



PROGRAMA

09:00 - 09:30 Acreditaciones

09:30 - 10:00 Apertura del acto

10:00 - 11:30 I sesión de Ponencias

Pablo Alonso @palonso1981

"El Blog como herramienta de desarrollo profesional"

Esteban Rodrigo @erodrigo

Características de las redes sociales y la nueva sociedad.
El nacimiento de las nuevas tribus.

Noelia Ruiz Ruiz @Noelia_RR

¿Cómo sacar partido al Marketing de Contenido por sectores?
Presentación de la herramienta, TribApp.

11:30 - 11:45 Coffee Break ☕

11:45 - 14:00 II sesión de Ponencias

Ivan Botero @IvanBotero

Content Conversions: los beneficios de un contenido doblemente optimizado

Pedro Rojas @SeniorManager

Cómo optimizar el uso de Twitter a un nivel avanzado

14:15 Comida Networking junto a los ponentes



Lugar:

Florida Universitaria
C/ Rei En Jaume I, nº 2
CATARROJA - Valencia



Patrocinado por:



Colaboran:

