

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA

SEPTIEMBRE 2017

EMISIONES
PUBLICIDAD
RÁNKING
LIDERAZGOS
CADENAS
SISTEMAS DISTRIBUCIÓN
CONSUMO TV
GRUPOS COMUNICACIÓN
INFORMATIVOS
AUDIENCIAS

NOTA PREVIA

Como ya informamos el mes pasado, en el presente informe se **incluye la audiencia totalizada con los Invitados** (espectadores no residentes en el hogar), adaptándonos en el comienzo de la nueva temporada televisiva a un análisis integral del comportamiento de la audiencia. Por tanto, todos los datos mostrados en el documento incluyen la audiencia con invitados.

Barlovento Comunicación distribuye desde el año 2005 su nota mensual de audiencias de televisión, siempre actualizada con las novedades del mercado de la audimetría, las altas de nuevas cadenas y a la inclusión de las diferentes variables de análisis.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (SEPTIEMBRE 2017)

Telecinco (12.7%) líder por octavo mes consecutivo

1. Ránking cadenas y grupos televisivos

- Telecinco (12.7%) es la cadena más vista por octavo mes consecutivo y repite el resultado del mes pasado. Le siguen A3 (11.6%), La1 (10.8%), TEMATICAS PAGO (8.1%), AUTONÓMICAS (7.7%), LA SEXTA (6.7%), CUATRO (6.4%), FDF (3%), La2 (2.5%) y NEOX (2.4%), entre las diez primeras.
- Máximo de 3/24 (2,8%), segunda autonómica de Cataluña.
- Las tres grandes cadenas, La1, Tele 5 y Antena 3, registran el 35.1% de cuota, sube +0.8 puntos en relación al mes pasado.
- La TV pública firma el 25.3% , una cifra +0.8 puntos en relación al mes anterior.
- El liderazgo por grupos empresariales es para Mediaset España con el 28.1% (baja -0.3 puntos).
- Atresmedia obtiene el 25.9% (sube +0.4 puntos).
- TVE suma el 17.5% (sube +0.3 puntos).
- Grupo Vocento consigue el 3.1% (baja -0.4 puntos) y Unidad Editorial el 2.7% (baja -0.1 puntos).

2. Consumo televisivo

- El consumo totalizado del mes: **231 minutos** por espectador →26 minutos más que en Agosto '17.
- **El desglose de consumo es de 227' lineal + 4' diferido.** Los invitados (espectadores no residentes en el hogar) suponen el 5% del consumo total.
- El 70.9% de los españoles ha contactado diariamente este con el medio televisivo (12,986,000 individuos no ve la televisión de media diaria).
- En el acumulado mensual el 95.7% de la población de 4 y más años de edad ha visto al menos un minuto la televisión en este último mes.
- De los 44,6 millones de espectadores potenciales como universo de consumo, 1,907,000 de personas no han sintonizado ni un solo minuto con la televisión en este último mes.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (SEPTIEMBRE 2017)

3. Liderazgos cadenas (por targets, regiones, franjas y días de la semana)

- Los liderazgos por targets se reparten de la siguiente manera:
 - Telecinco: líder en mujeres y en los mayores de 13 años.
 - Antena3: Líder en hombres y en el “Target Comercial”.
 - Clan: líder en niños de 4 a 12 años (16.8%).
- En cuanto al desglose por regiones:
 - Telecinco: Andalucía, País Vasco, Galicia, Madrid, Canarias, Asturias y Murcia.
 - Antena3: Valencia, Castilla La Mancha, Aragón y Resto.
 - La1: Castilla y León.
 - TV3: Cataluña.
 - Temáticas de Pago: Baleares.
- Los liderazgos por franjas horarias quedan así:
 - Telecinco: líder en la tarde, el “prime-time” y el “late-night”.
 - Antena3: líder en la mañana.
 - La1: líder en la sobremesa.
 - Temáticas de Pago: líder en la madrugada.
- Por días de la semana: Telecinco líder en las jornadas laborables y La1 en las del fin de semana.
-

4. Resultados cadenas autonómicas

- El conjunto de las autonómicas promedian el 7.7% de cuota de pantalla, 0.4 puntos más que el mes pasado.
- El ranking de autonómicas por cuota de pantalla está encabezado por TV3 (12.9%, líder en su ámbito de emisión) seguida de TVG (9.6%), C.SUR (9.0%), ARAGON TV (7.6%), y ETB2 (7.2%).
- Récord mensual de la segunda autonómica de Cataluña 3/24 (2,8%).
- Las autonómicas privadas firman el 0.7%, mismo resultado que el mes pasado.
- La catalana 8TV (2.4%), que sube 5 décimas en relación al mes pasado, es la autonómica privada que consigue una mayor cuota.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (SEPTIEMBRE 2017)

5. Temáticas de Pago

- El conjunto de Temáticas de Pago promedia el 8.1% de cuota de pantalla, sube 0.1 puntos en relación al mes pasado.
- Un mes más, **mantienen el liderazgo en la franja de madrugada y en Baleares.**
- Las cadenas que gozan de una mayor audiencia en este grupo son: BEIN LIGA, FOX, TNT, AXN, CANAL HOLLYWOOD, COMEDY CENTRAL, CALLE 13, EUROSPORT, MOVISTAR PARTIDAZO y AMC.

6. Resultados sistemas de distribución

El consumo televisivo por sistemas de distribución en lineal se ha repartido de la siguiente manera:

- TDT: 77%, baja -0.3 puntos en relación al mes pasado.
- El conjunto de la TV de PAGO firma este mes el 22.5% del total de la audiencia, sube 0.4 puntos en relación al mes pasado.
- Cable (incluye Ono, Euskaltel, MundoR, Telecable...): 10.2%, repite el resultado del mes pasado.
- IPTV (incluye MovistarTV, Vodafone one, Orange TV, Jazztel...): 9.6%, sube 0.5 puntos en comparación con el mes pasado.
- Satélite Digital (Movistar+): 2.7%, baja -0.2 puntos en relación al mes pasado.

7. Emisiones más vistas **(sin computar emisiones en "simulcast")*

- La emisión más vista del mes corresponde a FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BORUSSIA DORTMUND-R.MADRID (A3-26/09/2017) con 6.297.000 audiencia media y 35.6% de cuota de pantalla.
- En visionado en diferido, la emisión más vista es TIEMPOS DE GUERRA / DESTINO:AFRICA (A3-20/09/2017) con 356.000 audiencia media.
- Por géneros de programación (lineal), según catalogación de Kantar Media (emisiones de más de 10 minutos de duración):
 - La película más vista es PELÍCULA DE LA SEMANA EL JUEZ(2014) (La1-03/09/2017) con 2.733.000 audiencia media y 18.1% de cuota de pantalla.
 - El informativo más visto es SALVADOS UNA HORA CON PUIGDEMONT (LA SEXTA-24/09/2017) con 3.642.000 audiencia media y 19.4% de cuota de pantalla.
 - El programa de entretenimiento más visto es EL HORMIGUERO 3.0 FERNANDO ALONSO (A3-04/09/2017) con 3.064.000 audiencia media y 19.1% de cuota de pantalla.
 - La serie más vista TIEMPOS DE GUERRA (A3-27/09/2017) con 2.845.000 audiencia media y 18.6% de cuota de pantalla.
 - La emisión de animación más vista es LOS SIMPSONS (A3-30/09/2017) con 1.388.000 audiencia media y 12.1% de cuota de pantalla.
 - El cultural con más audiencia es VOLANDO VOY GRAN POZO DE CANTABRIA (CUATRO-24/09/2017) con 1.747.000 audiencia media y 9.4% de cuota de pantalla.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (SEPTIEMBRE 2017)

