

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA

ENERO 2018

EMISIONES
PUBLICIDAD
RÁNKING
LIDERAZGOS
CADENAS
SISTEMAS DISTRIBUCIÓN
CONSUMOTV
GRUPOS COMUNICACIÓN
INFORMATIVOS
AUDIENCIAS

*Datos del informe en Ind. 4+ (inv)

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ENERO 2018)

Telecinco (12.4%) líder durante doce meses consecutivos

(Telecinco (12,378%) supera por tres centésimas a Antena3 (12,344%) en enero 2018.

1. Ránking cadenas y grupos televisivos

- Telecinco (12.378%) es la cadena más vista por doce meses consecutivos y además, este enero sube 0.3 puntos en comparación con el mes pasado. Le sigue, a tan sólo 3 centésimas de diferencia, A3 (12.344%), La1 (11.5%), AUT (8%), TEMATICAS PAGO (7.9%), LA SEXTA (6.5%), CUATRO (5.9%), FDF (3.2%), La2 (2.7%) y NEOX (2.5%), entre las diez primeras.
- Máximo de la TV Pago con el 22,8% del total de cuota de pantalla.
- Las tres grandes cadenas, La1, Tele 5 y Antena 3, registran el 36.2% de cuota, un dato +1.1 puntos en relación al mes pasado.
- La TV pública firma el 25.7% , una cifra +0.1 puntos en relación al mes anterior.
- Mediaset España obtiene el liderazgo por grupos empresariales, con el 27.3% (baja -0.1 puntos).
- Atresmedia en segunda posición logra el 26.5% (sube 0.7 puntos).
- TVE suma el 17.6% (baja -0.1 puntos).
- Grupo Vocento consigue el 3.0% (baja -0.5 puntos) y Unidad Editorial el 2.8% (sube +0.3 puntos).

2. Consumo televisivo

- El consumo totalizado del mes: 261 minutos por espectador → 5 minutos más que en Diciembre '17 (incluyendo invitados).
- **El desglose de consumo es de 255' lineal + 6' diferido.** Los invitados (espectadores no residentes en el hogar) suponen el 6% del consumo total.
- El 73.8% de los españoles ha contactado diariamente este con el medio televisivo (32914.000 individuos ve la televisión de media diaria).
- En el acumulado mensual el 97% de la población de 4 y más años de edad ha visto al menos un minuto la televisión en este último mes.
- De los 44,6 millones de espectadores potenciales como universo de consumo, 1,349.000 de personas no han sintonizado ni un solo minuto con la televisión en este último mes.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ENERO 2018)

3. Liderazgos cadenas (por targets, regiones, franjas y días de la semana)

- Los liderazgos por targets se reparten de la siguiente manera:
 - Telecinco: líder en mujeres, pero no lidera en ningún grupo de edades.
 - Antena3: Líder en hombres y los individuos de entre 13 a 64 años. Además, es la cadena más vista en el “Target Comercial”.
 - La1: Líder en los mayores de 64 años.
 - Clan: líder en niños de 4 a 12 años (13.9%).
- En cuanto al desglose por regiones:
 - Telecinco: País Vasco, Galicia, Madrid, Canarias y Asturias.
 - Antena3: Andalucía, Valencia, Castilla La Mancha y Aragón.
 - La1: Murcia, Castilla y León y Resto.
 - TV3: Cataluña.
 - Temáticas de Pago: Baleares.
- Los liderazgos por franjas horarias quedan así:
 - Telecinco: líder en la mañana, la tarde, el “prime-time” y el “late-night”.
 - La1: líder en la sobremesa.
 - Temáticas de Pago: líder en la madrugada.
- Por días de la semana: Telecinco líder de martes a viernes, La1 líder los lunes (gracias a “Operación Triunfo”) y Antena3 los sábados y domingos.
-

4. Resultados cadenas autonómicas

- El conjunto de las autonómicas promedian el 8.0% de cuota de pantalla, 0.1 puntos más que el mes pasado.
- El ranking de autonómicas por cuota de pantalla está encabezado por TV3 (13.6%, líder en su ámbito de emisión) seguida de TVG (10.8%), C.SUR (9.1%), ETB2 (8.6%) y ARAGON TV (8.3%).
- Las autonómicas privadas firman el 0.6%, mismo resultado que el del mes pasado.
- La catalana 8TV (2%), repite resultado en relación al mes pasado y es la autonómica privada que consigue una mayor cuota.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ENERO 2018)

5. Temáticas de Pago

- El conjunto de Temáticas de Pago promedia el 7.9% de cuota de pantalla, baja -0.2 puntos en relación al mes pasado.
- Un mes más, **mantienen el liderazgo en la franja de madrugada y en Baleares.**
- Las cadenas que registran una mayor audiencia en este grupo son: BEIN LIGA, FOX, TNT, CANAL HOLLYWOOD, AXN, MOVISTAR PARTIDAZO, COMEDY CENTRAL, CALLE 13, FOX LIFE y AMC.

6. Resultados sistemas de distribución

El consumo televisivo por sistemas de distribución en lineal se ha repartido de la siguiente manera:

- TDT: 76.8%, baja -0.1 punto en relación al mes pasado.
- El conjunto de la TV de PAGO firma este mes el 22.8% del total del total del consumo de la audiencia (máximo mensual), sube 0.2 puntos en relación al mes pasado.
- Cable (incluye Ono, Euskaltel, MundoR, Telecable...): 9.8%, sube 0.2 puntos con respecto al mes anterior
- IPTV (incluye MovistarTV, Vodafone one, Orange TV, Jazztel...): 10.1%, repite el resultado del mes pasado 0 puntos en comparación con el mes pasado.
- Satélite Digital (Movistar+): 2.8%, baja -0.1 punto en relación al mes pasado

7. Emisiones más vistas **(sin computar emisiones en "simulcast")*

- La emisión más vista del mes corresponde a EL HORMIGUERO 3.0 / MIGUEL ANGEL REVILLA (A3-30/01/2018) con 3.758.000 audiencia media y 18.7% de cuota de pantalla.
- En visionado en diferido, la emisión más vista es EL ACCIDENTE / LOS ANGELES BLANCOS (T5-09/01/2018) con 445.000 audiencia media.
- Por géneros de programación (lineal), según catalogación de Kantar Media (emisiones de más de 10 minutos de duración):
 - La película más vista es EL PELICULON EL BECARIO (A3-14/01/2018) con 2.861.000 audiencia media y 17.3% de cuota de pantalla.
 - El informativo más visto es INFORMATIVOS T5 21:00 (T5-25/01/2018) con 3.255.000 audiencia media y 19.4% de cuota de pantalla.
 - El programa de entretenimiento más visto, y también la emisión más vista, es EL HORMIGUERO 3.0 MIGUEL ANGEL REVILLA (A3-30/01/2018) con 3.758.000 audiencia media y 18.7% de cuota de pantalla.
 - La serie más vista CUENTAME COMO PASO (La1-25/01/2018) con 2.894.000 audiencia media y 17.7% de cuota de pantalla.
 - La emisión de animación más vista es LOS SIMPSONS (A3-07/01/2018) con 1.493.000 audiencia media y 11% de cuota de pantalla.
 - El cultural con más audiencia es AQUI LA TIERRA (La1-09/01/2018) con 2.249.000 audiencia media y 14.2% de cuota de pantalla.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ENERO 2018)

8. Resultados de los informativos

- El telediario de La1 es el informativo más visto en la ponderación de las ediciones de mediodía-sobremesa y noche en este mes.
- La1 es líder en la edición de sobremesa de lunes a domingo y en la noche de sábado y domingo (audiencia media).
- Los informativos de Telecinco de la noche de lunes a viernes son los más vistos (audiencia media).
- En “simulcast” es líder La1+24H.

