

ReasonWhy.

c de c
club de creativos/as

INFORME DE RESULTADOS

PREMIOS NACIONALES DE CREATIVIDAD 2022

ÍNDICE

Premiación	•	3
Categorías	•	4
Campañas	•	5
Marcas	•	6
Empresas Creativas	•	7
Tabla interactiva	•	9
Artículos relacionados	•	10

SOBRE LA PREMIACIÓN

Los Premios Nacionales de Creatividad 2022 han entregado 73 trofeos:

- 17 Oros
- 26 Platas
- 30 Bronces



En total han sido 285 reconocimientos repartidos de la siguiente manera:

- 73 Premios
- 212 Menciones

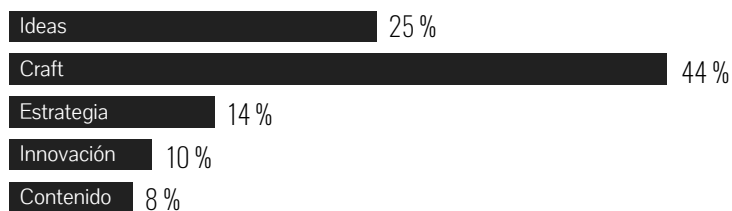
Las menciones, aunque no reciben galardón, obtienen la gratificación de formar parte del Anuario de la Creatividad.



SOBRE LAS CATEGORÍAS

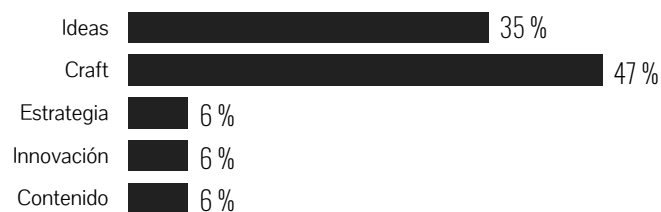
Se han entregado metales en todos los niveles de premiación de las cinco categorías del festival:

- Categoría Ideas 18
- Categoría Craft 32
- Categoría Estrategia 10
- Categoría Innovación 7
- Categoría Contenido 6



El número de OROS entregados también cumplió el patrón ya descrito. Todas las categorías han encontrado campañas que merecían este reconocimiento:

- OROS en la categoría Ideas 6
- OROS en la categoría Craft 8
- OROS en la categoría Estrategia 1
- OROS en la categoría Innovación 1
- OROS en la categoría Contenido 1



SOBRE LAS CAMPAÑAS

Obtenemos un total de 50 campañas premiadas.

CAMPAÑA	Premios	@	Apariciones
Invaluable food	5	1	6
Doble o nada	4	3	7
Pasta sauce	3	3	6
Una amistad improbable	3	2	5
Copypaste	3	1	4
El beso de Dante & Beatrice	3	-	3
Atrapados en los 90	2	6	8
Haz algo que te quite el sueño	2	5	7
The plastic museum	2	3	5
Lo hecho, hecho está	2	2	4
Primavera Sound	2	2	4
Trayectoria	2	2	4
La letra de Dios	2	1	3
Afganistán contra la actualidad	2	-	2
It's on us	2	-	2
Acojonados	1	3	4
Airbag alive collection	1	3	4
La etiqueta de Wallapop	1	3	4
Mira que eres feo	1	3	4
Plan de competitividad sostenible	1	3	4
Rebranding	1	3	4
Clara II	1	2	3
Como en casa en ningún sitio	1	2	3
El subidón de verano	1	2	3
El wallpaper de Ibai	1	2	3
Las estrellas del camino	1	2	3
Real voices of pride	1	2	3
Screen pollution	1	2	3
TwitchVerse	1	2	3
Vive donde quieras	1	2	3
Asistente de voz	1	1	2
Cadena de décimos	1	1	2
Despedida de Matías Prats	1	1	2
Eduardo	1	1	2
Extreme-E competition	1	1	2
La factura positiva de la luz	1	1	2
Lo del final de Jumpers	1	1	2
Open for big things	1	1	2
Paradores 2021	1	1	2
Quiero verte mejor	1	1	2
Tus cuentas de rap a balada	1	1	2
Un chicle que protege contra la COVID-19	1	1	2
Alexia Putellas	1	-	1
Ciudad de encuentro	1	-	1
El arte de ir piripi	1	-	1
Sant Jordi Elx	1	-	1
Se vea o no la estrella	1	-	1
Tranquilidad mental y emocional	1	-	1
Twitter	1	-	1
Venga Juan	1	-	1

+ 92 campañas reconocidas con mención no premiada.

