

“Todavía estás pensando si venir a SEonthebeach?”



“¿Por qué tienes que venir?”

Podrás ver 16 ponencias de altísimo nivel en diferentes categorías del marketing online

Vamos a pasar dos días viviendo una experiencia única en un ambiente inmejorable

Podrás relacionarte con los mejores expertos que han sido elegidos por el público durante todo el año

Vas a compartir dos días con otros profesionales del sector del marketing online.



“Ven y vive la experiencia de ser Onthebeach”



Beachworking



Una de las principales diferencias y atractivo del congreso es el “Beachworking”, que consistirá en llevar a cabo diversos juegos de playa en equipo para que todos los asistentes y ponentes compartan ratos de ocio.

Dos días de ocio para hacer negocio

El “Beachworking” te permitirá relacionarte mas de lo que sueles hacerlo en otros congresos.

Los ponentes serán capitanes de equipo y habrá premios para los ganadores de cada juego.

Indumentaria “Onthebeach”

Te recomendamos llevar la siguiente indumentaria para asistir al congreso:

- Chancas o calzado playero
- Toalla
- Protector solar
- Bañador o ropa de playa con la que más cómodo/a te sientas



Como puedes comprobar es un congreso diferente que no puedes perderte ya que todo el mundo hablará de él.

Calidad de las ponencias

SEonthebeach no sería tan especial si este ambiente idóneo para hacer contactos no se acompañase de unas ponencias del más alto nivel.

Ponentes votados por el público

Los ponentes del congreso han sido nominados y votados por el público durante todo el año en diferentes categorías como Social Media, SEO, Emprendedores 2.0 entre otras.



@elqudsi



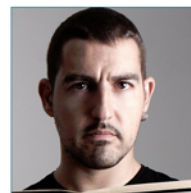
@aleyda



@yoriento



@juanmerodio



@rtayar



@kicoes

No pierdas la oportunidad de compartir con estos y otros expertos del sector una experiencia inolvidable.

Programa

Como estamos seguros de que estás deseando conocer el programa al completo te lo pasamos a contar en detalle

“Programa SEonthebeach”

¿Quién viene? ¿Qué hacen? ¿Qué van a contarnos?. Estos son nuestros ponentes y el programa de actividades

Viernes 21

9:30-10:00 Presentación y apertura



De 9:00 a 9:30 se realizará el check-in del congreso y os recibiremos con un desayuno para comenzar el día con energía.

Tras el desayuno Sico de Andrés, organizador de SEonthebeach dará la bienvenida a todos los asistentes.

10:00-13:00 Ponencias de la mañana



Para empezar bien la mañana del viernes tendremos las ponencias de Juan Merodio en la categoría Social media, Vicente Montiel en la categoría Marketing de contenidos y Natzir Turrado en la categoría de CRO

13:00-13:30 Pequeño Beachworking
Se servirá un aperitivo



13:30-14:30 Clinic SEO

Miguel Pascual, Arturo Marimón y Jorge González nos obsequiarán con una nueva edición de Clinic SEO



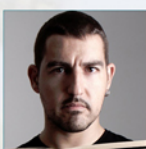
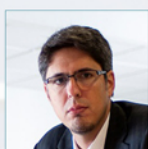
14:30-15:30 Beachworking - Juegos patrocinados
Nuestros patrocinadores darán premios a los ganadores de cada juego

15:30-16:30
Comida en el restaurante Collados Beach



Gin and Twitts

16:30-20:30 Ponencias de la tarde



Las ponencias del viernes las completarán Alfonso Alcántara en la categoría de Emprendedores 2.0, Javier Gosende en la categoría de SEM, Miguel Orense en la categoría de Gestión de reputación online. y Ricardo Tayar en la categoría de UX (Usabilidad).

20:30-22:00
Beachworking & chillout playita



22:00
Cena a la luz de una increíble luna

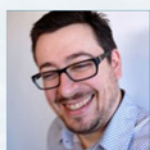


Sábado 22

9:30-10:00 Check-in y desayuno



10:00-13:00 Ponencias de la mañana



Arrancamos el sábado con las pilas puestas y las ponencias de Arturo Marimón en la categoría de Marketing de contenidos, Andy García en la categoría de SEO y Jorge Gonzalez en la categoría de Google Local.

13:00-13:30 Pequeño Beachworking
Se servirá un aperitivo



13:30-14:30 Ponencia Medio día

Tendremos con nosotros a Ismael El-Qudsi en la categoría de Social Media.



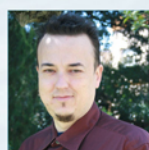
14:30-15:30 Beachworking - Juegos patrocinados
Nuestros patrocinadores darán premios a los ganadores de cada juego

15:30-16:30
Comida en el restaurante Collados Beach



Gin and Twitts

16:30-20:30 Ponencias de la tarde



Para terminar las ponencias del congreso por la puerta grande, el sábado por la tarde tendremos a Sergio Simarro, en la categoría de Gestión de reputación online, Felipe Maggi, en la categoría de Analítica web, Miguel Pascual en la categoría de SEO y Aleyda Solís en la categoría de Internet Móvil.

20:30-22:00
Beachworking & chillout playita



22:00
Cena y Fiesta fin de congreso con barra libre



Todo esto acompañado de buen ambiente, red de volley playa y tablas de Paddle surf por si os apetece daros un paseo, entre otras sorpresas

Compra ya tu entrada en www.seonthebeach.es