

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA

ABRIL 2018

EMISIONES
PUBLICIDAD
RÁNKING
LIDERAZGOS
CADENAS
SISTEMAS DISTRIBUCIÓN
CONSUMOTV
GRUPOS COMUNICACIÓN
INFORMATIVOS
AUDIENCIAS

*Datos del informe en Ind. 4+ (inv)

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ABRIL 2018)

Telecinco lidera abril con su mejor dato de los últimos 22 meses

1. Ránking cadenas y grupos televisivos

- Telecinco (15.2%) es la cadena más vista, sube 1 punto en comparación con el mes pasado y registra su mejor dato de los últimos veintidós meses. Le siguen A3 (12.4%), La1 (10.2%), AUT (7.9%), TEMATICAS PAGO (7.7%), LA SEXTA (6.9%), CUATRO (5.9%), FDF (2.9%), NOVA (2.6%) y La2 (2.5%), entre las diez primeras.
- Las tres grandes cadenas, La1, Tele 5 y Antena 3, registran el 37.8% de cuota, un dato +0.7 puntos en relación al mes pasado.
- La TV pública firma el 24.1% , una cifra -0.7 puntos en relación al mes anterior.
- **Máximo de la TV de Pago (24.1%).**
- Mediaset España obtiene el liderazgo por grupos empresariales, con el 29.5% (sube +0.8 puntos).
- Atresmedia en segunda posición logra el 26.8% (baja -0.1 puntos).
- TVE suma el 16.1% (baja -0.5 puntos).
- FORTA consigue el 7.8% (-0.2 puntos), Grupo Vocento el 2.7% (baja -0.1 puntos) y Unidad Editorial el 2.6% (sube +0.2 puntos).

2. Consumo televisivo

- El consumo totalizado del mes: 241 minutos por espectador → -15 minutos menos que en Marzo '18 (incluyendo invitados).
- **El desglose de consumo es de 235' lineal (donde están incluidos el concepto "invitados) + 6' diferido.** Los invitados (espectadores no residentes en el hogar) suponen el 5% del consumo total.
- El 72.7% de los españoles ha contactado diariamente este con el medio televisivo (32.465.000 individuos ve la televisión de media diaria).
- En el acumulado mensual el 97% de la población de 4 y más años de edad ha visto al menos un minuto la televisión en este último mes.
- De los 44,6 millones de espectadores potenciales como universo de consumo, 1.343.000 de personas no han sintonizado ni un solo minuto con la televisión en este último mes.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ABRIL 2018)

3. Liderazgos cadenas (por targets, regiones, franjas y días de la semana)

- Los liderazgos por targets se reparten de la siguiente manera:
 - Telecinco: líder en mujeres, en los mayores de 13 años y en el “Target Comercial”.
 - Antena3: Líder en hombres.
 - Clan: líder en niños de 4 a 12 años (13.9%).
- En cuanto al desglose por regiones:
 - Telecinco: Andalucía, País Vasco, Galicia, Madrid, Comunidad Valenciana, Canarias, Asturias, Baleares, Murcia y Resto.
 - Antena3: Castilla La Mancha y Aragón.
 - La1: Castilla y León
 - TV3: Cataluña.
- Los liderazgos por franjas horarias quedan así:
 - Telecinco: líder en la mañana, la tarde, el “prime-time” y el “late-night”.
 - Antena3: líder en la sobremesa.
 - Temáticas de Pago: líder en la madrugada.
- Por días de la semana: Telecinco es líder todos los días de la semana.

4. Resultados cadenas autonómicas

- El conjunto de las autonómicas promedia el 7.9% de cuota de pantalla, -0.2 puntos menos que el mes pasado.
- El ranking de autonómicas por cuota de pantalla está encabezado por TV3 (15.0%, líder en su ámbito de emisión), seguida de TVG (10.1%), C.SUR (9.0%), ETB2 (8.4%) y ARAGON TV (8.0%).
- Máximo de La7TV (3.8%) y mínimo de Super3/33 (0.9%).
- Las autonómicas privadas firman el 0.6%, mismo resultado que el del mes pasado.
- La catalana 8TV (2.1%), sube una décima en relación al mes pasado y es la autonómica privada que consigue una mayor cuota.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ABRIL 2018)

5. Temáticas de Pago

- El conjunto de Temáticas de Pago promedia el 7.7% de cuota de pantalla, sube 0.2 puntos en relación al mes pasado.
- Es líder en la franja de madrugada.
- Las cadenas que registran una mayor audiencia en este grupo son: BEIN LIGA, BEIN SPORTS, FOX, TNT, AXN, CANAL HOLLYWOOD, AMC, CALLE 13, #0 y MOVISTAR PARTIDAZO.

6. Resultados sistemas de distribución

El consumo televisivo por sistemas de distribución en lineal se ha repartido de la siguiente manera:

- TDT: 75.9%, baja -0.4 puntos en relación al mes pasado.
- **El conjunto de la TV de PAGO firma máximo mensual con el 24.1% del total del total del consumo de la audiencia, sube 0.4 puntos en relación al mes pasado.**
- Cable (incluye Ono, Euskaltel, MundoR, Telecable...): 9.9%, sube 0.1 punto con respecto al mes anterior.
- IPTV (incluye MovistarTV, Vodafone, Orange TV, Jazztel...): 10.8%, repite el resultado del mes pasado.
- Satélite Digital (Movistar+): 2.9%, sube 0.2 puntos en relación al mes pasado.
- Otras (Waki, Yomvi, Nubeox, Vodafone One): 0.4, repite el resultado del mes pasado.

7. Emisiones más vistas **(sin computar emisiones en "simulcast")*

- La emisión más vista del mes corresponde a FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / JUVENTUS-R.MADRID (A3-03/04/2018) con 7.264.000 audiencia media y 38.4% de cuota de pantalla.
- En visionado en diferido, la emisión más vista es ALLI ABAJO / BAUTIZO IMPOSIBLE (A3-02/04/2018) con 433.000 audiencia media.
- Por géneros de programación (lineal), según catalogación de Kantar Media (emisiones de más de 10 minutos de duración):
 - La película más vista es PELICULA DE LA SEMANA INFIERNO AZUL (La1-15/04/2018) con 2.482.000 audiencia media y 12.6% de cuota de pantalla.
 - El informativo más visto es INFORMATIVOS T5 21:00 (T5-16/04/2018) con 2.852.000 audiencia media y 17.8% de cuota de pantalla.
 - El programa de entretenimiento más visto es SUPERVIVIENTES (T5-05/04/2018) con 3.724.000 audiencia media y 32.5% de cuota de pantalla.
 - La serie más vista ALLI ABAJO (A3-02/04/2018) con 3.190.000 audiencia media y 18.5% de cuota de pantalla.
 - La emisión de animación más vista es LOS SIMPSONS (A3-07/04/2018) con 1.312.000 audiencia media y 10.8% de cuota de pantalla.
 - El cultural con más audiencia es AQUI LA TIERRA (La1-10/04/2018) con 1.827.000 audiencia media y 11.9% de cuota de pantalla.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ABRIL 2018)

8. Resultados de los informativos

- Empate técnico entre “Telediario” de La1 (1.983.000) y “Informativos T5” (1.976.000 en la ponderación de las ediciones de mediodía-sobremesa y noche en este mes.
- Antena3 Noticias es el más visto en la sobremesa de lunes a viernes (audiencia media).
- La1 es líder en la edición de sobremesa de sábado y domingo (audiencia media).
- Telecinco es líder con sus informativos de noche de lunes a viernes (audiencia media).
- Coliderazgo de Telecinco y La1 en la edición de noche de sábados y domingos (audiencia media).
- En “simulcast” es líder La1+24H.

* Se considera empate técnico cuando la diferencia es menor a una décima de rating, que equivale a 44.601 espectadores.














9. Audiencia Social (tuits de televisión)

- En este último mes se registran más de **5,6 millones de tuits sobre programas de televisión** (del total de cadenas monitorizadas por Kantar Media y en el periodo 24horas/7días).
- El ranking de cadenas por número de tuits está encabezado por Telecinco (21,4% del total), Antena3 (18,1%) y La1 (15,5%).
- En este último mes, los programas de televisión que han contado con más presencia en la red social de Twitter son “Supervivientes” (Telecinco), “Copa del Rey” (La1) y “UEFA Champions League” (Antena3).
- Los programas de género deportivo agrupan el 27,7% de los “tuits”, seguido de la “información” con el 26,2% y el “entretenimiento” el 24,9% de “tuits” en el mes.



10. Apuntes Publicidad




- El spot más visto corresponde al cartón de la campaña “Seat/Automóviles” en La1, durante el partido Sevilla-Barcelona con 18.2% grp’s.
- La campaña con más grp’s “Dentix/Clínica Dental” con 2.300 grp’s.
- El anunciante con más grp’s es “Procter & Gamble” con de 6.400 grp’s.
- Y el sector “Alimentación” es el de mayor presión publicitaria con el 16,6% del total de grp’s.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ABRIL 2018)

GRUPOS TELEVISIVOS			
 >>	29.5%	+0.8	
 >>	26.8%	-0.1	
 >>	16.1%	-0.5	
 >>	7.8%	-0.2	
Otras Auto >>	0.2%	0.0	
 >>	2.7%	-0.1	
 >>	2.6%	+0.2	

-**MEDIASET**: T5, CUATRO, FDF-T5, DIVINITY, ENERGY, BOING, BEMADtv
 -**ATRESMEDIA**: A3, LA SEXTA, NEOX, NOVA, MEGA, ATRESERIES.
 -**RTVE**: LA1, LA2, CLAN, TELEDEPORTE, 24H.
 -**VOCENTO**: PARAMOUNT CHANNEL, DISNEY CHANNEL.
 -**UNIDAD EDITORIAL**: DISCOVERY MAX y GOL
 -**FORTA**: TV Autonómicas incluidas en la Federación.

CADENA LÍDER	
 >>	15.2%
 BARLOVENTO COMUNICACIÓN	

SUMA CADENAS			
T5+A3+La1>>	37.8%	+0.7	
TV Pública>>	24.1%	-0.7	
TV Privada>>	71.9%	+1.2	

TV PAGO:	CONSUMO TV
24.1	4h:01m



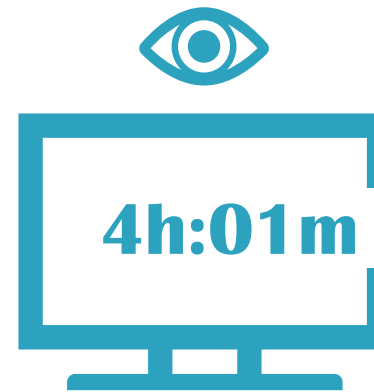
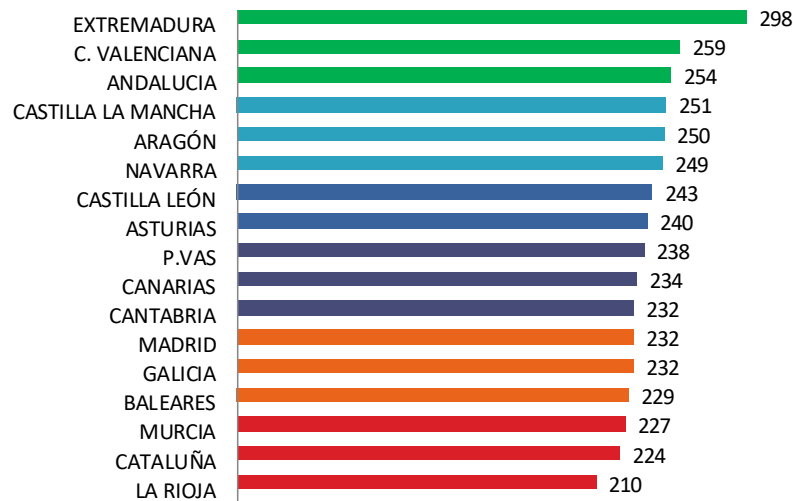
RÁNKING EMISIONES LINEAL	
A3	1º) FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / JUVENTUS-R.MADRID/A3 7.264.000 - 38.4%
La1	2º) FUTBOL:COPA DEL REY / SEVILLA-BARCELONA/La1 6.962.000 - 40.8%
A3	3º) CHAMPIONS TOTAL/A3 5.972.000 - 34.3%
A3	4º) FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / ROMA-BARCELONA/A3 5.712.000 - 29.9%
La1	5º) POST FUTBOL:COPA DEL REY / SEVILLA-BARCELONA/La1 5.491.000 - 32%
MINUTO DE ORO	
8.994.000	>> 22:34 >> (FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUEROMA-BARCELONA)
<small>A3 - 10/04/2018</small>	

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ABRIL 2018)

CONSUMO TV



MEDIA MINUTOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS ÚLTIMO MES
TOTAL INDIVIDUOS | LINEAL + DIFERIDO

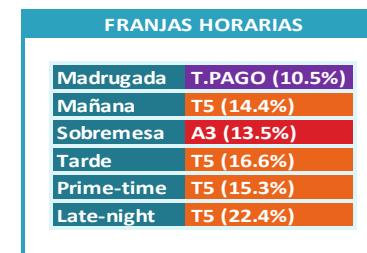
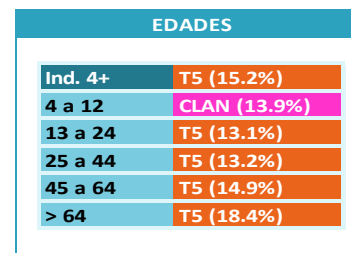
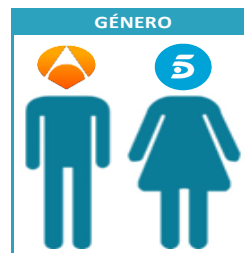


*Incluye invitados.