8. Resultados de los informativos

- Los informativos de La1 son los más vistos en la ponderación de las ediciones de mediodía-sobremesa y noche.
 - La1 es líder en la edición de sobremesa de lunes a domingo y en la noche del fin de semana (audiencia media).
 - Telecinco es líder en la edición de noche de lunes a viernes (audiencia media).
 - En “simulcast” es líder La1+24H.
- * Se considera empate técnico cuando la diferencia es menor a una décima de rating, que equivale a 44.601 espectadores.

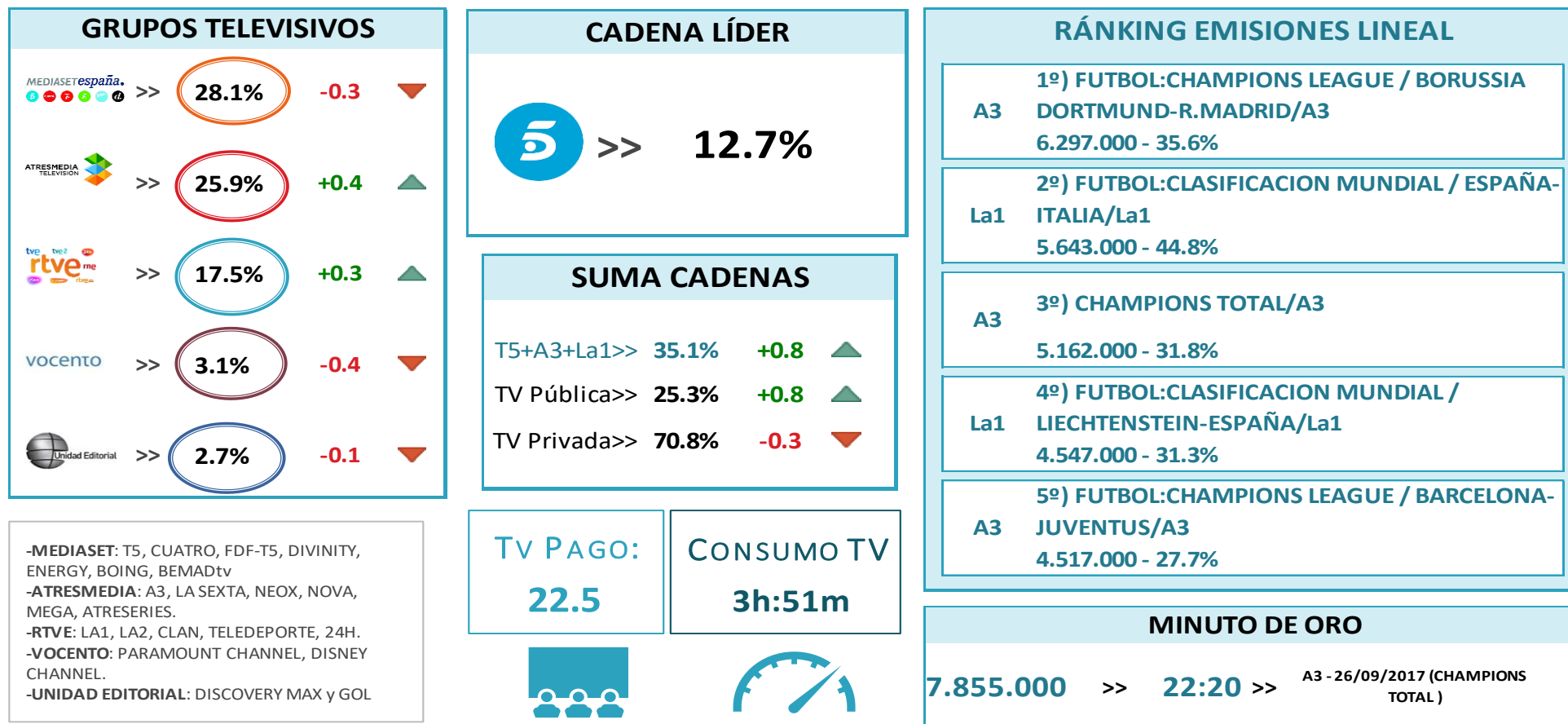
9. Audiencia Social (tuits de televisión)

- En este último mes se registran cerca de **7 millones de tuits sobre programas de televisión** (del total de cadenas monitorizadas por Kantar Media y en el periodo 24horas/7días), el 25% de los tweets corresponden a Telecinco.
- El ranking de cadenas por número de tuits está encabezado por Telecinco, laSexta y Antena3.
- En este último mes, los programas de televisión que han contado con más presencia en la red social de Twitter son “Gran Hermano” (Telecinco), “Eurobasket 2017” y “Al Rojo Vivo”. Los géneros programáticos más tuiteados son realitys-show, opinión y magazine.

10. Apuntes Publicidad

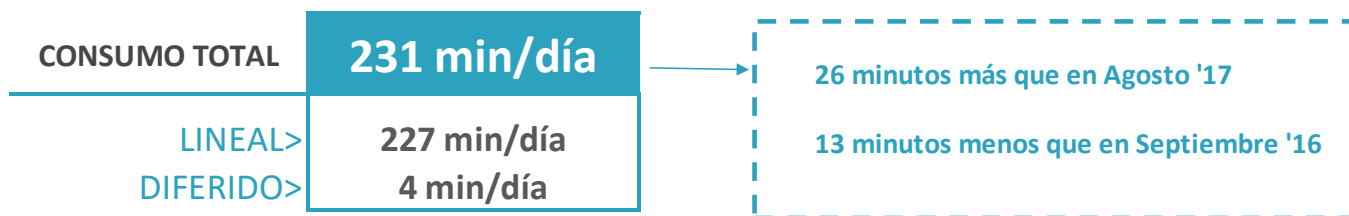
- El spot más visto corresponde a una sobreimpresión de la campaña de “CocaCola” con 15,6 grp’s en La1 durante la emisión del partido “España-Italia”, el 2 de septiembre.
- La campaña con más grp’s “Dentix/Clínica Dental” con más de 2.400 grp’s.
- El anunciante con más grp’s es “Procter & Gamble España” con más de 9.000 grp’s.
- Y el sector “Alimentación” es el de mayor presión publicitaria con el 17,5% del total de grp’s.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (SEPTIEMBRE 2017)

