

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA

JUNIO 2018

WWW.BARLOVENTOCOMUNICACION.ES

**EMISIONES
PUBLICIDAD
RÁNKING
LIDERAZGOS
CADENAS
SISTEMAS DISTRIBUCIÓN
CONSUMO TV
GRUPOS COMUNICACIÓN
INFORMATIVOS
AUDIENCIAS**

*Datos del informe en Ind. 4+ (inv)

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JUNIO 2018)

Telecinco lidera el mes de junio con su mejor dato de los últimos dos años

- El Mundial de Rusia aporta a T5 3,8 puntos (el 24% del total de la cadena) y en Cuatro 3 puntos (el 34% del total) -

1. Ránking cadenas y grupos televisivos

- Telecinco (15.8%) mantiene el liderazgo con una mejora de un punto con respecto al mes pasado, al registrar su mejor dato de los dos últimos años. Le siguen A3 (11.1%, baja 1,4 puntos), La1 (9.9%, baja 8 décimas), **CUATRO (8.8%, sube 2,9 puntos, su mejor resultado desde junio 2009), LA SEXTA (7.4%, sube 3 décimas)**, AUT (7.2%, baja 6 décimas), TEMATICAS PAGO (6.5%, baja 7 décimas), FDF (2.8%, repite resultado), La2 (2.5%, baja una décima) y NOVA (2.3%, baja 2 décimas), entre las diez primeras.
- Las tres grandes cadenas, La1, Tele 5 y Antena 3, registran el 36.8% de cuota, -1.2 puntos en relación al mes pasado.
- La TV pública firma el 22.8% , -1.6 puntos menos que el mes anterior.
- Mediaset España obtiene el liderazgo por grupos empresariales, con el 33.0% (sube +4.1 puntos), su mejor dato de los últimos dos años.
- Atresmedia en segunda posición logra el 25.8% (baja -1.4 puntos).
- TVE suma el 15.6% (baja -1.1 puntos, mínimo histórico mensual).
- FORTA consigue el 7.1% (-0.5 puntos), Grupo Vocento el 2.9% (sube +0.1 puntos) y Unidad Editorial el 2.4% (baja).

2. Consumo televisivo

- El consumo totalizado de este mes es de 233 minutos (redondeo) por espectador → 3 minutos menos que en Mayo '18 (incluyendo invitados) y 4 minutos menos que en junio '17,
- **El desglose de consumo es de 227.1 min/día lineal (donde están incluidos el concepto invitados) + 5.7 min/día diferido**. Los invitados (espectadores no residentes en el hogar) suponen el 5% del consumo total.
- El 72% de los españoles ha contactado diariamente este con el medio televisivo (32117.000 individuos ve la televisión de media diaria).
- En el acumulado mensual el 97.1% de la población de 4 y más años de edad ha visto al menos un minuto la televisión en este último mes.
- De los 44,6 millones de espectadores potenciales como universo de consumo, 1.272.000 de personas no han sintonizado ni un solo minuto con la televisión en este último mes.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JUNIO 2018)

3. Liderazgos cadenas (por targets, regiones, franjas y días de la semana)

- Los liderazgos por targets se reparten de la siguiente manera:
 - Telecinco: líder en ambos sexos y en los mayores de 13 años, así como en el “Target Comercial”.
 - Clan: líder en niños de 4 a 12 años (14.5%).
- En cuanto al desglose por regiones:
 - Telecinco: Líder en todas las regiones, a excepción de Cataluña (TV3) y Castilla y León (La1).
- Los liderazgos por franjas horarias quedan así:
 - Telecinco: líder en la mañana, la tarde, el “prime-time” y el “late-night”.
 - Cuatro: líder en la sobremesa.
 - Temáticas de Pago: líder en la madrugada.
- Por días de la semana: Telecinco es líder todos los días de la semana.

4. Resultados cadenas autonómicas

- El conjunto de las autonómicas promedia el 7.2% de cuota de pantalla, -0.6 puntos menos que el mes pasado.
- El ranking de autonómicas por cuota de pantalla está encabezado por TV3 (13.6%, líder en su ámbito de emisión), seguida de TVG (9.0%), ETB2 (8.2%), C.SUR (8.0%) y ARAGON TV (7.8%).
- Las autonómicas privadas firman el 0.5%, mismo resultado que el del mes pasado.
- La catalana 8TV (1.6%) se mantiene como la autonómica privada que consigue una mayor cuota.

5. Temáticas de Pago

- El conjunto de Temáticas de Pago promedia el 6.5% de cuota de pantalla, baja -0.7 puntos en relación al mes pasado.
- Líder en la franja de madrugada.
- Las cadenas que registran una mayor audiencia en este grupo son: FOX, TNT, AXN, CANAL HOLLYWOOD, EUROSPOORT, #0, CALLE 13, COMEDY CENTRAL, FOX LIFE y SYFY.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JUNIO 2018)

6. Resultados sistemas de distribución

El consumo televisivo por sistemas de distribución en lineal se ha repartido de la siguiente manera:

- TDT: 76.7%, sube 0.1 punto en relación al mes pasado.
- El conjunto de la TV de PAGO firma el 23.3% del total del consumo de la audiencia, baja -0.1 punto en relación al mes pasado.
- Cable (incluye Ono, Euskaltel, MundoR, Telecable...): 9.8%, sube 0.3 puntos con respecto al mes anterior.
- IPTV (incluye MovistarTV, Vodafone, Orange TV, Jazztelia...): 10.6%, repite el resultado del mes pasado 0 puntos en comparación con el mes pasado.
- Satélite Digital (Movistar+): 2.4%, baja -0.5 puntos en relación al mes pasado
- Otras (Waki, Yomvi, Nubeox, Vodafone One): 0.5, repite el resultado del mes pasado.

7. Emisiones más vistas **(sin computar emisiones en "simulcast")*

- La emisión más vista del mes corresponde a RUSIA 18:FUTBOL / ESPAÑA-MARRUECOS:PREVIA (T5-25/06/2018) con 11.156.000 audiencia media y 70.3% de cuota de pantalla.
- En visionado en diferido, la emisión más vista es LA CATEDRAL DEL MAR / DESEO (A3-06/06/2018) con 525.000 audiencia media.
- Por géneros de programación (lineal), según catalogación de Kantar Media (emisiones de más de 10 minutos de duración):
 - La película más vista es CINE JURASSIC WORLD (T5-06/06/2018) con 3.765.000 audiencia media y 25.1% de cuota de pantalla.
 - El informativo más visto es EL TIEMPO 2 (La1-04/06/2018) con 2.687.000 audiencia media y 14.8% de cuota de pantalla.
 - El programa de entretenimiento más visto es SUPERVIVIENTES (T5-14/06/2018) con 4.194.000 audiencia media y 35% de cuota de pantalla.
 - La serie más vista LA CATEDRAL DEL MAR (A3-06/06/2018) con 3.112.000 audiencia media y 18.4% de cuota de pantalla.
 - La emisión de animación más vista es LOS SIMPSONS (A3-30/06/2018) con 1.248.000 audiencia media y 11.9% de cuota de pantalla.
 - El cultural con más audiencia es AQUÍ LA TIERRA (La1-06/06/2018) con 1.611.000 audiencia media y 13% de cuota de pantalla.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JUNIO 2018)

8. Resultados de los informativos

- **Empate técnico entre los Informativos T5 (1.692.000) y Antena3 Noticias (1.684.000) en la ponderación de las ediciones de sobremesa y noche.**
 - Telecinco es líder con sus informativos de noche de lunes a domingo (audiencia media).
 - Antena3 Noticias es el más visto en la sobremesa de lunes a viernes (audiencia media).
 - La1 es líder en la edición de sobremesa de sábado y domingo (audiencia media).
 - En “simulcast” es líder La1+24H con una diferencia de 64.000 espectadores sobre Telecinco.
- * Se considera empate técnico cuando la diferencia es menor a una décima de rating, que equivale a 44.601 espectadores.







