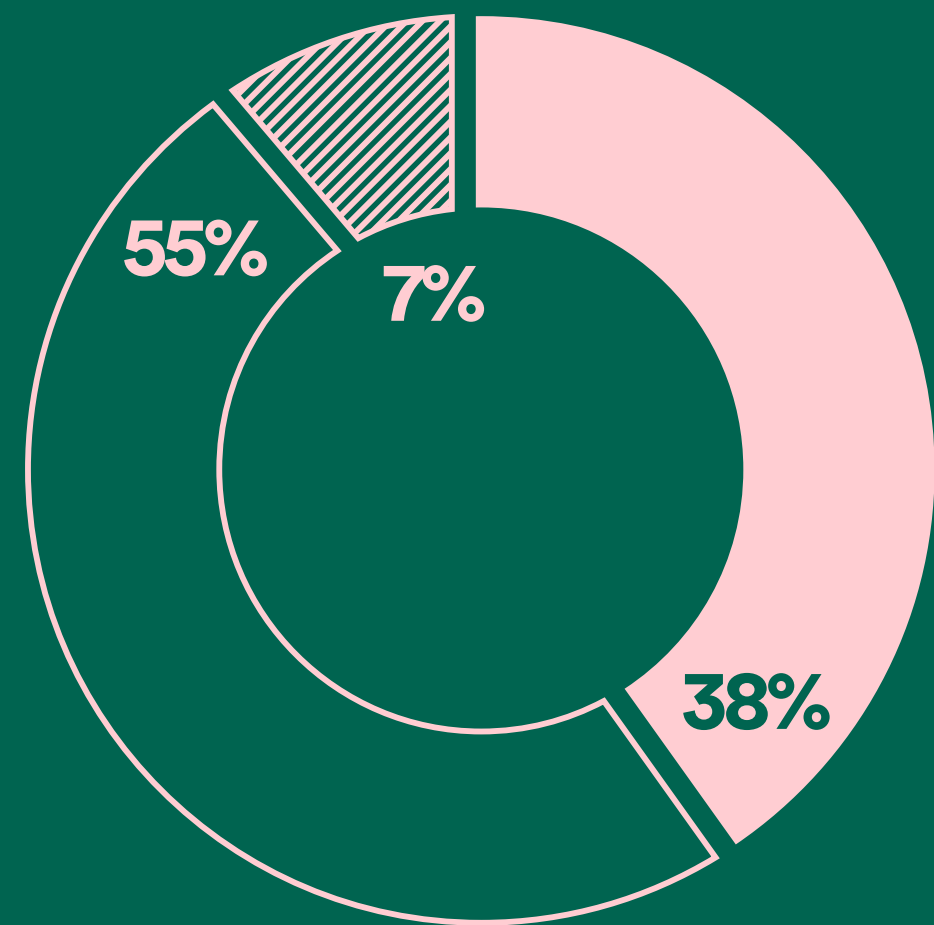


# Hábitos de consumo de podcasts de los españoles



Informe  
2020

# El consumo de podcasts crece en España desde abril



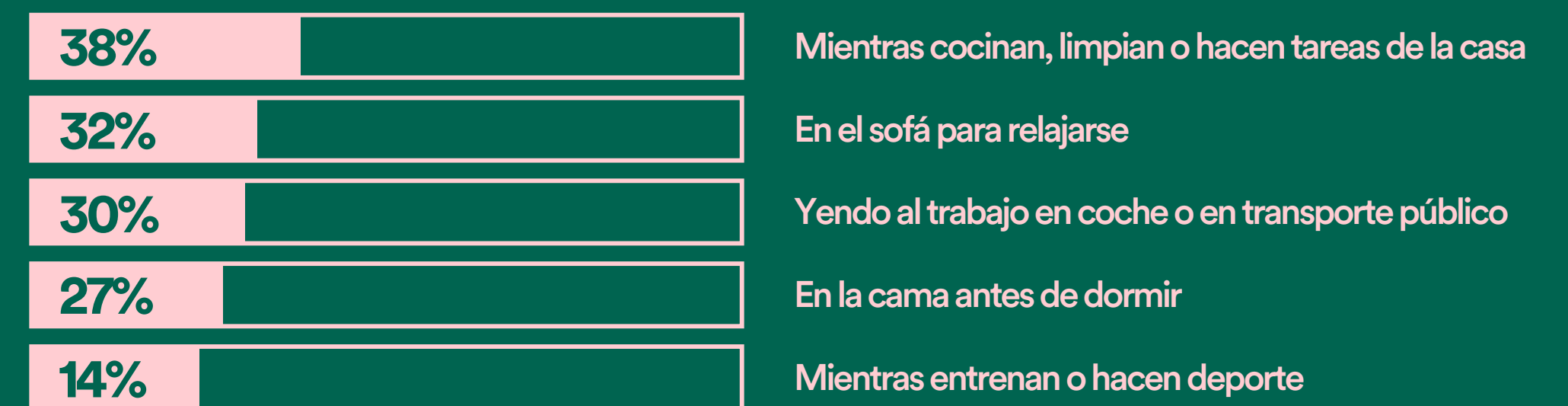
Un 38% de los españoles encuestados empezaron a escuchar podcasts durante el confinamiento

- Empezó a escuchar podcasts durante el confinamiento
- Ya escuchaba podcasts antes del confinamiento
- Empezó a escuchar podcasts después del confinamiento



El 45% de los jóvenes entre 18 y 35 años se enganchó a los podcasts durante el confinamiento

Un 38% del total de encuestados los escuchan mientras cocinan, limpian o hacen tareas del hogar



**“Durante el confinamiento, hemos observado que los usuarios españoles ya no solo acudían a la plataforma para escuchar música, sino para encontrar nuevas formas de entretenimiento en casa”**

Federica Tremolada,  
Directora general para el sur y este de Europa de Spotify

# Los nuevos hábitos influyen en las categorías de podcasts más escuchados

El “Top 5” de categorías de podcasts más escuchadas en Spotify en 2020:

- 1 Música
- 2 Comedia
- 3 Salud y estilo de vida
- 4 Sociedad y cultura
- 5 Arte y entretenimiento

*‘Salud y estilo de vida’ es la categoría que más crecimiento ha experimentado: sus reproducciones han crecido más de un 3.000% desde 2018 en España.*

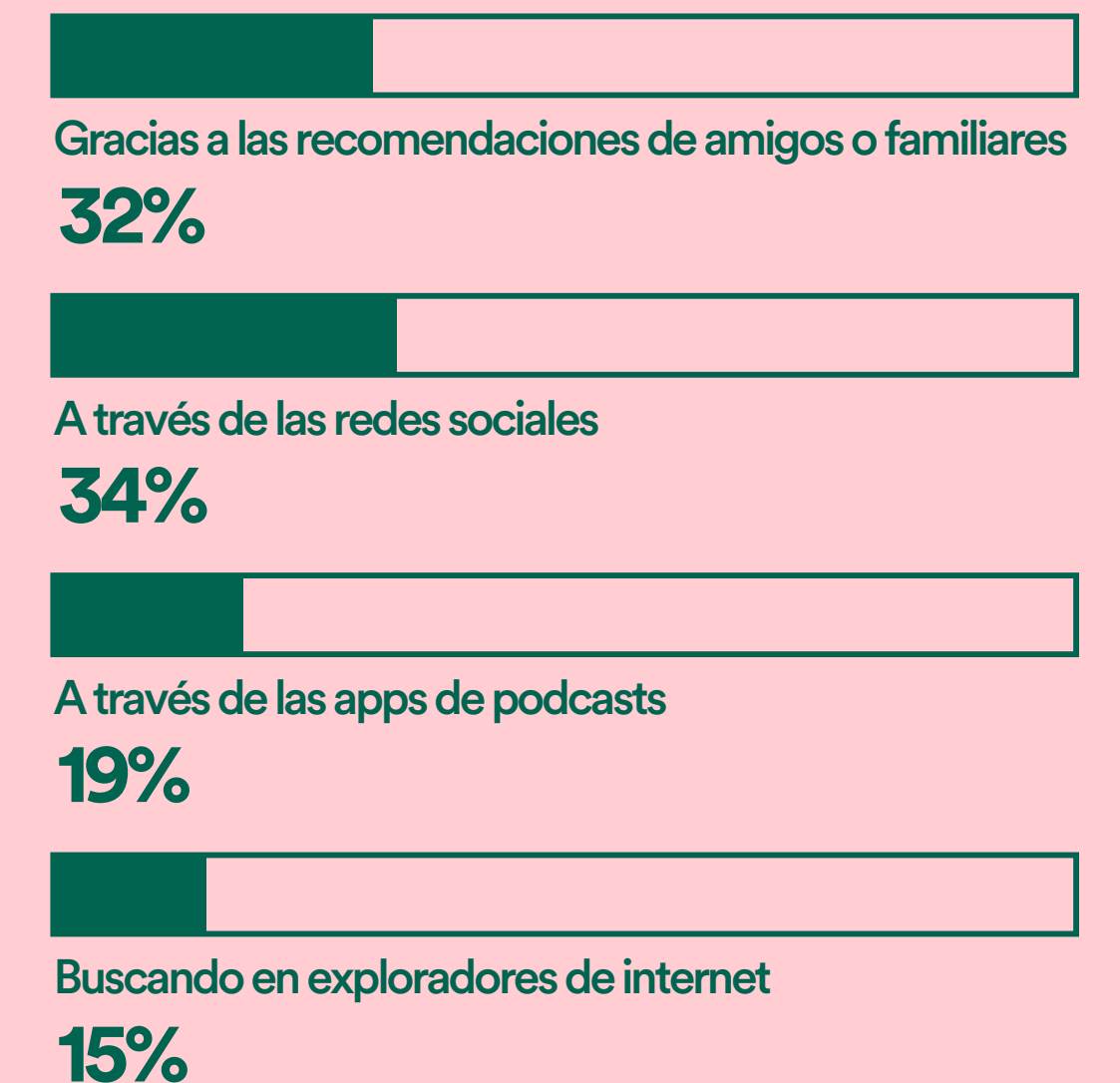
“No es casualidad que la mitad del “top 10” de podcasts más escuchados correspondan a la temática de bienestar y salud. Con el confinamiento y millones de personas pasando más tiempo en sus casas en la nueva normalidad, son muchos los que acuden a Spotify para distraerse de la realidad que nos rodea, mantener la forma y priorizar en su salud mental”

Federica Tremolada,  
Directora general para el sur y este de Europa de Spotify

Los podcasts más escuchados de 2020:

- |  |                                    |
|--|------------------------------------|
| 1 Nadie Sabe Nada                              | 6 La Vida Moderna                  |
| 2 Entiende Tu Mente                            | 7 Meditación para dormir           |
| 3 Meditada                                     | 8 LA RESISTENCIA de David Broncano |
| 4 Meditación para conectar con el guía interno | 9 Podcast Para Dormir              |
| 5 Historia de España para selectividad         | 10 TED en Español                  |

## ¿Cómo descubren podcasts los españoles? Uno de cada tres españoles se enganchan a los podcasts por las recomendaciones



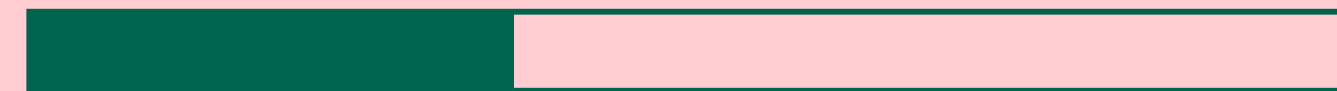
# El perfil del oyente del podcast español



**69%**

*El que no tiene tiempo*

Prefieren que sus episodios sean cortos, de 20 minutos de duración



**25%**

*El enamorado de los podcasts*

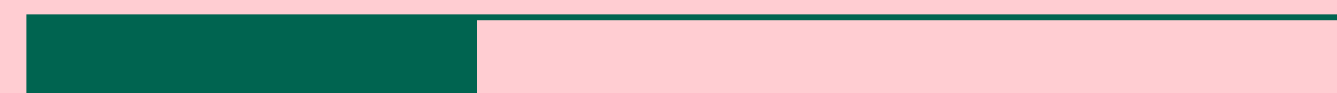
El 25% de los que consumen podcasts los escucha por más de 30 minutos  
Un 9% llega a escuchar incluso más de una hora seguida



**72%**

*El que es fiel a su podcast favorito*

Fieles a su podcast favorito y escuchan solo ese



**22%**

*El que escucha más de un podcast*

Confiesan su adicción por escuchar diferentes podcasts a la vez

## ¿Por qué escuchan podcasts los españoles?



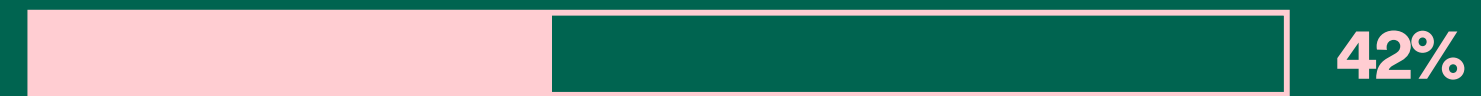
Para estar informado y mantenerse al día sobre los temas que les interesan



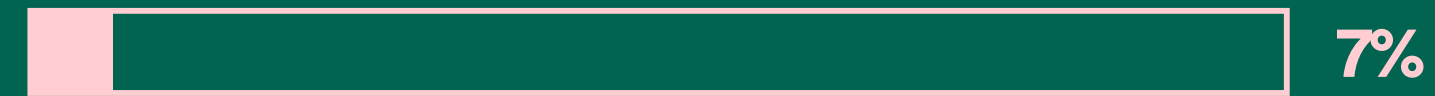
Para relajarse y desconectar



Para aprender cosas nuevas



Para entretenerse y alejarse de las pantallas



Para conocer más sobre personalidades o personajes famosos

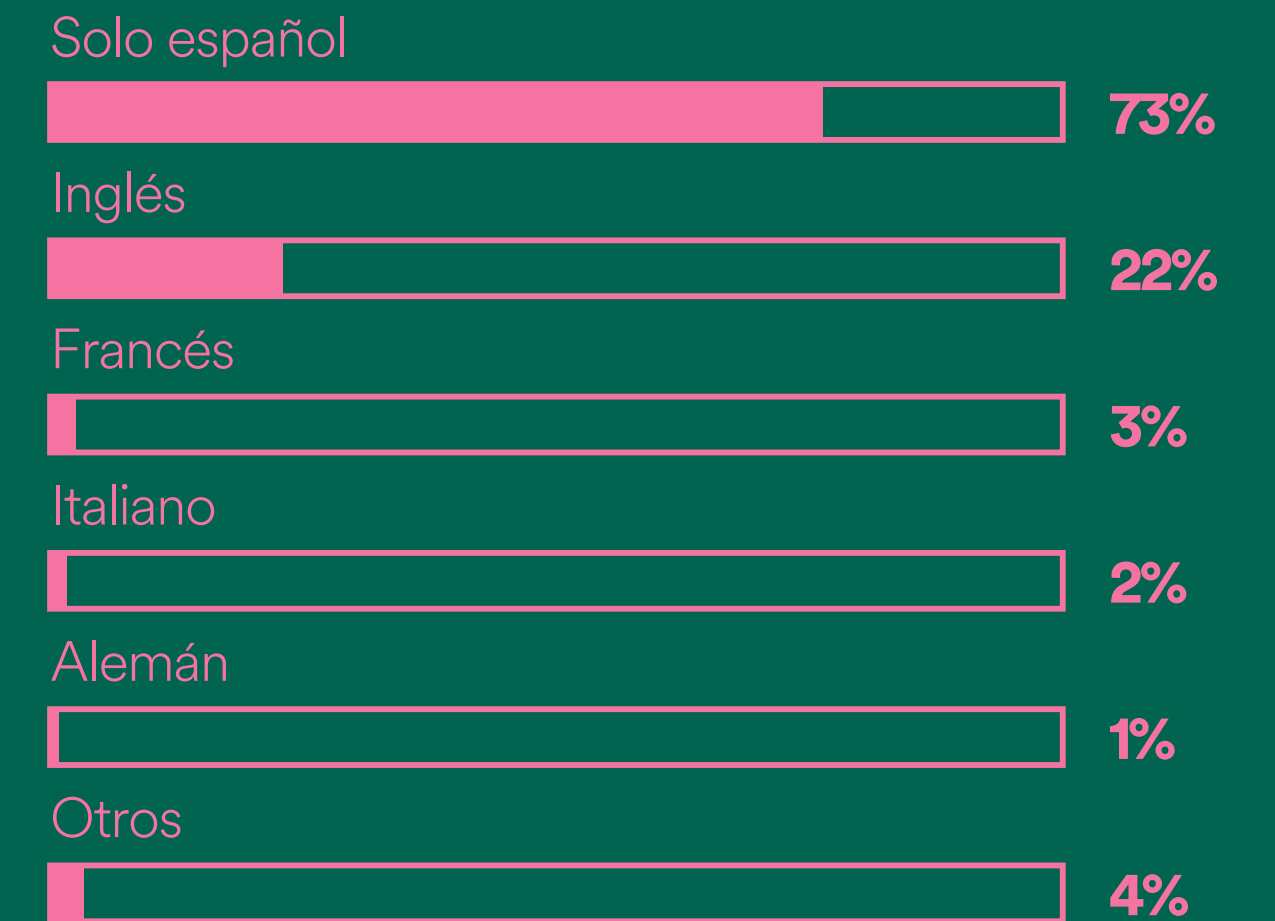


Para entretener a sus hijos y enseñarles cosas nuevas

## Los hombres y mujeres que escuchan podcasts en España

Los datos de Spotify muestran como los podcasts enganchan a mujeres y hombres por igual, aunque están cada vez más establecidos en determinados tipos de perfiles.

## Idiomas en los que escuchan los españoles podcasts:



(\* Pregunta multirespuesta)

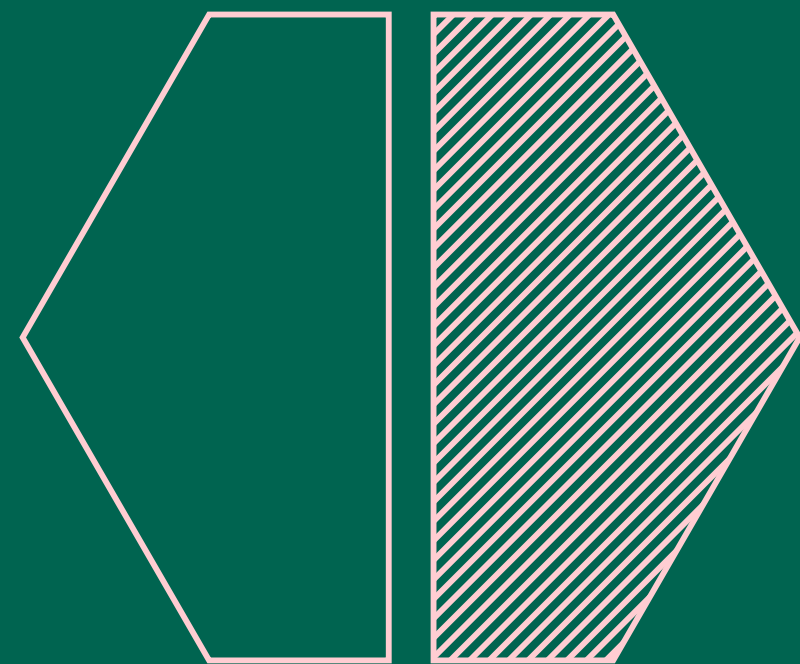
### 18-24 años

Tanto mujeres como hombres escuchan casi la misma cantidad de podcasts hasta los 24 años.

### A partir de 25 años

El formato es levemente más popular entre hombres, llegando a ser los de más de 55 años los que más los escuchan con un 8% de diferencia con respecto a las mujeres de la misma edad.

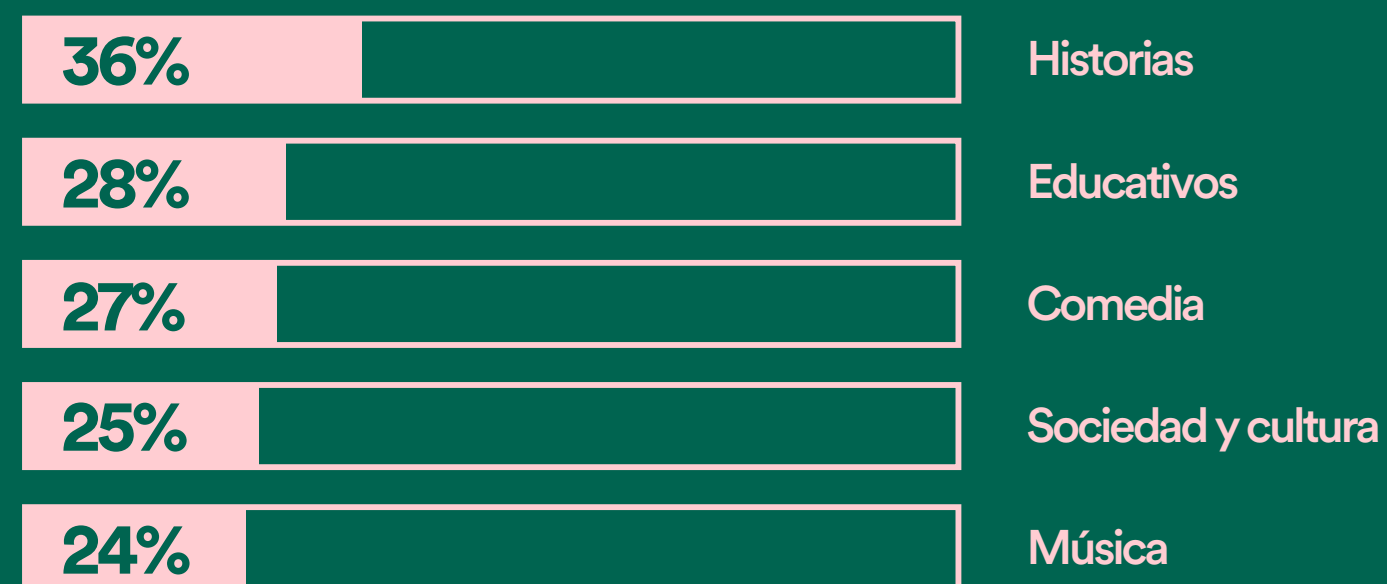
# Una mirada hacia el futuro del podcast en España



El 50% de los españoles piensa que el 2021 será el año del podcast y desea pasar más tiempo escuchándolos

## Las temáticas del podcast en el futuro

A los españoles les gustaría que hubiera más podcasts de historias (periodísticos y de investigación), educativos, de comedia, de cultura y sociedad, y de música.



## Los personajes famosos saltan al mundo de los podcasts

Los españoles tienen claro qué personalidades les gustaría que publicaran un podcast: Fernando Simón, director del Centro de Coordinación de Alertas y Emergencias Sanitarias, ha sido la persona más votada.

- 1 Fernando Simón | 22%**  
*Director del Centro de Coordinación de Alertas y Emergencias Sanitarias*
- 2 Amancio Ortega | 18%**  
*Empresario y fundador de Inditex*
- 3 Alejandro Sanz | 14%**  
*Artista*
- 4 Íker Casillas | 12%**  
*Deportista*
- 5 Almudena Cid | 12%**  
*Deportista*
- 6 Pep Guardiola | 11%**  
*Entrenador de fútbol*
- 7 Bertín Osborne | 10%**  
*Presentador, cantante y actor español*
- 8 Rozalén | 10%**  
*Artista*
- 9 Pedro Sánchez | 9%**  
*Presidente del Gobierno de España*
- 10 El Rubius | 9%**  
*Gamer y youtuber*

(\* Pregunta multirespuesta)



# Informe 2020

*(\*) Sobre el informe de los hábitos del consumo de podcasts de los españoles de Spotify.*

*Para llevar a cabo el informe se han utilizado datos únicos de Spotify y se ha comisionado una encuesta a IPSOS a 1.000 personas en septiembre de 2020, una muestra representativa a nivel nacional de toda la población española. La encuesta fue realizada mediante el sistema de paneles Online de Ipsos, a través de cuestionarios de 10 minutos de duración.*