

PROGRAMA:

Módulo 1:

- 10 de octubre: Introducción al Marketing Online y Redes Sociales - David Serrano (5 Horas).
- 11 de octubre: Web 2.0 y Modelos de Negocios en Internet - David Serrano (5 Horas).

Módulo 2:

- 17 y 18 de octubre: Plan de Marketing Online y Redes Sociales - David Serrano (10 Horas).

Módulo 3:

- 24 de octubre: Taller de Facebook - Javier Martínez (5 Horas).
- 25 de Octubre: Taller de Twitter - Javier Martínez (5 Horas).

Módulo 4:

- 7 de noviembre: Pinterest, LinkedIn e Instagram - Paloma Gómez (5 Horas).
- 8 de noviembre: Taller de Hootsuite - Gloria Gallardo (5 Horas).

Módulo 5:

- 14 de noviembre: Youtube y Videomarketing Viral - David Serrano (5 Horas).
- 15 de noviembre: Mobile Marketing - David Serrano (5 Horas).

Módulo 6:

- 21 de noviembre: G+ Geolocalización y Realidad Aumentada - Paloma Gómez (5 Horas).
- 22 de noviembre: Gamificación - Víctor Muñoz (5 Horas).

Módulo 7:

- 28 de noviembre: Taller de Comunicación, Storytelling - Paloma Gómez (5 Horas).
- 29 de noviembre: Casos de Éxito en Redes Sociales - Paloma Gómez (5 Horas).

Módulo 8:

- 12 y 13 de diciembre: Wordpress - Néstor Romero (10 Horas).

Módulo 9:

- 19 y 20 de diciembre: SEO, Posicionamiento web en Buscadores - Néstor Romero (10 Horas).

Módulo 10:

- 9 y 10 de enero: SEM, Publicidad Online - Néstor Romero (10 Horas).

Módulo 11:

- 16 y 17 de enero: Analítica Web - Carlos García Perujo (10 Horas).

Módulo 12:

- 23 de enero: E-Mail Marketing - Juan Carlos López (5 Horas).
- 24 de enero: Redes de Afiliación - Juan Carlos López (5 Horas).



Módulo 13:

- 30 de enero: E-Commerce – Laura Melgar Otero (5 Horas).
- 31 de enero: Herramientas Google- Laura Melgar Otero (5 Horas).

Módulo 14:

- 6 de febrero: Informes y Presupuestos – Carlos García Perujo (5 Horas).
- 7 de febrero: Legislación en la Red – Celia Rueda (5 Horas).

Módulo 15:

- 13 de febrero: Empresas 2.0 – David Serrano (5 Horas).
- 14 de febrero: Proyecto Final Plan de MKT. Supervisión – David Serrano (5 Horas).

OBJETIVOS:

El “Curso de Experto en Marketing Online y en Redes Sociales” tiene como objetivo formar profesionales especialistas en la planificación estratégica y gestión de las redes sociales y la integración de la cultura 2.0 y los medios sociales en las empresas, profesionales y organizaciones de todos los sectores.

Para ello, las diferentes sesiones constarán de clases magistrales y talleres prácticos que permitan su aplicación de forma experiencial y profesional.

Los objetivos fundamentales a conseguir son:

- Inculcar una **cultura 2.0** en la empresa.
- Interrelacionarse con otras empresas para generar sinergias y conocimiento.
- Entender el nuevo mercado, **analizar y monitorizar** cada acción y medir el impacto real de cada campaña o del plan de marketing.
- Implantar las principales **aplicaciones sociales** de la Web en la empresa.
- Identificar los mejores **usos y prácticas** en las redes sociales y la Web 2.0.
- Desarrollar los usos de las **redes sociales** para transmitir una imagen empresarial positiva, la reputación digital.
- Integrar las **redes sociales en la estrategia de la empresa** como eje dinamizador de la innovación.
- Conoce todas las estrategias del **marketing relacional** para captar clientes, fidelizar, aumentar su valor, vincularlos a la marca y convertirlos en preinscriptores.

