

# BEST AGENCY TO WORK FOR

ESPAÑA 2021

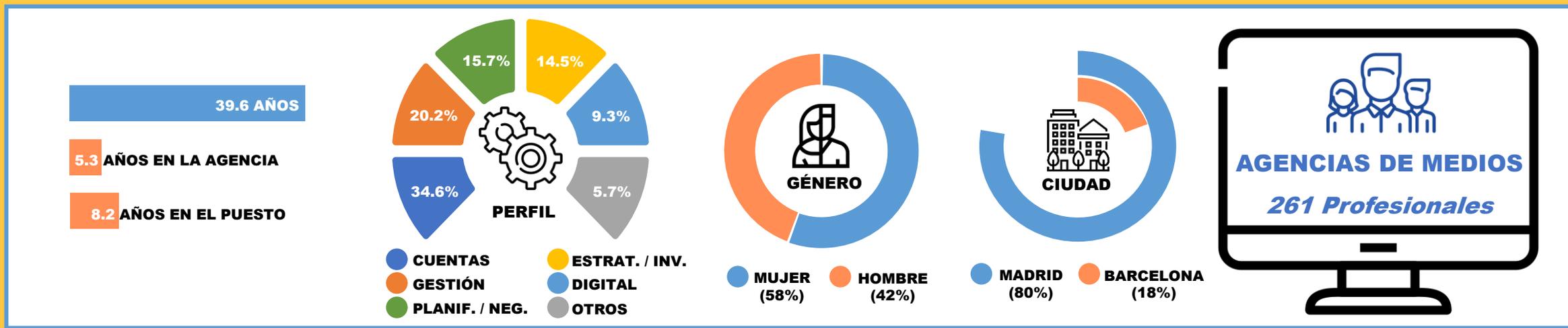
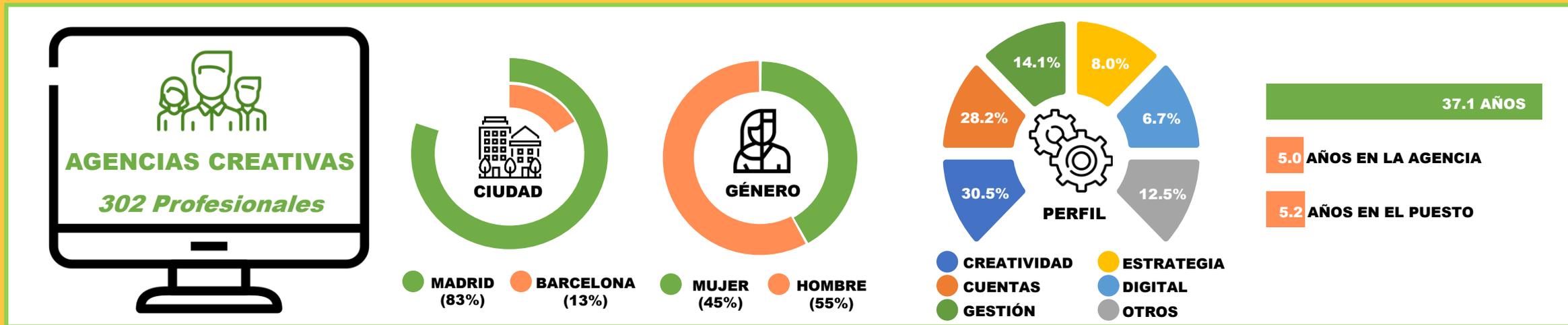
7ª EDICIÓN



ESTUDIO ANUAL SOBRE LA PREDISPOSICIÓN AL CAMBIO Y LA CAPACIDAD DE ATRACCIÓN DE TALENTO  
DE LAS AGENCIAS CREATIVAS Y DE MEDIOS

