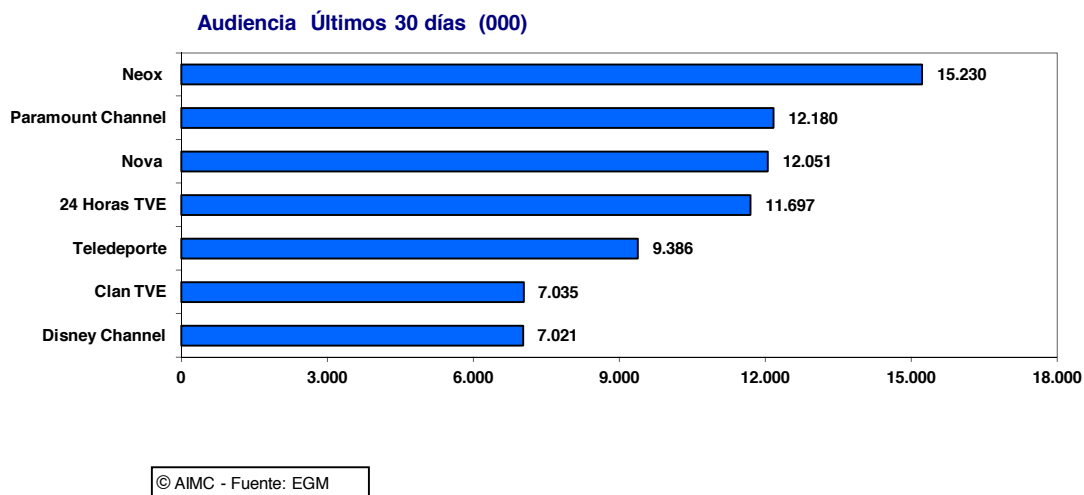
RADIO GENERALISTA (lunes a viernes)

RADIO TEMÁTICA (lunes a viernes)

CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (lunes a viernes)


RANKING DE CADENAS DE TELEVISIÓN

RANKING DE CADENAS DE TELEVISIÓN


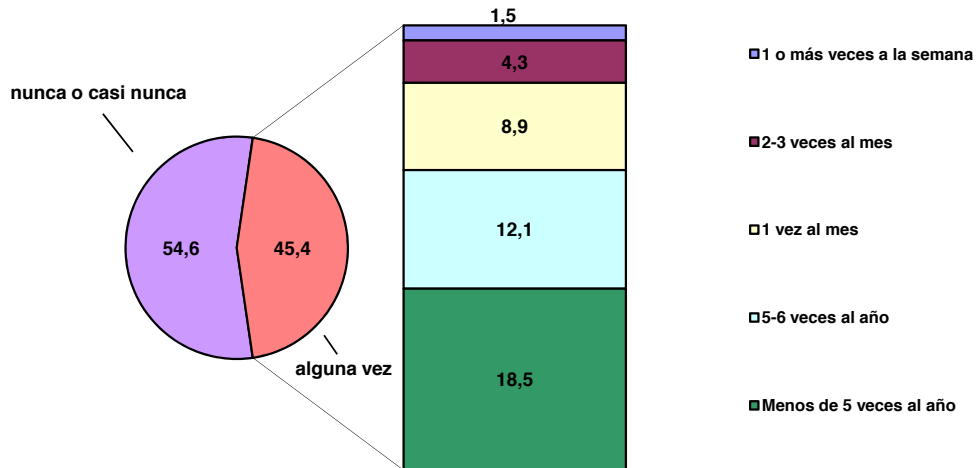
© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE CANALES TEMÁTICOS

