

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA

FEBRERO 2018

EMISIONES
PUBLICIDAD
RÁNKING
LIDERAZGOS
CADENAS
SISTEMAS DISTRIBUCIÓN
CONSUMOTV
GRUPOS COMUNICACIÓN
INFORMATIVOS
AUDIENCIAS

*Datos del informe en Ind. 4+ (inv)

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (FEBRERO 2018)

Telecinco y Antena3 colideran febrero: con el 12,9% de cuota respectivamente

1. Ránking cadenas y grupos televisivos

- Desde marzo de 2013 no se producía un coliderazgo en el mes: Telecinco y Antena3 firman ambas el 12,9% de cuota de pantalla. Se cita en primer lugar a Telecinco por situarse tres centésimas por delante de Antena3. Además, Antena3 mejora seis décimas en relación al mes pasado y logra su mejor resultado de los últimos doce meses.
- El ránking de top 10 cadenas se completa con La1 (11.1%), AUTONÓMICAS (8.5%), TEMATICAS PAGO (7.7%), LA SEXTA (6.6%), CUATRO (5.9%), FDF (3.1%), La2 (2.7%) y NOVA (2.5%).
- Máximo de la TV Pago con el 23% del total de cuota de pantalla.
- Las tres grandes cadenas, La1, Tele 5 y Antena 3, registran el 36.8% de cuota, un dato +0.6 puntos en relación al mes pasado.
- La TV pública firma el 25.5% , una cifra -0.2 puntos en relación al mes anterior.
- Mediaset España obtiene el liderazgo por grupos empresariales, con el 27.6% (sube +0.3 puntos).
- Atresmedia en segunda posición logra el 27.1% (sube 0.6 puntos).
- TVE suma el 17.0% (baja -0.6 puntos).
- Grupo Vocento consigue el 2.9% (baja -0.1 puntos) y Unidad Editorial el 2.6% (baja -0.2 puntos).

2. Consumo televisivo

- Tercer mes de mayor consumo televisivo en la historia.
- El consumo totalizado del mes: 262 minutos por espectador → 1 minutos más que en Enero '18 (incluyendo invitados).
- **El desglose de consumo es de 256' lineal (donde están incluidos el concepto "invitados) + 6' diferido.** Los invitados (espectadores no residentes en el hogar) suponen el 5% del consumo total.
- El 74.9% de los españoles ha contactado diariamente este con el medio televisivo (33.426.000 individuos ve la televisión de media diaria).
- En el acumulado mensual el 97.1% de la población de 4 y más años de edad ha visto al menos un minuto la televisión en este último mes.
- De los 44,6 millones de espectadores potenciales como universo de consumo, 1.273.000 de personas no han sintonizado ni un solo minuto con la televisión en este último mes.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (FEBRERO 2018)

3. Liderazgos cadenas (por targets, regiones, franjas y días de la semana)

- Los liderazgos por targets se reparten de la siguiente manera:
 - Telecinco: líder en mujeres, en 13 a 24 años (empate con Antena3) y en mayores de 64 años (empate con La1).
 - Antena3: Líder en hombres, en jóvenes de 13 a 24 años (empate con Telecinco), en adultos jóvenes, de 25 a 44 años, y en maduros, de 45 a 64 años. Además, es la cadena más vista en el “Target Comercial”.
 - La1: Líder en los mayores de 64 años (empate con Telecinco).
 - Clan: líder en niños de 4 a 12 años (14.1%).
- En cuanto al desglose por regiones:
 - Telecinco: País Vasco, Galicia, Madrid, Canarias, Asturias y Murcia.
 - Antena3: Andalucía, Valencia, Castilla La Mancha y Aragón.
 - La1: Baleares, Castilla y León y Resto.
 - TV3: Cataluña.
- Los liderazgos por franjas horarias quedan así:
 - Telecinco: líder en la mañana, la tarde, el “prime-time” y el “late-night”.
 - La1: líder en la sobremesa.
 - Temáticas de Pago: líder en la madrugada.
- Por días de la semana: Telecinco líder los lunes, jueves y sábado, mientras que Antena3 es la cadena más vista los martes y domingos. Además, ambas cadenas colideran en el promedio de los miércoles y viernes.
-

4. Resultados cadenas autonómicas

- El conjunto de las autonómicas promedian el 8.5% de cuota de pantalla, 0.5 puntos más que el mes pasado.
- El ránking de autonómicas por cuota de pantalla está encabezado por TV3 (14.5%, líder en su ámbito de emisión) seguida de TVG (10.7%), C.SUR (10.0%), ETB2 (8.6%) y ARAGON TV (8.5%).
- Las autonómicas privadas firman el 0.6%, mismo resultado que el del mes pasado.
- La catalana 8TV (2%), repite resultado en relación al mes pasado y es la autonómica privada que consigue una mayor cuota.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (FEBRERO 2018)

5. Temáticas de Pago

- El conjunto de Temáticas de Pago promedia el 7.7% de cuota de pantalla, baja -0.2 puntos en relación al mes pasado.
- Es líder en la franja de madrugada y en esta ocasión pierde el liderazgo en Baleares.
- Las cadenas que registran una mayor audiencia en este grupo son: BEIN LIGA, FOX, TNT, AXN, CANAL HOLLYWOOD, #0, BEIN SPORTS, COMEDY CENTRAL, MOVISTAR PARTIDAZO y HISTORIA.

6. Resultados sistemas de distribución

El consumo televisivo por sistemas de distribución en lineal se ha repartido de la siguiente manera:

- TDT: 76.6%, baja -0.2 puntos en relación al mes pasado.
- El conjunto de la TV de PAGO firma este mes el 23% del total del total del consumo de la audiencia (máximo mensual), sube 0.2 puntos en relación al mes pasado.
- Cable (incluye Ono, Euskaltel, MundoR, Telecable...): 9.6%, baja -0.2 puntos con respecto al mes anterior
- IPTV (incluye MovistarTV, Vodafone one, Orange TV, Jazztel...): 10.5%, sube 0.4 puntos en comparación con el mes pasado.
- Satélite Digital (Movistar+): 2.9%, sube 0.1 punto en relación al mes pasado

7. Emisiones más vistas **(sin computar emisiones en "simulcast")*

- La emisión más vista del mes corresponde a FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / CHELSEA-BARCELONA (A3-20/02/2018) con 6.675.000 audiencia media y 33.5% de cuota de pantalla.
- En visionado en diferido, la emisión más vista es CUERPO DE ELITE (A3-06/02/2018) con 714.000 audiencia media.
- Por géneros de programación (lineal), según catalogación de Kantar Media (emisiones de más de 10 minutos de duración):
 - La película más vista es CINE 5 ESTRELLAS MARTE (T5-27/02/2018) con 3.732.000 audiencia media y 22.5% de cuota de pantalla.
 - El informativo más visto es EL TIEMPO 2 (La1-05/02/2018) con 3.774.000 audiencia media y 18.4% de cuota de pantalla.
 - El programa de entretenimiento más visto es EL HORMIGUERO 3.0 AMAIA ROMERO-ALFRED GARCIA (A3-26/02/2018) con 3.983.000 audiencia media y 19.4% de cuota de pantalla.
 - La serie más vista CUERPO DE ELITE (A3-06/02/2018) con 4.193.000 audiencia media y 24.6% de cuota de pantalla.
 - La emisión de animación más vista es LOS SIMPSONS (A3-10/02/2018) con 1.354.000 audiencia media y 11.3% de cuota de pantalla.
 - El cultural con más audiencia es PLANETA CALLEJA PAZ PADILLA (CUATRO-25/02/2018) con 2.588.000 audiencia media y 13.2% de cuota de pantalla.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (FEBRERO 2018)

8. Resultados de los informativos

- El telediario de La1 es el informativo más visto en la ponderación de las ediciones de mediodía-sobremesa y noche en este mes.
- La1 es líder en las ediciones de sobremesa y noche de sábado y domingo (audiencia media).
- Los informativos de Telecinco de la noche de lunes a viernes son los más vistos (audiencia media).
- Antena3 Noticias es el más visto en la sobremesa de lunes a viernes (audiencia media).
- En “simulcast” es líder La1+24H.