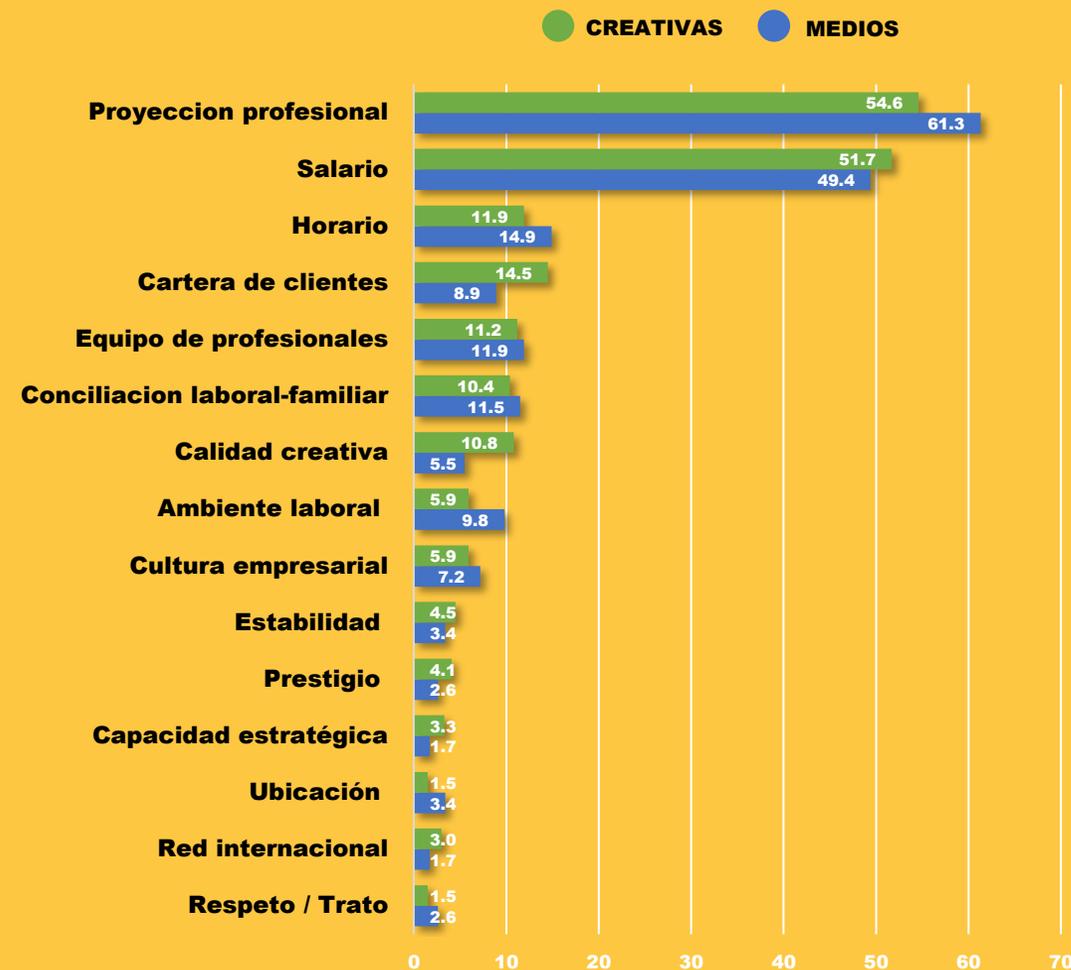
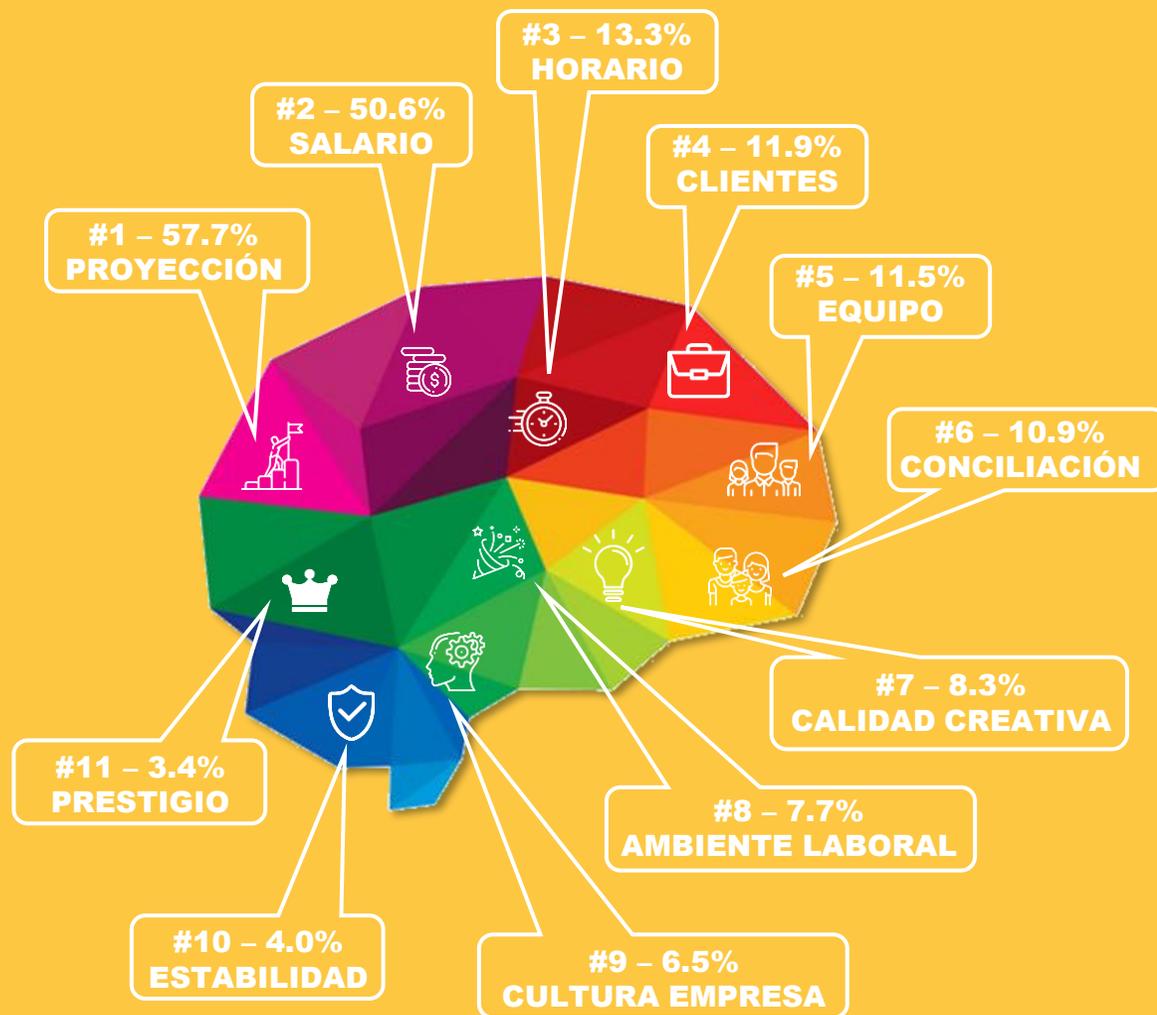
# 563 PROFESIONALES (302 DE AGENCIAS CREATIVAS Y 261 DE AGENCIAS DE MEDIOS)