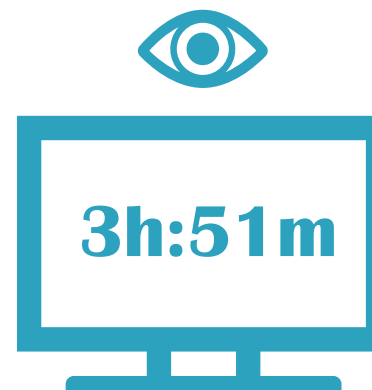
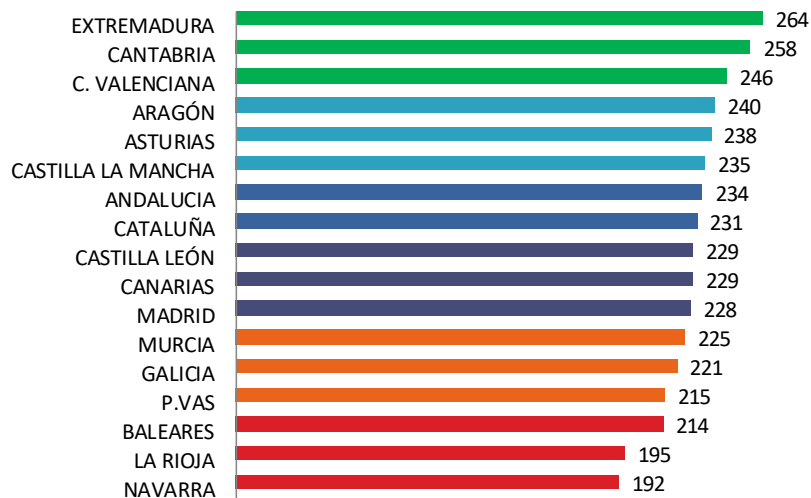


ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (SEPTIEMBRE 2017)

CONSUMO TV



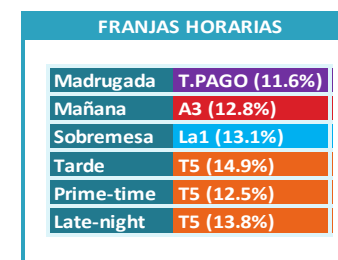
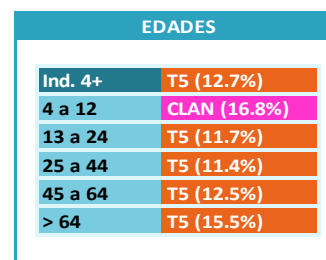
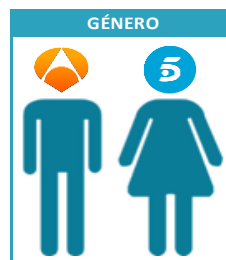
MEDIA MINUTOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS ÚLTIMO MES
TOTAL INDIVIDUOS | LINEAL + DIFERIDO



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (SEPTIEMBRE 2017)

RÁNKING CADENAS: POR GÉNEROS, EDADES, FRANJAS Y REGIONES

		Cuota%	mes ant.	año ant.	evol. Año móvil
1	T5	12.7	0.0	-1.1	
2	A3	11.6	0.1	-1.0	
3	La1	10.8	0.6	0.4	
4	TEMATICAS PAGO	8.1	0.1	1.2	
5	AUT	7.7	0.4	0.4	
6	LA SEXTA	6.7	0.8	-0.9	
7	CUATRO	6.4	0.5	0.0	
8	DFD	3.0	-0.3	-0.3	
9	La2	2.5	-0.2	-0.1	
10	NEOX	2.4	-0.1	-0.1	
11	CLAN	2.3	0.0	0.2	
12	NOVA	2.2	0.0	0.0	
13	ENERGY	2.0	0.0	0.0	
14	DIVINITY	2.0	-0.2	-0.3	
15	TRECE	2.0	-0.1	-0.1	
16	PARAMOUNT CHANNEL	1.9	-0.2	0.2	
17	MEGA	1.7	-0.3	-0.1	
18	DMAX	1.7	-0.1	-0.2	
19	BOING	1.4	-0.1	0.0	
20	ATRESERIES	1.3	-0.1	0.5	
21	DISNEY CHANNEL	1.2	-0.1	0.1	
22	24H	1.1	0.2	0.2	
23	GOL	1.0	0.0	0.4	
24	DKISS	0.9	0.0	0.1	
25	TELEDEPORTE	0.8	-0.3	0.3	
26	AUT PRIV	0.7	0.1	-0.1	
27	BEMADtv	0.6	-0.2	-0.1	
28	TEN	0.3	-0.1	-0.1	
29	REAL MADRID HD	0.3	-0.3	0.1	



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (SEPTIEMBRE 2017)

COMPARATIVO CUALITATIVO POR TARGETS "COMCU"

Targets	1ª	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	7ª	8ª	9ª	10ª	11ª	12ª	13ª	14ª	15ª	16ª	17ª	18ª	19ª	20ª	21ª	22ª	23ª	24ª	25ª	26ª	27ª	28ª	29ª
	T5	A3	La1	TEMATICA S PAGO AUTONÓMICAS	LA SEXTA	CUATRO	DFD	La2	NEOX	CLAN	NOVA	ENERGY	DIVINITY	TRECE	PARAMOUNT	MEGA	DIMAX	BOING	ATRESERIE S	DISNEY CHANNEL	24H	GOL	DKISS	TELEDEPO RTE	AUT PRIV	BEMADTV	TEN	REAL MADRID	
Ind. 4+ (inv)	12.7	11.6	10.8	8.1	7.7	6.7	6.4	3.0	2.5	2.4	2.3	2.2	2.0	2.0	2.0	1.9	1.7	1.7	1.4	1.3	1.2	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	0.3	0.3
HOMBRES	8.7	10.7	10.1	9.6	7.6	7.7	7.5	3.4	2.7	2.5	2.2	1.3	1.8	1.2	2.4	2.3	2.4	2.3	1.7	1.1	1.0	1.4	1.6	0.6	1.3	0.6	0.7	0.3	0.5
MUJERES	16.1	12.5	11.3	6.8	7.8	5.9	5.5	2.7	2.3	2.3	2.4	3.0	2.3	2.6	1.6	1.5	1.2	1.2	1.1	1.4	1.5	0.9	0.5	1.1	0.5	0.8	0.6	0.4	0.2
4 - 12	6.5	6.3	4.9	10.2	3.9	2.7	4.2	3.5	0.8	2.7	16.8	1.7	0.8	1.0	0.5	0.9	1.1	1.3	11.3	0.5	9.7	0.5	0.9	0.5	0.6	0.2	0.4	0.3	0.2
13 - 24	11.7	10.7	7.0	10.4	5.2	4.2	7.3	8.9	1.0	5.8	1.8	3.0	1.6	1.9	0.7	1.6	1.7	1.5	2.0	1.3	1.9	0.4	1.1	1.0	0.6	0.3	0.9	0.5	0.2
25 - 44	11.4	10.7	7.4	10.3	6.0	6.7	7.6	4.1	1.4	4.0	2.9	2.4	1.9	2.5	0.6	1.4	2.4	2.7	1.4	1.2	1.2	0.8	1.0	1.2	0.7	0.5	0.9	0.5	0.3
45 - 64	12.5	12.2	11.0	8.4	7.4	7.7	7.1	2.8	2.5	2.0	0.8	2.2	2.6	2.2	1.7	2.4	2.0	1.8	0.4	1.6	0.4	1.1	1.0	1.0	0.9	0.6	0.7	0.4	0.4
>64	15.5	13.0	15.1	4.9	10.9	6.9	5.0	1.0	3.9	0.7	0.7	2.1	1.7	1.5	4.0	1.8	1.0	0.9	0.3	1.0	0.3	1.8	1.1	0.6	1.0	1.1	0.3	0.2	0.4
ANDALUCIA	13.3	12.5	9.4	8.3	9.6	6.2	6.7	3.4	2.3	1.9	2.8	2.8	1.4	1.3	1.6	2.0	2.0	1.7	1.4	1.0	1.5	0.9	1.2	0.8	0.7	0.0	0.6	0.3	0.3
CATALUÑA	9.4	9.1	7.9	7.9	17.8	6.7	5.7	3.0	1.7	2.3	1.8	2.0	2.2	2.0	1.9	2.1	1.6	1.8	0.9	1.3	0.9	0.9	0.6	1.1	0.6	2.4	0.7	0.4	0.2
PAÍS VASCO	14.4	10.3	9.9	9.7	10.5	7.8	5.7	2.0	2.6	2.2	1.8	1.9	2.1	2.0	1.4	1.3	1.5	1.7	1.6	0.9	1.0	1.3	0.9	0.7	0.9	0.0	0.6	0.3	0.1
GALICIA	12.8	10.7	10.7	5.9	10.4	5.9	5.9	3.1	2.6	3.1	2.5	2.7	1.6	2.4	2.5	2.6	1.9	2.0	0.9	1.0	1.4	1.2	1.2	0.9	1.2	0.1	0.5	0.5	0.2
MADRID	13.5	12.0	10.8	9.0	4.4	7.6	7.2	2.9	2.3	2.6	2.3	1.5	2.9	2.4	1.0	1.5	1.8	1.4	2.3	1.5	1.3	1.1	0.9	0.6	0.9	0.7	0.8	0.2	0.6
C. VALENCIANA	13.1	13.9	12.2	6.7	0.6	7.7	6.8	2.6	3.2	2.4	2.5	2.5	2.3	2.6	2.4	1.8	1.5	1.9	1.4	1.9	1.2	1.1	0.8	1.0	0.7	0.6	0.7	0.3	0.3
CASTILLA LA MANCHA	11.6	13.4	11.6	6.2	7.2	5.7	6.2	3.8	2.4	1.9	3.3	2.3	1.7	1.6	2.5	2.3	1.9	1.9	1.3	1.2	1.5	1.2	1.6	0.9	1.0	0.1	0.5	0.3	0.4
CANARIAS	14.0	10.2	6.7	9.2	6.0	5.7	6.7	3.8	2.1	2.6	2.3	3.3	2.1	2.3	1.2	1.9	2.2	2.7	1.5	0.9	1.9	1.9	1.6	1.3	0.7	0.0	0.8	0.7	0.3
ARAGÓN	12.8	13.5	10.4	7.7	8.0	7.9	7.1	2.4	2.7	2.6	1.6	2.0	1.1	1.8	1.6	1.3	1.2	1.5	1.3	0.9	1.0	1.6	1.7	1.1	1.1	0.0	0.7	0.6	0.2
ASTURIAS	18.6	9.4	9.6	14.7	6.0	6.1	6.3	4.0	2.4	1.8	0.9	1.6	2.1	2.0	1.9	1.3	1.8	1.4	0.6	0.9	0.8	1.1	1.2	0.7	0.9	0.1	0.7	0.3	0.3
BALEARES	11.0	11.7	12.3	14.3	4.0	6.0	5.4	2.6	2.1	2.9	2.6	1.9	2.4	2.4	2.3	1.5	1.4	1.3	1.5	1.4	1.4	1.2	0.9	1.1	0.8	0.0	0.7	0.3	0.2
MURCIA	14.2	12.2	13.9	8.3	3.2	5.6	7.2	3.7	3.2	3.1	2.7	2.5	1.7	1.8	1.8	1.4	1.7	1.6	1.9	0.9	1.0	0.9	0.9	0.7	0.6	0.0	0.5	0.3	0.3
CASTILLA LEÓN	12.4	12.6	17.4	7.8	0.2	5.8	5.8	2.5	3.9	3.1	2.0	1.5	2.2	1.8	3.0	1.5	1.4	1.7	0.9	1.1	1.0	2.1	0.6	0.8	1.5	2.3	0.4	0.4	0.4
RESTO	13.4	11.1	15.7	5.0	4.5	7.1	6.4	2.7	3.0	2.0	2.0	2.2	1.7	1.7	4.3	2.2	1.7	1.6	0.9	1.3	0.9	1.1	1.2	0.8	1.3	0.0	0.6	0.3	0.5
T.COMERCIAL	11.7	11.8	9.4	11.2	6.6	7.5	7.4	3.3	1.9	3.1	1.7	2.1	2.0	2.3	0.8	1.6	1.9	2.0	0.9	1.4	0.9	0.9	0.9	1.1	0.7	0.6	0.9	0.5	0.3

* en azul se sombrea los liderazgos de cada target. En gris, los targets que superan la media general para cada cadena

*Target Comercial: Individuos de 18 a 59 años, dentro del Índice Sociodemográfico A+B+C+D y de hábitats de más de 10.000 habitantes

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (SEPTIEMBRE 2017)

AUTONÓMICAS >

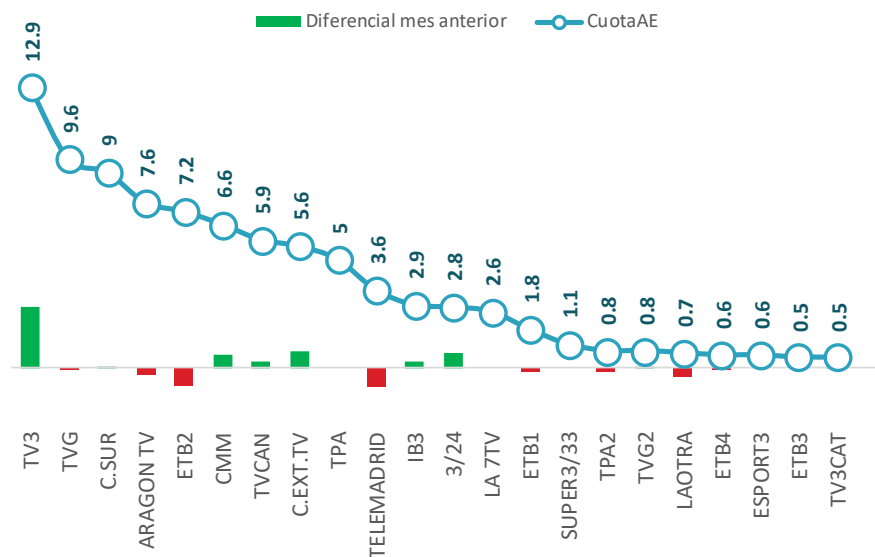
7.7
+0.4

 MES
ANT.