METODOLOGÍA:

El eje de la metodología didáctica será el **análisis de casos concretos de modelos de negocio en la red, mediante el método del caso**, de las empresas que ya funcionan en un entorno 2.0, para disponer de una visión real y global de la aplicación del conocimiento del sector. Esta metodología experiencial se basará en el desarrollo de un Curso de Experto eminentemente práctico, apoyado cada concepto con el estudio de casos reales, simulaciones, dinámicas de apoyo conceptual, análisis de material audiovisual ó utilización de



distintas herramientas y fuentes de datos existentes en el mercado.

El objetivo es asegurar en todo momento la comprensión y adquisición de las destrezas y conocimientos impartidos para garantizar su aplicabilidad, partiendo siempre de un diagnóstico previo de los sectores productivos, conocimiento, experiencia y necesidades de cada alumno.

Se potenciará el análisis del proyecto individualizado de cada uno de los asistentes como base para una auditoría profunda para aplicar los conocimientos adquiridos de forma directa e inmediata.

El curso irá apoyado con diapositivas en formato digital, enlaces web, material audiovisual, test y ejercicios prácticos, todo ello recogido en una plataforma educativa online.

Las clases se complementan con sesiones informáticas con conexión vía wifi a Internet. Se facilitará alojamiento y dominio de prueba para los distintos talleres de desarrollo web.

Al finalizar el curso el alumno **deberá entregar y superar el Proyecto Final del Curso de Experto**, desarrollado sobre un caso real en el que los alumnos deberán poner en práctica lo aprendido y el manejo de las herramientas tratadas, que equivaldría a 50 horas de formación a distancia.

PARTICIPANTES:

Dirigido a Gerentes, General Manager, CEO's, Directores Generales y Comerciales, responsables de RRHH, Marketing, Calidad o Comunicación, Gabinetes de Prensa, Publicistas, Periodistas y cualquier

profesional del ámbito público o privado interesados en optimizar y especializarse profesionalmente en los nuevos medios digitales de comunicación.

Dirigidos a autónomos, freelance y emprendedores, que deseen perfeccionar y actualizar sus conocimientos y competencias en el campo del marketing digital y el aprovechamiento efectivo de las redes sociales y la web 2.0.

Y a todas las personas y profesionales proactivos dispuestos a potenciar su carrera profesional dentro del ebusiness, y desean comunicar con éxito un producto o servicio a través de nuevas herramientas Social Media, plataformas móviles, comunidades, redes sociales, blogs, blogging, microblogging, Facebook, redes profesionales, etc...

Dado el nivel de los contenidos de este Curso de Experto, es necesario que los asistentes cuenten con un nivel inicial en cultura de la web 2.0 y las redes sociales.

CARACTERISTICAS DEL CURSO:

El curso tendrá una duración de 200 horas lectivas, de las cuales 150 son presenciales y 50 a distancia. Se impartirán en dos sesiones a la semana de 5 horas.

Las 150 horas presenciales se impartirán en sesiones de viernes de 17:00 a 22:00 h y sábado de 09:00 a 14:00 h

La Cámara de Comercio de Málaga se reserva el derecho de anular la celebración del curso de no llegar a un mínimo de alumnos.



LUGAR DE REALIZACIÓN:

C/ Pedro de Toledo Nº 1, planta 5 (Málaga)

CONTACTO:

Cámara de Comercio de Málaga

Calle Cortina del Muelle nº23

29015. Málaga.

cursos@camaramalaga.com

952.21.16.73 ext #222 y # 223

DIPLOMA:

A los alumnos que demuestren aprovechamiento y asistan, al menos al 80% del período lectivo, la Cámara de Comercio les otorgará el correspondiente DIPLOMA acreditativo de su participación en el curso.

Este curso se puede bonificar de acuerdo con el sistema de Formación Continua a través de los boletines mensuales de cotización a la Seguridad Social.

Todos los trámites deben realizarse como máximo 7 días antes del inicio del curso.