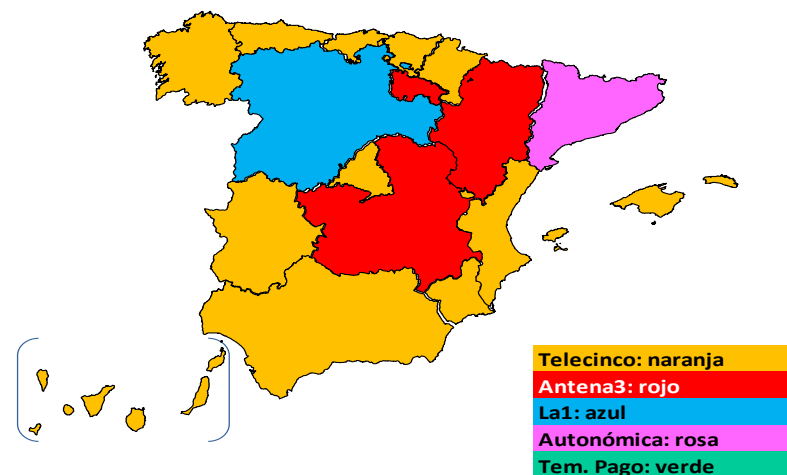
ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ABRIL 2018)

RÁNKING CADENAS: POR GÉNEROS, EDADES, FRANJAS Y REGIONES

BARLOVENTO COMUNICACIÓN		Cuota%	mes ant.	año ant.	evol.	Año móvil
1	T5	15.2	1.0	0.8	▲	██████████
2	A3	12.4	0.0	-0.2	▼	██████████
3	La1	10.2	-0.3	-0.3	▼	██████████
4	AUT	7.9	-0.2	0.6	▲	██████████
5	TEMATICAS PAGO	7.7	0.2	0.2	▲	██████████
6	LA SEXTA	6.9	-0.2	0.4	▲	██████████
7	CUATRO	5.9	-0.2	-0.2	▼	██████████
8	FDF	2.9	0.0	-0.1	▼	██████████
9	NOVA	2.6	0.2	0.6	▲	██████████
10	La2	2.5	-0.1	0.0	▬	██████████
11	NEOX	2.2	-0.2	-0.3	▼	██████████
12	TRECE	2.1	0.1	0.2	▲	██████████
13	DIVINITY	2.1	0.1	-0.1	▼	██████████
14	CLAN	1.7	-0.1	-0.1	▼	██████████
15	PARAMOUNT CHANNEL	1.6	-0.1	-0.4	▼	██████████
16	ENERGY	1.6	0.0	-0.4	▼	██████████
17	MEGA	1.6	0.0	-0.1	▼	██████████
18	DMAX	1.6	0.1	-0.1	▼	██████████
19	ATRESERIES	1.2	0.1	0.1	▲	██████████
20	BOING	1.1	-0.1	-0.3	▼	██████████
21	DISNEY CHANNEL	1.1	0.0	0.0	▬	██████████
22	GOL	1.1	0.2	0.2	▲	██████████
23	24H	1.0	0.0	0.2	▲	██████████
24	DKISS	0.7	0.0	-0.2	▼	██████████
25	TELEPORTE	0.7	0.1	-0.2	▼	██████████
26	AUT PRIV	0.6	0.0	-0.2	▼	██████████
27	BEMADtv	0.6	0.0	0.0	▬	██████████
28	TEN	0.4	0.1	0.1	▲	██████████
29	REAL MADRID HD	0.3	0.0	-0.2	▼	██████████



LIDERAZGOS POR CCAA



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ABRIL 2018)

COMPARATIVO CUALITATIVO POR TARGETS "COMCU"

	1ª	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	7ª	8ª	9ª	10ª	11ª	12ª	13ª	14ª	15ª	16ª	17ª	18ª	19ª	20ª	21ª	22ª	23ª	24ª	25ª	26ª	27ª	28ª	29ª
	T5	A3	La1	AUT	TEMÁTICAS PAGO	LA SEXTA	CUATRO	DFD	NOVA	La2	NEOX	TRECE	DIVINITY	CLAN	PARAMOUNT	ENERGY	MEGA	DMAX	ATRESERIES	BOING	DISNEY CHANNEL	GOL	24H	DKISS	TELEPO RTE	AUT PRIV	BEMADtv	TEN	REAL MADRID
Ind. 4+ (inv)	15.2	12.4	10.2	7.9	7.7	6.9	5.9	2.9	2.6	2.5	2.2	2.1	2.1	1.7	1.6	1.6	1.6	1.6	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	0.7	0.7	0.6	0.6	0.4	0.3
HOM	10.7	11.9	9.8	7.8	9.7	8.0	6.4	3.4	1.4	2.8	2.2	2.6	1.3	1.7	1.9	1.4	2.3	2.2	1.0	1.4	0.9	1.7	1.3	0.6	1.0	0.6	0.6	0.3	0.5
MUJ	18.9	12.7	10.6	8.1	6.1	6.1	5.5	2.6	3.5	2.3	2.1	1.6	2.7	1.7	1.5	1.9	1.0	1.0	1.3	1.0	1.2	0.5	0.7	0.9	0.4	0.6	0.6	0.4	0.2
4-12	8.5	7.9	5.1	3.8	9.9	2.5	4.4	3.5	2.0	0.8	2.8	0.5	1.2	13.9	0.7	0.6	1.0	1.3	0.5	10.5	9.8	1.1	0.3	0.6	0.3	0.2	0.6	0.3	0.3
13-24	13.1	11.6	7.0	5.3	10.1	4.9	7.9	8.0	2.5	1.1	5.1	1.1	2.7	1.1	1.2	1.7	1.5	1.4	0.9	1.7	1.4	1.3	0.4	0.7	0.4	0.4	0.7	0.3	0.2
25-44	13.2	11.0	6.9	5.8	10.0	6.9	7.6	4.6	2.4	1.7	4.1	0.7	2.3	2.5	1.2	1.5	2.1	2.4	1.3	1.2	1.3	1.2	0.5	1.0	0.5	0.4	0.9	0.6	0.3
45-64	14.9	12.8	10.0	7.2	8.3	7.8	6.2	2.8	2.6	2.4	1.9	1.6	2.5	0.7	2.1	2.1	2.0	1.9	1.6	0.4	0.4	0.9	0.8	0.9	0.7	0.6	0.6	0.4	0.3
>64	18.4	13.6	14.0	11.4	4.8	7.0	4.3	1.0	2.7	3.7	0.6	3.9	1.4	0.4	1.6	1.4	0.8	0.8	0.8	0.3	0.2	1.1	1.6	0.4	0.8	0.8	0.3	0.1	0.3
ANDALUCÍA	15.9	12.9	9.2	9.5	7.1	6.2	6.1	3.4	3.4	2.1	1.7	1.7	1.7	2.0	1.2	1.3	1.8	1.4	0.8	1.6	1.5	1.2	1.1	0.8	0.5	0.0	0.6	0.3	0.3
CATALUÑA	10.0	9.6	7.1	18.9	7.7	6.6	5.7	3.1	2.0	2.0	2.3	2.1	2.3	1.3	1.9	1.7	1.4	1.8	1.5	0.8	0.7	1.0	0.7	0.9	0.6	2.2	0.6	0.5	0.1
PAÍS VASCO	17.2	10.4	9.5	12.3	8.5	8.2	5.4	2.3	1.7	2.6	1.9	1.4	1.7	1.6	1.2	1.5	1.5	1.3	1.4	1.1	0.8	1.1	1.2	0.7	0.8	0.0	0.6	0.4	0.1
GALICIA	14.1	11.8	9.4	10.9	5.4	6.7	6.0	2.8	2.6	2.9	2.5	2.9	2.3	2.0	2.5	1.8	2.0	1.8	0.6	1.0	1.5	1.2	0.7	0.6	1.0	0.0	0.4	0.4	0.2
MADRID	17.1	13.2	9.9	5.0	8.9	8.2	5.8	2.1	2.2	2.5	2.2	1.3	2.1	1.3	1.4	1.7	1.7	1.2	1.3	1.3	1.2	0.8	0.9	0.6	0.8	0.6	0.7	0.3	0.5
C. VALENCIANA	15.2	13.8	12.5	0.2	7.8	7.7	6.1	2.8	2.9	3.2	2.1	3.1	2.5	2.1	2.2	1.9	1.3	1.8	1.5	1.1	0.8	0.8	0.7	0.7	0.5	0.5	0.5	0.5	0.2
CASTILLA LA MANCHA	13.8	15.8	10.5	6.1	7.9	6.2	5.5	3.9	2.4	2.4	1.7	2.2	1.8	2.5	1.5	1.6	1.7	2.0	1.1	0.9	1.2	1.2	1.0	0.8	0.6	0.1	0.7	0.3	0.5
CANARIAS	19.8	10.2	6.6	4.7	9.8	6.4	7.3	4.0	3.5	1.9	2.2	1.0	2.1	1.6	1.3	2.0	1.7	2.4	0.9	1.0	1.3	1.5	1.1	0.9	0.5	0.0	0.7	0.5	0.3
ARAGÓN	13.5	14.4	10.0	8.6	6.4	8.0	5.6	2.7	2.0	3.0	3.1	1.5	2.3	1.3	2.0	1.4	1.0	1.7	1.4	1.0	0.9	1.6	1.2	0.8	0.8	0.1	0.6	0.4	0.2
ASTURIAS	22.3	11.0	9.6	6.1	10.9	7.6	5.6	2.9	1.5	2.3	1.7	2.0	2.2	0.8	1.4	1.5	1.8	1.1	0.9	0.4	0.8	1.0	1.2	0.4	0.6	0.1	0.4	0.3	0.1
BALEARES	14.4	12.8	12.4	3.0	14.0	5.4	4.8	2.1	2.0	2.1	3.0	2.7	2.2	2.2	1.7	2.2	1.1	1.1	1.5	1.9	1.1	0.7	1.0	0.8	0.9	0.0	0.5	0.3	0.2
MURCIA	17.2	10.8	12.4	4.6	7.5	5.7	6.8	3.8	3.1	3.3	3.2	1.3	1.7	1.9	1.5	1.5	1.6	1.7	1.0	1.6	1.0	1.1	0.7	0.5	0.5	0.0	0.6	0.3	0.3
CASTILLA LEÓN	16.4	14.3	17.1	0.1	5.8	6.5	5.5	2.4	1.5	3.4	2.8	2.5	2.1	1.7	1.4	1.4	1.7	1.5	1.2	0.8	1.1	1.0	1.4	0.6	1.1	1.9	0.4	0.3	0.3
RESTO	15.5	12.4	13.6	5.9	6.0	6.9	5.6	2.8	3.2	3.3	2.1	3.3	1.8	1.7	1.8	1.7	1.4	1.3	1.1	0.7	0.7	1.2	1.1	0.6	1.0	0.0	0.4	0.2	0.6
T.COMERCIAL	13.8	12.0	8.7	6.3	10.3	7.6	7.2	3.6	2.2	2.0	3.2	0.8	2.4	1.4	1.4	1.8	2.0	2.0	1.4	0.9	0.8	0.9	0.7	0.9	0.6	0.5	0.8	0.5	0.2

* en azul se sombrea los liderazgos de cada target. En gris, los targets que superan la media general para cada cadena

*Target Comercial: Individuos de 18 a 59 años, dentro del Índice Sociodemográfico A+B+C+D y de hábitats de más de 10.000 habitantes

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ABRIL 2018)

AUTONÓMICAS >

7.9
-0.2

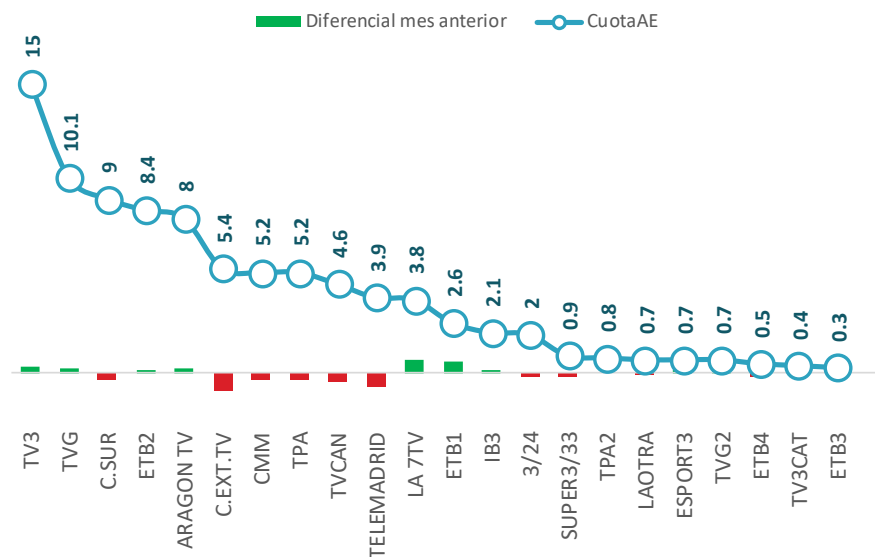

MES
ANT.