 AÑO
MOVIL

	septiembre-17	Dif mes ant.
AUT	7.7	0.4
TV3	12.9	2.8
TVG	9.6	-0.1
C.SUR	9	0.1
ARAGON TV	7.6	-0.3
ETB2	7.2	-0.8
CMM	6.6	0.6
TVCAN	5.9	0.3
C.EXT.TV	5.6	0.8
TPA	5	0.0
TELEMADRID	3.6	-0.9
IB3	2.9	0.3
3/24	2.8	0.7
LA 7TV	2.6	0.0
ETB1	1.8	-0.2
SUPER3/33	1.1	0.0
TPA2	0.8	-0.2
TVG2	0.8	0.1
LAOTRA	0.7	-0.4
ETB4	0.6	-0.1
ESPORT3	0.6	0.0
ETB3	0.5	0.0
TV3CAT	0.5	0.2
AUT PRIV	0.7	0.0
8TV	2.4	0.5
CYL7	1.4	0.1
La 8	0.9	-0.1
V TELEVISION	0.1	0.0
RAC105	0.1	0.0
NUEVE TV	0	0.0
ESTIL9	0	0.0

Ránking cuotas cadenas autonómicas: septiembre '17



El conjunto de televisiones autonómicas públicas firman en este último mes un 7.7% de cuota de pantalla. La cadena que encabeza el ránking es TV3 con el 12.9% de cuota.

Por su parte, las cadenas autonómicas privadas, promedian en este mes de septiembre 2017 una cuota del 0.7%, siendo la catalana 8TV la que alcanza una mayor cuota de pantalla con el 2.4%.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (SEPTIEMBRE 2017)

TEMÁTICAS PAGO > 8.1

+0.1
↑

MES
ANT.



AÑO
MOVIL

Ránking 50 temáticas de pago más vistas (cuota de audiencia referida al total del mercado de Pago)

Nº	CADENA	%Pago	Dif.	Nº	CADENA	%Pago	Dif.
1	BEIN LIGA	8.3	+4.1	26	CANAL COCINA	1.1	+0.1
2	FOX	5.5	-0.6	27	ODISEA	1.0	0.0
3	TNT	5.0	-0.2	28	DECASA	0.9	+0.2
4	AXN	3.6	-0.8	29	CRIMEN + INVESTIGACION	0.8	-0.2
5	CANAL HOLLYWOOD	3.0	-0.7	30	VIAJAR	0.8	-0.1
6	COMEDY CENTRAL	2.6	-0.4	31	SOMOS	0.8	-0.2
7	CALLE 13	2.5	-0.2	32	PANDA	0.8	0.0
8	EUROSPORT	2.4	+1	33	A&E	0.8	0.0
9	MOVISTAR PARTIDAZO	2.4	+1	34	MOVISTAR F1	0.8	+0.5
10	AMC	2.3	+0.2	35	DISNEY XD	0.7	0.0
11	#0	2.1	-0.2	36	MOVISTAR ACCION	0.7	-0.3
12	NICK JR	2.0	-0.2	37	MTV ESP	0.7	-0.2
13	BEIN SPORTS	2.0	+1.4	38	MOVISTAR MOTO GP	0.6	-0.3
14	FOX LIFE	2.0	-0.5	39	DARK	0.5	-0.2
15	HISTORIA	1.9	-0.3	40	BABYTV	0.5	0.0
16	COSMOPOLITAN	1.8	+0.1	41	XTRM	0.5	0.0
17	TCM	1.7	-0.1	42	BEIN MAX1	0.5	+0.5
18	NATIONAL GEOGRAPHIC	1.6	-0.2	43	MOVISTAR COMEDIA	0.5	-0.1
19	DISCOVERY	1.6	0.0	44	MOVISTAR FUTBOL	0.5	0.0
20	AXN WHITE	1.5	-0.3	45	VH1	0.5	+0.1
21	NGC WILD	1.5	+0.1	46	SUNDANCE TV	0.4	-0.2
22	NICK	1.5	0.0	47	EUROSPORT 2	0.4	-0.1
23	SYFY	1.5	+0.1	48	TOROS TV	0.4	-0.3
24	DISNEY JUNIOR	1.3	-0.3	49	MOVISTAR DCINE	0.4	-0.1
25	MOVISTAR ESTRENOS	1.2	-0.1	50	MOVISTAR CINE ESPAÑOL	0.3	0.0

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (SEPTIEMBRE 2017)

EMISIÓN MÁS VISTA DE CADA CADENA (LINEAL) (30 primeras)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
A3	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BORUSSIA DORTMUND-R.MADRID	26/09/2017	20:45:52	22:36:51	35.6	6,297
La 1	FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / ESPAÑA-ITALIA	02/09/2017	20:46:39	22:34:44	44.8	5,643
LA SEXTA	SALVADOS / UNA HORA CON PUIGDEMONT	24/09/2017	21:44:03	22:37:19	19.4	3,642
CUATRO	BALONCESTO:EUROBASKET / ESPAÑA-ESLOVENIA	14/09/2017	20:31:05	22:12:41	22.1	3,251
T5	LA VOZ:AUDICIONES A CIEGAS /	22/09/2017	21:59:17	25:22:29	21.0	2,757
BEIN LIGA	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.BETIS	20/09/2017	22:01:16	23:53:16	8.9	1,590
MOVISTAR PARTIDAZO	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-R.MADRID	17/09/2017	20:46:18	22:40:38	9.1	1,539
La 2	SABER Y GANAR /	21/09/2017	15:52:56	16:31:06	9.3	1,190
BEIN SPORTS	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-APOEL	13/09/2017	20:45:17	22:37:32	7.8	1,169
GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-LEVANTE	25/09/2017	21:02:39	22:51:24	5.8	1,012
TELEDEPORTE	VUELTA CICL.A ESPAÑA / CORVERA DE ASTURIAS-ALTO DE L'ANGLIRU	09/09/2017	15:02:51	16:03:52	6.0	778
NOVA	PASION DE GAVILANES /	27/09/2017	16:14:21	16:50:28	5.9	768
NEOX	BIG BANG /	17/09/2017	21:55:24	22:13:51	4.1	739
FDF	CINE / ZOOLOCO	12/09/2017	22:19:01	24:03:18	4.0	651
PARAMOUNT CHANNEL	CINE / ASESINO A SUELDO(2012)	06/09/2017	22:19:33	23:47:09	3.8	596
ENERGY	C.S.I.MIAMI / UNA MENTE HORRIBLE	27/09/2017	22:40:02	23:19:33	3.4	588
MEGA	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE RESUMEN / AT.MADRID-CHELSEA	27/09/2017	23:10:40	23:28:41	3.5	570
EUROSPORT	TENIS:US OPEN / R.NADAL-K.ANDERSON	10/09/2017	22:25:19	24:53:09	4.2	566
DIVINITY	SOFA,CINE Y DIVINITY / AMOR AL PRIMER LADRIDO	10/09/2017	22:18:54	23:54:51	3.3	520
CLAN	LOS SUPERMINIHEROES /	07/09/2017	14:38:34	15:00:11	4.2	519
TRECE	EL CASCABEL /	25/09/2017	22:21:43	24:32:12	3.3	501
BEIN MAX1	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-CHELSEA	27/09/2017	20:45:12	22:35:29	2.9	476
24H	LA NOCHE EN 24H /	29/09/2017	22:32:07	24:02:05	2.9	467
DMAX	HARLEY AND THE DAVIDSONS /	11/09/2017	22:34:36	24:17:30	2.5	393
BOING	TEEN TITANS GO! /	28/09/2017	21:20:37	21:30:44	2.4	378
MOVISTAR MOTO GP	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.ARAGON	24/09/2017	14:00:59	14:43:06	3.8	375
ATRESERIES	EL MENTALISTA /	15/09/2017	22:27:36	23:08:42	2.1	334
DISNEY CHANNEL	ENTRE HERMANOS /	07/09/2017	14:10:53	14:33:41	3.0	320
MOVISTAR F1	FORMULA 1 / G.P.SINGAPUR	17/09/2017	14:03:44	16:07:07	2.1	246
BEMAdtv	BALONCESTO:EUROBASKET / ITALIA-SERBIA	13/09/2017	20:31:08	22:18:36	1.6	225