9. Audiencia Social (tuits de televisión)

- En este último mes se registran más de **7 millones de tuits sobre programas de televisión** (del total de cadenas monitorizadas por Kantar Media y en el periodo 24horas/7días). El Mundial de Fútbol acapara en torno al 27% del total (cerca de 2 millones de tuits).
- El ranking de cadenas por número de tuits está encabezado por T5 (35% del total), LaSexta (14%) y Cuatro (12%).
- En este último mes, los programas de televisión que han contado con más presencia en la red social de Twitter son “El Mundial de Rusia” (Mediaset), “Supervivientes” (T5) y “Chiringuito de Jugones” (Mega).
- Los programas de género deportes agrupan el 32% de los “tuits”, seguido del “entretenimiento” con el 28% y el “información” el 24% de “tuits” en el mes.



10. Apuntes Publicidad

- El spot más visto corresponde al cartón de la campaña “HYUNDAI/TUCSON” en T5, durante el partido Iran-España del 20/06/2018 con 33.2% grp’s.
- La campaña con más grp’s “DENTIX/CLINICA DENTAL” con 2480 grp’s.
- El anunciante con más grp’s es “PROCTER & GAMBLE ESPAÑA,S.A.con de 6.111.8 grp’s.
- Y el sector “Alimentación” es el de mayor presión publicitaria con el 16.3% del total de grp’s.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JUNIO 2018)

GRUPOS TELEVISIVOS			
	>>	33.0%	+4.1 ▲
	>>	25.8%	-1.4 ▼
	>>	15.6%	-1.1 ▼
	>>	7.1%	-0.5 ▼
Otras Auto	>>	0.2%	0.0 ▬
	>>	2.9%	+0.1 ▲
	>>	2.4%	-0.2 ▼

-**MEDIASET**: T5, CUATRO, FDF-T5, DIVINITY, ENERGY, BOING, BEMADtv
 -**ATRESMEDIA**: A3, LA SEXTA, NEOX, NOVA, MEGA, ATRESERIES.
 -**RTVE**: LA1, LA2, CLAN, TELEDEPORTE, 24H.
 -**VOCENTO**: PARAMOUNT CHANNEL, DISNEY CHANNEL.
 -**UNIDAD EDITORIAL**: DISCOVERY MAX y GOL
 - **FORTA**: TV Autonómicas incluidas en la Federación.

CADENA LÍDER	
	>> 15.8%
	BARLOVENTO COMUNICACIÓN

SUMA CADENAS			
T5+A3+La1>>	36.8%	-1.2 ▼	
TV Pública>>	22.8%	-1.6 ▼	
TV Privada>>	73.0%	+1.4 ▲	

TV PAGO:	CONSUMO TV
23.3	3h:52m

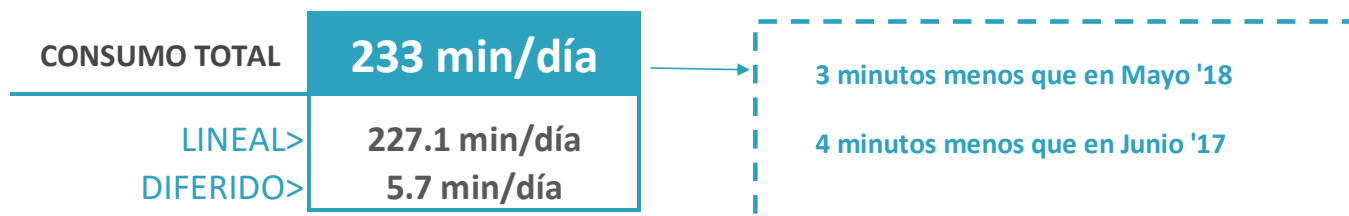


RÁNKING EMISIONES LINEAL	
1º	RUSIA 18:FUTBOL / ESPAÑA- T5 MARRUECOS:PREVIA/T5 11.156.000 - 70.3%
2º	RUSIA 18:FUTBOL / IRAN-ESPAÑA:PREVIA/T5 T5 11.148.000 - 68.9%
3º	RUSIA 18:FUTBOL / PORTUGAL- T5 ESPAÑA:PREVIA/T5 10.040.000 - 68%
4º	RUSIA 18:POST / PORTUGAL- T5 ESPAÑA:PREVIA/T5 7.243.000 - 43%
5º	EL MUNDIAL SE JUEGA EN MEDIASET/T5 T5 6.579.000 - 35.7%

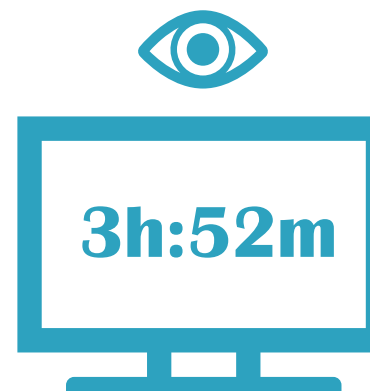
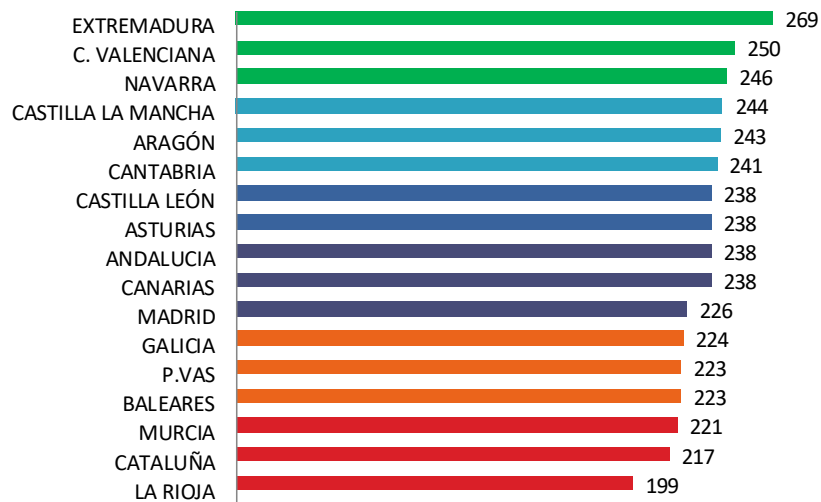
MINUTO DE ORO		
14.800.000	>>	21:53 >>
T5 - 20/06/2018 (RUSIA 18:FUTBOLIRAN-ESPAÑA:PREVIA)		

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JUNIO 2018)

CONSUMO TV



MEDIA MINUTOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS ÚLTIMO MES
TOTAL INDIVIDUOS | LINEAL + DIFERIDO

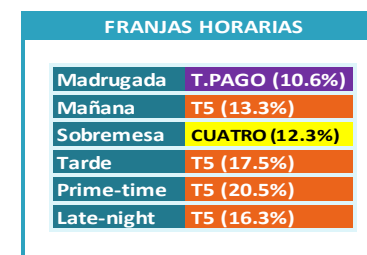
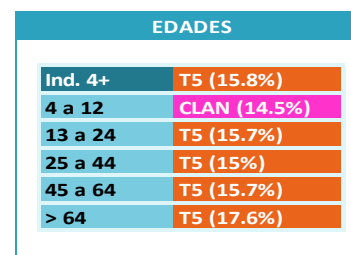
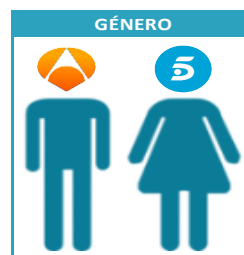


*Incluye invitados.

