

Este mes vamos a dedicarnos un tiempo para hablar de...

Lo importante que es reírse de uno, no solo como personas, sino también como marcas. ¿Quizá nos hemos olvidado un poco de reírnos entre tanto propósito y la diversidad ha pasado a estar más en el plano de los estereotipos? El futuro de las marcas se perfila apasionante, con la salud mental como eje central de la estrategia y el marketing como aliado en el objetivo de no resultar "aburridas", ni interna ni externamente.

Si me quieres acompañar...

NATALIA MARÍN
Editor in Chief



Jueves 3 de marzo 17:30

La importancia del humor en la publicidad

No todo es propósito en las marcas. Reírnos es importante y quizá nos hayamos olvidado un poco de hacerlo. Hablaremos de la importancia de reírse de uno mismo y de reírse para vender.



NORMA GIMÉNEZ
Global New Media Manager
cabify



SILVIA SERRANO
Directora de Marketing
 **Domino's**



MARÍA LÓPEZ-CHICHERI
Fundadora
SIDUX & CYRANOS



ALE AGULLÓ
Creadora de contenido
 **TikTok**

AÑADIR A TU AGENDA

Martes 15 de marzo 18:00

La diversidad, ¿un nuevo estereotipo?

Puede que tanto pensar y hablar de la diversidad se haya empezado a convertir en un estereotipo en la publicidad y comunicación de las marcas. Debatiremos sobre lo que es y no es un verdadero propósito hoy en día.



EVA SANTOS

Co-Chief Creative Officer & Founder

DELIRIO
& TWAIN



ALBA VENCE

Creative Director & Co-Founder

BRAVA



MARTA LLUCIÀ

CCO & Founder

Martians

Una compañía creativa con locas cósmicas



MÓNICA MORO

Directora General Creativa

AÑADIR A TU AGENDA

Jueves 17 a las 17:30

Analizando el futuro y nuevos paradigmas para las marcas

¿Cuáles son las grandes dificultades a las que se enfrentan hoy las marcas?
¿Continúa la necesidad de comunicar desde otro lado que no sea el producto?
¿Qué capacidades se deben adquirir dentro de los equipos de marketing?



HELENA GRAU

Directora de Servicios
al Cliente



ANA TORRES

Directora de Publicidad,
Medios y Marca



SUSANA LÓPEZ

Head of Brand Design &
Experience en el equipo



ISABEL ONTOSO

Directora de Marketing
Corporativo, Marca y Medios



ROMINA MARTÍNEZ

Managing Director



AÑADIR A TU AGENDA

Lunes 21 de marzo 17:00

Salud mental y espacios de trabajo, una decisión humana con resultados de negocio

Cuidar de los equipos y fomentar un entorno de trabajo cómodo, flexible y adaptado a los contextos individuales y de grupo es central en las estrategias de las compañías pero, ¿cómo impacta todo esto a nivel externo?



BEGOÑA DE LA SOTA
CEO
mediacom



MARGARITA ÁLVAREZ
Fundadora
WORKING for HAPPINESS



MÓNICA GIMENO
Media Manager
PHILIPS



ERIKA GAMERO
Director Home Care Iberia
P&G

AÑADIR A TU AGENDA

Jueves 31 a las 17:30

Aburrimiento lo serás tú

¿Hay empresas o sectores aburridos? Desmontaremos algunos mitos con los casos de compañías que no son mainstream pero cuentan con acciones de marketing y comunicación muy dignas de ponerse en valor.



ARANTXA GULIAS VALVERDE
Global Head of Digital Marketing

ferrovial



LAURA GONZALVO
Directora de Comunicación y RSC



ANA IRMA PORRÓN
Head of HR Southern Europe



CRISTINA VILLARROYA
Digital & Media Strategy Director



AÑADIR A TU AGENDA