CANALES TEMÁTICOS PAGO

RESTO CANALES TEMÁTICOS


CINE
HÁBITO DE ASISTENCIA AL CINE

% de individuos

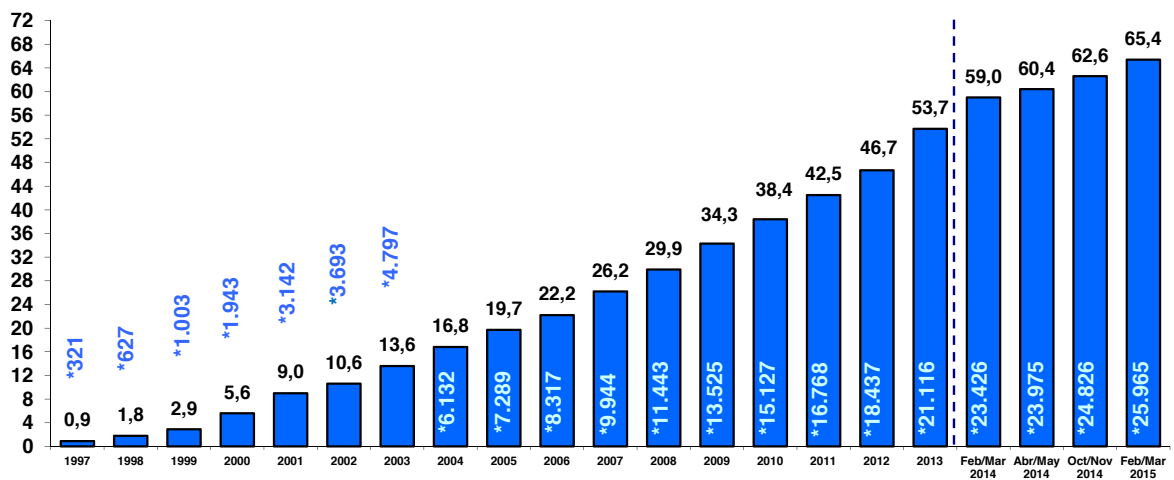


© AIMC - Fuente: EGM

INTERNET
EVOLUCIÓN DEL USO DE INTERNET AYER

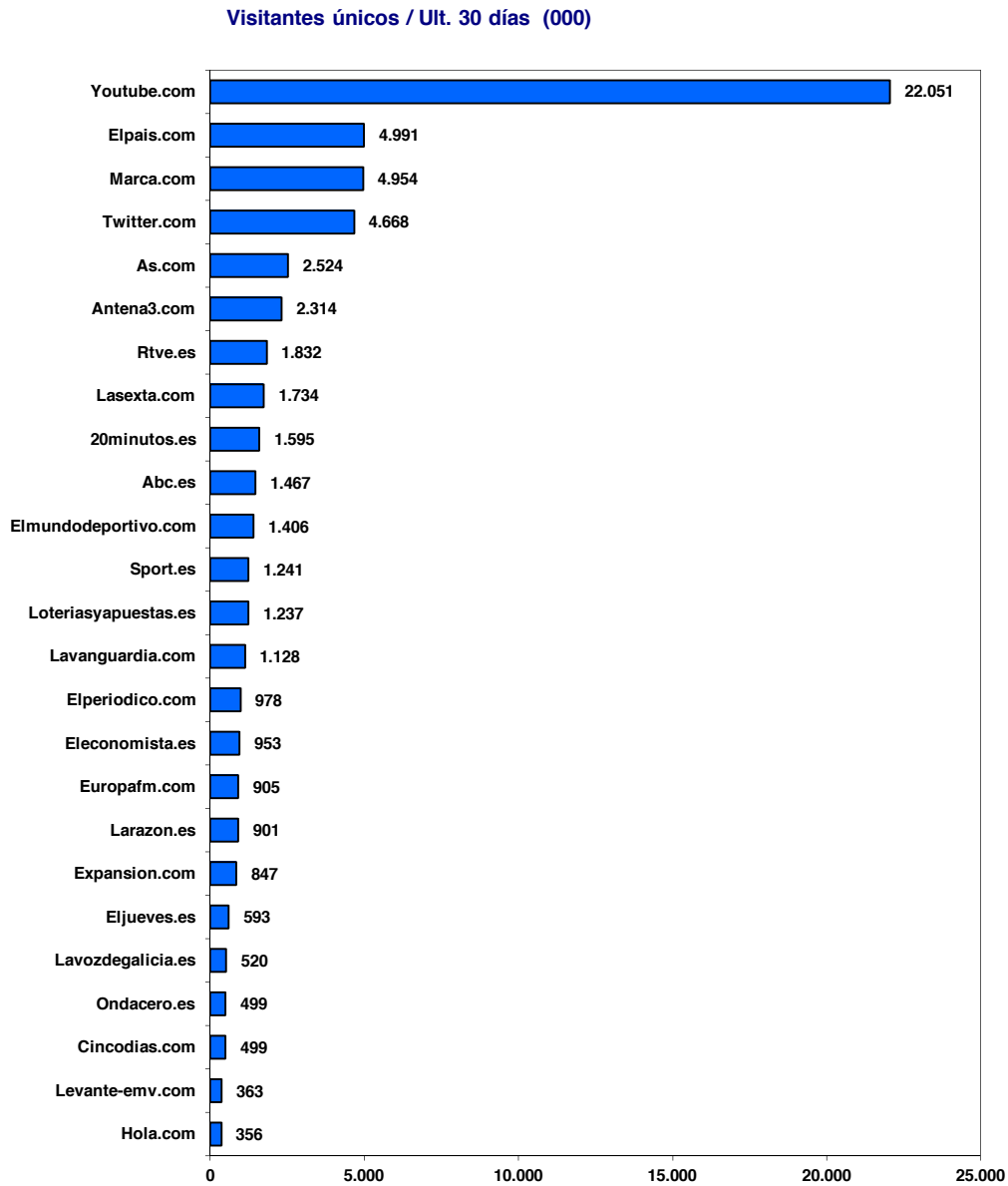
(DATOS POR OLA)

