

8º Encuentro Anual

RevolutionTV

iiR España

Know-how. People. Results



#REvolutionTV

TV Multiscreen...más allá de la TV Conectada

La **TV Interactiva** ya está aquí y **23 Expertos**,
en una sólo jornada, están dispuestos a contártelo

Madrid • 22 de Enero de 2014

Un precio especial

399€

+

una oferta muy especial

Consulte la contraportada.

2x1
Válido hasta el
22 de Noviembre

Conozca a los **23 Expertos** que participarán en **RevolutionTV**



José Luis Vázquez
AEDETI
[@jlvazquez](#)



Miguel Angel Santos
HOOPTAP
[@gamifikator](#)



Jesús María Bautista
LIFESTREAM
[@chemabau](#)



Enrique Martín
TUI TELE
[@EnriqueMartinG](#)



Jesús Moreno
NUBEOX
[@morenopascual](#)



Francisco Asensi
RTVE
[@fasensi](#)



Javier Lasa
NATIVEAD
[@javier_lasa](#)



Juan Mayne
COSMOPOLITAN TV



Juan Jiménez
SONY COMPUTER ENTERTAINMENT ESPAÑA



Michael Turner
MAGINE
[@MagineSpain](#)



Alfredo Peña
ZODIAK ACTIVE
[@alfredop3na](#)



Aletxu Echevarría
BLACKOUT MUCHOMOVE
[@aletxue](#)



Ma. Carmen Fernández
TOTAL CHANNEL



Fausto Fernández
TAPTAP NETWORKS
[@FaustoFdezMoya](#)



Carlos Navia
ONO
[@ono_ono](#)



María Ferreras
YOUTUBE



Pablo Romero Sullá
CANAL+ YOMVI
[@romerosulla](#)



Javier G. Recuenco
SINGULAR ABYPersonalize ESIC/ICEMD



Javier Piedrahita
MARKETING DIRECTO
[@jpiedrahita](#)



Berni Melero
CANAL +
[@bernimel](#)



Carlos Biern
BRB INTERNACIONAL
[@brbint](#)



Gonzalo Martín
TERRITORIO CREATIVO



Philippe González
CHELLO MULTICANAL
[@PhilGonzalez](#)

8.45 Recepción de asistentes

9.00

Apertura e intervención por el
Presidente de la Jornada de Mañana



José Luis Vázquez
Presidente
AEDETI
@jlvazquez

9.15

INTERVENCION ESPECIAL

Invitado pendiente de confirmación

9.35

El Botón Rojo: la televisión del futuro al alcance de 4 millones de usuarios

La experiencia práctica de
RTVE



Francisco Asensi
Head of Business
Development Interactive
Media
RTVE
@fasensi

9.55

YouTube, una realidad: del mando al play

La experiencia práctica de
YOUTUBE



María Ferreras
Directora de Alianzas
Estratégicas
YOUTUBE

10.15

Estrategia de explotación de video online: Youtube vs. el resto del mundo

La experiencia práctica de
ZODIAK ACTIVE



Alfredo Peña
Managing Director Spain
ZODIAK ACTIVE
@alfredop3na

10.35

Gamificación en la televisión: mucho más que un juego

La experiencia práctica de
CANAL+

• Cómo captar y fidelizar seguidores a través de mecánicas lúdicas



Berni Melero
Jefe de Comunicación
Multimedia
CANAL +
@bernimel

10.55

Cómo monetizar second screen: gamification & audience engagement

La experiencia práctica de
HOOPTAP



Miguel Angel Santos
CEO
HOOPTAP
@gamifikator

11.15-11.45 Coffe & Networking

11.45-12.00 Coloquio

12.00

Del branded content a la publicidad nativa en video y TV, nuevas estrategias de monetización

La experiencia práctica de
NATIVEAD

• Cómo determinar la calidad de contenidos de branded content y sistema de medición de resultados y tráfico en web TV, Tv conectadas y broadcast TV



Javier Lasas
Co-founder
NativeAD
@javier_lasa

12.20

Nuevos modelos de desarrollo del entretenimiento en multipantalla

La experiencia práctica de
MUCHOMOVE



Aletxu Echevarría
Fundador
BLACKOUT productora de entretenimiento low cost interactiva
Co- founder y Chairman
MUCHOMOVE
@aletxue

12.40

Del ZAPPING al BINGE – La Televisión CONTINUA

La experiencia práctica de
CANAL+ YOMVI

• La TV entra en la dinámica de consumo de los dispositivos móviles y cambia.

El nuevo panorama de la televisión ya es una realidad en España.
YOMVI comparte sus dos primeros

años de experiencia y extrae las conclusiones más relevantes.



Pablo Romero Sullá
Director de Contenidos
CANAL + YOMVI
@romerosulla

13.00

La Realidad Aumentada llega a la TV.

Animación e interactividad en la creación de marcas infantiles: el caso INVIZIMALS

La experiencia práctica de
BRB INTERNACIONAL Y SCEE



Carlos Biern
CEO
BRB INTERNACIONAL
@brbint



Juan Jiménez
Software Marketing
Manager
SONY COMPUTER ENTERTAINMENT ESPAÑA

13.20

Nace la TV4G

La experiencia práctica de
LIFESTREAM

• La televisión realizada por el ciudadano en directo conectada a sus redes sociales y con publicidad



Jesus Maria Bautista
CEO
LIFESTREAM
@chemabau

RevolutionTV

13.40 Coloquio

14.00 Comida

15.30

PANEL DE EXPERTOS

El consumo multipantalla ya es una realidad, que empieza a medirse arrojando resultados impactantes. Cómo poner en valor la audiencia no lineal de los canales de pago

- Las TV de pago han buscado llegar al espectador más allá del sillón de su casa...TV Everywhere
- La multipantalla ha conseguido ese acercamiento, y ahora que se miden los resultados es el momento de analizarlos



Juan Mayne
Director General
COSMOPOLITAN TV



Pablo Romero Sullá
Director de Contenidos
CANAL + YOMVI



Ma. Carmen Fernández
Managing Director
TOTAL CHANNEL



Philippe González
New Media Manager
CHELLO MULTICANAL
@PhilGonzalez



Carlos Navia
Director de Contenidos
ONO
@ono_ono

16.30

Second Screen experiences: Las tecnologías second screen están experimentando una evolución muy rápida y actualmente nuevos modelos de interacción se están uniendo a los ya exitosos modelos de interacción masiva (Shazam)

La experiencia práctica de TAPTAP NETWORKS

- Brand Safe Experience: cualquier marca puede integrar en sus apps la tecnología second screen para dar una experiencia única a sus clientes y de esta manera aumentar el engagement y preferencia de marca
- Broadcasting Second Screen: interacción integrada en contenidos, tanto en TV como en radio



Fausto Fernández
Director General
TAPTAP NETWORKS
@FaustoFdezMoya

16.50

Una nueva forma de ver la TV

La experiencia práctica de MAGINE



Michael Turner
International Head of Content
MAGINE
@MagineSpain

17.10

AtresPlayer y Nubeox: la experiencia de VOD del grupo Atresmedia

La experiencia práctica de NUBEOX



Jesús Moreno
Director General
NUBEOX
@morenopascual

17.30

PANEL DE EXPERTOS

Modelos de negocio futuro sobre televisión. Nuevos modelos publicitarios en la Smart-Social TV: integración con Skype, twitter y RRSS



Javier Piedrahita
Editor y Fundador
MARKETING DIRECTO
@jpiedrahita



Javier G. Recuenco
CSO **SINGULAR**
CEO **ABYPERSONALIZE**
Profesor
ESIC / ICEMD
@Recuenco



Gonzalo Martín
Socio Director
TERRITORIO CREATIVO



Enrique Martín
Social TV & Adv.
Effectiveness. Partner & Product Development
Director
TUI TELE
@EnriqueMartinG

Los anunciantes tienen la palabra... cómo la nueva televisión les puede ayudar crear branding y conseguir su objetivo final: VENDER

18.30

Fin de la Jornada

Un encuentro especializado en el que se reunirá con

Director General
Director Técnico
Resp Desarrollo de Negocio
Resp Contenidos
Resp Tecnología
Resp Telecomunicaciones
Resp IPTV
Resp Nuevos Proyectos
Resp TV Interactiva
Resp TV Digital
Resp TDT

de

Cadenas de TV
Distribuidoras de TV
Operadores de Telefonía
Productoras
Agencias de Medios
Agencias de Publicidad
Proveedores de Contenidos
Fabricantes de TV
Fabricantes de Dispositivos Móviles
Empresas Tecnologías
Consultoras
Administración Pública

iiR con la Televisión del Futuro

Estimado Profesional,

Ya sabemos que el televisor se conecta y que esa conectividad puede venir porque el propio televisor tiene conectividad incluida o por otros dispositivos móviles y tabletas. **Second Screen** es ya una realidad. Si todo esto está sucediendo y es cuestión de tiempo que se vaya adoptando, estamos hablando de un "más allá", de lo que viene después de que la televisión se conecte.

2014 será el año de

TV Multiscreen... Más Allá de la TV Conectada

La **conectividad** en la **TV** abre nuevas reflexiones como son la **producción de contenidos** para ese entorno, la **gamificación**, etc.

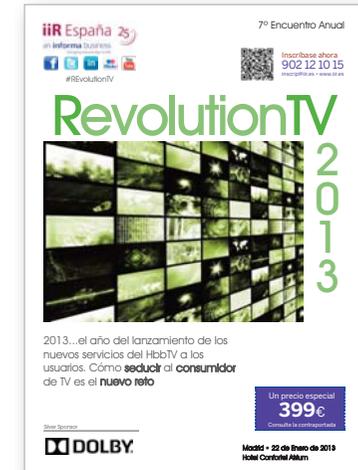
Es el momento de posicionarse y conocer las estrategias y desarrollos de los nuevos negocios en el mercado de la Televisión.

Nos vemos el próximo 22 de Enero en Madrid

Begoña Fernández Palma
Directora de Programas
iiR España
@begofdezpalma

Conoce nuestro
grupo y UNETE

NEXT
GENERATION TV



Los comentarios de nuestros asistentes a la edición anterior, NUESTRA MEJOR GARANTÍA

“ Profesional, buena selección de ponentes y amplia cobertura de los distintos aspectos relevantes
Carlos Sánchez CEO M2M INNOVATION FACTORY

“ Un repaso global a una realidad compleja de necesario análisis
Virgínia Llera Rivera Gestión Plataformas FILMIN

“ Un evento muy bien organizado, ponentes de gran nivel y contenidos amenos e interesantes
José Manuel Mora Project Manager THE CUBE COMPANY

“ Ha sido interesante, provocador, temas actualizados y nuevos. Fecha anual ya imprescindible. Interesante contenido e invitados
Irene Jiménez Miragaya Redactora AUDIOVISUAL 451

“ Es una toma de temperatura del sector muy interesante
Iñaki Gurrutxaga Responsable de contenidos EITB

RevolutionTV

TV Multiscreen...más allá de la TV Conectada

Seguimiento de la edición RevolutionTV2013 en los Medios y Publicaciones Especializadas



Antes y después del encuentro...

Con agradecimiento a 15% de descuento para los asociados de



Media Partners



Por gentileza de TELEINFORME precio especial en la suscripción a la revista, para todos los asistentes a R-evolution TV 2014. Precio oficial suscripción anual 60 € Precio especial para asistentes 50 €



El Experto Digital



¡Incríbese ahora!

Contacte de Rubén Causapie a través de estas opciones



▶ t: 91 700 48 70

▶ t: 91 700 49 38



▶ rcausapie@iirspain.com



▶ www.iir.es

RevolutionTV

Madrid, 22 de Enero de 2014

BF103

PRECIO **999€***

PRECIO ESPECIAL
Si efectúa el pago antes del 22 de Diciembre **399€***

Un precio especial
399€
PRECIO ESPECIAL 2X1
Si efectúa el pago antes del 22 de Noviembre



* 21% IVA no incluido

iiR le recuerda que la inscripción a nuestras jornadas es personal

LUGAR DE CELEBRACION

Hotel Confortel Atrium
Emilio Vargas, 3 y 5. 28043 Madrid
Tel. 91 398 38 70



Div. B

Para inspección postal, abrir por aquí

Beneficiarse de ser social: plantee sus cuestiones y reserve a través de



@iirsponsorship



iiR Sponsorship



youtube.com/iirespana



flickr.com/photos/iirspain

¿Su empresa es Proveedora de Servicios y Soluciones relacionados con la Televisión?

RevolutionTV reunirá a muchos de sus potenciales clientes

- > Presente su propuesta de valor como ponente
- > Genere nuevos contactos comerciales
- > Relacione su marca con la Televisión en una campaña de Marketing Directo dirigida a su público objetivo
- > Descubra los avances de la competencia y diferénciese de ella
- > Aproveche el mejor escaparate para sus Servicios y Soluciones...

¿Su empresa es Proveedora de Servicios y Soluciones relacionados con la Televisión?

... Como Patrocinador de RevolutionTV

Estamos a su disposición para contarle cómo

Santiago Pita • spita@iirspain.com • Tel. 91 700 48 95

INFORMACION GENERAL

CERTIFICADO DE ASISTENCIA

A todos los asistentes que lo deseen se le expedirá un Certificado Acreditativo de Asistencia a este evento.

CANCELACION

Si Vd. no puede asistir, tiene la opción de que una persona le sustituya en su lugar. Para cancelar su asistencia, comuniquenoslo con, al menos, 2 días laborables antes del inicio del evento. Se le enviará la documentación una vez celebrado el evento (***) y le será retenido un 30% del precio de la inscripción en concepto de gastos administrativos. Pasado este periodo no se reembolsará el importe de la inscripción. iiR le recuerda que la entrada a este acto únicamente estará garantizada si el pago del evento es realizado antes de la fecha de su celebración.

(** En caso de cancelación del evento por parte de iiR el asistente podrá elegir la documentación de otro evento)

Hasta 5 días antes, iiR se reserva el derecho de modificar la fecha de celebración del curso o de anularlo, en estos casos se emitirá un vale aplicable en futuros cursos o se devolverá el 100% del importe de la inscripción.

ALOJAMIENTO

Beneficiarse de la mejor tarifa disponible en el Hotel correspondiente y en los Hoteles de la Cadena NH haciendo su reserva a través de Viajes Iberia, e-mail: Valladolid.labradores@viajesiberia.com o Tel. 98 3219570, indicando que está Vd. inscrito en un evento de iiR España.



TRANSPORTE OFICIAL TERRESTRE

Los asistentes a los eventos que iiR España celebre obtendrán un descuento del 30% en trenes de: Alta Velocidad-Larga Distancia, Alta Velocidad-Media Distancia y Cercanías-Media Distancia-Convencional. Beneficiarse de este descuento descargando el documento de asistencia en www.iir.es/renfe y presentándolo en cualquier punto de venta RENFE, al adquirir el billete.

TRANSPORTE OFICIAL

Los asistentes a los eventos que iiR España celebre obtendrán un descuento del 45% en Business y del 50% en Turista sobre las tarifas completas en los vuelos con Iberia e Iberia Express. En los vuelos operados por Air Nostrum obtendrán un 30% de descuento sobre tarifas completas Business y Turista. La reserva y emisión se puede hacer en: SERVIBERIA (902 400 500), Oficinas de Ventas de IBERIA, www.iberia.com/ferias-congresos/ y/o Agencia Viajes ElCorte Inglés, indicando el Tour Code BT4IB21MPE0005.

Datos personales: En cumplimiento con el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos de que los datos personales que aporte en el presente formulario serán incorporados a los ficheros de "Institute for International Research España, S.L.", debidamente inscritos ante la Agencia Española de Protección de Datos, y cuyas finalidades son la gestión y cumplimiento de la relación establecida como consecuencia de la inscripción en el evento a que hace referencia, así como la gestión por parte de iiR de la selección de los asistentes al mismo, así como la realización de envíos publicitarios acerca de las actividades, servicios, ofertas, promociones especiales y de documentación de diversa naturaleza y por diferentes medios de información comercial, además de la gestión de la información de la que se disponga para la promoción de eventos, seminarios, cursos o conferencias que pudieran resultar de interés para los inscritos, de acuerdo con las labores de segmentación y obtención de perfiles relativa a los mismos, todo ello al objeto de personalizar el trato conforme a sus características y/o necesidades. Mediante la presente, usted queda informado y consiente que sus datos puedan ser cedidos a patrocinadores, publicaciones, expositores en ferias u otros sujetos en base a la relación que iiR mantiene con los mismos para procurar una mayor eficiencia de la gestión de sus actividades. Para el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición de sus datos por parte de iiR, deberá remitir un escrito identificado con la referencia "Protección de Datos" a "Institute for International Research España, S.L.", con domicilio social en la calle Príncipe de Vergara nº 109, 28002 Madrid, en el que se concrete la solicitud y al que acompañe fotocopia de su Documento Nacional de Identidad.