* Se considera empate técnico cuando la diferencia es menor a una décima de rating, que equivale a 44.601 espectadores.

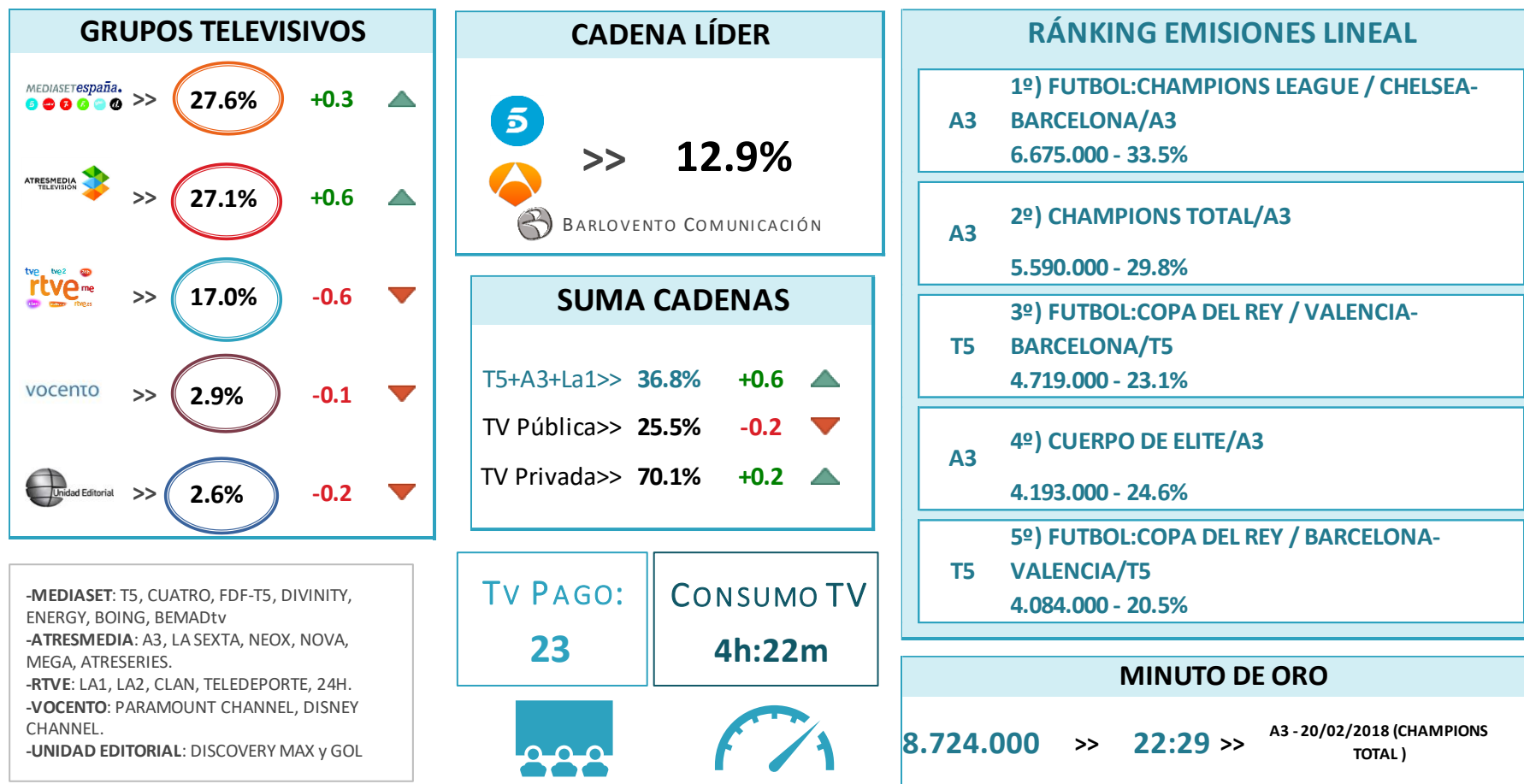
9. Audiencia Social (tuits de televisión)

- En este último mes se registran cerca de **8 millones de tuits sobre programas de televisión** (del total de cadenas monitorizadas por Kantar Media y en el periodo 24horas/7días), **el 54% de los tweets corresponden a La1.**
- El ranking de cadenas por número de tuits está encabezado por La1, laSexta y Antena3.
- En este último mes, los programas de televisión que han contado con más presencia en la red social de Twitter son “Operación Triunfo” (La1), “Premios Goya 2018 (La1) y “Salvados” (laSexta). Los programas de género “concursos” agrupan el 49% del total de los tuits del mes y los de programas de entretenimiento el 21%.

10. Apuntes Publicidad

- El spot más visto corresponde al cartón de la campaña “Lay’s Patatas fritas” en A3, durante el partido Chelsea-Barcelona con 19.3% grp’s.
- La campaña con más grp’s “Dentix/Clinica Dental” con más de 2.000 grp’s.
- El anunciante con más grp’s es “Procter & Gamble” con cerca de 5.600 grp’s.
- Y el sector “Alimentación” es el de mayor presión publicitaria con el 23% del total de grp’s.

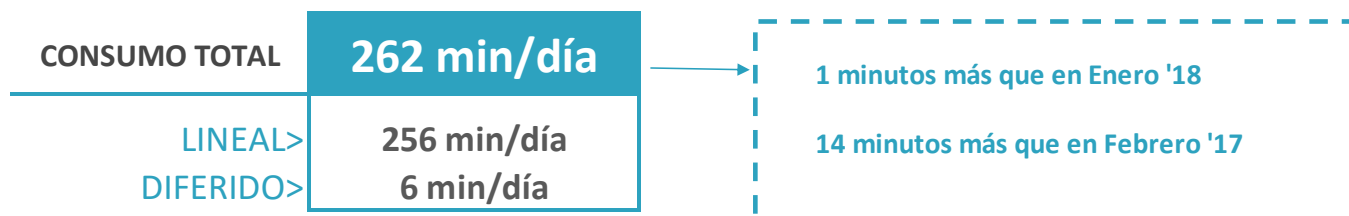
ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (FEBRERO 2018)