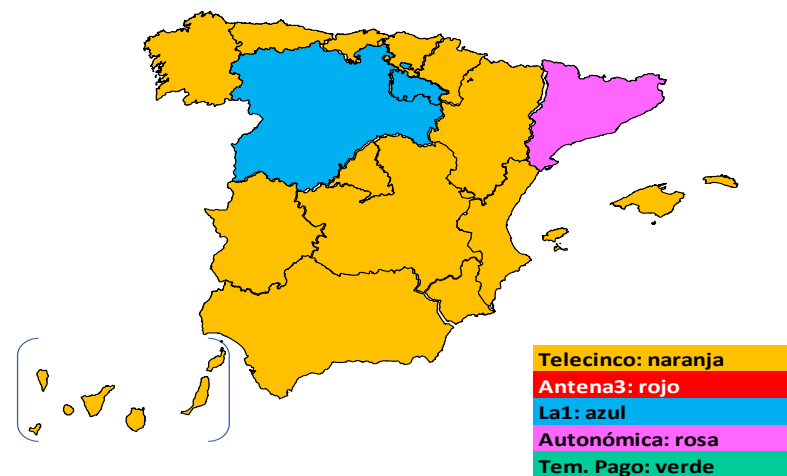
ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JUNIO 2018)

RÁNKING CADENAS: POR GÉNEROS, EDADES, FRANJAS Y REGIONES

		Cuota%	mes ant.	año ant.	evol.	Año móvil
1	T5	15.8	1.0	2.0	▲	■■■■■
2	A3	11.1	-1.4	-0.2	▼	■■■■■
3	La1	9.9	-0.8	0.0	■	■■■■■
4	CUATRO	8.8	2.9	2.5	▲	■■■■■
5	LA SEXTA	7.4	0.3	1.4	▲	■■■■■
6	AUT	7.2	-0.6	0.1	▲	■■■■■
7	TEMATICAS PAGO	6.5	-0.7	-1.0	▼	■■■■■
8	FDF	2.8	0.0	-0.6	▼	■■■■■
9	La2	2.5	-0.1	-0.2	▼	■■■■■
10	NOVA	2.3	-0.2	0.1	▲	■■■■■
11	NEOX	2.3	0.0	-0.2	▼	■■■■■
12	DIVINITY	1.9	-0.1	-0.4	▼	■■■■■
13	TRECE	1.9	-0.2	-0.2	▼	■■■■■
14	CLAN	1.8	0.2	-0.6	▼	■■■■■
15	ENERGY	1.8	0.0	-0.2	▼	■■■■■
16	DMAX	1.7	0.1	0.0	■	■■■■■
17	PARAMOUNT NETWORK	1.7	0.0	-0.5	▼	■■■■■
18	MEGA	1.6	0.0	-0.1	▼	■■■■■
19	BOING	1.3	0.2	-0.4	▼	■■■■■
20	DISNEY CHANNEL	1.2	0.1	-0.1	▼	■■■■■
21	ATRESERIES	1.2	0.0	-0.1	▼	■■■■■
22	24H	1.0	0.0	0.1	▲	■■■■■
23	DKISS	0.8	0.0	-0.1	▼	■■■■■
24	GOL	0.7	-0.3	-0.1	▼	■■■■■
25	BEMADtv	0.6	0.1	0.0	■	■■■■■
26	AUT PRIV	0.5	-0.1	-0.1	▼	■■■■■
27	TELEDEPORTE	0.4	-0.3	-0.9	▼	■■■■■
28	TEN	0.4	0.1	0.0	■	■■■■■
29	REAL MADRID HD	0.2	-0.3	-0.2	▼	■■■■■



LIDERAZGOS POR CCAA



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JUNIO 2018)

COMPARATIVO CUALITATIVO POR TARGETS "COMCU"

	1ª	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	7ª	8ª	9ª	10ª	11ª	12ª	13ª	14ª	15ª	16ª	17ª	18ª	19ª	20ª	21ª	22ª	23ª	24ª	25ª	26ª	27ª	28ª	29ª
	T5	A3	La1	CUATRO	LA SEXTA	AUT	TEMATICA S PAGO	DFD	La2	NOVA	NEOX	DIVINITY	TRECE	CLAN	ENERGY	DMAX	PARAMOU NT	MEGA	BOING	DISNEY CHANNEL	ATRESERIE S	24H	DKISS	GOL	BEMADTV	AUT PRIV	TELEDEPO RTE	TEN	REAL MADRID
Ind. 4+ (inv)	15.8	11.1	9.9	8.8	7.4	7.2	6.5	2.8	2.5	2.3	2.3	1.9	1.9	1.8	1.8	1.7	1.7	1.6	1.3	1.2	1.2	1.0	0.8	0.7	0.6	0.5	0.4	0.4	0.2
HOM	13.7	10.1	8.8	10.8	8.2	6.8	7.6	3.0	2.7	1.2	2.3	1.1	2.4	1.7	1.5	2.3	1.8	2.2	1.5	0.9	1.0	1.3	0.6	1.2	0.6	0.5	0.7	0.3	0.4
MUJ	17.6	12.1	10.9	7.1	6.6	7.6	5.6	2.6	2.3	3.2	2.2	2.6	1.4	1.9	2.1	1.1	1.6	1.1	1.1	1.5	1.4	0.7	1.0	0.3	0.5	0.5	0.2	0.5	0.1
4-12	10.0	6.0	4.3	6.7	3.0	3.2	8.7	3.4	0.8	1.5	3.0	1.3	0.4	14.5	0.7	1.3	0.5	0.9	10.5	10.1	0.4	0.3	0.6	0.6	0.4	0.1	0.3	0.2	0.2
13-24	15.7	9.1	6.6	13.1	4.7	4.1	8.6	7.7	1.1	2.0	4.9	2.2	0.7	1.0	1.9	1.5	1.1	1.5	2.1	1.5	1.1	0.3	0.7	0.8	0.6	0.3	0.4	0.3	0.2
25-44	15.0	9.5	6.4	10.7	7.2	5.1	8.2	4.3	1.5	2.1	4.3	2.3	0.7	2.5	1.7	2.5	1.3	2.3	1.2	1.4	1.1	0.5	1.0	0.8	1.0	0.3	0.3	0.6	0.2
45-64	15.7	11.9	9.5	9.1	8.2	6.6	7.1	2.5	2.3	2.3	1.9	2.3	1.6	0.7	2.3	1.9	2.1	2.0	0.5	0.5	1.6	0.8	1.0	0.7	0.6	0.4	0.5	0.4	0.3
>64	17.6	12.8	14.4	6.8	7.9	10.7	3.9	1.1	3.9	2.6	0.6	1.2	3.6	0.5	1.4	1.0	1.7	0.7	0.3	0.3	0.9	1.7	0.4	0.7	0.3	0.8	0.5	0.2	0.2
ANDALUCIA	16.6	11.2	8.3	10.2	7.0	8.4	5.8	3.3	2.2	3.0	1.9	1.6	1.4	2.1	1.5	1.7	1.2	1.9	1.5	1.7	0.9	1.0	0.7	0.7	0.5	0.0	0.3	0.2	0.3
CATALUÑA	11.8	9.3	6.6	8.0	7.0	17.2	6.4	2.7	1.9	2.0	2.5	2.2	1.9	1.5	2.4	1.8	1.9	1.5	0.9	0.9	1.4	0.8	1.0	0.7	0.6	1.7	0.4	0.4	0.1
PAÍS VASCO	16.4	9.8	8.5	7.8	8.9	11.3	8.1	2.1	2.7	1.9	1.7	1.8	1.5	1.4	2.1	1.5	1.3	1.6	1.3	1.0	1.5	1.2	0.9	0.6	0.5	0.0	0.4	0.4	0.1
GALICIA	15.3	10.2	10.8	8.1	7.2	9.7	3.9	2.7	2.7	2.6	2.3	2.2	2.8	2.0	1.9	1.9	2.7	1.5	1.1	1.4	0.8	0.8	0.7	0.9	0.4	0.0	0.7	0.4	0.2
MADRID	17.6	11.4	10.0	8.8	8.5	4.8	7.6	1.9	2.3	1.8	2.3	1.8	1.2	1.7	1.7	1.3	1.7	1.4	1.6	1.3	1.1	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4
C. VALENCIANA	15.0	12.8	12.4	8.9	7.6	0.5	6.8	2.5	2.9	2.2	2.2	2.2	2.5	1.8	1.9	2.0	1.9	1.4	1.4	1.1	1.6	0.8	1.0	0.6	0.5	0.4	0.3	0.4	0.2
CASTILLA LA MANCHA	14.3	13.9	9.8	9.1	6.8	5.6	7.1	3.6	2.3	1.9	1.9	1.9	1.9	2.5	1.5	2.0	1.5	1.7	1.2	1.5	1.0	1.0	0.8	0.9	0.6	0.1	0.5	0.4	0.3
CANARIAS	19.3	9.6	6.5	10.6	6.5	4.3	7.4	3.9	2.0	3.4	2.0	1.9	1.0	1.6	2.1	2.5	1.5	2.0	1.1	1.5	1.1	1.2	1.0	1.0	0.8	0.0	0.4	0.6	0.2
ARAGÓN	15.7	12.7	9.3	8.4	8.2	8.4	6.4	2.3	2.8	1.8	2.8	1.9	1.6	1.4	1.6	1.8	1.7	1.1	0.9	0.9	1.3	1.3	1.0	0.7	0.5	0.0	0.5	0.4	0.1
ASTURIAS	22.2	10.0	8.8	8.1	8.3	5.9	10.7	3.2	2.0	0.9	2.1	1.9	2.1	0.9	1.6	1.0	1.3	1.6	0.4	0.8	1.0	1.3	0.7	0.8	0.4	0.1	0.3	0.3	0.1
BALEARES	16.7	11.1	11.2	7.5	5.8	3.2	11.5	2.2	2.2	2.0	2.7	2.0	2.8	2.1	1.9	1.4	1.9	1.2	2.1	1.1	1.7	1.1	0.7	0.7	0.5	0.0	0.4	0.3	0.2
MURCIA	17.3	10.4	12.6	9.7	6.4	3.5	6.6	3.5	3.4	2.3	2.9	1.5	1.1	2.1	1.4	1.9	1.2	1.8	1.7	1.0	0.9	0.6	0.7	0.7	0.6	0.0	0.3	0.6	0.2
CASTILLA LEÓN	16.1	12.6	16.7	7.9	7.2	0.1	4.7	2.7	3.2	1.2	3.1	2.0	2.1	2.2	1.2	1.6	1.5	1.6	1.2	1.2	1.2	1.6	0.7	0.7	0.5	2.1	0.7	0.4	0.4
RESTO	15.4	11.6	13.3	8.2	7.3	4.9	4.6	3.3	3.0	2.9	2.2	1.8	3.9	2.0	1.8	1.2	2.0	1.3	0.9	0.7	1.1	0.9	0.7	1.0	0.6	0.0	0.6	0.4	0.3
T.COMERCIAL	15.8	10.6	8.1	10.7	7.9	5.6	8.9	3.4	1.7	1.9	3.1	2.1	0.7	1.4	1.9	2.1	1.4	2.0	0.9	0.8	1.3	0.7	0.9	0.7	0.8	0.4	0.4	0.5	0.2

* en azul se sombrea los liderazgos de cada target. En gris, los targets que superan la media general para cada cadena

*Target Comercial: Individuos de 18 a 59 años, dentro del Índice Sociodemográfico A+B+C+D y de hábitats de más de 10.000 habitantes

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JUNIO 2018)

AUTONÓMICAS >

7.2
-0.6

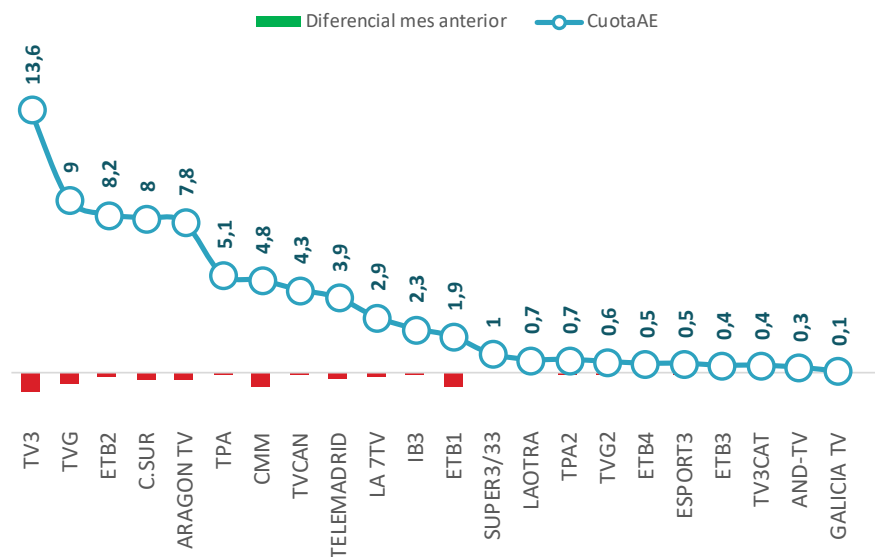

MES
ANT.

