



FEBRERO a NOVIEMBRE 2015

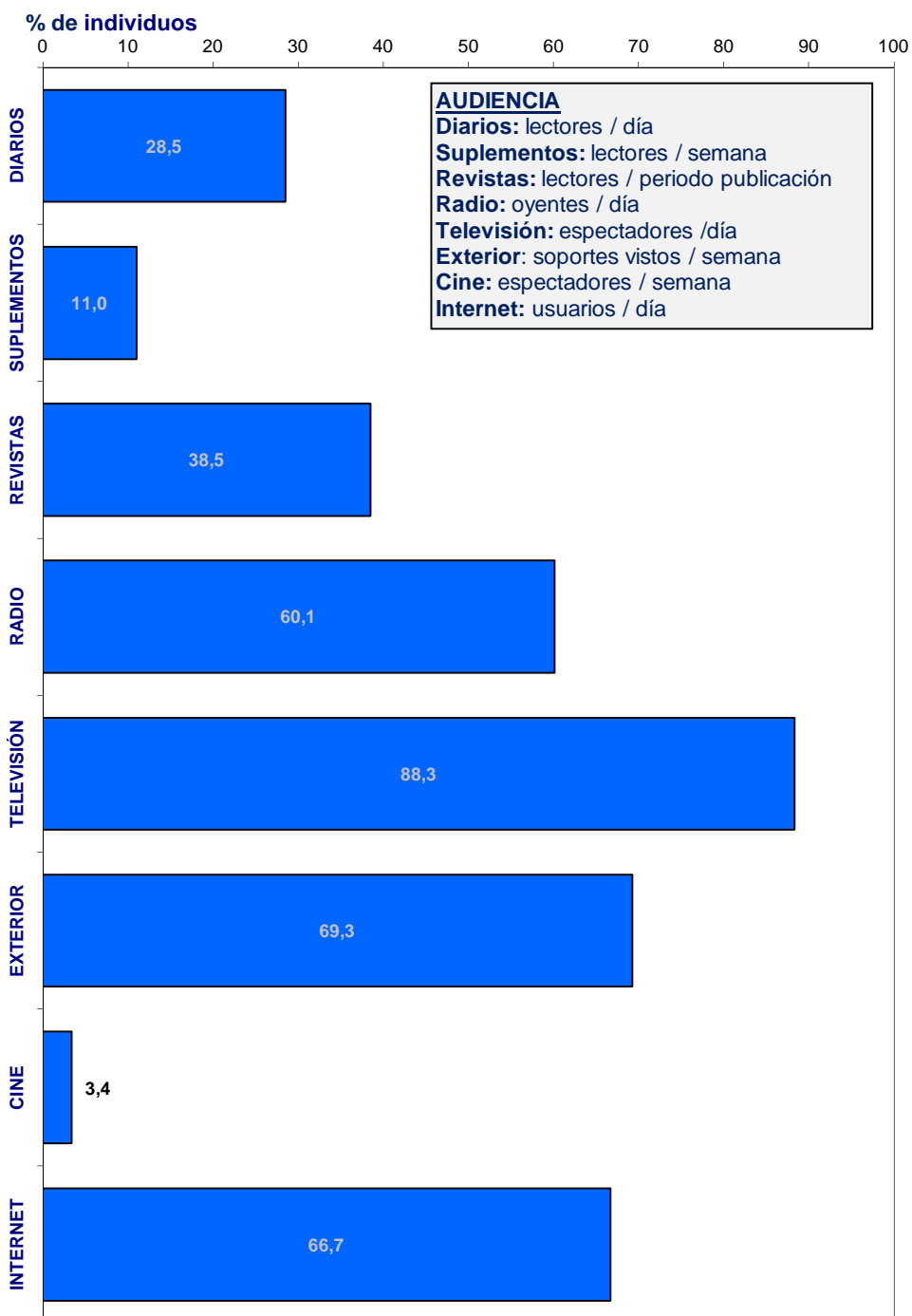
RESUMEN GENERAL

The logo for EGM, consisting of the letters 'EGM' in a bold, blue, sans-serif font. The letters are stylized with a diagonal slash through the 'G' and 'M'.

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS



PENETRACIÓN %

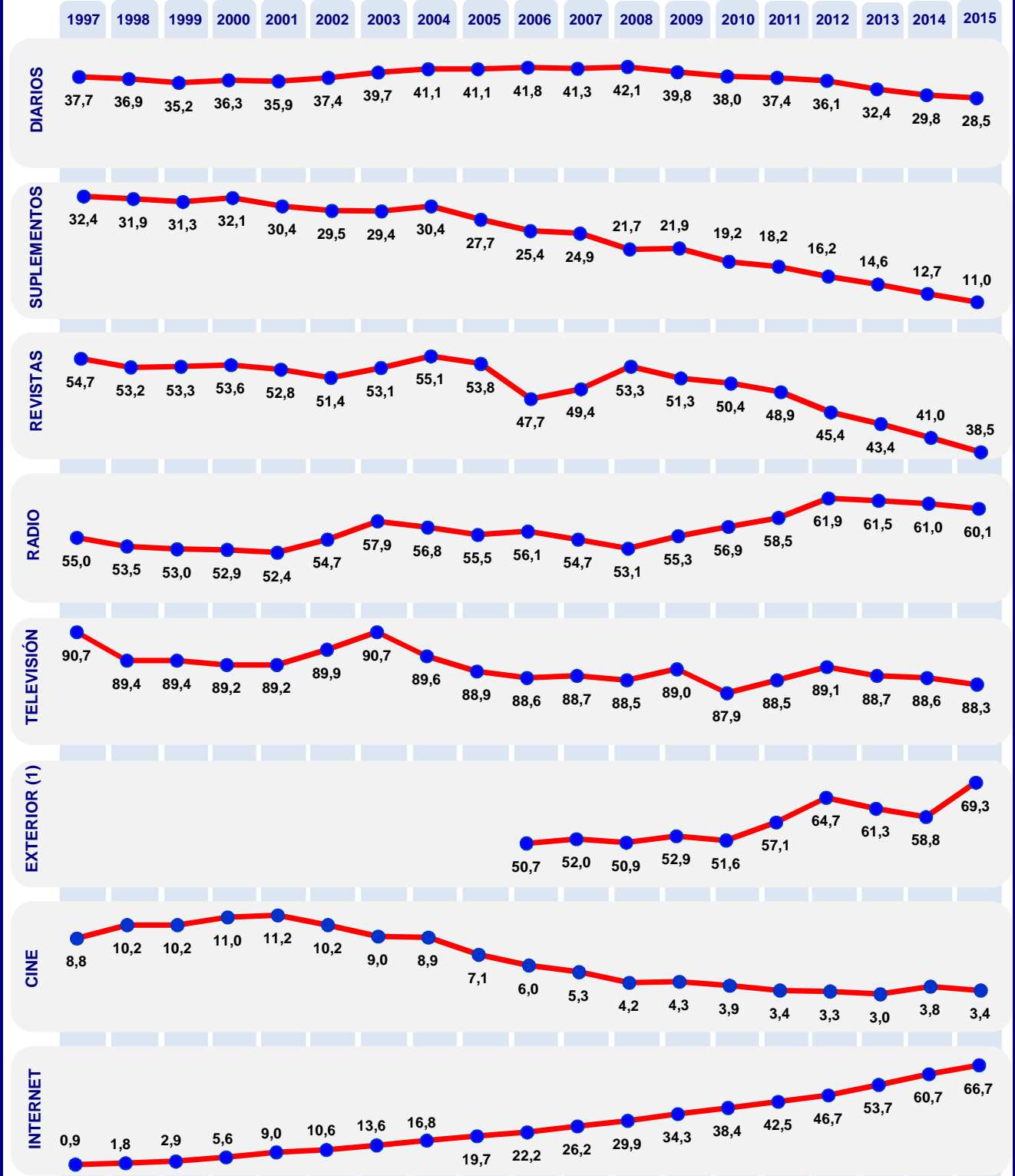


© AIMC - Fuente: EGM

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

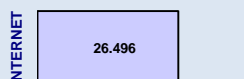
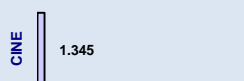
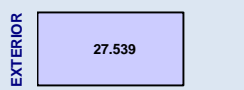
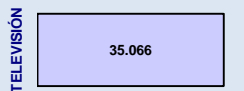
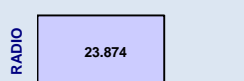
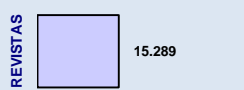
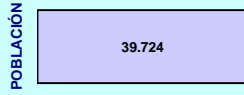
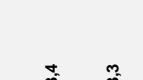
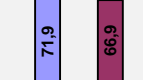
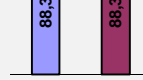
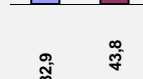
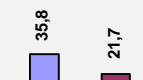
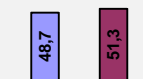


EVOLUCIÓN (Penetración %)

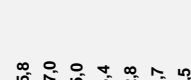
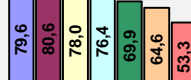
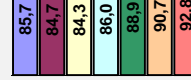
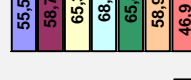
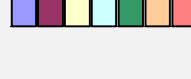
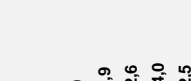


(1) La consideración de último periodo para el medio Exterior pasa de Ayer a Última Semana a partir de la 1ª ola 2015

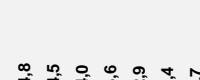
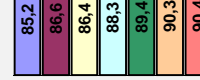
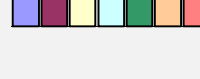
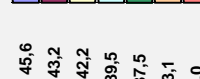
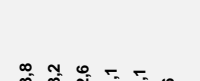
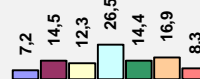
AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

PENETRACIÓN %
Individuos (000)
Perfil de la población

POR SEXO


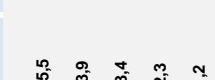
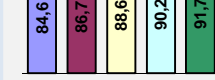
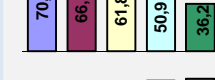
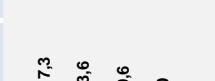
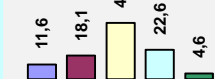
■ Hombre
■ Mujer

POR EDAD


■ 14 a 19 años
■ 20 a 24 años
■ 25 a 34 años
■ 35 a 44 años
■ 45 a 54 años
■ 55 a 64 años
■ 65 y más años

POR ÍNDICE SOCIOECONÓMICO


■ IA1
■ IA2
■ IB
■ IC
■ ID
■ IE1
■ IE2

POR CLASE SOCIAL


■ Alta
■ Media alta
■ Media media
■ Media baja
■ Baja

AUDIENCIA

Diarios: lectores / día
Suplementos: lectores / semana
Revistas: lectores / periodo publ.
Radio: oyentes / día
Televisión: espectadores / día
Exterior: soportes vistos / semana
Cine: espectadores / semana
Internet: usuarios / día

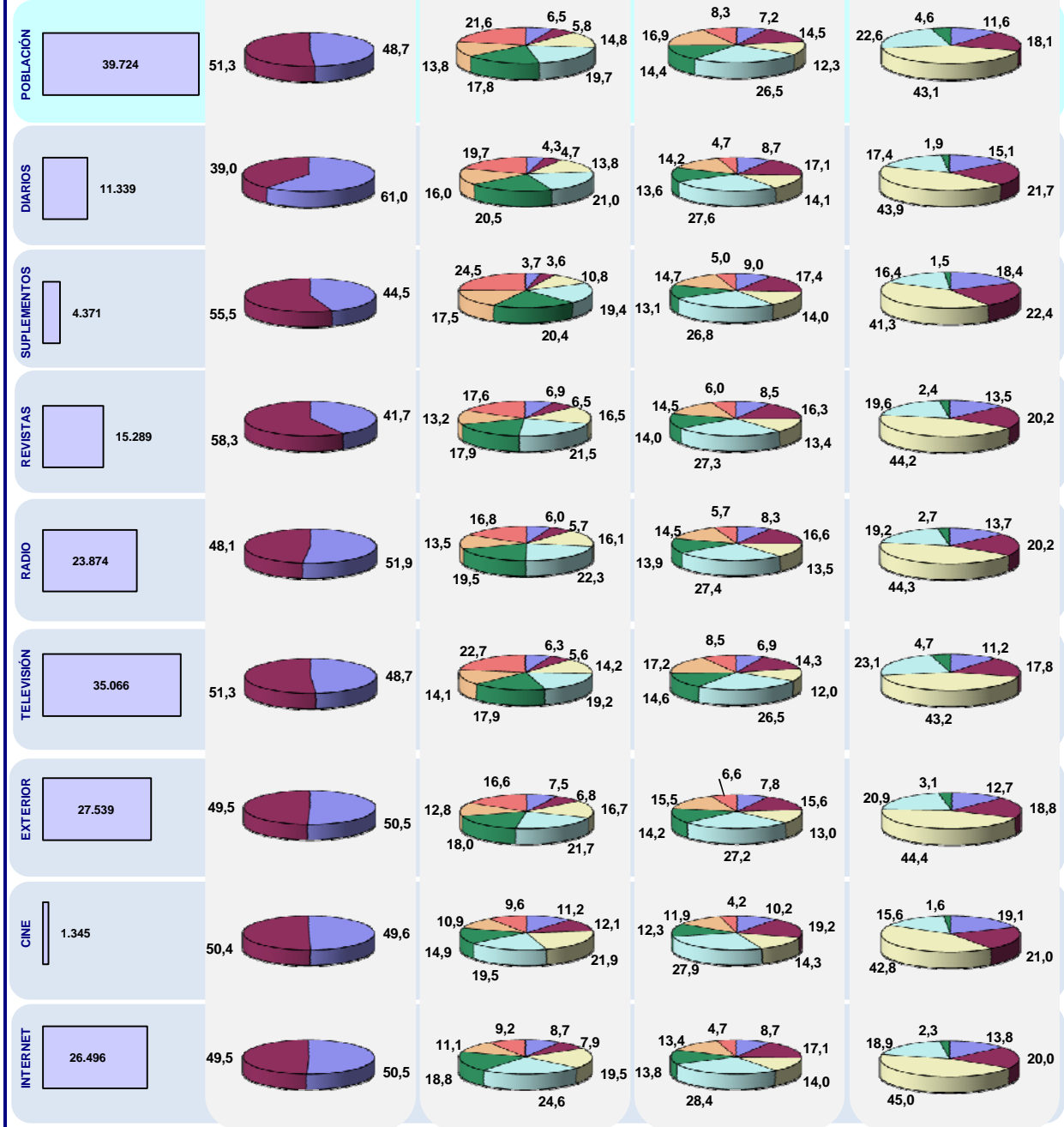
© AIMC - Fuente: EGM

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS



PERFIL %

Individuos (000)



AUDIENCIA
 Diarios: lectores / día
 Suplementos: lectores / semana
 Revistas: lectores / periodo publ.
 Radio: oyentes / día
 Televisión: espectadores / día
 Exterior: soportes vistos / semana
 Cine: espectadores / semana
 Internet: usuarios / día

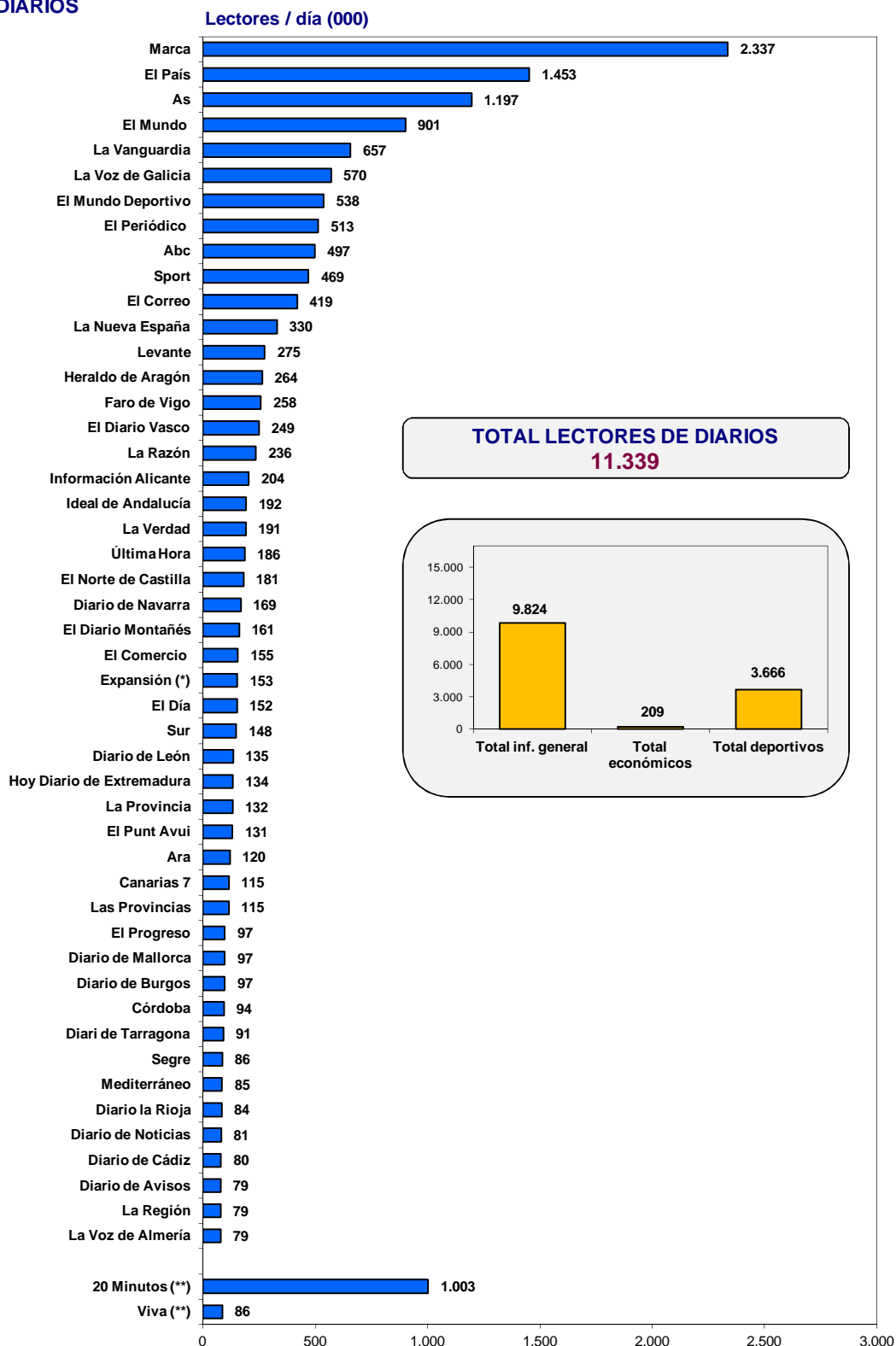
- Hombre
- Mujer
- 14 a 19 años
- 20 a 24 años
- 25 a 34 años
- 35 a 44 años
- 45 a 54 años
- 55 a 64 años
- 65 y más años
- IA1
- IA2
- IB
- IC
- ID
- IE1
- IE2
- Alta
- Media alta
- Media media
- Media baja
- Baja

© AIMC - Fuente: EGM

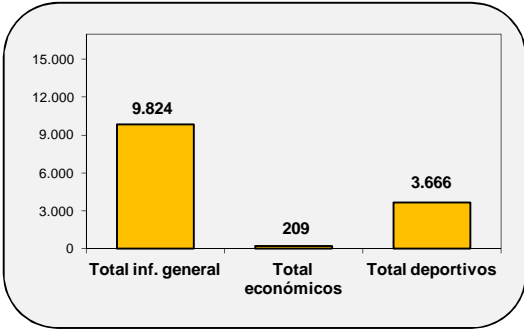
RANKING DE MEDIOS IMPRESOS



DIARIOS

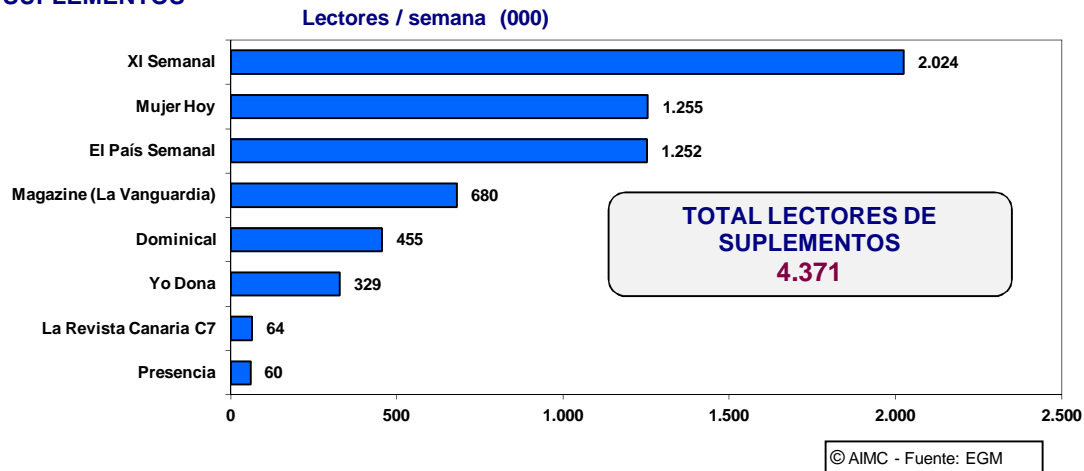
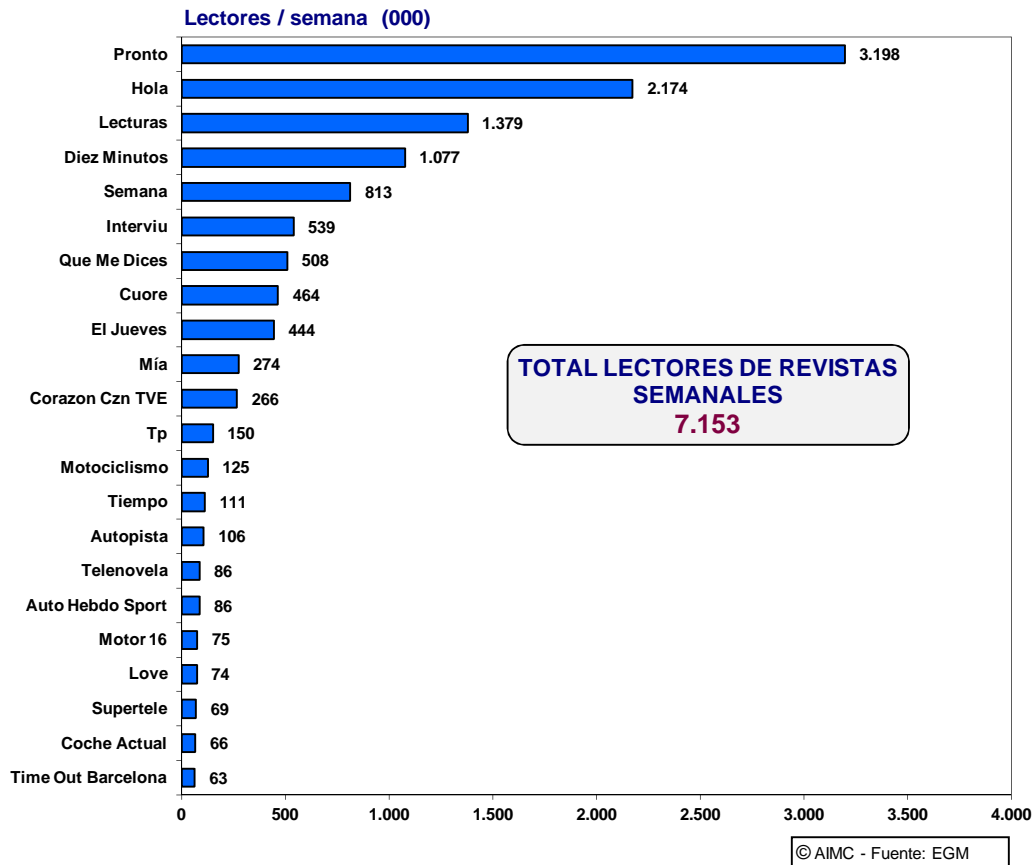
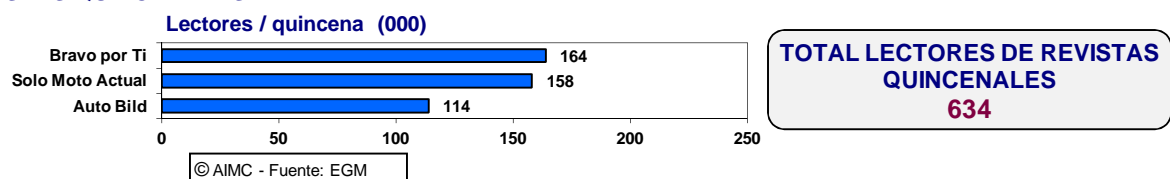


TOTAL LECTORES DE DIARIOS
11.339

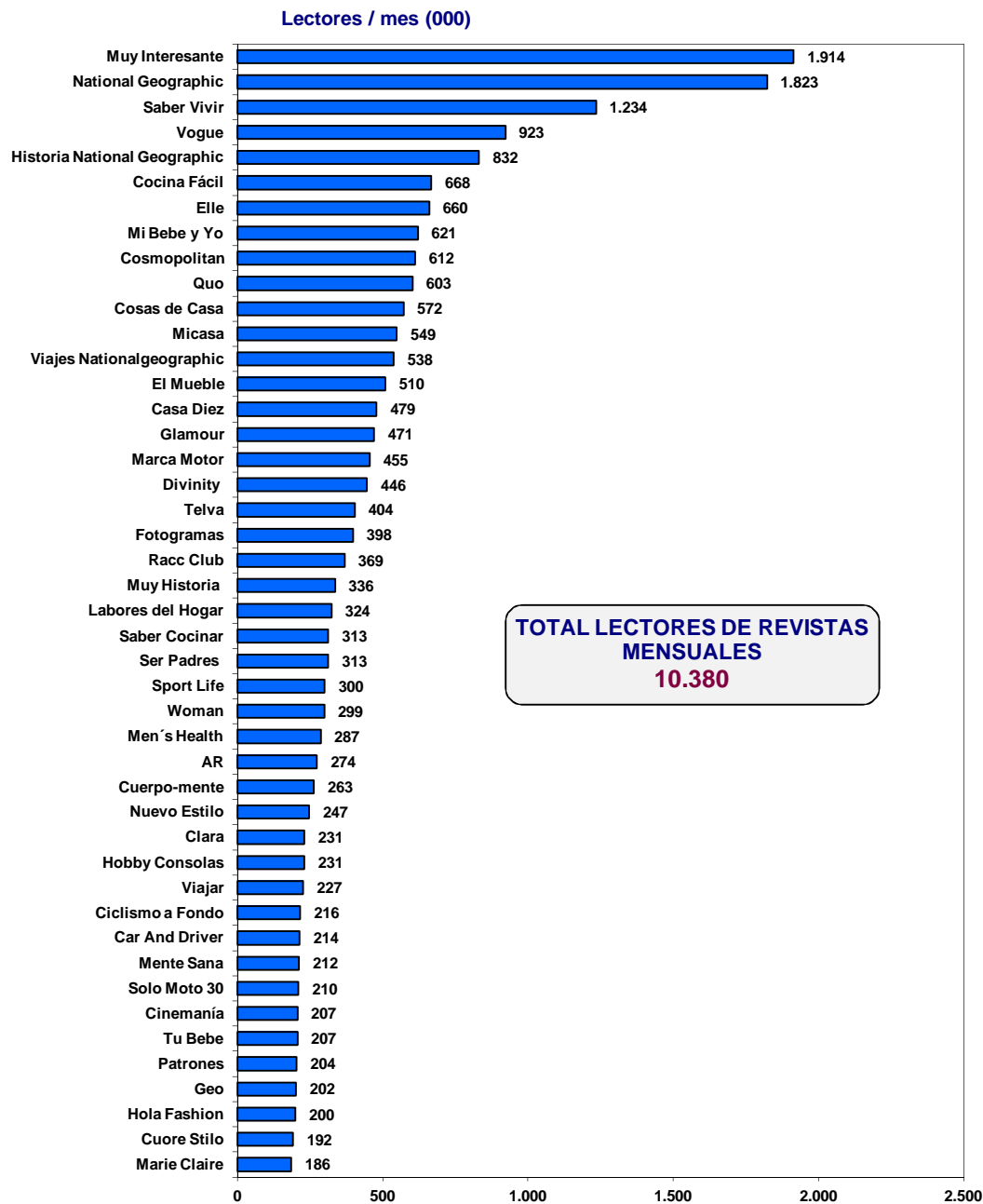


(*) Se publica de lunes a sábado
(**) Se publica de lunes a viernes

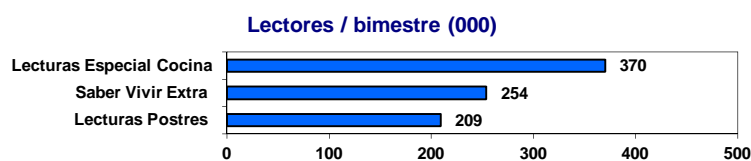
RANKING DE MEDIOS IMPRESOS

SUPLEMENTOS

REVISTAS SEMANALES

REVISTAS QUINCENALES


RANKING DE MEDIOS IMPRESOS

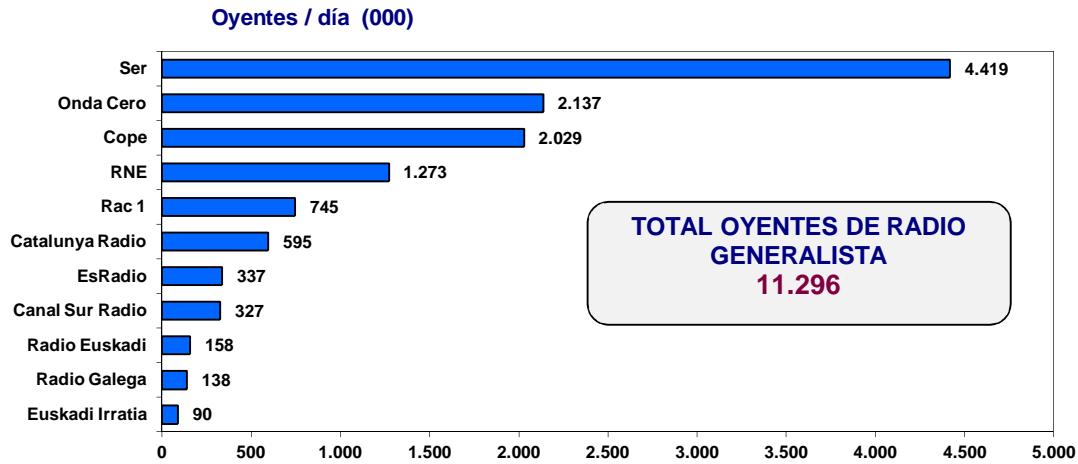
REVISTAS MENSUALES


© AIMC - Fuente: EGM

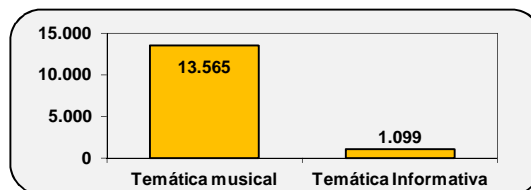
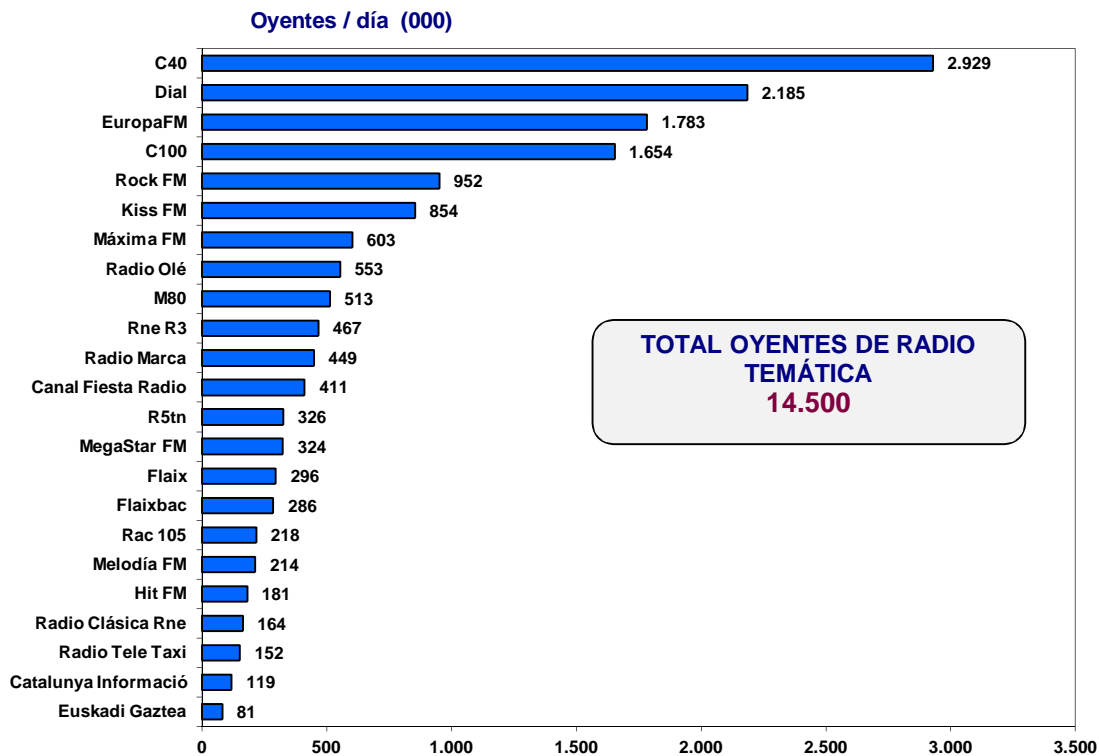
REVISTAS BIMESTRALES


TOTAL LECTORES DE REVISTAS BIMESTRALES
711

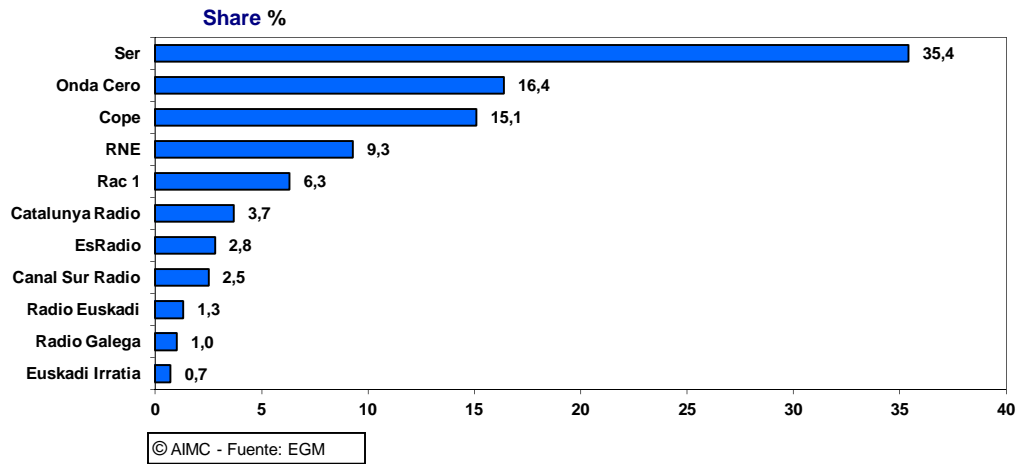
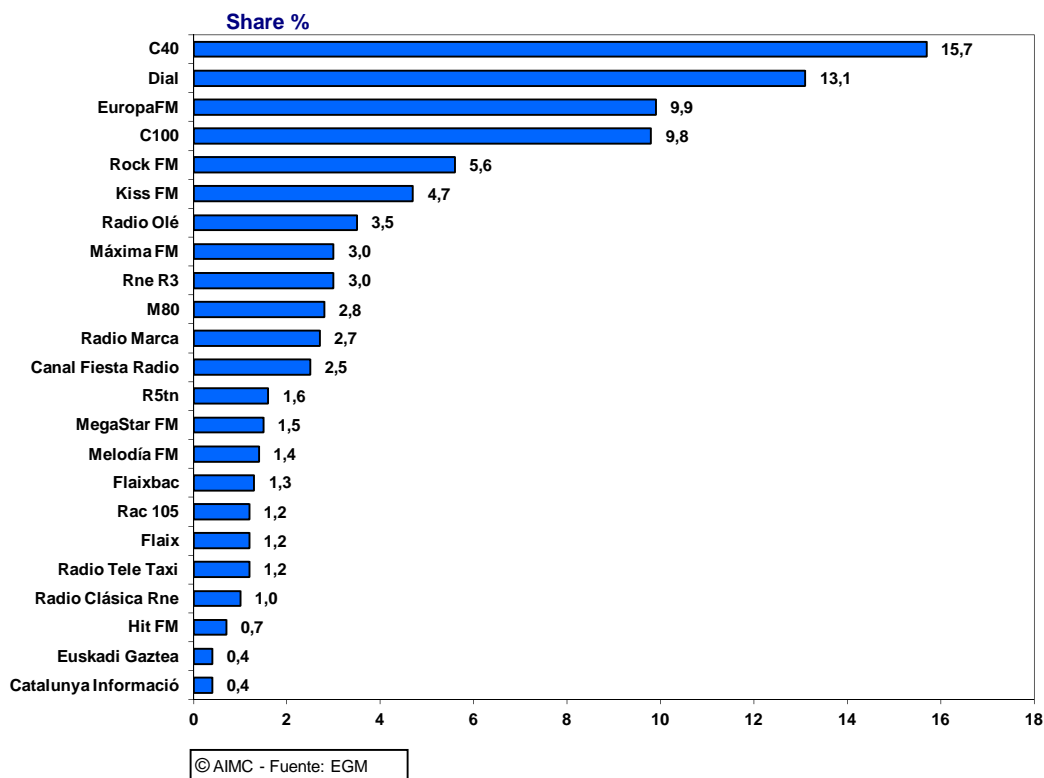
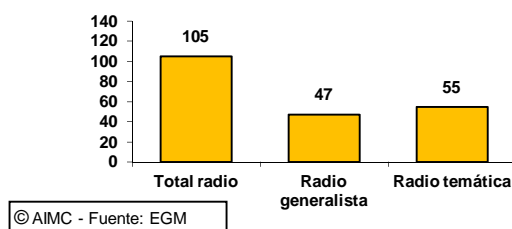
© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE EMISORAS DE RADIO
RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)


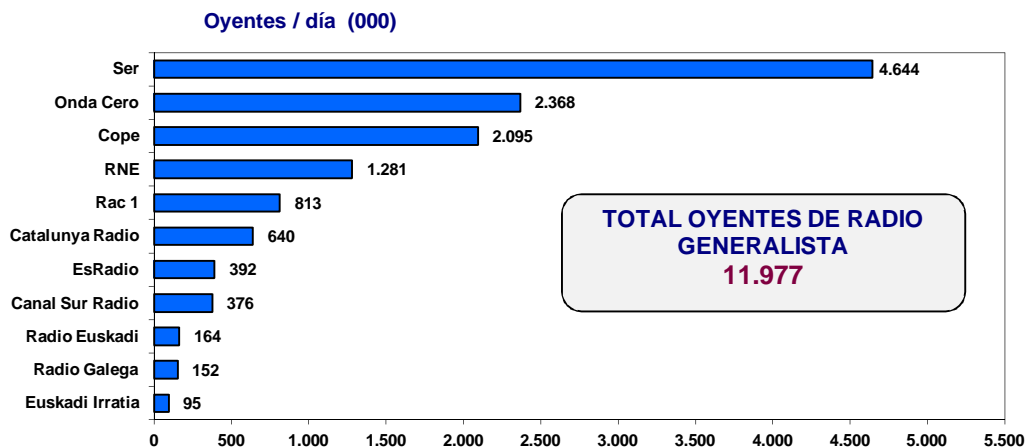
© AIMC - Fuente: EGM

RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)


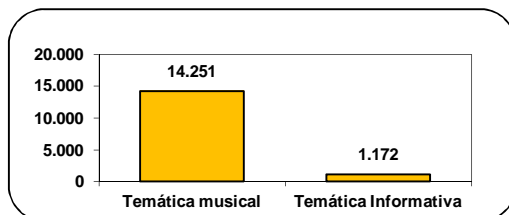
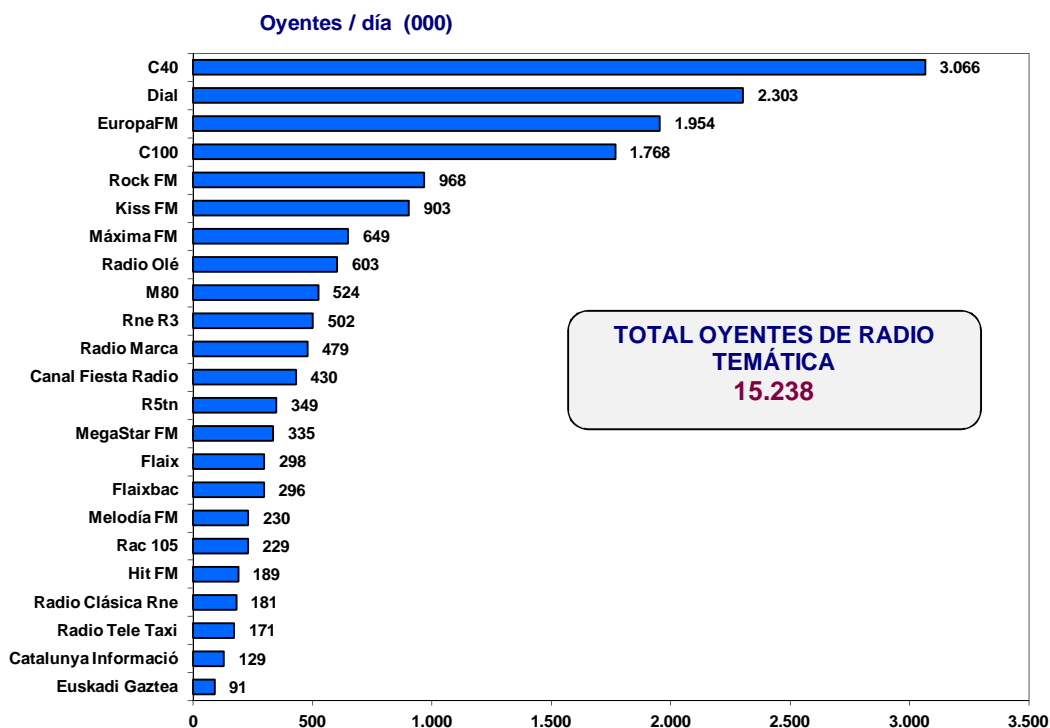
© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE EMISORAS DE RADIO
RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)

RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)

CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (lunes a domingo)


RANKING DE EMISORAS DE RADIO

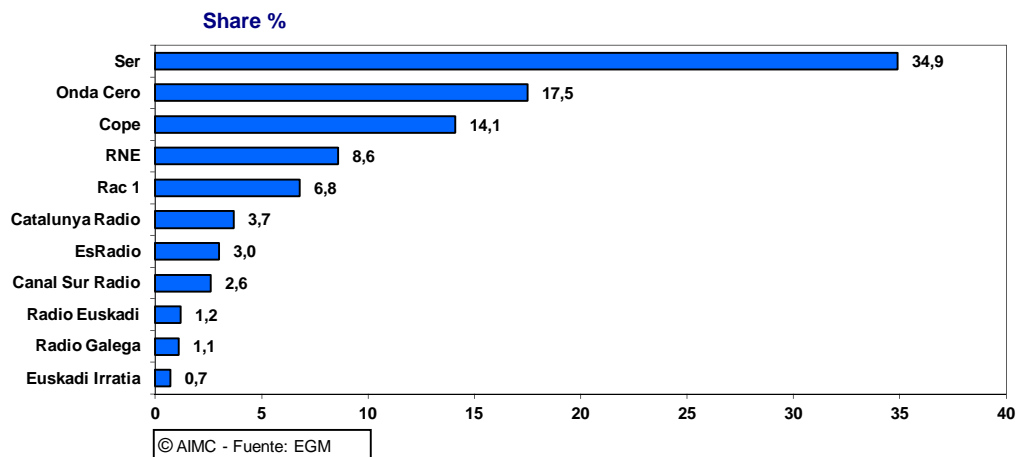
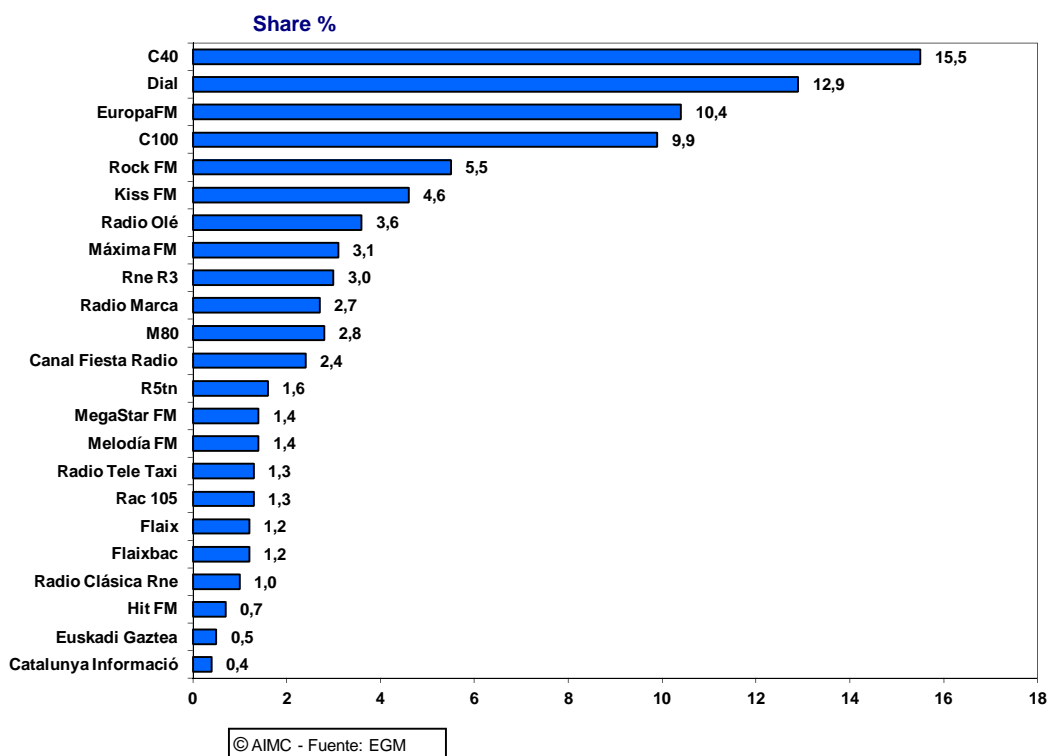
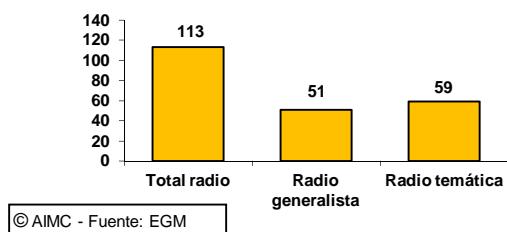
RADIO GENERALISTA (lunes a viernes)


© AIMC - Fuente: EGM

RADIO TEMÁTICA (lunes a viernes)


© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE EMISORAS DE RADIO

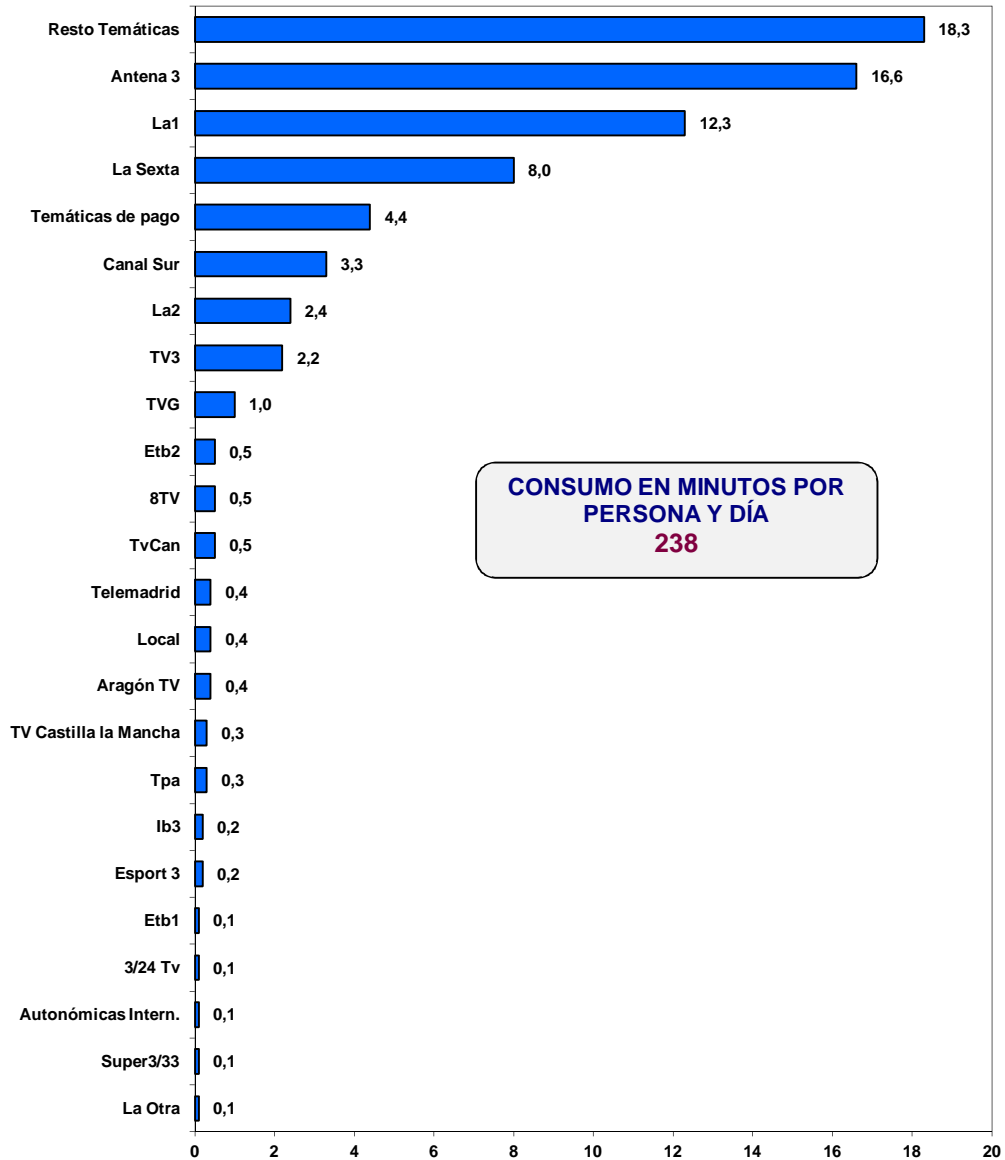
RADIO GENERALISTA (lunes a viernes)

RADIO TEMÁTICA (lunes a viernes)

CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (lunes a viernes)


RANKING DE CADENAS DE TELEVISIÓN



RANKING DE CADENAS DE TELEVISIÓN

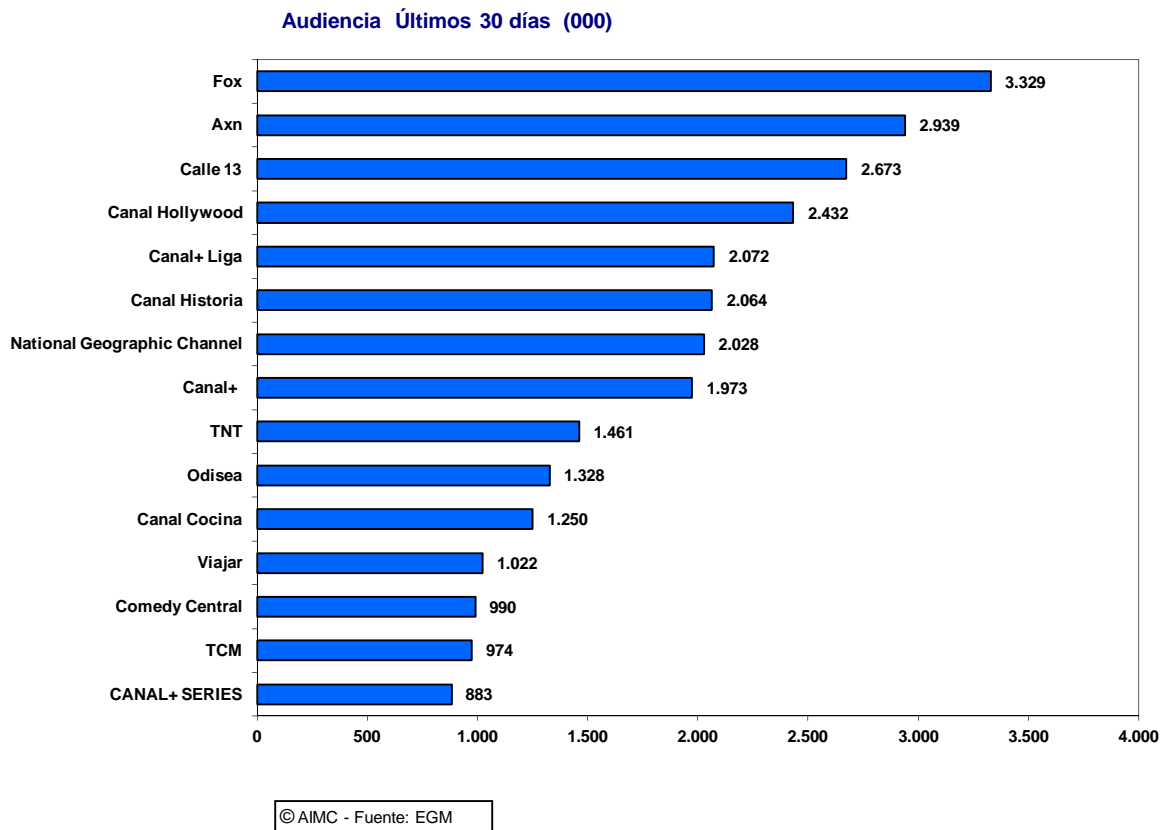
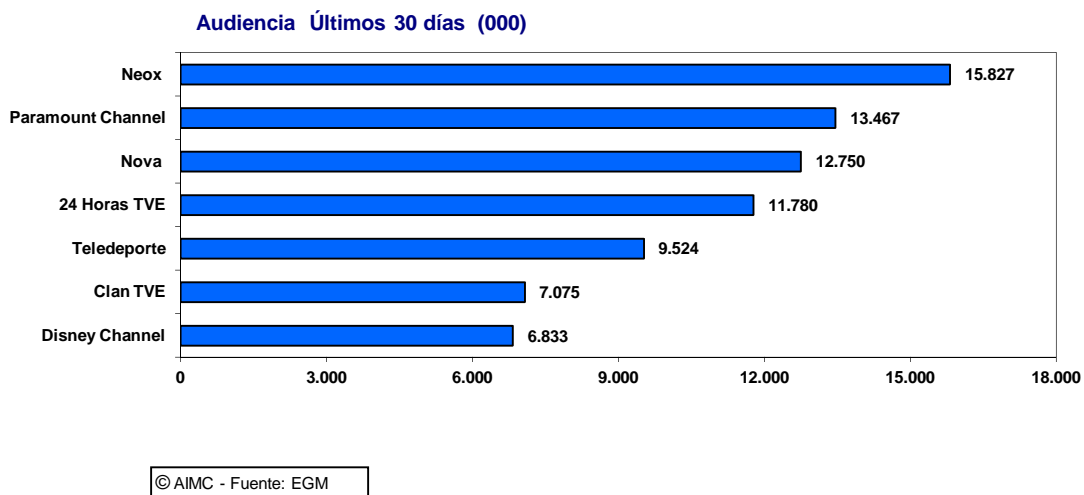
Share % (lunes a domingo)



CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA
238

© AIMC - Fuente: EGM

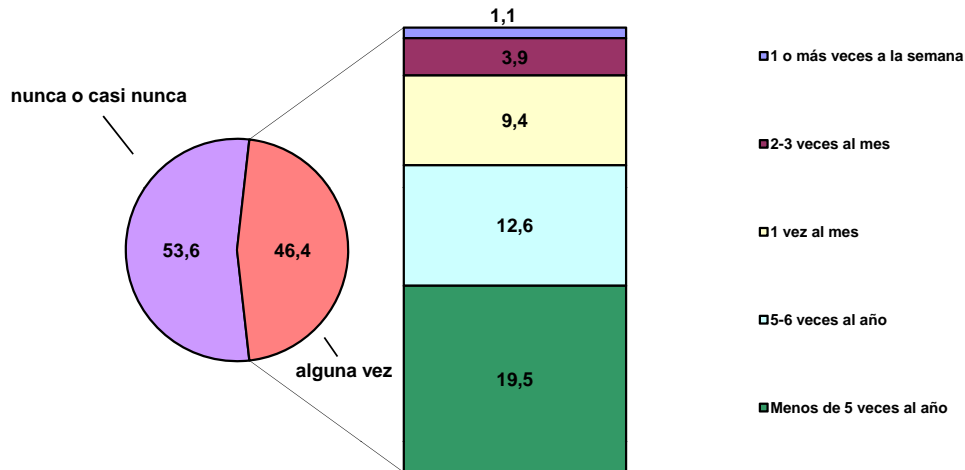
RANKING DE CANALES TEMÁTICOS

CANALES TEMÁTICOS PAGO

RESTO CANALES TEMÁTICOS


CINE

HÁBITO DE ASISTENCIA AL CINE

% de individuos

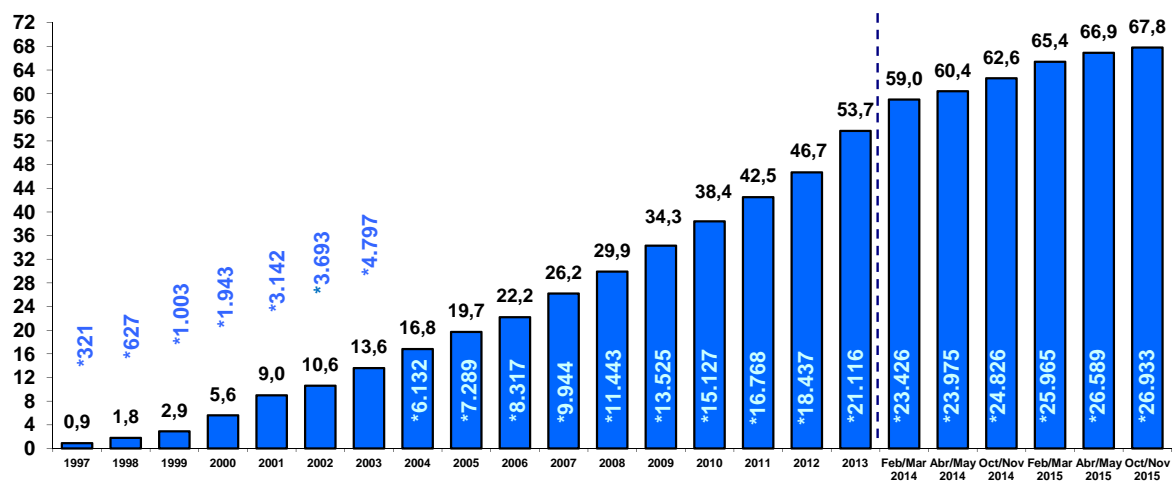


© AIMC - Fuente: EGM

INTERNET
EVOLUCIÓN DEL USO DE INTERNET AYER

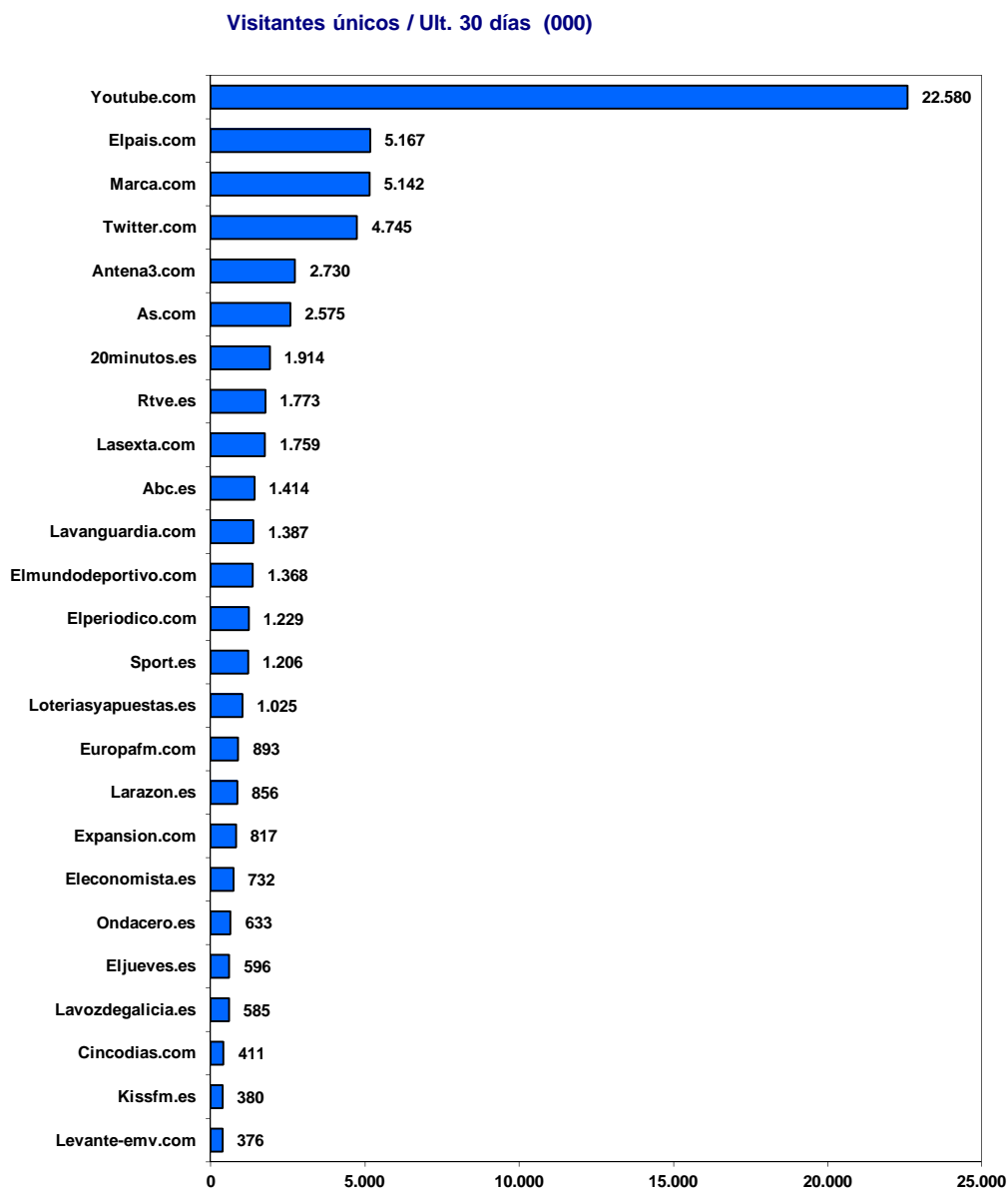
(DATOS POR OLA)

% individuos



© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE SITIOS DE INTERNET

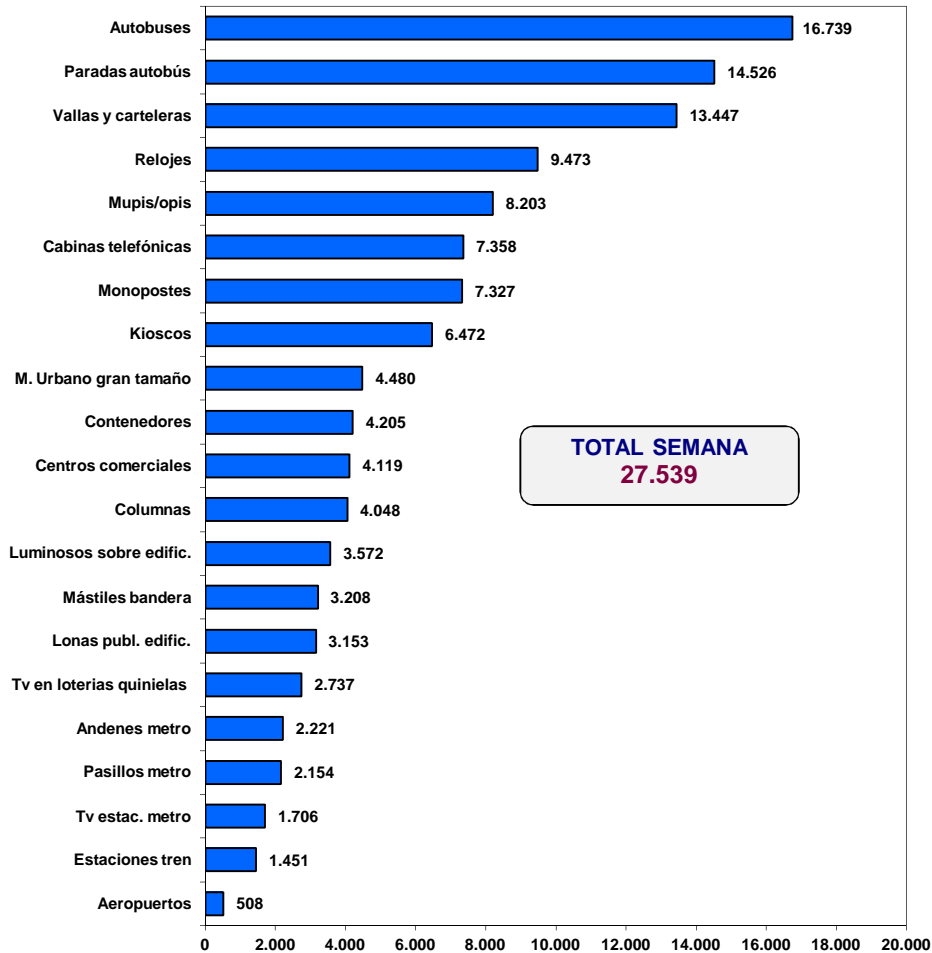
SITIOS DE INTERNET*
 (DATOS POR OLA)


* NOTA: Información referida exclusivamente a los sitios controlados por el EGM

© AIMC - Fuente: EGM

RANKING TIPOLOGÍA DE SOPORTES DE EXTERIOR

Nº Individuos que han visto publicidad en la última semana en ... (000)



© AIMC - Fuente: EGM

FICHA TÉCNICA
Universo: población de 14 o más años (39.724.000 individuos)

Muestra anual tres últimas olas: 32.325 multimedia (+ 46.768 monomedia radio
 + 42.613 monomedia prensa
 + 23.787 monomedia revistas
 + 10.566 monomedia televisión)

Método de recogida de información: entrevista "face to face" (+ entrevista telefónica para ampliación radio, prensa y televisión, + entrevista "face to face" para ampliación revistas)

Diseño muestral: selección aleatoria de hogares y elección de una persona del hogar

©AIMC - Prohibida su reproducción total o parcial sin citar a AIMC como fuente y titular de la información y datos.