AÑO
MOVIL

	abril-18	Dif mes ant.
AUT	7.9	-0.2
TV3	15	0.3
TVG	10.1	0.2
C.SUR	9	-0.4
ETB2	8.4	0.1
ARAGON TV	8	0.2
C.EXT.TV	5.4	-0.9
CMM	5.2	-0.4
TPA	5.2	-0.4
TVCAN	4.6	-0.5
TELEMADRID	3.9	-0.7
LA 7TV	3.8	0.7
ETB1	2.6	0.6
IB3	2.1	0.1
3/24	2	-0.2
SUPER3/33	0.9	-0.2
TPA2	0.8	0.0
LAOTRA	0.7	-0.1
ESPORT3	0.7	0.1
TVG2	0.7	0.2
ETB4	0.5	-0.2
TV3CAT	0.4	-0.1
ETB3	0.3	0.0

	abril-18	Dif mes ant.
AUT PRIV	0.6	0.0
8TV	2.1	0.1
CYL7	1.3	0.1
La 8	0.6	-0.1
8MADRID	0.5	-0.1
TV MEDITERRANEO	0.4	-0.8
RAC105	0.1	0.0
HIT TV	0.1	0.0

Ránking cuotas cadenas autonómicas: abril '18




El conjunto de televisiones autonómicas públicas firman en este último mes un 7.9% de cuota de pantalla. La cadena que encabeza el ránking es TV3 con el 15% de cuota.

Por su parte, las cadenas autonómicas privadas, promedian en este mes de abril 2018 una cuota del 0.6%, siendo la catalana 8TV la que alcanza una mayor cuota de pantalla con el 2.1%.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ABRIL 2018)

TEMÁTICAS PAGO > 7.7

+0.2
 MES
 ANT.



AÑO
 MOVIL  **BARLOVENTO
 COMUNICACIÓN**

Ránking 50 temáticas de pago más vistas (cuota de audiencia referida al total del mercado de Pago)

Nº	CADENA	%Pago	Dif.	Nº	CADENA	%Pago	Dif.
1	BEIN LIGA	8.2	+1.3	26	NICKELODEON	1.0	-0.2
2	BEIN SPORTS	5.1	+3.1	27	EUROSPORT	1.0	+0.4
3	FOX	4.5	-0.5	28	ODISEA	0.9	0.0
4	TNT	4.0	-0.2	29	MOVISTAR MOTO GP	0.9	+0.4
5	AXN	3.9	0.0	30	CRIMEN + INVESTIGACION	0.8	+0.1
6	CANAL HOLLYWOOD	3.0	-0.1	31	MTV ESP	0.8	-0.3
7	AMC	2.6	+0.8	32	PANDA	0.8	+0.2
8	CALLE 13	2.3	+0.1	33	BABYTV	0.8	0.0
9	#0	2.3	-0.2	34	DISNEY JUNIOR	0.7	-0.1
10	MOVISTAR PARTIDAZO	2.2	-0.5	35	VIAJAR	0.7	-0.3
11	COMEDY CENTRAL	2.1	-0.3	36	MOVISTAR DEPORTES 2	0.7	0.0
12	HISTORIA	2.0	-0.1	37	DECASA	0.6	-0.1
13	NATIONAL GEOGRAPHIC	1.9	-0.1	38	SOMOS	0.6	0.0
14	SYFY	1.8	-0.1	39	DARK	0.6	0.0
15	FOX LIFE	1.7	-0.4	40	BLAZE	0.6	+0.1
16	COSMOPOLITAN	1.6	0.0	41	MOVISTAR ACCION	0.6	-0.2
17	DISCOVERY	1.5	-0.2	42	DISNEY XD	0.5	0.0
18	TOROS TV	1.3	+0.6	43	MOVISTAR DEPORTES 1	0.5	0.0
19	AXN WHITE	1.3	-0.2	44	MOVISTAR DCINE	0.5	0.0
20	MOVISTAR ESTRENOS	1.2	0.0	45	MOVISTAR DISNEY	0.5	-0.1
21	NGC WILD	1.2	-0.1	46	XTRM	0.4	0.0
22	NICK JR	1.1	-0.2	47	MOVISTAR FUTBOL	0.4	+0.1
23	MOVISTAR F1	1.1	+0.7	48	MOVISTAR COMEDIA	0.4	-0.1
24	TCM	1.0	-0.3	49	MOVISTAR CINE ESPAÑOL	0.4	0.0
25	CANAL COCINA	1.0	-0.1	50	EUROSPORT 2	0.3	-0.1

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ABRIL 2018)

EMISIÓN MÁS VISTA DE CADA CADENA (LINEAL) (30 primeras. Incluye invitados)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
A3	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / JUVENTUS-R.MADRID	03/04/2018	20:45:32	22:34:40	38.4	7,264
La 1	FUTBOL:COPA DEL REY / SEVILLA-BARCELONA	21/04/2018	21:30:27	23:16:30	40.8	6,962
T5	SUPERVIVIENTES /	05/04/2018	23:00:47	25:51:10	32.5	3,724
LA SEXTA	EL INTERMEDIO /	09/04/2018	21:35:36	22:42:30	12.6	2,394
BEIN SPORTS	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BAYERN MUNICH-R.MADRID	25/04/2018	20:46:08	22:38:40	13.8	2,266
CUATRO	PLANETA CALLEJA / BELEN RUEDA	15/04/2018	21:41:28	23:16:42	9.5	1,878
BEIN LIGA	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-AT.MADRID	08/04/2018	16:15:00	18:03:38	10.6	1,575
La 2	SABER Y GANAR /	03/04/2018	15:40:47	16:31:06	9.0	1,165
MOVISTAR PARTIDAZO	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / MALAGA-R.MADRID	15/04/2018	20:45:48	22:34:15	6.2	1,133
MEGA	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE RESUMEN / MANCHESTER CITY-LIVERPOOL	10/04/2018	23:12:25	23:39:32	5.4	936
GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GETAFE-R.BETIS	02/04/2018	21:00:21	22:50:07	5.3	933
NOVA	FATMAGUL /	16/04/2018	21:34:52	22:40:17	4.7	856
NEOX	BIG BANG /	12/04/2018	22:55:45	23:15:07	4.5	817
TELEDEPORTE	TENIS:COPA DAVIS / ESPAÑA-ALEMANIA	08/04/2018	14:53:39	15:59:39	5.6	770
FDF	LA QUE SE AVECINA / UN CULEBRON INTERRACIAL,UNA DETENCION ILEGAL	15/04/2018	20:48:23	22:43:18	3.9	710
DIVINITY	SUPERVIVIENTES:RESUMEN /	04/04/2018	22:24:13	23:01:36	3.6	684
ENERGY	C.S.I.MIAMI /	20/04/2018	22:46:27	23:32:53	3.6	579
PARAMOUNT CHANNEL	CINE / VAN DAMMES INFERNO	24/04/2018	22:25:02	24:04:56	3.0	505
TRECE	CINE / VENGADOR(2006)	14/04/2018	22:07:06	23:33:25	3.2	501
MOVISTAR MOTO GP	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.ARGENTINA	08/04/2018	20:21:03	21:01:42	3.2	483
CLAN	BOB ESPONJA /	09/04/2018	21:13:09	21:35:49	2.7	446
DMAX	CONTROL DE FRONTERAS:ESPAÑA /	23/04/2018	22:57:16	23:19:42	2.4	422
DISNEY CHANNEL	CINE / SOLO EN CASA 2:PERDIDO EN NUEVA YORK	14/04/2018	21:24:09	23:29:34	2.7	407
24H	LA NOCHE EN 24H /	25/04/2018	22:37:40	24:15:32	2.2	354
BOING	LA VOZ KIDS:AUDICIONES A CIEGAS /	07/04/2018	20:57:28	23:46:54	2.2	334
MOVISTAR F1	FORMULA 1 / G.P.AZERBAIYAN	29/04/2018	14:13:48	15:57:34	2.7	307
ATRESERIES	RIZZOLI & ISLES /	25/04/2018	22:37:24	23:24:33	1.7	302
BEIN MAX1	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BAYERN MUNICH-SEVILLA	11/04/2018	20:45:08	22:38:43	1.4	234
FOX	THE WALKING DEAD /	02/04/2018	22:20:14	23:15:02	1.2	230
MOVISTAR DEPORTES 2	POST TENIS:MASTERS 1000 / R.NADAL-K.NISHIKORI:MONTECARLO	22/04/2018	16:20:00	16:42:58	1.5	192

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ABRIL 2018)

RÁNKING EMISIONES (LINEAL)

nº	Título	Cadena	Fecha	Inicio	Dur.	Cuota	AM(000)
1	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / JUVENTUS-R.MADRID	A3	03/04/2018	20:45:32	0109:08	38.4	★ 7,264
2	FUTBOL:COPA DEL REY / SEVILLA-BARCELONA	La1	21/04/2018	21:30:27	0106:03	40.8	6,962
3	CHAMPIONS TOTAL	A3	03/04/2018	20:08:14	0149:41	34.3	5,972
4	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / ROMA-BARCELONA	A3	10/04/2018	20:45:31	0109:21	29.9	5,712
5	POST FUTBOL:COPA DEL REY / SEVILLA-BARCELONA	La1	21/04/2018	23:16:30	0018:25	32.0	5,491
6	CHAMPIONS TOTAL	A3	10/04/2018	20:07:40	0151:05	26.4	4,687
7	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LIVERPOOL-ROMA	A3	24/04/2018	20:45:16	0111:22	23.7	3,919
8	PREVIO FUTBOL:COPA DEL REY / SEVILLA-BARCELONA	La1	21/04/2018	21:04:50	0025:37	28.4	3,826
9	SUPERVIVIENTES	T5	05/04/2018	23:00:47	0170:23	32.5	3,724
10	SUPERVIVIENTES EXPRES	T5	05/04/2018	21:58:26	0062:21	18.2	3,376
11	CHAMPIONS TOTAL	A3	24/04/2018	20:13:48	0146:39	21.5	3,316
12	SUPERVIVIENTES EXPRES	T5	12/04/2018	21:59:07	0061:53	17.4	3,311
13	SUPERVIVIENTES	T5	26/04/2018	23:01:33	0162:48	30.0	3,253
14	SUPERVIVIENTES	T5	12/04/2018	23:01:00	0169:36	29.5	3,248
15	ALLI ABAJO / BAUTIZO IMPOSIBLE	A3	02/04/2018	22:48:33	0084:29	18.5	3,190
16	SUPERVIVIENTES	T5	19/04/2018	23:01:09	0168:51	29.3	3,127
17	SUPERVIVIENTES EXPRES	T5	19/04/2018	21:58:57	0062:12	17.0	3,114
18	SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS	T5	08/04/2018	21:59:24	0232:00	22.4	3,085
19	SUPERVIVIENTES EXPRES	T5	26/04/2018	21:59:19	0062:14	16.7	3,039
20	EL HORMIGUERO 3.0 / MARIA LEON-JON PLAZAOLA	A3	09/04/2018	21:49:41	0051:48	15.0	2,885
21	SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	T5	17/04/2018	22:51:00	0177:00	25.3	2,865
22	SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	T5	10/04/2018	22:53:17	0158:54	22.4	2,860
23	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	16/04/2018	21:04:57	0036:02	17.8	2,852
24	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	09/04/2018	21:05:00	0035:31	17.2	2,849
25	SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE:EXPRES	T5	17/04/2018	21:58:33	0052:27	15.4	2,844

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ABRIL 2018)

RÁNKING EMISIONES (DIFERIDO)

nº	Título	Cadena	Fecha	Inicio	Dur.	Cuota	AM(000)
1	ALLI ABAJO / BAUTIZO IMPOSIBLE	A3	02/04/2018	22:48:33	0084:29	39.2	★ 433
2	FARIÑA / 1987	A3	18/04/2018	22:52:13	0074:44	40.2	406
3	ALLI ABAJO / UNA TARDE EN LA OPERETA	A3	23/04/2018	22:50:19	0091:17	42.3	403
4	FARIÑA / 1986	A3	11/04/2018	22:51:09	0075:04	39.1	382
5	CUERPO DE ELITE	A3	03/04/2018	22:49:27	0082:47	38.2	362
6	FARIÑA / 1985	A3	04/04/2018	22:50:07	0080:19	40.3	361
7	ALLI ABAJO / EL REGRESO DE LA HIJA PRODIGA	A3	09/04/2018	22:49:24	0092:18	34.6	350
8	FARIÑA / 1988	A3	25/04/2018	22:51:12	0078:33	32.9	342
9	ALLI ABAJO / ESTA FERIA ES UNA RUINA	A3	16/04/2018	22:50:27	0089:37	34.6	332
10	VIS A VIS	FOX	23/04/2018	22:20:17	0054:54	28.4	318
11	CUERPO DE ELITE	A3	10/04/2018	22:50:28	0082:48	36.3	317
12	CUERPO DE ELITE	A3	17/04/2018	22:49:47	0086:28	43.0	314
13	CUERPO DE ELITE	A3	24/04/2018	22:51:54	0088:41	43.5	303
14	MASTERCHEF	La1	22/04/2018	22:06:45	0184:11	42.7	298
15	THE WALKING DEAD	FOX	16/04/2018	22:20:21	0053:18	26.8	279
16	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BAYERN MUNICH-R.MADRID	BEIN SPORTS	25/04/2018	20:46:08	0112:32	43.9	265
17	THE WALKING DEAD	FOX	02/04/2018	22:20:14	0054:48	22.5	245
18	THE WALKING DEAD	FOX	09/04/2018	22:20:25	0057:04	24.0	241
19	FUGITIVA / LA SALIDA	La1	05/04/2018	22:49:49	0061:36	24.4	241
20	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-JUVENTUS	BEIN SPORTS	11/04/2018	20:45:12	0117:27	37.2	239
21	CINE / TADEO JONES 2:EL SECRETO DEL REY MIDAS	MOVISTAR ESTRENOS	06/04/2018	22:00:30	0081:27	26.1	223
22	FUGITIVA / LA BUSQUEDA	La1	19/04/2018	22:50:56	0075:00	27.3	209
23	LA OTRA MIRADA	La1	25/04/2018	22:40:11	0071:30	18.3	199
24	FELIX	#0	06/04/2018	23:00:14	0058:15	31.6	189
25	THE GOOD DOCTOR / MAS	AXN	10/04/2018	22:35:55	0050:27	17.2	184

* a último día del mes correspondiente, la audiencia en diferido completa se cierra a día 7 del mes siguiente.