Trabajo de campo: junio a octubre 2020



# FACTORES CLAVE EN EL CAMBIO DE AGENCIA

Esponánea y Múltiple



BEST AGENCY  
TO WORK FOR

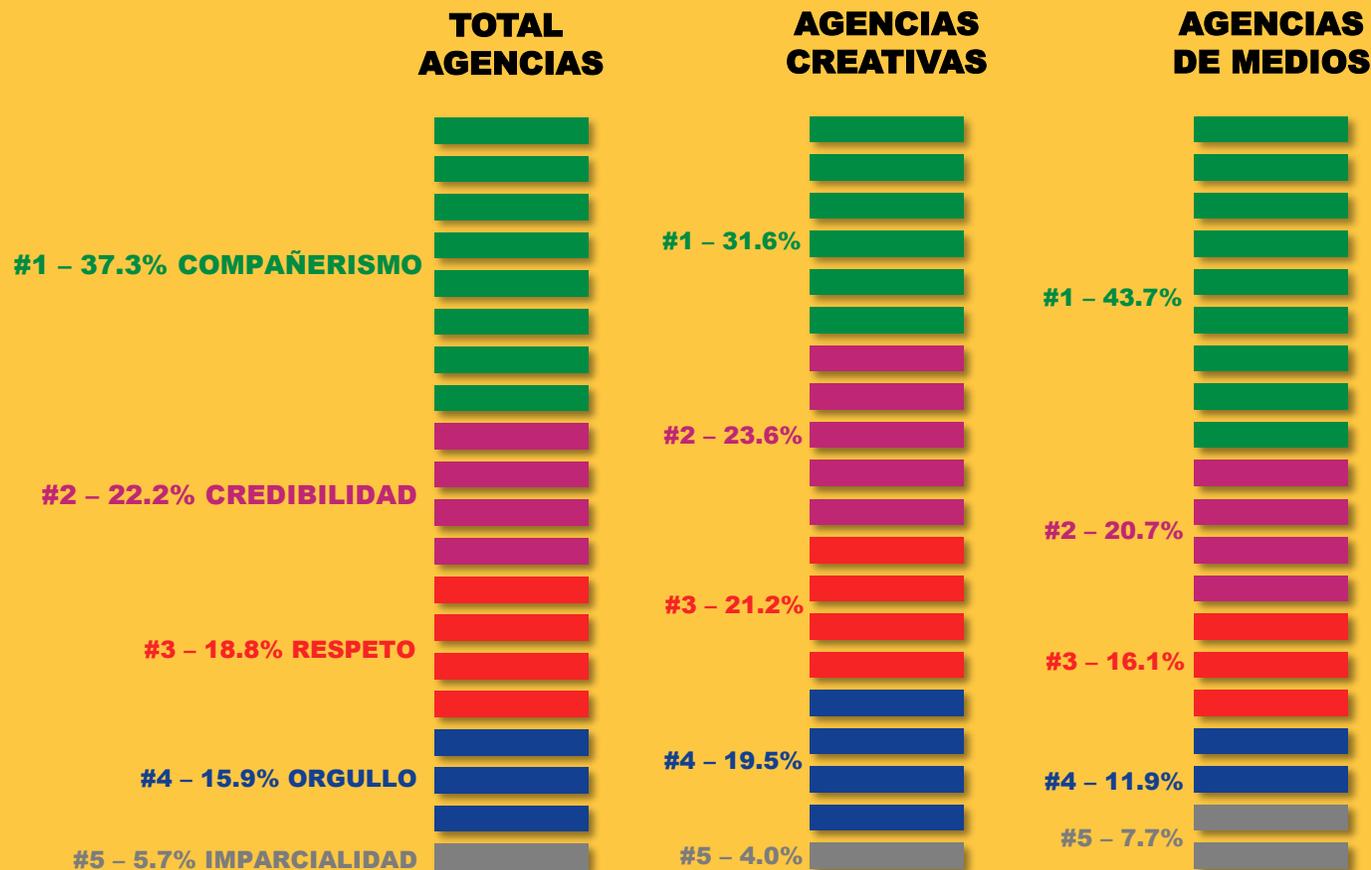
ESPAÑA 2021

SCOPEN

# CRITERIOS MÁS IMPORTANTES DE SELECCIÓN DE AGENCIA

Sugerida y Single

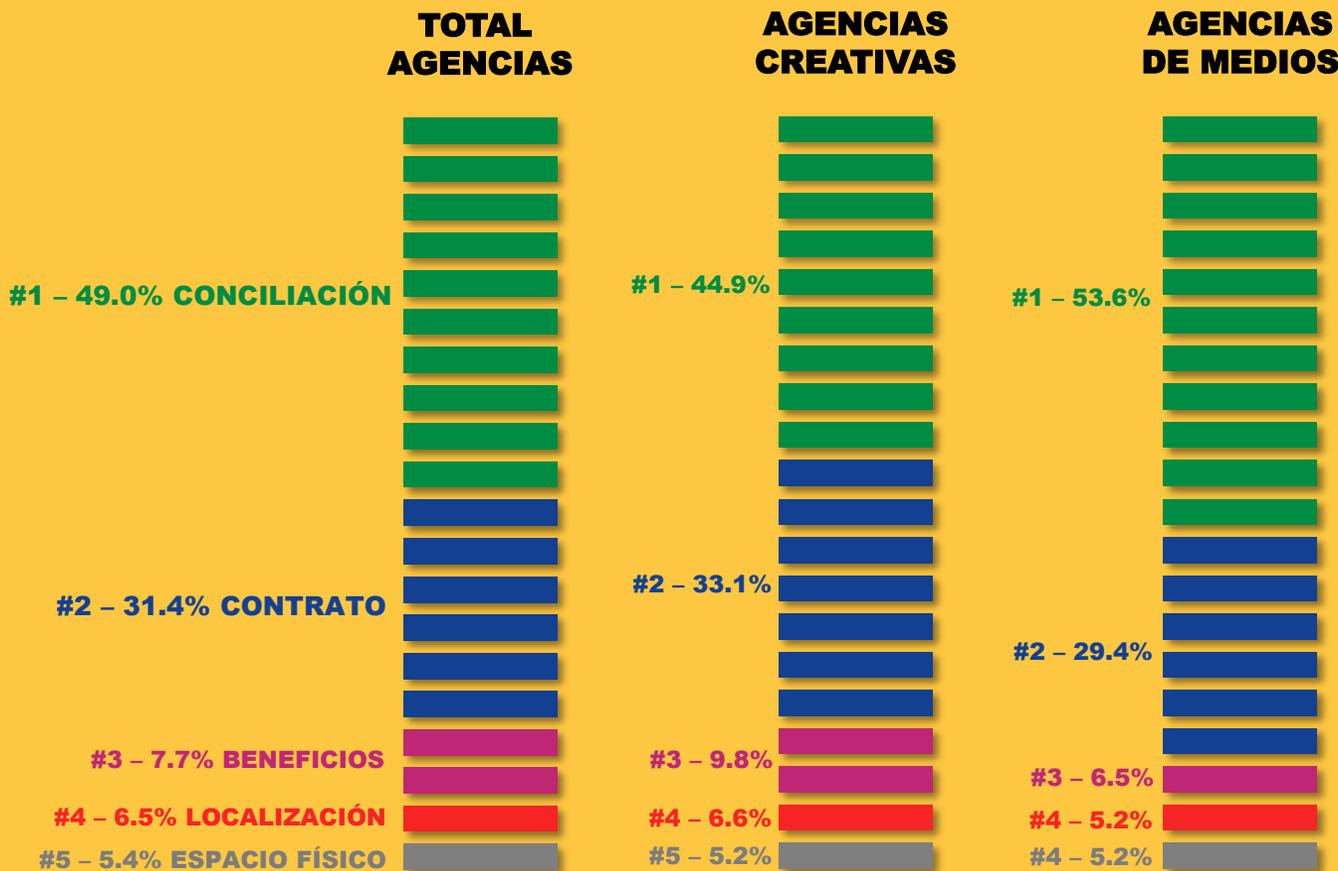
## CRITERIOS INTANGIBLES



# CRITERIOS MÁS IMPORTANTES DE SELECCIÓN DE AGENCIA

Sugerida y Single

## CRITERIOS TANGIBLES



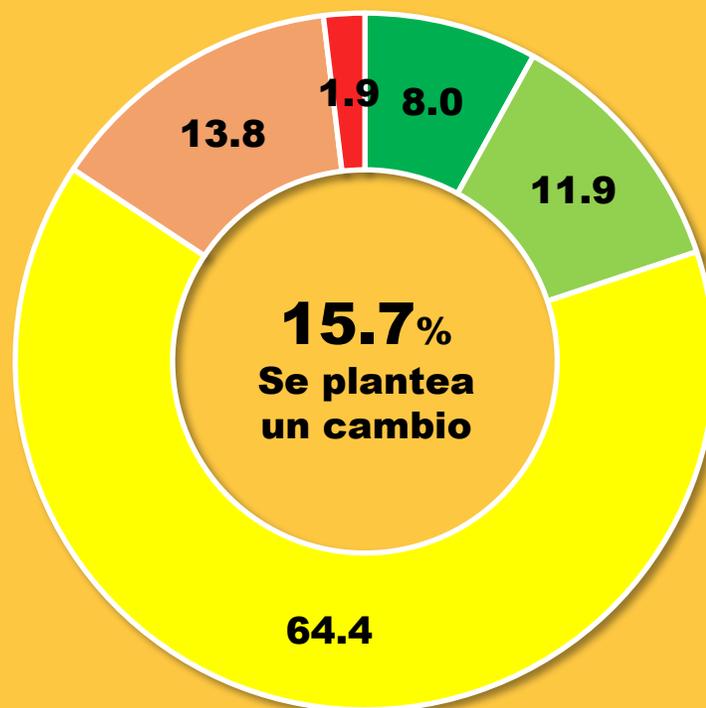
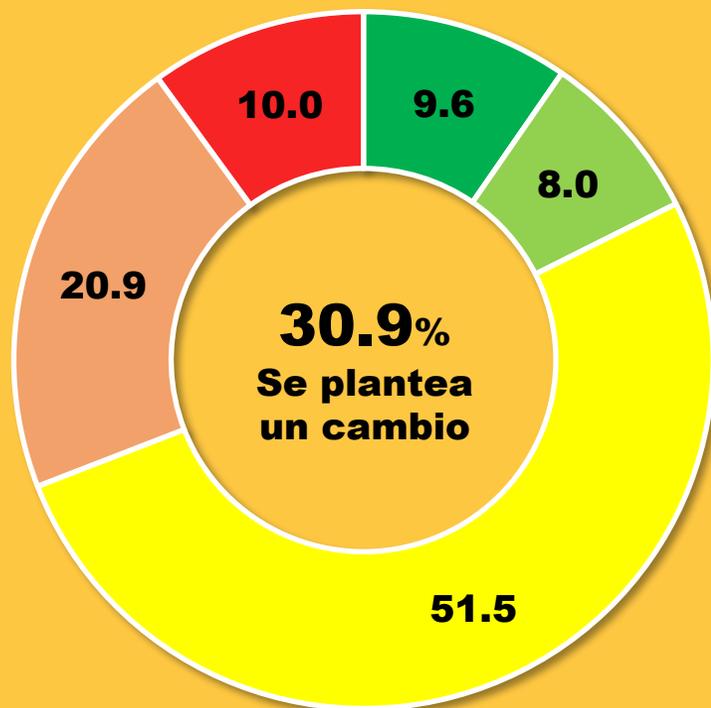
# PREDISPOSICIÓN AL CAMBIO

*Sugerida y Single*



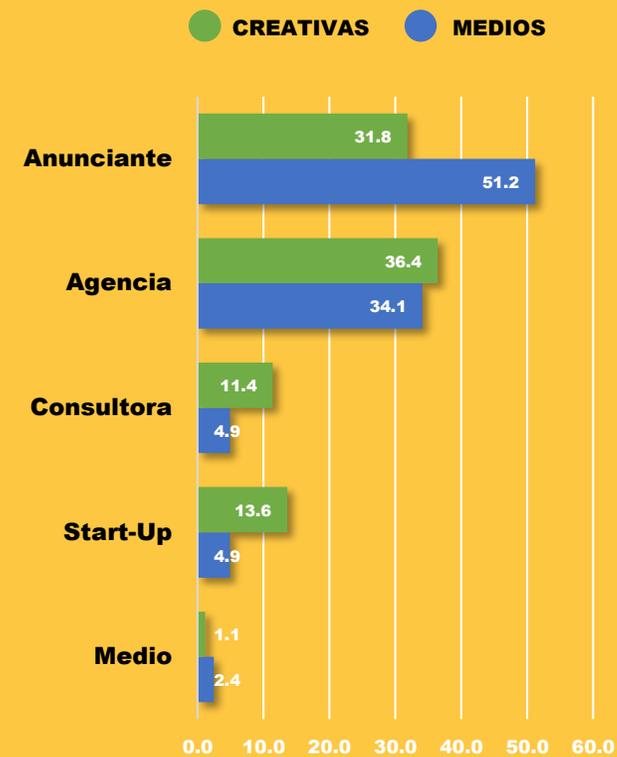
## AGENCIAS CREATIVAS

## AGENCIAS DE MEDIOS



## ¿A DÓNDE?

*Espontánea y Single*



BEST AGENCY  
TO WORK FOR

ESPAÑA 2021

SCOPEN

# RESUMEN Y CONCLUSIONES

- Cuando un profesional se plantea cambiar de agencia, el criterio con más influencia es la búsqueda de una PROYECCIÓN PROFESIONAL. Le siguen el SALARIO y el HORARIO (y la flexibilidad del mismo). A continuación dos variables más relacionadas con la propia agencia, la CARTERA DE CLIENTES y el EQUIPO DE PROFESIONALES, y la facilidad para una CONCILIACIÓN LABORAL-FAMILIAR (aspecto clave en este contexto del COVID en donde el teletrabajo es un hecho).
- Existen diferencias significativas en función de si el profesional trabaja en una Agencia Creativa o en una Agencias de Medios. Mientras que para los profesionales de Agencias Creativas la PROYECCIÓN PROFESIONAL y el SALARIO están muy igualados, para los profesionales de las Agencias de Medios es más importante la PROYECCIÓN que el propio SALARIO. La CARTERA DE CLIENTES y la CAPACIDAD CREATIVA son más clave para los profesionales de Agencias Creativas, mientras que el HORARIO y el AMBIENTE LABORAL lo son más para los profesionales de Agencias de Medios.
