

## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA

---

# JULIO 2018

WWW.BARLOVENTOCOMUNICACION.ES

**EMISIONES  
PUBLICIDAD  
RÁNKING  
LIDERAZGOS  
CADENAS  
SISTEMAS DISTRIBUCIÓN  
CONSUMO TV  
GRUPOS COMUNICACIÓN  
INFORMATIVOS  
AUDIENCIAS**

\*Datos del informe en Ind. 4+ (inv)

## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JULIO 2018)

### Telecinco lidera julio por decimoctavo mes consecutivo

El Mundial de Fútbol aporta 3,3 puntos al resultado de Telecinco en el mes (el 22,8% del total)

#### 1. Ránking cadenas y grupos televisivos

- Telecinco (14,4%) cadena más vista por decimoctavo mes consecutivo. Le siguen A3 (11,4%), La1 (10,3%), AUT (7,3%), TEMATICAS PAGO (7,1%), LA SEXTA (6,6%), CUATRO (6,5%), FDF (3,2%), La2 (2,6%) y NOVA (2,5%), entre las diez primeras.
- Las tres grandes cadenas, La1, Tele 5 y Antena 3, registran el 36,1% de cuota, -0,7 puntos en relación al mes pasado.
- La TV pública firma el 24,0% , +1,2 puntos más que el mes anterior.
- Mediaset España obtiene el liderazgo por grupos empresariales, con el 30,3% (baja -2,7 puntos).
- Atresmedia en segunda posición logra el 26,0% (sube +0,2 puntos).
- TVE suma el 16,7% (sube +1,1 puntos).
- FORTA consigue el 7,1% (repite resultado), Grupo Vocento el 3,0% (sube +0,1 puntos) y Unidad Editorial el 2,5% (sube +0,1 puntos).

#### 2. Consumo televisivo

- El consumo totalizado de este mes es de 206 minutos por español → -26 minutos menos que en Junio '18 y -11 minutos menos que en Julio '17.
- **El desglose de consumo es de 201 min/día lineal (donde están incluidos el concepto invitados) + 6 min/día diferido.** Los invitados (espectadores no residentes en el hogar) suponen el 6% del consumo total.
- El 64,5% de los españoles ha contactado diariamente este con el medio televisivo (28.782.000 individuos ve la televisión de media diaria, un índice que supone el registro de julio más bajo desde el año 2003, cuando ponderaba 28.185.000).
- En el acumulado mensual el 94,8% de la población de 4 y más años de edad ha visto al menos un minuto la televisión en este último mes.
- De los 44,6 millones de espectadores potenciales como universo de consumo, 2.335.000 de personas no han sintonizado ni un solo minuto con la televisión en este último mes.

## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JULIO 2018)

---

### 3. Liderazgos cadenas

---

- Los liderazgos **por targets** se reparten de la siguiente manera:
  - Telecinco: líder en ambos sexos y en los mayores de 13 años, así como en el “Target Comercial”.
  - Clan: líder en niños de 4 a 12 años (14,1%).
- En cuanto al desglose **por regiones**:
  - Telecinco: Líder en todas las regiones, a excepción de Cataluña (TV3), Castilla La Mancha (A3) y Castilla y León (La1).
- Los liderazgos **por franjas horarias** quedan así:
  - Telecinco: líder en la mañana, la tarde, el “prime-time” y el “late-night”.
  - Antena3: líder en la sobremesa.
  - Temáticas de Pago: líder en la madrugada.
- Por **días de la semana**: Telecinco es líder todos los días de la semana.

### 4. Resultados cadenas autonómicas

---

- El conjunto de las autonómicas promedia el 7,3% de cuota de pantalla, 0,1 puntos más que el mes pasado.
- El ranking de autonómicas por cuota de pantalla está encabezado por TV3 (13,1%, líder en su ámbito de emisión), seguida de TVG (9,6%), ETB2 (8,4%), ARAGON TV (8,0%) y C.SUR (7,5%).
- Las autonómicas privadas firman el 0,4%.
- La catalana 8TV (1,2%) se mantiene como la autonómica privada que consigue una mayor cuota, si bien firma su mínimo mensual.

### 5. Temáticas de Pago

---

- El conjunto de Temáticas de Pago promedia el 7,1% de cuota de pantalla, sube 0,6 puntos en relación al mes pasado.
- **Líder en la franja de madrugada.**
- Las cadenas que registran una mayor audiencia en este grupo son: FOX, TNT, CANAL HOLLYWOOD, AXN, COMEDY CENTRAL, #0, CALLE 13, DISCOVERY, FOX LIFE y NATIONAL GEOGRAPHIC.

## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JULIO 2018)

---

### 6. Resultados sistemas de distribución

---

El consumo televisivo por sistemas de distribución en lineal se ha repartido de la siguiente manera:

- TDT: 76,9%, sube 0,2 puntos en relación al mes pasado.
- El conjunto de la TV de PAGO firma el 23,1% del total del consumo de la audiencia, baja -0,2 puntos en relación al mes pasado.
- Cable (incluye Ono, Euskaltel, MundoR, Telecable...): 9,6%, baja -0,2 puntos con respecto al mes anterior.
- IPTV (incluye MovistarTV, Vodafone, Orange TV, Jazztelia...): 10,7%, sube 0,1 punto en comparación con el mes pasado.
- Satélite Digital (Movistar+): 2,3%, baja -0,1 punto en relación al mes pasado
- Otras (Waki, Yomvi, Nubeox, Vodafone One): 0,5, repite el resultado del mes pasado.

### 7. Emisiones más vistas

---

- La emisión más vista del mes corresponde a RUSIA 18: PENALTIS / ESPAÑA-RUSIA:1/8 (T5-01/07/2018) con 14.829.000 audiencia media y 81,1% de cuota de pantalla.
- En visionado en diferido, la emisión más vista es LA CATEDRAL DEL MAR / CONDENADO (A3-18/07/2018) con 417.000 audiencia media.
- Por géneros de programación (lineal), según catalogación de Kantar Media (emisiones de más de 10 minutos de duración):
  - La película más vista es PELICULA DE LA SEMANA JUNTOS Y REVUELTOS (La1-15/07/2018) con 2.187.000 audiencia media y 15,6% de cuota de pantalla.
  - El informativo más visto es RUSIA 18: CLAUSURA (T5-15/07/2018) con 2.572.000 audiencia media y 21,4% de cuota de pantalla.
  - El programa de entretenimiento más visto es MASTERCHEF (La1-09/07/2018) con 2.968.000 audiencia media y 27,7% de cuota de pantalla.
  - La serie más vista THE GOOD DOCTOR (T5-23/07/2018) con 3.572.000 audiencia media y 25,8% de cuota de pantalla.
  - La emisión de animación más vista es LOS SIMPSONS (A3-01/07/2018) con 1.047.000 audiencia media y 9,6% de cuota de pantalla.
  - El cultural con más audiencia es LAZOS DE SANGRE LA SAGA RIVERA ORDOÑEZ (La1-19/07/2018) con 1.741.000 audiencia media y 13,3% de cuota de pantalla.

## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JULIO 2018)

---

### 8. Resultados de los informativos

---

- **ANTENA3 NOTICIAS, LOS INFORMATIVOS MÁS VISTOS EN LA PONDERACIÓN DE LAS EDICIONES DE SOBREMESA Y NOCHE, LIDERAZGO QUE NO LOGRABA DESDE AGOSTO 2013.**
- Telecinco es líder con sus informativos de noche de lunes a viernes (audiencia media).
- Empate técnico entre los informativos de noche de sábados a domingo entre Telecinco (1.285.000) y La1 (1.258.000), con 42.000 espectadores de diferencia en la audiencia media.
- Antena3 es el más visto en la sobremesa de lunes a viernes (audiencia media).
- La1 es líder en la edición de sobremesa de sábado y domingo (audiencia media).
- En “simulcast” empate técnico entre La1+24H (1.590.000) y Antena3 (1.579.000), con una diferencia de 11.000 espectadores.  
*\* Se considera empate técnico cuando la diferencia es menor a una décima de rating, que equivale a 44.601 espectadores.*

### 9. Audiencia Social (tuits de televisión)

---














- En este último mes se registran más de **4,5 millones de tuits sobre programas de televisión** (del total de cadenas monitorizadas por Kantar Media y en el periodo 24horas/7días). El Mundial de Fútbol acapara en torno al 19% del total.
- El ranking de cadenas por número de tuits está encabezado por T5 (33.3% del total), LA SEXTA (15.0%) y A3 (10.9%).
- En este último mes, los programas de televisión que han contado con más presencia en la red social de Twitter son “MUNDIAL T5” (Mediaset), “EL CHIRINGUITO DE JUGONES” (MEGA) y “AL ROJO VIVO” (LA SEXTA).
- Los programas de género Deportes agrupan el 34.9% de los “tuits”, seguido de la Información con el 30.5% y el Entretenimiento con el 18.5%.

### 10. Apuntes Publicidad



---




- El spot más visto corresponde al cartón de la campaña “IPHONE X/TELEFONO MOVIL” en T5, durante el partido Iran-España del 01/07/2018 con 32.5% grp’s.
- La campaña con más grp’s “DENTIX/CLINICA DENTAL” con 2.885,7 grp’s.
- El anunciante con más grp’s es “PROCTER & GAMBLE ESPAÑA,S.A.con de 84.79,1 grp’s.
- Y el sector “Alimentación” es el de mayor presión publicitaria con el 16.2% del total de grp’s.

## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JULIO 2018)

GRUPOS TELEVISIVOS			
 >>	<b>30,3%</b>	<b>-2,7</b>	
 >>	<b>26,0%</b>	<b>+0,2</b>	
 >>	<b>16,7%</b>	<b>+1,1</b>	
 >>	<b>7,1%</b>	<b>0,0</b>	
Otras Auto >>	<b>0,2%</b>	<b>0,0</b>	
 >>	<b>3,0%</b>	<b>+0,1</b>	
 >>	<b>2,5%</b>	<b>+0,1</b>	

-**MEDIASET:** T5, CUATRO, FDF-T5, DIVINITY, ENERGY, BOING, BEMADtv  
 -**ATRESMEDIA:** A3, LA SEXTA, NEOX, NOVA, MEGA, ATRESERIES.  
 -**RTVE:** LA1, LA2, CLAN, TELEDEPORTE, 24H.  
 -**VOCENTO:** PARAMOUNT CHANNEL, DISNEY CHANNEL.  
 -**UNIDAD EDITORIAL:** DISCOVERY MAX y GOL  
 - **FORTA:** TV Autonómicas incluidas en la Federación.

CADENA LÍDER	
 >>	<b>14,4%</b>
 BARLOVENTO COMUNICACIÓN	

SUMA CADENAS			
T5+A3+La1>>	<b>36,1%</b>	<b>-0,7</b>	
TV Pública>>	<b>24,0%</b>	<b>+1,2</b>	
TV Privada>>	<b>71,4%</b>	<b>-1,6</b>	

<b>TV PAGO:</b>	<b>CONSUMO TV</b>
<b>23,1</b>	<b>3h:26m</b>

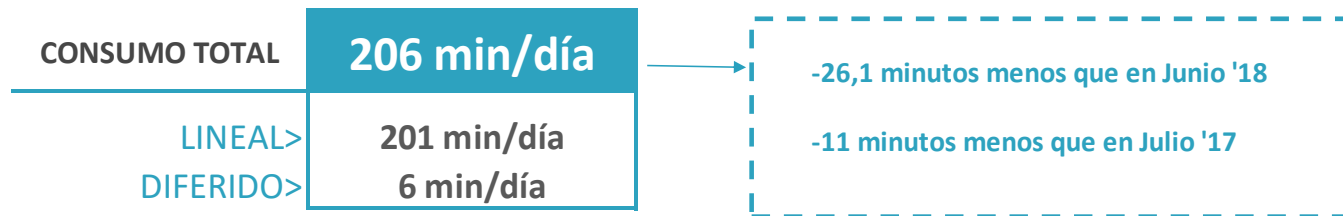


RÁNKING EMISIONES LINEAL	
T5	1º) RUSIA 18: PENALTIS / ESPAÑA-RUSIA:1/8/T5 14.829.000 - 81,1%
T5	2º) RUSIA 18: PRORROGA / ESPAÑA-RUSIA:1/8/T5 13.835.000 - 76,3%
T5	3º) RUSIA 18: FUTBOL / ESPAÑA-RUSIA:1/8/T5 12.790.000 - 72,4%
T5	4º) RUSIA 18: PRORROGA / CROACIA-INGLATERRA:SF/T5 8.492.000 - 53,1%
T5	5º) RUSIA 18: PENALTIS / COLOMBIA-INGLATERRA:1/8/T5 8.355.000 - 48,2%

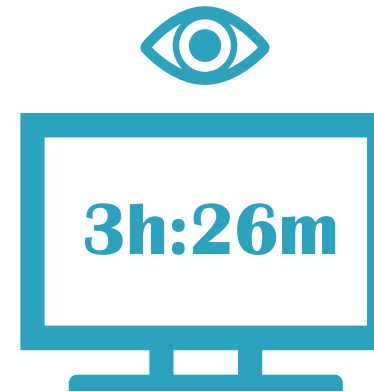
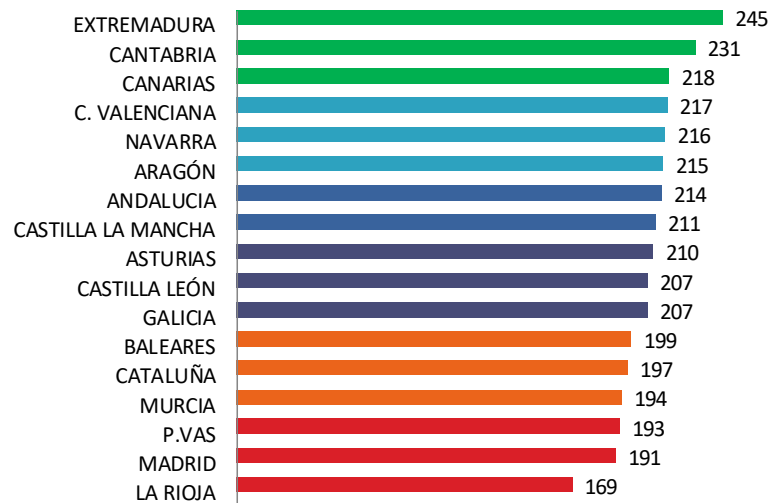
MINUTO DE ORO		
<b>15.144.000</b>	>>	<b>18:40</b> >> T5 - 01/07/2018 (RUSIA 18: PENALTIS ESPAÑA-RUSIA:1/8)

## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JULIO 2018)

### CONSUMO TV



MEDIA MINUTOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS ÚLTIMO MES  
TOTAL INDIVIDUOS | LINEAL + DIFERIDO

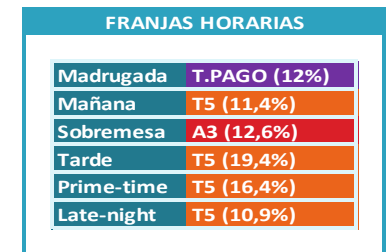
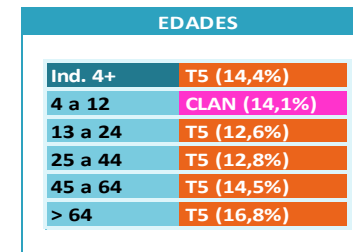
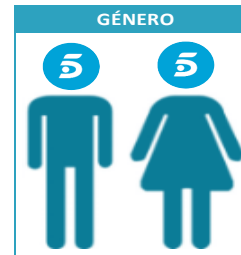


\*Incluye invitados.

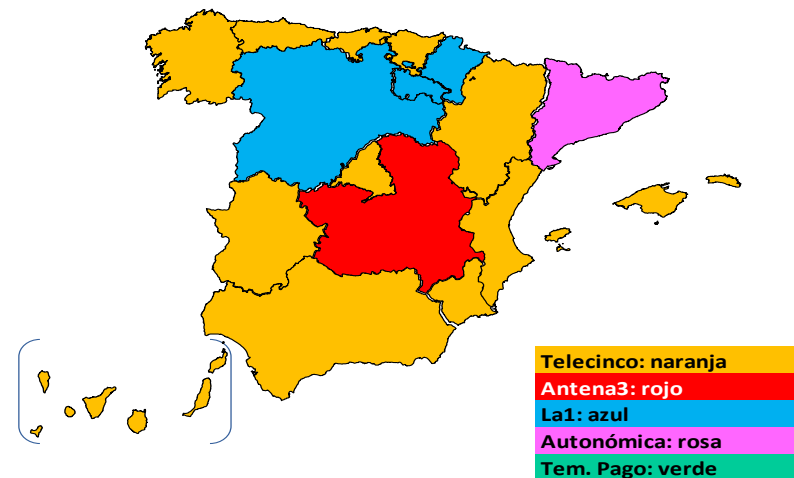
## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JULIO 2018)

# RÁNKING CADENAS: POR GÉNEROS, EDADES, FRANJAS Y REGIONES

		Cuota%	mes ant.	año ant.	evol. Año móvil
1	T5	14,4	-1,4	1,7	
2	A3	11,4	0,3	-0,1	
3	La1	10,3	0,4	0,1	
4	AUT	7,3	0,1	0,0	
5	TEMATICAS PAGO	7,1	0,6	-0,9	
6	LA SEXTA	6,6	-0,8	0,7	
7	CUATRO	6,5	-2,3	0,6	
8	FDF	3,2	0,4	-0,1	
9	La2	2,6	0,1	-0,1	
10	NOVA	2,5	0,2	0,3	
11	NEOX	2,3	0,0	-0,2	
12	DIVINITY	2,2	0,3	0,0	
13	TRECE	2,1	0,2	0,0	
14	ENERGY	1,9	0,1	-0,1	
15	CLAN	1,9	0,1	-0,4	
16	MEGA	1,8	0,2	-0,2	
17	DMAX	1,8	0,1	0,0	
18	PARAMOUNT NETWORK	1,7	0,0	-0,4	
19	BOING	1,4	0,1	-0,1	
20	ATRESERIES	1,3	0,1	-0,1	
21	DISNEY CHANNEL	1,2	0,0	-0,1	
22	TELEDEPORTE	1,0	0,6	-0,1	
23	24H	0,9	-0,1	0,0	
24	DKISS	0,9	0,1	0,0	
25	GOL	0,7	0,0	-0,3	
26	BEMAdtv	0,7	0,1	-0,1	
27	AUT PRIV	0,4	-0,1	-0,2	
28	TEN	0,4	0,0	0,0	
29	REAL MADRID HD	0,3	0,1	-0,3	




**LIDERAZGOS POR CCAA**





## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JULIO 2018)

### COMPARATIVO CUALITATIVO POR TARGETS “COMCU”

	1ª	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	7ª	8ª	9ª	10ª	11ª	12ª	13ª	14ª	15ª	16ª	17ª	18ª	19ª	20ª	21ª	22ª	23ª	24ª	25ª	26ª	27ª	28ª	29ª
	T5	A3	La1	AUT	TEMÁTICA S PAGO	LA SEXTA	CUATRO	FDF	La2	NOVA	NEOX	DIVINITY	TRECE	ENERGY	CLAN	MEGA	DMAX	PARAMOU NT	BOING	ATRESERIE S	DISNEY CHANNEL	TELEDEPO RTE	24H	DKISS	GOL	BEMADtv	AUT PRIV	TEN	REAL MADRID
Ind. 4+ (inv)	14,4	11,4	10,3	7,3	7,1	6,6	6,5	3,2	2,6	2,5	2,3	2,2	2,1	1,9	1,9	1,8	1,8	1,7	1,4	1,3	1,2	1,0	0,9	0,9	0,7	0,7	0,4	0,4	0,3
HOM	12,1	10,3	9,4	7,2	8,3	7,7	7,0	3,4	3,0	1,4	2,5	1,3	2,7	1,6	1,8	2,4	2,4	2,0	1,7	1,1	0,9	1,6	1,2	0,6	1,1	0,7	0,5	0,2	0,4
MUJ	16,4	12,4	11,0	7,4	6,1	5,8	6,0	3,1	2,3	3,5	2,2	3,0	1,6	2,2	1,9	1,2	1,2	1,5	1,2	1,5	1,5	0,5	0,7	1,1	0,3	0,6	0,4	0,5	0,1
4-12	8,8	6,6	4,5	3,4	9,1	2,8	4,6	3,8	0,9	1,7	2,4	1,5	0,4	0,6	14,1	1,2	1,3	0,6	11,5	0,5	9,6	0,6	0,3	0,5	0,6	0,6	0,1	0,2	0,3
13-24	12,6	9,1	6,9	4,1	10,7	4,5	8,7	8,9	1,2	2,4	5,2	2,7	0,8	1,9	1,2	1,9	1,3	1,3	2,3	1,3	1,8	0,9	0,4	0,7	0,8	0,6	0,2	0,4	0,2
25-44	12,8	9,4	6,8	5,1	8,8	6,5	7,8	4,9	1,6	2,3	4,7	2,7	0,6	1,7	2,5	2,7	2,8	1,5	1,4	1,3	1,4	0,9	0,5	1,2	0,9	1,1	0,2	0,6	0,3
45-64	14,5	12,4	9,9	6,6	7,7	7,4	7,0	2,8	2,5	2,6	1,9	2,7	1,6	2,6	0,8	2,2	2,0	2,2	0,5	1,7	0,4	1,1	0,9	1,2	0,7	0,7	0,4	0,4	0,3
>64	16,8	13,1	14,9	11,0	4,0	7,1	4,9	1,2	4,1	2,7	0,6	1,3	4,4	1,6	0,6	0,8	0,9	1,7	0,4	1,0	0,3	1,1	1,5	0,5	0,6	0,3	0,7	0,2	0,3
ANDALUCÍA	14,5	11,8	8,9	8,1	5,9	6,4	7,3	3,7	2,5	3,4	2,0	2,1	1,8	1,4	2,4	1,9	1,9	1,5	1,7	1,1	1,8	0,9	0,8	0,7	0,7	0,7	0,0	0,2	0,3
CATALUÑA	10,8	9,5	6,9	16,1	7,1	6,1	5,8	3,6	2,1	2,4	2,6	2,3	2,3	2,6	1,7	1,7	1,8	2,2	1,1	1,5	0,8	1,3	0,7	1,1	0,6	0,7	1,3	0,4	0,2
PAÍS VASCO	14,7	9,6	9,7	12,3	9,2	7,6	6,1	2,3	2,6	1,9	1,8	1,7	1,3	2,4	1,2	1,8	1,3	1,2	1,6	1,6	0,9	1,3	1,1	1,3	0,5	0,6	0,0	0,4	0,1
GALICIA	14,2	10,4	11,4	10,4	5,1	5,9	5,7	2,7	3,0	2,7	2,7	2,3	3,2	1,6	2,2	1,9	1,8	2,5	1,3	0,8	1,6	1,1	0,9	1,0	0,7	0,4	0,0	0,3	0,3
MADRID	16,2	11,9	10,1	5,6	8,1	7,8	6,7	2,2	2,6	2,0	2,3	2,0	1,3	2,1	1,4	1,8	1,4	1,6	1,7	1,2	1,2	0,7	0,9	1,0	0,7	0,7	0,6	0,4	0,5
C. VALENCIANA	14,3	13,3	12,3	0,6	7,2	7,4	6,7	3,1	2,9	2,6	2,3	2,4	2,6	2,2	1,7	1,8	2,0	1,8	1,5	1,7	0,9	0,8	0,7	1,0	0,7	0,6	0,4	0,4	0,3
CASTILLA LA MANCHA	13,3	13,9	10,0	5,7	7,9	6,2	5,6	4,2	2,3	1,9	1,8	2,0	2,1	1,6	2,5	2,2	2,2	1,9	1,4	1,2	1,5	1,3	1,0	0,9	1,0	0,7	0,1	0,3	0,2
CANARIAS	17,5	9,8	7,0	4,9	8,9	6,3	8,1	4,1	2,1	3,5	1,9	2,5	1,3	1,7	1,8	1,8	2,4	1,7	1,4	1,0	1,8	0,4	1,2	1,1	0,8	0,9	0,0	0,6	0,3
ARAGÓN	14,5	13,2	9,9	8,6	6,7	6,9	5,9	2,6	3,1	1,9	3,5	2,4	1,9	1,7	1,2	1,4	1,9	1,8	0,9	1,5	0,9	1,0	1,1	1,0	0,7	0,6	0,0	0,4	0,2
ASTURIAS	20,5	10,3	10,4	6,5	12,4	6,3	6,2	3,6	2,2	1,0	2,0	2,0	2,2	1,6	0,9	1,5	0,8	1,2	0,5	1,2	0,8	1,0	1,1	0,7	0,7	0,5	0,0	0,5	0,1
BALEARES	15,4	11,5	11,9	3,4	10,8	5,5	6,1	1,9	2,4	2,4	2,5	2,1	2,8	2,1	2,4	1,6	1,3	2,0	2,0	1,9	1,1	0,7	0,9	0,9	0,9	0,8	0,0	0,3	0,2
MURCIA	15,5	10,5	12,6	3,0	8,1	5,0	6,9	4,3	3,3	2,2	3,0	2,0	1,2	1,4	2,4	2,2	2,3	1,4	1,9	1,0	1,2	0,8	0,5	0,6	0,8	0,7	0,0	0,5	0,2
CASTILLA LEÓN	14,7	13,0	17,2	0,2	5,1	6,4	6,0	2,7	3,3	1,3	3,0	2,9	2,5	1,3	2,2	1,9	1,7	1,3	1,6	1,2	1,2	1,6	1,5	0,7	0,5	0,6	2,1	0,3	0,4
RESTO	14,5	11,1	13,9	4,6	4,5	7,0	5,8	3,4	3,4	2,8	2,2	2,3	4,1	2,4	1,8	1,5	1,2	2,0	0,8	1,6	0,6	1,4	1,2	0,7	0,9	0,5	0,0	0,3	0,2
<b>T.COMERCIAL</b>	<b>14,1</b>	10,9	8,4	5,7	<b>9,5</b>	<b>7,1</b>	<b>8,0</b>	<b>3,8</b>	1,9	2,0	<b>3,6</b>	<b>2,5</b>	0,8	<b>2,0</b>	1,4	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	1,5	0,9	<b>1,5</b>	0,8	1,0	0,7	<b>1,1</b>	0,7	<b>1,0</b>	0,3	<b>0,5</b>	0,2

\* en azul se sombrea los liderazgos de cada target. En gris, los targets que superan la media general para cada cadena

\*Target Comercial: Individuos de 18 a 59 años, dentro del Índice Sociodemográfico A+B+C+D y de hábitats de más de 10.000 habitantes

# ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JULIO 2018)

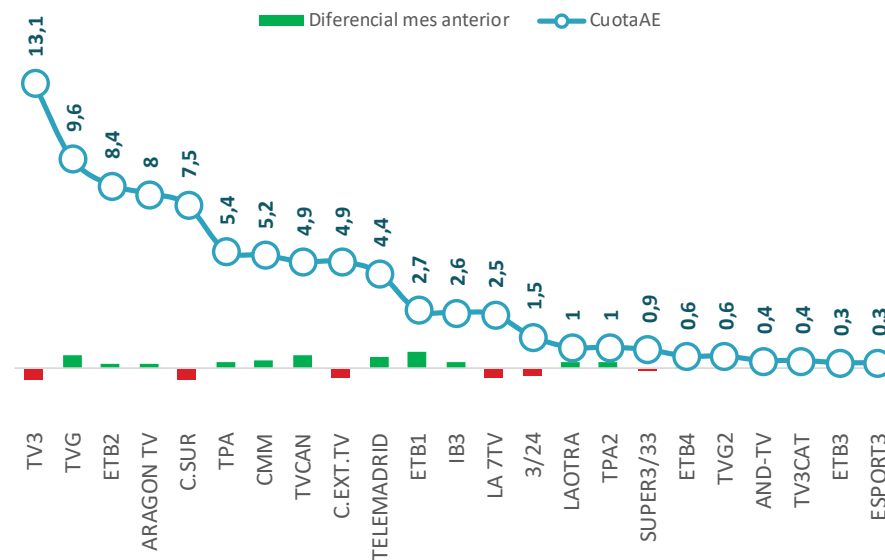
## AUTONÓMICAS >

**7,3**
**+0,1**  
 ↑ MES ANT.


AÑO MOVIL

	julio-18	Dif mes ant.
<b>AUT</b>	<b>7,3</b>	<b>0,1</b>
TV3	13,1	-0,5
TVG	9,6	0,6
ETB2	8,4	0,2
ARAGON TV	8	0,2
C.SUR	7,5	-0,5
TPA	5,4	0,3
CMM	5,2	0,4
TVCAN	4,9	0,6
C.EXT.TV	4,9	-0,4
TELEMADRID	4,4	0,5
ETB1	2,7	0,8
IB3	2,6	0,3
LA 7TV	2,5	-0,4
3/24	1,5	-0,3
LAOTRA	1	0,3
TPA2	1	0,3
SUPER3/33	0,9	-0,1
ETB4	0,6	0,1
TVG2	0,6	0,0
AND-TV	0,4	0,1
TV3CAT	0,4	0,0
ETB3	0,3	-0,1
ESPORT3	0,3	-0,2
GALICIA TV	0,1	0,0
<b>AUT PRIV</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,1</b>
8TV	1,2	-0,4
CYL7	1,2	-0,1
La 8	0,9	0,1
8MADRID	0,5	0,1
TV MEDITERRANEO	0,4	0,0
RAC105	0,1	0,0

Ránking cuotas cadenas autonómicas: julio '18



El conjunto de televisiones autonómicas públicas firman en este último mes el 7,3% de cuota de pantalla. La cadena que encabeza el ránking es TV3 con el 13,1% de cuota.

Por su parte, las cadenas autonómicas privadas, promedian en este mes de julio 2018 una cuota del 0,4%, siendo la catalana 8TV la que alcanza una mayor cuota de pantalla con el 1,2%.

## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JULIO 2018)

**TEMÁTICAS PAGO > 7,1**

**+0,6**  
 MES  
 ANT.



AÑO  
 MOVIL  **BARLOVENTO  
 COMUNICACIÓN**

Ránking 50 temáticas de pago más vistas (cuota de audiencia referida al total del mercado de Pago)

Nº	CADENA	%Pago	Dif.
1	FOX	5,6	0,0
2	TNT	5,3	+0,7
3	CANAL HOLLYWOOD	4,1	+0,2
4	AXN	4,1	-0,1
5	COMEDY CENTRAL	3,1	+0,5
6	#0	2,8	0,0
7	CALLE 13	2,8	+0,2
8	DISCOVERY	2,6	+0,7
9	FOX LIFE	2,5	0,0
10	NATIONAL GEOGRAPHIC	2,3	+0,2
11	HISTORIA	2,0	+0,4
12	AXN WHITE	2,0	+0,3
13	NICK JR	2,0	+0,1
14	AMC	1,9	-0,2
15	SYFY	1,8	-0,3
16	NGC WILD	1,7	+0,1
17	COSMOPOLITAN	1,7	+0,2
18	MOVISTAR ESTRENOS	1,6	+0,2
19	NICKELODEON	1,5	+0,1
20	MOVISTAR F1	1,3	+0,3
21	EUROSPORT	1,3	-2,3
22	TCM	1,2	-0,1
23	TOROS TV	1,1	+0,1
24	ODISEA	1,1	0,0
25	CANAL COCINA	1,0	-0,1

Nº	CADENA	%Pago	Dif.
26	VIAJAR	1,0	-0,1
27	MOVISTAR DEPORTES 2	1,0	+0,8
28	PANDA	0,9	+0,1
29	SOMOS	0,9	-0,2
30	MTV ESP	0,9	+0,1
31	DISNEY JUNIOR	0,9	+0,1
32	MOVISTAR ACCION	0,8	+0,1
33	CRIMEN + INVESTIGACION	0,7	+0,1
34	BLAZE	0,7	-0,4
35	DARK	0,7	+0,2
36	BEIN LIGA	0,7	+0,2
37	DECASA	0,7	+0,1
38	BABYTV	0,6	-0,2
39	DISNEY XD	0,6	-0,1
40	MOVISTAR DISNEY	0,6	0,0
41	MOVISTAR MOTO GP	0,6	-0,3
42	MOVISTAR CINE ESPAÑOL	0,6	+0,1
43	MOVISTAR COMEDIA	0,5	0,0
44	MOVISTAR DCINE	0,4	0,0
45	XTRM	0,4	+0,1
46	SUNDANCE TV	0,4	+0,1
47	EUROSPORT 2	0,4	-0,3
48	VH1	0,3	0,0
49	MOVISTAR SERIES XTRA	0,3	0,0
50	MOVISTAR XTRA	0,2	0,0

## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JULIO 2018)

### EMISIÓN MÁS VISTA DE CADA CADENA (LINEAL) (30 primeras. Incluye invitados)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
T5	RUSIA 18: PENALTIS / ESPAÑA-RUSIA:1/8	01/07/2018	18:31:09	18:41:10	<b>81,1</b>	<b>14.829</b>
CUATRO	RUSIA 18:FUTBOL / URUGUAY-FRANCIA:1/4	06/07/2018	16:00:11	17:52:47	<b>30,5</b>	<b>3.829</b>
La1	MASTERCHEF /	09/07/2018	22:48:44	26:00:41	<b>27,7</b>	<b>2.968</b>
A3	EL HORMIGUERO 3.0 / SANTIAGO SEGURA	05/07/2018	21:50:05	22:52:43	<b>17,3</b>	<b>2.428</b>
LA SEXTA	PESADILLA EN LA COCINA /	11/07/2018	22:38:51	23:49:30	<b>11,3</b>	<b>1.692</b>
La2	SABER Y GANAR /	05/07/2018	15:43:18	16:31:07	<b>7,6</b>	<b>914</b>
NOVA	FATMAGUL /	05/07/2018	22:35:50	22:45:56	<b>6,0</b>	<b>899</b>
TELEDEPORTE	TOUR DE FRANCIA:LA LLEGADA / SAINT PEE SUR NIVELLE-ESPELETTE	28/07/2018	16:00:06	17:11:38	<b>7,2</b>	<b>786</b>
FDI	LA QUE SE AVECINA / UN KIT DE TERRORISTA,UNA YOKO ONO Y UNA V	04/07/2018	15:14:32	16:57:23	<b>5,3</b>	<b>663</b>
NEOX	BIG BANG /	12/07/2018	23:01:45	23:28:15	<b>4,2</b>	<b>566</b>
MEGA	PESADILLA EN LA COCINA /	01/07/2018	22:45:20	24:01:33	<b>3,5</b>	<b>505</b>
PARAMOUNT NETWORK	CINE / LOS ULTIMOS GUERREROS	04/07/2018	22:32:11	24:41:37	<b>3,8</b>	<b>500</b>
TRECE	CINE / HARRY EL FUERTE	08/07/2018	22:04:13	24:02:04	<b>3,6</b>	<b>499</b>
ENERGY	C.S.I.NUEVA YORK /	11/07/2018	22:50:49	23:30:00	<b>3,2</b>	<b>493</b>
DIVINITY	YO SOY BEA / BEA Y ALVARO:PASION INCONTROLABLE	09/07/2018	21:46:18	22:07:41	<b>3,6</b>	<b>470</b>
CLAN	BOB ESPONJA /	10/07/2018	14:25:23	14:47:17	<b>4,0</b>	<b>412</b>
DMAX	¿COMO LO HACEN? /	26/07/2018	22:01:00	22:30:47	<b>3,1</b>	<b>379</b>
BOING	EL ASOMBROSO MUNDO DE GUMBALL /	13/07/2018	15:32:39	15:43:39	<b>2,8</b>	<b>334</b>
ATRESERIES	NAVY:INVESTIGACION CRIMINAL / MUERTO Y DESENTERRADO	19/07/2018	22:38:50	23:28:03	<b>2,5</b>	<b>330</b>
MOVISTAR MOTO GP	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.PAISES BAJOS	01/07/2018	14:00:32	14:41:45	<b>3,6</b>	<b>325</b>
24H	LA NOCHE EN 24H /	12/07/2018	22:34:01	24:01:04	<b>2,3</b>	<b>296</b>
MOVISTAR F1	FORMULA 1 / G.P.HUNGRIA	29/07/2018	15:13:03	16:50:23	<b>2,6</b>	<b>275</b>
DISNEY CHANNEL	PRODIGIOSA:LAS AVENTURAS DE LADYBUG /	01/07/2018	11:09:33	11:30:44	<b>5,3</b>	<b>254</b>
#0	TENIS:WIMBLEDON / N.DJOKOVIC-R.NADAL	14/07/2018	14:10:27	16:32:33	<b>2,3</b>	<b>244</b>
GOL	DIRECTO GOL:DIRECTOS AL MUNDIAL /	01/07/2018	22:48:48	23:56:27	<b>1,6</b>	<b>235</b>
DKISS	SUCEDIO EN URGENCIAS /	16/07/2018	23:35:42	24:42:02	<b>2,0</b>	<b>210</b>
BEMADtv	VEN A CENAR CONMIGO:GOURMET EDITION /	15/07/2018	23:07:01	24:37:32	<b>1,7</b>	<b>193</b>
MOVISTAR DEPORTES 2	TENIS:WIMBLEDON / N.DJOKOVIC-R.NADAL	14/07/2018	14:10:26	16:32:33	<b>1,6</b>	<b>175</b>
TNT	CINE / VENGADORES:LA ERA DE ULTRON	22/07/2018	15:45:13	17:53:11	<b>1,5</b>	<b>169</b>
AXN	THE GOOD DOCTOR / MANZANA	31/07/2018	23:25:53	24:13:44	<b>1,3</b>	<b>157</b>

## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JULIO 2018)

### RÁNKING EMISIONES (LINEAL)

nº	Título	Cadena	Fecha	Inicio	Dur.	Cuota	AM(000)
1	RUSIA 18:PENALTIS / ESPAÑA-RUSIA:1/8	T5	01/07/2018	18:31:09	0010:01	81,1	★14.829
2	RUSIA 18:PRORROGA / ESPAÑA-RUSIA:1/8	T5	01/07/2018	17:51:48	0039:21	76,3	13.835
3	RUSIA 18:FUTBOL / ESPAÑA-RUSIA:1/8	T5	01/07/2018	16:00:10	0111:38	72,4	12.790
4	RUSIA 18:PRORROGA / CROACIA-INGLATERRA:SF	T5	11/07/2018	21:50:27	0046:50	53,1	8.492
5	RUSIA 18:PENALTIS / COLOMBIA-INGLATERRA:1/8	T5	03/07/2018	22:39:12	0013:09	48,2	8.355
6	RUSIA 18:FUTBOL / FRANCIA-CROACIA:FINAL	T5	15/07/2018	17:00:16	0113:36	57,3	8.247
7	RUSIA 18:PENALTIS / RUSIA-CROACIA:1/4	T5	07/07/2018	22:36:59	0013:38	53,0	6.975
8	RUSIA 18:PRORROGA / COLOMBIA-INGLATERRA:1/8	T5	03/07/2018	21:57:57	0041:15	42,2	6.698
9	RUSIA 18:PREVIO / ESPAÑA-RUSIA:1/8	T5	01/07/2018	15:41:19	0018:51	44,5	6.580
10	RUSIA 18:PENALTIS / CROACIA-DINAMARCA:1/8	T5	01/07/2018	22:31:59	0014:02	37,8	6.368
11	RUSIA 18:FUTBOL / FRANCIA-BELGICA:SF	T5	10/07/2018	20:00:10	0113:47	49,8	6.185
12	RUSIA 18:PRORROGA / RUSIA-CROACIA:1/4	T5	07/07/2018	21:54:54	0042:05	48,0	5.855
13	RUSIA 18:FUTBOL / CROACIA-INGLATERRA:SF	T5	11/07/2018	20:00:11	0110:16	47,8	5.762
14	RUSIA 18:POST / FRANCIA-CROACIA:FINAL	T5	15/07/2018	18:53:52	0044:51	43,4	5.530
15	RUSIA 18:FUTBOL / BRASIL-BELGICA:1/4	T5	06/07/2018	20:01:11	0112:07	47,3	5.089
16	RUSIA 18:PRORROGA / CROACIA-DINAMARCA:1/8	T5	01/07/2018	21:50:39	0041:20	31,5	4.993
17	EL MUNDIAL SE JUEGA EN MEDIASET	T5	01/07/2018	18:45:00	0056:20	36,9	4.915
18	RUSIA 18:FUTBOL / COLOMBIA-INGLATERRA:1/8	T5	03/07/2018	20:00:12	0117:45	37,5	4.278
19	RUSIA 18:PREVIO / FRANCIA-CROACIA:FINAL	T5	15/07/2018	16:41:45	0018:31	33,6	4.221
20	RUSIA 18:FUTBOL / RUSIA-CROACIA:1/4	T5	07/07/2018	20:01:09	0113:45	41,4	4.173
21	RUSIA 18:FUTBOL / BELGICA-JAPON:1/8	T5	02/07/2018	20:00:09	0113:02	33,7	3.904
22	RUSIA 18:FUTBOL / CROACIA-DINAMARCA:1/8	T5	01/07/2018	20:00:10	0110:29	29,8	3.889
23	RUSIA 18:FUTBOL / URUGUAY-FRANCIA:1/4	CUATRO	06/07/2018	16:00:11	0112:36	30,5	3.829
24	RUSIA 18:FUTBOL / SUECIA-INGLATERRA:1/4	CUATRO	07/07/2018	16:00:08	0111:35	30,1	3.649
25	THE GOOD DOCTOR / TUBERIAS	T5	23/07/2018	22:56:29	0047:10	25,8	3.572

## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JULIO 2018)

### RÁNKING EMISIONES (DIFERIDO)

nº	Título	Cadena	Fecha	Inicio	Dur.	Cuota	AM(000)
1	LA CATEDRAL DEL MAR / CONDENADO	A3	18/07/2018	23:05:37	0069:26	44,8	★ 417
2	LA CATEDRAL DEL MAR / SECRETOS	A3	04/07/2018	22:56:37	0068:24	36,2	407
3	CINE / JUMANJI:BIENVENIDOS A LA JUNGLA	MOVISTAR ESTRENOS	20/07/2018	22:00:51	0113:39	57,4	389
4	MASTERCHEF	La1	09/07/2018	22:48:44	0191:57	48,7	372
5	LA CATEDRAL DEL MAR / VENGANZA	A3	11/07/2018	22:55:25	0068:27	33,9	353
6	ALLI ABAJO / LA FAMILIA,¿UNIDA?	A3	02/07/2018	22:52:58	0086:33	35,7	334
7	ALLI ABAJO / AUPA Y OLE	A3	09/07/2018	22:48:51	0107:15	33,7	320
8	THE GOOD DOCTOR / MONTE RUSHMORE	T5	16/07/2018	22:57:22	0040:52	35,5	309
9	CINE / COCO	MOVISTAR ESTRENOS	06/07/2018	22:00:17	0100:47	38,5	291
10	MASTERCHEF	La1	02/07/2018	22:43:25	0160:46	38,6	284
11	THE GOOD DOCTOR / COMIDA QUEMADA	T5	16/07/2018	22:08:28	0048:54	34,1	253
12	CINE / PERFECTOS DESCONOCIDOS(2017)	MOVISTAR ESTRENOS	27/07/2018	22:00:04	0095:55	46,8	238
13	THE GOOD DOCTOR / TUBERIAS	T5	23/07/2018	22:56:29	0047:10	36,1	231
14	THE GOOD DOCTOR / DE MENTIRA NO	AXN	24/07/2018	23:26:18	0048:02	32,5	223
15	MASTERCHEF:PREVIO	La1	09/07/2018	22:29:08	0019:36	34,4	220
16	THE GOOD DOCTOR / OLIVER	T5	23/07/2018	22:10:13	0046:16	40,6	220
17	CINE / WONDER(2017)	MOVISTAR ESTRENOS	13/07/2018	22:00:05	0108:15	29,4	213
18	EL EMBARAZO DE LA REBE	CUATRO	13/07/2018	22:33:15	0092:50	28,2	205
19	EL EMBARAZO DE LA REBE	CUATRO	06/07/2018	22:36:39	0091:09	28,9	203
20	LA OTRA MIRADA	La1	11/07/2018	22:38:52	0072:29	19,0	197
21	PESADILLA EN LA COCINA	LA SEXTA	04/07/2018	22:43:06	0068:11	17,8	193
22	MASTERCHEF:PREVIO	La1	02/07/2018	22:30:02	0013:23	23,4	183
23	THE GOOD DOCTOR / CERO COMA TRES POR CIENTO	AXN	24/07/2018	22:38:16	0048:02	23,1	181
24	LA VERDAD / SARA,SARITA,CHULA	T5	19/07/2018	22:54:09	0098:36	29,1	177
25	CINE / COCO	MOVISTAR ESTRENOS	18/07/2018	15:30:40	0100:49	57,5	176

\* a último día del mes correspondiente, la audiencia en diferido completa se cierra a día 7 del mes siguiente.

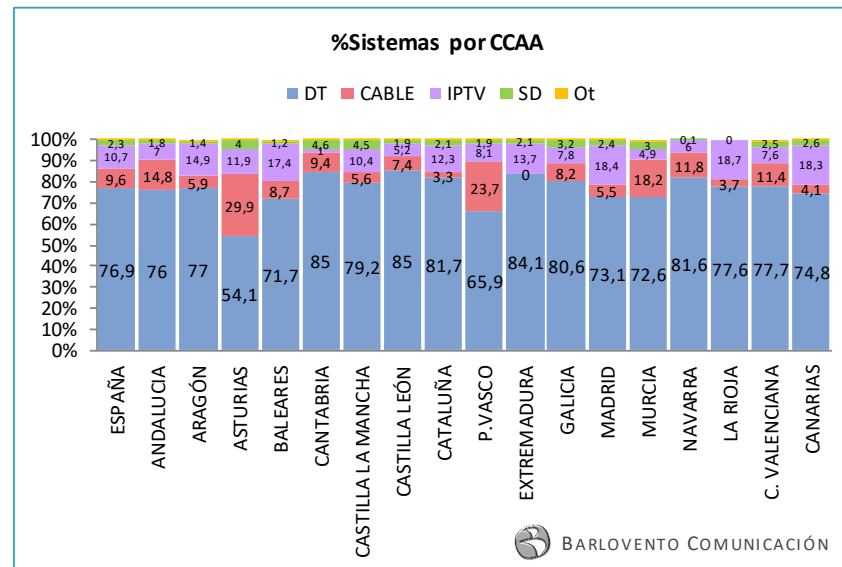
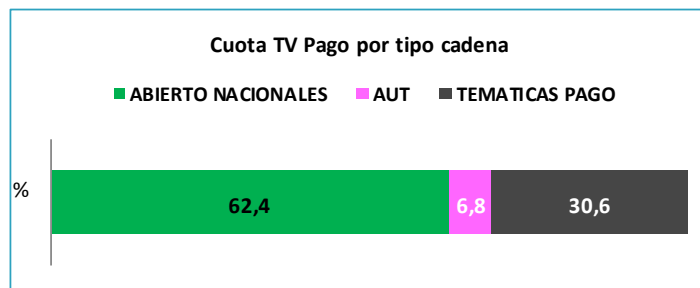
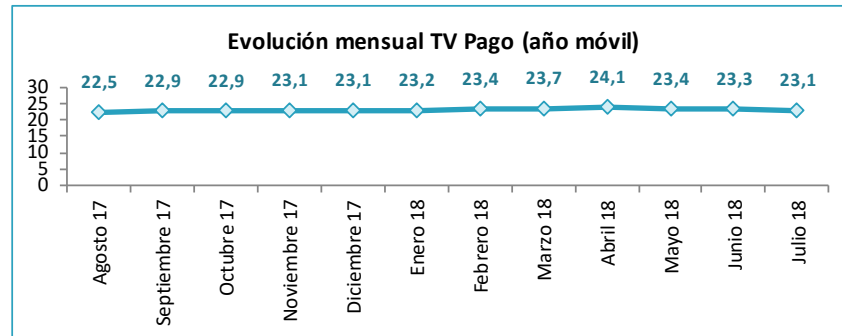
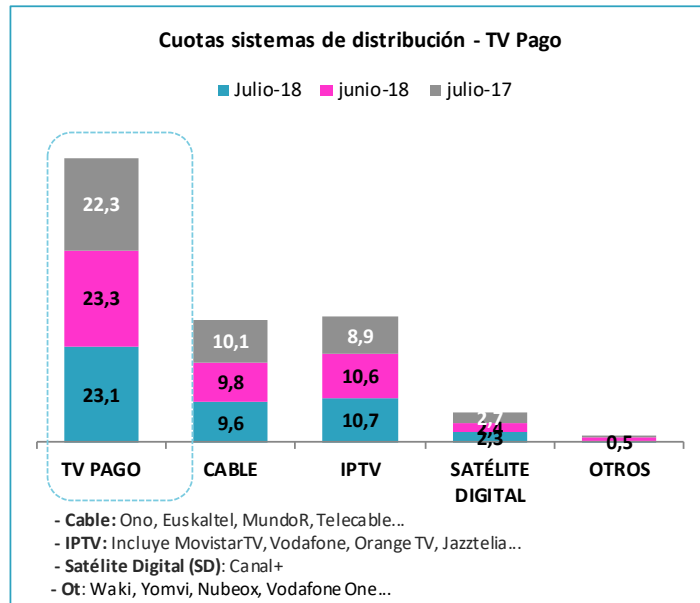
## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JULIO 2018)

### EMISIONES MÁS VISTAS TEMÁTICAS PAGO (LINEAL)

nº	Título	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Dur.	%Pago	AM(000)
1	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.PAISES BAJOS	MOVISTAR MOTO GP	01/07/2018	Domingo	14:00:32	0041:13	37,4	★ 325
2	PREVIO FORMULA 1 / G.P.AUSTRIA	MOVISTAR F1	01/07/2018	Domingo	15:05:50	0007:01	31,0	293
3	POST MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.PAISES BAJOS	MOVISTAR MOTO GP	01/07/2018	Domingo	14:41:45	0019:06	28,2	277
4	FORMULA 1 / G.P.HUNGRIA	MOVISTAR F1	29/07/2018	Domingo	15:13:03	0097:20	27,1	275
5	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.ALEMANIA	MOVISTAR MOTO GP	15/07/2018	Domingo	14:00:17	0041:08	34,9	254
6	TENIS:WIMBLEDON / N.DJOKOVIC-R.NADAL	#0	14/07/2018	Sábado	14:10:27	0142:06	23,9	244
7	PREVIO FORMULA 1 / G.P.HUNGRIA	MOVISTAR F1	29/07/2018	Domingo	15:05:27	0007:36	31,5	240
8	POST TENIS:WIMBLEDON / N.DJOKOVIC-R.NADAL	#0	14/07/2018	Sábado	16:32:33	0007:45	24,3	233
9	FORMULA 1 / G.P.GRAN BRETAÑA	MOVISTAR F1	08/07/2018	Domingo	15:13:27	0087:12	23,0	233
10	PREVIO FORMULA 1 / G.P.GRAN BRETAÑA	MOVISTAR F1	08/07/2018	Domingo	15:05:19	0008:08	31,3	225
11	FORMULA 1 / G.P.ALEMANIA	MOVISTAR F1	22/07/2018	Domingo	15:13:09	0092:30	19,8	200
12	TENIS:WIMBLEDON / N.DJOKOVIC-R.NADAL	#0	13/07/2018	Viernes	21:08:53	0175:33	19,4	198
13	PREVIO FORMULA 1 / G.P.ALEMANIA	MOVISTAR F1	22/07/2018	Domingo	15:05:25	0007:44	23,7	188
14	PREVIO MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.PAISES BAJOS	MOVISTAR MOTO GP	01/07/2018	Domingo	13:43:15	0017:17	26,0	185
15	FORMULA 1 / G.P.AUSTRIA	MOVISTAR F1	01/07/2018	Domingo	15:12:51	0081:54	29,0	177
16	TENIS:WIMBLEDON / N.DJOKOVIC-R.NADAL	MOVISTAR DEPORTES 2	14/07/2018	Sábado	14:10:26	0142:07	17,2	175
17	CINE / VENGADORES:LA ERA DE ULTRON	TNT	22/07/2018	Domingo	15:45:13	0127:58	15,9	169
18	CINE / EL HOMBRE DE ACERO	TNT	22/07/2018	Domingo	18:03:06	0127:31	17,5	163
19	THE GOOD DOCTOR / MANZANA	AXN	31/07/2018	Martes	23:25:53	0047:51	15,3	157
20	THE GOOD DOCTOR / 22 PASOS	AXN	31/07/2018	Martes	22:38:01	0047:52	14,1	156
21	WIMBLEDON	#0	14/07/2018	Sábado	13:30:07	0303:16	17,6	149
22	CINE / VENGADORES:LA ERA DE ULTRON	TNT	24/07/2018	Martes	22:30:12	0128:02	12,9	140
23	CINE / SHOOTER:EL TIRADOR	CANAL HOLLYWOOD	29/07/2018	Domingo	22:00:48	0116:10	11,2	137
24	POST FORMULA 1 / G.P.HUNGRIA	MOVISTAR F1	29/07/2018	Domingo	16:50:23	0057:38	13,7	136
25	POST TENIS:WIMBLEDON / K.ANDERSON-J.ISNER	#0	13/07/2018	Viernes	20:47:13	0006:48	15,1	134

## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JULIO 2018)

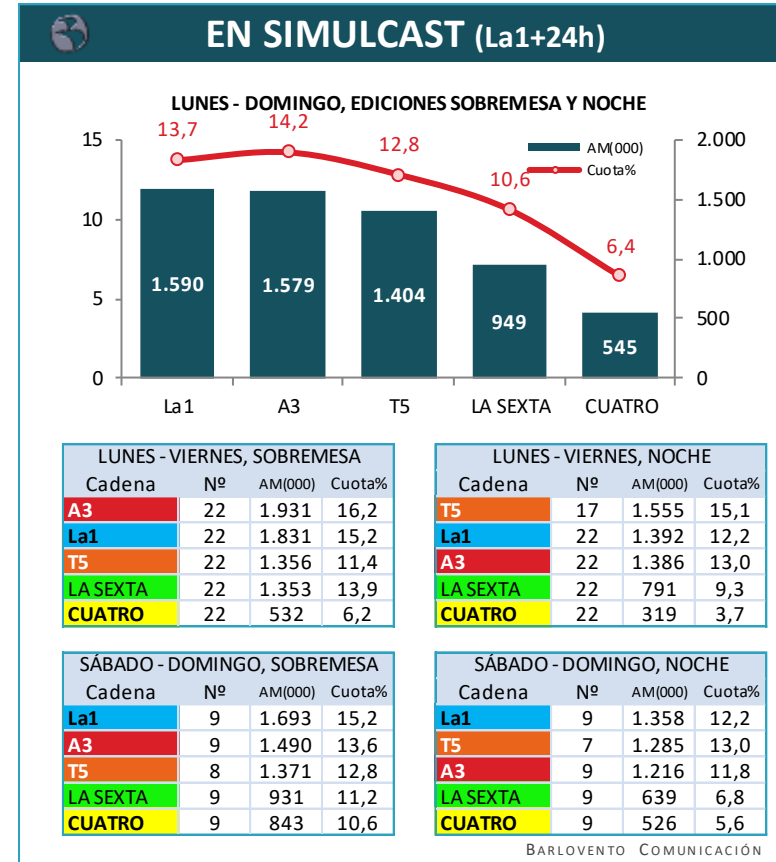
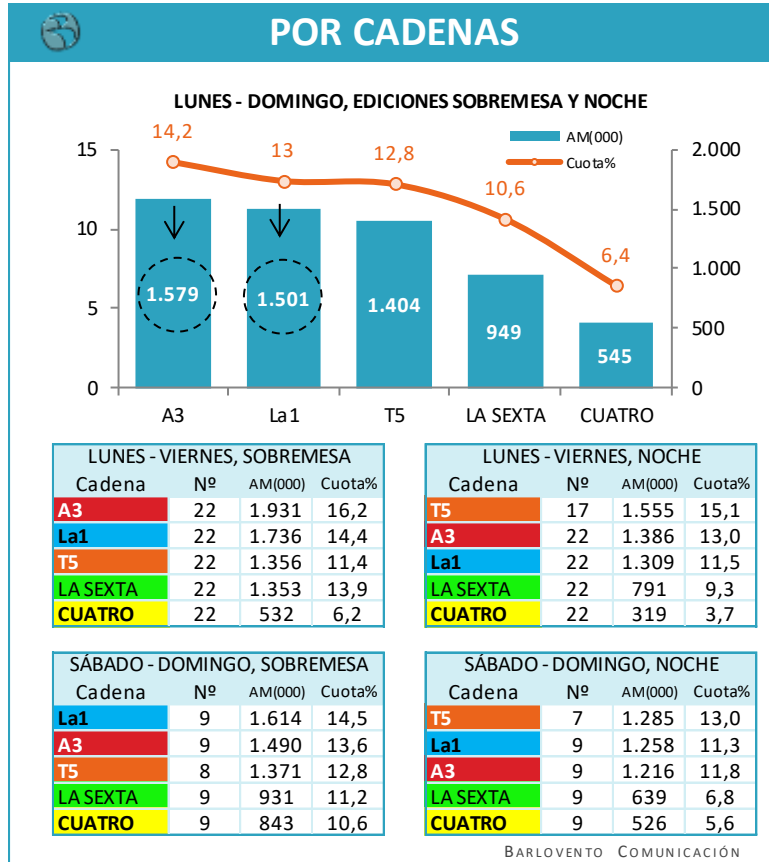
### SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN





## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JULIO 2018)

# RÁNKING INFORMATIVOS



\* Se considera EMPATE TÉCNICO cuando la diferencia es menor a una décima de ráting, que equivale a 44.601 espectadores.

## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (JULIO 2018)

---

Barlovento Comunicación es una consultora audiovisual y digital especializada en la industria televisiva.

Para más información sobre la contratación de nuestros servicios, puede contactar con nosotros:

**Tél. 91.446.17.57**

Mail: [blvcom@barloventocomunicacion.es](mailto:blvcom@barloventocomunicacion.es)

Web: [www.barloventocomunicacion.es](http://www.barloventocomunicacion.es)