% individuos



© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE SITIOS DE INTERNET

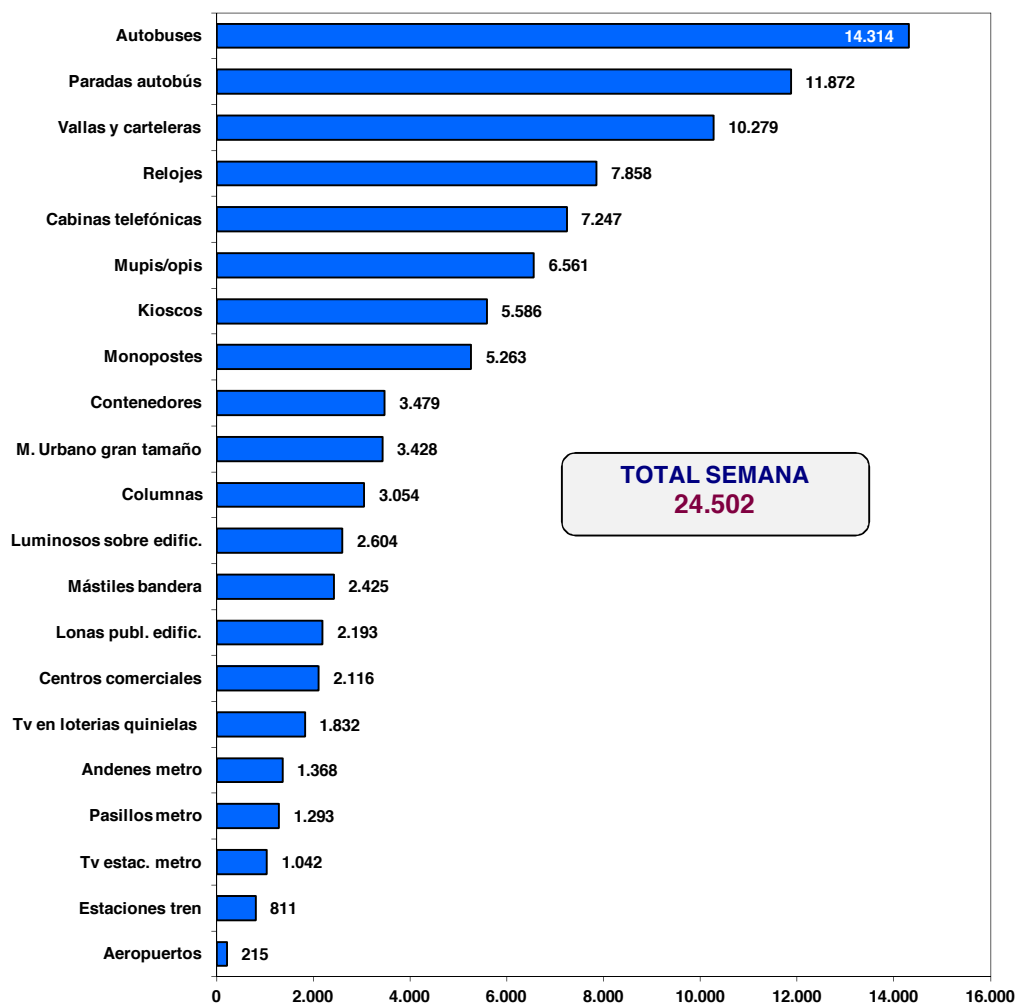
SITIOS DE INTERNET*
 (DATOS POR OLA)


* NOTA: Información referida exclusivamente a los sitios controlados por el EGM

© AIMC - Fuente: EGM

RANKING TIPOLOGÍA DE SOPORTES DE EXTERIOR

Nº Individuos que han visto publicidad en la última semana en ... (000)



© AIMC - Fuente: EGM