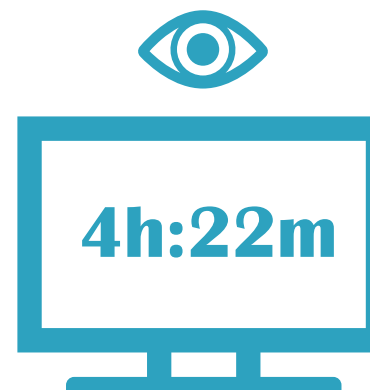
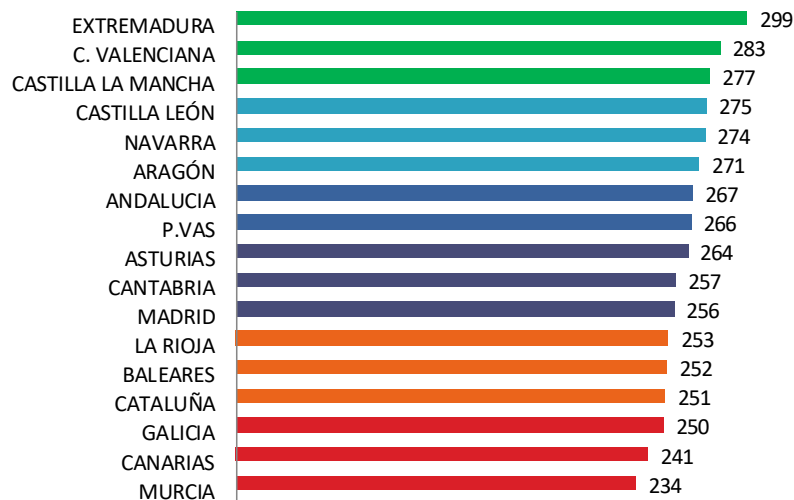
-**MEDIASET:** T5, CUATRO, FDF-T5, DIVINITY, ENERGY, BOING, BEMADtv
 -**ATRESMEDIA:** A3, LA SEXTA, NEOX, NOVA, MEGA, ATRESERIES.
 -**RTVE:** LA1, LA2, CLAN, TELEDEPORTE, 24H.
 -**VOCENTO:** PARAMOUNT CHANNEL, DISNEY CHANNEL.
 -**UNIDAD EDITORIAL:** DISCOVERY MAX y GOL

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (FEBRERO 2018)

CONSUMO TV



MEDIA MINUTOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS ÚLTIMO MES
TOTAL INDIVIDUOS | LINEAL + DIFERIDO

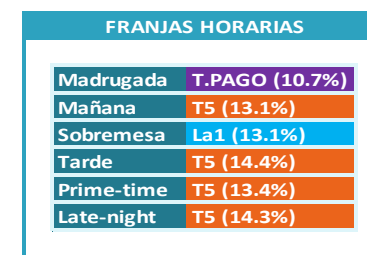
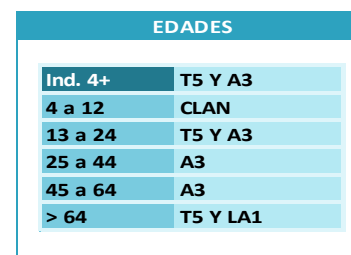
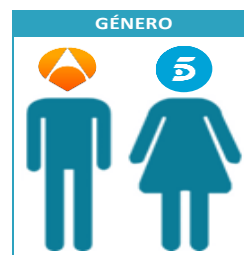


*Incluye invitados.

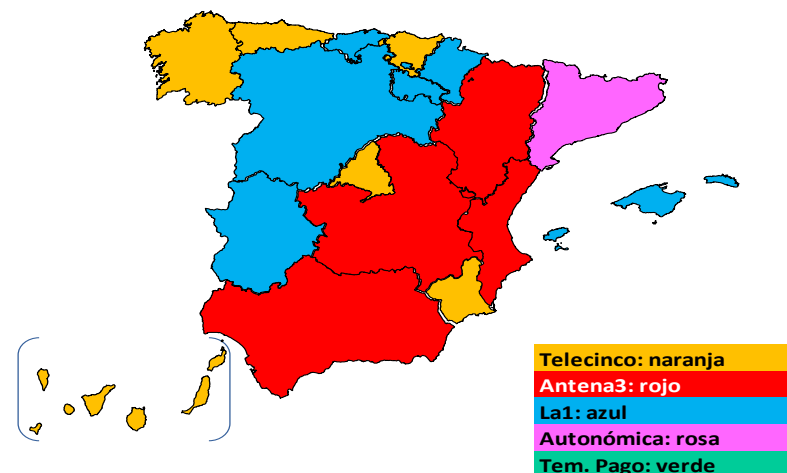
ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (FEBRERO 2018)

RÁNKING CADENAS: POR GÉNEROS, EDADES, FRANJAS Y REGIONES

		Cuota%	mes ant.	año ant.	evol. Año móvil
1	T5	12.9	0.5	-1.2	
2	A3	12.9	0.6	-0.3	
3	La1	11.1	-0.4	0.9	
4	AUT	8.5	0.5	1.0	
5	TEMATICAS PAGO	7.7	-0.2	-0.1	
6	LA SEXTA	6.6	0.1	0.2	
7	CUATRO	5.9	0.0	-0.3	
8	FDF	3.1	-0.1	0.3	
9	La2	2.7	0.0	0.1	
10	NOVA	2.5	0.1	0.3	
11	NEOX	2.5	0.0	0.1	
12	DIVINITY	2.2	0.0	0.0	
13	TRECE	2.0	-0.1	0.0	
14	CLAN	1.8	-0.1	-0.1	
15	PARAMOUNT CHANNEL	1.8	0.0	0.0	
16	ENERGY	1.7	-0.1	-0.2	
17	MEGA	1.6	0.0	-0.2	
18	DMAX	1.5	-0.1	-0.2	
19	BOING	1.2	0.0	-0.1	
20	ATRESERIES	1.2	0.0	0.2	
21	DISNEY CHANNEL	1.1	-0.1	0.0	
22	GOL	1.1	-0.1	0.3	
23	24H	0.9	0.0	0.2	
24	DKISS	0.8	0.0	-0.1	
25	BEMADtv	0.6	0.0	0.1	
26	AUT PRIV	0.6	0.0	-0.3	
27	TELEPORTE	0.5	-0.1	-0.1	
28	TEN	0.3	0.0	0.0	
29	REAL MADRID HD	0.3	0.1	0.0	



LIDERAZGOS POR CCAA



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (FEBRERO 2018)

COMPARATIVO CUALITATIVO POR TARGETS "COMCU"

	1ª	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	7ª	8ª	9ª	10ª	11ª	12ª	13ª	14ª	15ª	16ª	17ª	18ª	19ª	20ª	21ª	22ª	23ª	24ª	25ª	26ª	27ª	28ª	29ª	
	T5	A3	La1	AUTÓNOMAS	TEMÁTICAS	PAGOS	LA SEXTA	CUATRO	DFD	La2	NOVA	NEOX	DIVINITY	TRECE	CLAN	PARAMOUNT	ENERGY	MEGA	DMAX	BOING	ATRESERIE	DISNEY CHANNEL	GOL	24H	DKISS	BEMADTV	AUT PRIV	TELEDEPORTE	TEN	REAL MADRID
Ind. 4+ (inv)	12.9	12.9	11.1	8.5	7.7	6.6	5.9	3.1	2.7	2.5	2.5	2.2	2.0	1.8	1.8	1.7	1.6	1.5	1.2	1.2	1.1	1.1	0.9	0.8	0.6	0.6	0.5	0.3	0.3	
HOM	9.7	12.0	10.1	8.4	9.2	7.6	6.3	3.5	3.0	1.6	2.4	1.4	2.5	1.7	2.0	1.5	2.2	2.1	1.5	1.0	0.9	1.7	1.2	0.6	0.6	0.6	0.8	0.3	0.4	
MUJ	15.5	13.6	11.9	8.6	6.3	5.8	5.7	2.7	2.5	3.3	2.5	2.7	1.5	1.8	1.6	1.9	1.1	1.0	1.0	1.3	1.3	0.6	0.7	0.9	0.6	0.6	0.3	0.3	0.1	
'4-12	7.3	7.8	5.2	4.2	10.0	2.9	4.6	3.4	0.8	1.7	2.6	1.0	0.4	14.1	0.6	0.6	1.0	1.3	10.7	0.5	9.9	1.1	0.3	0.4	0.5	0.2	0.3	0.2	0.3	
13-24	11.1	11.1	7.5	6.3	9.7	4.1	7.6	8.6	1.3	2.8	5.6	2.4	1.0	1.2	1.4	2.0	1.5	1.5	1.8	1.0	1.3	1.2	0.3	0.7	0.8	0.4	0.3	0.3	0.2	
25-44	11.1	11.5	7.2	6.7	9.9	6.6	7.3	4.5	1.7	2.3	4.8	2.4	0.7	2.7	1.3	1.6	2.2	2.2	1.2	1.3	1.4	1.1	0.5	1.1	1.1	0.4	0.4	0.5	0.2	
45-64	12.6	13.5	10.8	7.8	8.2	7.3	6.3	3.0	2.5	2.6	2.1	2.7	1.6	0.7	2.3	2.2	2.0	1.7	0.5	1.5	0.4	1.0	0.8	0.9	0.6	0.5	0.6	0.4	0.3	
>64	15.6	14.2	15.6	11.5	4.8	6.7	4.5	1.1	4.1	2.6	0.7	1.5	3.6	0.5	1.7	1.4	0.8	0.8	0.2	0.8	0.2	1.2	1.6	0.5	0.3	1.0	0.7	0.2	0.3	
ANDALUCÍA	13.5	13.7	9.6	10.5	6.8	5.8	6.3	3.4	2.3	3.3	2.0	1.6	1.6	2.0	1.4	1.7	1.9	1.4	1.6	0.9	1.5	1.2	0.9	0.9	0.7	0.0	0.3	0.3	0.3	
CATALUÑA	8.8	10.1	7.9	18.4	8.0	6.5	5.5	3.1	2.2	2.0	2.6	2.5	2.0	1.5	2.2	1.8	1.3	1.6	1.0	1.4	0.9	0.9	0.8	0.9	0.6	2.1	0.4	0.4	0.1	
PAÍS VASCO	14.5	10.3	11.0	12.3	8.7	7.2	5.4	2.3	2.9	2.1	1.9	2.0	1.3	1.6	1.5	2.3	1.5	1.1	1.1	1.3	0.8	1.1	1.0	0.7	0.6	0.0	0.5	0.4	0.1	
GALICIA	12.8	11.8	11.1	11.4	6.5	6.0	5.3	3.1	3.0	2.5	2.5	2.5	2.7	1.9	2.4	1.8	1.5	1.6	1.1	0.9	1.2	1.4	0.7	0.7	0.4	0.0	0.9	0.3	0.2	
MADRID	14.0	13.4	11.2	6.0	9.2	7.9	6.1	2.5	2.5	1.8	2.7	2.3	1.2	1.5	1.6	1.6	1.4	1.0	1.2	1.1	1.2	1.0	1.0	0.6	0.8	0.7	0.7	0.1	0.4	
C. VALENCIANA	13.5	15.1	13.4	0.5	7.1	6.9	6.8	2.8	3.4	3.2	2.3	2.9	2.6	1.8	1.9	1.7	1.4	1.6	1.1	1.3	0.8	0.8	0.8	0.8	0.5	0.7	0.4	0.5	0.2	
CASTILLA LA MANCHA	12.3	15.7	11.4	7.2	7.4	5.8	5.6	3.9	2.6	2.2	1.6	1.7	1.9	2.6	1.6	1.5	2.0	1.7	1.0	1.1	1.4	1.3	1.1	0.8	0.5	0.1	0.5	0.2	0.5	
CANARIAS	13.8	12.0	6.5	7.6	8.7	5.8	6.5	4.5	2.0	3.8	2.7	2.2	1.0	1.9	1.5	1.7	1.9	2.0	1.2	1.1	1.9	1.5	1.3	1.0	0.8	0.0	0.4	0.5	0.4	
ARAGÓN	11.4	14.2	11.4	9.0	6.6	8.0	5.4	2.6	3.2	2.0	2.9	2.1	1.5	1.3	2.1	1.6	1.1	1.8	1.1	1.2	0.8	1.7	1.4	0.8	0.6	0.0	0.7	0.5	0.2	
ASTURIAS	19.3	11.3	9.6	7.4	9.9	7.0	6.0	3.2	2.4	2.4	1.7	2.3	1.8	1.1	1.6	1.3	2.0	1.5	0.5	1.1	0.7	1.3	1.0	0.5	0.7	0.1	0.4	0.4	0.2	
BALEARES	12.1	12.6	13.7	3.6	13.4	5.4	5.3	2.2	2.2	1.9	2.9	2.2	2.4	2.2	1.8	2.5	1.8	1.2	1.8	1.8	1.0	0.9	0.7	0.4	0.6	0.0	0.7	0.2	0.1	
MURCIA	15.4	12.6	14.3	3.6	7.9	5.4	6.6	3.4	3.1	3.0	3.3	1.8	1.6	1.6	1.5	1.4	1.7	1.8	1.6	0.7	0.8	1.1	0.5	0.7	0.5	0.0	0.4	0.3	0.2	
CASTILLA LEÓN	14.1	14.4	17.1	0.1	6.5	6.2	5.1	3.1	3.6	1.5	3.3	1.9	2.5	2.1	1.3	1.9	1.8	1.5	0.9	1.0	1.3	0.8	1.5	0.7	0.5	1.9	0.8	0.3	0.2	
RESTO	12.4	12.0	14.4	6.1	5.3	6.9	5.9	3.0	3.6	2.9	2.7	1.8	3.6	1.6	2.0	1.9	1.5	1.4	0.7	1.6	0.5	1.4	0.8	0.5	0.6	0.0	0.7	0.2	0.5	
T.COMERCIAL	12.1	12.4	9.1	6.8	10.5	7.1	7.2	3.6	2.0	2.2	3.5	2.5	0.7	1.6	1.6	1.9	2.0	1.8	0.9	1.4	0.8	1.0	0.7	1.0	0.9	0.5	0.4	0.4	0.2	

* en azul se sombrea los liderazgos de cada target. En gris, los targets que superan la media general para cada cadena

*Target Comercial: Individuos de 18 a 59 años, dentro del Índice Sociodemográfico A+B+C+D y de hábitats de más de 10.000 habitantes

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (FEBRERO 2018)