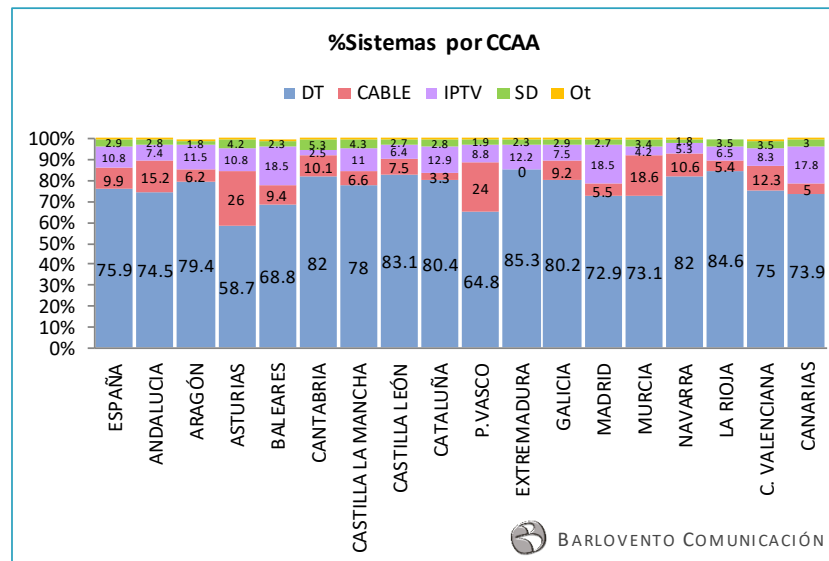
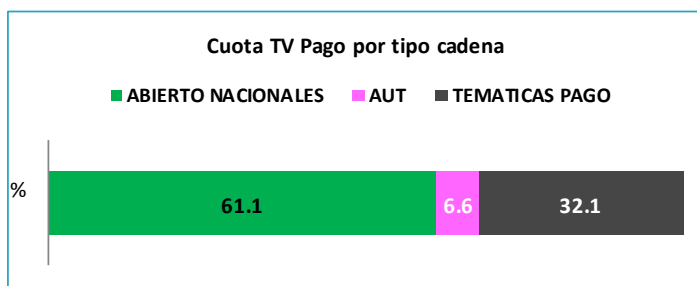
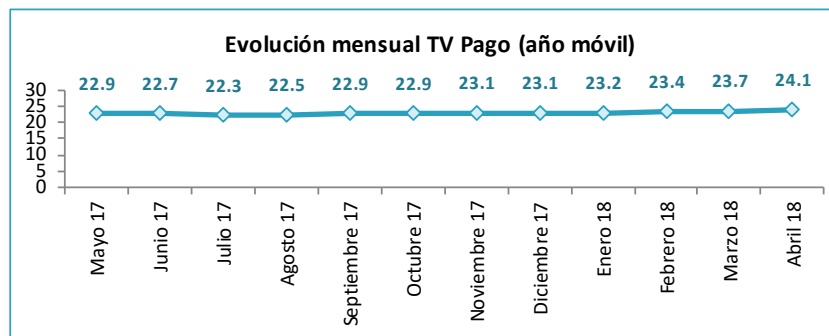
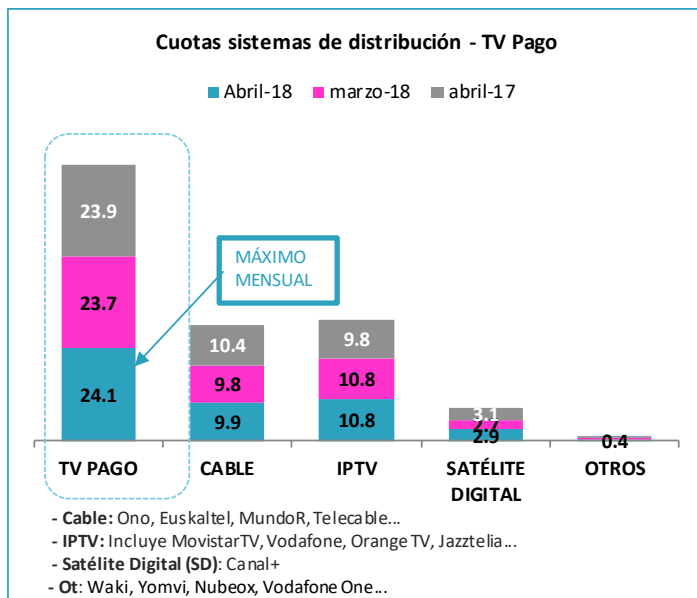
ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ABRIL 2018)

EMISIONES MÁS VISTAS TEMÁTICAS PAGO (LINEAL)

