

09:00 – 09:30 **Acreditación y Café**

09:35 – 10:00 Bienvenida Fundación Telefónica y Presentación Jornada a cargo de U-tad

10:05 – 10:30 Revolución digital: clientes digitales, empresas digitales, profesionales digitales

10:35 – 11:10 Estrategias digitales para nuevos clientes



Bernardo Crespo, Responsable de Marketing Digital y Marketing Analítico en BBVA España.



Miguel Henales, Director de Iberia digital.

11:15 – 11:45 **Coffee**

11:45 – 12:30 Nuevas oportunidades: Modelos de negocio en internet



Almudena Román, Directora General de Marketing y Gestión de Marca de ING Direct.



Gustavo García Brusilovsky, Chairman and Board member en Alice.com.

12:30 – 13:15 Crear una empresa digital y no morir en el intento

Modera



Regina Knaster, Coordinadora de COIT-get. Grupo de Emprendedores de Telecomunicación del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación.

Intervienen



Aitor Grandes, Co-fundador y Consejero Delegado de 24Symbols.



Vicenç Martí, Fundador y CEO de Akamon Entertainment.



Mónica Muriel, Fundadora de DaD Asia y Advisor en Qoolife



Borja Prieto, Fundador de MyMajorCompany.

13:15 – 14:00 Perfiles y competencias para profesiones digitales

Modera



Hernán Rodríguez, CEO de AECOMO, Asociación Española de Comunicaciones Móviles.

Intervienen



Juan Díaz-Andreu, Director Asociado en Norman Broadbent España y Latinoamérica.



Francisco Muñoz Bosch, Director General de Infoempleo.com



Sixto Arias, Presidente de la Mobile Marketing Association Spain.

14:00 – 14:15 La (R)evolución digital: ¿evolución o revolución del negocio?



Borja Adsuara, Consultor en Estrategia Digital.

14:15 – 16:00 Cocktail networking