- Tomando cinco aspectos clave cualitativos (que se tienen en cuenta a nivel internacional), el COMPAÑERISMO y la CREDIBILIDAD son los dos aspectos más importantes para los profesionales a la hora de valorar a una agencia frente a otra. Le siguen el RESPETO y el ORGULLO y, por último, se sitúa la IMPARCIALIDAD.
- Existen diferencias importantes cuando analizamos resultados diferenciando por tipo de Agencias. Para los de Agencias Creativas es menos importante el COMPAÑERISMO y más el ORGULLO (variable más externa sobre cómo se percibe a la agencia), mientras que los profesionales de las Agencias de Medios dan mucha más importancia al COMPAÑERISMO (valor más interno sobre cómo hacen sentir al empleado los compañeros) y ligeramente más a la IMPARCIALIDAD.
- Si hacemos el mismo análisis pero con cinco variables más cuantitativas, la CONCILIACIÓN y el CONTRATO acumulan más del 80% de las menciones. Los BENEFICIOS, la LOCALIZACIÓN y ESPACIO FÍSICO son poco mencionados (todos ellos por debajo del 10%). Para los profesionales de Agencias Creativas el CONTRATO es ligeramente más importante, mientras que para los de Agencias de Medios, la CONCILIACIÓN cobra mayor importancia.
- Sólo un 18% de los profesionales de Agencias Creativas y un 20% de Agencias de Medios NO se cambiarán de agencia (con seguridad + probablemente).
- Un 31% de los profesionales de Agencias Creativas SÍ se plantea cambiar (con seguridad + probablemente) y un porcentaje menor (15%) de Agencias de Medios.
- Cinco de cada diez profesionales de Agencias Creativas NO SE PLANTEA un cambio, mientras que el caso de las Agencias de Medios son seis y medio de cada diez. En líneas generales existe menor predisposición al cambio por parte de los profesionales de Agencias de Medios.

# AGENCIAS CREATIVAS MÁS ATRACTIVAS PARA TRABAJAR EN ELLAS

Total Agencias



BEST AGENCY  
TO WORK FOR

ESPAÑA 2021

SCOPEN

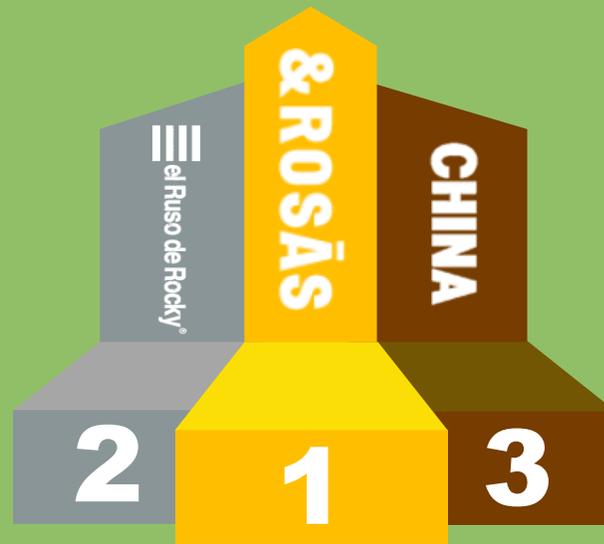
# AGENCIAS CREATIVAS MÁS ATRACTIVAS PARA TRABAJAR EN ELLAS

Agencias Multinacionales e Independientes



**AGENCIAS  
MULTINACIONALES**

- 1 **McCANN**
- 2 **DAVID**
- 3 **Sra. Rushmore**
- 4 **LOLA MULLENLOWE**
- 5 **Doyle Dane Bernbach**
- 6 **Ogilvy**
- 7 **Wieden Kennedy+**
- 8 **shackleton**  
part of Accenture Interactive
- 9 **proximity**
- 10 **droga**



**AGENCIAS  
INDEPENDIENTES**

- 1 **&ROSÁS**
- 2 **el Ruso de Rocky®**
- 3 **CHINA**
- 4 **MONO.**
- 5 **Pinguino Torreblanca**
- 6 **PS21**
- 7 **CIRCUS. MEDIA MONKS**
- 8 **La Despensa**
- 9 **PIXEL AND PIXEL**
- 10 **Good Rebels**

# AGENCIAS CREATIVAS MÁS ATRACTIVAS PARA TRABAJAR EN ELLAS

Profesionales de Madrid y de Barcelona



# RESUMEN Y CONCLUSIONES

- McCANN es la agencia más atractiva para trabajar en ella para los profesionales de Agencias Creativas en España. Le siguen dentro del Top 3: DAVID y Sra. RUSHMORE.
- LOLA MULLENLOWE y &ROSÀS son cuarta y quinta respectivamente. Es importante señalar que entre el Top 10 aparecen cuatro agencias independientes: &ROSÀS, EL RUSO DE ROCKY, CHINA y MONO.
- Si vemos el Top 10 sólo de agencias multinacionales, el Top 3 sigue siendo el mismo y entran al ranking WIEDEN+KENNEDY y DROGA5 (aun sin contar con oficina en España), SHACKLETON y PROXIMITY.
- &ROSÀS es la agencia independiente más atractiva para trabajar en ella, seguida de EL RUSO DE ROCKY y CHINA. Cierran el Top 5: MONO y PINGÜINO TORREBLANCA.
- Para los profesionales de Madrid, DAVID es la agencia más atractiva, seguida de McCANN y Sra. RUSHMORE. De nuevo, cuatro de las diez agencias más atractivas son independientes.
- Para los profesionales que trabajan en agencias de Barcelona, McCANN es la agencia más atractiva seguida de &ROSÀS y LOLA MULLENLOWE. En quinto y décimo lugar, aparecen dos agencias sin oficina en España: WIEDEN+KENNEDY y DROGA5. Y otras tres agencias independientes: PS21, CHINA y EL RUSO DE ROCKY.
- Si comparamos con respecto a la pasada edición (2020), McCANN mantiene la primera posición (lo es desde 2016 y en seis ediciones consecutivas de las seis realizadas). Sra. RUSHMORE pasa de ser segunda a tercera, ya que DAVID se sitúa en segunda posición cuando era la quinta. LOLA MULLENLOWE pasa de ser la tercera a la cuarta y DDB pasa de ser la cuarta a la séptima. &ROSÀS sube dos posiciones (de séptima a quinta), EL RUSO DE ROCKY mantiene la sexta posición y OGILVY pierde una posición. CHINA y MONO entran en el Top 10 por primera vez en el Estudio (eran la decimosegunda y la vigésimo séptima respectivamente).

