



# PALMARÉS

## PREMIOS A LA EFICACIA

### 2020

**anunciantes**  
Comunicar para crear valor

#### CATEGORÍA CONSTRUCCIÓN DE UNA MARCA

Anunciante	Marca	Producto	Agencia	Trofeo
ING	ING	ING	Sra. Rushmore / Ymedia	<b>ORO</b>
Capsa Food	Central Lechera Asturiana	Leche tradicional	Ogilvy	<b>PLATA</b>
Pernod Ricard	Seagram's Gin	Seagram's Gin	&Rosás	<b>BRONCE</b>

#### CATEGORÍA MEJOR CAMPAÑA INTEGRADA

Anunciante	Marca	Producto	Agencia	Trofeo
Bankinter	Bankinter	Reposicionamiento de marca: Medidas Concretas Bankinter	Sioux Meets Cyranos / Havas Media	<b>ORO</b>
LVMH	Perfumes Loewe	Nueva imagen Loewe	Havas Media / China	<b>PLATA</b>
SELAE	Loterías y Apuestas del Estado	Lotería Nacional	BBDO España / Contrapunto BBDO	<b>BRONCE</b>



## CATEGORÍA ESTRATEGIA MÁS INNOVADORA

Anunciante	Marca	Producto	Agencia	Trofeo
Adolfo Domínguez	Adolfo Domínguez	Ropa vieja	China	<b>ORO</b>
Bankinter	Bankinter	Reposicionamiento de marca: Medidas Concretas Bankinter	Sioux Meets Cyranos / Havas Media	<b>PLATA</b>
Grupo Pikolin	Pikolin	Pikolin	Oriol Villar / Arena Media / El Laboratorio	<b>BRONCE</b>

## CATEGORÍA MEJOR CAMPAÑA DE PRODUCTO/SERVICIO

Anunciante	Marca	Producto	Agencia	Trofeo
Grupo Pikolin	Pikolin	Pikolin	Oriol Villar / Arena Media / El Laboratorio	<b>ORO</b>
Pescanova	Rodolfos	Navidad de bigotes	LOLA MullenLowe / Making Science / Omnicom PR / Initiative	<b>PLATA</b>
Uriach Consumer Healthcare	Fisiocrem	Fisiocrem gel active	Microbio Gentleman / IKI Group	<b>BRONCE</b>



## CATEGORÍA MEJOR ACCIÓN TÁCTICA

Anunciante	Marca	Producto	Agencia	Trofeo
Heineken España	Cruzcampo, Amstel, Heineken	#FuerzaBar	Dentsu X / Ogilvy / MONO Madrid	<b>ORO</b>
McDonald's	Restaurantes McDonald's	Estrategia de sostenibilidad	LLYC / Mouse Producción Creativa	<b>PLATA</b>

## CATEGORÍA MEJOR CAMPAÑA REGIONAL/LOCAL

Anunciante	Marca	Producto	Agencia	Trofeo
Fundación BBK	Fundación BBK	Acción social BBK	LLYC	<b>ORO</b>
Hijos de Rivera	Cervezas 1906	Historias para una inmensa minoría	Ymedia	<b>PLATA</b>
Deoleo	Koipe	Gama	&Rosás	<b>BRONCE</b>

## CATEGORÍA MEJOR CAMPAÑA EN MEDIOS PROPIOS

Anunciante	Marca	Producto	Agencia	Trofeo
IKEA	IKEA Family	Segundas residencias	MRM España	<b>ORO</b>
C&A	C&A	Sujetadores	Tango	<b>PLATA</b>



## CATEGORÍA MEJOR CAMPAÑA A TRAVÉS DE MEDIOS GANADOS

Anunciante	Marca	Producto	Agencia	Trofeo
WWF España	WWF España	Cambio climático	China	<b>ORO</b>
Fundación Unoentrecienmil	Los Cordones Dorados contra la leucemia infantil	Los Cordones Dorados		<b>PLATA</b>

## CATEGORÍA MEJOR ACCIÓN EN BRANDED CONTENT: Premio Desierto

## CATEGORÍA ESPECIAL PRESUPUESTO INFERIOR A 200.000€ (CAMPAÑAS TÁCTICAS O DE PRODUCTO/SERVICIO)

Anunciante	Marca	Producto	Agencia	Trofeo
C&A	C&A	Sujetadores	Tango	<b>ORO</b>

## CATEGORÍA ESPECIAL INTERNACIONALIDAD

Anunciante	Marca	Producto	Agencia	Trofeo
LVMH	Perfumes Loewe	Nueva Imagen Loewe	Havas Media / China	<b>ORO</b>



### CATEGORÍA ESPECIAL RELEVANCIA SOCIAL DE UNA MARCA

Anunciante	Marca	Producto	Agencia	Trofeo
Grupo Damm	Damm	Estrella Damm	Oriol Villar / Arena Media	<b>ORO</b>

### CATEGORÍA ESPECIAL MEJOR CAMPAÑA DE ONG

Anunciante	Marca	Producto	Agencia	Trofeo
Acortando la distancia	Acortando la distancia	Acortando la distancia	CLV	<b>ORO</b>

### RECONOCIMIENTO ESPECIAL A LA INVESTIGACIÓN

Anunciante	Marca	Producto	Agencia	Trofeo
Capsa Food	Central Lechera Asturiana	Leche tradicional	Ogilvy	<b>ORO</b>

### RECONOCIMIENTO ESPECIAL A LA MARCA PIONERA EN GAMING

Anunciante	Marca	Producto	Agencia	Trofeo
Grupo Alsea	Domino's Pizza	Domino's Gaming	Arena Media	<b>ORO</b>



**AGENCIA DEL AÑO: ARENA MEDIA**

**GRAN PREMIO A LA EFICACIA:**

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
Bankinter	Bankinter	Reposicionamiento de marca: Medidas Concretas Bankinter	Sioux Meets Cyranos / Havas Media

**Convoca:**

**anunciantes**  
*Comunicar para crear valor*

**Asesoría Estratégica:**



**Patrocinan:**

**cmvocento**

**JCDecaux**

 **YouTube**