AÑO
MOVIL

	junio-18	Dif mes ant.
AUT	7.2	-0.6
TV3	13.6	-1.0
TVG	9	-0.6
ETB2	8.2	-0.2
C.SUR	8	-0.4
ARAGON TV	7.8	-0.4
TPA	5.1	-0.1
CMM	4.8	-0.7
TVCAN	4.3	-0.1
TELEMADRID	3.9	-0.3
LA 7TV	2.9	-0.2
IB3	2.3	-0.1
ETB1	1.9	-0.7
SUPER3/33	1	0.0
LAOTRA	0.7	0.0
TPA2	0.7	-0.1
TVG2	0.6	-0.1
ETB4	0.5	0.0
ESPORT3	0.5	-0.1
ETB3	0.4	0.1
TV3CAT	0.4	-0.1
AND-TV	0.3	-0.1
GALICIA TV	0.1	0.0

	junio-18	Dif mes ant.
AUT PRIV	0.5	0.0
8TV	1.6	-0.5
CYL7	1.3	0.1
La 8	0.8	0.3
RAC105	0.1	0.0
NUEVE TV	0	0.0
V TELEVISION	0	0.0
ESTIL9	0	0.0

Ránking cuotas cadenas autonómicas: junio '18



El conjunto de televisiones autonómicas públicas firman en este último mes el 7.2% de cuota de pantalla. La cadena que encabeza el ránking es C.SUR con el 8% de cuota.

Por su parte, las cadenas autonómicas privadas, promedian en este mes de junio 2018 una cuota del 0.5%, siendo la catalana 8TV la que alcanza una mayor cuota de pantalla con el 1.6%.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JUNIO 2018)

TEMÁTICAS PAGO > 6.5

-0.7
 MES
 ANT.



AÑO
 MOVIL  **BARLOVENTO
 COMUNICACIÓN**

Ránking 50 temáticas de pago más vistas (cuota de audiencia referida al total del mercado de Pago)

Nº	CADENA	%Pago	Dif.
1	FOX	5.6	+1.1
2	TNT	4.6	+0.5
3	AXN	4.2	-0.1
4	CANAL HOLLYWOOD	3.9	+0.7
5	EUROSPORT	3.6	+1.5
6	#0	2.8	-0.1
7	CALLE 13	2.6	-0.2
8	COMEDY CENTRAL	2.6	+0.2
9	FOX LIFE	2.5	+0.4
10	SYFY	2.1	+0.4
11	NATIONAL GEOGRAPHIC	2.1	+0.1
12	AMC	2.1	+0.3
13	DISCOVERY	1.9	+0.3
14	NICK JR	1.9	+0.7
15	AXN WHITE	1.7	+0.2
16	HISTORIA	1.6	-0.4
17	NGC WILD	1.6	+0.1
18	COSMOPOLITAN	1.5	+0.2
19	MOVISTAR ESTRENOS	1.4	-0.2
20	NICKELODEON	1.4	+0.6
21	TCM	1.3	+0.1
22	BLAZE	1.1	+0.2
23	VIAJAR	1.1	+0.2
24	ODISEA	1.1	+0.2
25	SOMOS	1.1	+0.4

Nº	CADENA	%Pago	Dif.
26	CANAL COCINA	1.1	+0.1
27	TOROS TV	1.0	-0.6
28	MOVISTAR F1	1.0	-0.3
29	MOVISTAR MOTO GP	0.9	+0.2
30	BABYTV	0.8	0.0
31	DISNEY JUNIOR	0.8	0.0
32	PANDA	0.8	0.0
33	MTV ESP	0.8	+0.2
34	MOVISTAR ACCION	0.7	0.0
35	EUROSPORT 2	0.7	+0.1
36	DISNEY XD	0.7	+0.2
37	DECASA	0.6	0.0
38	MOVISTAR DEPORTES 1	0.6	-0.2
39	CRIMEN + INVESTIGACION	0.6	0.0
40	MOVISTAR PARTIDAZO	0.6	-2.2
41	MOVISTAR DISNEY	0.6	+0.2
42	DARK	0.5	-0.1
43	MOVISTAR CINE ESPAÑOL	0.5	+0.2
44	MOVISTAR COMEDIA	0.5	0.0
45	BEIN LIGA	0.5	-3.8
46	MOVISTAR DCINE	0.4	-0.1
47	MOVISTAR SERIES XTRA	0.3	+0.1
48	VH1	0.3	+0.1
49	MOVISTAR SERIES	0.3	0.0
50	SUNDANCE TV	0.3	0.0

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JUNIO 2018)

EMISIÓN MÁS VISTA DE CADA CADENA (LINEAL) (30 primeras. Incluye invitados)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
T5	RUSIA 18:FUTBOL / ESPAÑA-MARRUECOS:PREVIA	25/06/2018	20:00:34	21:55:37	70.3	11.560
CUATRO	RUSIA 18:FUTBOL / FRANCIA-ARGENTINA:1/8	30/06/2018	16:00:10	17:53:22	45.7	6.245
A3	EL HORMIGUERO 3.0 / MIGUEL ANGEL REVILLA	12/06/2018	21:51:07	22:49:28	17.9	3.144
La 1	MASTERCHEF /	25/06/2018	22:43:51	25:32:33	23.1	2.744
LA SEXTA	EL INTERMEDIO /	04/06/2018	21:36:31	22:42:27	13.3	2.447
DMAX	POST TENIS:ROLAND GARROS / R.NADAL-D.THIEM	10/06/2018	17:55:35	18:19:08	15.7	2.121
La2	SABER Y GANAR /	04/06/2018	15:43:11	16:31:06	8.1	1.092
NOVA	FATMAGUL /	04/06/2018	22:15:27	22:46:27	4.6	883
EUROSPORT	POST TENIS:ROLAND GARROS / R.NADAL-D.THIEM	10/06/2018	17:55:52	18:19:22	6.5	877
FDF	CINE / JURASSIC WORLD	11/06/2018	22:26:46	24:39:07	5.1	789
NEOX	BIG BANG /	10/06/2018	21:51:50	22:11:33	3.9	692
ENERGY	C.S.I.MIAMI / AGARRE MORTAL	08/06/2018	22:56:52	23:51:28	3.7	568
PARAMOUNT NETWORK	CINE / FUERZAS ESPECIALES	26/06/2018	22:25:03	24:27:38	3.9	567
TRECE	EL CASCABEL / ESPECIAL MOCION DE CENSURA	01/06/2018	22:15:48	25:06:04	3.7	473
BOING	CINE / JURASSIC PARK 3(PARQUE JURASICO 3)	22/06/2018	22:10:25	23:38:01	3.5	472
GOL	MULTILIGA ESPAÑOLA 2 D /	02/06/2018	20:28:30	22:23:59	3.6	449
DIVINITY	CAZAMARIPOSAS /	15/06/2018	21:43:32	22:43:22	2.6	430
CLAN	BOB ESPONJA /	12/06/2018	21:14:22	21:36:50	3.0	429
MEGA	EL CHIRINGUITO DE JUGONES:AVANCE /	21/06/2018	24:04:07	24:31:14	3.9	414
DISNEY CHANNEL	CINE / RATATOUILLE	16/06/2018	21:19:54	23:20:52	3.2	406
MOVISTAR MOTO GP	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.ITALIA	03/06/2018	14:01:11	14:42:53	4.1	392
TELEDEPORTE	PRORROGA FUTBOL SALA:LIGA NACIONAL / INTER MOVISTAR-BARCELO	19/06/2018	23:19:06	23:36:23	2.3	380
24H	LA NOCHE EN 24H /	13/06/2018	22:32:40	24:01:50	2.1	362
ATRESERIES	CROSSING JORDAN / HECHA PEDAZOS	25/06/2018	22:37:01	23:24:47	1.9	324
MOVISTAR F1	FORMULA 1 / G.P.FRANCIA	24/06/2018	16:13:36	17:43:55	2.6	323
#0	POST BALONCESTO:L.ACB / LABORAL KUTXA BASKONIA-R.MADRID	19/06/2018	22:46:43	22:56:51	1.5	268
REAL MADRID HD	FUTBOL:CORAZON CLASSIC MATCH / R.MADRID LEYENDAS-ARSENAL LE	03/06/2018	19:03:39	20:51:08	1.9	231
BEMADtv	EL MUNDIAL SE JUEGA EN MEDIASET /	17/06/2018	21:58:06	23:07:02	1.2	202
MOVISTAR PARTIDAZO	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D / SPORTING GIJON-R.VALLADOLID	10/06/2018	20:29:52	22:17:56	1.3	200
DKISS	VIDAS GIGANTES /	27/06/2018	21:45:09	22:34:55	1.2	194