# AGENCIAS DE MEDIOS MÁS ATRACTIVAS PARA TRABAJAR EN ELLAS

Total Agencias



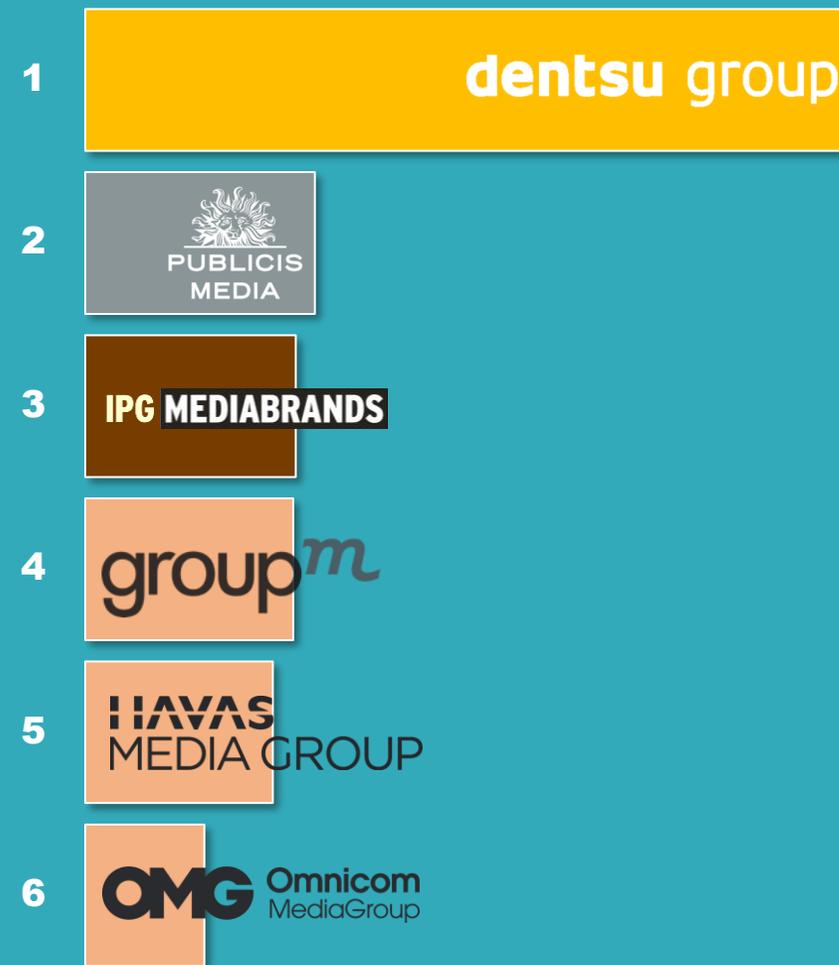
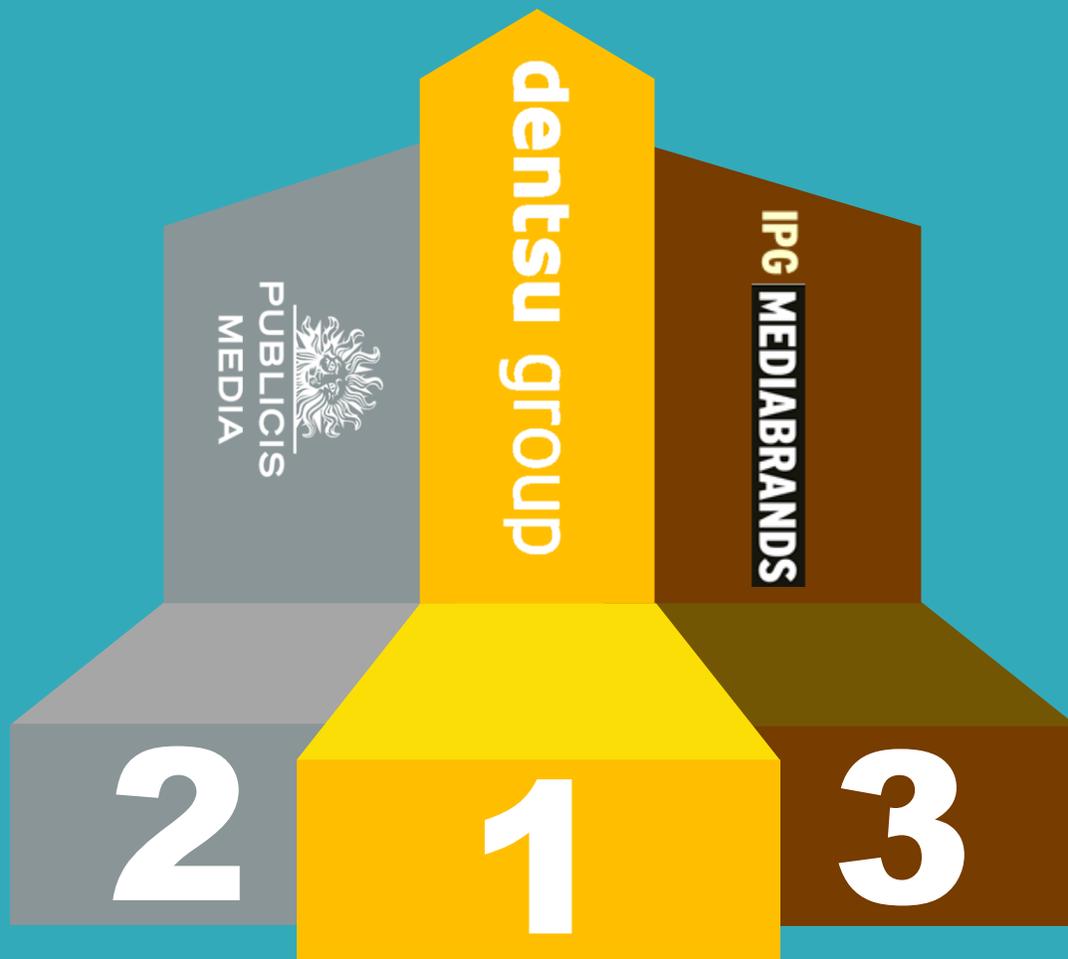
BEST AGENCY  
TO WORK FOR

ESPAÑA 2021

SCOPEN

# AGENCIAS DE MEDIOS MÁS ATRACTIVAS PARA TRABAJAR EN ELLAS

Análisis por Grupos Multinacionales (sumando menciones de Agencias y de los propios Grupos)



