



PALMARÉS

PREMIOS A LA EFICACIA 2021

CATEGORÍA CONSTRUCCIÓN DE UNA MARCA

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO	AGENCIA
ORO	Bankia	Bankia	Bankia	El Ruso de Rocky / Pingüino Torreblanca / CLV / OMD
PLATA	Campofrío	Campofrío	Campaña de Navidad	McCann / MRM España / Lasker / OMD / Momentum
BRONCE	Grupo Damm	Voll-Damm	Cerveza Voll-Damm	Oriol Villar / Arena Media



CATEGORÍA MEJOR CAMPAÑA INTEGRADA

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO	AGENCIA
ORO	Heineken	Cruzcampo	Cerveza "Con mucho acento"	Ogilvy / dentsu X / NTeam
PLATA	McDonald's	McDonald's	Big Good	TBWA / OMD
BRONCE	IKEA Ibérica	IKEA	Sostenibilidad	McCann / MRM España / Ymedia Wink iProspect / Tinkle / Good Rebels / 3 Dots

CATEGORÍA ESTRATEGIA MÁS INNOVADORA

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO	AGENCIA
ORO	Pikolin	Pikolin	Pikolin-Active Pik	Oriol Villar / Arena Media / Tango
PLATA	Multiópticas	Multiópticas	SP Future	LLYC
BRONCE	McDonald's	McDonald's	Big Good	TBWA / OMD



CATEGORÍA MEJOR CAMPAÑA DE PRODUCTO/SERVICIO

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO	AGENCIA
ORO	Bankinter	EVO Banco	Hipoteca inteligente EVO	Sioux Meet Cyranos / Havas Media
PLATA	Campofrío	Campofrío	Finissimas, Cuida-t+	McCann / MRM España / Lasker / OMD
PLATA	Mahou San Miguel	Mahou 0,0 Tostada	Mahou 0,0 Tostada	El Ruso de Rocky
BRONCE	Bankinter	Bankinter	Cuentas Bankinter	Sioux Meet Cyranos / Havas Media
BRONCE	GRUPO MÁSMÓVIL	MÁSMÓVIL	Tarifa 39,90	Pingüino Torreblanca

CATEGORÍA MEJOR ACCIÓN TÁCTICA

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO	AGENCIA
ORO	Grupo Damm	Estrella Damm	Cerveza Estrella Damm	Oriol Villar / Arena Media
ORO	KFC Restaurants	KFC	La Infame	PS21



CATEGORÍA MEJOR ACCIÓN TÁCTICA *(continuación)*

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO	AGENCIA
PLATA	Suntory España	Schweppes	Schweppes	La Despensa
BRONCE	Asprocan	Plátano de Canarias	Plátano de Canarias	LOLA MullenLowe

CATEGORÍA MEJOR CAMPAÑA REGIONAL/LOCAL

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO	AGENCIA
PLATA	GRUPO MÁSMÓVIL	GUUK	Operador de telefonía	The Summer Agency / Gestión de Medios / Spark Foundry
BRONCE	Hijos de Rivera	Estrella Galicia	Las Estrellas del Camino	AUPA! / Ymedia Wink iProspect



CATEGORÍA MEJOR CAMPAÑA EN MEDIOS PROPIOS

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO	AGENCIA
ORO	KFC Restaurants	KFC	Always In/RRSS	PS21
PLATA	Getafe C.F.	Getafe C.F.	Getafe C.F.	El Ruso de Rocky
BRONCE	Correos	Correos	Sello LGTBI	Grey / Arena Media

CATEGORÍA MEJOR CAMPAÑA A TRAVÉS DE MEDIOS GANADOS

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO	AGENCIA
ORO	Heineken	Cruzcampo	Cerveza "Con mucho acento"	Ogilvy / dentsu X / NTeam
PLATA	Asociación por la Candidatura de Joan Laporta	Joan Laporta	Candidatura de Joan Laporta a la presidencia del FC Barcelona	Avante Evolumedia
BRONCE	Down España	Down España	Día mundial del síndrome de Down	BBDO&Proximity España



CATEGORÍA MEJOR ACCIÓN EN BRANDED CONTENT

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO	AGENCIA
ORO	Vodafone	Vodafone	Plataforma "Tienes que verlo"	Ymedia Wink iProspect
PLATA	IKEA Ibérica	IKEA	Cuando el descanso es un sueño	Ymedia Wink iProspect

CATEGORÍA ESPECIAL PRESUPUESTO INFERIOR A 200.000€ (CAMPAÑAS TÁCTICAS O DE PRODUCTO/SERVICIO)

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO	AGENCIA
PLATA	Grefusa	Grefusa	El Piponazo	Èxit-Up
PLATA	KFC Restaurants	KFC	Eduardo	PS21
PLATA	Volkswagen Group España Distribución	Audi	Audi Quattro	DDB España / PHD



CATEGORÍA ESPECIAL INTERNACIONALIDAD

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO	AGENCIA
ORO	Burger King	Burger King	Restaurantes. Stevenage	DAVID Madrid
ORO	PepsiCo Foods	Doritos	Doritos STAX	&Rosàs
PLATA	IKEA Ibérica	IKEA	Activistas	McCann

CATEGORÍA ESPECIAL RELEVANCIA SOCIAL DE UNA MARCA

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO	AGENCIA
ORO	Samsung	Samsung	Tecnología con Propósito	Starcom / Cheil

CATEGORÍA ESPECIAL MEJOR CAMPAÑA DE ONG

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO	AGENCIA
ORO	Down España	Down España	Día mundial del síndrome de Down	BBDO&Proximity España



RECONOCIMIENTO ESPECIAL A LA INVESTIGACIÓN

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO	AGENCIA
ORO	GRUPO MÁSMÓVIL	MÁSMÓVIL	Tarifa 39,90	Pingüino Torreblanca

RECONOCIMIENTO ESPECIAL EN BRANDED ENTERTAINMENT

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO	AGENCIA
ORO	Burger King	Burger King	Restaurantes. Stevenage	DAVID Madrid

RECONOCIMIENTO ESPECIAL POR LA ESCUCHA ACTIVA AL CONSUMIDOR

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO	AGENCIA
ORO	Nestlé España	Nestlé Jungly	Tableta de chocolate	FIFTYKEY

RECONOCIMIENTO ESPECIAL POR LA CAPACIDAD DE MOVILIZACIÓN

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO	AGENCIA
ORO	Grosso Napoletano	Food 4 Heroes	Pizzas	Tango



AGENCIA CREATIVA DEL AÑO: **McCANN**

AGENCIA DE MEDIOS DEL AÑO:



GRAN PREMIO A LA EFICACIA

ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO	AGENCIA
Heineken	Cruzcampo	Cerveza "Con mucho acento"	Ogilvy / dentsu X / NTeam

CONVOCA:



ASESORÍA ESTRATÉGICA:



PATROCINAN:

