

PROGRAMA PRELIMINAR

09:30h Bienvenida

D. Juan Alberto Belloch, Alcalde de Zaragoza

09:35h Inauguración

D. Antonio Suarez, Consejero de Política Territorial e Interior del Gobierno de Aragón

09:40h Diálogo entre alcaldes: Las claves del éxito en la gestión municipal.

Moderador: Jaime Armengol, director de El Periódico de Aragón

- D. Juan Alberto Belloch, Alcalde de Zaragoza
- Dña. Elena Biurrun, Alcaldesa de Torrelodones
- D. Iñigo De la Serna, Alcalde de Santander y Presidente de la FEMP

BLOQUE 1. LA TECNOLOGÍA Y LA COMUNICACIÓN COMO ALIADOS EN LA GESTIÓN DEL TERRITORIO.

10:10h Las verdades (el valor) y las mentiras (el humo) de las Smart cities

- Pilar Conesa, fundadora y directora de Anteverti y directora del Smart City World Congress
- David Johera, director comercial de Logitek

10:45h La comunicación de la Administración Pública como forma de reforzar la marca territorio.

Moderador: Noemí Boza, directora de Edecom 21

- Ignacio Moniente, director de administraciones públicas y relaciones institucionales de Proximia.
- Luis Ma. Petrikorena, director de gobierno abierto y comunicación en Internet del Gobierno Vasco
- Miguel Rivas, lead expert for URBACT CityLogo
- Javier Terrén, responsable de marketing del Ayuntamiento de Zaragoza

11:30h CAFÉ

12:00h La tecnología como generadora del aumento de la competitividad de un ayuntamiento.

Jordi Marín Puigpelat, Director de AAPP y Sanidad – Responsable de Smart Cities. INDRA

BLOQUE 2. ELEMENTOS DE TRACCION

Con la presencia de Domènec Biosca, Presidente Ejecutivo de Educatur, Asesor de Planes de Marketing y Dinamización Turística, como moderador general del bloque

12:30h Las claves para impulsar el éxito de los destinos en épocas difíciles

Domènec Biosca, Presidente Ejecutivo de Educatur, Asesor de Planes de Marketing y Dinamización Turística

13:00h La necesaria colaboración público-privada: regala Zaragoza

Inmaculada Armisen, gerente de Zaragoza Turismo

13:20h La transformación y venta del territorio: el caso de Masdar, el oasis sostenible

Mohamed Abdel Kawy, departamento de comercio y economía de la Embajada de Los Emiratos Árabes

13:45h El ocio como elemento dinamizador de los territorios.

Modera: Domènec Biosca, Presidente Ejecutivo de Educatur, Asesor de Planes de Marketing y Dinamización Turística

- Ana Alonso, directora de comunicación de Escapada Rural
- Salvador Arenere, director de comunicación y relaciones institucionales de Puerto Venecia
- Pilar García, directora del Museu del Ferrocarril en la ciudad de Vilanova i la Geltrú

14:20h COMIDA

BLOQUE 3. GENERACION DE INGRESOS

15:30h Ciudades sostenibles, ciudades rentables: el impacto de ser una European Green City

Carlos Martí, director de la Revista Ciudad Sostenible entrevista a Idoia Garmendia, Primer Teniente de Alcalde y Concejal de Medio Ambiente del ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz (Ciudad Verde Europea 2012)

16:00h El intangible más importante en la gestión de un territorio: la personalidad.

M.Àngels Serra, socia-consultora de Chias Marketing

16:30h ENTREGA DE LOS PREMIOS TERRITORIO & MARKETING

17:15h Despedida