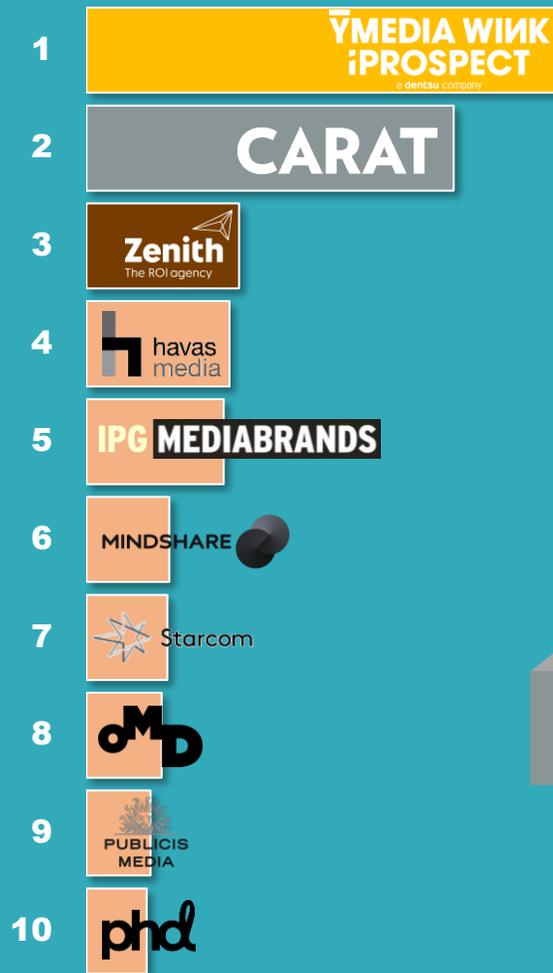
BEST AGENCY  
TO WORK FOR

ESPAÑA 2021

SCOPEN

# AGENCIAS DE MEDIOS MÁS ATRACTIVAS PARA TRABAJAR EN ELLAS

Profesionales de Madrid y de Barcelona



BEST AGENCY  
TO WORK FOR

ESPAÑA 2021

SCOPEN

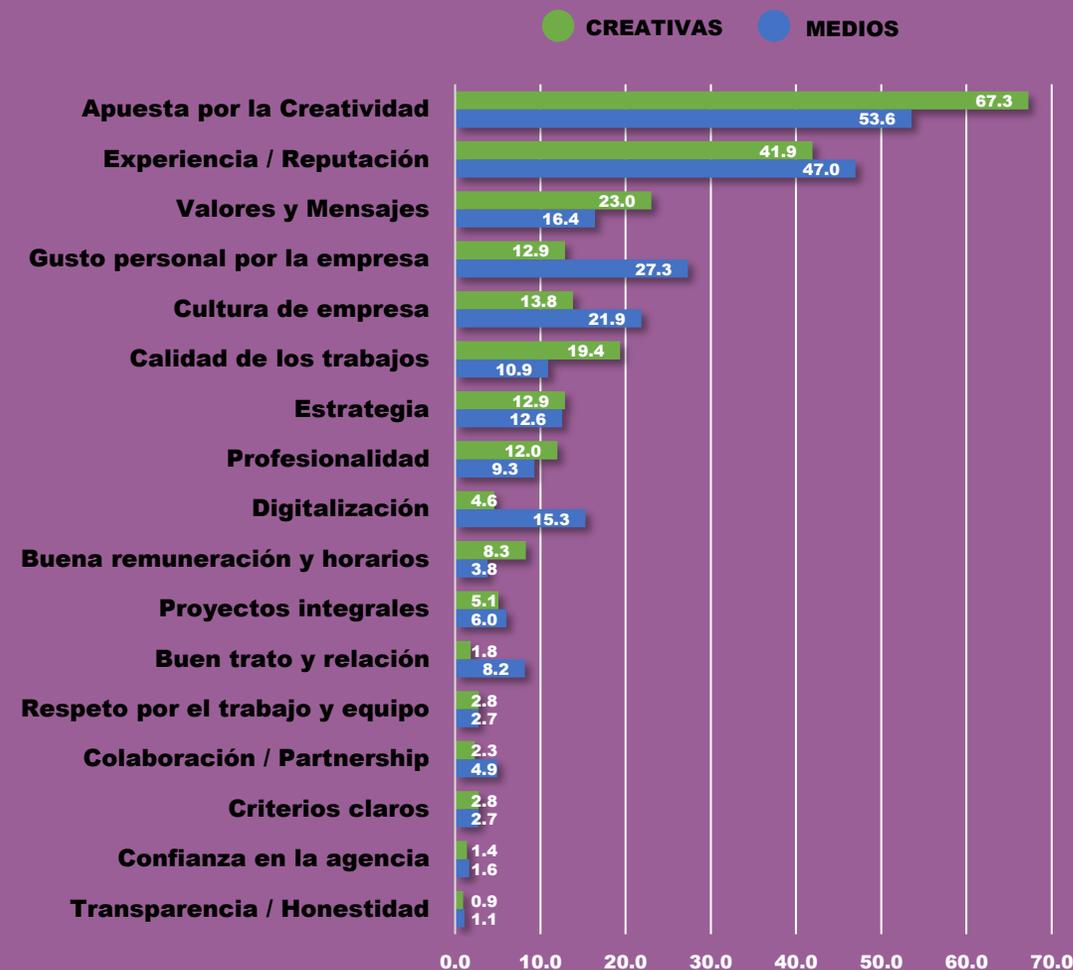
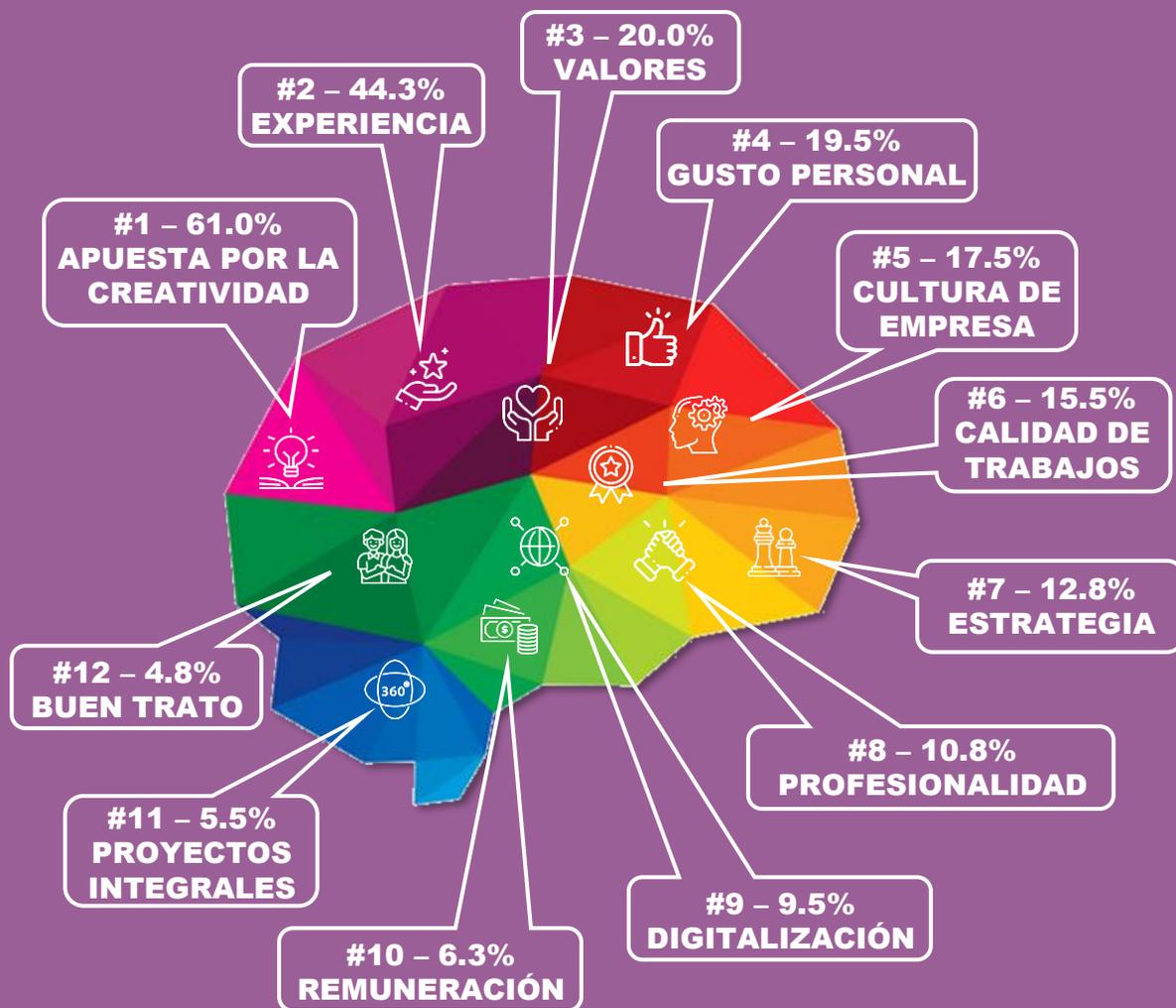
# RESUMEN Y CONCLUSIONES