AUTONÓMICAS >

8.5
+0.5

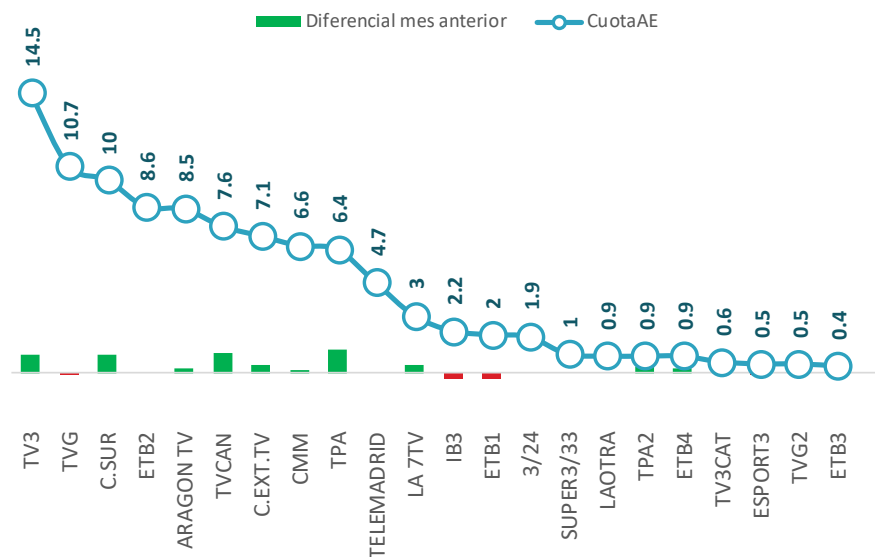
 MES
ANT.

 AÑO
MOVIL


 BARLOVENTO COMUNICACIÓN

	febrero-18	Dif mes ant.
AUT	8.5	0.5
TV3	14.5	0.9
TVG	10.7	-0.1
C.SUR	10	0.9
ETB2	8.6	0.0
ARAGON TV	8.5	0.2
TVCAN	7.6	1.0
C.EXT.TV	7.1	0.4
CMM	6.6	0.1
TPA	6.4	1.2
TELEMADRID	4.7	0.0
LA 7TV	3	0.4
IB3	2.2	-0.3
ETB1	2	-0.3
3/24	1.9	0.0
SUPER3/33	1	0.0
LAOTRA	0.9	0.0
TPA2	0.9	0.3
ETB4	0.9	0.2
TV3CAT	0.6	0.0
ESPORT3	0.5	-0.1
TVG2	0.5	-0.1
ETB3	0.4	0.0
AUT PRIV	0.6	0.0
8TV	2	0.0
CYL7	1.4	0.2
TV MEDITERRANEO	0.7	0.2
La 8	0.6	0.1
8MADRID	0.6	-0.1
RAC105	0.1	0.0
HIT TV	0.1	0.0

Ránking cuotas cadenas autonómicas: febrero '18



El conjunto de televisiones autonómicas públicas firman en este último mes un 8.5% de cuota de pantalla. La cadena que encabeza el ránking es TV3 con el 14.5% de cuota.

Por su parte, las cadenas autonómicas privadas, promedian en este mes de febrero 2018 una cuota del 0.6%, siendo la catalana 8TV la que alcanza una mayor cuota de pantalla con el 2%.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (FEBRERO 2018)

TEMÁTICAS PAGO > 7.7

-0.2



MES
ANT.



AÑO
MOVIL



BARLOVENTO
COMUNICACIÓN

Ránking 50 temáticas de pago más vistas (cuota de audiencia referida al total del mercado de Pago)

Nº	CADENA	%Pago	Dif.	Nº	CADENA	%Pago	Dif.
1	BEIN LIGA	10.0	-1	26	CRIMEN + INVESTIGACION	1.0	0.0
2	FOX	4.8	+0.2	27	NICKELODEON	0.9	-0.5
3	TNT	3.3	-0.6	28	BABYTV	0.9	+0.3
4	AXN	3.2	+0.1	29	DECASA	0.9	+0.3
5	CANAL HOLLYWOOD	3.1	-0.4	30	EUROSPORT	0.8	-0.3
6	#0	3.0	+1	31	VIAJAR	0.8	-0.1
7	BEIN SPORTS	2.8	+2.6	32	SOMOS	0.8	0.0
8	COMEDY CENTRAL	2.8	+0.4	33	ODISEA	0.7	-0.2
9	MOVISTAR PARTIDAZO	2.3	-0.2	34	MOVISTAR ACCION	0.7	0.0
10	HISTORIA	2.0	-0.1	35	MOVISTAR DISNEY	0.7	-0.2
11	CALLE 13	2.0	-0.3	36	DARK	0.6	-0.1
12	FOX LIFE	2.0	-0.2	37	PANDA	0.6	-0.2
13	SYFY	1.7	-0.1	38	A&E	0.6	0.0
14	DISCOVERY	1.7	+0.2	39	XTRM	0.5	0.0
15	AXN WHITE	1.6	-0.4	40	DISNEY XD	0.5	+0.1
16	AMC	1.6	-0.5	41	MOVISTAR COMEDIA	0.5	0.0
17	NATIONAL GEOGRAPHIC	1.6	0.0	42	EUROSPORT 2	0.4	-0.1
18	NGC WILD	1.4	-0.2	43	MOVISTAR DCINE	0.4	0.0
19	COSMOPOLITAN	1.4	-0.5	44	SUNDANCE TV	0.4	-0.1
20	NICK JR	1.3	-0.3	45	VH1	0.4	0.0
21	TCM	1.2	-0.2	46	MOVISTAR CINE ESPAÑOL	0.4	0.0
22	CANAL COCINA	1.2	0.0	47	MOVISTAR FUTBOL	0.4	+0.1
23	DISNEY JUNIOR	1.2	+0.2	48	MOVISTAR DEPORTES 1	0.4	-0.1
24	MOVISTAR ESTRENOS	1.2	-0.1	49	MOVISTAR DEPORTES 2	0.3	-0.1
25	MTV ESP	1.1	+0.3	50	MOVISTAR SERIES	0.3	0.0

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (FEBRERO 2018)

EMISIÓN MÁS VISTA DE CADA CADENA (LINEAL) (30 primeras. Incluye invitados)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
A3	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / CHELSEA-BARCELONA	20/02/2018	20:46:29	22:36:31	33.5	6,675
T5	FUTBOL:COPA DEL REY / VALENCIA-BARCELONA	08/02/2018	21:31:49	23:20:52	23.1	4,719
La 1	OPERACION TRIUNFO /	05/02/2018	22:47:38	25:55:42	30.8	3,925
LA SEXTA	SALVADOS / STRANGER PIGS	04/02/2018	21:36:58	22:34:14	12.8	2,680
CUATRO	PLANETA CALLEJA / PAZ PADILLA	25/02/2018	21:39:55	23:14:53	13.2	2,588
BEIN SPORTS	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-PARIS ST.GERMAIN	14/02/2018	20:45:24	22:36:38	13.8	2,442
MOVISTAR PARTIDAZO	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-R.MADRID	18/02/2018	20:47:05	22:37:15	7.6	1,451
BEIN LIGA	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-BARCELONA	04/02/2018	16:15:09	18:05:06	8.4	1,373
GOL	FUTBOL:COPA DEL REY / BARCELONA-VALENCIA	01/02/2018	21:31:56	23:21:41	6.8	1,361
La2	SABER Y GANAR /	26/02/2018	15:47:33	16:31:44	9.6	1,314
DMAX	PRORROGA FUTBOL SALA:EUROCOPA / PORTUGAL-ESPAÑA	10/02/2018	22:35:34	23:02:43	5.6	968
NOVA	FATMAGUL /	26/02/2018	22:26:53	22:45:11	4.4	926
FDF	LA QUE SE AVECINA / UNA REHABILITACION INTEGRAL,UN APECHUSQU	18/02/2018	20:49:19	22:49:09	4.4	854
NEOX	BIG BANG /	15/02/2018	22:52:47	23:09:59	4.3	788
PARAMOUNT CHANNEL	CINE / ONG BAK 2:LA LEYENDA DEL REY ELEFANTE	07/02/2018	22:25:44	24:07:48	3.4	583
TRECE	CINE WESTERN / EL ASALTO DE PHANTOM HILL	05/02/2018	18:45:16	20:27:50	4.3	572
DIVINITY	CAZAMARIPOSAS /	06/02/2018	21:36:30	22:45:01	2.6	532
CLAN	BOB ESPONJA /	04/02/2018	15:03:21	15:26:00	3.1	492
ENERGY	HAWAI 5.0 / EL NOBLE ARTE	04/02/2018	21:50:08	22:35:07	2.3	479
#0	BALONCESTO:COPA DEL REY / R.MADRID-BARCELONA	18/02/2018	18:31:43	20:35:00	2.9	437
DISNEY CHANNEL	CINE / CAMPANILLA	04/02/2018	15:29:44	16:43:13	2.6	422
BOING	EL ASOMBROSO MUNDO DE GUMBALL /	06/02/2018	21:27:36	21:38:35	2.0	376
TELEDEPORTE	TENIS:COPA DAVIS / ESPAÑA-GRAN BRETAÑA	04/02/2018	11:10:03	14:54:03	4.1	363
MEGA	EL JEFE INFILTRADO /	04/02/2018	19:06:16	20:07:47	2.2	361
24H	LA NOCHE EN 24H /	09/02/2018	22:35:38	24:01:01	2.0	333
FOX	THE WALKING DEAD /	26/02/2018	22:20:15	23:18:18	1.5	305
ATRESERIES	RIZZOLI & ISLES /	14/02/2018	23:22:52	24:12:48	2.0	285
DKISS	5 POR SORPRESA /	07/02/2018	21:44:51	22:31:16	1.4	280
BEMADtv	VEN A CENAR CONMIGO /	25/02/2018	23:08:41	23:59:01	1.8	275
BEIN LIGA1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / MALAGA-SEVILLA	28/02/2018	19:30:13	21:19:37	1.4	220

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (FEBRERO 2018)

RÁNKING EMISIONES (LINEAL)

nº	Título	Cadena	Fecha	Inicio	Dur.	Cuota	AM(000)
1	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / CHELSEA-BARCELONA	A3	20/02/2018	20:46:29	0110:02	33.5	★ 6,675
2	CHAMPIONS TOTAL	A3	20/02/2018	20:13:04	0146:40	29.8	5,590
3	FUTBOL:COPA DEL REY / VALENCIA-BARCELONA	T5	08/02/2018	21:31:49	0109:03	23.1	4,719
4	CUERPO DE ELITE	A3	06/02/2018	22:48:24	0073:38	24.6	4,193
5	FUTBOL:COPA DEL REY / BARCELONA-VALENCIA	T5	01/02/2018	21:31:56	0109:45	20.5	4,084
6	EL HORMIGUERO 3.0 / AMAIA ROMERO-ALFRED GARCIA	A3	26/02/2018	21:55:10	0091:05	19.4	3,983
7	OPERACION TRIUNFO	La1	05/02/2018	22:47:38	0188:04	30.8	3,925
8	EL TIEMPO 2	La1	05/02/2018	21:56:06	0010:59	18.4	3,774
9	CINE 5 ESTRELLAS / MARTE	T5	27/02/2018	22:07:13	0158:58	22.5	3,732
10	EL HORMIGUERO 3.0 / CARLOS SAINZ	A3	06/02/2018	21:47:54	0053:32	17.4	3,550
11	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	07/02/2018	21:04:50	0012:19	20.2	3,517
12	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	08/02/2018	21:04:51	0010:12	19.6	3,422
13	EL HORMIGUERO 3.0 / PAZ PADILLA	A3	19/02/2018	21:49:01	0061:54	17.0	3,411
14	FARIÑA / 1981	A3	28/02/2018	22:53:50	0083:49	21.5	3,399
15	CUERPO DE ELITE	A3	13/02/2018	22:48:30	0080:32	19.7	3,391
16	EL HORMIGUERO 3.0 / JORDI EVOLE	A3	22/02/2018	21:49:08	0063:45	17.1	3,386
17	EL TIEMPO 2	La1	06/02/2018	21:53:43	0010:40	16.5	3,359
18	EL HORMIGUERO 3.0 / MANEL FUENTES	A3	13/02/2018	21:48:11	0051:57	16.4	3,251
19	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	01/02/2018	21:04:47	0011:02	18.7	3,218
20	EL HORMIGUERO 3.0 / ERNESTO SEVILLA Y JOAQUIN REYES	A3	05/02/2018	21:49:30	0059:01	15.5	3,204
21	EL TIEMPO 2	La1	26/02/2018	21:53:58	0010:25	15.4	3,176
22	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	28/02/2018	21:04:58	0034:22	16.9	3,162
23	EL HORMIGUERO 3.0 / MARIO CASAS	A3	28/02/2018	21:48:36	0059:01	15.8	3,150
24	LA VOZ KIDS:EXPRESS	T5	19/02/2018	21:59:18	0060:45	15.5	3,118
25	TELEDIARIO 2	La1	05/02/2018	21:04:04	0063:08	15.9	3,096

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (FEBRERO 2018)

RÁNKING EMISIONES (DIFERIDO)

nº	Título	Cadena	Fecha	Inicio	Dur.	Cuota	AM(000)
1	CUERPO DE ELITE	A3	06/02/2018	22:48:24	0073:38	47.6	★ 714
2	CUERPO DE ELITE	A3	13/02/2018	22:48:30	0080:32	36.5	535
3	CUERPO DE ELITE	A3	20/02/2018	22:51:26	0083:02	32.7	424
4	CINE / GRU 3.MI VILLANO FAVORITO	MOVISTAR ESTRENOS	09/02/2018	22:00:25	0086:05	36.9	399
5	EL ACCIDENTE / LA DETENCION	T5	13/02/2018	22:39:45	0097:21	28.2	391
6	EL ACCIDENTE / LA LLUVIA	T5	20/02/2018	22:38:08	0096:05	29.5	372
7	EL ACCIDENTE / LA DECISION DE JOSE	T5	06/02/2018	22:35:48	0098:58	26.3	345
8	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-PARIS ST.GERMAIN	BEIN SPORTS	14/02/2018	20:45:24	0111:14	49.5	314
9	CUENTAME COMO PASO / SILENCIO Y PLOMO	La1	01/02/2018	22:54:24	0078:54	31.1	283
10	CUENTAME COMO PASO / LUCHA DE GIGANTES	La1	15/02/2018	22:49:30	0076:10	32.2	256
11	CUENTAME COMO PASO / THE DAYS OF THE WEEK	La1	08/02/2018	22:55:25	0074:18	30.0	255
12	CUENTAME COMO PASO / RUIDO	La1	22/02/2018	22:51:40	0070:28	28.9	253
13	MIRA LO QUE HAS HECHO	#0	23/02/2018	23:00:07	0021:10	28.0	245
14	THE GOOD DOCTOR / SIETE RAZONES	AXN	06/02/2018	22:06:47	0051:18	21.9	219
15	MIRA LO QUE HAS HECHO	#0	23/02/2018	23:21:17	0021:49	25.7	217
16	CINE / LA MOMIA(2017)	MOVISTAR ESTRENOS	02/02/2018	21:59:55	0105:42	28.3	216
17	CASADOS A PRIMERA VISTA	A3	15/02/2018	22:59:25	0141:32	34.5	213
18	CINE 5 ESTRELLAS / MARTE	T5	27/02/2018	22:07:13	0158:58	41.4	205
19	THE GOOD DOCTOR / ELLA	AXN	20/02/2018	22:35:45	0051:11	14.6	203
20	CASADOS A PRIMERA VISTA	A3	22/02/2018	23:00:09	0143:33	31.0	195
21	CASADOS A PRIMERA VISTA	A3	01/02/2018	23:19:58	0116:05	29.8	190
22	VIKINGOS	TNT	07/02/2018	22:34:12	0051:55	25.2	187
23	MIRA LO QUE HAS HECHO	#0	23/02/2018	24:09:06	0021:05	34.9	187
24	THE WALKING DEAD	FOX	26/02/2018	22:20:15	0058:03	22.6	184
25	MIRA LO QUE HAS HECHO	#0	23/02/2018	23:50:11	0018:55	24.4	181

* a último día del mes correspondiente, la audiencia en diferido completa se cierra a día 7 del mes siguiente.

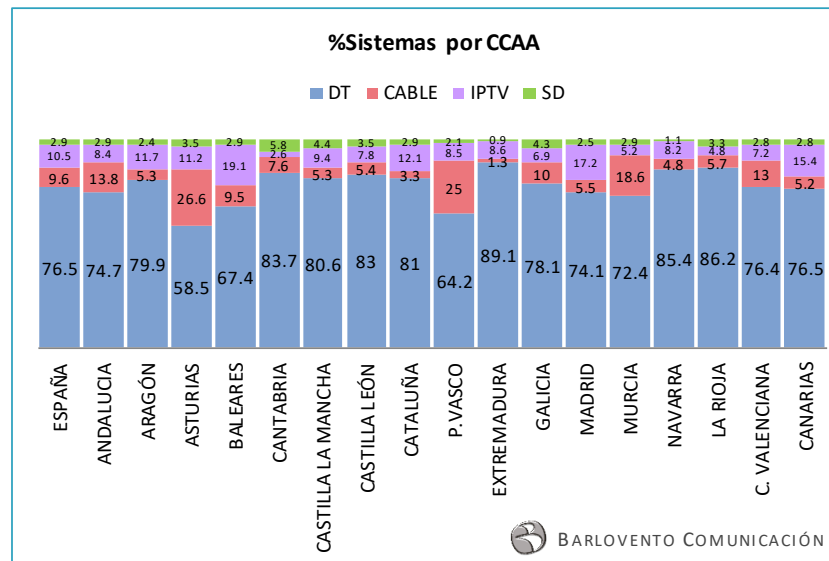
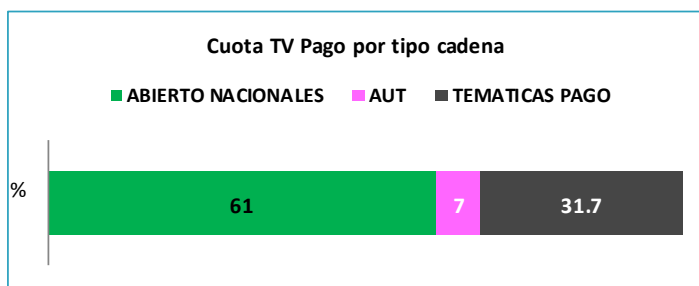
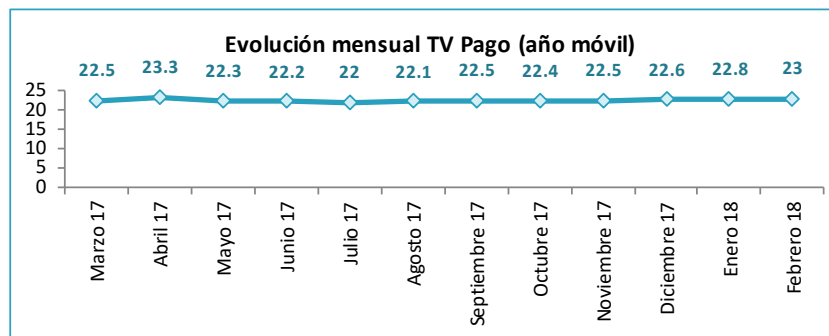
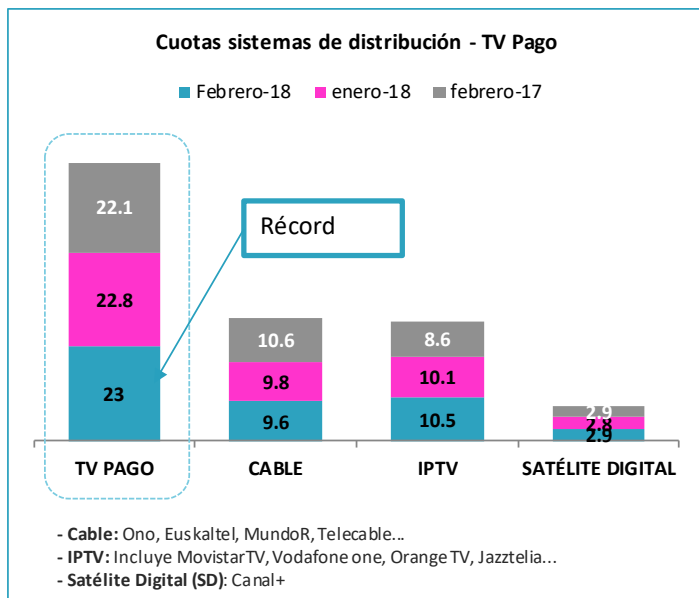
ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (FEBRERO 2018)

EMISIONES MÁS VISTAS TEMÁTICAS PAGO (LINEAL)