* Se considera empate técnico cuando la diferencia es menor a una décima de rating, que equivale a 44.601 espectadores.

9. Audiencia Social (tuits de televisión)

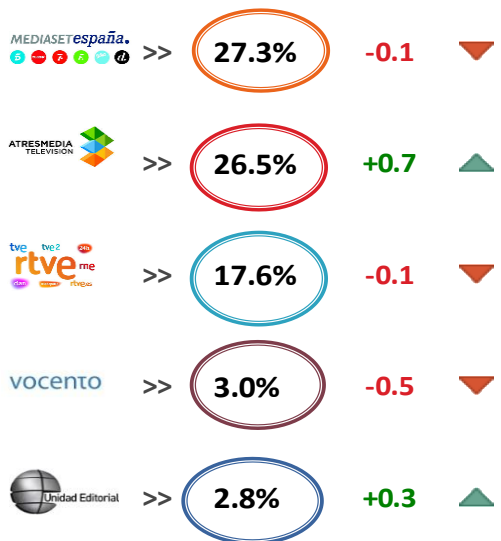
- En este último mes se registran cerca de **12,5 millones de tuits sobre programas de televisión** (del total de cadenas monitorizadas por Kantar Media y en el periodo 24horas/7días), **el 73% de los tweets corresponden a La1 (con “Operación Triunfo”)**.
- El ranking de cadenas por número de tuits está encabezado por La1, laSexta y TV3.
- En este último mes, los programas de televisión que han contado con más presencia en la red social de Twitter son “Operación Triunfo” (La1), “Sense Ficcio” (TV3) Y “El Chiringuito de Jugones” (Mega). Los programas de género “concursos” agrupan el 71% del total de los tuits del mes y los de programas informativos el 9%.

10. Apuntes Publicidad

- El spot más visto corresponde al cartón de la campaña “Reale/Grupo Asegurado” en A3, durante la emisión de El Hormiguero con 10.3% grp’s.
- La campaña con más grp’s “Dentix/Clínica Dental” con cerca de 2.400 grp’s.
- El anunciante con más grp’s es “Procter & Gamble” con más de 7.000 grp’s.
- Y el sector “Alimentación” es el de mayor presión publicitaria con el 15,8% del total de grp’s.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ENERO 2018)

GRUPOS TELEVISIVOS

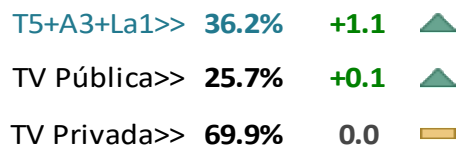


-**MEDIASET:** T5, CUATRO, FDF-T5, DIVINITY, ENERGY, BOING, BEMADtv
 -**ATRESMEDIA:** A3, LA SEXTA, NEOX, NOVA, MEGA, ATRESERIES.
 -**RTVE:** LA1, LA2, CLAN, TELEDEPORTE, 24H.
 -**VOCENTO:** PARAMOUNT CHANNEL, DISNEY CHANNEL.
 -**UNIDAD EDITORIAL:** DISCOVERY MAX y GOL

CADENA LÍDER



SUMA CADENAS



TV PAGO:
22.8

CONSUMO TV
4h:21m



RÁNKING EMISIONES LINEAL

1º) EL HORMIGUERO 3.0 / MIGUEL ANGEL REVILLA/A3
 3.758.000 - 18.7%

2º) FUTBOL:COPA DEL REY / LEGANES-R.MADRID/T5
 3.676.000 - 19.2%

3º) FUTBOL:COPA DEL REY / BARCELONA-ESPANYOL/T5
 3.628.000 - 18.6%

4º) EL HORMIGUERO 3.0 / LYDIA VALENTIN/A3
 3.319.000 - 17.1%

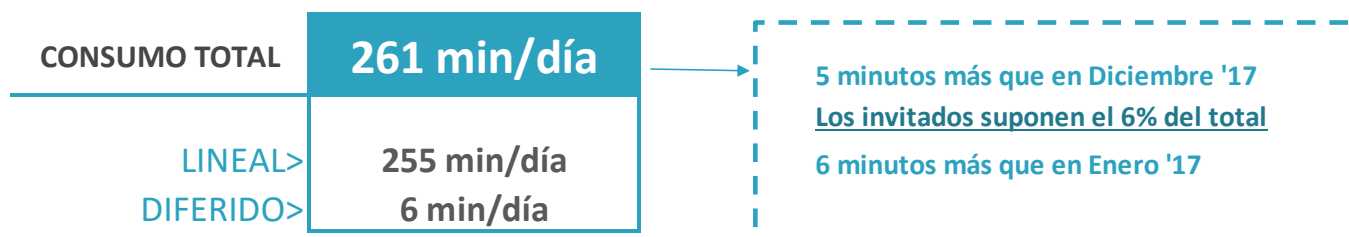
5º) INFORMATIVOS T5 21:00/T5
 3.255.000 - 19.4%

MINUTO DE ORO

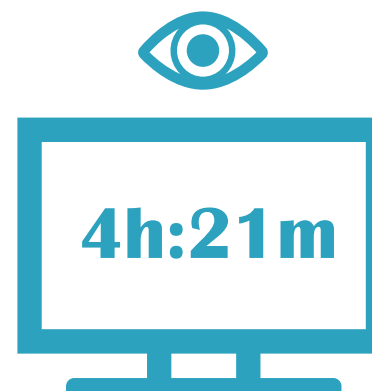
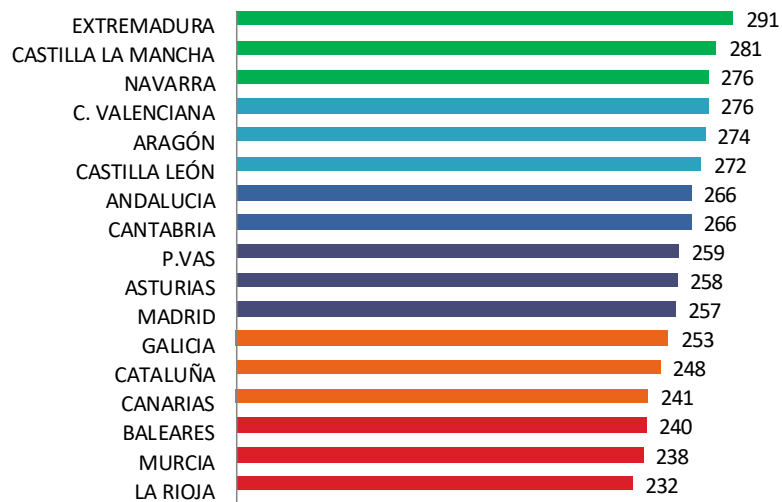
5.220.000 >> 22:51 >> A3 - 30/01/2018 (EL HORMIGUERO 3.0/MIGUEL ANGEL REVILLA)

