

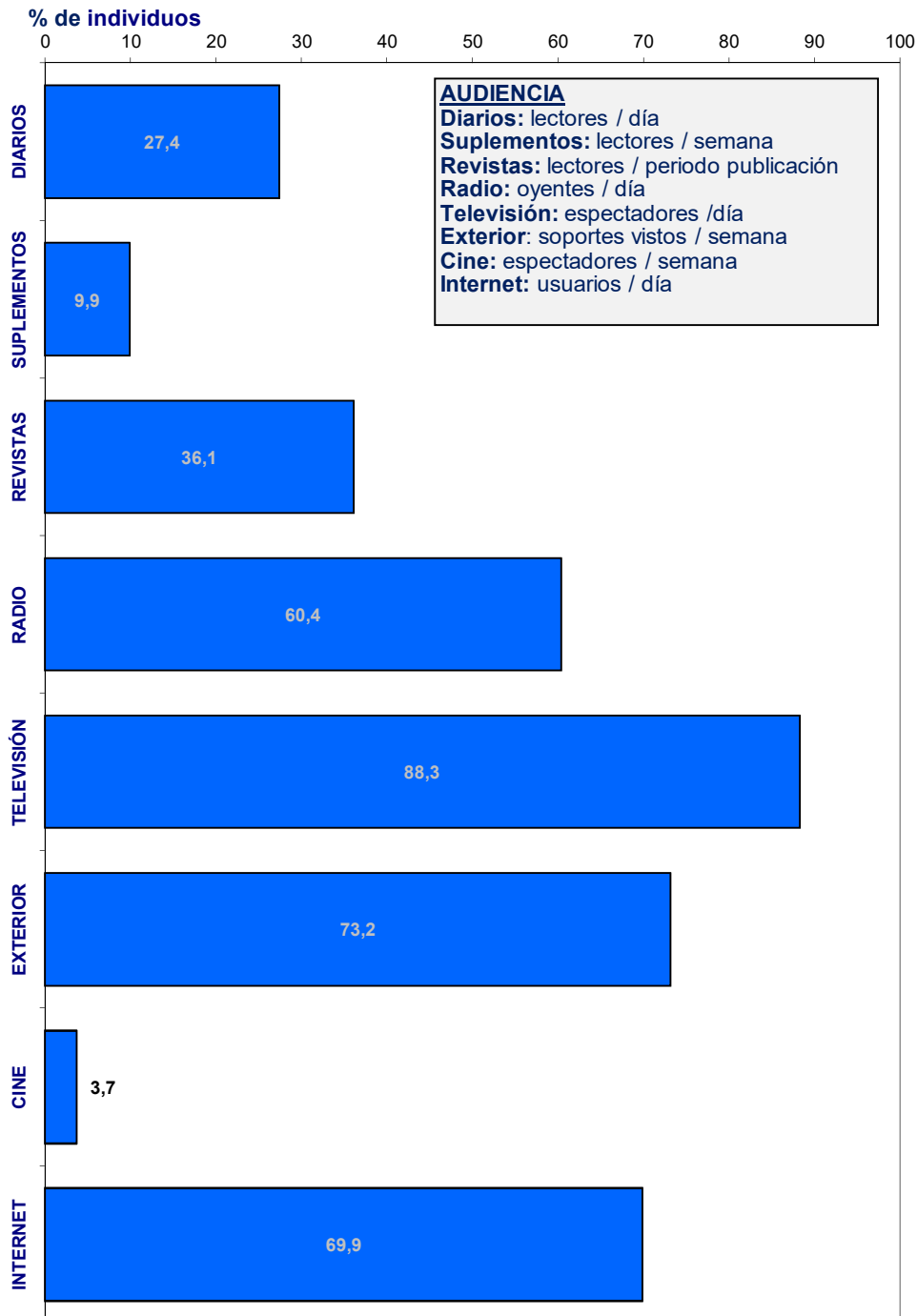
**AVMO**



**EGM**

## AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

### PENETRACIÓN %

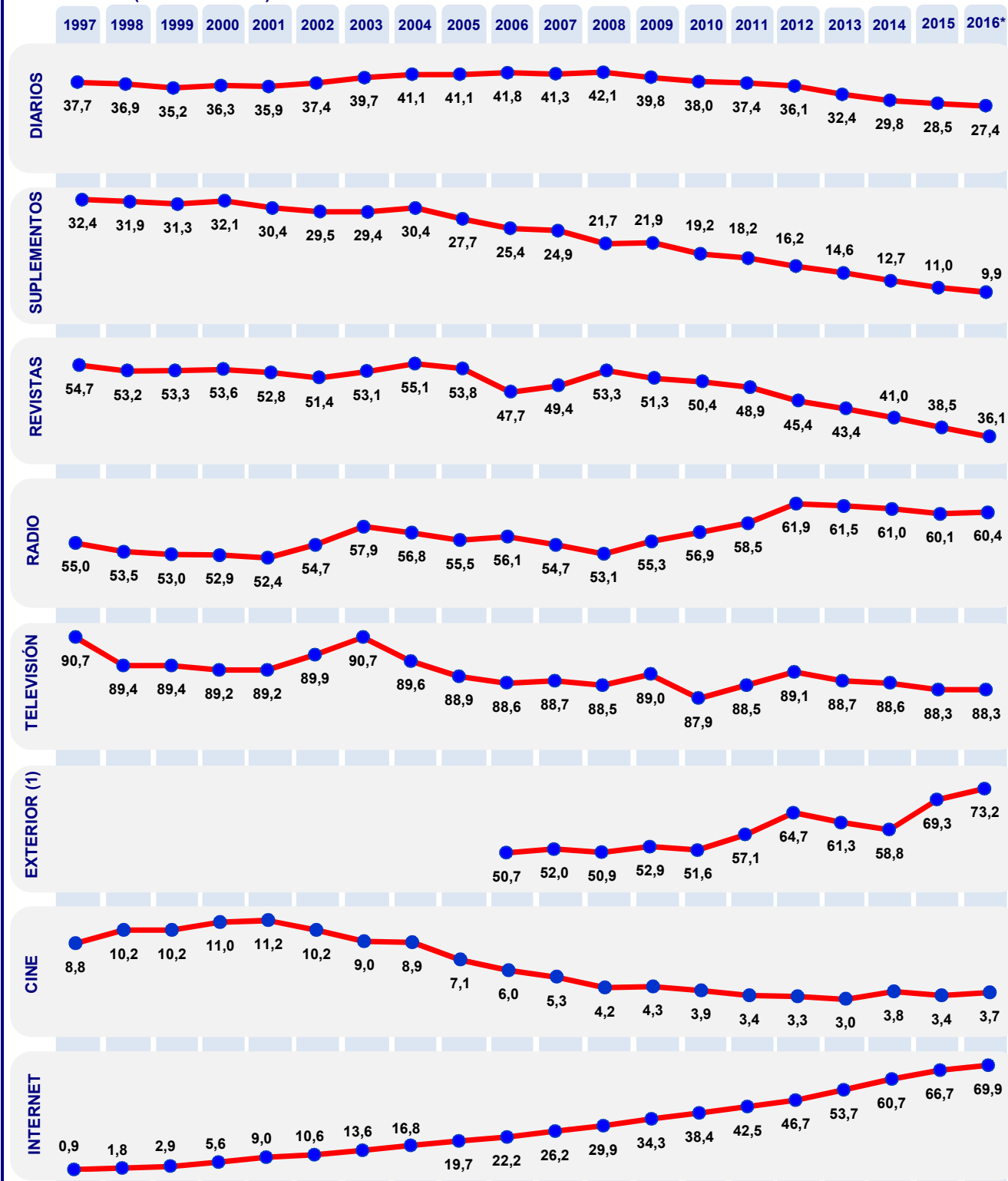


© AIMC - Fuente: EGM

## AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS



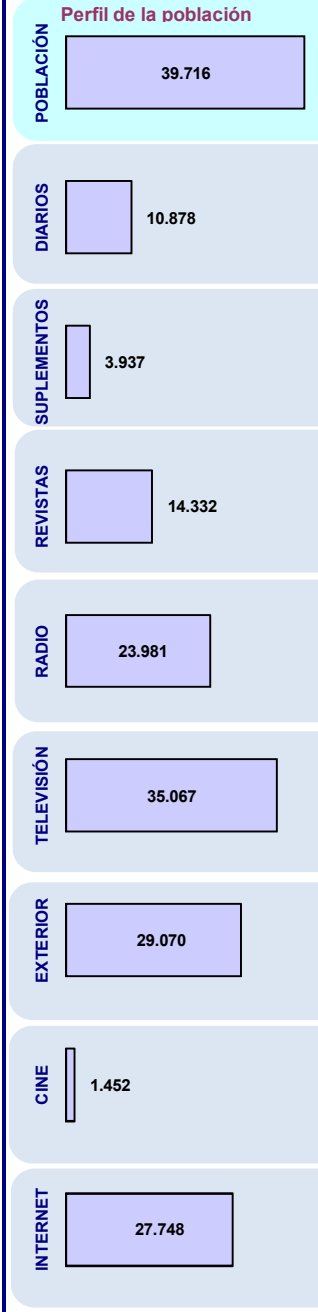
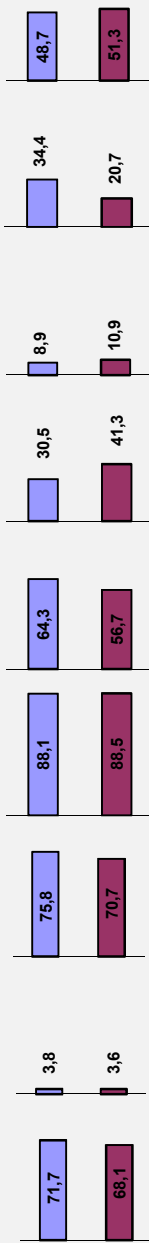
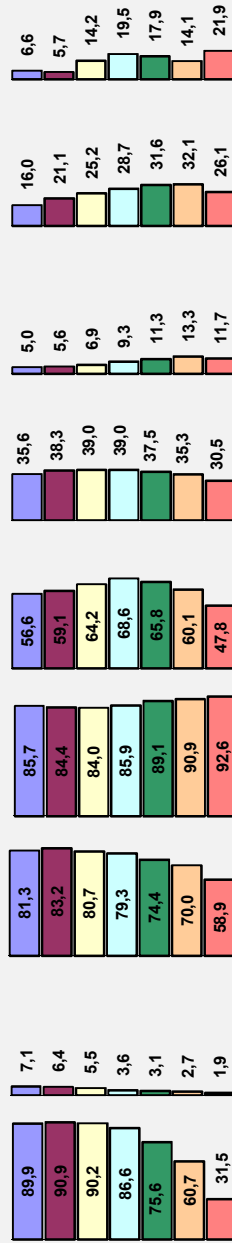
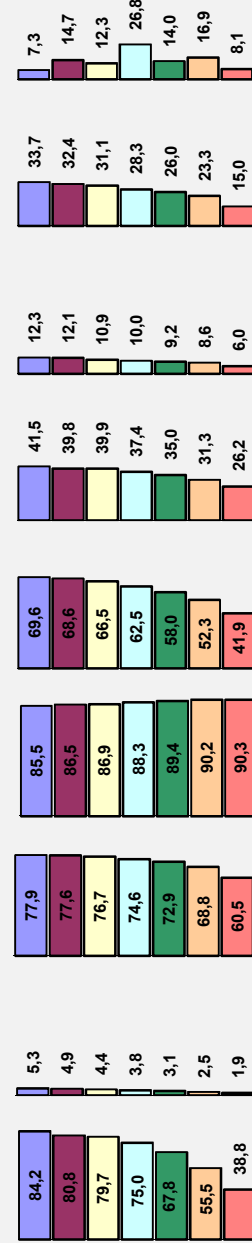
### EVOLUCIÓN (Penetración %)



(1) La consideración de último periodo para el medio Exterior pasa de Ayer a Última Semana a partir de la 1ª ola 2015

\* Octubre de 2015 a Mayo de 2016

© AIMC - Fuente: EGM

**AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS**
**PENETRACIÓN %**
**Individuos (000)**

**POR SEXO**

**POR EDAD**

**POR ÍNDICE SOCIOECONÓMICO \***

**AUDIENCIA**

**Diarios:** lectores / día  
**Suplementos:** lectores / semana  
**Revistas:** lectores / período publ.  
**Radio:** oyentes / día  
**Televisión:** espectadores / día  
**Exterior:** soportes vistos / semana  
**Cine:** espectadores / semana  
**Internet:** usuarios / día

■ Hombre  
■ Mujer

■ 14 a 19 años  
■ 20 a 24 años  
■ 25 a 34 años  
■ 35 a 44 años  
■ 45 a 54 años  
■ 55 a 64 años  
■ 65 y más años

■ IA1  
■ IA2  
■ IB  
■ IC  
■ ID  
■ IE1  
■ IE2

© AIMC - Fuente: EGM

\* IA1 mayor Índice Socioec.

## AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS



### PERFIL %

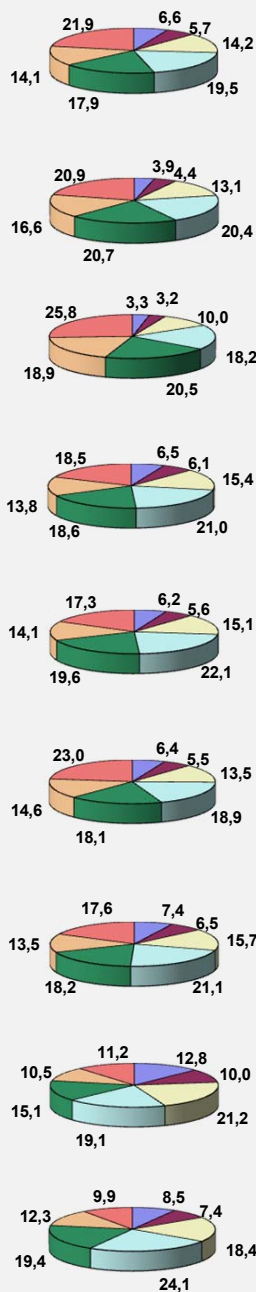
#### Individuos (000)

POBLACIÓN	39.716
DIARIOS	10.878
SUPLEMENTOS	3.937
REVISTAS	14.332
RADIO	23.981
TELEVISIÓN	35.067
EXTERIOR	29.070
CINE	1.452
INTERNET	27.748

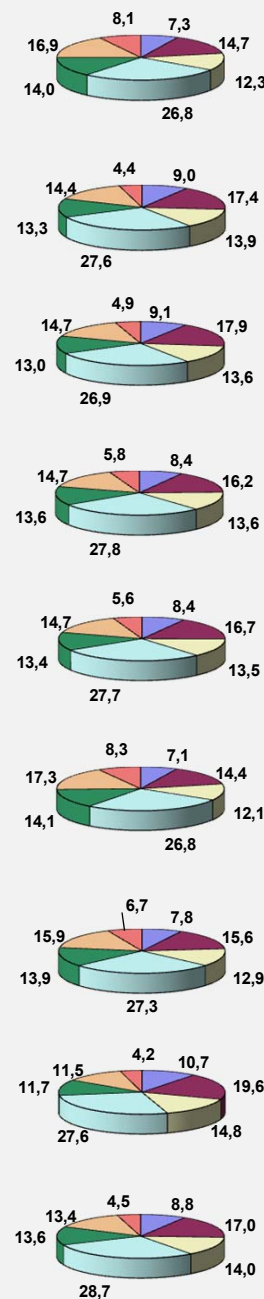
#### POR SEXO



#### POR EDAD



#### POR ÍNDICE SOCIOECONÓMICO \*



#### AUDIENCIA

**Diarios:** lectores / día  
**Suplementos:** lectores / semana  
**Revistas:** lectores / periodo publ.  
**Radio:** oyentes / día  
**Televisión:** espectadores / día  
**Exterior:** soportes vistos / semana  
**Cine:** espectadores / semana  
**Internet:** usuarios / día

■ Hombre  
■ Mujer

■ 14 a 19 años  
■ 20 a 24 años  
■ 25 a 34 años  
■ 35 a 44 años  
■ 45 a 54 años  
■ 55 a 64 años  
■ 65 y más años

■ IA1  
■ IA2  
■ IB  
■ IC  
■ ID  
■ IE1  
■ IE2

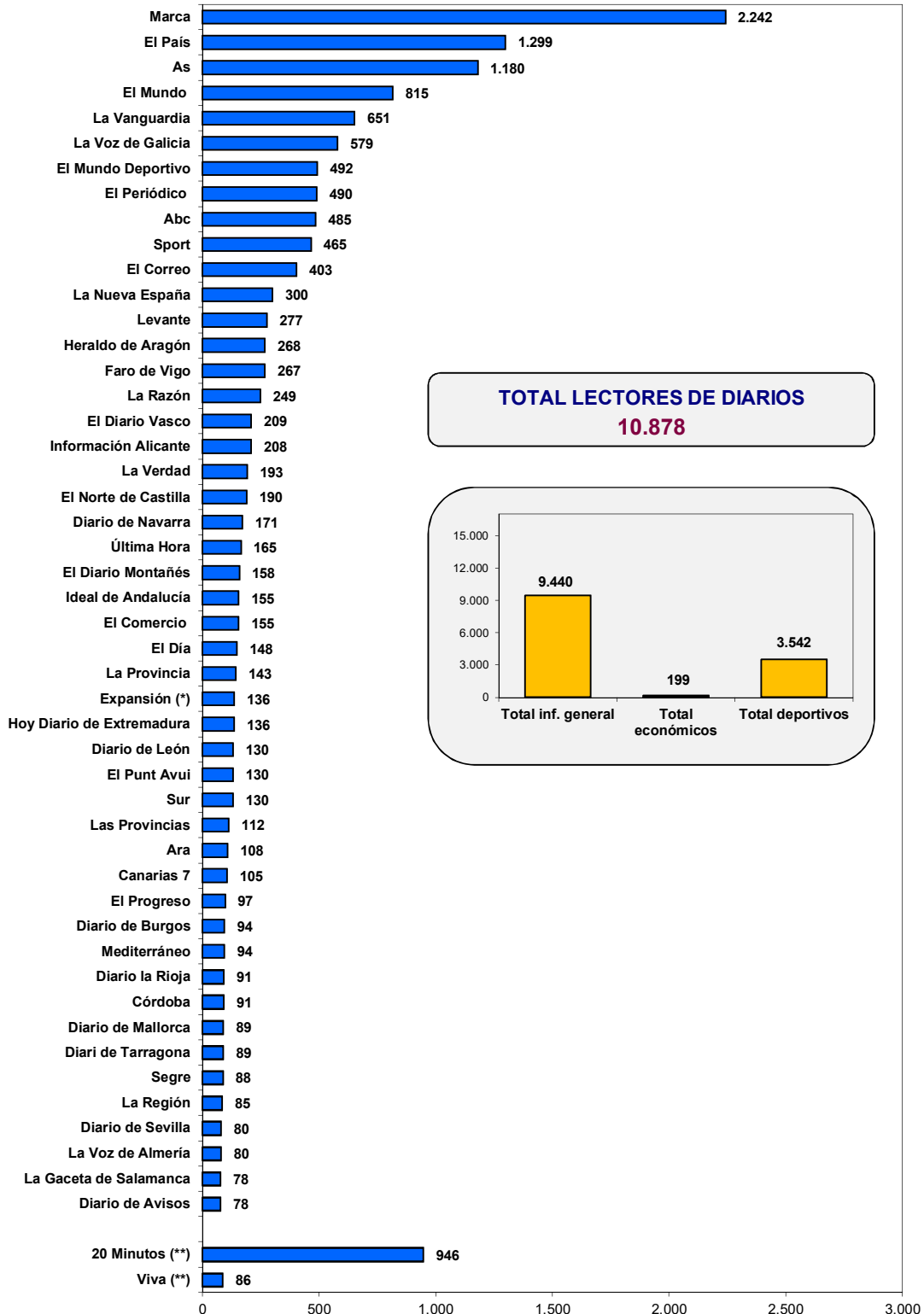
© AIMC - Fuente: EGM

\* IA1 mayor Índice Socioec.

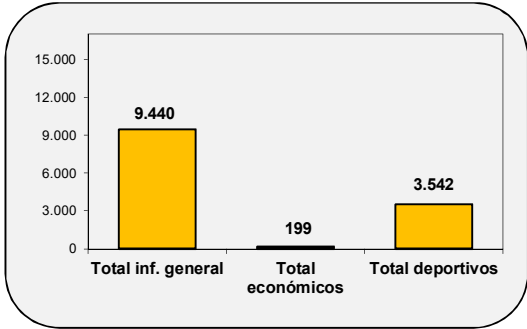
**RANKING DE MEDIOS IMPRESOS**

**DIARIOS**

Lectores / día (000)

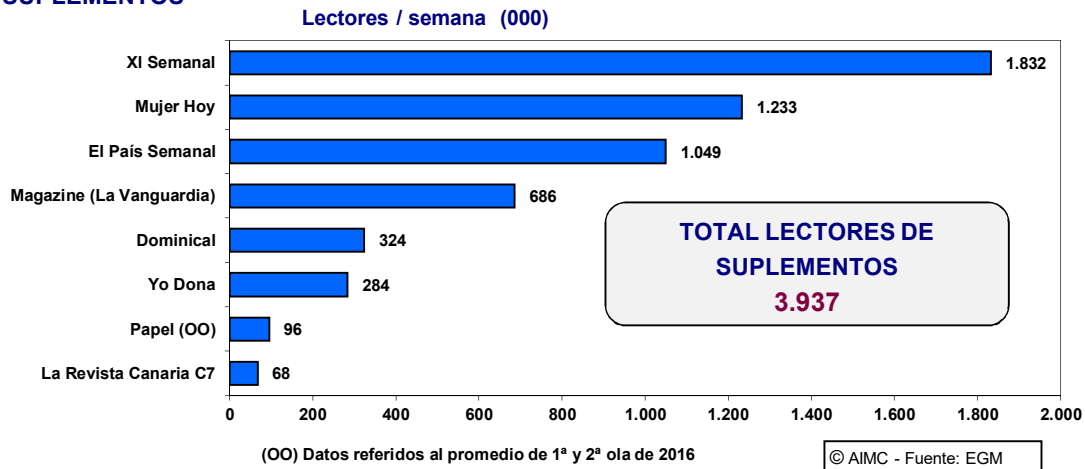
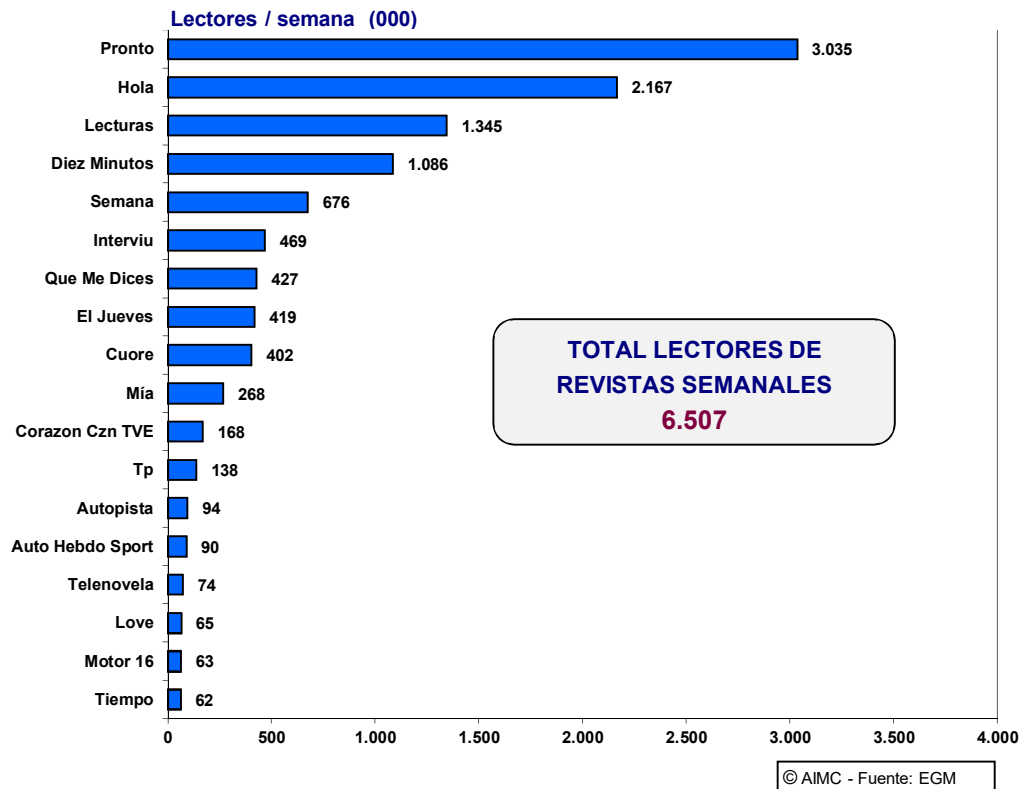
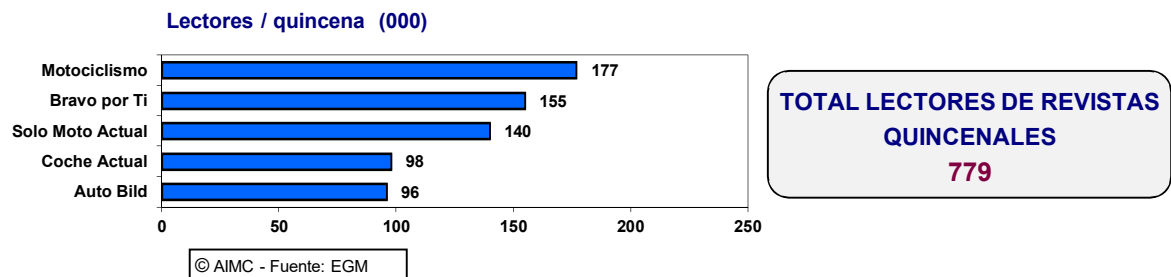


**TOTAL LECTORES DE DIARIOS**  
**10.878**

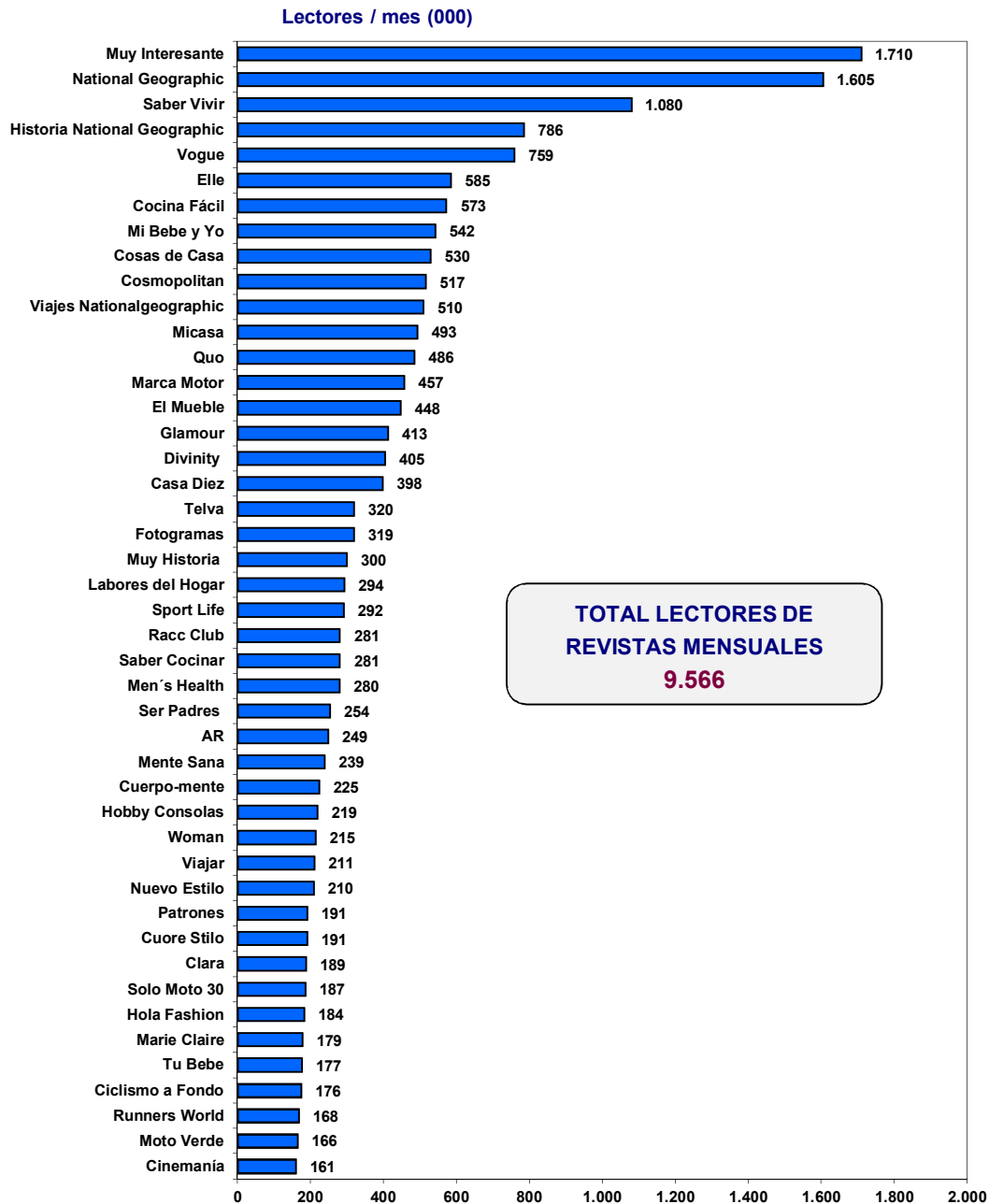


(\*) Se publica de lunes a sábado  
(\*\*) Se publica de lunes a viernes

**RANKING DE MEDIOS IMPRESOS**

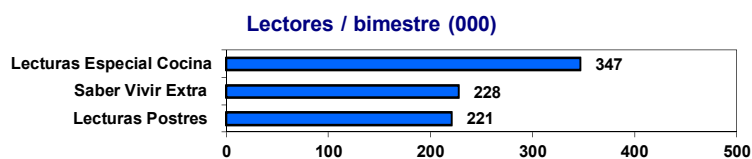
**SUPLEMENTOS**

**REVISTAS SEMANALES**

**REVISTAS QUINCENALES**


**RANKING DE MEDIOS IMPRESOS**

**REVISTAS MENSUALES**


**TOTAL LECTORES DE  
REVISTAS MENSUALES**  
**9.566**

© AIMC - Fuente: EGM

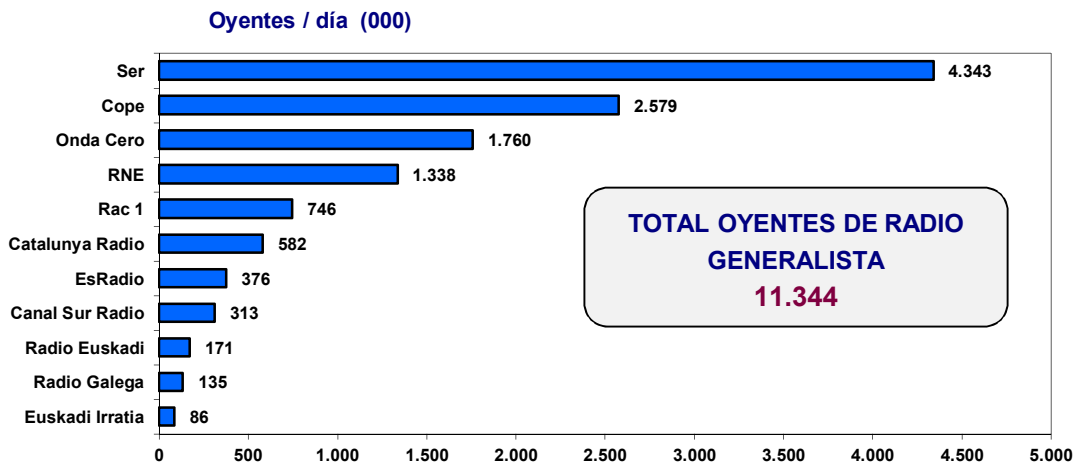
**REVISTAS BIMESTRALES**


**TOTAL LECTORES DE REVISTAS  
BIMESTRALES**  
**689**

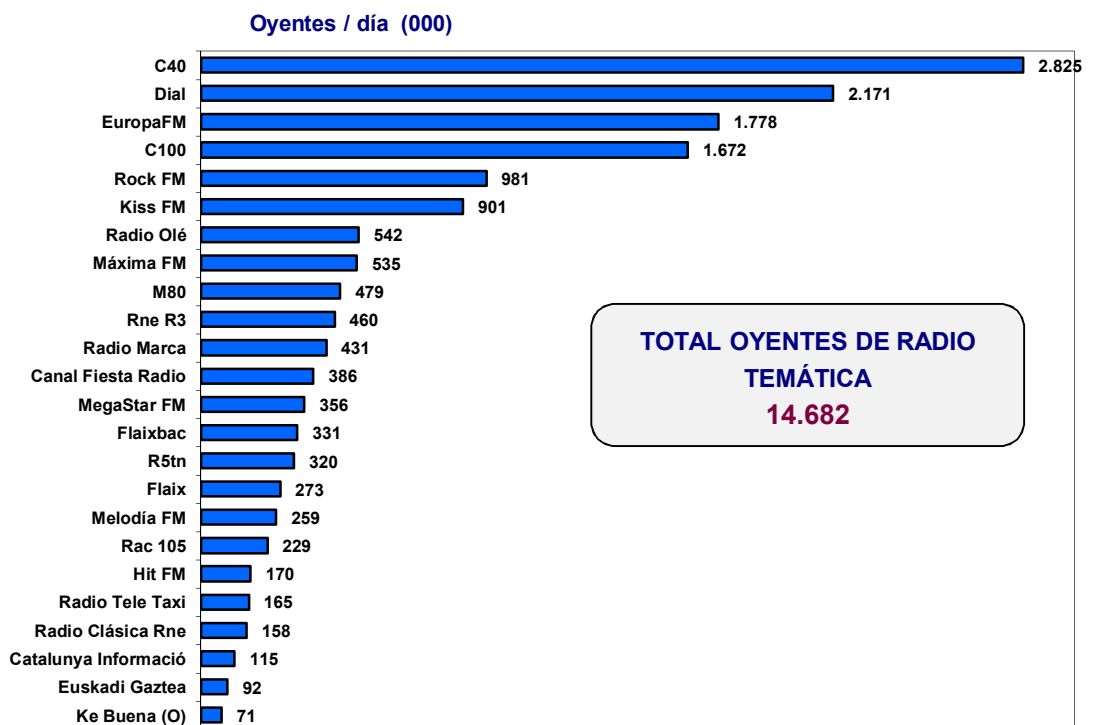
© AIMC - Fuente: EGM



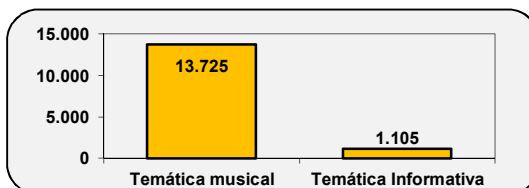
**RANKING DE EMISORAS DE RADIO**

**RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)**


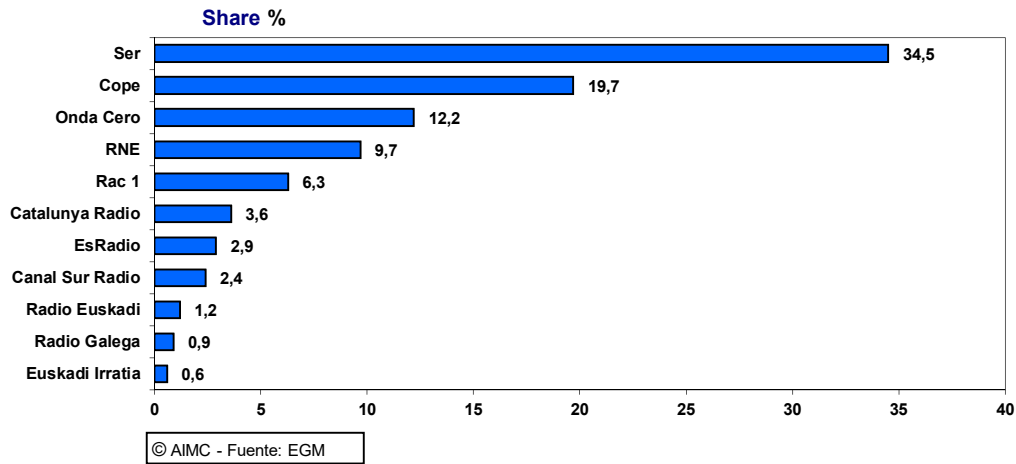
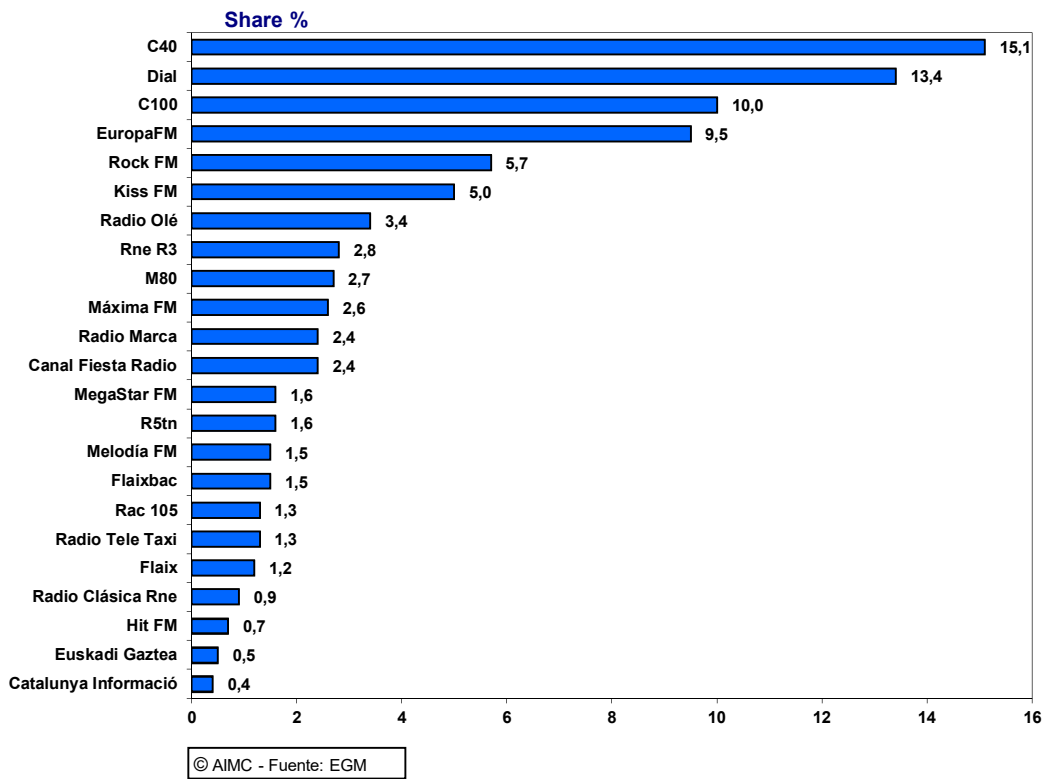
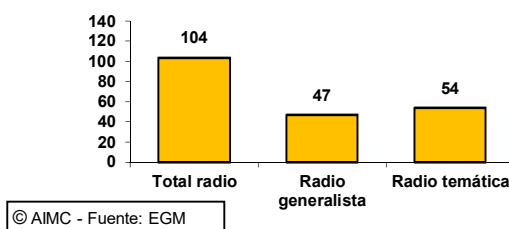
© AIMC - Fuente: EGM

**RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)**


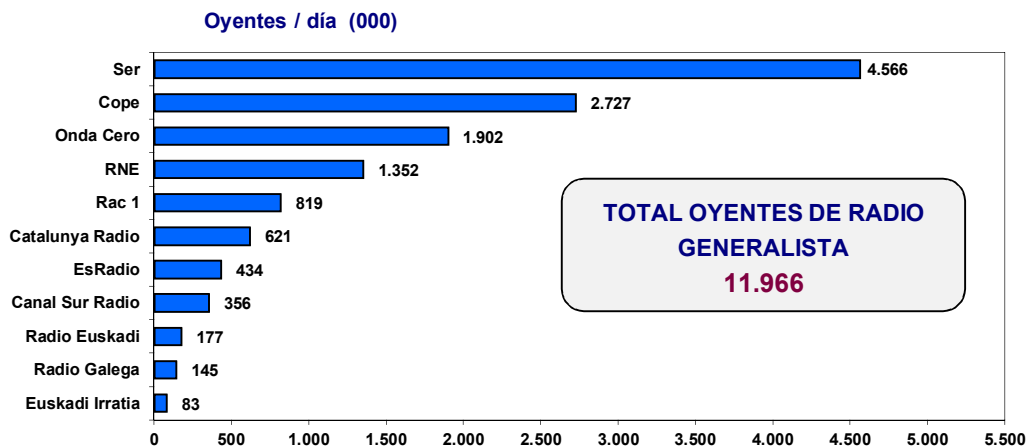
(O) Datos referidos a la 2ª ola de 2016



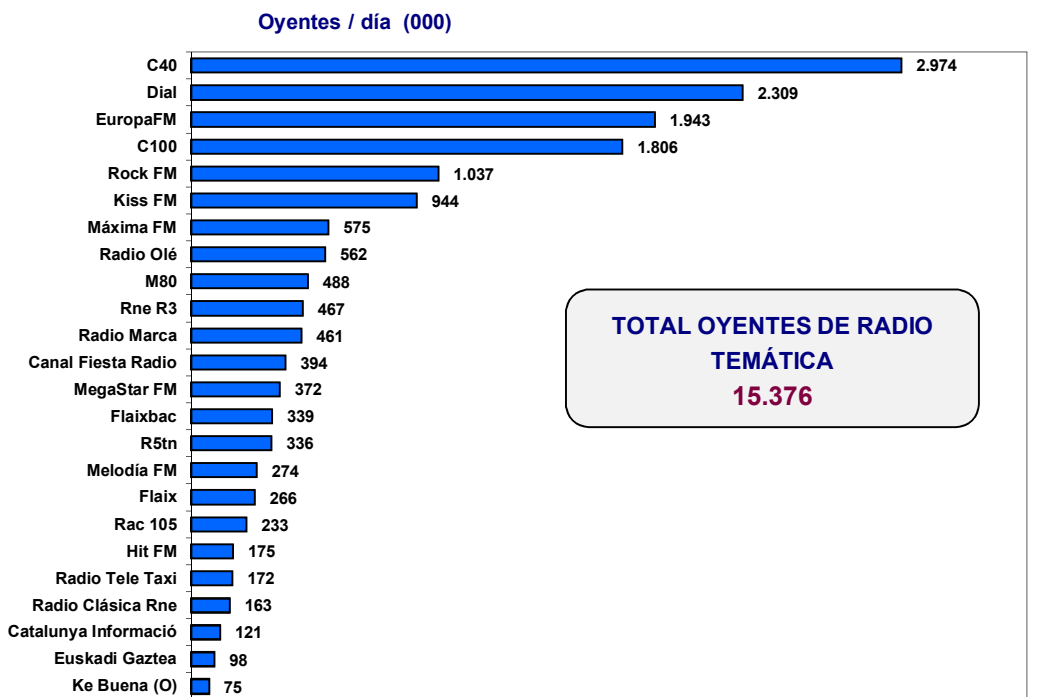
© AIMC - Fuente: EGM

**RANKING DE EMISORAS DE RADIO**
**RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)**

**RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)**

**CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (lunes a domingo)**


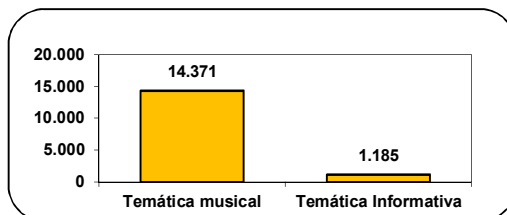
**RANKING DE EMISORAS DE RADIO**

**RADIO GENERALISTA (lunes a viernes)**


© AIMC - Fuente: EGM

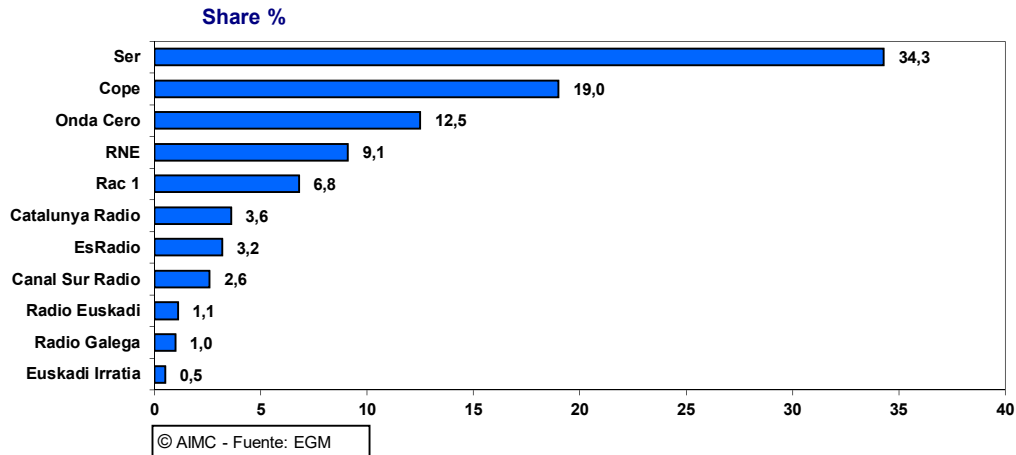
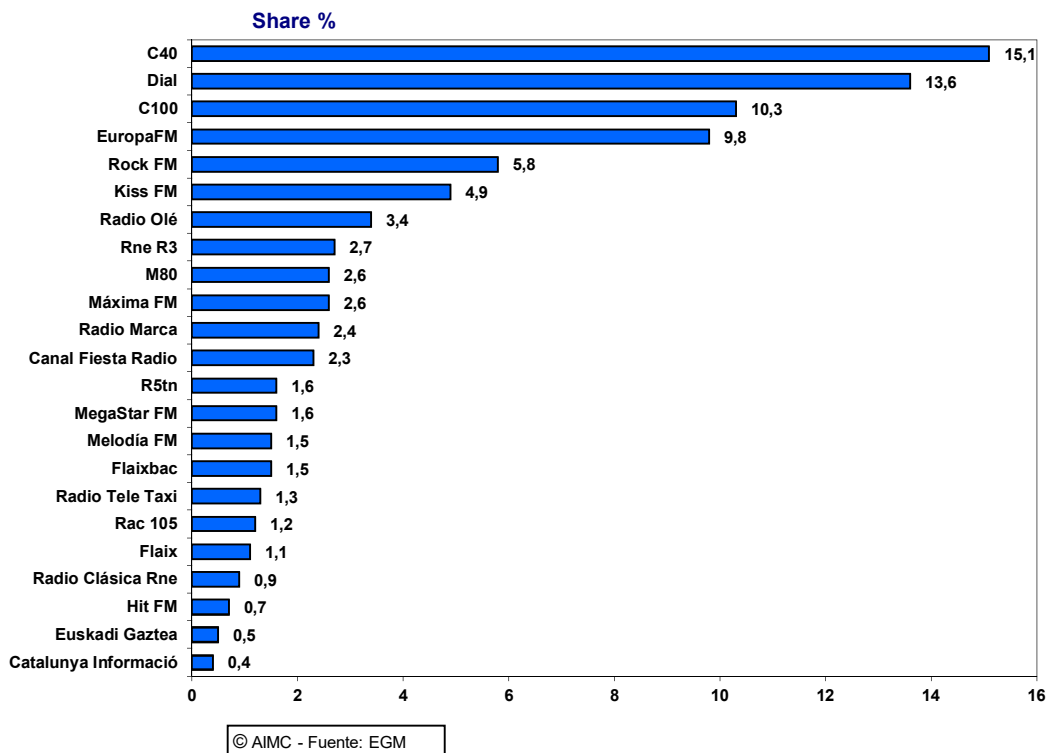
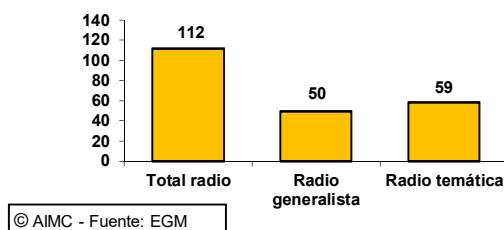
**RADIO TEMÁTICA (lunes a viernes)**


(O) Datos referidos a la 2ª ola de 2016



© AIMC - Fuente: EGM

**RANKING DE EMISORAS DE RADIO**

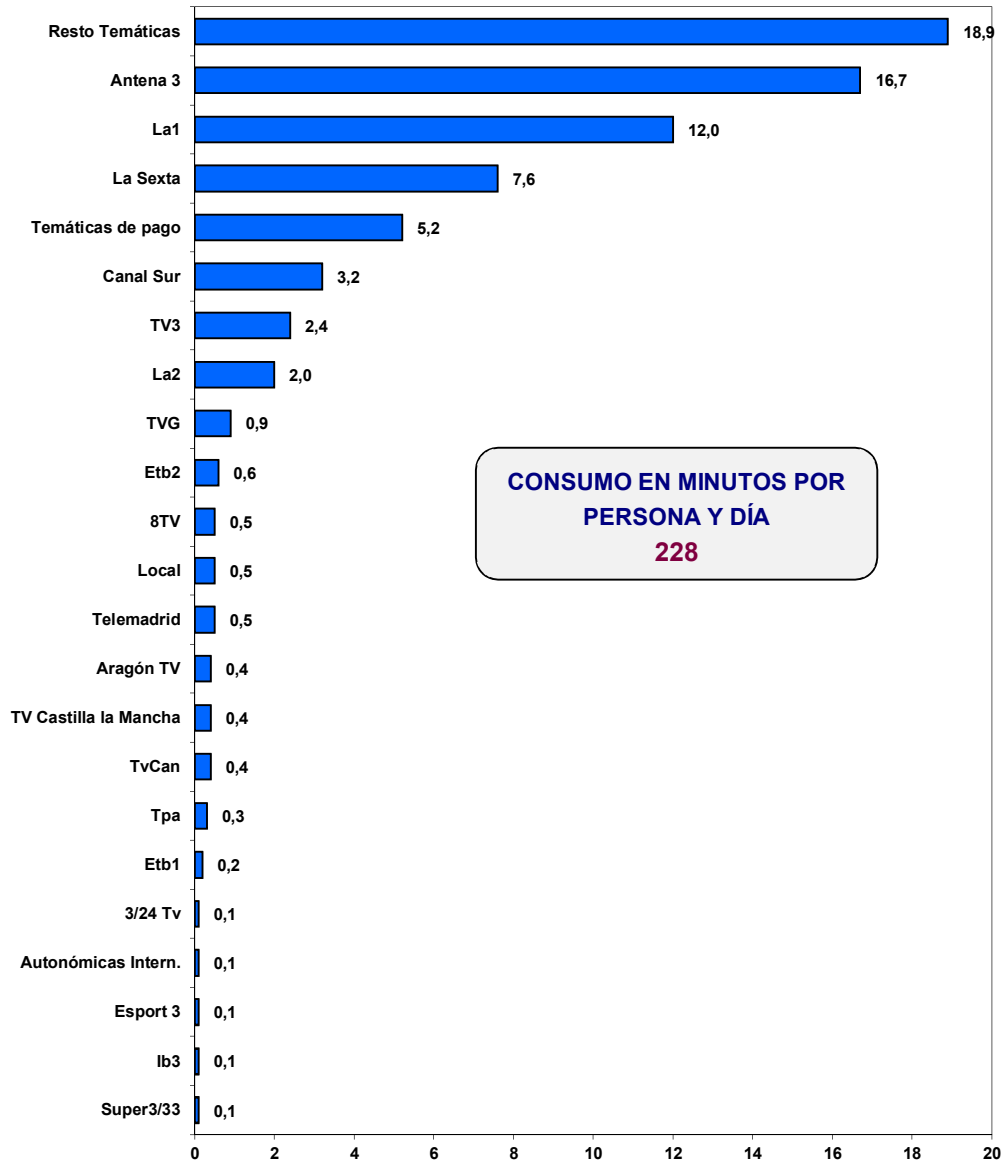
**RADIO GENERALISTA (lunes a viernes)**

**RADIO TEMÁTICA (lunes a viernes)**

**CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (lunes a viernes)**


**RANKING DE CADENAS DE TELEVISIÓN**



**RANKING DE CADENAS DE TELEVISIÓN**

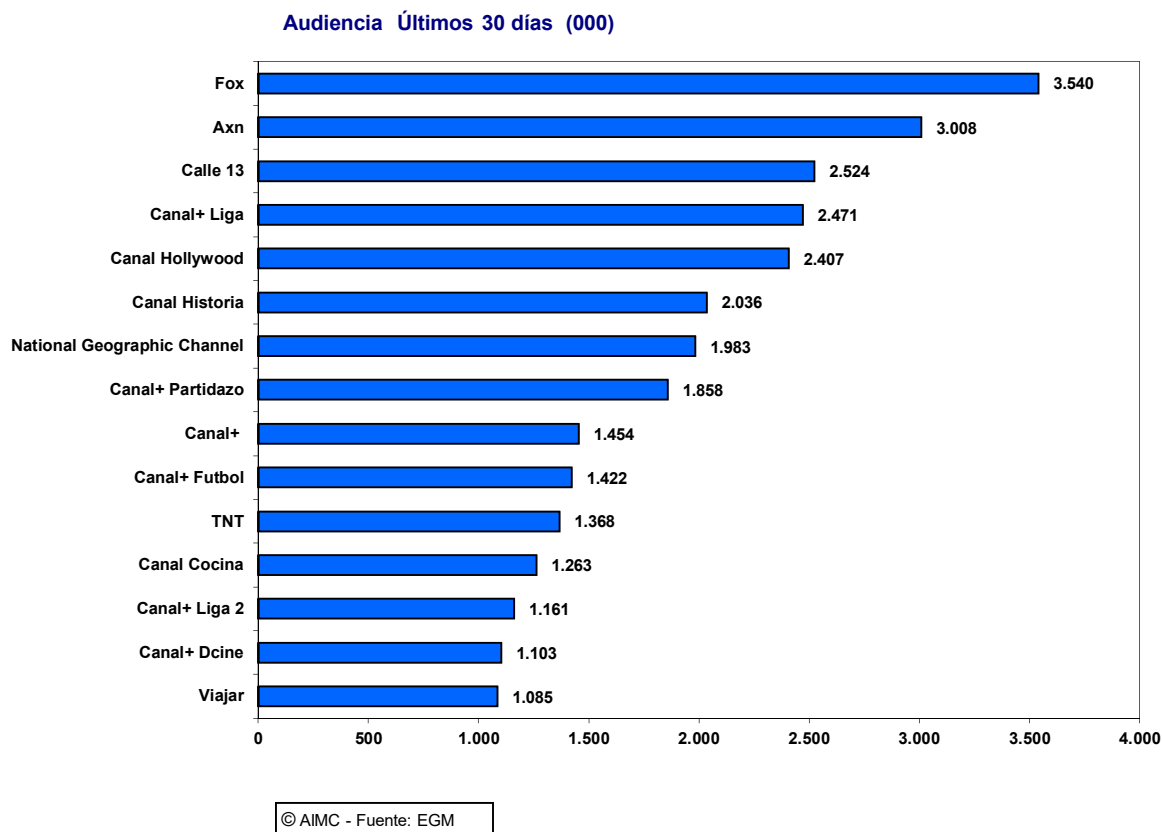
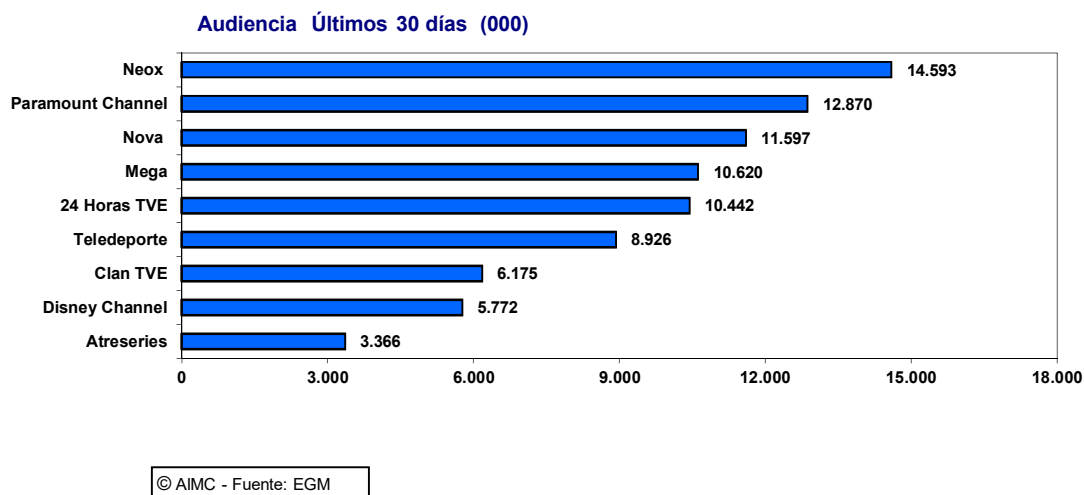
Share % (lunes a domingo)



**CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA**  
**228**

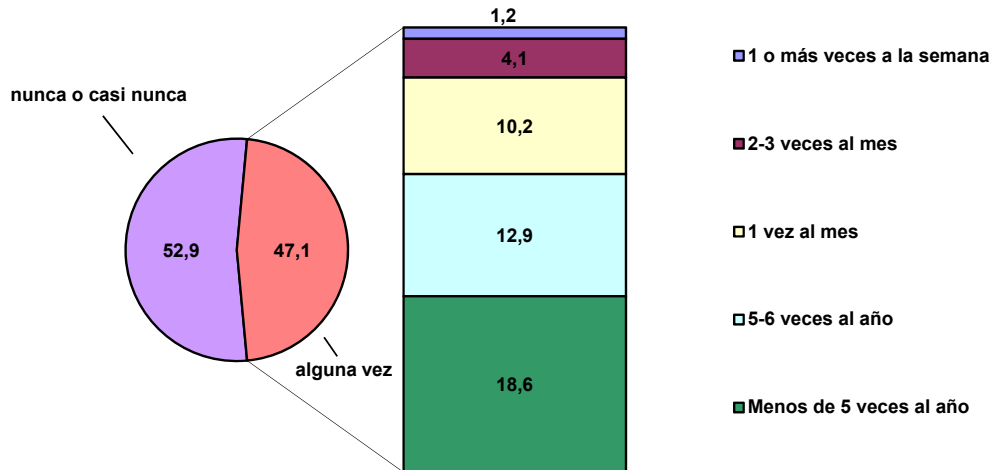
© AIMC - Fuente: EGM

**RANKING DE CANALES TEMÁTICOS**

**CANALES TEMÁTICOS PAGO**

**RESTO CANALES TEMÁTICOS**


**CINE**
**HÁBITO DE ASISTENCIA AL CINE**

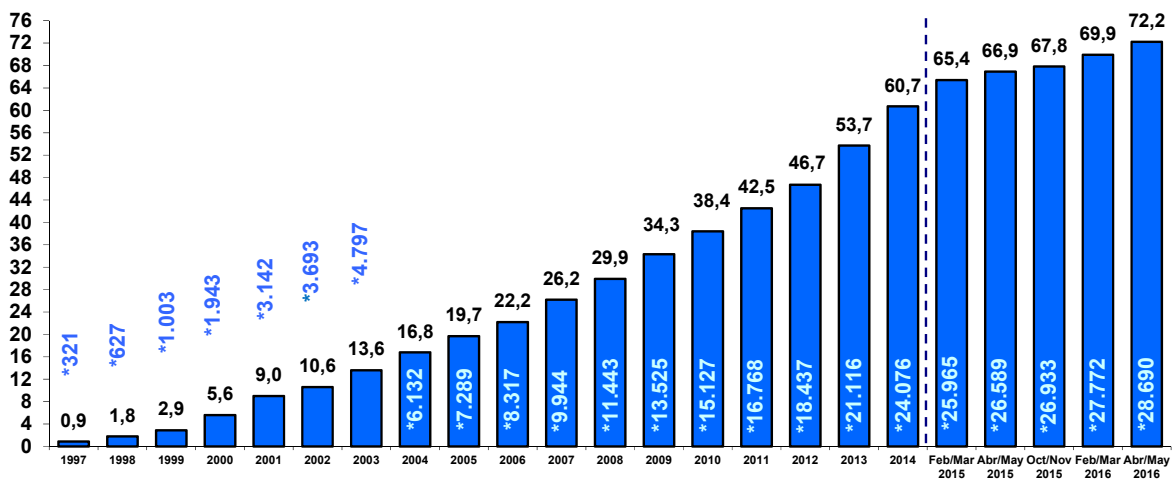
% de individuos



© AIMC - Fuente: EGM

**INTERNET**
**EVOLUCIÓN DEL USO DE INTERNET AYER**  
 (DATOS POR OLA)

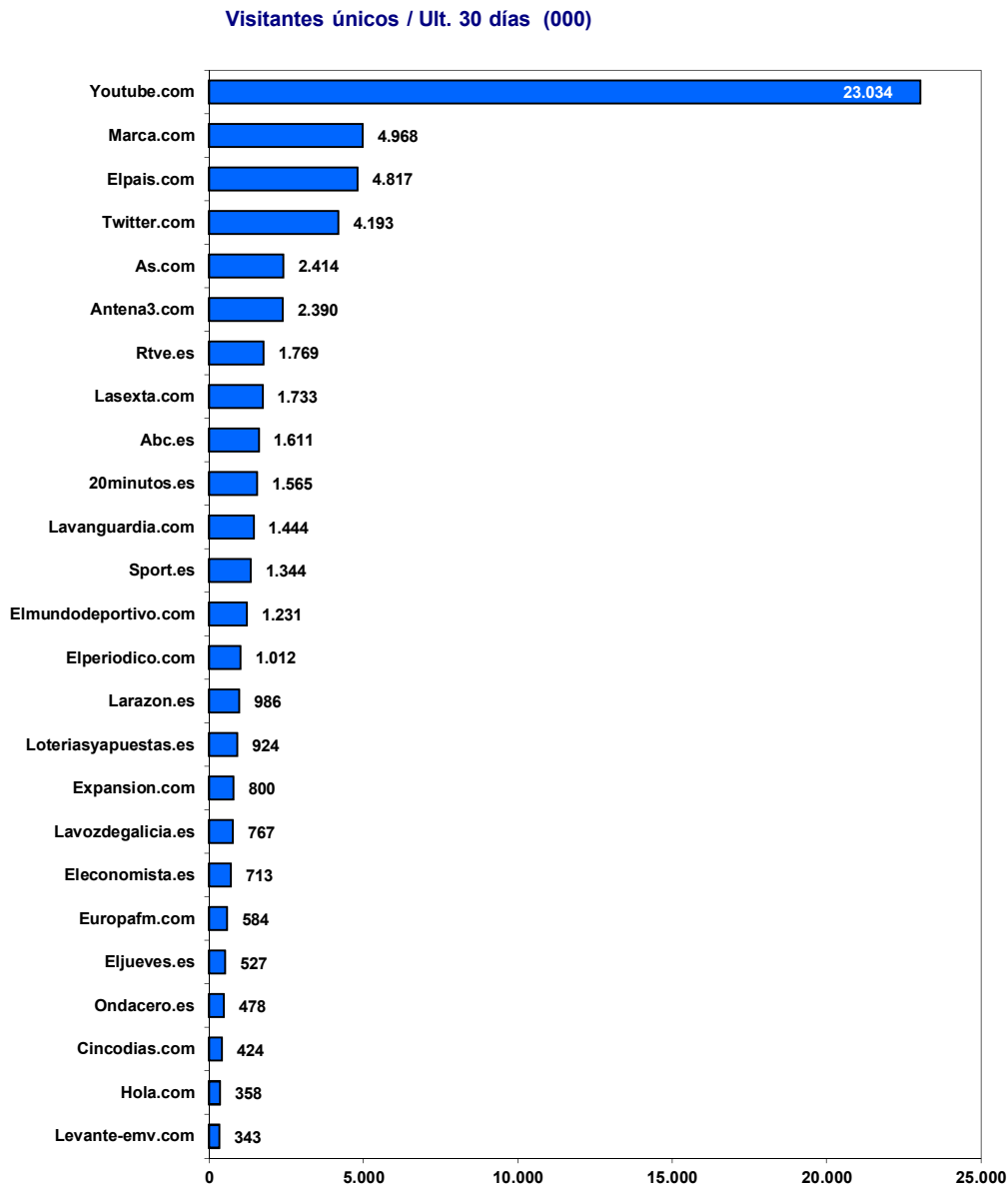
% individuos



\* Individuos en miles

© AIMC - Fuente: EGM

**RANKING DE SITIOS DE INTERNET**

**SITIOS DE INTERNET\***  
 (DATOS POR OLA)


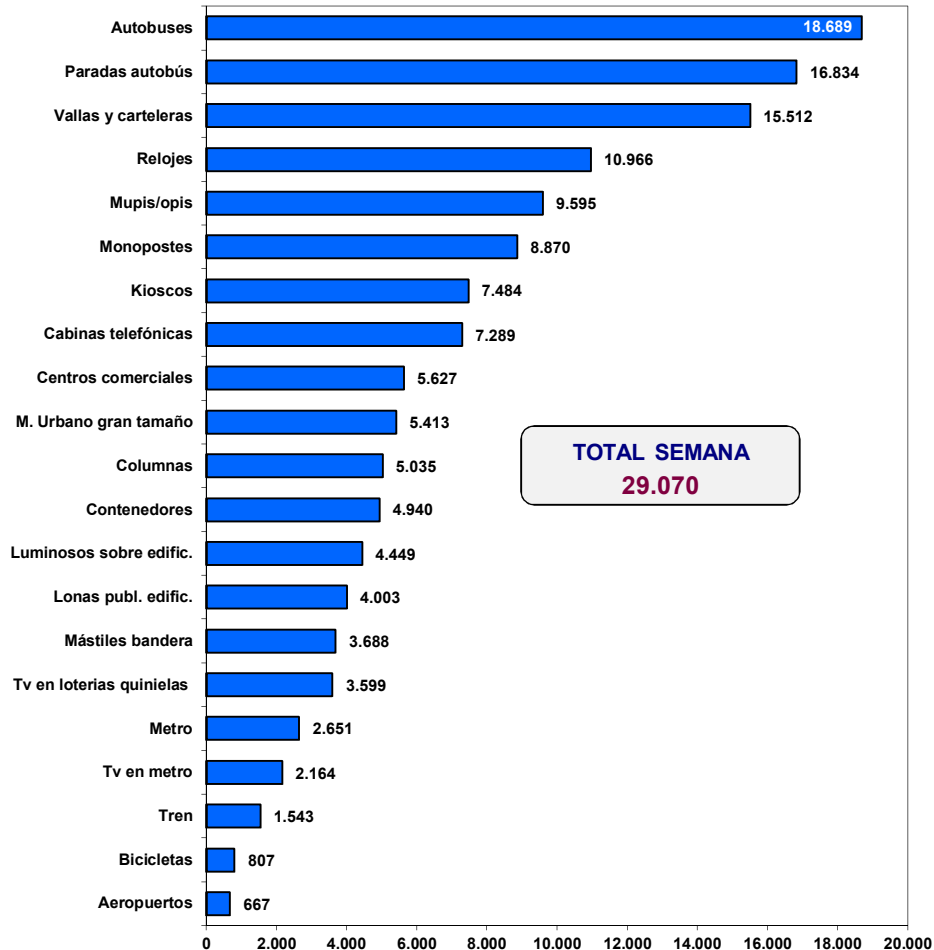
\* NOTA: Información referida exclusivamente a los sitios controlados por el EGM

© AIMC - Fuente: EGM



**RANKING TIPOLOGÍA DE SOPORTES DE EXTERIOR**

Nº Individuos que han visto publicidad en la última semana en ... (000)



© AIMC - Fuente: EGM

**FICHA TÉCNICA**
**Universo:** población de 14 o más años (39.716.000 individuos)

**Muestra anual tres últimas olas:** 32.372 multimedia (+ 46.790 monomedia radio  
 + 42.584 monomedia prensa  
 + 23.732 monomedia revistas  
 + 10.557 monomedia televisión)

**Método de recogida de información:** entrevista "face to face" (+ entrevista telefónica para ampliación radio, prensa y televisión, + entrevista "face to face" para ampliación revistas)

**Diseño muestral:** selección aleatoria de hogares y elección de una persona del hogar

© AIMC - Prohibida su reproducción total o parcial sin citar a AIMC como fuente y titular de la información y datos.