nº	Título	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Dur.	%Pago	AM(000)
1	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BAYERN MUNICH-R.MADRID	BEIN SPORTS	25/04/2018	Miércoles	20:46:08	0112:32	74.9	★ 2,266
2	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-JUVENTUS	BEIN SPORTS	11/04/2018	Miércoles	20:45:12	0117:27	66.8	1,902
3	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-JUVENTUS	BEIN SPORTS	11/04/2018	Miércoles	22:42:39	0005:55	64.9	1,877
4	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-ROMA	BEIN SPORTS	04/04/2018	Miércoles	20:45:13	0108:12	65.3	1,595
5	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-AT.MADRID	BEIN LIGA	08/04/2018	Domingo	16:15:00	0108:38	59.0	1,575
6	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BAYERN MUNICH-R.MADRID	BEIN SPORTS	25/04/2018	Miércoles	22:38:40	0008:17	58.5	1,459
7	XTRA CHAMPIONS LEAGUE	BEIN SPORTS	25/04/2018	Miércoles	19:00:03	0229:53	63.4	1,260
8	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ATH.BILBAO	BEIN LIGA	18/04/2018	Miércoles	21:29:57	0109:57	55.4	1,249
9	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / MALAGA-R.MADRID	MOVISTAR PARTIDAZO	15/04/2018	Domingo	20:45:48	0108:27	50.7	1,133
10	XTRA CHAMPIONS LEAGUE	BEIN SPORTS	11/04/2018	Miércoles	19:00:02	0228:55	56.3	1,090
11	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-VALENCIA	BEIN LIGA	14/04/2018	Sábado	16:16:30	0111:13	54.9	1,060
12	FUTBOL:EUROPA LEAGUE / ARSENAL-AT.MADRID	BEIN SPORTS	26/04/2018	Jueves	21:05:11	0111:08	56.0	1,049
13	PREVIO FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BAYERN MUNICH-R.MADRID	BEIN SPORTS	25/04/2018	Miércoles	20:38:59	0007:09	57.1	1,043
14	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / DEPORTIVO CORUÑA-BARCELONA	MOVISTAR PARTIDAZO	29/04/2018	Domingo	20:45:14	0108:38	46.0	1,019
15	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-AT.MADRID	BEIN LIGA	08/04/2018	Domingo	18:03:38	0007:40	42.5	963
16	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-LEGANES	BEIN LIGA	28/04/2018	Sábado	18:30:05	0109:31	53.1	962
17	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-AT.MADRID	BEIN LIGA	08/04/2018	Domingo	16:09:44	0005:16	48.3	887
18	XTRA CHAMPIONS LEAGUE	BEIN SPORTS	04/04/2018	Miércoles	19:00:03	0220:10	53.6	863
19	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-LEGANES	MOVISTAR PARTIDAZO	07/04/2018	Sábado	20:45:06	0108:45	45.8	859
20	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-ROMA	BEIN SPORTS	04/04/2018	Miércoles	22:33:25	0006:25	37.5	845
21	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CELTA VIGO-BARCELONA	MOVISTAR PARTIDAZO	17/04/2018	Martes	21:01:09	0108:52	42.0	779
22	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-VALENCIA	BEIN LIGA	14/04/2018	Sábado	18:07:43	0009:33	47.7	748
23	POST FUTBOL:EUROPA LEAGUE / ARSENAL-AT.MADRID	BEIN SPORTS	26/04/2018	Jueves	22:56:19	0008:23	39.8	744
24	PREVIO FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-JUVENTUS	BEIN SPORTS	11/04/2018	Miércoles	20:39:54	0005:18	44.7	742
25	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / DEPORTIVO CORUÑA-BARCELONA	MOVISTAR PARTIDAZO	29/04/2018	Domingo	22:33:52	0009:46	37.2	721

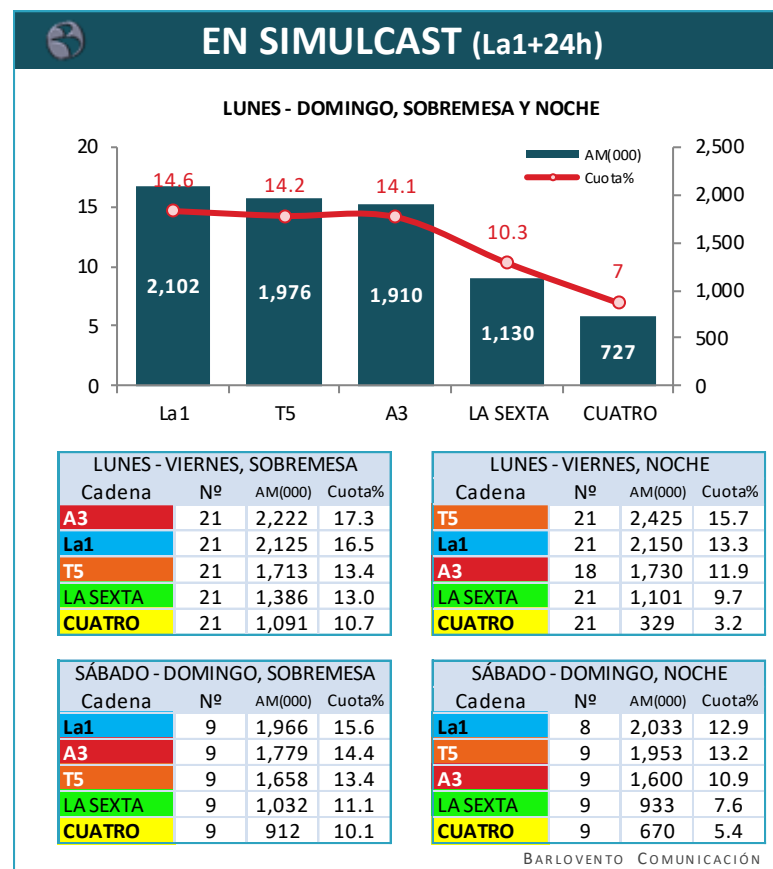
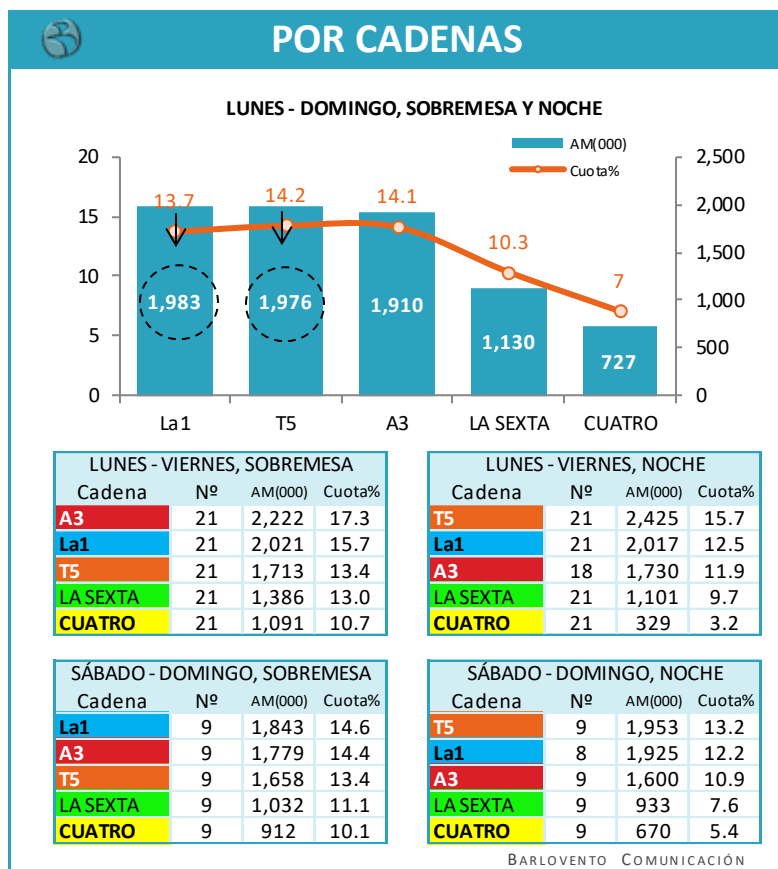
ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ABRIL 2018)

SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ABRIL 2018)

RÁNKING INFORMATIVOS



* Se considera empate técnico cuando la diferencia es menor a una décima de rating, que equivale a 44.601 espectadores.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ABRIL 2018)

Barlovento Comunicación es una consultora audiovisual y digital especializada en la industria televisiva.

Para más información sobre la contratación de nuestros servicios, puede contactar con nosotros:

Tél. 91.446.17.57

Mail: blvcom@barloventocomunicacion.es

Web: www.barloventocomunicacion.es