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (SEPTIEMBRE 2017)

RÁNKING EMISIONES (LINEAL)

nº	Título	Cadena	Fecha	Inicio	Dur.	Cuota	AM(000)
1	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BORUSSIA DORTMUND-R.MADRID	A3	26/09/2017	20:45:52	0110:59	35.6	★ 6,297
2	FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / ESPAÑA-ITALIA	La1	02/09/2017	20:46:39	0108:05	44.8	5,643
3	CHAMPIONS TOTAL	A3	26/09/2017	20:10:03	0150:25	31.8	5,162
4	FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / LIECHTENSTEIN-ESPAÑA	La1	05/09/2017	20:45:59	0109:13	31.3	4,547
5	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-JUVENTUS	A3	12/09/2017	20:47:17	0108:30	27.7	4,517
6	SALVADOS / UNA HORA CON PUIGDEMONT	LA SEXTA	24/09/2017	21:44:03	0053:16	19.4	3,642
7	CHAMPIONS TOTAL	A3	12/09/2017	20:04:34	0154:28	24.6	3,636
8	BALONCESTO:EUROBASKET / ESPAÑA-ESLOVENIA	CUATRO	14/09/2017	20:31:05	0101:36	22.1	3,251
9	EL HORMIGUERO 3.0 / FERNANDO ALONSO	A3	04/09/2017	21:49:33	0064:45	19.1	3,064
10	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	26/09/2017	22:36:25	0182:42	24.4	2,947
11	TIEMPOS DE GUERRA / TODOS SON HEROES	A3	27/09/2017	22:47:39	0085:49	18.6	2,845
12	TIEMPOS DE GUERRA / DESTINO:AFRICA	A3	20/09/2017	22:48:12	0082:28	17.3	2,806
13	TU CARA ME SUENA	A3	29/09/2017	22:28:20	0176:33	21.2	2,804
14	EL HORMIGUERO 3.0 / MACARENA GARCIA Y ANNA CASTILLO	A3	25/09/2017	21:49:29	0054:02	15.1	2,777
15	EL HORMIGUERO 3.0 / KARRA ELEJALDE	A3	28/09/2017	21:49:17	0062:31	15.2	2,763
16	EL HORMIGUERO 3.0 / MIREIA BELMONTE	A3	11/09/2017	21:48:54	0051:23	16.0	2,762
17	VUELTA A ESPAÑA:RETRANSMISION / CORVERA DE ASTURIAS-ALTO	La1	09/09/2017	16:03:44	0116:14	20.6	2,758
18	LA VOZ:AUDICIONES A CIEGAS	T5	22/09/2017	21:59:17	0203:12	21.0	2,757
19	MI CASA ES LA TUYA / PAZ PADILLA	T5	20/09/2017	22:48:52	0104:53	18.4	2,751
20	VUELTA CICL.A ESPAÑA / CORVERA DE ASTURIAS-ALTO DE L'ANGLI	La1	09/09/2017	16:03:24	0116:54	20.5	2,750
21	PELICULA DE LA SEMANA / EL JUEZ(2014)	La1	03/09/2017	22:07:24	0128:39	18.1	2,733
22	PELICULA DE LA SEMANA / JURASSIC WORLD	La1	24/09/2017	22:06:03	0110:13	15.1	2,650
23	EL HORMIGUERO 3.0 / PEDRO PASCAL	A3	20/09/2017	21:48:13	0051:51	14.1	2,630
24	EL TIEMPO 2	La1	19/09/2017	21:59:07	0010:26	14.5	2,622
25	EL HORMIGUERO 3.0 / ROSA LOPEZ-SANTI RODRIGUEZ	A3	07/09/2017	21:49:26	0062:59	16.7	2,615

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (SEPTIEMBRE 2017)

RÁNKING EMISIONES (DIFERIDO)

nº	Título	Cadena	Fecha	Inicio	Dur.	Cuota	AM(000)
1	TIEMPOS DE GUERRA / DESTINO:AFRICA	A3	20/09/2017	22:48:12	0082:28	44.8	★ 356
2	ESTOY VIVO	La1	07/09/2017	22:43:58	0069:45	62.2	345
3	ESTOY VIVO	La1	14/09/2017	22:47:03	0071:29	49.2	328
4	EL INCIDENTE	A3	05/09/2017	22:49:45	0089:46	53.1	327
5	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	19/09/2017	22:14:13	0187:49	42.9	317
6	ESTOY VIVO	La1	21/09/2017	22:46:20	0072:01	42.9	314
7	EL INCIDENTE	A3	12/09/2017	22:50:27	0089:34	40.6	304
8	EL INCIDENTE	A3	19/09/2017	22:53:13	0085:49	31.5	302
9	EL INCIDENTE	A3	26/09/2017	22:51:15	0088:56	31.4	231
10	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	26/09/2017	22:36:25	0182:42	41.3	223
11	CINE / TROLLS	MOVISTAR ESTRENOS	01/09/2017	22:00:05	0088:13	42.0	214
12	ELLA ES TU PADRE	T5	04/09/2017	22:39:14	0090:53	45.4	203
13	SALVADOS:PREVIO / UNA HORA CON PUIGDEMONT	LA SEXTA	24/09/2017	21:30:34	0013:29	44.7	194
14	PELICULA DE LA SEMANA / JURASSIC WORLD	La1	24/09/2017	22:06:03	0110:13	34.8	191
15	VELVET COLECCION / NUEVOS HORIZONTES	#0	21/09/2017	22:04:03	0054:26	30.7	180
16	SALVADOS / UNA HORA CON PUIGDEMONT	LA SEXTA	24/09/2017	21:44:03	0053:16	29.4	179
17	ESTOY VIVO	La1	28/09/2017	22:47:31	0077:12	38.2	173
18	TIEMPOS DE GUERRA / TODOS SON HEROES	A3	27/09/2017	22:47:39	0085:49	38.2	168
19	EL MINISTERIO DEL TIEMPO / TIEMPO DE CENSURA	La1	18/09/2017	22:51:24	0072:36	22.7	164
20	CINE / ¡CANTA!	MOVISTAR ESTRENOS	17/09/2017	13:40:03	0103:11	50.4	151
21	ELLA ES TU PADRE	T5	11/09/2017	22:44:32	0088:19	29.3	150
22	EL MINISTERIO DEL TIEMPO / TIEMPO DE CONQUISTA	La1	25/09/2017	22:50:50	0069:46	20.4	147
23	ELLA ES TU PADRE	T5	18/09/2017	22:45:11	0088:48	19.6	137
24	CINE / ALIADOS	MOVISTAR ESTRENOS	08/09/2017	22:00:29	0118:52	30.2	122
25	CINE / TROLLS	MOVISTAR ESTRENOS	15/09/2017	20:05:47	0088:13	44.2	115