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JUNIO 2018)

RÁNKING EMISIONES (LINEAL)

nº	Título	Cadena	Fecha	Inicio	Dur.	Cuota	AM(000)
1	RUSIA 18:FUTBOL / ESPAÑA-MARRUECOS:PREVIA	T5	25/06/2018	20:00:34	0115:03	70.3	★ 11.560
2	RUSIA 18:FUTBOL / IRAN-ESPAÑA:PREVIA	T5	20/06/2018	20:00:13	0113:25	68.9	11.481
3	RUSIA 18:FUTBOL / PORTUGAL-ESPAÑA:PREVIA	T5	15/06/2018	20:00:15	0112:20	68.0	10.402
4	RUSIA 18:POST / PORTUGAL-ESPAÑA:PREVIA	T5	15/06/2018	21:52:35	0013:54	43.0	7.243
5	EL MUNDIAL SE JUEGA EN MEDIASET	T5	20/06/2018	22:00:44	0010:47	35.7	6.579
6	RUSIA 18:FUTBOL / FRANCIA-ARGENTINA:1/8	CUATRO	30/06/2018	16:00:10	0113:12	45.7	6.245
7	RUSIA 18:FUTBOL / URUGUAY-PORTUGAL:1/8	T5	30/06/2018	20:00:41	0114:41	51.4	6.061
8	RUSIA 18:FUTBOL / NIGERIA-ARGENTINA:PREVIA	T5	26/06/2018	20:00:18	0113:09	45.6	5.909
9	RUSIA 18:FUTBOL / BRASIL-SUIZA	T5	17/06/2018	20:00:15	0114:42	41.3	5.857
10	RUSIA 18:FUTBOL / ARGENTINA-CROACIA:PREVIA	T5	21/06/2018	20:00:15	0111:34	44.6	5.521
11	RUSIA 18:POST / FRANCIA-ARGENTINA:1/8	CUATRO	30/06/2018	17:53:22	0010:42	37.0	4.768
12	FUTBOL:AMISTOSO / ESPAÑA-SUIZA	CUATRO	03/06/2018	21:00:55	0108:16	26.1	4.666
13	RUSIA 18:FUTBOL / SERBIA-BRASIL:PREVIA	T5	27/06/2018	20:00:35	0110:47	36.8	4.508
14	SUPERVIVIENTES	T5	14/06/2018	23:00:09	0152:56	35.0	4.194
15	RUSIA 18:PREVIO / ESPAÑA-MARRUECOS:PREVIA	T5	25/06/2018	19:41:51	0018:43	39.4	4.180
16	RUSIA 18:PREVIO / IRAN-ESPAÑA:PREVIA	T5	20/06/2018	19:42:53	0017:20	38.0	4.121
17	RUSIA 18:FUTBOL / POLONIA-COLOMBIA:PREVIA	T5	24/06/2018	20:00:12	0114:36	32.7	4.093
18	RUSIA 18:FUTBOL / ALEMANIA-SUECIA:PREVIA	T5	23/06/2018	20:00:33	0114:37	40.0	4.074
19	RUSIA 18:FUTBOL / TUNEZ-INGLATERRA:PREVIA	T5	18/06/2018	20:00:19	0113:01	30.9	3.998
20	RUSIA 18:FUTBOL / INGLATERRA-BELGICA:PREVIA	T5	28/06/2018	20:00:23	0109:49	32.5	3.972
21	RUSIA 18:FUTBOL / ALEMANIA-MEXICO:PREVIA	CUATRO	17/06/2018	17:00:12	0110:21	30.3	3.912
22	RUSIA 18:PREVIO / PORTUGAL-ESPAÑA:PREVIA	T5	15/06/2018	19:35:03	0025:12	37.7	3.887
23	SUPERVIVIENTES	T5	13/06/2018	23:01:01	0104:36	27.1	3.861
24	FUTBOL:AMISTOSO / TUNEZ-ESPAÑA	CUATRO	09/06/2018	20:45:55	0111:06	27.7	3.770
25	CINE / JURASSIC WORLD	T5	06/06/2018	22:40:02	0132:13	25.1	3.765

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JUNIO 2018)

RÁNKING EMISIONES (DIFERIDO)

nº	Título	Cadena	Fecha	Inicio	Dur.	Cuota	AM(000)
1	LA CATEDRAL DEL MAR / DESEO	A3	06/06/2018	22:57:18	0069:32	35.5	★ 525
2	LA CATEDRAL DEL MAR / ARREPENTIOS	A3	20/06/2018	22:57:00	0068:36	41.6	458
3	MASTERCHEF	La1	04/06/2018	22:45:27	0161:39	38.4	417
4	VIS A VIS	FOX	11/06/2018	22:20:53	0049:34	33.6	354
5	MASTERCHEF	La1	11/06/2018	22:44:11	0154:14	41.9	343
6	LA VERDAD / VIVIR CON MIEDO	T5	04/06/2018	22:48:04	0097:06	24.7	339
7	LA CATEDRAL DEL MAR / NO SOMOS COMO ELLOS	A3	27/06/2018	22:57:15	0069:12	39.8	338
8	VIS A VIS	FOX	04/06/2018	22:20:30	0050:51	25.1	334
9	MASTERCHEF	La1	25/06/2018	22:43:51	0168:42	46.4	322
10	MASTERCHEF	La1	21/06/2018	22:47:05	0155:14	53.3	322
11	ALLI ABAJO / ENTRE REJAS	A3	04/06/2018	22:53:28	0090:39	23.0	315
12	ALLI ABAJO / DESPEDIDA A LA VASCA	A3	25/06/2018	22:51:11	0087:48	37.2	315
13	MASTERCHEF	La1	18/06/2018	22:40:00	0165:17	42.4	308
14	ALLI ABAJO / EL JUICIO	A3	18/06/2018	22:51:21	0088:57	33.6	290
15	MASTERCHEF:PREVIO	La1	04/06/2018	22:32:31	0012:56	23.7	284
16	ALLI ABAJO / EL MOTIN	A3	11/06/2018	22:51:57	0089:33	30.1	282
17	LA VERDAD / SECRETOS DE FAMILIA	T5	12/06/2018	22:46:01	0100:46	43.1	278
18	LA VERDAD / CORRE,SARA,CORRE	T5	19/06/2018	22:46:51	0097:23	30.0	260
19	EL CUENTO DE LA CRIADA	A3	19/06/2018	22:52:14	0117:12	29.1	237
20	MASTERCHEF:PREVIO	La1	11/06/2018	22:29:21	0014:50	20.0	219
21	LA OTRA MIRADA	La1	06/06/2018	22:44:52	0077:25	14.9	218
22	CINE / JURASSIC WORLD	T5	06/06/2018	22:40:02	0132:13	19.6	218
23	LA VERDAD / JUGAR CON FUEGO	T5	26/06/2018	22:49:17	0098:07	33.1	216
24	MASTERCHEF:PREVIO	La1	25/06/2018	22:32:54	0010:57	35.5	215
25	LOS GIPSY KINGS	CUATRO	22/06/2018	22:33:27	0098:47	28.3	191

* a último día del mes correspondiente, la audiencia en diferido completa se cierra a día 7 del mes siguiente.