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ENERO 2018)

CONSUMO TV



MEDIA MINUTOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS ÚLTIMO MES
TOTAL INDIVIDUOS | LINEAL + DIFERIDO



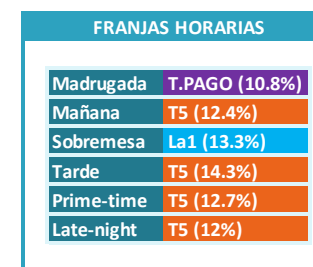
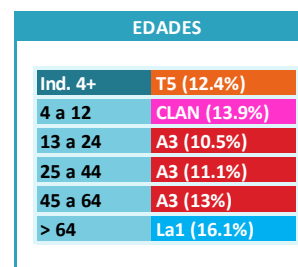
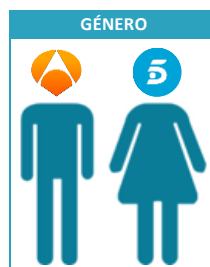
*Incluye invitados.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ENERO 2018)

RÁNKING CADENAS: POR GÉNEROS, EDADES, FRANJAS Y REGIONES

BARLOVENTO COMUNICACIÓN **Cuota%** mes ant. año ant. evol. Año móvil

		Cuota%	mes ant.	año ant.	evol. Año móvil
1	T5	12.4	0.3	-1.1	█
2	A3	12.3	0.6	-1.1	█
3	La1	11.5	0.1	1.4	█
4	AUT	8.0	0.1	0.3	█
5	TEMATICAS PAGO	7.9	-0.2	0.2	█
6	LA SEXTA	6.5	-0.2	0.0	█
7	CUATRO	5.9	0.0	-0.3	█
8	FDF	3.2	-0.1	0.2	█
9	La2	2.7	0.0	0.1	█
10	NEOX	2.5	-0.1	0.0	█
11	NOVA	2.4	0.3	0.1	█
12	DIVINITY	2.2	0.1	0.0	█
13	TRECE	2.1	-0.1	0.1	█
14	CLAN	1.9	-0.3	0.1	█
15	PARAMOUNT CHANNEL	1.8	-0.1	0.0	█
16	ENERGY	1.8	-0.1	-0.1	█
17	MEGA	1.6	0.1	-0.2	█
18	DMAX	1.6	0.0	-0.2	█
19	ATRESERIES	1.2	0.0	0.3	█
20	GOL	1.2	0.3	-0.2	█
21	BOING	1.2	-0.3	-0.1	█
22	DISNEY CHANNEL	1.2	-0.4	0.2	█
23	24H	0.9	-0.1	0.2	█
24	DKISS	0.8	0.0	0.0	█
25	TELEDEPORTE	0.6	0.2	0.0	█
26	BEMADtv	0.6	0.0	0.1	█
27	AUT PRIV	0.6	0.0	-0.2	█
28	TEN	0.3	0.0	-0.1	█
29	REAL MADRID HD	0.2	-0.1	-0.1	█



LIDERAZGOS POR CCAA



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ENERO 2018)

COMPARATIVO CUALITATIVO POR TARGETS “COMCU”