* a último día del mes correspondiente, la audiencia en diferido completa se cierra a día 7 del mes siguiente.

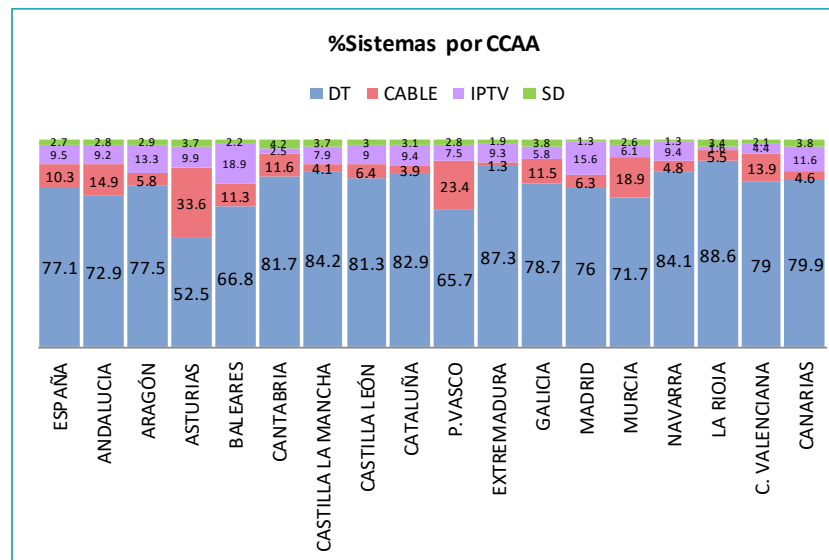
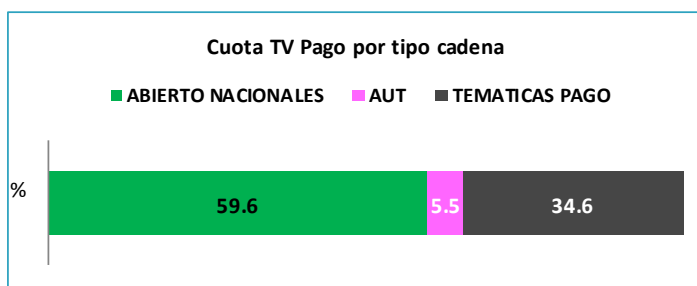
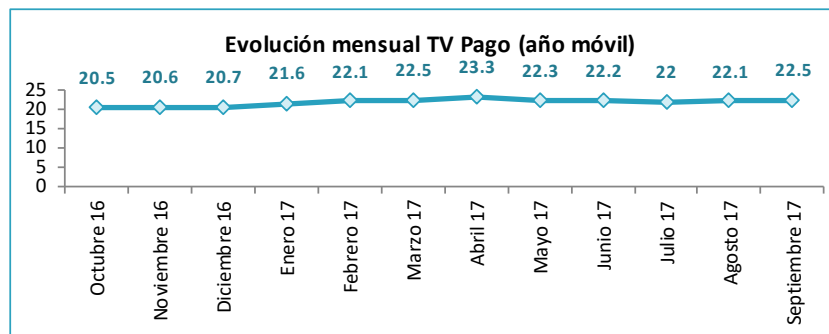
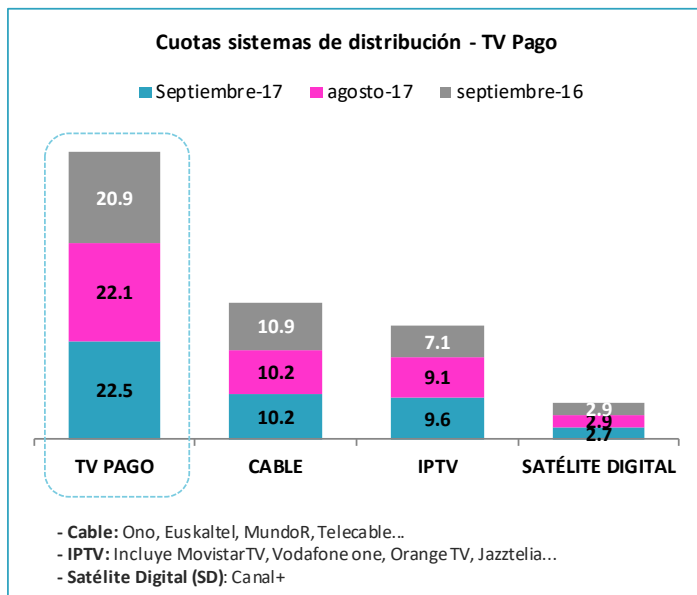
ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (SEPTIEMBRE 2017)

EMISIONES MÁS VISTAS TEMÁTICAS PAGO (LINEAL)

