



PALMARÉS MEDIOS

5/951
GRAN PREMIO STEVENAGE CHALLENGE
DAVID
Burger King
ESPAÑA

1. MEJOR USO DE MEDIOS AUDIOVISUALES Y RADIO

1/970
ORO EL CLÁSICO DE LA HISTORIA
We Believers
Corona
ESTADOS UNIDOS

1/137
PLATA RELATOS RELAJADOS
Ponce
Nestle Waters / Glaciar
ARGENTINA

BRONCE 1/690
VOCES PERDIDAS
Archer Troy Publicidad SA de CV
FRIDA GUERRERA / Voces de la Ausencia
MÉXICO

2. MEJOR USO DE MEDIOS IMPRESOS

BRONCE 2/665
PAPEL CLAVE
Ogilvy
CINFA
ESPAÑA

3. MEJOR USO DE EXTERIOR EN GRAN FORMATO: EVENTOS Y OTROS GRANDES SOPORTES

PLATA 3/316
IF YOU'RE OUTDOORS, YOU NEED TO PROTECT YOURSELF
McCann Lima / Orange
Liga Contra Peruana Contra El Cáncer
PERÚ

PLATA 3/708
NO HAY NADA MÁS GRANDE QUE LA NAVIDAD
Ogilvy
IBERIA
ESPAÑA

PLATA 3/946
UNBREAKABLE OOH
We Believers
Stillhouse Spirits Co.
ESTADOS UNIDOS

BRONCE 3/643
UNSEEN PLAYERS
Mullenlowe Delta
Banco Pichincha
ECUADOR

BRONCE 3/302
**LAPORTA: GANAS DE VOLVER A VEROS
AVANTE EVOLUMEDIA**
Associació per la candidatura de Joan Laporta i la seva Juna Directiva a les
eleccions per a la Presidencia del FCB / Joan Laporta
ESPAÑA

4. MEJOR USO DE EXTERIOR EN PEQUEÑA ESCALA: AMBIENT Y OTROS PEQUEÑOS SOPORTES

4/542
ORO
WE-COMMERCE
McCann Santiago
Entel / Entel Empresas
CHILE

5. MEJOR USO DE PLATAFORMAS MÓVILES SOCIALES Y DIGITALES

5/951
ORO
STEVENAGE CHALLENGE
DAVID
Burger King
ESPAÑA

5/96
PLATA
THE MOST FAMOUS GRILLER IN PERU
McCann Lima
Burger King
PERÚ

5/1129
BRONCE
TENES UN AIRE
DON
NEWSAN / PHILCO
ARGENTINA

5/651
BRONCE
STREET IT ALL
Ogilvy
Zalando
ESPAÑA

6. MEJOR USO DE BRANDED CONTENT

ORO **6/229**
UNBOXING IBAI
FCB&FiRe
Netflix&PlayStation / Netflix&PS5
ESPAÑA

ORO **6/314**
CAMBIOS
Jesús Revuelta
WALLAPOP / Wallapop
ESPAÑA