SOBRE LAS MARCAS

Han sido 44 marcas las que han recibido al menos un trofeo por la creatividad de sus campañas. A continuación se presenta un ranking bruto teniendo en consideración el volumen de premios:

	Marca	Premios	GP	Oro	Plata	Bronce
1	Madrid Fusión	5	1	1	3	-
2	Voll Damm	4	-	3	1	-
3	KFC	4	-	1	2	1
4	Cupra	4	-	-	3	1
5	Prime Video	3	-	2	1	-
6	Magnum	3	-	1	2	-
7	Heinz	3	-	1	1	1
8	Wallapop	3	-	1	-	2
9	Comité Int. Cruz Roja	2	-	2	-	-
10	ESplásticos	2	-	1	1	-
	Pikolin	2	-	1	1	-
11	Dove	2	-	-	2	-
12	Correos	2	-	-	1	1
	Ikea	2	-	-	1	1
13	ACNUR	2	-	-	-	2
	Lotería Nacional	2	-	-	-	2
	Panenka	2	-	-	-	2
14	Asisa	1	-	1	-	-
	BBK	1	-	1	-	-
	Chewing Mask	1	-	1	-	-
15	Bankinter	1	-	-	1	-
	Comercio Elx	1	-	-	1	-
	Estrella Galicia	1	-	-	1	-
	FELGTB	1	-	-	1	-
	Jumpers	1	-	-	1	-
	Multiópticas	1	-	-	1	-
	Renault	1	-	-	1	-
16	Arcos	1	-	-	-	1
	Campofrío	1	-	-	-	1
	Casa Tarradellas	1	-	-	-	1
	DGT	1	-	-	-	1
	El Bandarra	1	-	-	-	1
	Finetwork	1	-	-	-	1
	Fundación Mujeres Twitter	1	-	-	-	1
	HBO Max	1	-	-	-	1
	Línea Directa	1	-	-	-	1
	Mahou Cinco Estrellas	1	-	-	-	1
	Médicos del Mundo	1	-	-	-	1
	ONCE	1	-	-	-	1
	Paradores	1	-	-	-	1
	Pescanova	1	-	-	-	1
	Pichi	1	-	-	-	1
	Ruavieja	1	-	-	-	1
Spider-Man: no way home	1	-	-	-	1	

SOBRE LAS EMPRESAS CREATIVAS

Han sido 34 firmas las que han recibido al menos un trofeo en reconocimientos a su trabajo. A continuación se presenta un ranking bruto teniendo en consideración el volumen de premios

	Empresa Creativa	Premios	GP	Oro	Plata	Bronce	@	Apariciones
1	Lola MullenLowe	8	-	1	4	3	+15	23
2	Oriol Villar	7	-	4	2	1	+13	20
3	Leo Burnett	5	1	1	3	-	+1	6
4	Wunderman Thompson	4	-	2	1	1	+5	9
5	PS21	4	-	1	2	1	+5	9
6	Mono Madrid	4	-	1	1	2	+9	13
	Shackleton	4	-	1	1	2	+8	12
7	Carmelo & Willy	3	-	2	1	-	+2	5
8	Primo	3	-	1	1	1	+5	8
9	Sioux & Cyranos & Partners	3	-	-	1	2	+3	6
10	TBWA	2	-	1	-	1	+6	8
	Jesús Revuelta	2	-	1	-	1	+2	4
11	McCann España	2	-	-	1	1	+10	12
	&Rosàs	2	-	-	1	1	+4	6
12	Ogilvy	2	-	-	-	2	+12	14
	Contrapunto BBDO	2	-	-	-	2	+7	9
	Pingüino Torreblanca	2	-	-	-	2	+2	4
13	LLYC	2	-	1	1	-	+5	7
14	Ideas Agitadas	1	-	1	-	-	+1	2
15	Canada	1	-	-	1	-	+6	7
	Fuego Camina Conmigo	1	-	-	1	-	+4	5
	Edelman	1	-	-	1	-	+2	3
	Aupa!	1	-	-	1	-	+2	3
	Agosto	1	-	-	1	-	+1	2
	Sapristi	1	-	-	1	-	-	1
16	Sra. Rushmore	1	-	-	-	1	+10	11
	Arena	1	-	-	-	1	+8	9
	Darwin & Verne	1	-	-	-	1	+3	4
	Mónica Moro & Raquel Martínez	1	-	-	-	1	+3	4
	El Ruso de Rocky	1	-	-	-	1	+2	3
	La Despensa	1	-	-	-	1	+1	2
	F33	1	-	-	-	1	-	1
	Virgili Bros	1	-	-	-	1	-	1
	Ymedia	1	-	-	-	1	-	1

En caso de igualdad en el número de premios recibidos, se define el orden por el valor del trofeo. Resuelto lo anterior, si se produjera una nueva coincidencia, será el número de menciones el factor que determine la posición final.

SOBRE LAS EMPRESAS CREATIVAS

Y además, otras 36 empresas creativas han recibido mención y entrarán también en el Anuario de la Creatividad 2022:

	Empresa Creativa	Premios	GP	Oro	Plata	Bronce	@	Apariciones
	China	-	-	-	-	-	+8	8
	Havas	-	-	-	-	-	+7	7
	VMLY&R	-	-	-	-	-	+5	5
	Burns	-	-	-	-	-	+4	4
	Deloitte	-	-	-	-	-	+4	4
	True	-	-	-	-	-	+4	4
	Lady Brava	-	-	-	-	-	+3	3
	Accenture Song	-	-	-	-	-	+2	2
	Bloque	-	-	-	-	-	+2	2
	Garage Films	-	-	-	-	-	+2	2
	Lee Films	-	-	-	-	-	+2	2
	Little Spain	-	-	-	-	-	+2	2
	Madresanta	-	-	-	-	-	+2	2
	Potlatch	-	-	-	-	-	+2	2
	Santa Marta & Astorga	-	-	-	-	-	+2	2
	Tony Le Brand	-	-	-	-	-	+2	2
	Be Sweet Films	-	-	-	-	-	+1	1
	Blur	-	-	-	-	-	+1	1
	Cheil	-	-	-	-	-	+1	1
	Diestro	-	-	-	-	-	+1	1
	Dimensión	-	-	-	-	-	+1	1
	DoubleYou	-	-	-	-	-	+1	1
	Flash2 Flash	-	-	-	-	-	+1	1
	Gettingbetter	-	-	-	-	-	+1	1
	Help! Ideas buenas	-	-	-	-	-	+1	1
	Imaxe	-	-	-	-	-	+1	1
	Jon Lavin	-	-	-	-	-	+1	1
	Juan Sánchez	-	-	-	-	-	+1	1
	La Joya Producciones	-	-	-	-	-	+1	1
	Mamma Team	-	-	-	-	-	+1	1
	Media.Monks	-	-	-	-	-	+1	1
	Mi Querido Watson	-	-	-	-	-	+1	1
	MioGroup	-	-	-	-	-	+1	1
	MRM	-	-	-	-	-	+1	1
	Publips	-	-	-	-	-	+1	1
	Sherman	-	-	-	-	-	+1	1

TABLA INTERACTIVA

Compartimos nuestro dashboard de resultados interactivo. Lo podrás consultar para conocer y analizar los resultados de los Premios Nacionales de Creatividad 2022 según tus necesidades e intereses.

Para una mejor experiencia, recomendamos visualización desktop:

[ACCEDER](#)

ARTÍCULOS RELACIONADOS

La invitación de Madrid Fusión a Robert de Niro, Gran Premio Nacional de Creatividad 2022

La campaña "Invaluable Food" destaca por su táctica y por tratarse de una acción orgánica destinada a generar impacto.

Estos son todos los ganadores de los Premios Nacionales de Creatividad 2022

Un total de 13 campañas han sido galardonadas con un Oro en alguno de los cinco apartados del Festival.

Las mejores Ideas publicitarias del año 2022 según el Club de Creativos

Los oros recaen en trabajos como el de Leo Burnett para Madrid Fusión, Oriol Villar para Voll Damm o LLYC para BBK.

Nils Leonard: elogio de hacer las cosas sin pedir permiso

El Fundador y Socio de la agencia británica Uncommon, uno de los ponentes estrella durante los Días C

La creatividad al servicio de la concienciación y el medioambiente

Boaz Paldi (ONU), el actor Nikolaj Coster-Waldau y Paco Conde analizan el impacto de la campaña "Don't Choose Extinction"

De políticos, publicitarios y la incesante búsqueda de conexión

Iván Redondo y Mónica Moro analizan las diferencias y semejanzas entre la política y la publicidad.

"Lo importante no es tanto como lo vendes, sino lo que ofreces. Es una cuestión de conectar."

Concha Wert c de c de Honor 2022

El Club de Creativos otorgado el **c de c de Honor** a Concha Wert, quien fuera su Directora General durante más de dos décadas y una de sus principales impulsoras desde su fundación en 1999.

Los Días C 2022 ponen el foco en el poder de la creatividad y su capacidad transformadora

"Poder crear: el mejor trabajo del mundo". Lema para la XIX edición de los Días C, encuentro de la industria publicitaria con el objetivo de celebrar la creatividad como la herramienta más potente de transformación del ser humano.

ReasonWhy.