nº	Título	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Dur.	%Pago	AM(000)
1	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-PARIS ST.GERMAIN	BEIN SPORTS	14/02/2018	Miércoles	20:45:24	0111:14	76.5	★ 2,442
2	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-PARIS ST.GERMAIN	BEIN SPORTS	14/02/2018	Miércoles	22:36:38	0006:06	66.5	1,693
3	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-R.MADRID	MOVISTAR PARTIDAZO	18/02/2018	Domingo	20:47:05	0110:10	52.6	1,451
4	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-BARCELONA	BEIN LIGA	04/02/2018	Domingo	18:05:06	0006:17	55.6	1,429
5	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-BARCELONA	BEIN LIGA	04/02/2018	Domingo	16:15:09	0109:57	54.0	1,373
6	XTRA CHAMPIONS LEAGUE	BEIN SPORTS	14/02/2018	Miércoles	19:00:03	0223:04	64.7	1,363
7	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-R.MADRID	BEIN LIGA	27/02/2018	Martes	20:00:46	0109:12	62.2	1,326
8	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LEVANTE-R.MADRID	BEIN LIGA	03/02/2018	Sábado	20:45:13	0110:04	57.7	1,299
9	PREVIO FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-PARIS ST.GERMAIN	BEIN SPORTS	14/02/2018	Miércoles	20:39:29	0005:55	63.3	1,202
10	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-GETAFE	BEIN LIGA	11/02/2018	Domingo	16:16:30	0109:16	50.3	1,134
11	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / EIBAR-BARCELONA	BEIN LIGA	17/02/2018	Sábado	16:14:50	0108:44	53.6	1,081
12	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ALAVES	BEIN LIGA	24/02/2018	Sábado	16:15:57	0110:07	55.3	1,045
13	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-AT.MADRID	BEIN LIGA	25/02/2018	Domingo	20:45:30	0108:07	49.1	977
14	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-R.MADRID	MOVISTAR PARTIDAZO	18/02/2018	Domingo	22:37:15	0006:53	44.3	968
15	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / SEVILLA-MANCHESTER UNITED	BEIN SPORTS	21/02/2018	Miércoles	20:45:09	0109:51	49.4	937
16	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-R.MADRID	BEIN LIGA	27/02/2018	Martes	21:49:58	0007:17	53.6	933
17	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.SOCIEDAD	MOVISTAR PARTIDAZO	10/02/2018	Sábado	20:44:43	0107:44	43.8	916
18	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-VALENCIA	MOVISTAR PARTIDAZO	04/02/2018	Domingo	20:47:02	0110:04	39.1	910
19	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-GIRONA	MOVISTAR PARTIDAZO	24/02/2018	Sábado	20:49:12	0109:38	45.4	905
20	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-GETAFE	BEIN LIGA	11/02/2018	Domingo	18:05:46	0007:11	45.0	891
21	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LEVANTE-R.MADRID	BEIN LIGA	03/02/2018	Sábado	22:35:17	0007:30	41.7	844
22	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ALAVES	BEIN LIGA	24/02/2018	Sábado	18:06:04	0009:03	43.2	774
23	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / EIBAR-BARCELONA	BEIN LIGA	17/02/2018	Sábado	18:03:34	0008:27	47.1	753
24	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-BARCELONA	BEIN LIGA	04/02/2018	Domingo	16:09:37	0005:32	40.3	724
25	XTRA LA LIGA	BEIN LIGA	27/02/2018	Martes	19:00:02	0241:34	43.7	690

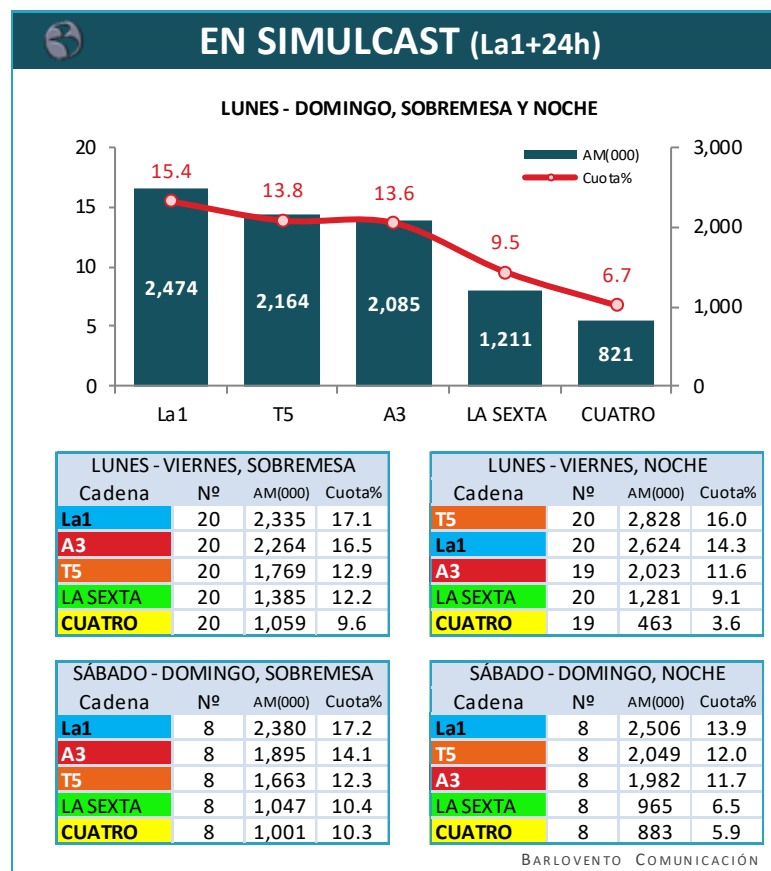
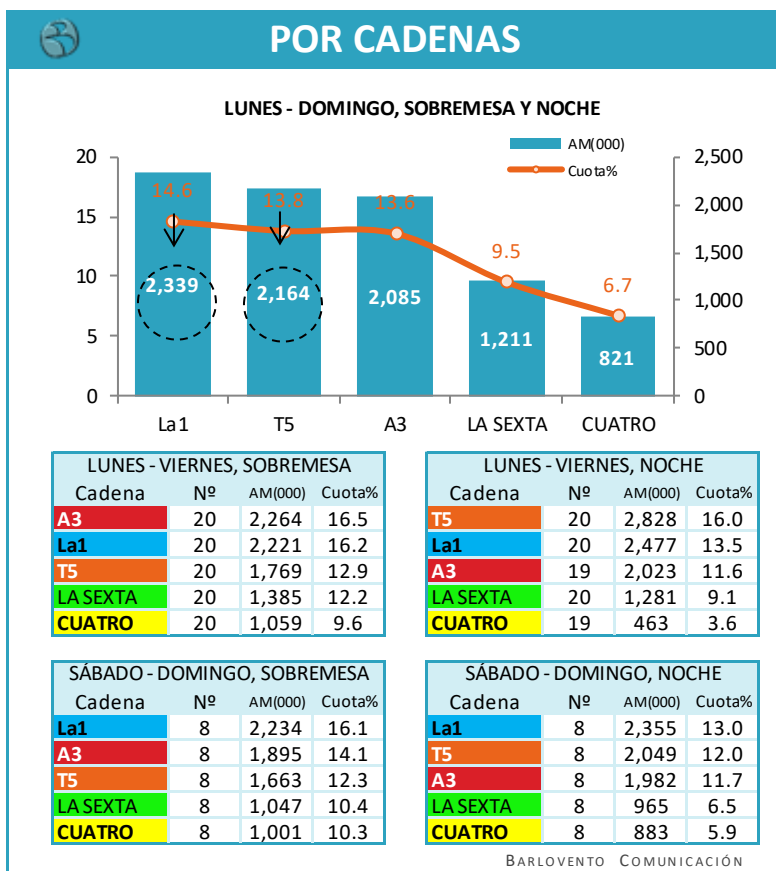
ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (FEBRERO 2018)

SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (FEBRERO 2018)

RÁNKING INFORMATIVOS



* Se considera empate técnico cuando la diferencia es menor a una décima de rating, que equivale a 44.601 espectadores.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (FEBRERO 2018)

Barlovento Comunicación es una consultora audiovisual y digital especializada en la industria televisiva.

Para más información sobre la contratación de nuestros servicios, puede contactar con nosotros:

Tél. 91.446.17.57

Mail: blvcom@barloventocomunicacion.es

Web: www.barloventocomunicacion.es