	1ª	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	7ª	8ª	9ª	10ª	11ª	12ª	13ª	14ª	15ª	16ª	17ª	18ª	19ª	20ª	21ª	22ª	23ª	24ª	25ª	26ª	27ª	28ª	29ª
	T5	A3	La1	AUT	TEMATICAS PAGO	LA SEXTA	CUATRO	FDI	La2	NEOX	NOVA	DIVINITY	TRECE	CLAN	PARAMOUNT	ENERGY	MEGA	DIMAX	ATRESERIES	GOL	BOING	DISNEY CHANNEL	24H	DKISS	TELEPORTE	BEMADTV	AUT PRIV	TEN	REAL MADRID
Ind. 4+ (inv)	12.4	12.3	11.5	8.0	7.9	6.5	5.9	3.2	2.7	2.5	2.4	2.2	2.1	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.2	1.2	1.2	1.2	0.9	0.8	0.6	0.6	0.6	0.3	0.2
HOM	9.1	11.5	10.6	7.9	9.4	7.3	6.4	3.7	2.9	2.5	1.5	1.5	2.6	1.8	2.1	1.5	2.2	2.2	1.1	1.9	1.4	1.0	1.2	0.6	1.0	0.6	0.6	0.3	0.3
MUJ	15.1	13.1	12.3	8.2	6.7	5.8	5.5	2.8	2.4	2.4	3.1	2.8	1.6	1.9	1.6	2.0	1.1	1.0	1.3	0.7	1.0	1.3	0.7	0.9	0.3	0.6	0.6	0.3	0.1
4-12	7.1	7.4	5.8	4.1	9.6	2.7	4.9	3.9	1.0	2.6	1.9	1.1	0.5	13.9	0.8	0.7	0.9	1.3	0.5	1.1	10.2	9.8	0.3	0.5	0.3	0.5	0.2	0.2	0.2
13-24	10.0	10.5	9.0	5.9	9.9	4.3	7.6	9.2	1.4	5.3	2.5	2.5	1.1	1.1	1.6	1.7	1.5	1.3	1.2	1.4	1.8	1.4	0.4	0.7	0.4	0.8	0.4	0.3	0.2
25-44	10.5	11.1	7.7	6.2	10.0	6.4	7.5	4.6	1.7	4.8	2.2	2.4	0.8	2.8	1.4	1.7	2.2	2.4	1.4	1.2	1.3	1.3	0.5	1.0	0.6	1.0	0.4	0.5	0.2
45-64	12.1	13.0	11.2	7.4	8.6	7.2	6.2	3.1	2.6	2.1	2.4	2.7	1.7	0.7	2.3	2.4	2.0	1.8	1.7	1.1	0.5	0.4	0.9	0.9	0.7	0.6	0.5	0.3	0.2
>64	15.4	13.7	16.1	11.2	5.1	6.8	4.2	1.1	4.0	0.6	2.5	1.5	3.9	0.5	1.8	1.4	1.0	0.8	0.8	1.4	0.2	0.3	1.5	0.4	0.6	0.3	1.0	0.2	0.3
ANDALUCIA	12.6	13.2	10.3	9.6	7.6	5.7	6.1	3.6	2.3	2.1	3.1	1.7	1.8	2.3	1.5	1.6	1.8	1.5	1.1	1.3	1.6	1.8	0.8	0.7	0.4	0.7	0.0	0.3	0.2
CATALUÑA	8.6	9.6	8.3	17.5	8.2	6.3	5.4	3.2	2.0	2.5	1.9	2.3	2.1	1.7	2.1	2.0	1.6	1.7	1.5	1.0	0.9	0.8	0.7	0.9	0.4	0.7	2.1	0.4	0.1
PAÍS VASCO	14.6	9.6	10.8	12.5	8.6	7.1	5.3	2.3	2.9	2.1	1.9	2.0	1.4	1.6	1.3	2.1	1.5	1.3	1.3	1.3	1.1	0.9	1.0	0.7	0.7	0.6	0.0	0.3	0.1
GALICIA	12.1	11.4	11.6	11.6	6.4	6.2	5.2	2.9	3.1	2.5	2.1	2.6	2.8	2.2	2.4	1.4	1.5	1.7	0.9	1.3	1.2	1.2	0.8	0.7	1.0	0.5	0.0	0.3	0.2
MADRID	14.0	12.8	11.4	5.8	9.0	7.4	6.2	2.7	2.6	2.6	1.8	2.3	1.2	1.8	1.8	1.5	1.4	1.1	1.1	1.2	1.3	1.1	1.0	0.6	0.7	0.8	0.8	0.2	0.4
C. VALENCIANA	12.4	14.4	13.9	0.3	7.2	7.2	6.7	3.3	3.3	2.2	3.0	2.9	2.7	1.6	1.8	2.1	1.4	1.6	1.6	0.8	1.3	0.9	0.9	0.9	0.5	0.5	0.6	0.4	0.1
CASTILLA LA MANCHA	10.9	15.3	11.8	7.1	7.3	5.9	5.7	4.0	2.5	1.8	2.3	1.7	2.1	2.6	2.1	1.5	2.0	1.7	1.1	1.7	1.1	1.6	1.1	0.8	0.6	0.4	0.1	0.2	0.4
CANARIAS	13.4	11.2	7.4	6.6	9.3	5.6	6.8	4.7	2.0	2.5	3.5	2.6	1.0	1.9	1.6	2.2	2.0	2.2	1.1	1.6	1.3	1.9	1.3	1.1	0.6	0.7	0.0	0.3	0.2
ARAGÓN	11.5	13.4	11.4	8.7	7.1	7.8	5.4	2.6	3.3	3.1	2.1	2.0	1.7	1.4	1.9	1.6	1.4	1.9	1.3	1.8	1.0	0.8	1.6	0.9	0.8	0.6	0.0	0.4	0.2
ASTURIAS	19.4	10.8	9.9	6.0	11.4	7.1	6.0	3.7	2.3	1.7	2.4	2.3	2.0	1.1	1.2	1.5	1.8	1.5	1.0	1.4	0.5	0.6	1.1	0.7	0.7	0.6	0.0	0.3	0.1
BALEARES	11.9	11.6	14.5	3.6	14.7	5.4	5.2	2.1	2.3	3.4	1.7	2.1	2.7	1.7	1.9	2.0	1.8	1.3	1.9	1.1	1.7	1.0	0.8	0.4	0.7	0.5	0.0	0.2	0.2
MURCIA	14.1	12.4	14.3	3.5	7.6	5.4	6.3	3.7	3.0	3.5	3.1	2.0	1.8	2.1	1.4	1.3	1.8	2.0	0.8	1.2	1.6	1.1	0.7	0.8	0.5	0.6	0.0	0.4	0.2
CASTILLA LEÓN	13.3	14.2	17.6	0.1	6.7	6.2	5.4	3.0	3.7	3.3	1.3	2.1	3.0	1.7	1.2	1.9	1.7	1.7	1.0	1.0	0.8	1.2	1.6	0.6	1.1	0.5	1.8	0.3	0.2
RESTO	12.7	11.9	15.1	5.6	6.0	6.8	5.9	2.6	3.3	2.2	2.5	2.0	3.6	1.4	2.5	2.0	1.7	1.5	1.3	1.5	0.8	0.6	1.0	0.6	0.9	0.6	0.0	0.2	0.3
T.COMERCIAL	11.2	11.9	9.6	6.5	10.9	6.8	7.3	3.8	2.1	3.4	2.0	2.7	0.8	1.7	1.6	1.9	2.0	1.9	1.5	1.1	0.9	0.8	0.7	0.9	0.6	0.9	0.5	0.4	0.1


* en azul se sombrea los liderazgos de cada target. En gris, los targets que superan la media general para cada cadena

*Target Comercial: Individuos de 18 a 59 años, dentro del Índice Sociodemográfico A+B+C+D y de hábitats de más de 10.000 habitantes

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ENERO 2018)

AUTONÓMICAS >

8

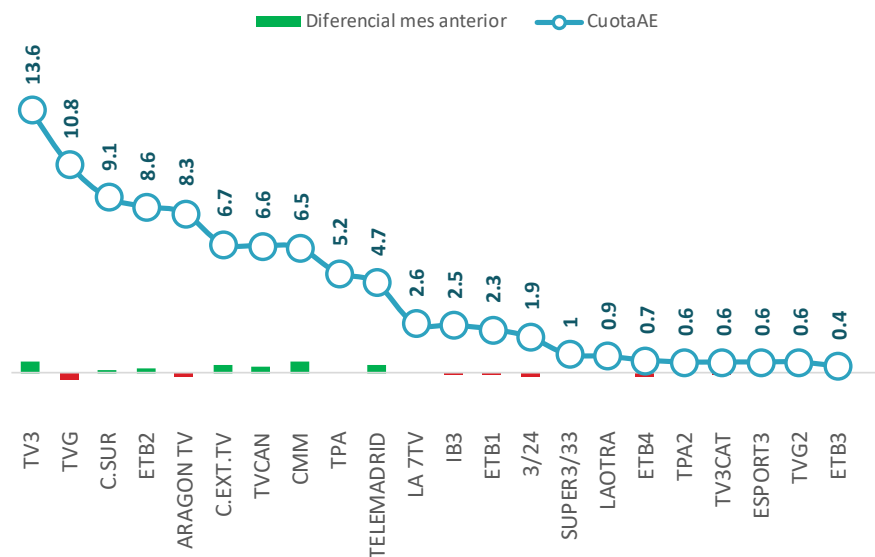
 +0.1
 MES
 ANT.


 BARLOVENTO COMUNICACIÓN

	enero-18	Dif mes ant.
AUT	8	0.1
TV3	13.6	0.6
TVG	10.8	-0.4
C.SUR	9.1	0.1
ETB2	8.6	0.2
ARAGON TV	8.3	-0.2
C.EXT.TV	6.7	0.4
TVCAN	6.6	0.3
CMM	6.5	0.6
TPA	5.2	0.0
TELEMADRID	4.7	0.4
LA 7TV	2.6	0.0
IB3	2.5	-0.1
ETB1	2.3	-0.1
3/24	1.9	-0.2
SUPER3/33	1	0.0
LAOTRA	0.9	0.0
ETB4	0.7	-0.2
TPA2	0.6	0.0
TV3CAT	0.6	-0.1
ESPORT3	0.6	0.0
TVG2	0.6	0.0
ETB3	0.4	0.0

	0.6	0.0
AUT PRIV	0.6	0.0
8TV	2	0.0
CYL7	1.2	-0.1
8MADRID	0.7	0.1
La 8	0.5	0.0
TV MEDITERRANEO	0.5	-0.1
RAC105	0.1	0.0
HIT TV	0.1	-0.1

Ránking cuotas cadenas autonómicas: enero '18



El conjunto de televisiones autonómicas públicas firman en este último mes un 8% de cuota de pantalla. La cadena que encabeza el ránking es TV3 con el 13.6% de cuota.

Por su parte, las cadenas autonómicas privadas, promedian en este mes de enero 2018 una cuota del 0.6%, siendo la catalana 8TV la que alcanza una mayor cuota de pantalla con el 2%.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ENERO 2018)

TEMÁTICAS PAGO > 7.9

-0.2



MES
ANT.



AÑO
MOVIL



BARLOVEN
COMUNICACIÓN

Ránking 50 temáticas de pago más vistas (cuota de audiencia referida al total del mercado de Pago)

Nº	CADENA	%Pago	Dif.	Nº	CADENA	%Pago	Dif.
1	BEIN LIGA	11.0	+4.1	26	DISNEY JUNIOR	1.0	-0.2
2	FOX	4.6	-0.9	27	MOVISTAR DISNEY	0.9	+0.5
3	TNT	3.9	-0.2	28	VIAJAR	0.9	0.0
4	CANAL HOLLYWOOD	3.5	+0.1	29	ODISEA	0.9	0.0
5	AXN	3.1	-0.4	30	PANDA	0.8	-0.1
6	MOVISTAR PARTIDAZO	2.5	+0.5	31	SOMOS	0.8	+0.1
7	COMEDY CENTRAL	2.4	-0.6	32	MTV ESP	0.8	0.0
8	CALLE 13	2.3	0.0	33	MOVISTAR ACCION	0.7	-0.2
9	FOX LIFE	2.2	+0.2	34	DARK	0.7	0.0
10	AMC	2.1	+0.1	35	DECASA	0.6	-0.1
11	HISTORIA	2.1	+0.1	36	A&E	0.6	0.0
12	AXN WHITE	2.0	+0.2	37	BABYTV	0.6	-0.1
13	#0	2.0	-0.2	38	EUROSPORT 2	0.5	+0.1
14	COSMOPOLITAN	1.9	+0.1	39	SUNDANCE TV	0.5	0.0
15	SYFY	1.8	-0.1	40	MOVISTAR DEPORTES 1	0.5	-0.2
16	NGC WILD	1.6	-0.1	41	MOVISTAR COMEDIA	0.5	-0.1
17	NATIONAL GEOGRAPHIC	1.6	-0.3	42	XTRM	0.5	-0.2
18	NICK JR	1.6	-0.2	43	DISNEY XD	0.4	-0.2
19	DISCOVERY	1.5	-0.2	44	MOVISTAR DCINE	0.4	-0.2
20	TCM	1.4	-0.1	45	VH1	0.4	0.0
21	NICKELODEON	1.4	-0.1	46	MOVISTAR DEPORTES 2	0.4	0.0
22	MOVISTAR ESTRENOS	1.3	-0.4	47	MOVISTAR CINE ESPAÑOL	0.4	0.0
23	CANAL COCINA	1.2	-0.1	48	MOVISTAR FUTBOL	0.3	-0.2
24	EUROSPORT	1.1	+0.5	49	MOVISTAR SERIES	0.3	-0.1
25	CRIMEN + INVESTIGACION	1.0	+0.2	50	BEIN LIGA1	0.3	+0.2

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ENERO 2018)

EMISIÓN MÁS VISTA DE CADA CADENA (LINEAL) (30 primeras. Incluye invitados)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
A3	EL HORMIGUERO 3.0 / MIGUEL ANGEL REVILLA	30/01/2018	21:48:23	22:52:24	18.7	3,758
T5	FUTBOL:COPA DEL REY / LEGANES-R.MADRID	18/01/2018	21:29:36	23:19:41	19.2	3,676
La1	EL TIEMPO 2 /	08/01/2018	21:54:58	22:05:29	15.9	3,176
GOL	FUTBOL:COPA DEL REY / BARCELONA-CELTA VIGO	11/01/2018	21:32:10	23:19:53	12.4	2,396
LA SEXTA	EL INTERMEDIO /	08/01/2018	21:37:26	22:39:32	10.4	2,072
CUATRO	FIRST DATES /	16/01/2018	21:27:30	22:46:26	9.0	1,730
MOVISTAR PARTIDAZO	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CELTA VIGO-R.MADRID	07/01/2018	20:45:34	22:34:33	7.6	1,482
BEIN LIGA	FUTBOL:COPA DEL REY / R.MADRID-LEGANES	24/01/2018	21:31:05	23:20:44	7.7	1,452
La2	SABER Y GANAR /	09/01/2018	16:05:51	16:46:27	10.1	1,402
NEOX	BIG BANG /	14/01/2018	21:52:30	22:12:01	3.9	780
BEIN LIGA1	PENALTIS FUTBOL:C.REY / ALAVES-VALENCIA	24/01/2018	21:27:29	21:39:37	4.3	780
FDF	LA QUE SE AVECINA / UNA SONAMBULA,UN HOMBRE FLORERO Y UN A	21/01/2018	20:45:31	22:45:38	4.0	762
TRECE	CINE / EL DESTINO DE SISSI	07/01/2018	22:01:58	23:47:05	4.0	758
NOVA	AMARTE ASI,FRIJOLITO /	22/01/2018	22:12:54	22:45:35	3.7	735
DISNEY CHANNEL	CINE / SOLO EN CASA 2:PERDIDO EN NUEVA YORK	05/01/2018	22:01:14	24:03:52	3.8	594
DIVINITY	#SCYD:EVERYDAY IS CHRISTMAS / CENICIENTA(2015)	07/01/2018	22:16:12	24:08:21	3.3	583
CLAN	BOB ESPONJA /	04/01/2018	14:39:40	15:01:21	4.5	567
BOING	CINE / LAS AVENTURAS DE TADEO JONES	28/01/2018	20:49:31	22:25:40	2.7	526
PARAMOUNT CHANNEL	CINE / OCEANOS DE FUEGO(HIDALGO)	28/01/2018	21:55:05	24:32:11	3.1	526
TELEDEPORTE	BALONMANO:CAMPEONATO DE EUROPA / FRANCIA-ESPAÑA	26/01/2018	18:00:14	19:37:32	4.4	503
DMAX	¿COMO LO HACEN? /	30/01/2018	22:00:31	22:23:02	2.5	501
ENERGY	C.S.I.NUEVA YORK / ORO BLANCO	15/01/2018	22:47:52	23:36:17	2.7	493
MEGA	EL CHIRINGUITO DE JUGONES:AVANCE /	24/01/2018	24:01:48	24:31:21	4.1	464
24H	LA NOCHE EN 24H /	31/01/2018	22:31:14	24:01:10	2.2	367
ATRESERIES	LEY Y ORDEN:UNIDAD DE VICTIMAS ESPECIALES / CURIOSO AMOR	08/01/2018	21:36:16	22:32:57	1.8	360
CALLE 13	CINE / WIND RIVER(2017)	01/01/2018	22:00:53	23:37:27	1.3	253
BEMADtv	VEN A CENAR CONMIGO /	07/01/2018	23:41:25	24:30:19	1.7	220
DKISS	5 POR SORPRESA /	24/01/2018	21:45:12	22:35:58	1.1	212
TNT	CINE / THOR:EL MUNDO OSCURO	07/01/2018	19:24:25	21:06:52	1.0	165
#0	BALONCESTO:LIGA ACB / LABORAL KUTXA BASKONIA-R.MADRID	03/01/2018	20:03:57	21:43:16	1.0	150

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ENERO 2018)

RÁNKING EMISIONES (LINEAL)

nº	Título	Cadena	Fecha	Inicio	Dur.	Cuota	AM(000)
1	EL HORMIGUERO 3.0 / MIGUEL ANGEL REVILLA	A3	30/01/2018	21:48:23	0064:01	18.7	★ 3,758
2	FUTBOL:COPA DEL REY / LEGANES-R.MADRID	T5	18/01/2018	21:29:36	0110:05	19.2	3,676
3	FUTBOL:COPA DEL REY / BARCELONA-ESPANYOL	T5	25/01/2018	21:31:11	0110:05	18.6	3,628
4	EL HORMIGUERO 3.0 / LYDIA VALENTIN	A3	16/01/2018	21:49:03	0060:06	17.1	3,319
5	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	25/01/2018	21:04:56	0011:00	19.4	3,255
6	EL HORMIGUERO 3.0 / PACO LEON Y PACO TOUS	A3	09/01/2018	21:49:52	0062:02	15.7	3,197
7	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	09/01/2018	21:04:49	0037:06	17.3	3,193
8	EL TIEMPO 2	La1	08/01/2018	21:54:58	0010:31	15.9	3,176
9	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	18/01/2018	21:04:55	0012:23	19.2	3,148
10	EL TIEMPO 2	La1	03/01/2018	21:56:02	0010:55	16.9	3,099
11	EL TIEMPO 2	La1	22/01/2018	21:57:00	0010:41	15.5	3,086
12	OPERACION TRIUNFO / OT EUROVISION	La1	29/01/2018	22:43:14	0173:29	23.6	3,086
13	EL TIEMPO 2	La1	09/01/2018	21:56:29	0010:13	15.2	3,076
14	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	11/01/2018	21:04:57	0033:16	17.3	3,063
15	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	30/01/2018	21:04:50	0035:22	16.7	3,052
16	MASTERCHEF JUNIOR	La1	10/01/2018	22:50:47	0142:50	23.3	3,039
17	EL TIEMPO 2	La1	16/01/2018	21:56:06	0010:43	15.6	3,021
18	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	01/01/2018	21:03:09	0033:55	16.0	3,020
19	EL TIEMPO 2	La1	15/01/2018	21:56:23	0010:23	15.1	3,007
20	EL HORMIGUERO 3.0 / CARLA BRUNI	A3	08/01/2018	21:48:53	0055:39	14.9	2,995
21	EL HORMIGUERO 3.0 / PABLO LOPEZ	A3	02/01/2018	21:48:17	0064:43	15.9	2,977
22	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	08/01/2018	21:04:55	0034:39	16.4	2,974
23	EL TIEMPO 2	La1	10/01/2018	21:56:26	0010:28	15.3	2,973
24	EL TIEMPO 2	La1	02/01/2018	21:54:53	0010:57	16.2	2,971
25	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	02/01/2018	21:04:56	0034:16	17.8	2,949

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ENERO 2018)

RÁNKING EMISIONES (DIFERIDO)

nº	Título	Cadena	Fecha	Inicio	Dur.	Cuota	AM(000)
1	EL ACCIDENTE / LOS ANGELES BLANCOS	T5	09/01/2018	22:39:04	0094:35	37.2	★ 445
2	EL ACCIDENTE / LA CENA	T5	23/01/2018	22:41:57	0101:12	42.2	435
3	LA PESTE / LA PALABRA	#0	12/01/2018	22:25:04	0048:31	37.6	433
4	EL ACCIDENTE / LA HUIDA	T5	16/01/2018	22:39:57	0100:20	37.9	431
5	EL ACCIDENTE / LA ENTREGA	T5	02/01/2018	22:40:41	0101:59	51.2	402
6	MASTERCHEF JUNIOR	La1	10/01/2018	22:50:47	0142:50	56.9	396
7	CINE / SEÑOR DAME PACIENCIA	MOVISTAR ESTRENOS	05/01/2018	22:00:36	0090:47	38.1	326
8	CUENTAME COMO PASO / NO HAGO OTRA COSA QUE PENSAR EN T	La1	25/01/2018	22:57:31	0069:59	35.8	322
9	LA PESTE / EL PACTO	#0	12/01/2018	23:13:35	0051:17	37.7	317
10	TRAICION / 180 SEGUNDOS	La1	23/01/2018	22:47:36	0076:27	25.1	293
11	TRAICION / ¿DE QUE LADO ESTAS?	La1	09/01/2018	22:43:43	0074:24	21.8	281
12	MASTERCHEF JUNIOR:PREVIO	La1	10/01/2018	22:11:52	0038:55	32.9	271
13	TRAICION / SI GOLPEAN A UNO,GOLPEAN A TODOS	La1	16/01/2018	22:44:10	0073:13	20.6	259
14	APACHES	A3	08/01/2018	22:52:17	0066:52	33.5	248
15	EL ACCIDENTE / UN ANGEL EN EL INFIERNO	T5	30/01/2018	22:40:21	0097:14	43.7	238
16	LA PESTE / EL IMPRESOR	#0	13/01/2018	21:05:40	0054:09	47.2	228
17	VIKINGOS	TNT	10/01/2018	22:30:16	0050:38	24.0	227
18	OPERACION TRIUNFO	La1	15/01/2018	22:42:10	0171:51	33.0	214
19	APACHES	A3	15/01/2018	22:51:36	0076:32	24.3	205
20	LA PESTE / EL ESCLAVO	#0	13/01/2018	21:59:49	0044:26	23.0	194
21	THE GOOD DOCTOR / SACRIFICIO	AXN	09/01/2018	22:06:18	0049:10	21.2	189
22	CINE / CAPITAN CALZONCILLOS:SU PRIMER PELICULON	MOVISTAR ESTRENOS	06/01/2018	22:00:13	0084:57	20.5	189
23	LA PESTE / EL HIJO	#0	14/01/2018	21:05:44	0040:19	37.1	183
24	SALVADOS:PREVIO / UNO DE CADA CINCO	LA SEXTA	28/01/2018	21:25:33	0011:26	37.3	172
25	VIKINGOS	TNT	24/01/2018	22:33:39	0054:13	21.3	172

* a último día del mes correspondiente, la audiencia en diferido completa se cierra a día 7 del mes siguiente.

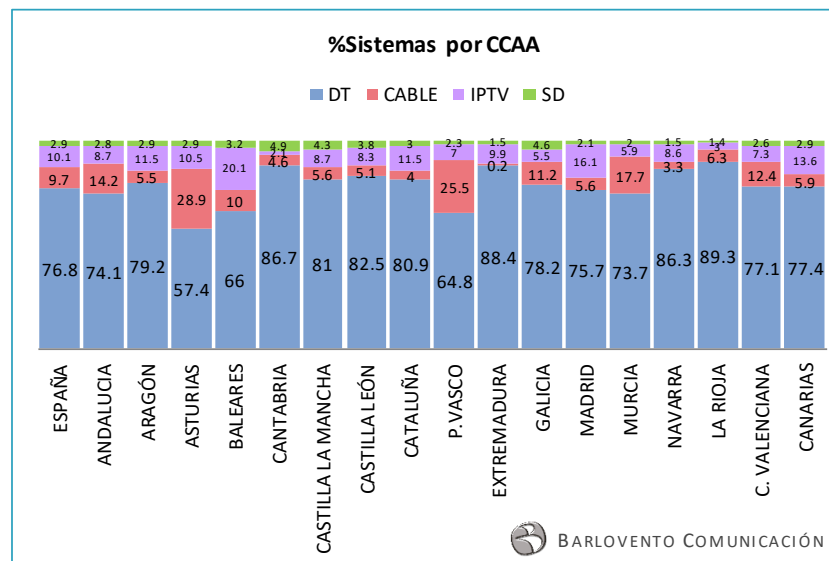
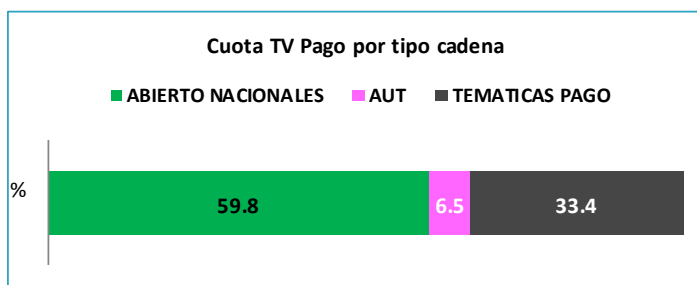
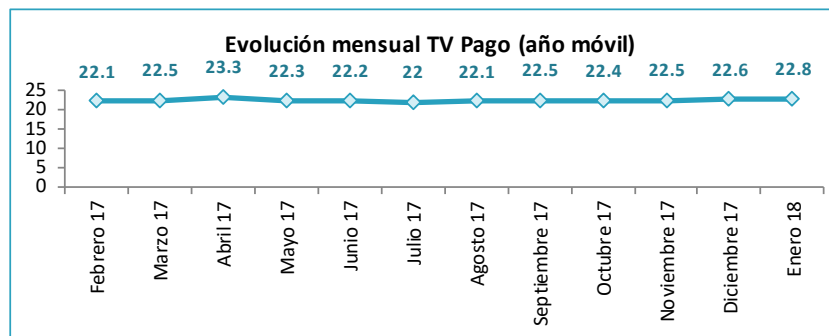
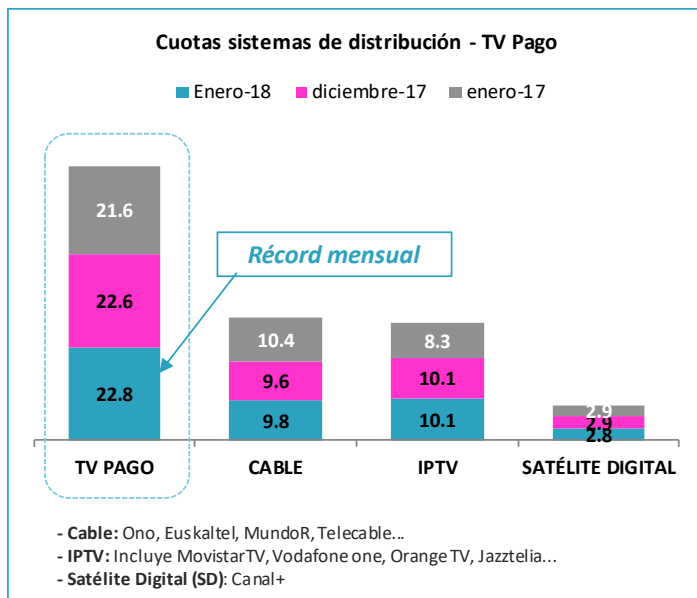
ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ENERO 2018)

EMISIONES MÁS VISTAS TEMÁTICAS PAGO (LINEAL)

nº	Título	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Dur.	%Pago	AM(000)
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CELTA VIGO-R.MADRID	MOVISTAR PARTIDAZO	07/01/2018	Domingo	20:45:34	0108:59	50.5	★ 1,482
2	FUTBOL:COPA DEL REY / R.MADRID-LEGANES	BEIN LIGA	24/01/2018	Miércoles	21:31:05	0109:39	56.9	1,452
3	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-BARCELONA	MOVISTAR PARTIDAZO	21/01/2018	Domingo	20:46:17	0110:05	51.7	1,378
4	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-R.MADRID	BEIN LIGA	27/01/2018	Sábado	16:15:09	0109:42	59.1	1,362
5	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-BARCELONA	MOVISTAR PARTIDAZO	14/01/2018	Domingo	20:47:28	0109:14	51.3	1,349
6	FUTBOL:COPA DEL REY / ESPANYOL-BARCELONA	BEIN LIGA	17/01/2018	Miércoles	21:00:14	0109:37	56.4	1,251
7	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-LEVANTE	BEIN LIGA	07/01/2018	Domingo	16:16:47	0111:21	46.4	1,228
8	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ALAVES	MOVISTAR PARTIDAZO	28/01/2018	Domingo	20:46:15	0110:35	47.9	1,185
9	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-VILLARREAL	BEIN LIGA	13/01/2018	Sábado	16:14:12	0109:42	49.9	1,117
10	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-DEPORTIVO CORUÑA	BEIN LIGA	21/01/2018	Domingo	16:15:16	0108:34	50.6	1,108
11	FUTBOL:COPA DEL REY / SEVILLA-AT.MADRID	BEIN LIGA	23/01/2018	Martes	21:30:41	0108:33	49.4	1,061
12	POST FUTBOL:COPA DEL REY / R.MADRID-LEGANES	BEIN LIGA	24/01/2018	Miércoles	23:20:44	0011:16	46.6	1,038
13	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-VILLARREAL	BEIN LIGA	13/01/2018	Sábado	18:03:54	0009:09	51.9	1,021
14	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-BARCELONA	MOVISTAR PARTIDAZO	21/01/2018	Domingo	22:36:22	0005:34	43.2	1,011
15	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-LEVANTE	BEIN LIGA	07/01/2018	Domingo	18:08:08	0007:03	41.9	991
16	POST FUTBOL:COPA DEL REY / ESPANYOL-BARCELONA	BEIN LIGA	17/01/2018	Miércoles	22:49:51	0007:15	46.0	977
17	EL PARTIDAZO	MOVISTAR PARTIDAZO	07/01/2018	Domingo	19:58:28	0203:15	36.9	913
18	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ALAVES	MOVISTAR PARTIDAZO	28/01/2018	Domingo	22:36:50	0008:30	42.0	866
19	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-R.MADRID	BEIN LIGA	27/01/2018	Sábado	18:04:51	0009:40	45.4	865
20	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CELTA VIGO-R.MADRID	MOVISTAR PARTIDAZO	07/01/2018	Domingo	22:34:33	0006:15	38.1	858
21	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-BARCELONA	MOVISTAR PARTIDAZO	14/01/2018	Domingo	20:41:38	0005:50	37.3	840
22	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-R.BETIS	BEIN LIGA	06/01/2018	Sábado	20:45:19	0112:46	41.6	825
23	FUTBOL:COPA DEL REY / R.MADRID-NUMANCIA	BEIN LIGA	10/01/2018	Miércoles	21:29:33	0109:15	43.7	807
24	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-R.MADRID	BEIN LIGA	27/01/2018	Sábado	16:09:47	0005:22	45.9	803
25	PENALTIS FUTBOL:C.REY / ALAVES-VALENCIA	BEIN LIGA1	24/01/2018	Miércoles	21:27:29	0012:08	36.1	780

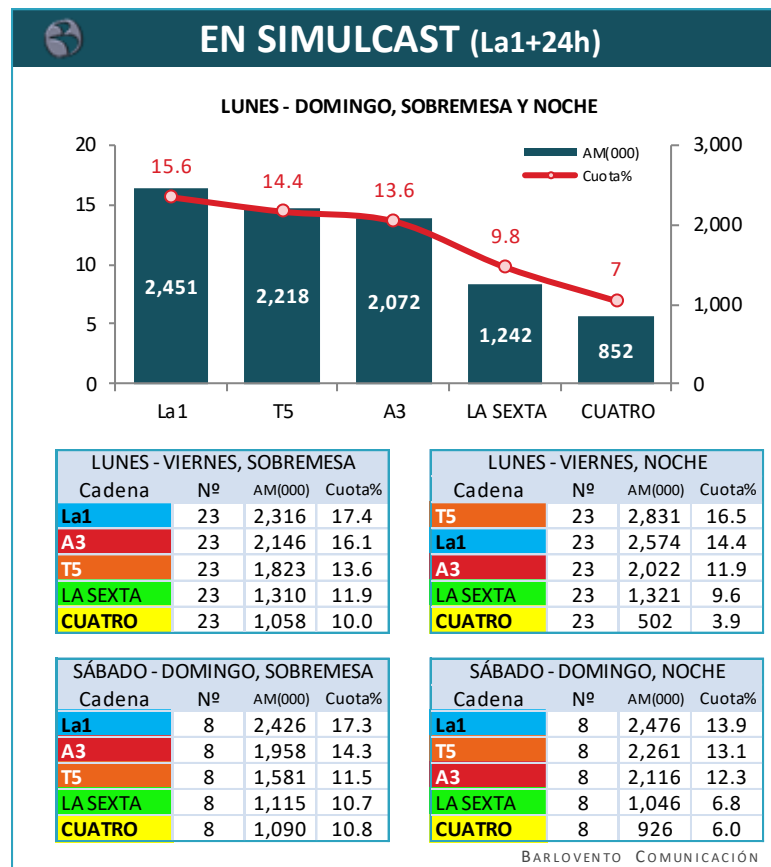
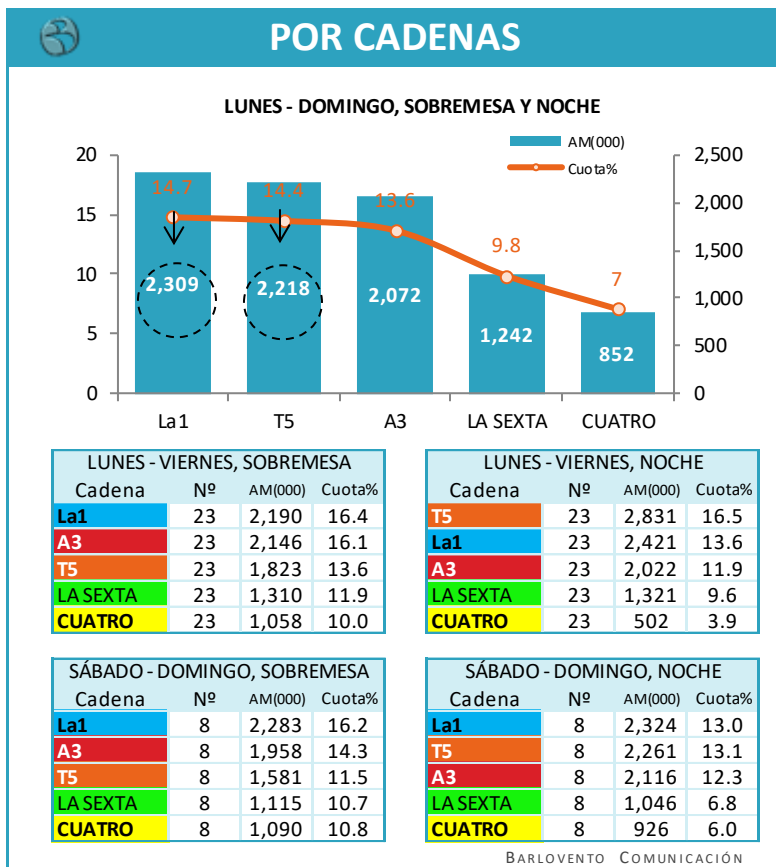
ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ENERO 2018)

SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ENERO 2018)

RÁNKING INFORMATIVOS



* Se considera empate técnico cuando la diferencia es menor a una décima de rating, que equivale a 44.601 espectadores.