nº	Título	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Dur.	%Pago	AM(000)
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.BETIS	BEIN LIGA	20/09/2017	Miércoles	22:01:16	0112:00	61.8	★ 1,590
2	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-R.MADRID	MOVISTAR PARTIDAZO	17/09/2017	Domingo	20:46:18	0114:20	58.3	1,539
3	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-APOEL	BEIN SPORTS	13/09/2017	Miércoles	20:45:17	0112:15	48.6	1,169
4	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALAVES-R.MADRID	BEIN LIGA	23/09/2017	Sábado	16:14:55	0111:07	51.5	1,114
5	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / SPORTING LISBOA-BARCELONA	BEIN SPORTS	27/09/2017	Miércoles	20:46:01	0112:17	45.5	1,079
6	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GETAFE-BARCELONA	BEIN LIGA	16/09/2017	Sábado	16:15:54	0110:00	55.0	1,051
7	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ESPANYOL	MOVISTAR PARTIDAZO	09/09/2017	Sábado	20:47:09	0108:57	54.6	1,007
8	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.BETIS	BEIN LIGA	20/09/2017	Miércoles	23:53:16	0007:15	63.4	996
9	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-LEVANTE	BEIN LIGA	09/09/2017	Sábado	13:00:22	0112:30	62.2	953
10	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALAVES-R.MADRID	BEIN LIGA	23/09/2017	Sábado	18:06:02	0006:43	50.9	940
11	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-MALAGA	BEIN LIGA	16/09/2017	Sábado	20:46:45	0110:46	47.5	894
12	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-EIBAR	MOVISTAR PARTIDAZO	19/09/2017	Martes	22:00:05	0108:08	45.7	876
13	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-BARCELONA	MOVISTAR PARTIDAZO	23/09/2017	Sábado	20:46:41	0108:11	48.1	858
14	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / SPORTING LISBOA-BARCELONA	BEIN SPORTS	27/09/2017	Miércoles	22:38:18	0005:43	38.8	843
15	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-LEVANTE	BEIN LIGA	09/09/2017	Sábado	14:52:52	0005:55	52.2	814
16	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GETAFE-BARCELONA	BEIN LIGA	16/09/2017	Sábado	18:05:54	0006:44	45.4	746
17	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-R.MADRID	MOVISTAR PARTIDAZO	17/09/2017	Domingo	20:38:53	0007:25	38.3	738
18	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-MALAGA	BEIN LIGA	16/09/2017	Sábado	22:37:31	0007:15	43.7	729
19	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ESPANYOL	MOVISTAR PARTIDAZO	09/09/2017	Sábado	20:41:34	0005:35	44.6	718
20	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GETAFE-BARCELONA	BEIN LIGA	16/09/2017	Sábado	16:09:47	0006:07	41.3	666
21	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-AT.MADRID	BEIN LIGA	20/09/2017	Miércoles	20:01:18	0108:08	48.1	653
22	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LEGANES-AT.MADRID	BEIN LIGA	30/09/2017	Sábado	20:45:26	0109:25	46.0	641
23	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-MALAGA	BEIN LIGA	16/09/2017	Sábado	20:31:45	0015:00	41.6	629
24	EL PARTIDAZO	MOVISTAR PARTIDAZO	17/09/2017	Domingo	17:30:02	0339:45	32.7	623
25	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-APOEL	BEIN SPORTS	13/09/2017	Miércoles	22:37:32	0008:48	31.3	620

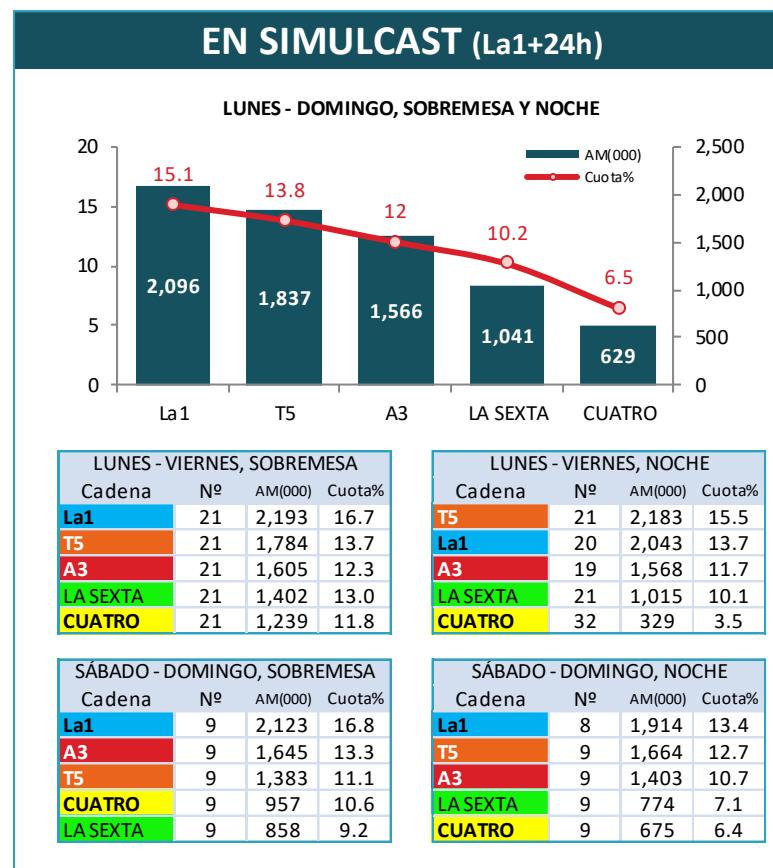
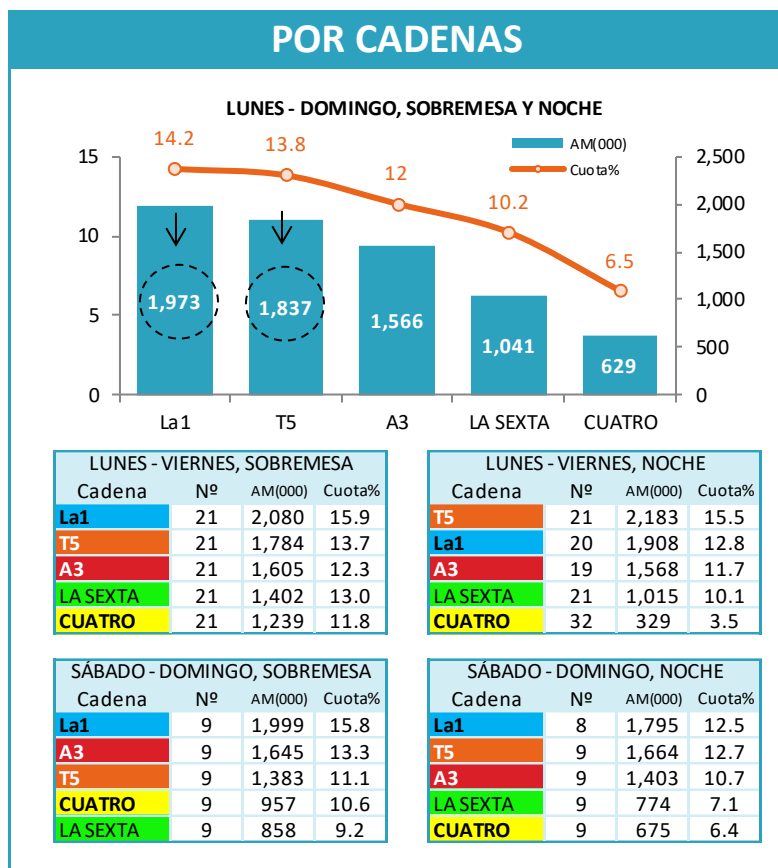
ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (SEPTIEMBRE 2017)

SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (SEPTIEMBRE 2017)

RÁNKING INFORMATIVOS



* Se considera empate técnico cuando la diferencia es menor a una décima de rating, que equivale a 44.601 espectadores.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (SEPTIEMBRE 2017)

Barlovento Comunicación es una consultora audiovisual y digital especializada en la industria televisiva.

Para más información sobre la contratación de nuestros servicios, puede contactar con nosotros:

Tél. 91.446.17.57

Mail: blvcom@barloventocomunicacion.es

Web: www.barloventocomunicacion.es