---

- YMEDIA WINK es la agencia más atractiva para trabajar en ella para los profesionales de Agencias de Medios en España. CARAT es la segunda e IPG MEDIABRANDS es la tercera (siendo el primer grupo mencionado como tal). HAVAS MEDIA y ZENITH son cuarta y quinta respectivamente. Dentro del Top 10 no aparecen agencias independientes.
- Si hacemos un análisis por Grupos (sumando las menciones de las agencias de cada Grupo y las propias menciones que tienen los Grupos), DENTSU GROUP es el más atractivo, y con mucha diferencia frente al resto (hay que tener en cuenta que las dos agencias más atractivas son YMEDIA WINK y CARAT). PUBLICIS MEDIA sería el segundo (ZENITH y STARCOM están el Top 10) e IPG MEDIABRANDS el tercero (UM e INITIATIVE no aparecen en el Top 10, pero sí el propio Grupo IPG MEDIABRANDS).
- Para los profesionales de agencias de Madrid, YMEDIA WINK es la agencia más atractiva, seguida de CARAT y ZENITH. Entran al Top 10 PUBLICIS MEDIA y PHD, frente al Top 10 global. Y salen del Top MEDIACOM y ARENA MEDIA.
- Para los profesionales que trabajan en agencias de Barcelona, YMEDIA WINK, CARAT y ARENA MEDIA son las agencias más atractivas seguidas de IPG MEDIABRANDS y MEDIACOM. Entran en el Top 10 DENTSU X e INFINITY (la única agencia independiente que aparece en todos los rankings).
- Si comparamos con respecto a la pasada edición (2019), YMEDIA WINK sube una posición y adelanta a CARAT que baja a la segunda posición. HAVAS MEDIA pasa de ser tercera a cuarta, ya que IPG MEDIABRANDS ocupa la tercera posición en este 2021 (era la decimocuarta). ZENITH pasa de ser la séptima a la quinta y MEDIACOM mantiene la sexta posición. OMD y ARENA MEDIA pierden tres posiciones (OMD es la séptima cuando era la cuarta y ARENA MEDIA es la octava cuando era la quinta). MINDSHARE pierde una posición y ahora es la novena, y STARCOM mantiene la décima posición obtenida en 2019.

# MOTIVOS CLAVE PARA QUERER TRABAJAR CON UN CLIENTE

Esponánea y Múltiple



BEST MARKETER  
TO WORK WITH

ESPAÑA 2021

SCOPEN

# CLIENTES MÁS ATRACTIVOS PARA TRABAJAR CON ELLOS

Total Profesionales



BEST MARKETER  
TO WORK WITH

ESPAÑA 2021

SCOPEN

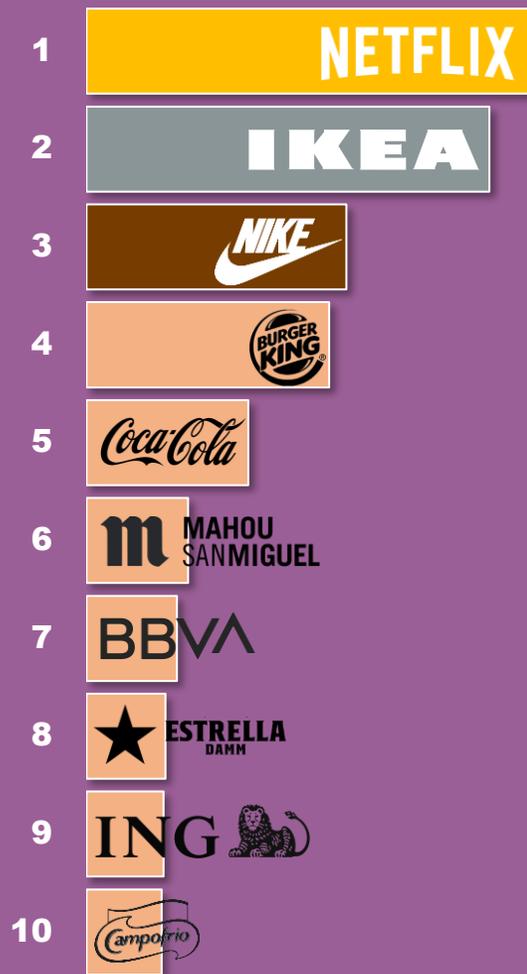
# CLIENTES MÁS ATRACTIVOS PARA TRABAJAR CON ELLOS

Profesionales de Madrid y de Barcelona



# CLIENTES MÁS ATRACTIVOS PARA TRABAJAR CON ELLOS

Profesionales de Agencias Creativas y de Agencias de Medios



# RESUMEN Y CONCLUSIONES

- Los factores clave que determinan los clientes más atractivos para trabajar con ellos desde el punto de vista de los profesionales que trabajan en Agencias Creativas y de Medios son: APOSTAR POR LA CREATIVIDAD, la EXPERIENCIA Y REPUTACIÓN de la marca o anunciante, los VALORES Y MENSAJES que comunica dicho cliente y EL GUSTO PERSONAL que tiene el profesional por esa empresa anunciante. Curioso que sólo un 6% destaque como clave la BUENA REMUNERACIÓN del cliente a la Agencia, algo que por parte de las agencias siempre se defiende y que es clave para que exista una buena remuneración de los equipos (recordemos que es uno de los principales factores a la hora de querer cambiar de agencia) y sólo un 5% el BUEN TRATO Y CERCANÍA entre anunciante y agencia.
- Existen diferencias significativas entre el perfil del profesional entrevistado. Para los profesionales de Agencias Creativas, cobra mayor importancia la APUESTA POR LA CREATIVIDAD, los VALORES y MENSAJES que se comunican, y la CALIDAD FINAL DE LOS TRABAJOS llevados a cabo. Sin embargo, para los profesionales de las Agencias de Medios, es más importante la EXPERIENCIA Y REPUTACIÓN del cliente, el GUSTO PERSONAL, la CULTURA DE EMPRESA, el proceso de DIGITALIZACIÓN que esté llevando a cabo el cliente y el BUEN TRATO Y CERCANÍA.
- Los tres clientes más atractivos para trabajar con ellos son IKEA, NETFLIX y COCA COLA. Dentro del Top 10 aparecen tres empresas españolas: MAHOU SAN MIGUEL, BBVA y MOVISTAR (en sexta, octava y décima posición respectivamente).
- Para los profesionales que trabajan en Madrid, NETFLIX es el primer cliente más mencionado por delante de IKEA, y para los de Barcelona IKEA sigue siendo el primero y COCA COLA el tercero, pero NIKE es el segundo más atractivo (NETFLIX en este caso es cuarto). Los profesionales de Madrid mencionan a ESTRELLA GALICIA, que no aparece en el Top 10 global, mientras que los de Barcelona mencionan ESTRELLA DAMM, SEAT y NESTLÉ.
- Para los profesionales de las Agencias Creativas, los tres clientes más atractivos son NETFLIX, IKEA y NIKE. ESTRELLA DAMM y CAMPOFRÍO entrarían en el Top 10 en octava y décima posición.
- Mientras que para los profesionales de las Agencias de Medios, el Top 3 son COCA COLA, IKEA y NETFLIX. Mencionan en mayor medida que los profesionales de Agencias Creativas a P&G, L'ORÉAL, VODAFONE y ESTRELLA GALICIA.

# ¡Gracias!

Para más información contactar con:

María José Ramiro (Communications Director) – [mjramiro@scopen.com](mailto:mjramiro@scopen.com)

Héctor Abanades (Research Manager) - [habanades@scopen.com](mailto:habanades@scopen.com)

Óscar López (Research & Studies Director) - [olopez@scopen.com](mailto:olopez@scopen.com)

César Vacchiano (President & CEO) - [cvacchiano@scopen.com](mailto:cvacchiano@scopen.com)

[SCOPEN.COM](http://SCOPEN.COM)



ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK