

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA

AGOSTO 2018

WWW.BARLOVENTOCOMUNICACION.ES

**EMISIONES
PUBLICIDAD
RÁNKING
LIDERAZGOS
CADENAS
SISTEMAS DISTRIBUCIÓN
CONSUMO TV
GRUPOS COMUNICACIÓN
INFORMATIVOS
AUDIENCIAS**

*Datos del informe en Ind. 4+ (inv)

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (AGOSTO 2018)

Antena3, la cadena más vista por los españoles con el 12,1%

1. Ránking cadenas y grupos televisivos

- Antena3 (12,1%) se impone en agosto como la cadena más vista, desde enero 2017 no lideraba en solitario y en febrero de este año registra empate técnico con T5. Le siguen T5 (11,9%), La1 (10%), TEMATICAS PAGO (8,3%), AUT (7,3%), LA SEXTA (6,1%), CUATRO (5,7%), FDF (3,1%), La2 (2,9%) y NEOX (2,6%), entre las diez primeras.
- Mínimo mensual de Telecinco (11,9%) y máximo de Energy (2,2%).
- Las tres grandes cadenas, La1, Tele 5 y Antena 3, registran el 34,0% de cuota, -2,1 puntos en relación al mes pasado.
- La TV pública firma el 23,7% , -0,3 puntos más que el mes anterior.
- Mediaset España obtiene el liderazgo por grupos empresariales, con el 27,5% (baja -2,8 puntos).
- Atresmedia en segunda posición logra el 26,5% (sube +0,5 puntos).
- TVE suma el 16,4% (baja -0,3 puntos).
- FORTA consigue el 7,1% (repite resultado), Grupo Vocento el 3,2% (sube +0,2 puntos) y Unidad Editorial el 3,0% (sube +0,5 puntos).

2. Consumo televisivo

- El consumo totalizado de este mes es de 190 minutos por espectador y día → -16 minutos menos que en Julio '18 y -16 minutos menos que en agosto '17. Esto supone el mes de agosto de menor consumo de los últimos ocho años.
- **El desglose de consumo es de 185 min/día lineal (donde están incluidos el concepto invitados) + 5 min/día diferido.** Los invitados (espectadores no residentes en el hogar) suponen el 5% del consumo total.
- El 58,2% de los españoles ha contactado diariamente este con el medio televisivo (25.952.000 individuos ve la televisión de media diaria).
- En el acumulado mensual el 91,4% de la población de 4 y más años de edad ha visto al menos un minuto la televisión en este último mes.
- De los 44,6 millones de espectadores potenciales como universo de consumo, 3.849.000 de personas no han sintonizado ni un solo minuto con la televisión en este último mes.
- En agosto del año anterior los telefónicos, aquellos que no vieron ni un minuto de televisión en dicho periodo, sumaron 3,2 millones de espectadores.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (AGOSTO 2018)

3. Liderazgos cadenas

- Los liderazgos **por targets** se reparten de la siguiente manera:
 - Antena3: Líder en hombres e individuos de 45 a 64 años (grupo maduros).
 - Telecinco: líder en mujeres y en los mayores de 64 años.
 - **Las Temáticas de Pago líder en jóvenes de 13 a 24 años (por primera vez) y en 25 a 44 años, así como en el “Target Comercial”.**
 - Clan: líder en niños de 4 a 12 años (14,1%).
- En cuanto al desglose **por regiones**:
 - Antena3: Andalucía, Valencia, Castilla La Mancha y Aragón.
 - Telecinco: País Vasco, Galicia, Madrid, Canarias, Asturias y Murcia.
 - La1: Castilla y León y Resto.
 - Temáticas de Pago: Baleares.
 - TV3: Cataluña.
- Los liderazgos **por franjas horarias** quedan así:
 - Antena3: líder en la sobremesa.
 - Telecinco: líder en la mañana, la tarde, el “prime-time” y el “late-night”.
 - Temáticas de Pago: líder en la madrugada.
- Por **días de la semana**: Antena3 lidera miércoles y jueves. Telecinco los lunes, martes, viernes y sábado. Y La1 es líder los domingos.

4. Resultados cadenas autonómicas

- El conjunto de las autonómicas promedia el 7,3% de cuota de pantalla, repite resultado.
- El ranking de autonómicas por cuota de pantalla está encabezado por TV3 (11,2%, líder en su ámbito de emisión), seguida de TVG (10,8%), ETB2 (8,1%), ARAGON TV (8,0%) y C.SUR (7,9%).
- Las autonómicas privadas firman el 0,4%.
- CYLT (1,1%) se mantiene como la autonómica privada que consigue una mayor cuota, seguida de La8 (1%) y 8TV (0,9%), que registra su mínimo mensual, que baja tres décimas respecto del mes pasado.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (AGOSTO 2018)

5. Temáticas de Pago

- El conjunto de Temáticas de Pago promedia el 8,3% de cuota de pantalla, sube 1,2 puntos en relación al mes pasado, lo que es su mejor dato de los últimos 16 meses.
- **Líder en el grupo de 13 a 24 años por primera vez, en los maduros de 25 a 44 años, además de en el “Target Comercial”, en Baleares y en la franja de madrugada.**
- Las cadenas que registran una mayor audiencia en este grupo son: TNT, BEIN LIGA, FOX, AXN, CANAL HOLLYWOOD, COMEDY CENTRAL, FOX LIFE, CALLE 13, NATIONAL GEOGRAPHIC y NGC WILD.

6. Resultados sistemas de distribución

El consumo televisivo por sistemas de distribución en lineal se ha repartido de la siguiente manera:

- TDT: 76,1%, baja -0,8 puntos en relación al mes pasado.
- El conjunto de la TV de PAGO firma el 23,8% del total del consumo de la audiencia, sube 0,7 puntos en relación al mes pasado.
- Cable (incluye Ono, Euskaltel, MundoR, Telecable...): 9,6%, repite el resultado del mes pasado.
- IPTV (incluye MovistarTV, Vodafone, Orange TV, Jazztel...): 11,1%, sube 0,4 puntos en comparación con el mes pasado.
- Satélite Digital (Movistar+): 2,6%, sube 0,3 puntos en relación al mes pasado.
- Otras (Waki, Yomvi, Nubeox, Vodafone One): 0,5, repite el resultado del mes pasado.

7. Emisiones más vistas

- La emisión más vista del mes corresponde a FUTBOL:SUPERCOPA / SEVILLA-BARCELONA (La1-12/08/2018) con 4.785.000 audiencia media y 36,5% de cuota de pantalla.
- En visionado en diferido, la emisión más vista es CINE / FERDINAND (MOVISTAR ESTRENOS-03/08/2018) con 226.000 audiencia media.
- Por géneros de programación (lineal), según catalogación de Kantar Media (emisiones de más de 10 minutos de duración):
 - La película más vista es MULTICINE LA VECINA DE AL LADO(2017) (A3-26/08/2018) con 1.708.000 audiencia media y 16,4% de cuota de pantalla.
 - El informativo más visto es ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3-02/08/2018) con 2.156.000 audiencia media y 18,9% de cuota de pantalla.
 - El programa de entretenimiento más visto es VIAJE AL CENTRO DE LA TELE EL VERANO DE TU VIDA(2 PARTE) (La1-28/08/2018) con 1.812.000 audiencia media y 13,1% de cuota de pantalla.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (AGOSTO 2018)

- La serie más vista THE GOOD DOCTOR (T5-27/08/2018) con 2.808.000 audiencia media y 19,5% de cuota de pantalla.
- La emisión de animación más vista es LOS SIMPSONS (A3-18/08/2018) con 9.17.000 audiencia media y 10,4% de cuota de pantalla.
- El cultural con más audiencia es LAZOS DE SANGRE LA SAGA DE CHIPIONA (La1-09/08/2018) con 1.780.000 audiencia media y 14,4% de cuota de pantalla.

8. Resultados de los informativos

- **Los informativos de Antena3 repiten, por segundo mes consecutivo, como los más vistos en la ponderación de las ediciones de sobremesa y noche.**
- Antena3 es el más visto en la sobremesa de lunes a viernes (audiencia media).
- Telecinco es líder con sus informativos de noche de lunes a viernes (audiencia media).
- La1 es líder en la edición de sobremesa y noche de sábado y domingo (audiencia media).
- En “simulcast” empate técnico entre Antena3 y La1, con una diferencia de 15.000 espectadores de audiencia media.
** Se considera empate técnico cuando la diferencia es menor a una décima de rating, que equivale a 44.601 espectadores.*







9. Audiencia Social (tuits de televisión)

- En este último mes se registran cerca de **3 millones de tuits sobre programas de televisión** (del total de cadenas monitorizadas por Kantar Media y en el periodo 24horas/7días), un millón y medio menos que en julio pasado.
- El ranking de cadenas por número de tuits está encabezado por T5 (21,5% del total), A3 (21,0%) y LA SEXTA (18,8%).
- En este último mes, los programas de televisión que han contado con más presencia en la red social de Twitter son “ANTENA 3 NOTICIAS” (Mediaset), “SALVAME” (T5) y “AL ROJO VIVO” (LA SEXTA).
- Los programas de género Información agrupan el 41,5% de los “tuits”, seguido de la Entretenimiento con el 24,5% y el Deportes con el 15,2%.



10. Apuntes Publicidad

- El spot más visto corresponde al cartón de la campaña “REAL FEDERACION ESPAÑOLA DE FUTBOL-ADIDAS” en La1, durante el partido Iran-España del 12/08/2018 con 10,1% grp’s.
- La campaña con más grp’s “MARINA D’OR/CDAD VAC.” con 2769,4 grp’s.
- El anunciante con más grp’s es “PROCTER & GAMBLE ESPAÑA,S.A.con de 8269,2 grp’s.
- Y el sector “Alimentación” es el de mayor presión publicitaria con el 15,8% del total de grp’s.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (AGOSTO 2018)

GRUPOS TELEVISIVOS			
	>>	27,5%	-2,8 ▼
	>>	26,5%	+0,5 ▲
	>>	16,4%	-0,3 ▼
	>>	7,1%	0,0 ▬
Otras Auto	>>	0,2%	0,0 ▬
	>>	3,2%	+0,2 ▲
	>>	3,0%	+0,5 ▲

-**MEDIASET**: T5, CUATRO, FDF-T5, DIVINITY, ENERGY, BOING, BEMADtv
 -**ATRESMEDIA**: A3, LA SEXTA, NEOX, NOVA, MEGA, ATRESERIES.
 -**RTVE**: LA1, LA2, CLAN, TELEDEPORTE, 24H.
 -**VOCENTO**: PARAMOUNT CHANNEL, DISNEY CHANNEL.
 -**UNIDAD EDITORIAL**: DISCOVERY MAX y GOL
 - **FORTA**: TV Autonómicas incluidas en la Federación.

CADENA LÍDER	
	>> 12,1%
	BARLOVENTO COMUNICACIÓN

SUMA CADENAS			
T5+A3+La1>>	34,0%	-2,1 ▼	
TV Pública>>	23,7%	-0,3 ▼	
TV Privada>>	71,2%	-0,2 ▼	

TV PAGO:	CONSUMO TV
23,8	3h:10m

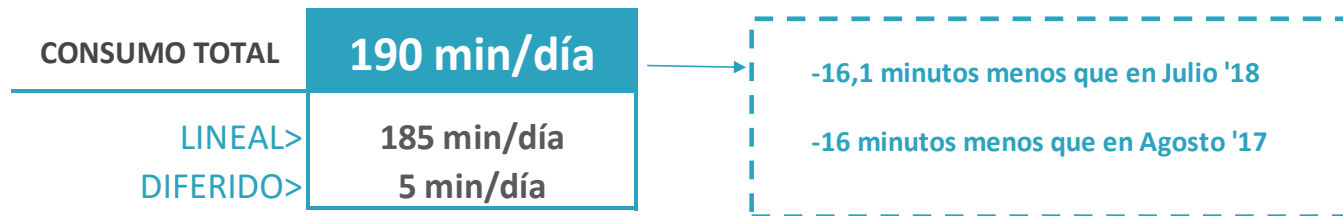


RÁNKING EMISIONES LINEAL	
1º) FUTBOL: SUPERCOPA / SEVILLA-	
La1	BARCELONA/La1 4.785.000 - 36,5%
2º) SUPERCOPA DE ESPAÑA/La1	
La1	4.590.000 - 35,6%
3º) PREVIO FUTBOL: SUPERCOPA / SEVILLA-	
La1	BARCELONA/La1 3.841.000 - 31,3%
4º) THE GOOD DOCTOR / MANZANA/T5	
T5	2.808.000 - 19,5%
5º) THE GOOD DOCTOR / 22 PASOS/T5	
T5	2.659.000 - 20,2%

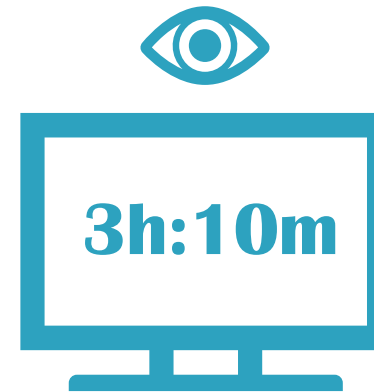
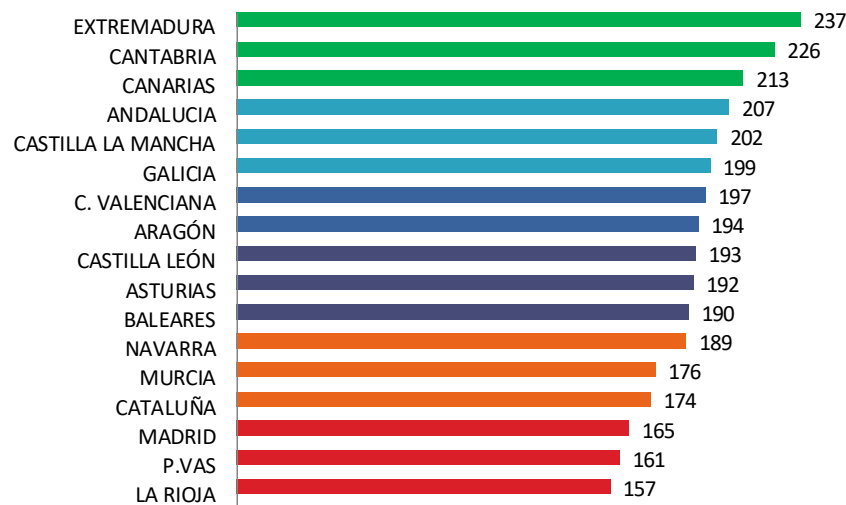
MINUTO DE ORO		
5.387.000	>>	22:45 >>
		La1 - 12/08/2018 (FUTBOL: SUPERCOPA SEVILLA- BARCELONA)

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (AGOSTO 2018)

CONSUMO TV



MEDIA MINUTOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS ÚLTIMO MES
TOTAL INDIVIDUOS | LINEAL + DIFERIDO

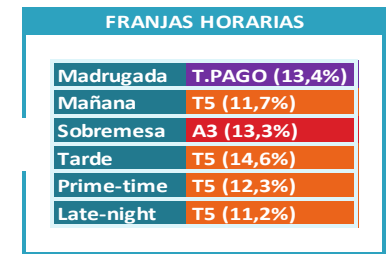
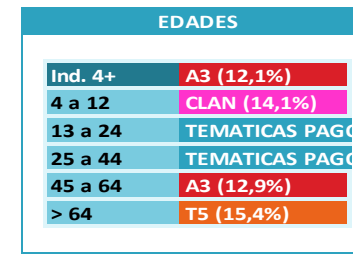
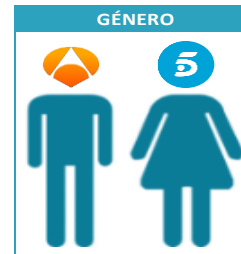


*Incluye invitados.

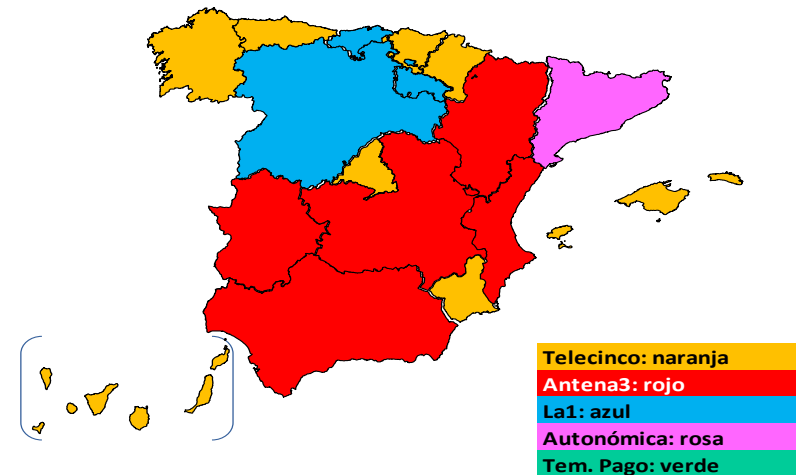
ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (AGOSTO 2018)

RÁNKING CADENAS: POR GÉNEROS, EDADES, FRANJAS Y REGIONES

		Cuota%	mes ant.	año ant.	evol. Año móvil
1	A3	12,1	0,7	0,5	
2	T5	11,9	-2,5	-0,8	
3	La1	10,0	-0,3	-0,8	
4	TEMATICAS PAGO	8,3	1,2	0,2	
5	AUT	7,3	0,0	-0,4	
6	LA SEXTA	6,1	-0,5	-0,6	
7	CUATRO	5,7	-0,8	-0,7	
8	FDF	3,1	-0,1	0,1	
9	La2	2,9	0,3	0,4	
10	NEOX	2,6	0,3	0,2	
11	NOVA	2,5	0,0	0,3	
12	DIVINITY	2,2	0,0	0,2	
13	ENERGY	2,2	0,3	0,2	
14	TRECE	2,2	0,1	0,2	
15	CLAN	1,9	0,0	-0,4	
16	DMAX	1,9	0,1	0,2	
17	PARAMOUNT NETWORK	1,9	0,2	0,0	
18	MEGA	1,8	0,0	0,1	
19	BOING	1,5	0,1	0,1	
20	ATRESERIES	1,4	0,1	0,1	
21	DISNEY CHANNEL	1,4	0,2	0,2	
22	GOL	1,1	0,4	0,1	
23	DKISS	0,9	0,0	0,0	
24	TELEPORTE	0,8	-0,2	0,0	
25	BEMADtv	0,8	0,1	0,2	
26	24H	0,8	-0,1	-0,3	
27	REAL MADRID HD	0,5	0,2	0,2	
28	AUT PRIV	0,4	0,0	-0,3	
29	TEN	0,4	0,0	0,1	



LIDERAZGOS POR CCAA



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (AGOSTO 2018)

COMPARATIVO CUALITATIVO POR TARGETS "COMCU"

	1ª	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	7ª	8ª	9ª	10ª	11ª	12ª	13ª	14ª	15ª	16ª	17ª	18ª	19ª	20ª	21ª	22ª	23ª	24ª	25ª	26ª	27ª	28ª	29ª
	A3	T5	La1	TEMÁTICA SPAGO	AUT	LA SEXTA	CUATRO	DFD	La2	NEOX	NOVA	DIVINITY	ENERGY	TRECE	CLAN	DMAX	PARAMOU NT	MEGA	BOING	ATRESERIE S	DISNEY CHANNEL	GOL	DKISS	TELEDEPO RTE	BEMADtv	24H	REAL MADRID	AUT PRIV	TEN
Ind. 4+ (inv)	12,1	11,9	10,0	8,3	7,3	6,1	5,7	3,1	2,9	2,6	2,5	2,2	2,2	2,2	1,9	1,9	1,9	1,8	1,5	1,4	1,4	1,1	0,9	0,8	0,8	0,8	0,5	0,4	0,4
HOM	11,3	8,1	9,4	10,0	7,2	6,9	6,0	3,4	3,4	2,8	1,3	1,4	1,8	2,9	1,9	2,7	2,2	2,4	1,8	1,2	1,1	1,7	0,7	1,3	0,8	1,0	0,7	0,4	0,3
MUJ	12,8	15,2	10,5	6,8	7,3	5,4	5,4	2,9	2,4	2,4	3,6	2,9	2,5	1,6	1,9	1,2	1,6	1,2	1,3	1,5	1,6	0,5	1,2	0,4	0,9	0,6	0,2	0,4	0,5
4-12	6,9	5,7	4,5	10,4	3,1	2,6	4,3	3,5	0,8	2,7	1,9	1,7	0,8	0,5	14,1	1,4	0,8	1,1	11,9	0,6	10,6	0,7	0,6	0,4	0,6	0,2	0,4	0,1	0,3
13-24	10,0	8,0	7,2	11,5	4,5	4,2	7,6	8,9	1,2	6,0	2,9	2,9	2,2	0,6	1,2	1,4	1,4	1,7	2,1	1,8	1,6	1,0	0,9	0,7	0,8	0,4	0,4	0,2	0,4
25-44	10,1	9,5	6,5	10,7	4,7	5,9	7,1	4,8	1,8	5,4	2,2	2,6	2,0	0,8	2,5	3,0	1,6	2,5	1,7	1,3	1,6	1,0	1,2	0,6	1,6	0,6	0,5	0,2	0,7
45-64	12,9	12,0	9,7	9,0	6,5	6,7	6,1	2,8	2,7	2,0	2,6	2,7	3,0	1,8	0,8	2,2	2,4	2,2	0,6	1,8	0,5	1,1	1,3	1,0	0,8	0,8	0,5	0,4	0,4
>64	13,9	15,4	14,3	4,8	11,3	6,6	4,2	1,2	4,5	0,7	2,7	1,4	1,7	4,2	0,6	1,0	1,7	0,9	0,3	1,1	0,3	1,2	0,5	0,9	0,4	1,1	0,5	0,6	0,2
ANDALUCIA	12,4	11,9	9,0	6,9	8,4	5,7	6,5	3,7	2,8	2,1	3,2	1,8	1,8	1,8	2,6	1,8	1,5	1,9	1,9	1,0	2,3	1,1	0,7	0,7	0,7	0,6	0,5	0,0	0,3
CATALUÑA	10,4	8,4	6,8	8,7	14,6	5,9	5,3	3,2	2,4	2,9	2,4	2,5	3,2	2,5	1,4	2,1	2,5	1,6	1,0	1,8	0,8	0,7	1,1	0,9	0,9	0,6	0,4	1,0	0,4
PAÍS VASCO	9,5	13,3	8,3	10,5	12,0	7,1	5,4	2,4	2,8	2,0	2,3	1,5	2,4	1,8	1,1	1,6	1,4	2,1	1,7	1,3	0,7	1,2	1,4	0,8	0,7	1,4	0,1	0,0	0,6
GALICIA	11,0	12,5	10,6	6,3	11,7	5,2	4,5	2,7	3,0	3,2	2,3	2,2	1,3	3,2	2,2	2,2	2,4	1,6	1,5	1,1	1,7	1,2	1,0	1,2	0,4	0,8	0,4	0,0	0,5
MADRID	11,9	12,5	9,9	9,9	5,9	7,1	5,8	2,3	2,4	3,0	2,3	2,1	2,6	1,4	1,6	1,5	1,8	1,7	1,5	1,5	1,4	1,2	0,9	1,0	1,2	0,8	0,8	0,6	0,4
C. VALENCIANA	14,6	12,4	12,1	7,8	0,5	6,8	6,2	2,6	3,2	2,5	2,9	2,5	2,1	2,5	1,8	2,2	1,9	1,7	1,5	1,7	0,9	1,0	0,9	0,6	0,6	0,6	0,5	0,4	0,3
CASTILLA LA MANCHA	13,5	10,6	10,2	9,5	6,1	5,5	4,6	4,6	2,7	1,8	2,4	2,2	2,1	2,2	2,7	2,0	2,0	1,8	1,7	1,5	1,5	1,5	1,0	0,9	0,8	0,6	0,6	0,1	0,3
CANARIAS	10,7	14,8	7,1	11,2	5,3	5,2	6,7	4,0	2,2	2,0	3,2	2,5	2,1	1,1	1,5	2,5	1,9	2,1	1,7	0,9	1,7	1,2	1,2	0,4	1,5	1,0	0,4	0,0	0,7
ARAGÓN	14,0	11,2	9,7	7,4	8,5	6,8	5,2	2,7	3,3	4,0	1,7	2,1	1,7	2,2	1,4	2,0	1,7	1,8	1,1	2,0	0,6	1,3	1,3	1,0	0,8	1,0	0,3	0,0	0,3
ASTURIAS	12,0	17,7	10,4	13,8	6,7	6,7	5,3	3,7	2,4	2,0	1,1	1,6	1,7	2,4	1,1	1,1	1,2	1,5	0,7	1,2	0,9	0,9	0,5	0,5	0,5	0,9	0,2	0,1	0,4
BALEARES	11,6	12,4	12,4	13,3	3,1	5,4	5,4	1,6	2,6	2,7	2,9	2,2	1,8	2,6	2,1	1,5	1,4	1,7	2,1	1,8	1,3	1,2	1,1	0,7	1,0	0,8	0,5	0,0	0,2
MURCIA	11,1	12,6	12,4	8,6	3,6	6,1	6,5	4,3	3,5	3,4	2,1	2,3	1,5	1,5	1,8	2,0	1,4	2,3	1,6	1,3	1,0	1,0	0,9	0,7	1,0	0,5	0,4	0,0	0,7
CASTILLA LEÓN	12,7	13,7	15,3	6,5	0,2	5,8	5,1	3,0	3,6	3,4	1,2	2,9	1,7	2,3	2,2	2,0	1,3	2,0	1,5	1,2	1,3	0,9	0,9	1,4	0,9	1,3	0,4	2,1	0,5
RESTO	12,9	11,5	13,1	4,8	5,4	6,4	5,3	3,0	4,2	2,1	2,5	2,2	2,5	3,9	2,0	1,3	2,3	1,2	1,3	1,7	0,8	1,3	0,8	1,2	0,8	1,1	0,6	0,0	0,2
T.COMERCIAL	11,4	10,7	8,4	11,4	5,2	6,4	7,2	3,9	2,1	3,9	2,1	2,3	2,5	0,9	1,4	2,4	1,8	2,3	1,1	1,6	0,9	1,0	1,1	0,8	1,2	0,7	0,4	0,2	0,6

* en azul se sombrea los liderazgos de cada target. En gris, los targets que superan la media general para cada cadena

*Target Comercial: Individuos de 18 a 59 años, dentro del Índice Sociodemográfico A+B+C+D y de hábitats de más de 10.000 habitantes

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (AGOSTO 2018)

AUTONÓMICAS >

7,3

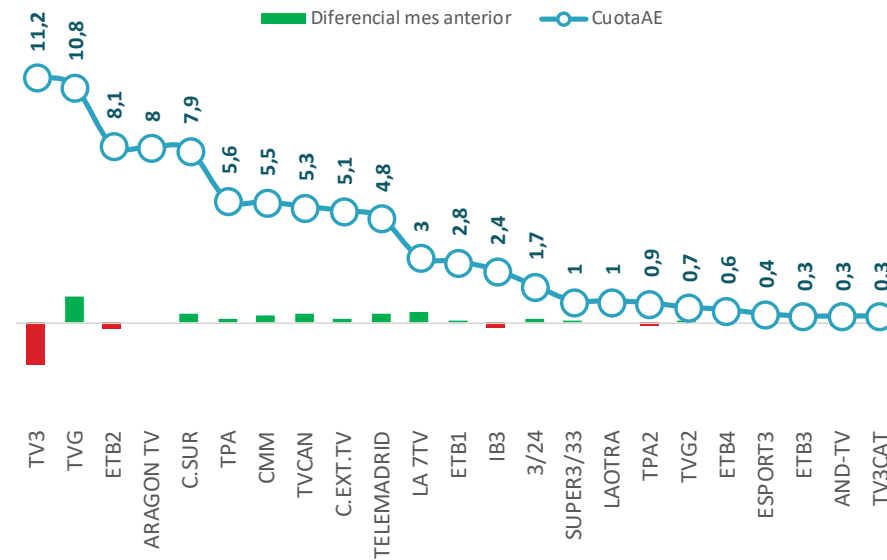
 MES
ANT.

 AÑO
MOVIL


 BARLOVENTO COMUNICACIÓN

	agosto-18	Dif mes ant.
AUT	7,3	0,0
TV3	11,2	-1,9
TVG	10,8	1,2
ETB2	8,1	-0,3
ARAGON TV	8	0,0
C.SUR	7,9	0,4
TPA	5,6	0,2
CMM	5,5	0,3
TVCAN	5,3	0,4
C.EXT.TV	5,1	0,2
TELEMADRID	4,8	0,4
LA 7TV	3	0,5
ETB1	2,8	0,1
IB3	2,4	-0,2
3/24	1,7	0,2
SUPER3/33	1	0,1
LAOTRA	1	0,0
TPA2	0,9	-0,1
TVG2	0,7	0,1
ETB4	0,6	0,0
ESPORT3	0,4	0,1
ETB3	0,3	0,0
AND-TV	0,3	-0,1
TV3CAT	0,3	-0,1
GALICIA TV	0,1	0,0
AUT PRIV	0,4	0,0
CYL7	1,1	-0,1
La 8	1	0,1
8TV	0,9	-0,3
8MADRID	0,4	-0,1
TV MEDITERRANEO	0,4	0,0
HIT TV	0,2	0,1

Ránking cuotas cadenas autonómicas: agosto '18



El conjunto de televisiones autonómicas públicas firman en este último mes el 7,3% de cuota de pantalla. La cadena que encabeza el ránking es TV3 con el 11,2% de cuota.

Por su parte, las cadenas autonómicas privadas, promedian en este mes de agosto 2018 una cuota del 0,4%, siendo la catalana CYL7 la que alcanza una mayor cuota de pantalla con el 1,1%.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (AGOSTO 2018)

TEMÁTICAS PAGO > 8,3

+1,2
 **MES
ANT.**



**AÑO
MOVIL**  **BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

Ránking 50 Temáticas de pago más vistas (cuota de audiencia referida al total del mercado de Temáticas Pago)

Nº	CADENA	%Pago	Dif.
1	TNT	5,0	-0,3
2	BEIN LIGA	4,8	+4,1
3	FOX	4,4	-1,2
4	AXN	4,1	0,0
5	CANAL HOLLYWOOD	3,9	-0,2
6	COMEDY CENTRAL	3,4	+0,3
7	FOX LIFE	2,4	-0,1
8	CALLE 13	2,4	-0,4
9	NATIONAL GEOGRAPHIC	2,3	0,0
10	NGC WILD	2,1	+0,4
11	HISTORIA	2,1	+0,1
12	AXN WHITE	1,9	-0,1
13	AMC	1,9	0,0
14	#0	1,9	-0,9
15	MOVISTAR LIGA CAMPEONES	1,9	
16	DISCOVERY	1,8	-0,8
17	MOVISTAR ESTRENOS	1,8	+0,2
18	SYFY	1,5	-0,3
19	NICK JR	1,5	-0,5
20	COSMOPOLITAN	1,4	-0,3
21	TCM	1,2	0,0
22	EUROSPORT	1,2	-0,1
23	NICKELODEON	1,1	-0,4
24	TOROS TV	1,1	0,0
25	ODISEA	1,1	0,0

Nº	CADENA	%Pago	Dif.
26	MOVISTAR PARTIDAZO	1,0	+1
27	DISNEY JUNIOR	1,0	+0,1
28	VIAJAR	1,0	0,0
29	CANAL COCINA	1,0	0,0
30	BLAZE	0,8	+0,1
31	MOVISTAR ACCION	0,8	0,0
32	MOVISTAR MOTO GP	0,8	+0,2
33	PANDA	0,8	-0,1
34	SOMOS	0,8	-0,1
35	MTV ESP	0,7	-0,2
36	DARK	0,7	0,0
37	BABYTV	0,7	+0,1
38	CRIMEN + INVESTIGACION	0,7	0,0
39	DISNEY XD	0,7	+0,1
40	MOVISTAR DISNEY	0,6	0,0
41	MOVISTAR CINE ESPAÑOL	0,6	0,0
42	MOVISTAR COMEDIA	0,6	+0,1
43	DECASA	0,6	-0,1
44	SUNDANCE TV	0,5	+0,1
45	MOVISTAR DCINE	0,4	0,0
46	EUROSPORT 2	0,4	0,0
47	MOVISTAR DEPORTES 2	0,4	-0,6
48	XTRM	0,4	0,0
49	MOVISTAR F1	0,4	-0,9
50	MOVISTAR SERIES	0,3	+0,1

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (AGOSTO 2018)

EMISIÓN MÁS VISTA DE CADA CADENA (LINEAL) (30 primeras. Incluye invitados)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
La1	FUTBOL:SUPERCOPA / SEVILLA-BARCELONA	12/08/2018	22:03:51	23:57:11	36,5	4.785
T5	THE GOOD DOCTOR / MANZANA	27/08/2018	22:09:37	22:57:34	19,5	2.808
A3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 /	02/08/2018	15:00:01	15:41:28	18,9	2.156
MOVISTAR LIGA CAMPEO	PRORROGA FUTBOL:SUPERCOPA EUROPA / R.MADRID-AT.MADRID	15/08/2018	22:51:07	23:32:37	11,7	1.383
LA SEXTA	LA SEXTA NOTICIAS 14H /	01/08/2018	14:18:14	14:46:44	13,9	1.355
CUATRO	FIRST DATES BEACH CLUB /	28/08/2018	21:28:36	22:52:30	9,1	1.185
BEIN LIGA	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-GETAFE	19/08/2018	22:15:09	24:03:26	8,6	1.015
MOVISTAR PARTIDAZO	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-R.MADRID	26/08/2018	22:15:08	24:04:28	7,0	888
REAL MADRID HD	FUTBOL:TROFEO SANTIAGO BERNABEU / R.MADRID-MILAN	11/08/2018	20:59:52	22:50:01	9,7	866
La2	SABER Y GANAR /	31/08/2018	15:45:18	16:31:07	7,2	848
GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-HUESCA	27/08/2018	22:00:10	23:49:39	5,4	740
TELEDEPORTE	VUELTA A ESPAÑA:LA LLEGADA / MIJAS-ALHAURIN DE LA TORRE	27/08/2018	16:56:50	18:03:31	5,6	607
NEOX	LOS SIMPSONS /	09/08/2018	14:27:08	14:46:58	6,3	591
FDI	LA QUE SE AVECINA / UNA VAGINA SIN VIDA,UNA ALMORRANA EMOCI	28/08/2018	14:50:18	16:57:40	4,9	561
NOVA	CUANDO ME ENAMORO /	03/08/2018	21:05:34	21:25:53	5,8	510
PARAMOUNT NETWORK	CINE / LA VENGANZA DEL ASESINO	21/08/2018	22:27:08	24:04:21	4,0	485
ENERGY	C.S.I.NUEVA YORK / NO ES LO QUE PARECE	28/08/2018	21:54:16	22:50:29	3,4	460
MEGA	PESADILLA EN LA COCINA /	05/08/2018	22:37:20	23:54:34	3,5	416
TRECE	CINE / EN NOMBRE DE LA LEY	03/08/2018	22:07:25	23:39:38	3,9	415
DMAX	¿COMO LO HACEN? /	28/08/2018	22:01:07	22:23:33	3,0	398
DIVINITY	YO SOY BEA /	27/08/2018	22:45:26	23:32:34	2,8	391
CLAN	BOB ESPONJA /	01/08/2018	14:47:46	15:09:27	3,4	377
BOING	WIPEOUT /	03/08/2018	12:57:19	13:41:02	5,4	293
ATRESERIES	NAVY:INVESTIGACION CRIMINAL / SALTO DE FE	02/08/2018	22:40:11	23:21:53	2,1	259
MOVISTAR MOTO GP	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.REPUBLICA CHECA	05/08/2018	14:01:01	14:42:03	3,1	254
DISNEY CHANNEL	CAMPAMENTO KIKIWAKA /	07/08/2018	12:41:31	13:04:14	5,5	250
DKISS	MI VIDA CON 300 KILOS / MI FAMILIA PESA UNA TONELADA(2 PARTE)	30/08/2018	23:27:09	25:07:44	2,5	228
MOVISTAR F1	FORMULA 1 / G.P.BELGICA	26/08/2018	15:13:41	16:37:14	2,0	202
BEMAdtv	CHAPUZAS ESTETICAS /	07/08/2018	23:32:42	24:20:23	1,8	184
AXN	THE GOOD DOCTOR / SACRIFICIO	07/08/2018	23:26:25	24:16:43	1,6	172

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (AGOSTO 2018)

RÁNKING EMISIONES (LINEAL)

nº	Título	Cadena	Fecha	Inicio	Dur.	Cuota	AM(000)
1	FUTBOL:SUPERCOPA / SEVILLA-BARCELONA	La1	12/08/2018	22:03:51	0113:20	36,5	★ 4.785
2	SUPERCOPA DE ESPAÑA	La1	12/08/2018	21:52:18	0134:04	35,6	4.590
3	PREVIO FUTBOL:SUPERCOPA / SEVILLA-BARCELONA	La1	12/08/2018	21:52:40	0011:11	31,3	3.841
4	THE GOOD DOCTOR / MANZANA	T5	27/08/2018	22:09:37	0047:57	19,5	2.808
5	THE GOOD DOCTOR / 22 PASOS	T5	20/08/2018	22:09:03	0047:07	20,2	2.659
6	THE GOOD DOCTOR / DE MENTIRA NO	T5	27/08/2018	22:57:34	0051:23	19,5	2.602
7	THE GOOD DOCTOR / DE MENTIRA NO	T5	06/08/2018	22:10:07	0047:30	20,0	2.597
8	THE GOOD DOCTOR / MONTE RUSHMORE	T5	06/08/2018	22:57:37	0046:57	20,8	2.587
9	THE GOOD DOCTOR / 0,3%	T5	20/08/2018	22:56:10	0048:09	20,6	2.575
10	THE GOOD DOCTOR / OLIVER	T5	13/08/2018	22:09:53	0046:15	17,9	2.275
11	THE GOOD DOCTOR / TUBERIAS	T5	13/08/2018	22:56:08	0046:58	18,0	2.204
12	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	02/08/2018	15:00:01	0041:27	18,9	2.156
13	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	27/08/2018	15:00:16	0035:10	17,5	2.071
14	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	24/08/2018	15:00:01	0040:40	18,1	2.057
15	EL TIEMPO 2	La1	28/08/2018	21:57:27	0010:02	15,5	1.999
16	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	14/08/2018	15:00:10	0043:33	17,6	1.976
17	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	28/08/2018	15:00:24	0034:18	16,9	1.964
18	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	29/08/2018	15:00:09	0039:17	16,3	1.941
19	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	30/08/2018	15:00:27	0040:06	16,5	1.922
20	EL TIEMPO 2	La1	27/08/2018	21:57:27	0010:17	14,3	1.899
21	EL TIEMPO 2	La1	29/08/2018	21:56:40	0010:03	14,8	1.895
22	EL TIEMPO 2	La1	22/08/2018	21:57:39	0010:35	15,9	1.882
23	EL TIEMPO 2	La1	30/08/2018	21:56:32	0010:00	14,9	1.874
24	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	03/08/2018	15:00:09	0038:38	17,0	1.872
25	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	01/08/2018	15:00:04	0039:20	16,0	1.871

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (AGOSTO 2018)

RÁNKING EMISIONES (DIFERIDO)

nº	Título	Cadena	Fecha	Inicio	Dur.	Cuota	AM(000)
1	CINE / FERDINAND	MOVISTAR ESTRENOS	03/08/2018	10:00:11	0103:49	90,0	★ 226
2	THE GOOD DOCTOR / DE MENTIRA NO	T5	06/08/2018	22:10:07	0047:30	36,2	186
3	CINE / LIGA DE LA JUSTICIA	MOVISTAR ESTRENOS	17/08/2018	22:00:33	0115:12	36,6	178
4	THE GOOD DOCTOR / 22 PASOS	T5	20/08/2018	22:09:03	0047:07	35,2	164
5	CINE / EL PASAJERO(THE COMMUTER)	MOVISTAR ESTRENOS	18/08/2018	09:35:14	0099:58	74,4	155
6	THE GOOD DOCTOR / INTANGIBLES	AXN	07/08/2018	22:36:49	0048:22	26,7	152
7	CINE / EL GRAN SHOWMAN	MOVISTAR ESTRENOS	10/08/2018	10:00:08	0100:30	81,9	149
8	THE GOOD DOCTOR / SIETE RAZONES	AXN	21/08/2018	22:37:32	0048:27	19,4	145
9	PELICULA DE LA SEMANA / LA LLEGADA(ARRIVAL)	La1	19/08/2018	22:04:49	0105:17	30,4	134
10	CINE / ANT-MAN	TNT	26/08/2018	15:45:19	0115:47	30,9	133
11	THE GOOD DOCTOR / ELLA	AXN	21/08/2018	23:25:59	0048:09	23,7	127
12	CINE / FERDINAND	MOVISTAR ESTRENOS	16/08/2018	15:30:01	0103:50	36,6	117
13	SABUESOS	La1	14/08/2018	22:40:47	0071:33	20,1	117
14	THE GOOD DOCTOR / ISLAS	AXN	14/08/2018	22:37:16	0048:46	19,4	114
15	CINE / LIGA DE LA JUSTICIA	MOVISTAR ESTRENOS	17/08/2018	10:00:28	0115:12	73,1	112
16	THE GOOD DOCTOR / MANZANA	T5	27/08/2018	22:09:37	0047:57	26,3	111
17	CINE / SE ARMO EL BELEN	MOVISTAR ESTRENOS	09/08/2018	09:55:12	0082:38	76,7	108
18	THE GOOD DOCTOR / DE CORAZON	AXN	28/08/2018	23:55:08	0050:57	30,6	108
19	SABUESOS	La1	28/08/2018	22:41:53	0075:22	22,7	108
20	LAS CAMPOS(REALITY) / CHILE:FUEGO,SERRUCHO,HIJASTRA Y TRA	T5	21/08/2018	22:09:30	0090:49	16,9	106
21	THE GOOD DOCTOR / MONTE RUSHMORE	T5	06/08/2018	22:57:37	0046:57	25,6	106
22	EL PELICULON / EL JUEZ(2014)	A3	26/08/2018	22:14:29	0156:00	26,3	101
23	THE GOOD DOCTOR / SACRIFICIO	AXN	07/08/2018	23:26:25	0050:18	25,1	101
24	SABUESOS	La1	21/08/2018	22:37:34	0074:51	14,1	100
25	THE GOOD DOCTOR / ISLAS(2 PARTE)	AXN	14/08/2018	23:26:02	0047:59	21,6	100

* a último día del mes correspondiente, la audiencia en diferido completa se cierra a día 7 del mes siguiente.

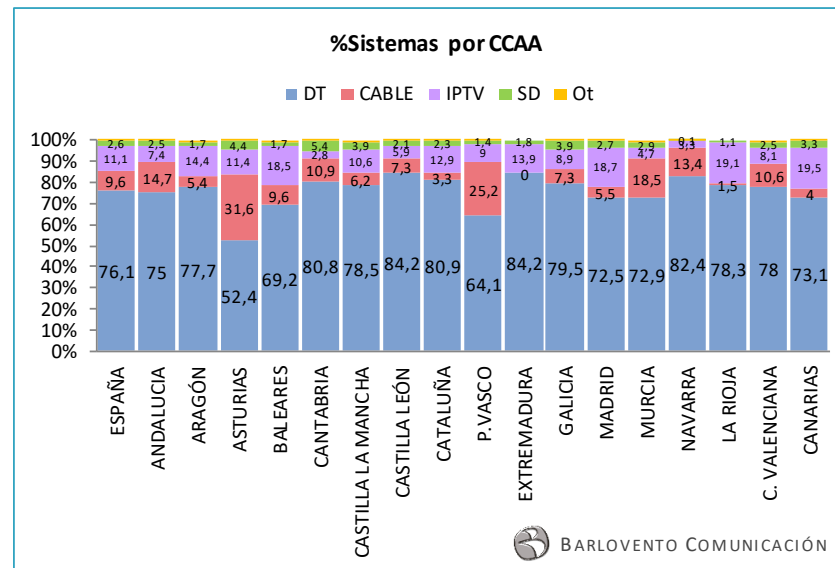
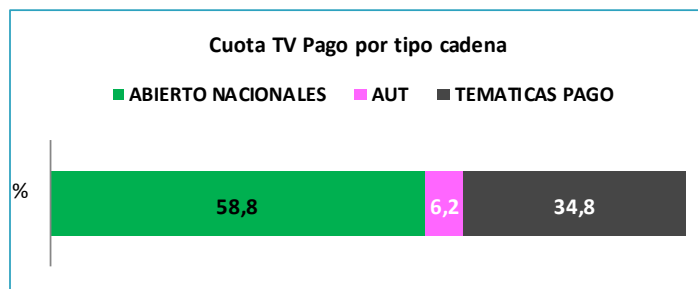
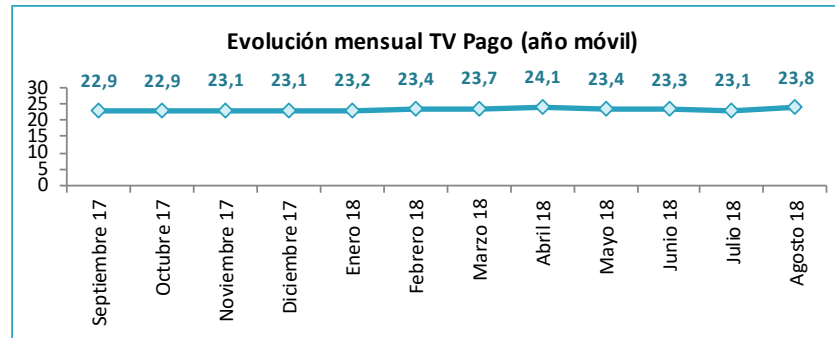
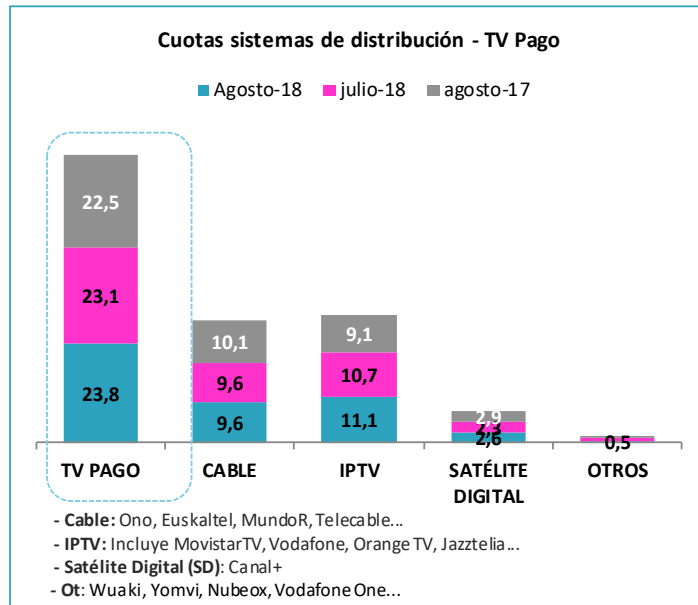
ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (AGOSTO 2018)

EMISIONES MÁS VISTAS TEMÁTICAS PAGO (LINEAL)

nº	Título	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Dur.	%Pago	AM(000)
1	PRORROGA FUTBOL:SUPERCOPA EUROPA / R.MADRID-AT.MAD	MOVISTAR LIGA CAMPE	15/08/2018	Miércoles	22:51:07	0041:30	62,9	★ 1.383
2	FUTBOL:SUPERCOPA EUROPA / R.MADRID-AT.MADRID	MOVISTAR LIGA CAMPE	15/08/2018	Miércoles	21:00:44	0110:23	62,1	1.210
3	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-GETAFE	BEIN LIGA	19/08/2018	Domingo	22:15:09	0108:17	54,8	1.015
4	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-R.MADRID	MOVISTAR PARTIDAZO	26/08/2018	Domingo	22:15:08	0109:20	41,9	888
5	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.VALLADOLID-BARCELONA	BEIN LIGA	25/08/2018	Sábado	22:15:23	0109:35	47,1	748
6	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ALAVES	MOVISTAR PARTIDAZO	18/08/2018	Sábado	22:16:55	0108:40	46,1	679
7	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-GETAFE	BEIN LIGA	19/08/2018	Domingo	24:03:26	0007:01	43,8	598
8	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.VALLADOLID-BARCELONA	BEIN LIGA	25/08/2018	Sábado	24:04:58	0007:00	45,0	566
9	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-AT.MADRID	BEIN LIGA	20/08/2018	Lunes	20:01:49	0111:40	50,5	538
10	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-AT.MADRID	BEIN LIGA	20/08/2018	Lunes	21:53:29	0007:21	42,6	531
11	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ALAVES	MOVISTAR PARTIDAZO	18/08/2018	Sábado	22:06:22	0010:33	37,7	499
12	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / RAYO VALLECANO-SEVILLA	BEIN LIGA	19/08/2018	Domingo	20:15:37	0111:08	36,5	468
13	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-R.MADRID	MOVISTAR PARTIDAZO	26/08/2018	Domingo	24:04:28	0006:00	27,4	439
14	XTRA LA LIGA	BEIN LIGA	19/08/2018	Domingo	17:00:05	0512:56	32,3	410
15	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-RAYO VALLECANO	BEIN LIGA	25/08/2018	Sábado	20:16:58	0109:17	33,1	399
16	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-VALENCIA	BEIN LIGA	26/08/2018	Domingo	18:15:58	0110:42	27,8	381
17	EL PARTIDAZO	MOVISTAR PARTIDAZO	26/08/2018	Domingo	19:00:03	0336:18	23,3	357
18	XTRA LA LIGA	BEIN LIGA	25/08/2018	Sábado	17:00:05	0508:59	30,2	352
19	POST FUTBOL:SUPERCOPA EUROPA / R.MADRID-AT.MADRID	MOVISTAR LIGA CAMPE	15/08/2018	Miércoles	23:32:37	0067:16	31,3	350
20	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ALAVES	MOVISTAR PARTIDAZO	18/08/2018	Sábado	24:05:35	0005:27	34,9	343
21	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-VALENCIA	BEIN LIGA	26/08/2018	Domingo	20:06:40	0010:33	22,8	315
22	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALAVES-R.BETIS	BEIN LIGA	25/08/2018	Sábado	18:15:58	0112:50	25,7	302
23	XTRA LA LIGA	BEIN LIGA	20/08/2018	Lunes	19:00:04	0249:29	30,7	292
24	FUTBOL:INTERNATIONAL CHAMPIONS CUP / R.MADRID-JUVEN	BEIN LIGA	04/08/2018	Sábado	24:05:14	0114:32	35,0	278
25	EL PARTIDAZO	MOVISTAR PARTIDAZO	18/08/2018	Sábado	19:05:03	0331:24	24,9	275

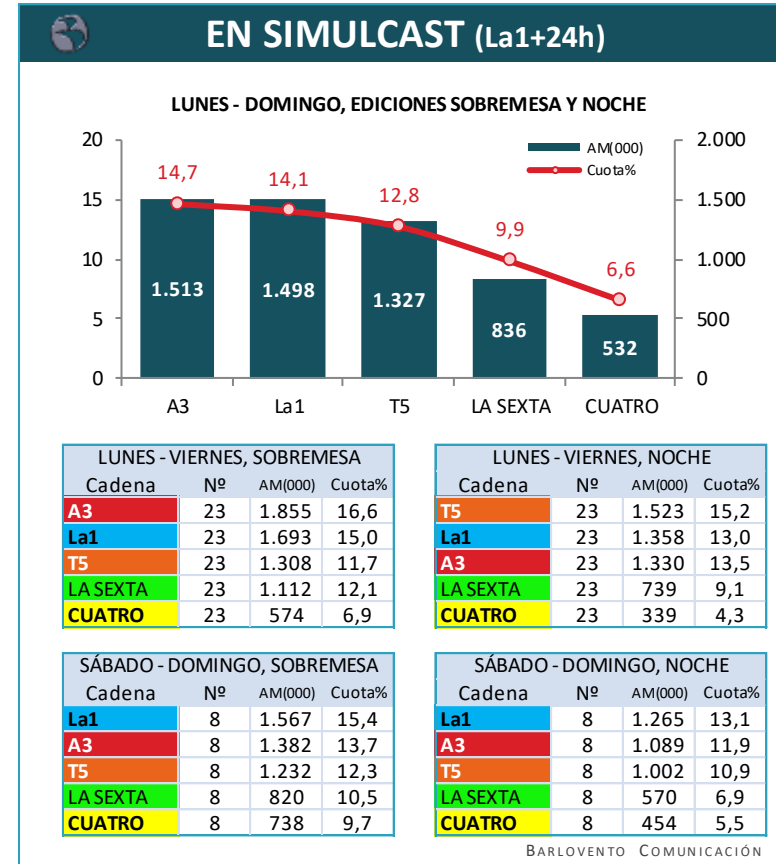
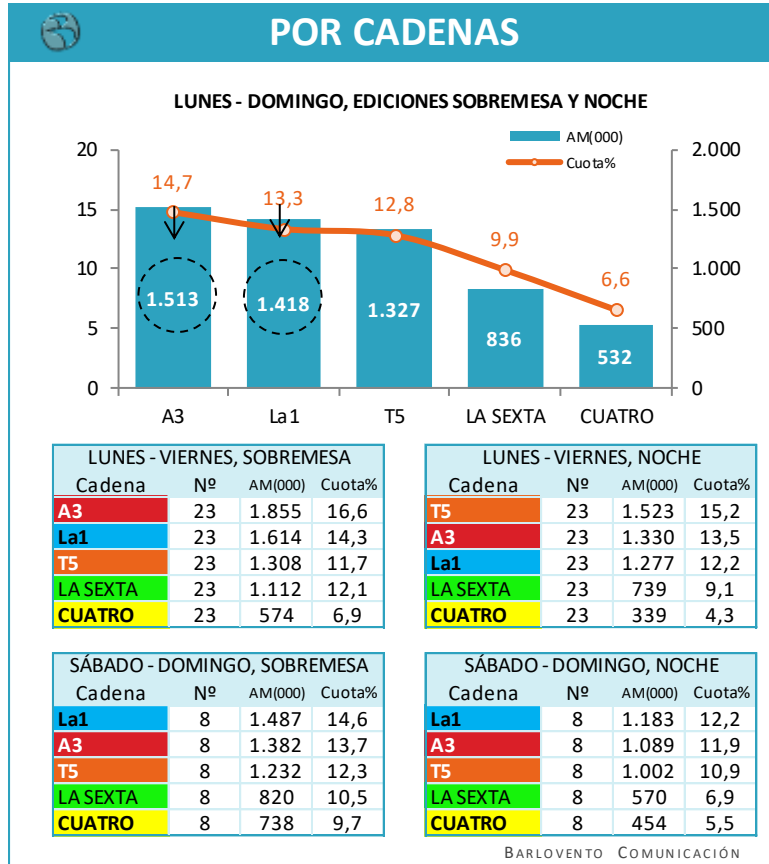
ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (AGOSTO 2018)

SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (AGOSTO 2018)

RÁNKING INFORMATIVOS



* Se considera EMPATE TÉCNICO cuando la diferencia es menor a una décima de rating, que equivale a 44.601 espectadores.