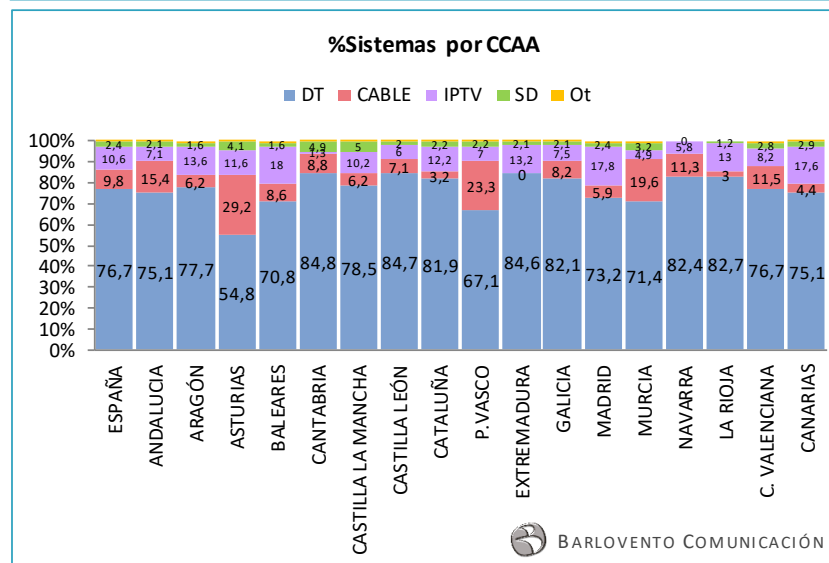
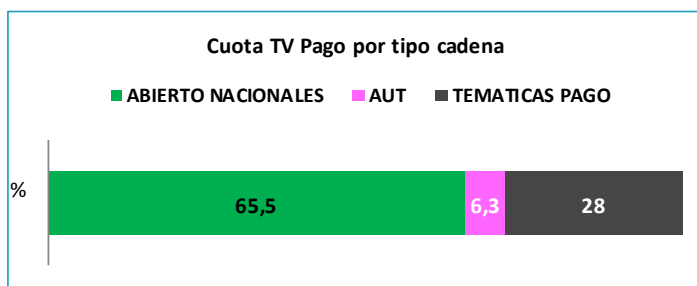
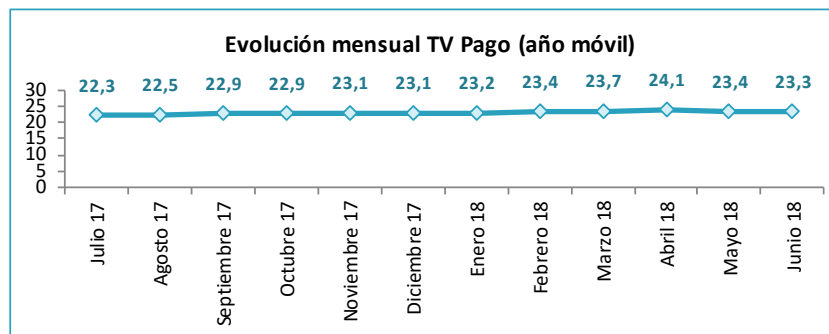
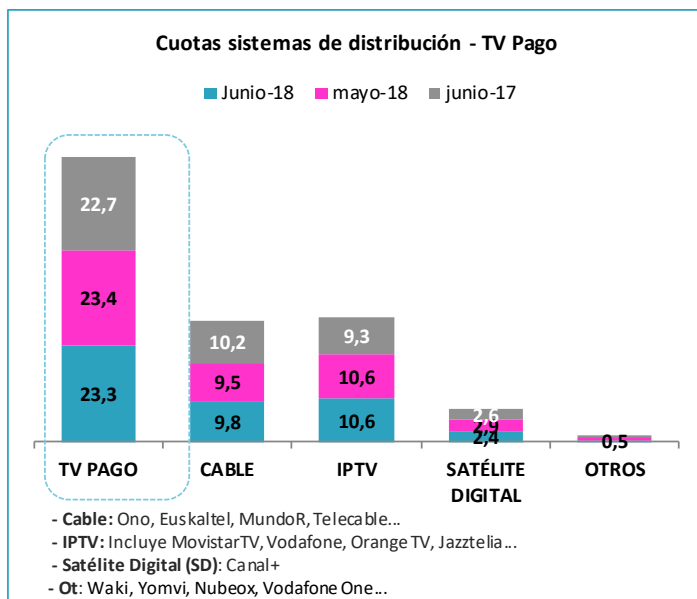
ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JUNIO 2018)

EMISIONES MÁS VISTAS TEMÁTICAS PAGO (LINEAL)

nº	Título	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Dur.	%Pago	AM(000)
1	POST TENIS:ROLAND GARROS / R.NADAL-D.THIEM	EUROSPORT	10/06/2018	Domingo	17:55:52	0023:30	49.0	★ 877
2	TENIS:ROLAND GARROS / R.NADAL-D.THIEM	EUROSPORT	10/06/2018	Domingo	15:12:14	0163:38	45.1	727
3	TENIS:ROLAND GARROS / R.NADAL-J.M.DEL POTRO	EUROSPORT	08/06/2018	Viernes	16:03:30	0134:17	36.7	419
4	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.ITALIA	MOVISTAR MOTO GP	03/06/2018	Domingo	14:01:11	0041:42	35.8	392
5	POST MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.ITALIA	MOVISTAR MOTO GP	03/06/2018	Domingo	14:42:53	0022:54	32.2	333
6	FORMULA 1 / G.P.FRANCIA	MOVISTAR F1	24/06/2018	Domingo	16:13:36	0090:19	25.2	323
7	FORMULA 1 / G.P.CANADA	MOVISTAR F1	10/06/2018	Domingo	20:13:05	0091:01	18.1	308
8	PREVIO TENIS:ROLAND GARROS / R.NADAL-D.THIEM	EUROSPORT	10/06/2018	Domingo	14:59:03	0013:11	28.6	304
9	PREVIO FORMULA 1 / G.P.CANADA	MOVISTAR F1	10/06/2018	Domingo	20:05:20	0007:45	17.5	292
10	PREVIO FORMULA 1 / G.P.FRANCIA	MOVISTAR F1	24/06/2018	Domingo	16:05:35	0008:01	25.3	292
11	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.CATALUNYA	MOVISTAR MOTO GP	17/06/2018	Domingo	14:00:37	0040:11	42.3	279
12	POST BALONCESTO:L.ACB / LABORAL KUTXA BASKONIA-R.MADRID	#0	19/06/2018	Martes	22:46:43	0010:08	22.2	268
13	GAME,SCHETTS&MATS	EUROSPORT	10/06/2018	Domingo	18:21:52	0027:09	16.3	248
14	PREVIO TENIS:ROLAND GARROS / R.NADAL-J.M.DEL POTRO	EUROSPORT	08/06/2018	Viernes	15:52:40	0010:50	26.6	237
15	ROLAND GARROS	EUROSPORT	08/06/2018	Viernes	13:00:45	0350:35	28.0	225
16	TENIS:ROLAND GARROS / R.NADAL-R.GASQUET	EUROSPORT	02/06/2018	Sábado	14:48:59	0119:23	21.3	222
17	BALONCESTO:LIGA ACB / LABORAL KUTXA BASKONIA-R.MADRID	#0	19/06/2018	Martes	21:01:02	0105:41	21.7	213
18	TENIS:ROLAND GARROS / R.NADAL-D.SCHWARTZMAN	EUROSPORT	06/06/2018	Miércoles	15:51:49	0109:02	24.8	210
19	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTO2 / G.P.ITALIA	MOVISTAR MOTO GP	03/06/2018	Domingo	12:21:38	0039:41	23.6	200
20	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D / SPORTING GIJON-R.VALLADOLID	MOVISTAR PARTIDAZO	10/06/2018	Domingo	20:29:52	0108:04	12.0	200
21	POST MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.CATALUNYA	MOVISTAR MOTO GP	17/06/2018	Domingo	14:40:48	0018:59	27.5	186
22	GAME,SCHETTS&MATS	EUROSPORT	08/06/2018	Viernes	18:21:54	0029:15	20.4	184
23	POST MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTO2 / G.P.ITALIA	MOVISTAR MOTO GP	03/06/2018	Domingo	13:01:19	0053:35	20.7	179
24	EL CINE DE LAS 22 / 2012	CANAL HOLLYWOOD	10/06/2018	Domingo	22:00:30	0142:51	13.9	177
25	TENIS:ROLAND GARROS / R.NADAL-D.SCHWARTZMAN	EUROSPORT	06/06/2018	Miércoles	18:28:42	0019:32	21.3	176

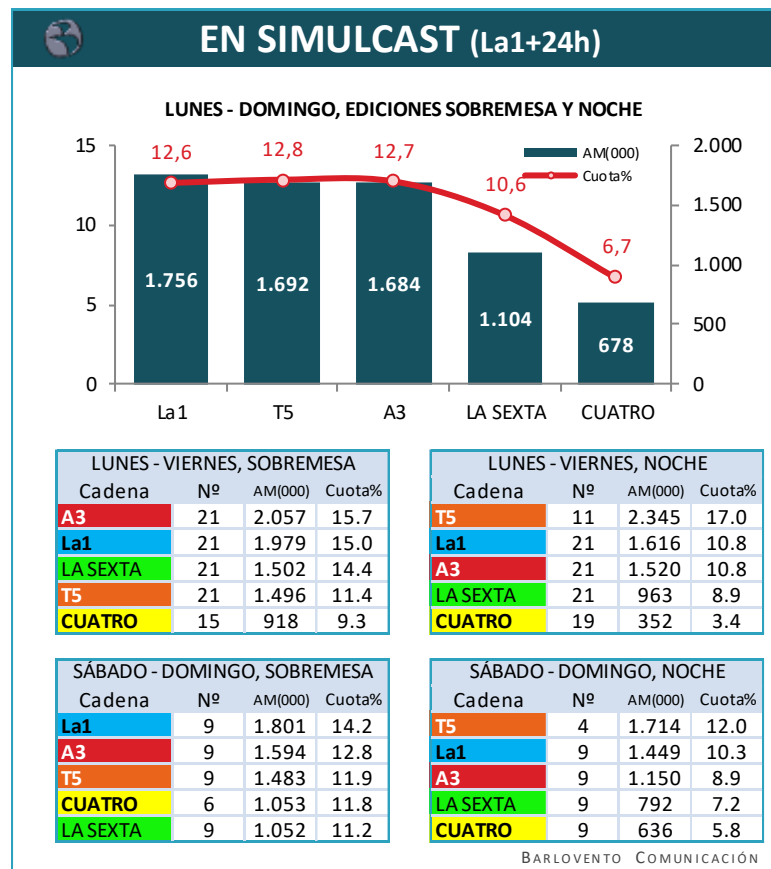
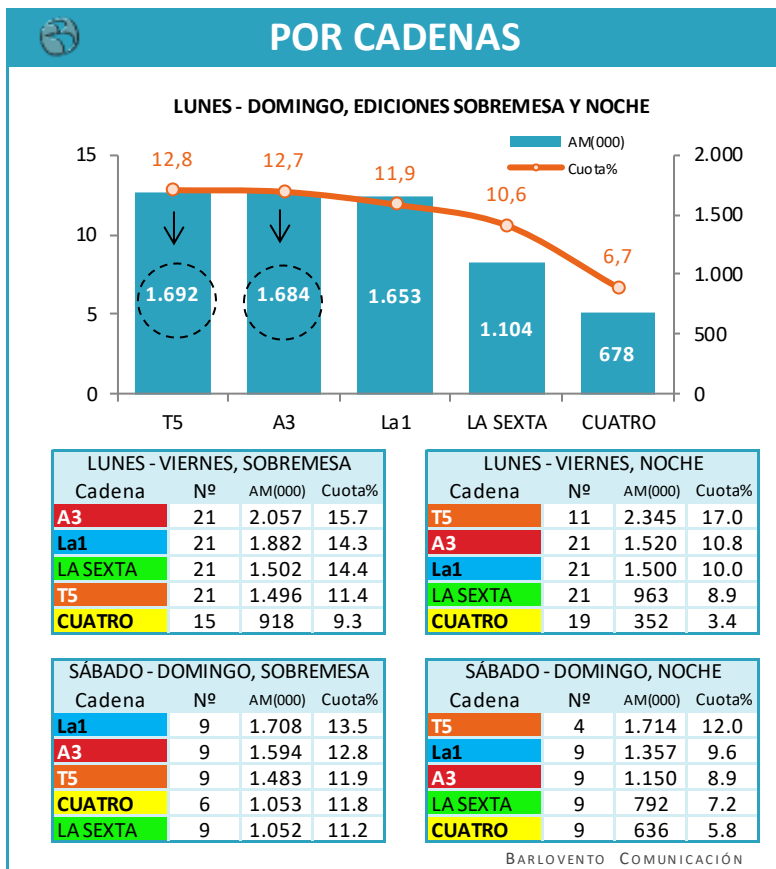
ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JUNIO 2018)

SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JUNIO 2018)

RÁNKING INFORMATIVOS



* Se considera EMPATE TÉCNICO cuando la diferencia es menor a una décima de rating, que equivale a 44.601 espectadores.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JUNIO 2018)

Barlovento Comunicación es una consultora audiovisual y digital especializada en la industria televisiva.

Para más información sobre la contratación de nuestros servicios, puede contactar con nosotros:

Tél. 91.446.17.57

Mail: blvcom@barloventocomunicacion.es

Web: www.barloventocomunicacion.es

