

# Palmarés

## Marketing Directo

### Gran Premio

3/12

**Oídnos**

**Anunciante:** Colegio Las Lomas Oral

**Marca:** Colegio Las Lomas Oral

**Agencia:** Ogilvy & Mather Argentina

**País:** Argentina



## 1. Mailing físico

### Sol de Oro

---

1/28

**La Biblia del Asado**

**Anunciante:** Tramontina

**Marca:** Tramontina

**Agencia:** J.Walter Thompson

**País:** Brasil

### Sol de Plata

---

1/13

**MI FUTURO CRACK**

**Anunciante:** LIBERO

**Marca:** LIBERO REVISTA DE FUTBOL

**Agencia:** LOLA Lowe

**País:** España

### Sol de Bronce

---

1/22

**Crea marcas para siempre**

**Anunciante:** Save the Children

**Marca:** Save The Children

**Agencia:** McCann Lima / Crea24 Productora

**País:** Perú

1/27

**PERFUMES**

**Anunciante:** THCI

**Marca:** CANAL HISTORIA

**Agencia:** D6

**País:** España

## 2. Piezas de respuesta directa en medios digitales

### 2. Piezas de respuesta directa en medios digitales

#### 2A. Email de respuesta directa, newsletter ...

#### 2B. Otros canales digitales, móvil, redes sociales ...

## Sol de Oro

---

2B/17

**La otra carta**

**Anunciante:** IKEA

**Marca:** IKEA

**Agencia:** McCann Madrid / McCann Madrid/ MRM

**País:** España

2B/31

**#NOMASDESAHUCIOS**

**Anunciante:** STOP DESAHUCIOS

**Marca:** STOP DESAHUCIOS

**Agencia:** Proximity Madrid

**País:** España

## Sol de Plata

---

2B/8

**Adoptable Trends**

**Anunciante:** Dieste

**Marca:** DPA

**Agencia:** Dieste

**País:** Estados Unidos

## Sol de Bronce

---

2B/10

**APP SERIES ANTISPOILER**

**Anunciante:** DISTRIBUIDOR TV DIGITAL

**Marca:** CANAL +

**Agencia:** D6

**País:** España

## 3. Piezas de respuesta directa en medios offline

## Sol de Oro

---

3/12

**Oídnos**

**Anunciante:** Colegio Las Lomas Oral

**Marca:** Colegio Las Lomas Oral

**Agencia:** Ogilvy & Mather Argentina

**País:** Argentina

# Sol de Plata

---

3/24

**Embarazados**

**Anunciante:** Kimberly Clark

**Marca:** Huggies

**Agencia:** Ogilvy & Mather Argentina

**País:** Argentina

3/33

**La Invasión del Pez León - Terriblemente Delicioso**

**Anunciante:** Ministerio de Medio Ambiente

**Marca:** Pez León

**Agencia:** Geometry Global / Geometry Global - Ogilvy & Mather

**País:** Colombia

# Sol de Bronce

---

3/38

**Pay Per Laugh**

**Anunciante:** Teatreneu

**Marca:** Pay Per Laugh

**Agencia:** The Cyranos//McCann

**País:** España